

教学成果推广应用情况证明

成果名称	产教一体、赛创融合、实战赋能：高职电商“新农人”培养模式创新与实践
应用单位（盖章）	广州科技职业技术大学
应用单位盖章时间	2025 年 9 月 25 日
应用时间	2021 年 12 月至 2025 年 6 月

广州华南商贸职业学院电子商务专业教学成果《产教一体、赛创融合、实战赋能：高职电商“新农人”培养模式创新与实践》，在数字经济与乡村振兴战略交汇的新时代背景下，创新提出电商“新农人”培养理念，推动育人目标实现根本性跃升，构建“校企村”产教贯通融合机制，实施“课堂+田间+直播间”的“理论+实战”项目教学，深入推进“学、赛、创、服”四位一体实践教学，形成阶梯式、全链条的育人路径。将电商“新农人”行业需求与教学实践紧密结合，达成学校、企业、村、学生多方共赢的良好局面，有效破解了高职电商“新农人”培养定位不准，人才培养路径不清、人才培养机制不活等难点痛点问题，为培养高职电商“新农人”提供了可推广的实践范式。

该成果为我校电子商务专业教学改革提供了系统化、可操作的实践范式，助力我校电子商务专业学生在 2024 全国大学生跨境电商创新创业大赛总决赛荣获全国一等奖，目前已推广至工商企业管理、物流工程技术、大数据与会计、等相关专业，学生职业素养与专业能力、人才培养质量同步提升。

该教学成果理论基础厚实，创新性强，实践应用效果显著，具有较强的应用推广价值。