

教学成果推广应用情况证明

成果名称	产教一体、赛创融合、实战赋能：高职电商“新农人”培养模式创新与实践
应用单位(盖章)	广东工贸职业技术学院
应用单位盖章时间	2025年9月10日
应用时间	2021年10月至2025年6月

广州华南商贸职业学院电子商务专业教学成果《产教一体、赛创融合、实战赋能：高职电商“新农人”培养模式创新与实践》，在数字经济与乡村振兴战略交汇的新时代背景下，创新提出电商“新农人”培养理念，推动育人目标实现根本性跃升，构建“校企村”产教贯通融合机制，实施“课堂+田间+直播间”的“理论+实战”项目教学，深入推进“学、赛、创、服”四位一体实践教学，形成阶梯式、全链条的育人路径。将电商“新农人”行业需求与教学实践紧密结合，达成学校、企业、村、学生多方共赢的良好局面，有效破解了高职电商“新农人”培养定位不准，人才培养路径不清、人才培养机制不活等难点痛点问题，为培养高职电商“新农人”提供了可推广的实践范式。

该成果为我校电子商务等相关专业教学改革提供了系统化、可操作的实践范式，助力我校电子商务等相关专业学生在广东青年大学生“百千万工程”突击队“短视频创作”竞赛荣获一等奖、三等奖。目前已推广至跨境电子商务、市场营销、国际经济与贸易、工商企业管理等相关专业，学生职业素养与专业能力、人才培养质量同步提升。

该教学成果理论基础厚实，创新性强，实践应用效果显著，具有较强的应用推广价值。