

教学成果推广应用情况证明

成果名称	产教一体、赛创融合、实战赋能：高职电商“新农人”培养模式创新与实践
应用单位（盖章）	广东交通职业技术学院运输与经济管理学院
应用单位盖章时间	2025 年 9 月 12 日
应用时间	2021 年 9 月至 2025 年 6 月

广州华南商贸职业学院电子商务专业教学成果《产教一体、赛创融合、实战赋能：高职电商“新农人”培养模式创新与实践》，在数字经济与乡村振兴战略交汇的新时代背景下，创新提出电商“新农人”培养理念，推动育人目标实现根本性跃升，构建“校企村”产教贯通融合机制，实施“课堂+田间+直播间”的“理论+实战”项目教学，深入推进“学、赛、创、服”四位一体实践教学，形成阶梯式、全链条的育人路径。将电商“新农人”行业需求与教学实践紧密结合，达成学校、企业、村、学生多方共赢的良好局面，有效破解了高职电商“新农人”培养定位不准，人才培养路径不清、人才培养机制不活等难点痛点问题，为培养高职电商“新农人”提供了可推广的实践范式。

该成果为我校电子商务等相关专业教学改革提供了系统化、可操作的实践范式，助力我校学生在 2024 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之第三届跨境电子商务技能及数据分析赛项全国总决赛（高职组）获一等奖。目前已推广至会展策划与管理、采购与供应管理等相关专业，学生职业素养与专业能力、人才培养质量同步提升。

该教学成果理论基础厚实，创新性强，实践应用效果显著，具有较强的应用推广价值。