

教学成果推广应用情况证明

成果名称	产教一体、赛创融合、实战赋能：高职电商“新农人”培养模式创新与实践
应用单位（盖章）	 广东科技学院
应用单位盖章时间	 2025年9月26日
应用时间	2021年8月至2025年6月

我院在电子商务专业建设过程中，系统借鉴并应用了广州华南商贸职业学院卜忠群副教授牵头的《产教一体、赛创融合、实战赋能：高职电商“新农人”培养模式创新与实践》成果经验和做法。

该成果在数字经济与乡村振兴战略交汇的新时代背景下，创新提出电商“新农人”培养理念，推动育人目标实现根本性跃升，构建“校企村”产教贯通融合机制，实施“课堂+田间+直播间”的“理论+实战”项目教学，深入推进“学、赛、创、服”四位一体实践教学，形成阶梯式、全链条的育人路径。将电商“新农人”行业需求与教学实践紧密结合，达成学校、企业、村、学生多方共赢的良好局面。

经实践验证，该成果有效解决了高职电商“新农人”培养定位不准，人才培养路径不清、人才培养机制不活等难点痛点问题，为培养高职电商“新农人”提供了可借鉴、可推广的实践范式。

该成果应用效果良好，在提升电子商务、跨境电子商务、市场营销等应用型本科等专业人才培养质量方面作用显著，助力我院电子商务等相关专业学生在第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东赛区省赛一等奖2项，二等奖7项，最佳创意奖1项，具有较强的实用性和推广价值。