

乡村振兴下的电商短视频运营

教案 (16 学时)

参赛组别: 专业课程二组

专业大类: 财经商贸大类

专业名称: 电子商务

课程名称: 《电商短视频运营》

授课班级: 高职电子商务专业二年级学生

授课内容: 项目三: 产品测试短视频

目 录

教案一：确定短视频选题（第 1、2 学时， 视频 1 ）	1
教案二：编写短视频脚本（第 3、4 学时）	17
教案三：拍摄短视频素材（构图）（第 5、6 学时）	35
教案四：拍摄短视频素材（景别）（第 7、8 学时， 视频 2 ）	51
教案五：制作短视频作品（第 9、10 学时， 视频 3 ）	67
教案六：运营推广短视频（流量计划）（第 11、12 学时， 视频 4 ）	85
教案七：运营推广短视频（矩阵推广）（第 13、14 学时）	101
教案八：分析短视频数据（第 15、16 学时）	117

视频看点

项目背景	教学环节	所在任务	主要内容	信息化手段
以“丰收礼赞，为帮扶担责”为主题的公益活动，计划在各大短视频平台中为蜂农进行短视频运营推广蜂蜜	视频1： 化解难点	任务一： 确定短视频选题 (第1、2学时)	学会准确提炼产品卖点	1、一体机教学展示 2、VR眼镜 3、学习通抢答功能 4、学习通讨论平台
	视频2： 突破重点	任务四： 拍摄短视频素材 (第7、8学时)	巧用景别拍摄法拍摄产品素材	1、拍摄教学 2、小度智能屏 3、学习通在线抢答 4、3D设计游戏
	视频3： 作品汇报 总结反思 强化职业教育	任务五： 制作短视频作品 (第9、10学时)	使用短视频制作软件制作高质量短视频作品	1、企业拍摄教学 2、91速课 3、学习通在线测试 4、配对游戏
	视频4： 课前任务验收 引教学重难点	任务六： 运营推广短视频 (第11、12学时)	短视频账号流量计划运营推广	1、一体机学生作业展示 2、网络教学平台 3、游戏互动

乡村振兴下的电商短视频运营

教案 1

第 1—2 学时

参赛组别: 专业课程二组

专业大类: 财经商贸大类

专业名称: 电子商务

课程名称: 《电商短视频运营》

授课内容: 项目三: 场景测试类 任务一: 确定短视频选题

课程信息

课题名称	乡村振兴下的电商短视频运营	课程名称	《电商短视频运营》
授课学时	2 学时 (90 分钟)	授课班级	高职电子商务专业二年级学生
授课章节	项目三： 场景测试类 任务一： 确定短视频选题	授课地点	一体化教室

教学内容

1、从课程标准、学情分析和电商短视频运营岗位要求出发，将课程内容分为四大项目：知识文化类短视频、产品展示类短视频、场景测试类短视频和创意广告类短视频，科学归纳出电商短视频运营者在工作任务中所涉及的主要短视频运营类型。。
2、本课内容为项目三场景测试类短视频第一节确定短视频选题，主要让学生学会场景测试类短视频选题的关键内容——产品卖点的提炼。



教学分析

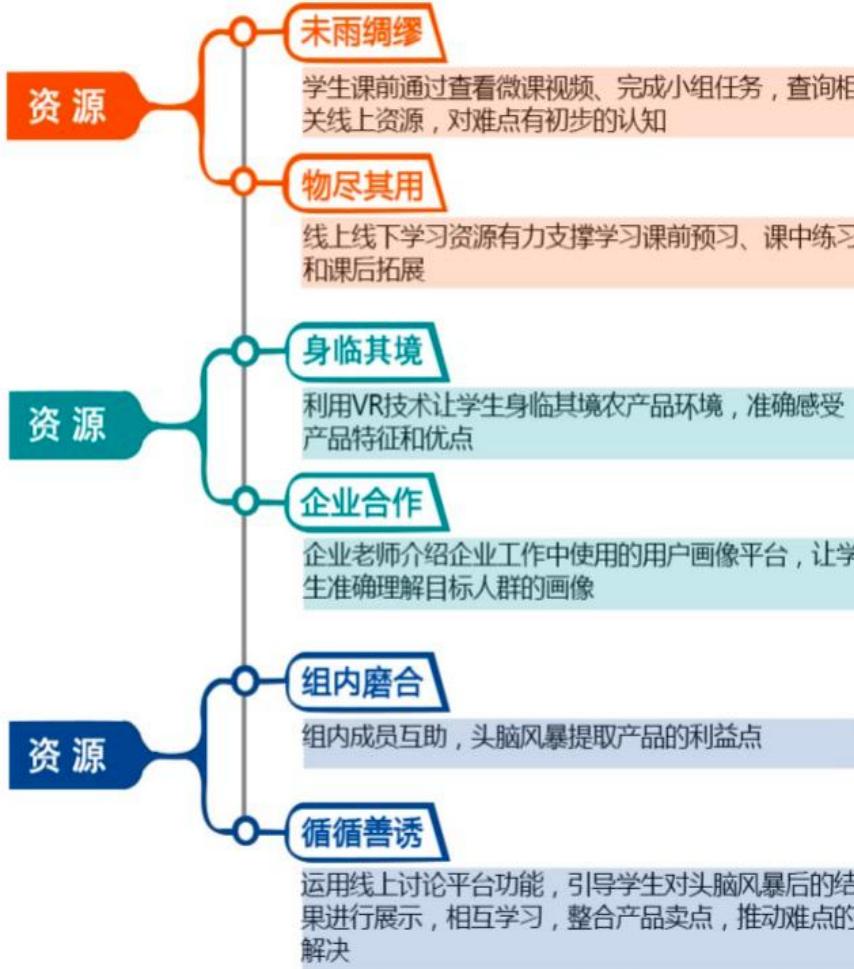
学情分析	知识基础	<p>1、通过本门课前期课程的学习，学生已具备一定的短视频策划和选题的知识。</p> <p>2、通过课前调查，大部分学生曾经看过场景测试类短视频并表示对其有基本了解</p> <p>3、学生对产品卖点有基本的分析方法，产品卖点分析是场景测试类短视频选题的关键要素，但对于产品的卖点提炼还没有形成全面的分析能力</p>	课前学生知识基础情况							
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>知识基础</th> <th>知识基础分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>场景测试类短视频选题的基本原则和关键要素</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>产品卖点分析的方法</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>场景测试类短视频的概念</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>短视频选题策划的知识</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>	知识基础	知识基础分数	场景测试类短视频选题的基本原则和关键要素	75	产品卖点分析的方法	65	场景测试类短视频的概念
知识基础	知识基础分数									
场景测试类短视频选题的基本原则和关键要素	75									
产品卖点分析的方法	65									
场景测试类短视频的概念	80									
短视频选题策划的知识	75									

	<p>能力基础</p> <p>1、学生能够完成产品展示类和知识文化类短视频的选题任务 2、根据课前任务检测，学生会对短视频的产品进行简单卖点介绍，但所突出的产品亮点不够和不全面</p>	<p>课前学生能力基础情况</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>能力基础</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>产品卖点分析能力</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>产品卖点提炼能力</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>场景测试类短视频选题初稿完成情况</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>产品展示类和知识文化类短视频的选题能力</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	能力基础	分数	产品卖点分析能力	55	产品卖点提炼能力	58	场景测试类短视频选题初稿完成情况	60	产品展示类和知识文化类短视频的选题能力	80		
能力基础	分数													
产品卖点分析能力	55													
产品卖点提炼能力	58													
场景测试类短视频选题初稿完成情况	60													
产品展示类和知识文化类短视频的选题能力	80													
	<p>认知实践能力</p> <p>1、通过课前对“丰收礼赞，为扶农助农担责”的任务导入，学生对“乡村振兴”“电商助农”和“电商助非遗文化”等内容有一定了解，对帮扶乡村地区的蜂蜜进行电商短视频运营有浓厚的兴趣，但对于该类农产品的拍摄经验或场景测试类的拍摄经验都较少 2、学生思维活跃表现力强，获取新知识的途径倾向于观察和动手实践。</p>	<p>学生认知实践能力</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>维度</th> <th>兴趣度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>对企业助农任务的兴趣度</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>对于乡村振兴背景的了解</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>对蜂蜜酿造技艺文化的认知</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>学生思维能力和动手实操能力</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>学生进行农产品短视频运营的经验</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	维度	兴趣度	对企业助农任务的兴趣度	85	对于乡村振兴背景的了解	75	对蜂蜜酿造技艺文化的认知	70	学生思维能力和动手实操能力	55	学生进行农产品短视频运营的经验	60
维度	兴趣度													
对企业助农任务的兴趣度	85													
对于乡村振兴背景的了解	75													
对蜂蜜酿造技艺文化的认知	70													
学生思维能力和动手实操能力	55													
学生进行农产品短视频运营的经验	60													
<p>教学目标</p>	<p>知识目标</p> <p>1、了解视频营销主题的概念。 2、掌握视频营销主题选定的基本原则和关键要素。 3、掌握视频营销主题的 FABE 卖点介绍法。</p>													
	<p>能力目标</p> <p>通过对 FABE 卖点介绍法的各要素进行区分，准确提炼产品卖点，完成产品卖点表。</p>													
	<p>素养（思政）目标</p> <p>1、在分析产品卖点时，学会求真务实、实事求是的职业素养。 2、在挖掘产品卖点时，培养学生体会蜂蜜采集和酿造过程的劳动精神和工匠精神、培养帮扶乡村地区无私奉献的精神及传承非遗蜂蜜酿造技艺的责任感。</p>													

教学重点

知识点	能够结合产品卖点，准确区分 FABE 卖点介绍法的各要素。
确定理由	该知识点是明确视频营销主题的关键内容，同时该内容也会影响后续课程营销创意内容构思、文案的撰写等营销工作，属于营销岗位职业能力的目标之一，且该重点的突破能有助于实现教学目标的达成。
处理方法	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> <div style="flex: 1;"> <p>4</p> </div></div>

教学难点

知识点	通过 FABE 卖点介绍法准确提炼产品的卖点。
确定理由	对产品卖点进行准确的提炼，需要学生具备较高的产品分析能力，除了熟悉产品的特征和优势以外，还需要清楚产品对目标人群的利益，需要选择合适的教学手段和资源。学生对蜂蜜等农产品的观察经验较少，对产品的卖点存在不全面的认识和了解。因此该知识点是学生较难把握的内容。
处理方法	 <p>资源</p> <ul style="list-style-type: none"> 未雨绸缪 学生课前通过查看微课视频、完成小组任务，查询相关线上资源，对难点有初步的认知 物尽其用 线上线下学习资源有力支撑学习课前预习、课中练习和课后拓展 身临其境 利用VR技术让学生身临其境农产品环境，准确感受产品特征和优点 企业合作 企业老师介绍企业工作中使用的用户画像平台，让学生准确理解目标人群的画像 组内磨合 组内成员互助，头脑风暴提取产品的利益点 循循善诱 运用线上讨论平台功能，引导学生对头脑风暴后的结果进行展示，相互学习，整合产品卖点，推动难点的解决

教学方法

教法	结合 混合式教学、案例教学法、以学习者为中心的任务驱动法 和利用VR身临其境蜂蜜的制作过程并感受产品卖点的 情景式教学法 ，整个学习流程贯穿乡村振兴、帮扶精神、传承非遗文化和职业教育的培养，实现“ 做中学，做中教 ”的育人目标。
学法	通过 自主学习法，合作探究法和小组互助法 ，完成以“ 为丰收礼赞，为扶农助农担责 ”为主题的电商短视频运营工作中场景测试类短视频的确定短视频选题任务，在完成任务中学习无私奉献的精神。

教学手段



教学流程



课堂实录视频1

教学环节	教学内容	教学过程			
		教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
知识储备	<p>1、微课学习： 查看电子商务专业资源库的学习资源，完成场景测试类短视频概念、场景测试类短视频选题原则和关键因素、场景测试类短视频例子3个微课，探究学习：</p> <p>(1) 什么是场景测试类短视频？ (2) 场景测试类短视频选题的原则和关键因素</p> <p>2、课前小组任务： (1) 小组合作通过走访某地区的农民群体，了解该地区农产品销售情况，完成调研工作； (2) 小组间成员互相监督完成个人习题任务； (3) 小组合作完成短视频选题的卖点初稿。</p>	<p>1、在学习通发布任务 发布学习工作页、前置测试题、课前小组调研和完成选题初稿的任务</p>  <p>2、线上督促和指导学生 3、查阅和分析课前任务 通过学生完成课前任务情况分析知识重难点，设计课堂重点面授内容。</p> 	<p>1、查阅课前学习任务 完成课前微课资源的学习和接收个人和团队任务。</p> <p>2、利用移动学习平台实时讨论，同侪互助学习 3、完成课前学习任务 自学效果不佳的学生以优带差，重看视频和完成问题测试。</p>	<p>1、学习通任务发布平台 2、线上资源库精品微课视频</p>  <p>3、平台讨论答疑 4、在线测试</p>  <p>5、移动学习平台</p> 	<p>1、通过资源库的微课视频、讨论平台和在线测试，培养学生自主学习能力，同时教师及时把控学生学习动态和效果，从而确定课堂教学内容，以学定教，精准教学。</p> <p>2、通过线上任务发布，让学生课前通过调研了解本次项目教学的背景，树立其乡村振兴和传承非遗文化的责任感和奉献精神。</p> <p>3、通过小组合作完成课前初稿任务，让学生在做任务过程中发现问题，教师可以根据学生的完成情况确定课中知识重难点。</p>

二、课中提升

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
引 (5分钟)	<p>1、思政教育 2、企业任务进课堂</p> <p>1、组织教学，强调思政教育 引入动画视频《场景测试类短视频选题中何为“真实”》，讲解电商短视频运营的工作理念，强调此次学习和任务的社会意义。</p> <p>2、企业任务发布 企业老师发布本节课工作任务，要求完成本次帮扶蜂农进行短视频运营的选题工作，与企业岗位工作要求相结合。</p>	<p>1、组织教学，强调思政教育 引入动画视频《场景测试类短视频选题中何为“真实”》，讲解电商短视频运营的工作理念，强调此次学习和任务的社会意义。</p> <p>2、企业任务发布 企业老师发布本节课工作任务，要求完成本次帮扶蜂农进行短视频运营的选题工作，与企业岗位工作要求相结合。</p>	<p>1、学习准备，接受思政教育 (1) 接收工作理念：学会洞察，勤于分析！学会奉献，树立责任！ (2) 感受社会意义：通过帮助蜂农提炼蜂蜜卖点培养学生劳动精神和工匠精神 2、接收和明确企业任务</p>	<p>1、多媒体课件 2、动画视频案例 3、超星学习平台</p> 	<p>1、按照企业标准营造工作氛围，培养自我管理能力和良好的职业素养。 2、引入营销工作理念和思政教育，强调奉献精神，培养学生树立乡村振兴的使命感。 3、引入企业工作任务，创设真实情境，让学生在真实的工作过程中获得工作实践经验，提升学生综合职业能力。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
验 (10分钟)	<p>1、分析前测成绩， 答疑梳理课前自学 知识点 (1) 什么是账号 定位； (2) 账号定位的 类型有哪些。</p> <p>2、点评课前小组 任务： (1) 点评课前调 研任务； (2) 点评视频账 号定位表初稿。</p>	<p>1、讲解错题 根据课前测试数据，梳理前置测试情况。</p> <p>2、组织交互游戏，巩固课前知识</p>  <p>3、组织汇报 通过抽代表汇报课前任务，点评课前小组任务， 引入本节课知识点。</p>	<p>1、听讲错题 回顾前测内容， 巩固前置学习知识， 查漏补缺。</p> <p>2、参与交互游戏</p> <p>3、小组代表汇报课 前任务 通过汇报找出课 前任务的不足之处。</p>	<p>1、超星学习平台测 试数据分析</p>  <p>2、多媒体课件</p> <p>3、学习平台选人功 能</p>  <p>4、交互游戏</p>  <p>5、触屏一体机</p> 	<p>1、验收课前学习 结果，通过互动游 戏形式强化对课 前知识点进行巩 固。</p> <p>2、展示汇报，锻 炼语言表达能力。</p>
授 (15分钟)	<p>1、分析前测成绩， 答疑梳理课前自学 知识点 (1) 什么是场景测 试类短视频； (2) 场景测试类短 视频选题的原则 和关键因素。</p> <p>2、点评课前小组 任务： (1)点评课前调 研任务； (2)点评选 题卖点初稿任务。</p>	<p>3、讲解错题 根据课前测试数据，梳理前置测试情况。</p> <p>4、组织在线测试，巩固课前知识</p>  <p>3、组织汇报 通过抽代表汇报课前任务，点评课前小组任务， 引入本节课知识点。</p>	<p>4、听讲错题 回顾前测内容， 巩固前置学习知识， 查漏补缺。</p> <p>5、参与在线测试</p> <p>6、小组代表汇报课 前任务 通过汇报找出课 前任务的不足之处。</p>	<p>1、超星学习平台测 试数据分析</p>  <p>2、多媒体课件</p> <p>3、学习平台选人功 能</p>  <p>4、在线测试</p> <p>5、触屏一体机</p> 	<p>1、验收课前学习 结果，通过在线测 试形式强化对课 前知识点进行巩 固。</p> <p>2、展示汇报，锻 炼语言表达能力。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
探 (15分钟)	<p>1、提炼和总结产品的卖点 (1) 通过 FABE 卖点介绍法准确提炼蜂蜜的卖点； (2) 在提炼卖点过程中，让学生体验蜂蜜采集和提炼的劳动精神和工匠精神，感受蜂蜜酿造的非遗文化技艺，培养他们帮扶和传承文化的精神。</p>	<p>1、组织析漏缺任务汇报 组织各小组代表总结蜂蜜卖点析漏任务并邀请企业老师点评，引出知识误区。</p> <p>2、讲解知识难点</p> <p>3、指导学生用 VR 感受蜂蜜采集环境和酿造过程的特征和优势 (1) 发布选人功能，抽取并指引学生感受蜂蜜的酿造过程；</p> <p>(2) 引导其他学生记录描述情况； (3) 根据学生 VR 体验的描述内容发布交互游戏并加分鼓励。</p> <p>4、指导学生观察视频的粉丝画像，发掘目标人群需求 (1) 邀请企业导师推荐分析粉丝画像的“飞瓜数据”工作平台； (2) 发布小组讨论任务：观察各自账号目标人群画像</p>  	<p>1、总结初稿的漏缺要素，并记录和反思不足之处</p> <p>2、听讲并记录知识难点</p> <p>3、利用 VR 感受蜂蜜的特征和优势 (1) 使用 VR 的学生描述体验的过程； (2) 其他学生记录描述内容； (3) 完成交互游戏。</p> <p>4、学生分析粉丝画像 小组讨论完成对粉丝画像的观察和蜂蜜利益点的挖掘，思考和回答老师的提问。</p> <p>5、参与讨论题 (1) 小组成员间对蜂蜜卖点进行总结并在学习平台发布看法。 (2) 参考不同小组的回答，相互学习。</p>	 <p>1、学习通分组任务平台</p>  <p>2、企业教师机</p>  <p>3、学习通选人平台</p> <p>4、多媒体课件</p> <p>5、VR 体验</p>  <p>6、学习通讨论平台</p> <p>7、交互游戏</p>  <p>8、实时加分平台</p>	<p>1、通过线上分组任务，让学生学会根据所学知识重点，自主讨论出初稿卖点的不足，培养善于反思和发现不足的学习能力。</p> <p>2、通过企业老师讲解知识点误区，以企业工作为导向，引导学生重视知识难点的攻破。</p> <p>3、通过 VR，结合情景式教学，让学生身临其境感受蜂蜜的环境，掌握产品的特征和优势，攻破知识的难点，同时感受中体验蜂农的劳动精神和工匠精神、体会传播非遗技艺的责任感。</p> <p>4、通过引导学生分析粉丝画像，掌握根据目标人群需要提炼蜂蜜利益的知识点。</p> <p>5、通过线上话题讨论，让学生相互学习和相互讨论，化解知识难点。</p>

	<p>并挖掘其关注蜂蜜的利益点； (3) 根据讨论任务提问并加分。</p>	 <p>5、发布线上讨论题</p> <p>发布话题讨论，总结蜂蜜的卖点，并组织各小组间根据话题的不同回答进行相互学习。</p> 	<p>9、数据分析平台</p> 	
<p>练习 (15分钟)</p>	<p>1、学生以小组合作形式完成初稿的优化：</p> <p>(1) 小组间相互合作完成卖点初稿优化任务，输出产品卖点表；</p> <p>(2) 各小组将完成的优化结果上传到超星平台。</p>	<p>1、发布初稿优化任务</p> <p>(1) 讲解任务规则和要求；</p> <p>(2) 观察和参与小组的讨论和提问。</p> <p>2、巡回指导学生</p> <p>对于共性问题，全班演示。</p> <p>• 05 练：修改初稿</p> 	<p>1、小组合作完成优化任务</p> <p>(1) 接收任务要求；</p> <p>(2) 小组讨论完成任务。</p> <p>2、将优化的成果，上传超星平台</p>	<p>1、通过任务驱动和小组合作形式，运用 wps 协同编辑完成学习任务，感受短视频运营工作的情境。</p> <p>2、通过对初稿的二次修改，培养学生精益求精的职业精神。</p>  <p>1、wps 协同编辑</p> <p>2、多媒体课件</p> <p>3、超星学习平台</p> 

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
示 (15分钟)	<p>1、各组成果汇报 (1) 各组代表上台汇报作品。</p> <p>2、组内组间交流经验 (1) 组内成员相互交流团队产品卖点表的内容完整度； (2) 组间相互借鉴可取之处。</p>	<p>1、组织小组成果汇报 通过超星平台“随机选人”，决定汇报顺序。</p> <p>2、组织组内、组间交流经验 (1) 组织学生进行弹幕派评价； (2) 组内、组间互相学习各自卖点提炼的优势部分。</p>	<p>1、小组代表上台汇报，讲解各小组蜂蜜卖点的完整内容</p> <p>2、参与讨论交流 (1) 小组内成员相互交流，总结作品优缺点； (2) 组间通过弹幕派发表对其他小组的建议，请教可取之处。</p>	<p>1、学习通随机选人</p>  <p>2、多媒体课件</p> <p>3、弹幕派弹幕功能</p> 	<p>1、通过小组成果的汇报和展示，形成学生间相互学习的工作态度，培养学生信息处理、团队合作交流。</p> <p>2、通过弹幕派，提高学生间相互点评和相互学习的积极性。</p>
评 (10分钟)	<p>1、进行五维评价，形成综合性量化考核评价 (1) 自我评价、小组互评、教师点评、企业老师点评、客户评价（任务完成后的综合评价，从分析卖点提炼的完整性、准确度等方面进行评价）。 2、总结梳理本节课知识脉络</p>	<p>1、发布评价任务，组织五个维度的评价 (1) 组织学生自评、小组互评和教师对学生表现评价； (2) 邀请企业同行或客户线上评价学生作品。</p>  <p>2、公布投票结果，进行颁奖 邀请企业老师现场点评，公布结果并颁奖。</p> 	<p>1、完成评价任务 2、参与老师发布的投票 优胜的小组进行领奖。</p> <p>3、记录和总结知识点 (1) 体会场景测试类短视频选题中提炼卖点时实事求是的职业素养； (2) 体验蜂蜜种植和制作过程的劳动精神和技艺传承的工匠精神。</p>	<p>1、移动学习平台</p>  <p>2、学习通投票平台</p>  <p>3、多媒体教案</p> <p>4、互评表</p> 	<p>1、利用移动学习平台进行多维度评价，让学生从多个角度总结自己的表现和不足，利于学生学会自我反思，在反思中不断进步，也锻炼学生归纳总结的能力。</p> <p>2、通过教师的总结让学生巩固本节课重难点，同时培养学生实事求是的职业素养和提升其劳动精神。</p> <p>3、企业老师颁奖对接”</p>

		<p>3、总结知识点</p> <p>(1) 提问学生总结蜂蜜卖点提炼的知识重难点； (2) 教师再带领学生总结。</p> <p>07 评：总结知识点</p> 		<p>5、思维导图软件</p>  <p>6、腾讯会议</p> 	<p>第三课堂 “实习机会”</p>
拓 (5分钟)	<p>1、布置拓展任务 2、强化职业素养</p> <p>教师对课后任务讲解要求，为其它帮扶的农产品进行卖点提炼。</p> <p>08 拓：布置拓展任务</p> <p>2、强化职业素养</p> <p>带领学生放松，指出电商短视频运营的职业病，强调健康工作理念。</p>	<p>1、认真听讲，明确任务内容和要求 2、认真听讲职业教育</p> <p>领会健康快乐工作的重要性，学会缓解工作压力。</p>	<p>1、学习通作业平台 2、轻音乐</p> 	<p>1、通过企业真实任务，知识迁移应用于其它产品卖点提炼的工作任务中，巩固知识点的掌握和践行。</p> <p>2、寓教于乐，让学生在快乐中学习；教育学生健康工作的职业理念。</p>	

课后拓展

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
拓展应用	<p>1、利用线上资源库巩固知识点</p> <p>2、参与第二课堂——电子商务工作室任务，完成其它农产品卖点的提炼</p>	<p>1、提供线上资源库、微课等学习资源，发布课后巩固检测</p> <p>2、线上答疑、交流、点评课后任务</p> <p>3、指导学生完成创业工作室的任务</p>	<p>1、接收和完成课后巩固检测</p> <p>2、参与线上讨论和答疑解惑</p> <p>3、完成工作室的任务</p>	<p>1、学习通作业平台</p> <p>2、学习通讨论平台</p> <p>3、线上资源库</p> 	<p>1、通过企业真实任务，利用第二课堂，将知识迁移应用于其它产品的工作任务中，巩固知识点的掌握和践行。</p> <p>2、利用学习通作业平台和讨论区，检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑。</p>

教学评价

根据五维评价进行：学生自评、小组互评、教师评价、企业评价和客户评价。具体评价内容如下：

教学内容	任务内容	学生自评	小组互评	教师评价	企业评价	客户评价	占比	考核结果
课前任务	<p>1、课前小组调研任务</p> <p>2、课前观看微课视频；</p> <p>3、课前检测题；</p> <p>4、课前小组初稿任务</p>			100%			(10%)	50% (另外50%来自于期末考核)
课中学习	<p>1、考勤情况</p> <p>2、课堂讨论题参与度</p> <p>3、作品优化任务</p>	10%	10%	30%	30%	20%	(20%)	
课后拓展	<p>1、课后检测题</p> <p>2、课后拓展任务</p>			50%	50%		(20%)	

教学效果

本节课后，教师根据网络教学平台的学习数据，综合老师评价、企业老师评价、客户评价、学生评价和小组评价，对本节课的效果进行分析。通过本节课学习产品卖点提炼任务，学生学习前后知识目标和能力目标对比如下（图 1），同时能够通过课后拓展任务完成其它农产品的卖点提炼工作（图 2）。

学生学习前后知识目标和能力目标达成对比



图 1：学生完成产品卖点提炼任务学习前后成绩



图 2：学生完成的卖点提炼工作任务

反思与改进

1、反思

（1）学生学习兴趣度、课堂互动、学习效果有所提高，但产品体验的劳动精神仍不够

采用任务驱动、情景式教学等方式让学生在课前完成初稿任务过程中发现问题，并根据学生的问题在课中解决重难点问题，做到“**做中学，做中教**”的育人目标，并且利用**VR 等信息化手段**，让学生通过团队协助主动发现课前任务的不足并在发现问题中解决问题，培养他们工作中的职业能力和素养。但是，由于 VR 设备的不足，部分学生没法实现乡村蜂蜜生长环境的体验，一定程度影响其劳动精神和卖点提炼的培养。

（2）部分学生的卖点提炼工作能力仍不达标

由于课中任务是以小组合作完成工作任务和信息化设备的不足，经过线上学习平台的数据分析，部分学生会存在知识点跟不上的情况。

2、改进

（1）引入和优化线上资料，增加更多 VR 设备

根据专业特色和结合时代要求，开发更多的优质资源，服务教学。

（2）知识迁移到“**第二课堂**”，提高部分学生卖点提炼的工作能力

合理利用课后任务的拓展和实践，并且结合“**第二课堂**”的实践机会，以优生带领差生、教师线上指导等形式，补充和巩固知识点的掌握。

乡村振兴下的电商短视频运营

教案 2

第 3—4 学时

参赛组别: 专业课程二组

专业大类: 财经商贸大类

专业名称: 电子商务

课程名称: 《电商短视频运营》

授课内容: 项目三: 场景测试类 任务二: 编写短视频脚本

课程信息

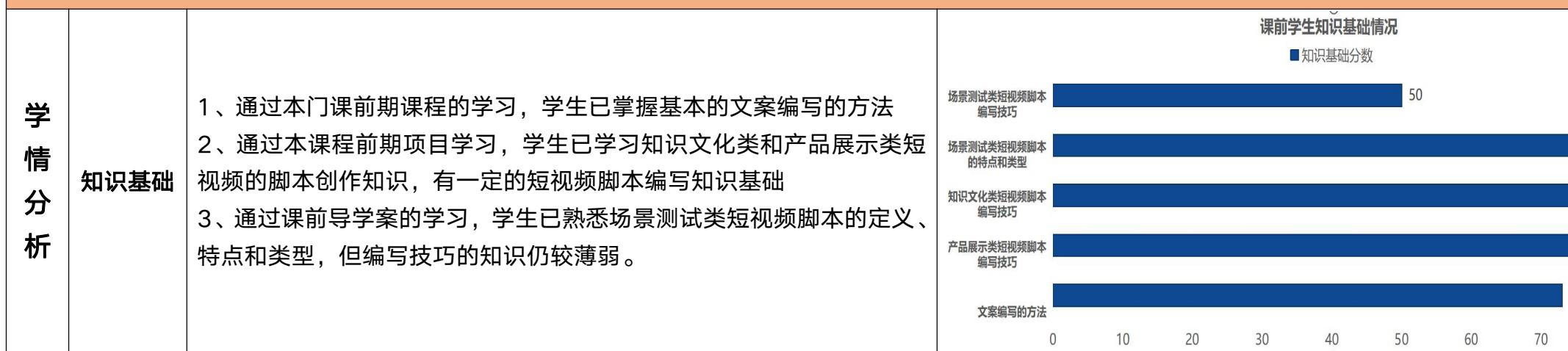
课题名称	乡村振兴下的电商短视频运营	课程名称	《电商短视频运营》
授课学时	2 学时 (90 分钟)	授课班级	高职电子商务专业二年级学生
授课章节	项目三：场景测试类 任务二：编写短视频脚本	授课地点	一体化教室

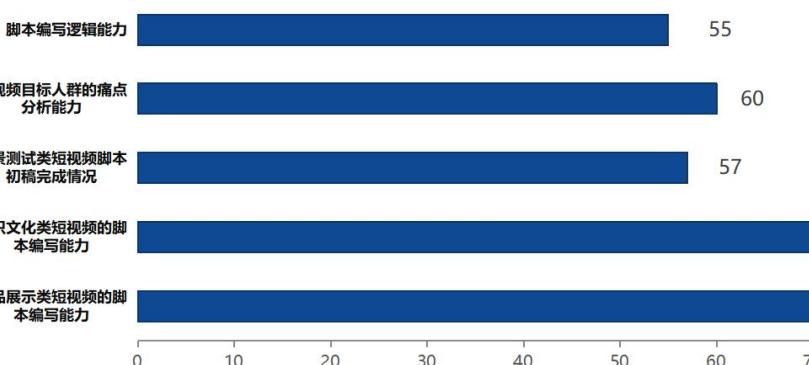
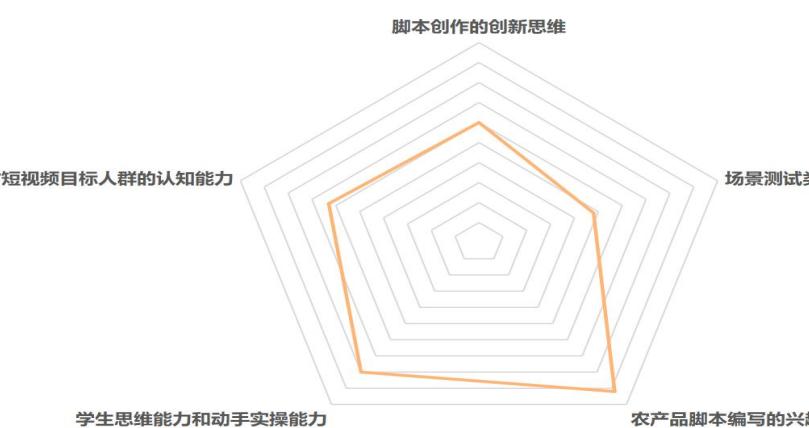
教学内容

- 1、从课程标准、学情分析和电商岗位要求出发，将课程内容分为四大项目：知识文化类短视频、产品展示类短视频、场景测试类短视频和创意广告类短视频，科学归纳出电商短视频运营者在工作任务中所涉及的主要短视频运营类型。
- 2、本课内容为项目三场景测试类短视频任务二编写短视频脚本，主要让学生学会场景测试类短视频脚本编写的技巧，以及掌握如何根据产品卖点编写出有亮点的脚本。



教学分析

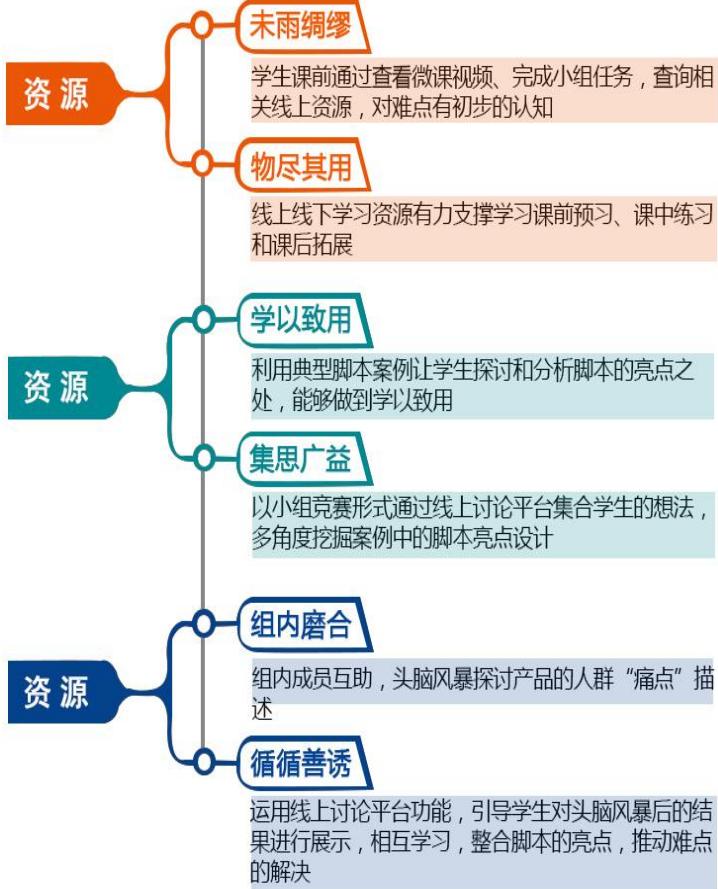


	<p>1、通过前期项目的学习，学生具备编写知识文化类产品展示类短视频的脚本的能力</p> <p>2、通过课前任务，学生能够初步完成场景测试类短视频脚本初稿，但是对短视频目标人群痛点的分析能力较弱，脚本初稿逻辑感较低，内容缺少亮点。</p>	<p>课前学生能力基础情况</p> <p>■ 能力基础分数</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>能力类别</th> <th>能力基础分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>脚本编写逻辑能力</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>短视频目标人群的痛点分析能力</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>场景测试类短视频脚本初稿完成情况</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>知识文化类短视频的脚本编写能力</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>产品展示类短视频的脚本编写能力</td> <td>62</td> </tr> </tbody> </table>	能力类别	能力基础分数	脚本编写逻辑能力	55	短视频目标人群的痛点分析能力	60	场景测试类短视频脚本初稿完成情况	57	知识文化类短视频的脚本编写能力	65	产品展示类短视频的脚本编写能力	62
能力类别	能力基础分数													
脚本编写逻辑能力	55													
短视频目标人群的痛点分析能力	60													
场景测试类短视频脚本初稿完成情况	57													
知识文化类短视频的脚本编写能力	65													
产品展示类短视频的脚本编写能力	62													
	<p>1、学生擅长借鉴同类型短视频的创作思路，但缺少自身的原创或创新精神，且没有接触过关于农产品的脚本创作和拍摄</p> <p>2、学生对帮扶产品的脚本创作表示较高的兴趣，思维活跃表现力较强，但对于场景测试类短视频脚本编写缺少系统性的学习</p>	<p>学生认知实践能力</p> <p>脚本创作的创新思维</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>能力维度</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>脚本创作的创新思维</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>对短视频目标人群的认知能力</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>场景测试类短视频脚本编写</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>农产品脚本编写的兴趣</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>学生思维能力和动手实操能力</td> <td>64</td> </tr> </tbody> </table>	能力维度	分数	脚本创作的创新思维	65	对短视频目标人群的认知能力	60	场景测试类短视频脚本编写	62	农产品脚本编写的兴趣	68	学生思维能力和动手实操能力	64
能力维度	分数													
脚本创作的创新思维	65													
对短视频目标人群的认知能力	60													
场景测试类短视频脚本编写	62													
农产品脚本编写的兴趣	68													
学生思维能力和动手实操能力	64													
教学目标	<p>知识目标</p> <p>1、了解场景测试类短视频的脚本的概念</p> <p>2、熟悉场景测试类短视频脚本的类型和特点</p> <p>3、掌握场景测试类短视频脚本编写的技巧</p> <p>能力目标</p> <p>通过掌握场景测试类短视频脚本编写技巧，完成脚本的创作和优化</p> <p>素养（思政）目标</p> <p>1、脚本应避免“三俗”，在参与农产品短视频脚本创作的过程中，培养学生传承非遗文化、文明、助农的思想和传递健康向上内容的价值观以及良好的媒介素养，培养对脚本反复打磨精益求精的工匠精神；</p> <p>2、对比同类型短视频，能做到客观分析，取长补短，树立创新设计思想。</p>													

教学重点

知识点	掌握场景测试类短视频脚本编写的技巧
确定理由	脚本编写会影响后续课程短视频的拍摄工作和剪辑工作，而选择合适的脚本设计技巧，增加短视频内容的创新性，是实现场景测试类短视频脚本编写的关键技术点，且该重点的突破能有助于实现教学目标的达成
处理方法	<p>课前</p> <div> <p>学生通过资源库的精品课等资源自主开展学习，明确场景测试类短视频的脚本类型，为选题中的卖点提炼做充分准备工作</p> <p>通过线上平台直播区和讨论区探讨、交流自学任务完成中的疑难问题</p> <p>小组合作完成脚本初稿，通过“做任务”过程中体会和发现脚本编写中的工作情况，明确脚本创作的重点之处，为掌握脚本编写技巧做支撑</p> </div> <p>课中</p> <div> <p>引入多则短视频案例，学生通过投票和讨论选出最佳短视频，并结合讨论结果整理出场景测试类短视频编写的几种技巧</p> <p>结合短视频案例分析，思考短视频中的叙事逻辑，并回答排序题目</p> <p>通过小组合作，讨论各小组脚本初稿内容是否在技巧应用和叙事逻辑上存在不足，查漏补缺</p> </div> <p>课后</p> <div> <p>巩固完善： 学生个人完成课后检测题，巩固重点内容。</p> <p>实践拓展： 知识迁移到其他产品，小组合作完成其他产品的脚本编写，学会灵活应用合适的脚本编写技巧</p> </div>

教学难点

知识点	能够结合产品卖点设计出有亮点的场景测试类短视频脚本
确定理由	能够结合产品卖点设计出有亮点的场景测试类短视频脚本，需要学生具备较高的创新和洞察能力。除了熟悉脚本创作技巧以外，还需要洞察产品目标人群的“痛点”，需要选择合适的教学手段和资源。根据本节课学情，学生的模仿或借鉴能力较强但创新能力较不足，且先前没有编写关于农产品短视频脚本的经验，因此对于产品卖点和脚本亮点的结合是学生较难把握的关键点。
处理方法	 <p>资源</p> <ul style="list-style-type: none"> 未雨绸缪 学生课前通过查看微课视频、完成小组任务，查询相关线上资源，对难点有初步的认知 物尽其用 线上线下学习资源有力支撑学习课前预习、课中练习和课后拓展 <p>资源</p> <ul style="list-style-type: none"> 学以致用 利用典型脚本案例让学生探讨和分析脚本的亮点之处，能够做到学以致用 集思广益 以小组竞赛形式通过线上讨论平台集合学生的想法，多角度挖掘案例中的脚本亮点设计 <p>资源</p> <ul style="list-style-type: none"> 组内磨合 组内成员互助，头脑风暴探讨产品的人群“痛点”描述 循循善诱 运用线上讨论平台功能，引导学生对头脑风暴后的结果进行展示，相互学习，整合脚本的亮点，推动难点的解决

教学方法

教法

结合**混合式教学、案例分析法**和以学习者为中心的**任务驱动法**，整个学习流程贯穿乡村振兴、助力非遗文化传承的精神和职业教育的培养，实现“**做中学，做中教**”的育人目标。

学法

通过**自主学习法，合作探究法**和**小组互助法**，完成“**为丰收礼赞，为扶农助农担责**”为主题的电商短视频运营工作中的编写短视频脚本任务，在完成任务中学习爱国、文明、助农的精神

教学手段



排序游戏

游戏互动解决知识点



WPS协同编辑

小组协作优化脚本初稿

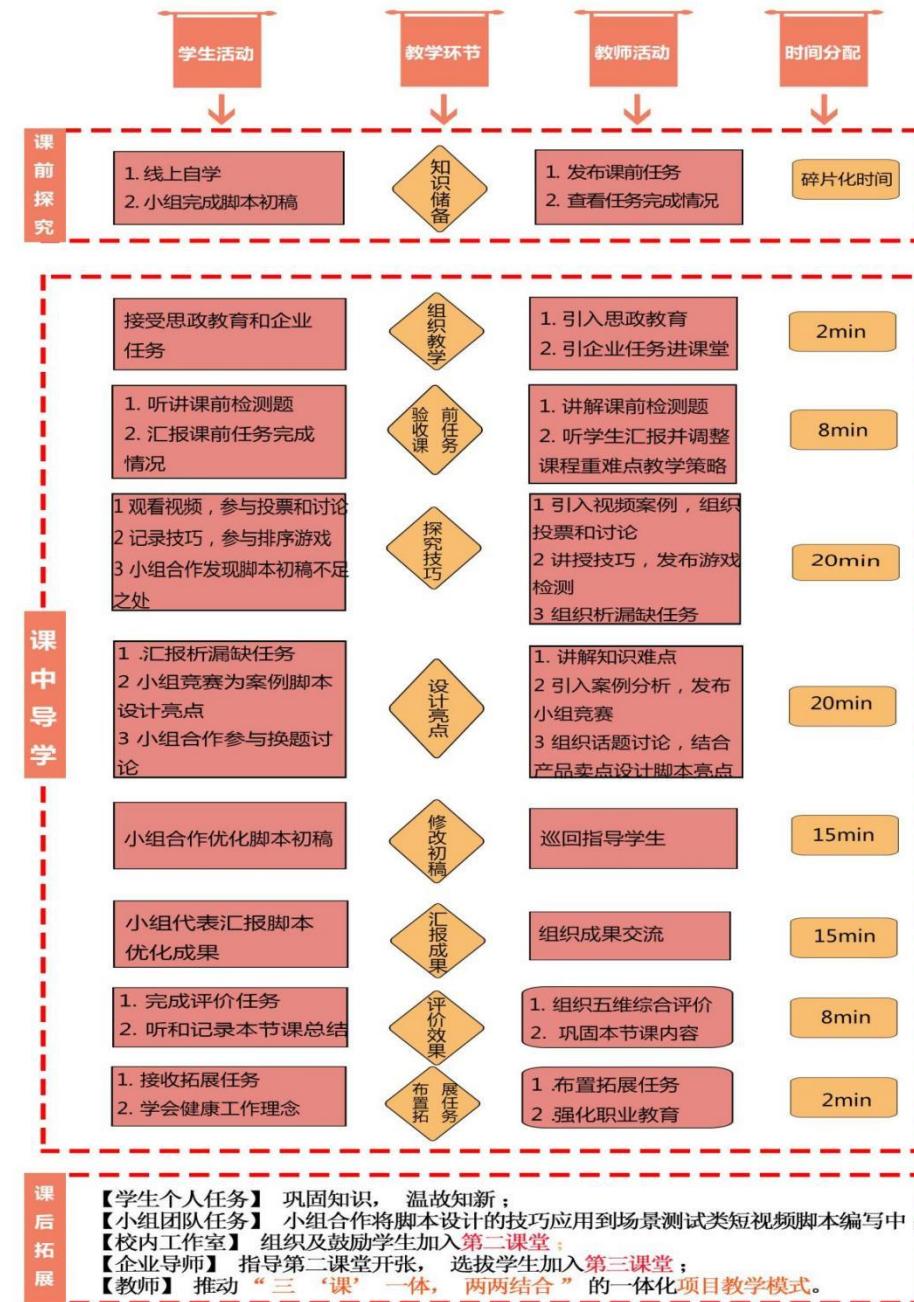


学习通平台

激发学生参与和互动



教学流程



教学过程					
一、课前探究					
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
知识储备	<p>1、微课学习: 查看电子商务专业资源库的学习资源；场景测试类短视频脚本的类型，不同脚本类型的短视频例子2个微课，探究学习：</p> <p>(1) 场景测试类短视频脚本的定义和有哪些类型？</p> <p>(2) 场景测试类短视频不同类型脚本的特点是什么？</p> <p>2、课前小组任务:</p> <p>(1) 小组间成员互相监督完成个人习题任务；</p> <p>(2) 小组合作完成短视频脚本的初稿。</p>	<p>1、在学习通发布任务</p> <p>(1) 发布导学案；</p>  <p>(2) 发布课前小组任务，完成对某乡村蜂蜜的场景测试类脚本的初稿。</p>  <p>2、线上督促和指导学生</p> <p>3、查阅和分析课前任务</p> <p>通过学生完成课前任务情况分析知识重难点，设计课堂重点面授内容。</p> 	<p>1、查阅课程课前学习任务</p> <p>完成课前微课资源的学习和接收个人和小组任务。</p> <p>2、利用移动学习平台实时讨论，同侪互助学习</p> <p>3、完成课前学习任务</p> <p>自学效果不佳的学生，以优带差重看视频和完成问题测试。</p>	<p>1、学习通任务发布平台</p> <p>2、导学案</p>  <p>3、线上资源库精品微课视频</p>  <p>4、平台讨论答疑</p> <p>5、在线测试</p>  <p>6、移动学习平台</p> 	<p>1、通过资源库的微课视频，导学案、讨论平台和在线测试，让学生自主学习脚本创作的知识点，为完成课前任务作知识铺垫。同时让教师根据课前检测完成情况，对教学重难点及学生掌握可能进行预判，调整教学策略，做到以学定教，精准教学。</p> <p>2、通过小组合作完成课前脚本初稿任务，让学生在做任务过程中发现问题，教师可以根据学生的完成情况确定课中知识重难点。</p>

二、课中提升

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
引 (5分钟)	<p>1、思政教育 2、企业任务进课堂</p>	<p>1、引入新闻案例，强调思政教育</p> <p>引入《工匠精神》视频，讲解本任务的电商短视频运营工作理念，强调此次编写脚本任务能帮扶蜂农传承技艺和助力推广的社会意义。</p>  <p>2、企业任务发布</p> <p>企业老师发布“为丰收礼赞，为扶农助农担责”为主题的编写短视频脚本工作任务，内容与企业岗位工作要求相结合。</p> 	<p>1、学习准备，接受思政教育</p> <p>(1) 工作理念：学学会创新，文明创作！传递价值，树立责任！</p> <p>(2) 社会意义：通过短视频脚本的创作向社会传递蜂蜜酿造的非遗技艺文化，树立文明、积极价值观</p> <p>2、接收和明确企业任务</p>	<p>1、多媒体课件 2、视频案例</p>  <p>3、超星学习平台</p> 	<p>1、根据短视频运营人才需求营造真实工作氛围，培养学生合作精神、精益求精职业理念和良好的职业道德素养。</p> <p>2、引入营销工作理念和思政教育，强化借助视频脚本创作传递文明、和谐和文化传承的价值观，且强调工匠精神在脚本创作工作中的重要性。</p> <p>3、引入企业工作任务，创设真实情境，让学生在真实的工作过程中获得工作实践经验，满足职业岗位要求，提升学生综合职业能力。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
验 (10分钟)	<p>1、分析前测成绩，点评导学案任务：</p> <p>(1) 场景测试类短视频脚本有哪些类型；</p> <p>(2) 场景测试类短视频不同类型脚本的特点是什么</p> <p>2、点评课前小组初稿任务完成情况，引出重难点</p>	<p>1、讲解错题 根据课前测试数据，梳理前置测试情况。</p> <p>2、发布在线测试，巩固课前知识点</p> <p>1 【简答题】什么是知识科普文案？ 2 【简答题】知识科普类文案有什么特征？ 3 【简答题】知识科普类文案撰写的要点有哪些？</p> <p>3、组织汇报 通过抽取代表汇报课前任务，点评课前小组任务，引入本节课知识点。</p>	<p>1、听讲错题 回顾前测内容，巩固前置学习知识，查漏补缺。</p> <p>2、参与在线测试</p> <p>3、小组代表汇报课前任务 通过汇报找出课前任务的不足之处。</p>	<p>1、超星学习平台测试数据分析 </p> <p>2、多媒体课件</p> <p>3、学习平台选人功能 </p> <p>4、在线测试</p> <p>5、触屏一体机 </p>	<p>1、验收课前学习结果，通过在线测试对课前知识点进行巩固。</p> <p>2、展示汇报，锻炼语言表达能力。</p>
授 (15分钟)	<p>1、场景测试类短视频脚本编写的技巧</p> <p>(1) 场景测试类短视频脚本编写包括哪些技巧</p> <p>(2) 场景测试类短视频脚本叙事逻辑是什么</p>	<p>1、引入视频案例，提出思考题，引知识重点 </p> <p>2、发布线上投票和讨论，提出讨论题</p> <p>(1) 让学生投票选出印象最深的一则视频脚本 </p>	<p>1、学生观看视频并积极思考互动问题</p> <p>2、参与投票和讨论，自由发言，畅谈感受</p> <p>3、学生听讲知识点并记录几种脚本技巧方式</p> <p>4、参与排序游戏，记录和听讲脚本逻辑</p> <p>5、小组头脑风暴讨论</p>	<p>1、视频案例 </p> <p>2、多媒体课件</p> <p>3、学习通抢答功能</p> <p>4、排序游戏 </p>	<p>1、通过案例视频和线上投票功能，让学生结合多个视频案例对比进行问题的思考，分析出受短视频脚本的技巧</p> <p>2、结合线上讨论平台和实时加分环节，鼓励学生发表意见，相互补充，在讨论中共同发现脚本当中的共性技巧，教师再根据学生的讨论，进行补充</p>

	<p>(2) 提出讨论题：为什么这个视频脚本让你印象深刻？</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px 0;">  <p>讨论: 为什么这个视频文案让你印象深刻</p> <p>编辑</p> </div> <p>(3) 根据讨论，实时加分。</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px 0;">  <p>帮助队 助农队 富农队 筑梦队</p> <p>10 10 10 10</p> </div> <p>3、根据案例和学生讨论，讲授脚本设计的几个技巧</p> <p>4、发布排序游戏，引出脚本叙事逻辑</p> <p>(1) 通过学习通随机选择学生完成排序游戏</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px 0;">  <p>03 授: 排序游戏</p> <p>请根据刚刚的短视频，对故事的叙事逻辑进行排序</p> <p>顺序1 顺序2 顺序3 顺序4</p> <p>总结 提出问题 解决方案 重点强调</p> <p>台词一：这是一个吸管，方便携带，味道淡淡的甘蔗。台词二：这个非常适合女生体质，同时适合于运动员的锻炼。台词三：为什么很多女生买了之后都不喝？台词四：又说错了，不能在课堂，只有一杯水，就可以随时喝一杯。</p> </div> <p>(2) 讲解排序游戏和强调脚本叙事的逻辑公式</p> <p>5、发布小组讨论任务</p> <p>根据所学知识点反思小组初稿需优化的地方</p> <p>各组文案初稿存在的不足之处有哪些？</p> <p>赞0 回复</p>	<p>通过 wps 多人协调编辑功能，共同在初稿中找出逻辑和技巧的不足之处</p>	<p>5、学习通分组任务平台</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>6、希沃实时加分</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p>和总结知识难点</p> <p>3、通过排序游戏，让学生在游戏互动中掌握脚本叙事逻辑顺序，教师将知识点进行归纳和总结出一条公式</p> <p>4、通过小组合作和 wps 协同编辑，让学生在总结本节课知识难点的基础上去探讨初稿需优化之处</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
探 (15分钟)	<p>1、学会撰写出有亮点的脚本 (1) 结合产品卖点，设计出有亮点的脚本 (2) 编写脚本过程中，培养学生树立爱国、文明、创新、传递非遗文化的理念</p>	<p>1、组织各小组代表总结析漏任务并邀请企业老师点评，引出知识难点 2、讲解知识难点 结合产品的卖点，挖掘目标人群的痛点 • 04 探：</p>  <p>3、引入脚本案例分析 引入《你不知道的蜂蜜秘密》案例，提出思考：脚本中如何描述目标人群的痛点？ 案例分析：</p>  <p>4、发布线上抢答题和小组竞赛 (1) 设置抢答题，对答对的小组进行实时加分</p>	<p>1、总结初稿的漏缺要素，并记录和反思不足之处 2、听讲并记录知识难点 3、小组讨论案例 小组讨论思考题，探讨案例中的痛点描述 4、进行线上抢答 (1) 小组抢答并回答。其他学生听取他人解析，补充作答 (2) 通过小组讨论，发表案例中亮点设计的想法，结合其他小组的回答集思广益，拓展思路 5、小组进行头脑风暴 结合案例分析，将知识迁移至自身的产品，组内磨合设计出脚本的亮点 6、参与线上讨论 (1) 结合所学内容参与线上讨论题，展示和总结内容掌握的</p>	<p>1、学习通分组任务平台 </p> <p>2、触屏一体机 </p> <p>3、学习通抢答平台</p> <p>4、多媒体课件</p> <p>5、学习通讨论平台</p> <p>6、实时加分平台 </p>	<p>1、通过小组讨论和展示，根据先前课上知识重点讲解，讨论出脚本初稿的不足之处，培养学生善于反思，总结不足的学习能力 2、通过企业老师讲解知识易错之处，以企业工作为导向，引导学生重视知识难点的攻破 3、通过案例分析和线上抢答，引导学生结合案例掌握知识的难点，并通过相互抢答对答案进行融合补充 4、通过学习平台讨论题，让学生们总结出知识的难点内容，相互学习和相互讨论，巩固知识难点</p>



(2) 设置小组赛，对案例中的“痛点”展开脚本亮点的设计，对亮点回答最多的小组进行加分

5、发布小组头脑风暴活动

发布要求：结合蜂蜜的卖点，对目标人群“痛点”进行探讨，并设计出脚本的亮点

6、发布线上讨论题

讨论题：根据各小组产品的卖点，试总结出目标人群的痛点，并讲述如何将痛点在脚本中描述



成果

(2)能够结合其他小组的回答进行思维的拓展和内容的优化

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
练习 (15分钟)	<p>1、学生以小组合作形式完成初稿的优化：</p> <p>(1) 小组间相互合作完成脚本初稿优化任务，输出脚本；</p> <p>(2) 各小组将完成的优化结果上传到超星平台。</p>	<p>1、发布初稿优化任务</p> <p>(1) 讲解任务规则和要求；</p> <p>(2) 观察和参与小组的讨论和提问。</p> <p>2、巡回指导学生</p> <p>对于共性问题，全班演示。</p> <p>05 练：修改初稿</p>  <p>请各小组根据课堂讲解的内容，对脚本初稿进行优化，并将优化结果上传到学习通平台 (15min)</p>	<p>1、小组合作完成优化任务</p> <p>(1) 接收任务要求；</p> <p>(2) 小组讨论完成任务。</p> <p>2、将优化的成果，上传超星平台</p>	<p>1、wps 协同编辑</p>  <p>2、多媒体课件</p> <p>3、超星学习平台</p> 	<p>1、通过任务驱动和小组合作形式，运用 wps 协同编辑完成学习任务，感受短视频脚本编写工作的情境。</p> <p>2、通过对场景测试类短视频脚本初稿作品的多次修改，培养学生工作中耐心、精益求精的工匠精神。</p>
展示 (15分钟)	<p>1、学习通随机抽取汇报小组汇报顺序</p> <p>2、展示弹幕派二维码</p> <p>3、组内组间交流经验</p> <p>(1) 组内成员相互交流团队脚本的内容完整度；</p> <p>(2) 组间相互借鉴可取之处。</p>	<p>1、组织小组成果汇报</p> <p>通过超星平台“随机选人”，决定汇报顺序。</p> <p>2、组织组内、组间交流经验</p> <p>(1) 组织学生进行弹幕派评价；</p> <p>(2) 组内、组间互相学习各自脚本编写的优势部分。</p> 	<p>1、小组代表上台汇报小组作品</p> <p>2、扫描弹幕派二维码，实时发表观点</p> <p>3、参与讨论交流</p> <p>(1) 小组内成员相互交流，总结优缺点；</p> <p>(2) 组间参与学习通讨论，取长补短</p>	<p>1、学习通随机选人</p>  <p>2、多媒体课件</p> <p>3、弹幕派弹幕功能</p> 	<p>1、通过小组成果的汇报和展示，形成学生间相互学习的工作态度，培养学生信息处理、团队合作交流。</p> <p>2、通过弹幕派，提高学生间相互点评和相互学习的积极性。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
评 (10分钟)	<p>1、进行五维评价，形成综合性量化考核评价</p> <p>(1) 自我评价、小组互评、教师点评、企业老师点评、客户评价(任务完成后的综合评价，从分析脚本编写的创新性、逻辑性等方面进行评价)。</p> <p>2、总结梳理本节课知识脉络</p> <p>3、总结知识点</p>	<p>1、发布评价任务，组织五个维度的评价</p> <p>(1) 组织学生自评、小组互评和教师对学生表现评价；</p> <p>(2) 邀请企业同行或客户线上评价学生作品。</p> <p>07 评：评价效果</p>  <p>2、发布投票，与学生、企业老师共同评选“优胜奖”</p>  <p>3、总结知识点</p> 	<p>1、完成评价任务</p> <p>2、参与老师发布的投票，优胜的小组进行领奖。</p> <p>3、记录和总结知识点</p> <p>(1) 掌握编写的技巧，学会通过合适的技巧方式完成卖脚本的优化</p> <p>(2) 在完成脚本的过程中，要树立创新、传递中华文化、精益求精的价值观</p>	<p>1、移动学习平台</p>  <p>2、学习通投票平台</p>  <p>3、多媒体教案</p> <p>4、互评表</p>  <p>5、思维导图软件</p>  <p>6、腾讯会议</p> 	<p>1、利用移动学习平台进行多维度评价，让学生从多个角度总结自己的表现和不足，利于学生学会自我反思，在反思中不断进步，也锻炼学生归纳总结的能力。</p> <p>2、通过教师的总结让学生巩固本节课重难点，同时培养学生创新、协同、在脚本编写时传递蜂蜜酿造的传统技艺文化的精神</p> <p>3、企业老师颁奖对接第三课堂“实习机会”</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
拓 (5分钟)	1、布置拓展任务 2、强化职业素养	1、 布置拓展任务 教师对课后任务讲解要求,为其它帮扶的农产品进行脚本编写。 2、 强化职业素养 带领学生放松,指出电商短视频运营的职业病,强调 健康工作理念 。	1、认真听讲,明确任务内容和要求 2、认真听讲 职业教育 领会健康快乐工作的重要性,学会缓解工作压力。	1、学习通作业平台 2、轻音乐 	1、通过 企业真实任务 , 知识迁移 应用于其它产品脚本编写的工作任务中,巩固知识点的掌握和践行。 2、寓教于乐,让学生在快乐中学习;教育学生健康工作的 职业理念 。

课后拓展

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
拓展应用	1、利用线上资源库巩固知识点 2、参与第二课堂——电子商务工作室任务,完成其它农产品脚本的编写	1、提供 线上资源库 、 微课 等学习资源,发布课后巩固检测 2、线上答疑、交流、点评课后任务 3、指导学生完成创业工作室的任务	1、接收和完成课后巩固检测 2、参与线上讨论和答疑解惑 3、完成工作室的任务	1、学习通作业平台 2、学习通讨论平台  3、线上资源库 	1、通过企业真实任务,利用 第二课堂 ,将 知识迁移 应用于其它产品的工作任务中,巩固知识点的掌握和践行。 2、利用学习通作业平台和讨论区,检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑。

教学评价

根据五维评价进行：学生自评、小组互评、教师评价、企业评价和客户评价。具体评价内容如下：

教学内容	任务内容	学生自评	小组互评	教师评价	企业评价	客户评价	占比	考核结果
课前任务	1、课前观看微课视频； 2、课前检测题； 3、课前小组初稿任务			100%			(10%)	
课中学习	1、考勤情况 2、课堂讨论题参与度 3、作品优化任务	10%	10%	30%	30%	20%	(20%)	50% (另外 50% 来自于 期末考 核)
课后拓展	1、课后检测题 2、课后拓展任务			50%	50%		(20%)	

教学效果

本节课后，教师根据网络教学平台的学习数据，综合老师评价、企业老师评价、客户评价、学生评价和小组评价，对本节课的效果进行分析。通过本节课学习场景测试类短视频脚本的编写，学生学习前后知识目标和能力目标对比如下（图 1），同时能够通过课后拓展任务完成其它农产品的脚本编写工作（图 2）。

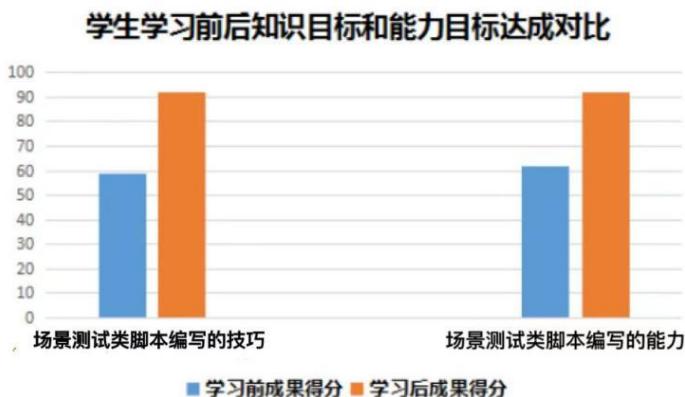


图 1：学生完成脚本任务学习前后成绩对比



图 2：学生完成的其它农产品脚本编写工作任务

1、反思

学生在创作场景测试类短视频脚本过程中对目标人群定位的能力有待提高

本节课学生能够在场景测试类短视频脚本创作中传递助农、健康向上的价值观，创新精神有所提高，但由于大部分学生都是没有丰富实践经验的，关于目标人群划分和如何确定目标人群痛点的能力还有所欠缺，另外个别同学所撰写的脚本的语言准确性和严谨性还需要进一步提升。

2、改进

依托“第二和第三课堂”，丰富学生实践知识

为了更好地丰富学生的实践知识，提升学生实践能力，今后教学中会更多结合“**第二和第三课堂**”的实践，由校内课堂活动延伸到校外实践活动，校企结合，更加注重教育的**开放性、实践性和综合性**。促使学生再实践中了解客户群体，并且会划分目标用户，接着进一步了解目标用户痛点。同时督促学生多看、多读、多写，使脚本的严谨性、科学性和逻辑性都得到提升。

乡村振兴下的电商短视频运营

教案 3

第 5—6 学时

参赛组别: 专业课程二组

专业大类: 财经商贸大类

专业名称: 电子商务

课程名称: 《电商短视频运营》

授课内容: 项目三: 场景测试类 任务三: 拍摄短视频素材 (构图)

课程信息

课题名称	乡村振兴下的电商短视频运营	课程名称	《电商短视频运营》
授课学时	2 学时 (90 分钟)	授课班级	高职电子商务专业二年级学生
授课章节	项目三：场景测试类 任务三：拍摄短视频素材（构图）	授课地点	一体化教室

教学内容

- 从课程标准、学情分析和电商短视频运营岗位要求出发，将课程内容分为四大项目：知识文化类短视频、产品展示类短视频、场景测试类短视频和创意广告类短视频，科学归纳出电商短视频运营者在工作任务中所涉及的主要短视频运营类型；
- 本课内容为项目三场景测试类短视频第二节拍摄短视频素材，主要让学生学会使用不同构图法则拍摄场景测试类短视频素材。



教学分析

学情分析	知识基础	1、衔接课程：上年电商摄影的学习，学生已掌握拍摄工具使用的基本知识，但是场景测试类短视频拍摄构图技巧不明确，不懂得从摄影方法中迁移及选择适合短视频制作的构图方法； 2、课前探究情况：通过课前学习工作页、资源库中微课视频的学习，学生对拍摄工具的使用、构图具备一定的基础，但针对场景测试类短视频拍摄构图技巧不清晰。	课前学生知识基础情况												
			知识基础 分数												
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>知识基础</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>对营销创意设计方法的了解</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>对内容搬运渠道的了解</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>其它新媒体平台认识知识</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>新媒体视频创意设计原则</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>创意搬运法的概念</td> <td>78</td> </tr> </tbody> </table>	知识基础	分数	对营销创意设计方法的了解	65	对内容搬运渠道的了解	75	其它新媒体平台认识知识	85	新媒体视频创意设计原则	72	创意搬运法的概念	78
知识基础	分数														
对营销创意设计方法的了解	65														
对内容搬运渠道的了解	75														
其它新媒体平台认识知识	85														
新媒体视频创意设计原则	72														
创意搬运法的概念	78														

	能力基础	<p>根据课前任务检测，学生已掌握项目一、二两类短视频拍摄方法，但创造性和批判性思维能力有待加强。</p>	<p>课前学生能力基础情况</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>能力</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>视频素材</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>二次创作</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>能力</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	能力	分数	视频素材	60	二次创作	73	能力	80
能力	分数										
视频素材	60										
二次创作	73										
能力	80										
	认知实践能力	<p>1、学生乐于了解行业发展动态，对短视频新媒体有很高的兴趣，能较好运用信息技术和资源完成学习任务。</p> <p>2、学生思维活跃表现力强，获取新知识的途径倾向于观察和动手实践。</p>	<p>学生认知实践能力</p>								
教学目标	知识目标	<p>1、了解常用的场景测试类短视频拍摄工具的搭配使用；</p> <p>2、掌握场景测试类短视频的构图法则。</p>									
	能力目标	<p>通过掌握画面构图法则完成场景测试类短视频拍摄。</p>									
	素养（思政）目标	<p>1、在设计构图中，培养学生的创新意识，增强学习自信和主动性。</p> <p>2、在拍摄短视频素材中，培养学生诚实做人，诚实做事，遵守纪律，遵纪守法，以“匠心”重现乡村之美、设计之美、创造之美。</p>									

教学重点

知识点	掌握使用构图法则拍摄场景测试类短视频素材。
确定理由	学会根据脚本内容设计准确选择相关构图法则完成素材拍摄是本节课程的核心内容，也是实现该类型短视频素材拍摄的关键技术点，属于职业能力的目标之一，后续的课程内容围绕着该选题进行展开。
处理方法	<p>课前</p> <p>课中</p> <p>课后</p> <p>优化完善</p> <p>实践应用</p>

教学难点

知识点	掌握使用三分构图法拍摄场景测试类短视频素材。
确定理由	<p>对三分构图法进行准确的运用，需要学生具备较高的产品介绍和认知能力，除了熟悉产品的特征和构图法则内容以外，还需要清楚了解产品在视频中的构图元素，需要选择合适的教学手段和资源。学生对拍摄的经验较少，面对该产品的“点线面”呈现存在不全面的认识和了解。因此走进企业，进行“点线面”原则拍摄学习是学生较难把握的关键点，同时该难点也是知识技能、经验、决策力的整合。</p>
处理方法	<p>The diagram illustrates six methods for addressing the difficulty, categorized by resource type:</p> <ul style="list-style-type: none">资源 (Orange):<ul style="list-style-type: none">未雨绸缪: Students can preview resource library videos, select shooting locations based on composition rules, and search online resources to gain initial understanding.物尽其用: Online and offline learning resources support pre-study, in-class exercises, and post-study拓展.资源 (Teal):<ul style="list-style-type: none">身临其境: Students visit enterprises to practice三分构图法 “点线面” principle shooting, experiencing美 and creating美.角色轮换: Students take on roles like photographers, recorders, directors, assistants, and models to gain work experience and learn how to use composition rules.资源 (Blue):<ul style="list-style-type: none">组内磨合: Group members collaborate to practice shooting skills.循循善诱: Guide students to learn from each other using online discussion platforms,巧用三分构图法 “点线面” principle to select visual focus for shooting.

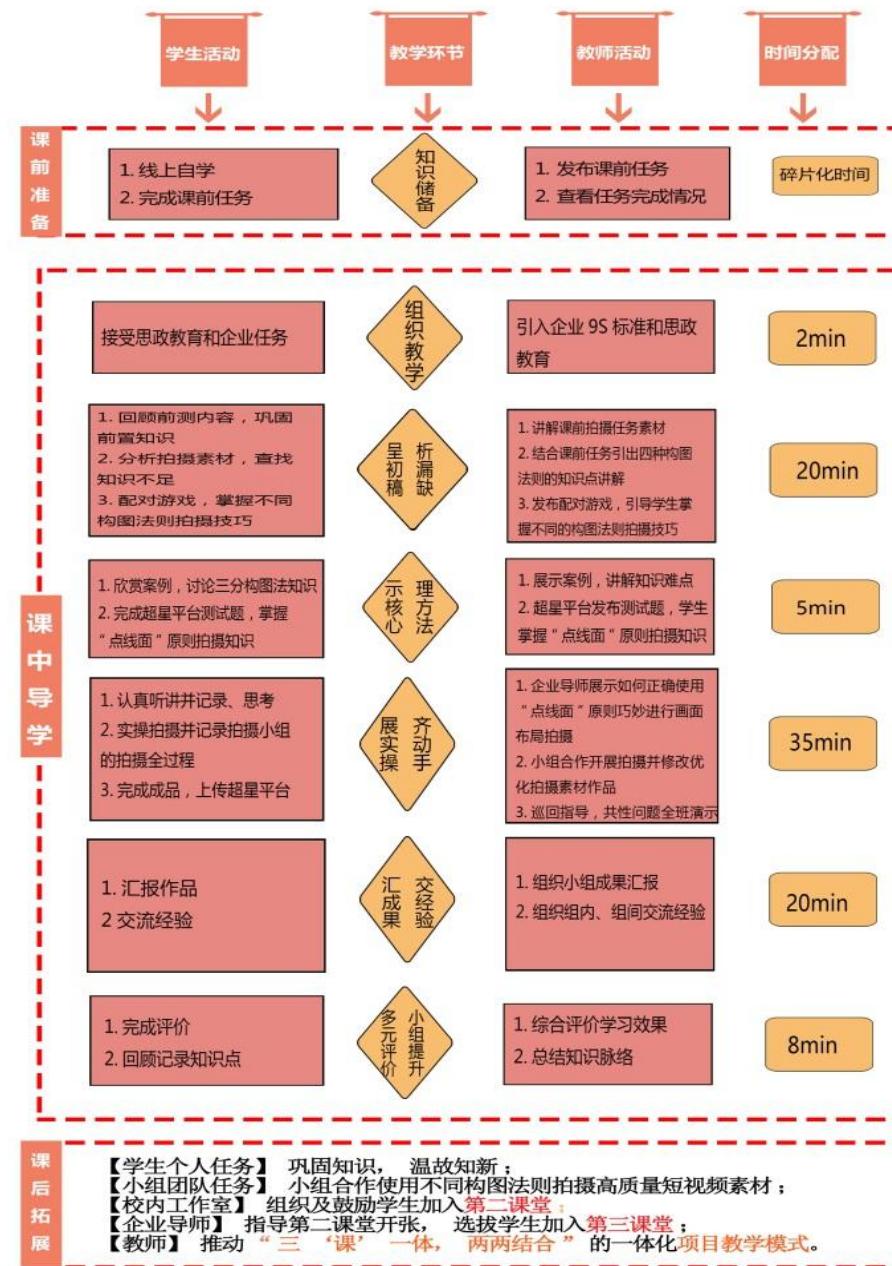
教学方法

教法	结合混合式教学、案例分析法和以学习者为中心的 任务驱动法 ，依托线上资源库、企业拍摄场地和案例视频等技术，全程贯穿企业老师现场演示构图拍摄和培养电商扶贫、助农精神、学生“ 拍摄美、设计美、创造美 ”的能力，实现“ 做中学，做中教 ”的育人目标。
学法	通过 自主学习法，合作探究法和小组互助法 ，完成“ 为丰收礼赞、为帮扶担责 ”为主题的电商短视频运营工作中的拍摄场景测试类短视频素材，在完成任务中培养学生拍摄美、设计美、创造美和助农奉献的精神。

教学手段



教学流程



教学过程

一、课前探究

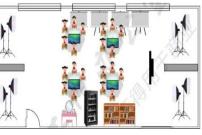
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
知识储备	<p>1、个人完成问卷调查： 填写老师发布的关于对场景测试类短视频的拍摄构图了解程度的线上调查问卷。</p> <p>2、微课学习： 查看电子商务专业资源库的学习资源：创意素材拍摄的渠道介绍、构图的方法、拍摄工具的搭配使用 3 个微课，探究学习：</p> <p>(1) 场景测试类短视频的构图法则及应用； (2) 如何使用三分构图法拍摄出高质量的素材。</p>  <p>3、课前小组任务： (1) 完成前测习题；</p>	<p>1、在线上学习平台发布任务</p> <p>(1) 发布课前调查问卷；</p>  <p>(2) 发布学习工作页； (3) 发布前置测试题；</p>  <p>(4) 发布课前小组思维导图初稿的任务。</p> <p>2、线上督促和指导学生</p>	<p>1、查阅课程课前学习任务</p> <p>(1) 完成课前调查问卷； (2) 完成课前微课资源的学习； (3) 接收和了解课前个人和小组任务。</p> <p>2、利用移动学习平台实时讨论，组内互助学习</p> <p>3、完成课前学习任务 自学效果不佳的学生，以优带差重看视频和完成问题测试。</p>	<p>1、学习通任务发布平台 2、学习通调查问卷 3、线上资源库精品微课视频</p>  <p>4、腾讯会议直播平台答疑指导</p>  <p>5、超星在线测试平台</p>  <p>6、移动学习平台</p>	<p>1、通过课前发布线上调查问卷，掌握学生对短视频拍摄的了解情况，从而清楚学情。</p> <p>2、通过资源库的微课视频，讨论平台和在线测试，培养学生自主学习能力，同时教师及时把控学生学习动态和前置学习效果，从而确定课堂教学内容，以学定教，精准教学。</p> <p>3、通过线上任务发布，让学生课前了解本次项目教学的基础知识点，为课程学习奠定基础，并树立其创新精神。</p> <p>4、通过小组合作完成课前思维导图初稿任务，让学生在做任务过程中发现问题，教师可以根据学生的完成情况确定课中知识重难点。</p>

	<p>(2) 小组合作梳理各视频呈现的知识内容, 完成点线面构图拍摄的素材图初稿。</p>	<p>定期开展直播答疑, 在线督促并指导学生完成初稿任务。</p> <p>3、查阅和分析课前任务</p> <p>通过学生完成课前任务情况分析知识重难点, 设计好课堂重点面授内容。</p>			
--	-----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------	--

二、课中提升

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
引 (5分钟)	<p>1、思政教育</p> <p>2、企业任务进课堂。</p>	<p>1、组织教学, 强调思政教育</p> <p>引入思政视频《网络平台非法外之地》, 讲解短视频运营工作理念, 强调此次学习和任务的社会意义。</p> <p>01 引: 思政教育和企业任务进课堂。 请先观看一则新闻视频, 感受一下新媒体营销工作中遵守网络平台法律法规、拒绝抄袭、尊重原创的重要性</p>  <p>2、企业任务发布</p> <p>企业老师发布本节课任务, 任务内容与企业岗位工作要求相结合。</p> 	<p>1、接受思政教育</p> <p>(1) 工作理念: 学会思辨, 善于分析! 勇于创新, 树立责任! 我自信, 我成功!</p> <p>(2) 社会意义: 通过开展新媒体助农, 培养学生乡村振兴的责任心。</p> <p>2、接收和明确企业任务</p>	<p>1、多媒体课件</p> <p>2、视频案例</p>  <p>3、超星学习平台</p> 	<p>1、按照企业标准营造工作氛围, 培养自管能力和良好的职业素养。</p> <p>2、引入新媒体营销工作理念和思政教育, 强调助农精神, 培养学生树立乡村振兴的使命感。</p> <p>3、引入企业工作任务, 创设真实情境, 让学生在真实的工作过程中获得工作实践经验, 满足职业岗位要求, 提升学生综合职业能力。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
验 (10分钟)	<p>1、分析前测成绩，课前自学知识点答疑梳理 (1) 场景测试类短视频拍摄的构图法则包括什么； (2) 三分构图法的拍摄原则有哪些。</p> <p>2、点评课前小组任务： 点评小组拍摄的素材初稿。</p>	<p>1、根据课前测试数据，梳理前置测试情况，讲解错题 2、通过点评课前小组任务完成情况，确定本节课知识重难点</p> <p>课前测试 课前测试</p> <p>1 【单选题】以实训或实训生活中的具体事例为主进行创作，通过创制短视频，对比文字描述内容和视频描述有什么关系（ ） A. 相关性高 B. 相关性低 C. 无关 D. 重叠 正确答案：A</p> <p>2 【多选题】属于短视频拍摄的两种形式为（ ） A. 仰拍 B. 仰视 C. 人物特写 D. 低机位 正确答案：BD</p> <p>3 【判断题】短视频的短视频，一般是单机或两机一体上传的时长在5分钟以内的视频 正确答案：√</p>	<p>1、回顾前测内容，巩固前置学习知识，查漏补缺 2、小组代表汇报任务完成情况，通过回顾课前小组任务，找出课前任任务的不足之处</p>	<p>1、超星学习平台 测试数据分析 2、多媒体课件</p> 	<p>1、验收课前学习结果，加强知识点记忆 2、展示汇报，锻炼语言表达能力；</p>
授 (15分钟)	<p>准确选用构图法则拍摄短视频素材 (1) 根据构图拍摄法则，准确选用三分构图的方法构图拍摄短视频素材； (2) 在构图拍摄素材的过程中，培养学生树立创新意识，提高创作水平，并传递助农价值观。</p>	<p>1、组织各小组代表总结析漏任务，并邀请企业老师点评，引出知识误区 2、讲解知识误区和重点</p> <p></p> <p>3、发布创意匹配游戏，巩固重点学习 (1) 通过学习通随机选择学生完成构图配对游戏； (2) 讲解构图匹配游戏和强调进行选择匹配时，注意短视频构图法则拍摄的运用技巧。</p>	<p>1、总结初稿的缺漏要素，并记录和反思不足 2、听讲并记录知识误区 3、参与构图匹配游戏，记录和听讲构图拍摄法则的运用技巧 4、参与线上讨论 (1) 结合所学内容参与线上讨论题，总结内容创意的方向，并在学习通平台发布看法； (2) 参考不同小组的回答，相互学习。</p>	<p>1、多媒体课件 2、学习通讨论、选人平台</p>  <p>3、创意配对游戏 </p> <p>4、思维导图软件 </p>	<p>1、通过企业老师讲解知识点误区，以企业工作为导向，引导学生重视重点内容突破。 2、通过创意匹配游戏，让学生在游戏互动中掌握创意素材选用原则。 3、通过线上话题讨论，学生相互学习和相互讨论，巩固知识重点。</p>

		 <p>4、发布线上讨论题</p> <p>发布话题讨论，总结分析如何使用三分构图法为蜂农拍摄出精美的蜂蜜素材，并组织各小组间讨论三分构图法拍摄的素材优缺点，进行相互学习。</p>			
探 (15分钟)	<p>针对前面学生的讨论、学习情况，邀请企业导师课堂实操拍摄</p> <p>邀请企业导师课堂实操如何正确使用“点线面”原则巧妙进行画面布局拍摄</p>	<p>1、邀请企业导师展示，提出思考题，实操知识点</p> <p>(1) 提问：根据构图拍摄法则，如何准确选用三分构图的方法构图拍摄短视频素材，根据学生回答引出难点。</p> 	<p>1、观看企业导师演示并思考</p> <p>(1) 思考如何运用三分构图法拍摄素材；</p> <p>(2) 进行抢答，回答老师的提问，并思考知识的难点内容</p> <p>2、学生听讲并回答问题</p> <p>(1) 记录并思考知识点；</p> <p>(2) 回答老师提问。</p>	 <p>1、拍摄工具</p> <p>2、多媒体课件</p> <p>3、学习通抢答功能、分组讨论平台</p> 	<p>1、通过案例分析法，让学生结合视频案例思考问题，发现问题，并提出问题。</p> <p>2、教师结合学生发现的问题有针对性地讲授知识点，让学生自主发现任务完成的不足之处。</p> <p>3、通过线上分组任务，让学生学会根据课上知识点</p>

		<p>(2) 学习通抢答环节，并进行实时加分。</p>  <p>2、发布小组讨论和分组任务，探究不同素材拍摄时，需要遵循的原则</p> <p>根据知识点及演示讲解，小组合作探究不同素材在拍摄时，需要遵循的原则。</p>		<p>4、希沃白板实时加分平台</p> 	<p>点讲解，讨论出视频拍摄的三分构图原则，为初稿素材修改奠定知识基础，培养学生学会反思，善于总结的学习能力。</p>
练 (15分钟)	<p>1、学生以小组合作形式完成初稿的优化：</p> <p>(1) 小组间相互合作完成初稿优化任务，输出蜂蜜拍摄素材；</p> <p>(2) 各小组将完成的优化结果上传到超星平台。</p>	<p>1、发布初稿优化任务</p> <p>(1) 组织小组合作实操拍摄，协助学生完成组内角色分工；</p> <p>(2) 指导学生在分组在学习工作区开展拍摄，引导小组成员如何进行三分法构图，拍摄主体是否正确，摆姿是否正确；</p> <p>(3) 观察和参与小组的讨论和提问。</p> <p>2、巡回指导学生，对于共性问题，全班演示。</p> 	<p>1、小组合作完成优化任务</p> <p>(1) 接收任务要求；</p> <p>(2) 小组讨论完成任务。</p> <p>2、将优化的成果，上传超星平台</p>	<p>1、wps 协同编辑</p>  <p>2、多媒体课件</p> <p>3、超星学习平台</p> 	<p>1、通过任务驱动和小组合作形式，运用 wps 协同编辑完成学习任务，感受新媒体营销工作的情境。</p> <p>2、通过对初稿的二次修改，培养学生精益求精的劳动精神。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
示 (15分钟)	<p>1、各组成果汇报 (1) 各组代表上台汇报作品。</p> <p>2、组内组间交流经验 (1) 组内成员相互交流团队点线面拍摄素材的创意度和完整度； (2) 组间相互借鉴可取之处。</p>	<p>1、组织小组成果汇报 通过超星平台“随机选人”，决定汇报顺序。</p> <p>2、组织组内、组间交流经验 (1) 组织学生进行弹幕派评价； (2) 组内、组间相互学习场景测试类短视频三分构图法拍摄的效果。</p> 	<p>1、小组代表上台汇报，讲解各小组整体的素材拍摄创意与使用“点线面”拍摄技巧的运用</p> <p>2、参与讨论交流 (1) 小组内成员相互交流，总结优缺点； (2) 组间参与学习通讨论，请教可取之处。</p>	<p>1、学习通随机选人、讨论平台 </p> <p>2、多媒体课件</p> <p>3、弹幕派平台 </p>	通过小组成果的汇报和展示，形成学生间相互学习的工作态度，培养学生信息处理、团队合作交流、勇于创新的能力
评 (10分钟)	<p>1、进行五维评价，形成综合性量化考核评价 (1) 自我评价、小组互评； (2) 教师点评、企业老师点评； (3) 客户评价(任务完成后的综合评价，从分析短视频素材拍摄的完整性、准确度等方面进行评价)。</p> <p>2、总结梳理本节课知识脉络</p>	<p>1、发布评价任务，组织五个维度的评价 (1) 组织学生自评、小组互评和教师对学生表现评价； (2) 邀请企业同行或客户线上评价学生作品。</p>  <p>07 评：评价效果</p> <p>2、发布投票，与学生、企业老师共同评选“优胜奖”</p> <p>3、公布投票结果，进行颁奖</p> <p>4、总结知识点</p>	<p>1、完成评价任务</p> <p>2、参与老师发布的投票，优胜的小组进行领奖</p> <p>3、记录知识点 (1) 掌握三分构图法拍摄场景测试类短视频素材； (2) 在完成素材构图拍摄的过程中，树立勇于创新的工作精神。</p>	<p>1、移动学习平台 </p> <p>2、学习通投票平台 </p> <p>3、问卷星投票 </p> <p>4、多媒体课件</p> <p>5、互评表</p>	<p>1、利用移动学习平台进行多维度评价，让学生从多个角度总结自己的表现和不足，利于学生学会自我反思，在反思中不断进步，也锻炼学生归纳总结能力。</p> <p>2、通过教师的总结让学生巩固本节课重难点，同时让学生体会新媒体助农的意义之处。</p>

课后拓展

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图									
拓展应用	<p>1、利用线上资源库巩固知识点</p> <p>2、参与第二课堂——电子商务创业工作室任务，小组合作使用不同构图法则拍摄高质量短视频素材</p>	<p>1、提供线上资源库、微课等学习资源，发布课后巩固检测</p> <p>2、线上答疑、交流、点评课后任务</p> <p>3、指导学生完成创业工作室的任务</p>	<p>1、接收和完成课后巩固检测</p> <p>2、参与线上讨论和答疑解惑</p> <p>3、完成工作室的任务</p>	<p>1、学习通作业平台、讨论平台</p>  <p>2、线上资源库</p>  <p>资源基础统计数据</p> <table border="1"> <tr> <td>180</td> <td>68</td> <td>216</td> </tr> <tr> <td>102</td> <td>12</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>资源个数</td> <td>资源分类数</td> <td>资源总个数</td> </tr> </table>	180	68	216	102	12	85	资源个数	资源分类数	资源总个数	<p>1、通过企业真实任务，利用第二课堂，将知识迁移应用于其它产品的新媒体营销工作任务中，巩固知识点的掌握和践行。</p> <p>2、利用学习通作业平台和讨论区，检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑。</p>
180	68	216												
102	12	85												
资源个数	资源分类数	资源总个数												

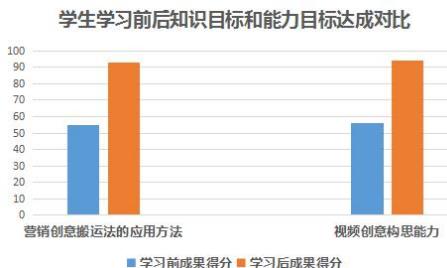
教学评价

根据五维评价进行：学生自评、小组互评、教师评价、企业评价和客户评价。具体评价内容如下：

教学内容	任务内容	学生自评	小组互评	教师评价	企业评价	客户评价	占比	考核结果
课前任务	<p>1、课前观看微课视频；</p> <p>2、课前检测题；</p> <p>3、课前小组初稿任务</p>			100%			(10%)	
课中学习	<p>1、考勤情况</p> <p>2、课堂讨论题参与度</p> <p>3、作品优化任务</p>	10%	10%	30%	30%	20%	(20%)	50% (另外50%来自于期末考核)
课后拓展	<p>1、课后检测题</p> <p>2、课后拓展任务</p>			50%	50%		(20%)	

教学效果

本节课后，教师根据网络教学平台的学习数据，综合老师评价、企业老师评价、客户评价、学生评价和小组评价，对本节课的效果进行分析。通过本节课学习使用构图法进行场景测试类短视频素材拍摄任务，学生学习前后知识目标和能力目标对比如下（图 1），同时能够通过课后拓展任务完成其他农产品创意构思工作（图 2）。



反思与改进

1、反思

(1) 学生团队合作能力、任务完成度有待提高

本任务的成果拍摄素材需要学生通过团队合作来完成的，大部分小组在课前普遍很好的完成了素材拍摄的初稿，个别小组的作业出现小问题，主要原因在于任务分工缺乏合理性、作业完成效率较低等。

(2) 大部分学生能较好掌握如何根据点线面拍摄的特点，选择合适的素材拍摄方法，并进行创作，但创新精神的仍有不足

本任务需要学生在熟悉三分构图拍摄技巧后，对场景测试类短视频进行创意拍摄，但由于课程时间有限，学生无法充分发挥创新创造精神。

2、改进

(1) 多种教学手段结合，提升学生团队合作能力和任务完成情况

通过采用任务驱动法、案例分析法等教学方法，让学生在课前完成初稿任务中发现问题，并根据学生的问题在课中解决重难点问题，做到“**做中学，做中教**”的育人目标，并且利用线上资源库以及线上交互游戏等信息化手段，让学生对任务产生兴趣，同时提高团队合作能力，提高任务完成程度。

(2) 知识迁移到“**第二课堂**”，增强学生创新意识，提升创造能力

需要加强学校与企业的合作，开拓更多企业任务与课堂内容相结合的教学方式，另外通过课后的“**第二课堂**”的实践机会来增强学生创新意识，提升创造能力。

乡村振兴下的电商短视频运营

教案 4

第 7—8 学时

参赛组别: 专业课程二组

专业大类: 财经商贸大类

专业名称: 电子商务

课程名称: 《电商短视频运营》

授课内容: 项目三: 场景测试类 任务三: 拍摄短视频素材 (景别)

课程信息

课题名称	乡村振兴下的电商短视频运营	课程名称	《电商短视频运营》
授课学时	2 学时 (90 分钟)	授课班级	高职电子商务专业二年级学生
授课章节	项目三：场景测试类 任务三：拍摄短视频素材（景别）	授课地点	一体化教室

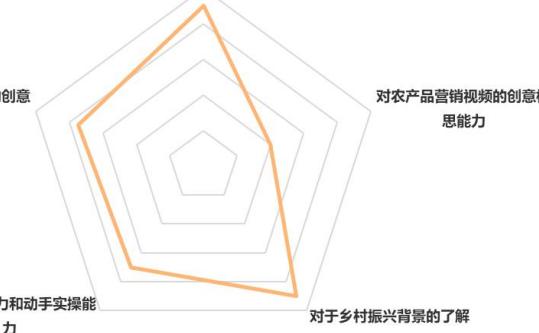
教学内容

- 1、从课程标准、学情分析和电商短视频运营岗位要求出发，将课程内容分为四大项目：知识文化类短视频、产品展示类短视频、场景测试类短视频和创意广告类短视频，科学归纳出电商短视频运营者在工作任务中所涉及的主要短视频运营类型。
- 2、本课内容为项目三场景测试类短视频第二节拍摄短视频素材，主要让学生学会使用不同画面景别拍摄场景测试类短视频素材。



教学分析

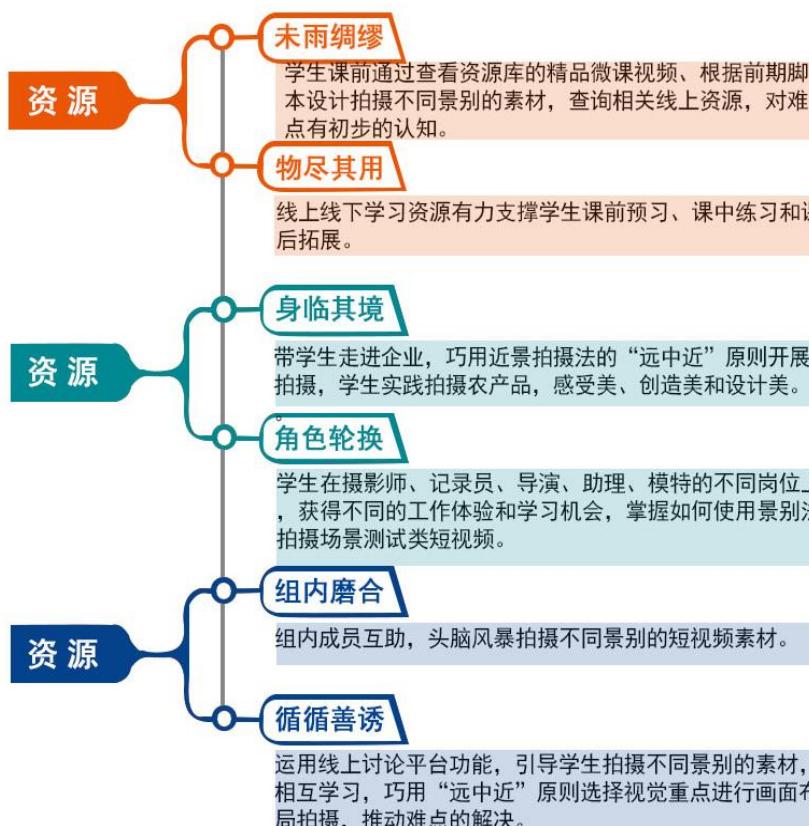
学情分析	知识基础	1、衔接课程：上年电商摄影的学习，学生已掌握拍摄工具使用的基本知识，但是场景测试类短视频拍摄构图技巧不明确，不懂得从摄影方法中迁移及选择适合短视频制作的构图方法。 2、课前探究情况：通过课前学习工作页、资源库中微课视频的学习，学生对景别类型认识具备一定的基础，但针对学生对于场景测试类短视频画面景别类型的组合还没有形成全面的分析能力。	课前学生知识基础情况										
			知识基础 分数										
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>知识基础</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>对目标人群的了解</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>其它新媒体平台认识知识</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>场景扩展原则</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>场景扩展法的概念</td> <td>70</td> </tr> </tbody> </table>	知识基础	分数	对目标人群的了解	75	其它新媒体平台认识知识	82	场景扩展原则	65	场景扩展法的概念	70
知识基础	分数												
对目标人群的了解	75												
其它新媒体平台认识知识	82												
场景扩展原则	65												
场景扩展法的概念	70												

	能力基础	<p>通过课前任务，学生掌握项目一、二两类短视频拍摄方法以及熟悉构图法则的运用拍摄，但针对产品测试类短视频不同景别的素材拍摄比较困难，创造性思维能力有待提高，拍摄素材缺少亮点。</p>	<p>课前学生能力基础情况</p> <p>■ 分数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>能力项</th><th>分数</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>对目标人群 关注话题分析 能力</td><td>63</td></tr> <tr> <td>视频场景扩展九宫格初稿完成情况</td><td>80</td></tr> <tr> <td>其他新媒体平台的思维 能力</td><td>75</td></tr> </tbody> </table>	能力项	分数	对目标人群 关注话题分析 能力	63	视频场景扩展九宫格初稿完成情况	80	其他新媒体平台的思维 能力	75
能力项	分数										
对目标人群 关注话题分析 能力	63										
视频场景扩展九宫格初稿完成情况	80										
其他新媒体平台的思维 能力	75										
	认知实践能力	<p>1、学生擅长借鉴同类型营销视频的创意，但缺乏自身的原创或创新精神，且没有接触过关于对农产品营销视频的创意构思。</p> <p>2、学生对景别拍摄表示一定的兴趣，思维活跃，表现力强，获取新知识的途径倾向于观察和动手实践。</p>	<p>学生认知实践能力</p> <p>对于企业助农任务的兴趣度</p>  <p>对于不同类型营销视频的创意 借鉴能力</p> <p>对农产品营销视频的创意构 思能力</p> <p>对于乡村振兴背景的了解</p> <p>学生思维能力和动手实操能 力</p>								
教学目标	知识目标	<p>1、熟悉素材拍摄画面景别类型； 2、掌握场景测试类短视频画面景别类型组合技巧。</p>									
	能力目标	<p>选择合适的画面景别完成场景测试类短视频的素材拍摄。</p>									
	素养（思政）目标	<p>1、在景别构思中，学会思辨，精于分析，擅于总结，培养思维发散观念，发展核心素养、勇于创新的科学精神； 2、在拍摄短视频素材中，培养学生诚实做人，诚实做事，遵守纪律，遵纪守法，以“匠心”重现乡村之美、设计之美、创造之美。</p>									

教学重点

知识点	结合前期脚本内容，完成不同画面景别的素材拍摄。
确定理由	场景类测试短视频拍摄既要拍摄远景和近景整体效果，又要拍摄细节和特写，对于拍摄背景的选择、道具的搭配、画面景别的运用和景别技巧的掌握都有针对性要求，各因素有机组合，才能拍摄出符合具有优秀表现力短视频作品。
处理方法	 <p>学生通过资源库中的精品课程微课视频学习等资源自主开展学习，熟悉景别拍摄的布光方式，同时了解场景测试类短视频的画面景别类型，为素材的拍摄和后期剪辑做充分准备工作。</p> <p>通过线上平台探讨、交流自学、任务完成中的疑难问题，分析案例，学会区分场景测试类短视频的不同画面景别。</p> <p>小组合作，完成产品拍摄，结合各组前期脚本内容使用不同的画面景别拍摄出高质量的场景测试类短视频素材。</p> <p>素材案例，根据学生前期素材拍摄内容分析不同画面景别的拍摄方式。</p> <p>配对游戏，将案例中的场景与不同的画面景别进行游戏配对。</p> <p>小组合作拍摄不同画面景别并讨论各小组画面景别拍摄的准确性，查漏补缺。</p> <p>学生个人完成课后检测题，疑问墙分享难点巩固重点内容，组内强弱互助。</p> <p>知识迁移到其他产品，学会拍摄不同产品的画面景别，组间取长补短，感受美、创造美和设计美。</p>

教学难点

知识点	掌握使用不同的布光手法拍摄出高级的短视频素材。
确定理由	对不同的布光手法进行准确的运用，需要学生具备较高的产品介绍和认知能力，除了熟悉产品的特征和画面景别内容以外，还需要清楚产品在视频中的画面效果，需要选择合适的教学手段和资源。学生对拍摄的经验较少，面对该产品的近景拍摄技巧呈现画面存在不全面的认识和了解。因此掌握使用不同的布光手法拍摄是学生较难把握的关键点，同时该难点也是知识技能、经验、决策力的整合。
处理方法	 <p>资源</p> <p>未雨绸缪 学生课前通过查看资源库的精品微课视频、根据前期脚本设计拍摄不同景别的素材，查询相关线上资源，对难点有初步的认知。</p> <p>物尽其用 线上线下学习资源有力支撑学生课前预习、课中练习和课后拓展。</p> <p>资源</p> <p>身临其境 带学生走进企业，巧用近景拍摄法的“远中近”原则开展拍摄，学生实践拍摄农产品，感受美、创造美和设计美。</p> <p>角色轮换 学生在摄影师、记录员、导演、助理、模特的不同岗位上，获得不同的工作体验和学习机会，掌握如何使用景别法拍摄场景测试类短视频。</p> <p>资源</p> <p>组内磨合 组内成员互助，头脑风暴拍摄不同景别的短视频素材。</p> <p>循循善诱 运用线上讨论平台功能，引导学生拍摄不同景别的素材，相互学习，巧用“远中近”原则选择视觉重点进行画面布局拍摄，推动难点的解决。</p>

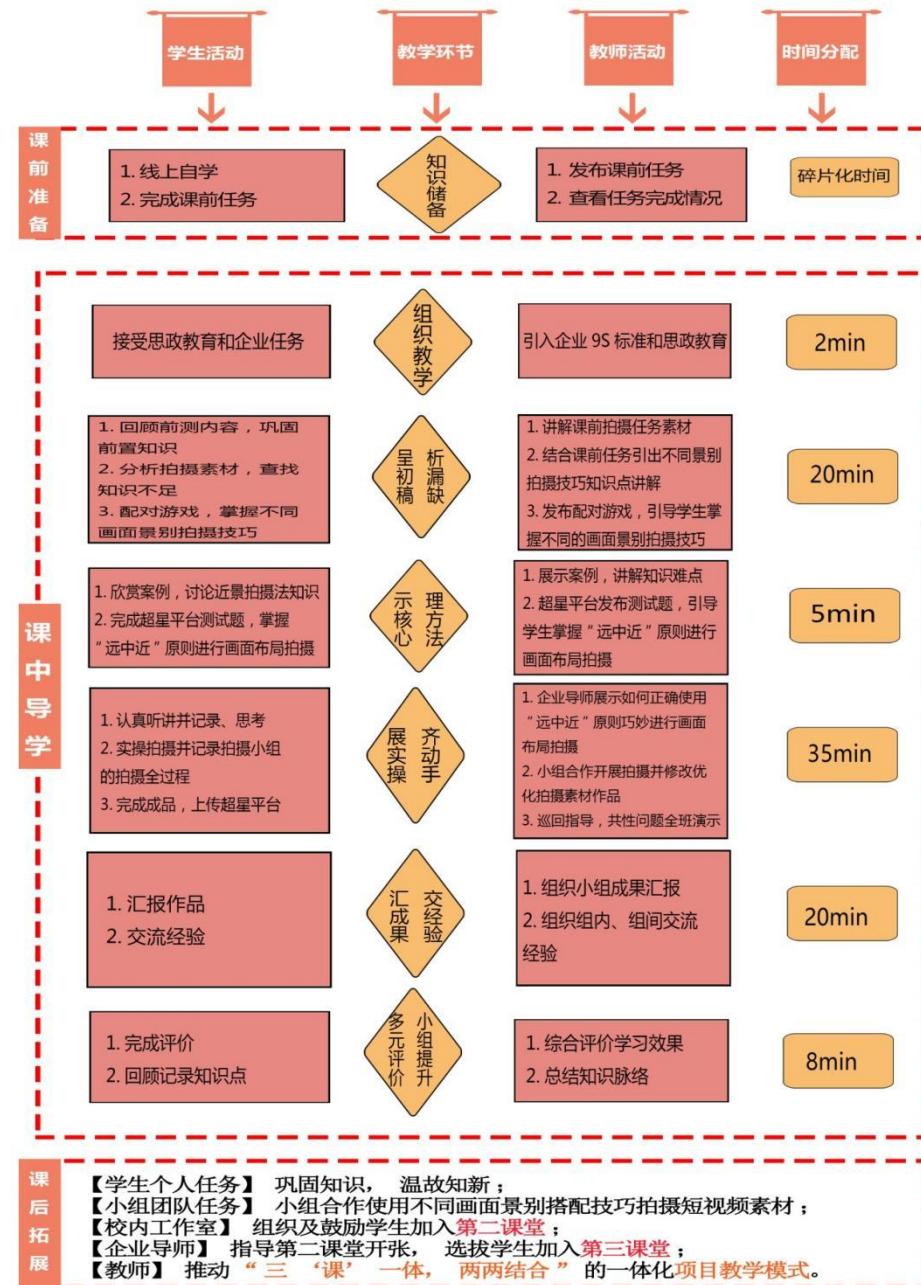
教学方法

教法	结合 混合式教学、案例分析法 和以学习者为中心的 任务驱动法 ，依托线上资源库、企业拍摄场地和案例视频等技术，全程贯穿企业老师现场演示构图拍摄和培养电商扶贫、助农精神、学生“ 拍摄美、设计美、创造美 ”的能力，实现“ 做中学，做中教 ”的育人目标。
学法	通过 自主学习法，合作探究法和小组互助法 ，完成“ 为丰收礼赞、为帮扶担责 ”为主题的电商短视频运营工作中的拍摄场景测试类短视频素材，在完成任务中培养学生拍摄美、设计美、创造美和助农奉献的精神。

教学手段



教学流程



教学过程

一、课前探究

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
知识储备	<p>1、微课学习 查看电子商务专业资源库的学习资源：熟悉场景测试类短视频景别布光方式、不同的画面景别及应用两个微课，探究学习：</p> <p>(1)不同景别的拍摄手法； (2)如何使用不同的布光手法拍摄出高级的短视频素材。</p> <p>2、课前小组任务： (1)完成前测习题； (2)小组合作梳理各视频呈现的知识内容，完成不同景别拍摄的素材图初稿。</p> 	<p>1、线上学习平台发布任务</p> <p>(1)发布学习工作页。 (2)发布前置测试题。</p>  <p>(3)发布课前小组任务，根据产品测试类前期脚本的内容，进行不同景别的布光方式和画面景别素材拍摄。</p>  <p>2、线上督促和指导学生 定期开展直播答疑，在线督促并指导学生完成景别拍摄任务。</p> <p>3、查阅和分析课前任务，设计好课堂重点面授内容 通过学生完成课前任务情况分析知识重难点，设计好课堂重点面授内容。</p>	<p>1、查阅课程课前学习任务 (1)完成课前微课资源的学习。 (2)接收和了解课前个人和小组任务。</p> <p>2、利用移动学习平台实时讨论，同侪互助学习</p> <p>3、完成课前学习任务 自学效果不佳的学生，以优带差重看视频和完成问题测试。</p>	 <p>1、学习通任务发布平台</p> <p>2、线上资源库精品微课视频</p> <p>资源基础统计数据</p>  <p>3、线上微课视频</p> <p>4、腾讯会议直播平台答疑指导</p>  <p>5、在线测试</p> <p>6、移动学习平台</p> 	<p>1、通过微课视频、线上讨论答疑和在线测试，让学生自主学习场景扩展相关知识点，为完成课前任务做知识铺垫，同时让教师根据课前检测完成情况，对教学重难点及学生掌握可能进行预判，调整教学策略，做到以学定教，精准教学。</p> <p>2、通过小组合作完成课前收集目标人群关注的话题素材收集任务，让学生在完成任务过程中发现问题。</p>

课堂实录视频2

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
引 (5分钟)	<p>1、思政教育 2、企业任务进课堂。</p> <p>“丰收礼赞，助农担责”为主题的公益性活动，为受到疫情严重阻滞的蜂农进行拍摄蜂蜜素材，为制作优质的电商短视频做好充分的素材准备。</p> <p>1、组织教学 讲解新媒体营销工作理念，强调此次学习和任务的社会意义。 2、通过视频新闻案例强调工作理念和思政教育。 3、发布本节课企业任务 老师发布本节课企业任务进课堂，任务内容与企业岗位工作要求相结合。</p>	<p>1、组织教学 讲解新媒体营销工作理念，强调此次学习和任务的社会意义。 2、通过视频新闻案例强调工作理念和思政教育。 3、发布本节课企业任务 老师发布本节课企业任务进课堂，任务内容与企业岗位工作要求相结合。</p>	<p>1、接受工作理念和思政教育 (1) 工作理念：学会创新，文明创作！传递价值，树立责任！ (2) 社会意义：通过视频创意与农产品的社会价值相融合，树立文明、积极价值观 2、接收和明确企业任务</p>	<p>1、多媒体课件 2、超星学习平台 3、视频案例</p>  	<p>1、按照企业标准营造工作氛围，培养自我管理能力和良好的职业素养。 2、新媒体营销工作理念和思政教育，强化视频创意输出中文明、创新和传递积极向上的价值观 3、引入企业工作任务，让学生在真实的工作过程中获得工作实践经验，提升学生综合职业能力。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
验 (10分钟)	<p>1、分析前测成绩，课前自学知识点答疑梳理 (1) 场景测试类短视频拍摄的景别包括什么； (2) 常见的光位有哪些。</p> <p>2、点评课前小组任务： 点评小组拍摄的素材初稿。</p>	<p>1、根据课前测试数据，梳理和讲解前置学习任务知识点。 2、组织答题游戏，巩固课前不同景别匹配知识，并根据游戏情况进行加分。</p> <p>3、点评课前任务完成情况，引入本节课知识重难点。</p>  	<p>1、回顾前测内容，巩固前置学习知识，查漏补缺。 2、小组代表汇报任务完成情况，找出课前任务的不足之处。</p> 	<p>1、超星学习平台进行测试</p>  <p>2、多媒体课件</p> <p>3、答题游戏软件</p>  <p>4、触屏一体机</p>  <p>5、希沃白板实时加分</p> 	<p>1、验收课前学习结果，加强知识点记忆。</p> <p>2、展示汇报，锻炼语言表达能力。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
授 (15分钟)	<p>1、引入短视频知识讲解案例，提出思考题，引出知识点</p> <p>(1) 播放近景拍摄法知识讲解案例并提问</p> <p>(2) 在学习场景扩展的过程中，培养学生树立创新意识，并传递助农价值观。</p> <p>2、讲授如何布光才能拍摄出优质的蜂蜜素材</p> <p>(1) 小组结合案例讨论并发表看法</p> <p>(2) 现场分析学生答题情况并考核学生知识点掌握情况</p> <p>3、组织学生在3D游戏中设计布光图及开展小组讨论</p>	<p>1、引入视频案例，提出思考题，讲授知识点</p> <p>(1) 播放光位拍摄案例视频，引出知识点；</p> <p></p> <p>(2) 提问：以上两段视频分别运用哪种光位拍摄呢？</p> <p>2、讲授布光拍摄的原则</p> <p></p> <p>3、组织小组讨论并随机选出第一个小组轮流回答小组讨论情况</p>	<p>1、学生观看视频，并积极思考互动问题</p> <p>(1) 各小组结合课前已经收集的话题素材展开讨论，分析如何将话题素材运用到场景扩展中；</p> <p>(2) 小组各成员参与讨论，自由发言，讨论场景扩展的关键点；</p> <p>(3) 小组代表上台发表看法，并回答老师的问题。</p> <p></p> <p>2、听讲知识点，并记录拍摄出优质蜂蜜素材的步骤</p> <p>3、参与游戏，记录和听讲，并理清设计布光图的思路</p> <p></p>	<p>1、多媒体课件</p> <p>2、学习通讨论平台</p> <p></p> <p>3、视频案例</p> <p></p> <p>4、wordwall 游戏互动平台</p> <p></p> <p>5、学习通选人功能</p> <p>6、wps 多人协同编辑</p> <p></p>	<p>1、通过案例分析法，让学生结合视频案例思考问题，发现问题，并提出问题</p> <p>2、教师结合学生发现的问题有针对性地讲授知识点，让学生自主发现任务完成的不足之处</p> <p>3、通过互动游戏，以趣味性的形式，让学生在游戏互动中，掌握场景扩展的步骤逻辑，帮助学生展开场景扩展的思路</p>

		 <p>4、组织 3D 游戏设计布光图，理清不同布光手法拍摄出高质量素材的思路 通过学习通发布游戏，组织学生完成游戏 5、学习通收集小组布光图作品</p>	<p>4、小组优化作品任务 通过 wps 多人协调编辑功能，结合所学知识点以及前期脚本和初稿，共同完成场景测试类短视频素材的优化</p> 		
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
探 (15分钟)	<p>1、选出布光图设计优秀 的小组上台做演示 2、针对学生的布光拍 摄演示，邀请企业导师 课堂实操讲解布光拍 摄</p>	<p>1、选出布光图设计优秀 的小组上台做演示，小组 进行点评查找问题</p>  <p>2、邀请企业导师展示，提出思考题，实操 并讲解高质量素材拍摄的步骤</p>	<p>1、小组根据设计的布光图 实操布光拍摄展示</p>  <p>2、观看企业导师演示并思 考 2、学生听讲并回答问题 (1) 记录并思考知识点； (2) 回答老师提问。</p>	 <p>1、拍摄工具 2、学习通投票平 台</p>  <p>3、学习通讨论平 台 4、多媒体课件</p>	<p>1、通过案例分析 法，让学生结合视 频案例思考问题， 发现问题，并提出 问题。</p> <p>2、通过线上分组 任务，让学 生学会根 据课上知 识重 点讲解，为初 稿素 材修改奠 定知 识基 础，培 养学 生学 会反 思，善 于总 结的 学习能 力。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
练 (15分钟)	<p>1、学生以小组合作形式完成初稿的优化：</p> <p>(1) 小组间相互合作完成初稿优化任务，输出蜂蜜拍摄素材；</p> <p>(2) 各小组将完成的优化结果上传到超星平台。</p>	<p>1、发布初稿优化任务</p> <p>(1) 组织小组合作实操拍摄，协助学生完成组内角色分工；</p> <p>(2) 指导学生在分组在学习工作区开展拍摄，引导小组成员如何进行远中近拍摄，不同景别布光方式，摆姿是否正确；</p> <p>(3) 观察和参与小组的讨论和提问。</p> <p>2、巡回指导学生，对于共性问题，全班演示。</p>  	<p>1、小组合作完成优化任务</p> <p>(1) 接收任务要求；</p> <p>(2) 小组合作进行拍摄素材。</p>  <p>2、将拍摄素材的成果，上传超星平台</p> 	<p>1、wps 协同编辑</p>  <p>2、多媒体课件</p> <p>3、超星学习平台</p> 	<p>1、通过任务驱动和小组合作形式，运用wps 协同编辑完成学习任务，感受新媒体营销工作的情境。</p> <p>2、通过对初稿的二次修改，培养学生精益求精的劳动精神。</p>

示 (15分钟)	<p>组内组间交流经验</p> <p>(1) 组内成员相互交流拍摄采用的不同画面景别所突显的素材视觉重点</p> <p>(2) 组间相互借鉴可取之处</p>	<p>组织组内、组间交流经验</p> <p>(1) 组织学生进行相互评价;</p> <p>(2) 组内、组间互相学习不同小组的不同景别拍摄和突显的素材视觉重点。</p> 	<p>参与小组讨论交流</p> <p>(1) 小组内成员相互交流,总结作品优缺点;</p> <p>(2) 组间参与学习通讨论,请教可取之处。</p>	<p>1、学习通随机选人</p> <p>2、多媒体课件</p> <p>3、学习通讨论平台</p>	<p>通过小组成果的汇报和展示,形成学生间相互学习的工作态度,培养学生信息处理、团队合作交流、思维发散的能力</p>
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
评 (10分钟)	<p>1、进行五维评价,形成综合性量化考核评价</p> <p>(1) 自我评价、小组互评;</p> <p>(2) 教师点评、企业老师点评;</p> <p>(3) 客户评价(任务完成后的综合评价,从分析短视频素材拍摄的完整性、准确度等方面进行评价)。</p> <p>2、总结梳理本节课知识点脉络</p>	<p>1、发布评价任务,组织五个维度的评价</p> <p>07 评:评价效果</p> <p>2、开展投票任务</p> <p>(1) 组织学生自评、小组互评和教师对学生表现评价;</p> <p>(2) 邀请企业同行或客户线上评价学生作品。</p> <p>3、公布投票结果,进行颁奖</p> <p>4、总结知识点</p>	<p>1、完成评价任务</p> <p>2、参与老师发布的投票,优胜的小组进行领奖</p> <p>3、记录知识点</p> <p>(1) 掌握使用不同的布光手法拍摄出高级的场景测试类短视频素材的方法;</p> <p>(2) 在完成素材构图拍摄的过程中,树立勇于创新的工作精神。</p>	<p>1、移动学习平台</p>  <p>2、多媒体教案</p> <p>3、超星投票及评价</p>  <p>3、互评表</p> 	<p>1、利用移动学习平台进行多维度评价,让学生从多个角度总结自己的表现和不足,利于学生学会自我反思,在反思中不断进步,也锻炼学生归纳总结的能力。</p> <p>2、通过教师的总结让学生回顾和巩固本节课重难点,同时培养学生创新、协同、积极向上的精神。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
拓 (5分钟)	1、 布置拓展任务 2、 强化职业素养	1、 布置拓展任务 教师对课后任务解说及讲解要求。 2、 强化职业素养 带领学生做办公室伸展运动操；指出新媒体营销岗位职业病，强调健康快乐工作。	1、认真听讲，明确任务内容和要求 2、认真听讲职业教育 领会健康快乐工作的重要性，学会缓解工作压力。	1、学习通作业平台 2、轻音乐 3、腾讯会议直播平台答疑指导	1、通过 企业真实任务 ，知识迁移应用于其它产品的新媒体营销工作任务中，巩固知识点的掌握和践行。 2、寓教于乐，让学生在快乐中学习，以人为本；教育学生学会自我放松，健康工作，强调 职业素养 。

课后拓展

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
拓展应用	1、利用线上资源库巩固知识点 2、参与 第二课堂——电子商务创业工作室 任务，小组合作使用不同构图法则拍摄高质量短视频素材	1、提供 线上资源库、微课 等学习资源，发布课后巩固检测 2、线上 答疑、交流、点评 课后任务 3、 指导 学生完成创业工作室的任务	1、 接收和完成课后巩固检测 2、 参与 线上讨论和答疑解惑 3、完成工作室的任务	1、学习通讨论平台 2、线上资源库	1、通过企业 真实任务 ，利用 第二课堂 ，巩固知识点的掌握和践行。 2、利用 学习通作业平台和讨论区 ，检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑。

教学评价

根据五维评价进行：学生自评、小组互评、教师评价、企业评价和客户评价。具体评价内容如下：

教学内容	任务内容	学生自评	小组互评	教师评价	企业评价	客户评价	占比	考核结果
课前任务	1. 课前观看微课视频； 2. 课前检测题； 3. 课前小组初稿任务			100%			(10%)	50% (另外50%来自于期末考核)
课中学习	1. 考勤情况 2. 课堂讨论题参与度 3. 作品优化任务	10%	10%	30%	30%	20%	(20%)	
课后拓展	1. 课后检测题 2. 课后拓展任务			50%	50%		(20%)	

教学效果

本节课后，教师根据网络教学平台的学习数据，综合老师评价、企业老师评价、客户评价、学生评价和小组评价，对本节课的效果进行分析。通过本节课学习使用不同的布光手法进行场景测试类短视频素材拍摄任务，学生学习前后知识目标和能力目标对比如下（图 1），同时能够通过课后拓展任务完成其他农产品拍摄创意工作（图 2）。

学生学习前后知识目标和能力目标达成对比



图 1：学生完成学习景别拍摄法前后的成绩对比

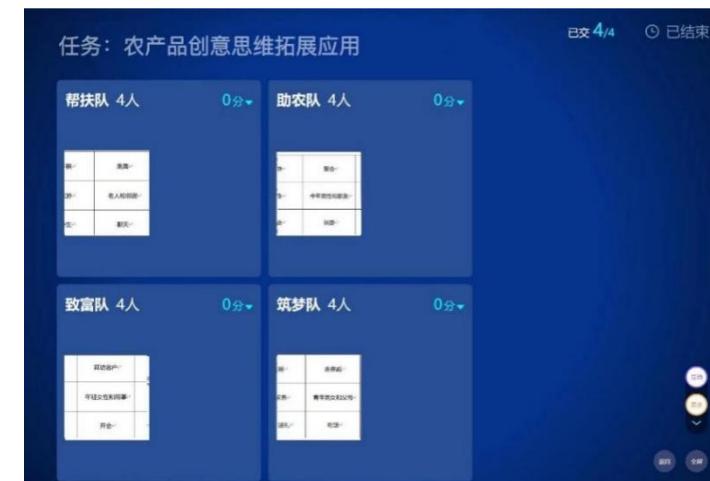


图 2：学生完成的其它农产品拍摄创意工作任务

1、反思

（1）学生在场景扩展的过程中，对选择目标人群关注话题的能力有待提高

学生在课前普遍完成了素材初稿景别拍摄，个别小组的作业还有小问题，主要在任务分工、拍摄画面景别掌握不清晰等；课堂上应该再重点突破指导，并进一步明确组内人员分工，加强对个别学生的督促和指导，力争让所有学生都跟上任务和教学节奏。

（2）大部分小组能较好掌握场景测试类的不同景别拍摄，但第三方数据分析平台的数据和拍摄设备支持有限

本课程任务的完成需要学生借助第三方数据平台和摄影棚拍摄实践，因目前我校自建的资源库内容有限，进行资源共建，开发更多优质资源，服务教学，往往需要支付较高的费用，故学生在使用时，无法得到全面的分析结果。

2、改进

（1）充分利用现代信息化手段，提升话题选择能力以及思维散发能力

课堂多采用现代信息化教学手段，例如交互游戏等，并结合**微课视频教学法、任务驱动法**等教学方法，寓教于乐，使学生积极参与课堂任务中，帮助学生完成课堂任务，并利用“**第二课堂**”的实践机会，提升学生综合能力。

（2）完善并优化线上线下资源平台

下一阶段将根据课程需要和专业岗位需要，投入更多的资源，完善并优化线上资源平台，为学生提供更全面的资源库，提高学生学习效率，同时将更进一步推动产教结合，加强学校与企业的合作，开拓更多企业任务与课堂内容相结合的教学方式，学生进企业使用更先进的拍摄设备，大力推行“教学做”一体化。

乡村振兴下的电商短视频运营

教案 5

第 7—8 学时

参赛组别: _____ 专业课程二组

专业大类: _____ 财经商贸大类

专业名称: _____ 电子商务

课程名称: _____ 《电商短视频运营》

授课内容: _____ 项目三: 场景测试类 任务四: 制作短视频作品

课程信息

课题名称	乡村振兴下的电商短视频运营	课程名称	《电商短视频运营》
授课学时	2 学时 (90 分钟)	授课班级	高职电子商务专业二年级学生
授课章节	项目三：场景测试类 任务四：制作短视频作品	授课地点	一体化教室

教学内容

<p>1、从课程标准、学情分析和电商短视频运营岗位要求出发，将课程内容分为四大项目：知识文化类短视频、产品展示类短视频、场景测试类短视频和创意广告类短视频，科学归纳出电商短视频运营者在工作任务中所涉及的主要短视频运营类型。</p> <p>2、本课内容为项目三场景测试类短视频第五节制作短视频作品，主要让学生学会场景测试类短视频剪辑具体流程与方法。</p>	<p style="text-align: center;">电商短视频运营</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">项目一：知识文化类</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">项目二：产品展示类</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">项目三：场景测试类</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">项目四：创意广告类</div> </div> <div style="flex: 1;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">任务1：确定短视频选题</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">任务2：编写短视频脚本</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">任务3：拍摄短视频素材</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">任务4：制作短视频成品</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">任务5：运营推广短视频</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">任务6：分析短视频数据</div> </div> <div style="flex: 1;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">3.1：拍摄短视频构图</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">3.2：拍摄短视频景别</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">5.1：流量计划</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 5px; background-color: #fff; margin-bottom: 10px;">5.2：矩阵推广</div> </div> </div> </div> </div> </div></div>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

教学分析

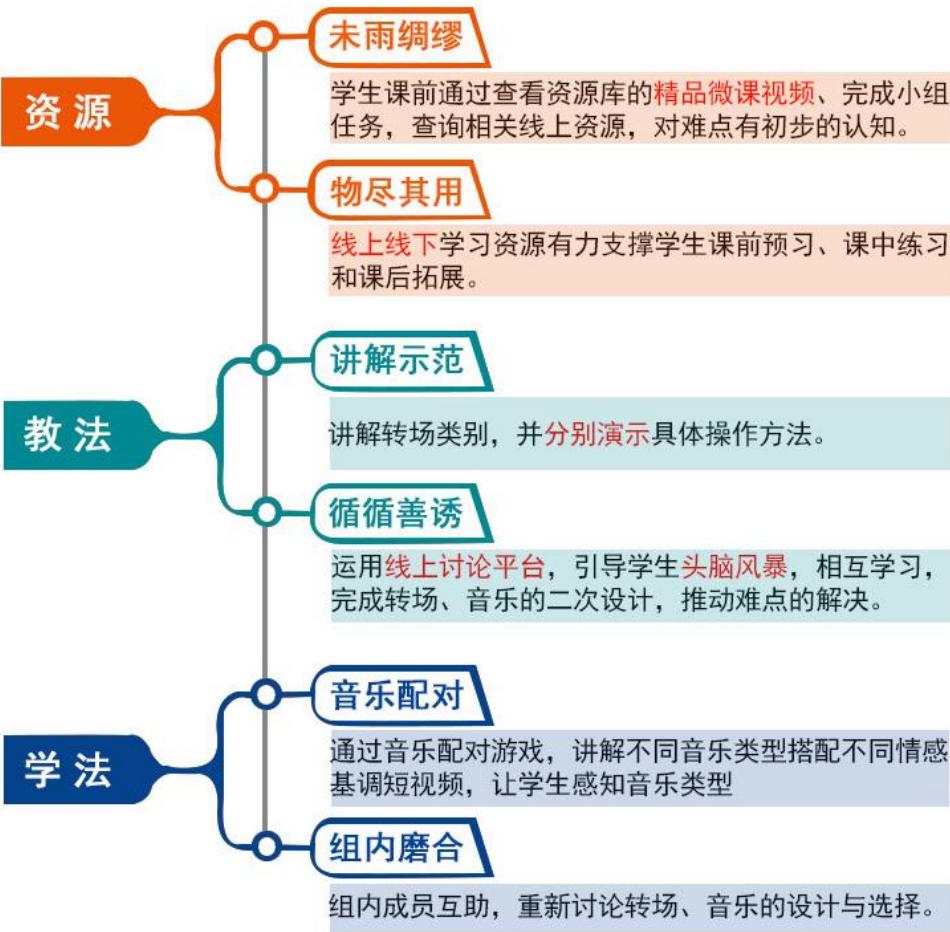
学情分析	知识基础	<p>1、通过前置相关课程的学习，学生已掌握视频剪辑软件基本知识。</p> <p>2、通过本课程前期项目学习，学生对视频素材的整理、剪辑具备一定的基础，但针对场景测试类短视频剪辑核心和重点不太明确。</p>	课前学生知识基础情况	
			视频账号定位的类型	其它新媒体平台定位知识
			84	82

	<p>能力基础</p> <p>学生已掌握项目一、二两类短视频剪辑方法，但创造性和批判性思维能力有待加强。</p>	<p>课前学生能力基础情况</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>能力项</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目标人群和竞争者的分析能力</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>视频帐号定位的初稿完成情况</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>其它新媒体平台的定位能力</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	能力项	分数	目标人群和竞争者的分析能力	60	视频帐号定位的初稿完成情况	65	其它新媒体平台的定位能力	100		
能力项	分数											
目标人群和竞争者的分析能力	60											
视频帐号定位的初稿完成情况	65											
其它新媒体平台的定位能力	100											
	<p>认知实践能力</p> <p>1、学生乐于了解行业发展动态，对短视频新媒体有很高的兴趣，能较好运用信息技术和资源完成学习任务。 2、学生已经适应协作探究式学习，偏好实操型任务学习。</p>	<p>学生认知实践能力</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>维度</th> <th>得分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>对企业助农任务的兴趣度</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>对于乡村振兴背景的了解</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>学生思维能力和动手实践...</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>学生农产品营销经验</td> <td>70</td> </tr> </tbody> </table>	维度	得分	对企业助农任务的兴趣度	85	对于乡村振兴背景的了解	80	学生思维能力和动手实践...	75	学生农产品营销经验	70
维度	得分											
对企业助农任务的兴趣度	85											
对于乡村振兴背景的了解	80											
学生思维能力和动手实践...	75											
学生农产品营销经验	70											
教学目标	知识目标	1、熟悉场景测试类短视频剪辑六要素，完成素材梳理； 2、掌握场景测试类短视频剪辑流程与方法。										
	能力目标	根据测试类短视频剪辑制作流程与方法，完成场景测试类短视频成片。										
	素养（思政）目标	在剪辑作品的过程中，感受家乡农产品的“美”，对工作强度较大的任务，有担当，有责任心，提升 岗位意识 和 职业素养 ，同时培养学生勤于动手的 劳动精神 。										

教学重点

知识点	掌握场景测试类短视频剪辑制作流程与方法。
确定理由	该知识点属于场景测试类短视频剪辑制作的关键点，也是短视频制作工作中的必不可少的环节，是对前期脚本的具体呈现。
处理方法	 <p>该图展示了6个步骤的视频编辑流程，分为三个阶段：课前、课中、课后。每阶段包含两个步骤，每步骤由一个大写的中文字母（C、R、G）和一个描述性短语组成。</p> <ul style="list-style-type: none">课前<ul style="list-style-type: none">C 自我学习C 自我探究课中<ul style="list-style-type: none">C 识C 融C 改课后<ul style="list-style-type: none">C 巩固拓展C 交流探讨

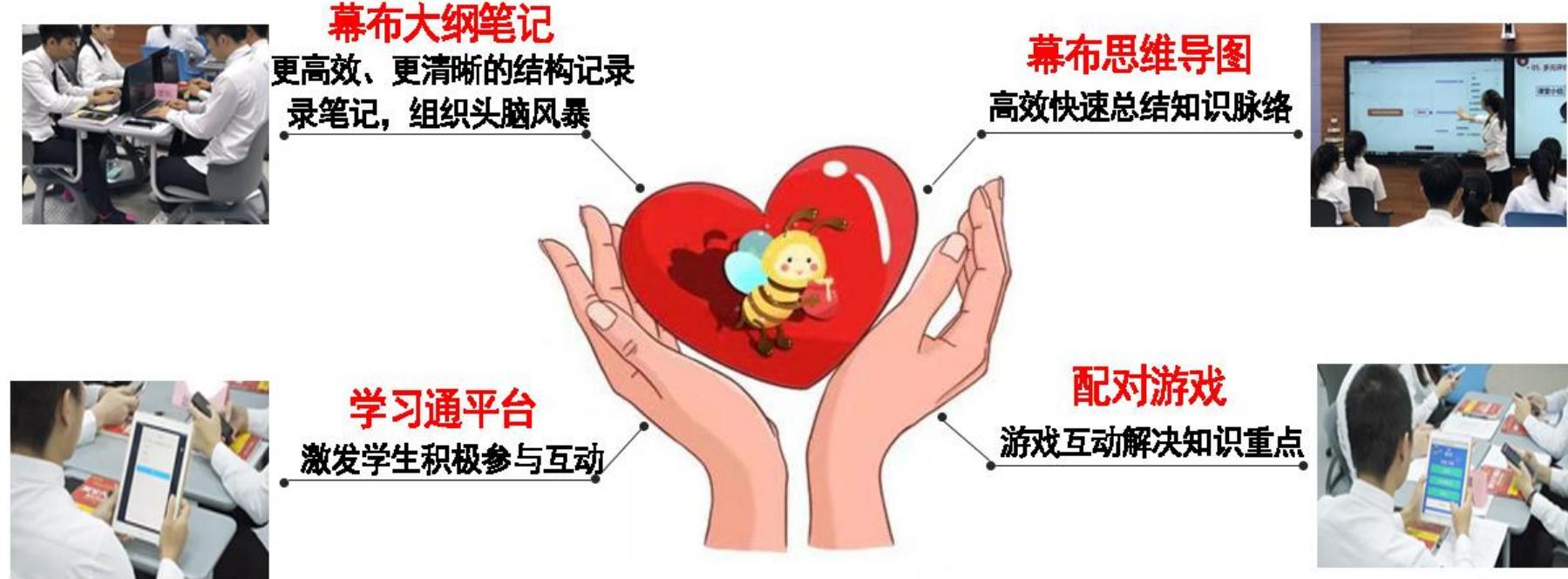
教学难点

知识点	能够掌握场景测试类短视频剪辑核心，选择合适的特效转场、音乐等适应所要展示的产品。
确定理由	剪辑是为短视频赋予第二次生命的过程，在剪辑过程中，学生需要将个人对于整个短视频故事情节的理解投入其中，因此，最后的成片会突出什么都是由不同的剪辑手法决定的，所以学生必须要对短视频要表达的主题有足够的理解，这样才能让视频剪辑突出核心和重点。
处理方法	 <p>资源</p> <ul style="list-style-type: none">未雨绸缪 学生课前通过查看资源库的精品微课视频、完成小组任务，查询相关线上资源，对难点有初步的认知。物尽其用 线上线下学习资源有力支撑学生课前预习、课中练习和课后拓展。 <p>教法</p> <ul style="list-style-type: none">讲解示范 讲解转场类别，并分别演示具体操作方法。循循善诱 运用线上讨论平台，引导学生头脑风暴，相互学习，完成转场、音乐的二次设计，推动难点的解决。 <p>学法</p> <ul style="list-style-type: none">音乐配对 通过音乐配对游戏，讲解不同音乐类型搭配不同情感基调短视频，让学生感知音乐类型组内磨合 组内成员互助，重新讨论转场、音乐的设计与选择。

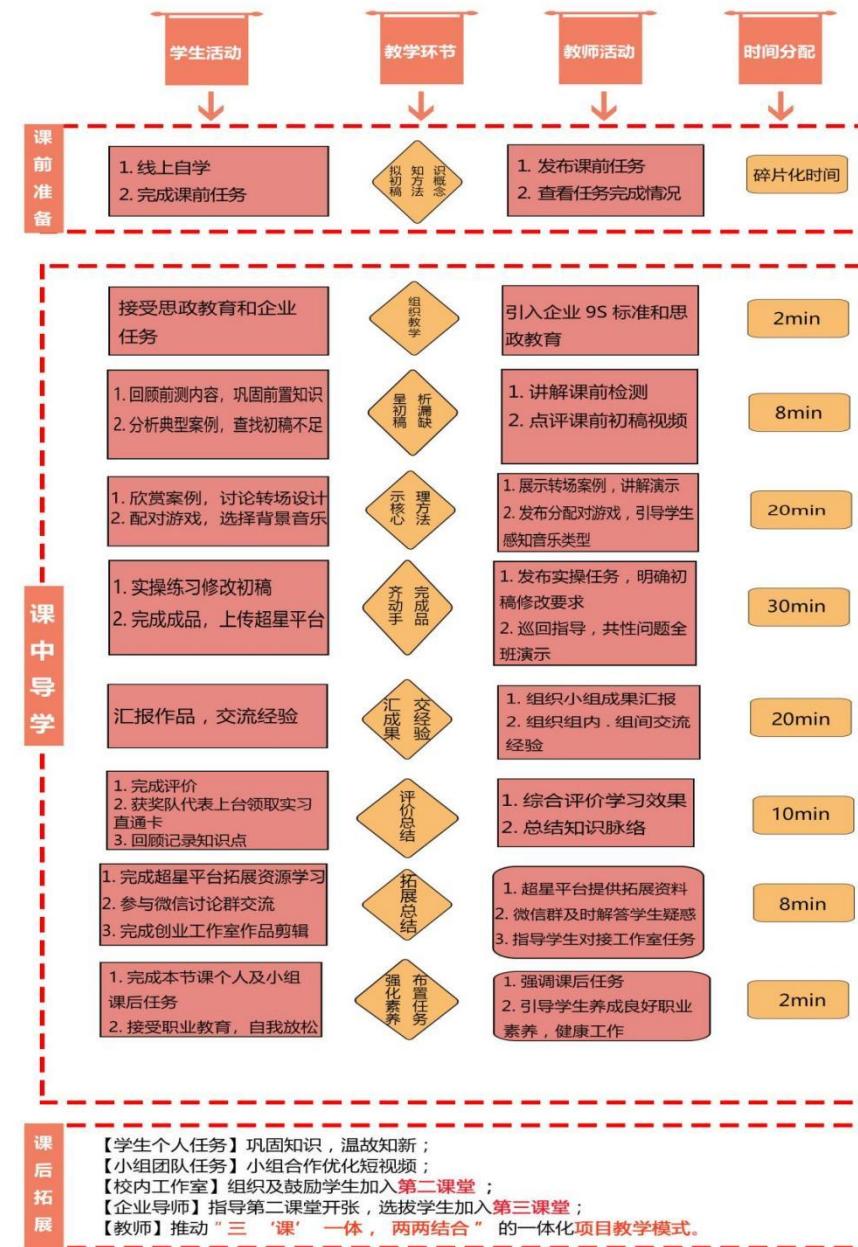
教学方法

教法	结合 混合式教学、案例教学法 和以学习者为中心的 任务驱动法 ，整个学习流程贯穿乡村振兴、助人精神和职业教育的培养，实现“ 做中学，做中教 ”的育人目标。
学法	通过 自主学习法，合作探究法和小组互助法 ，完成以“ 为丰收礼赞，为扶农助农担责 ”为主题的新媒体营销工作的确定账号定位任务，在完成任务中学习无私奉献的精神。

教学手段



教学流程



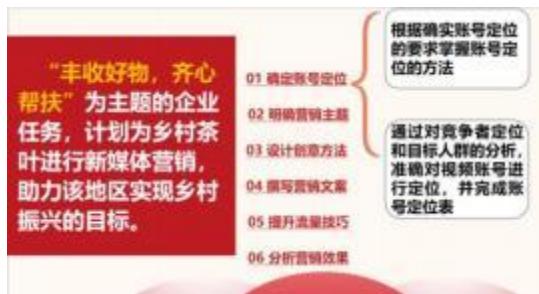
课堂实录视频3

教学过程

一、课前探究

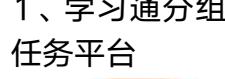
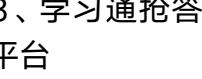
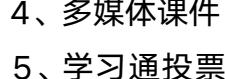
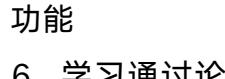
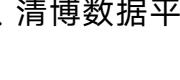
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
知识储备	<p>1、微课学习： 观看课前学习平台精品课程：场景测试类短视频剪辑六要素、场景测试类短视频剪辑流程、情境分析案例3个微课，探究学习下列问题： (1) 什么是场景测试类短视频剪辑六要素 (2) 场景测试类短视频剪辑流程：设计画面转场—选择添加背景音乐—添加字幕—制作片头片尾</p> <p>2、课前小组任务： (1) 完成前测习题 (2) 小组合作梳理短视频素材，并根据案例视频，完成初稿视频剪辑</p>	<p>1、在学习通发布任务 发布学习工作页、课前微课、课前小组任务</p>	<p>1、查阅课前学习任务 根据任务要求，体验场景测试类短视频剪辑六要素、剪辑流程与方法，完成前测习题。</p> <p>2、利用移动学习平台实时讨论，同侪互助学习</p> <p>3、完成课前学习任务 自学效果不佳的学生以优带差，重看视频和完成问题测试。</p>	<p>1、学习通任务发布平台 2、线上资源库精品微课视频</p>	<p>1、通过资源库的微课视频，讨论平台和在线测试，培养学生自主学习能力，同时教师及时把控学生学习动态和效果，从而确定课堂教学内容，以学定教，精准教学。</p> <p>2、通过线上任务发布，让学生课前通过调研了解本次项目教学的背景，树立其乡村振兴的责任感和奉献精神。</p> <p>3、通过小组合作完成课前初稿任务，让学生在做任务过程中发现问题，教师可以根据学生的完成情况确定课中知识重难点。</p>

二、课中提升

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
引分 (5分钟)	1、思政教育 2、企业任务进课堂	1、组织教学, 强调思政教育 <p>引入动画视频《视频账号定位的媒介素养》, 讲解新媒体营销工作理念, 强调此次学习和任务的社会意义。</p>  <p>2、企业任务发布</p> <p>企业老师发布本节课工作任务, 要求完成本次帮扶茶叶推广的视频账号定位工作, 与企业岗位工作要求相结合。</p> 	1、学习准备, 接受思政教育 <p>(1)接收工作理念: 学会客观, 善于分析! 提高文明, 树立责任, 培养媒介素养。 (2)感受社会意义: 通过开展帮扶任务培养 学生乡村振兴的责任 心。</p> <p>2、接收和明确企业任务</p>	1、多媒体课件 2、动画视频案例 3、超星学习平台 	1、按照 企业标准 营造 工作氛围, 培养自我管 理能力 和 良好的 职业 素 养 。 2、引入营销 工作理念 和 思政教育 , 强调 奉献 精神和媒介素养 , 培养 学生树立 乡 村 振 兴 的 使 命 感 。 3、引入 企业工作任务 , 创 设真实情境, 让学生 在 真 实 的 工 作 过 程 中 获 得 工 作 实 践 经 验, 提 升 学 生 综 合 职 业 能 力。

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
验 (10 分 钟)	<p>1、分析前测成绩，答疑梳理课前自学知识点</p> <p>(1) 测试类短视频剪辑六要素 (2) 剪辑流程与方法</p> <p>2、点评课前小组任务：</p> <p>(1) 分析本任务剪辑要求； (2) 点评视频初稿。</p>	<p>1、讲解错题 根据课前测试数据，梳理前置测试情况。</p> <p>2、组织交互游戏，巩固课前知识</p> <p></p> <p></p> <p>3、组织汇报 通过抽取代表汇报课前任务，点评课前小组任务，引入本节课知识点。</p>	<p>1、听讲错题 回顾前测内容，巩固前置学习知识，查漏补缺。</p> <p>2、参与交互游戏</p> <p>3、小组代表汇报课前任务 通过汇报找出课前任务的不足之处。</p>	<p>1、超星学习平台测试数据汇报</p> <p>2、多媒体课件</p> <p>3、学习平台选人功能</p> <p>4、交互游戏</p> <p>5、触屏一体机</p>	<p>1、验收课前学习结果，通过互动游戏形式强化对课前知识点进行巩固。</p> <p>2、展示汇报，锻炼语言表达能力。</p> <p>3、通过共同探究，引导学生确定本次任务中的剪辑要求与规范。</p>
授 (15 分 钟)	<p>1、测试类短视频转场设计</p> <p>(1) 什么是技巧转场，及其具体操作 (2) 什么是无技巧转场，及其具体操作</p>	<p>1、转场设计案例展示，设问分析转场类别，引出知识点。</p> <p>(1) 提出思考：案例视频中的转场设计有哪些？思考他们有什么特点？ (2) 发布学习通抢答环节，并实时加分，对学生回答补充，总结</p> <p></p>	<p>1、观看视频并思考 思考思考案例视频中的转场类型，参与超星“抢答”</p> <p>2、学生听讲并回答问题，完成讨论</p> <p>(1) 观看教师演示，记录并思考知识点； (2) 回答老师提问，并思考转场设计</p>	<p>1、视频动画</p> <p>2、多媒体课件</p> <p>3、学习通抢答功能</p> <p>4、配对游戏</p> <p></p>	<p>1、通过案例分析和抢答，学生积极参与视频案例思考，鼓励学生发现问题，并提出问题。</p> <p>2、通过配对游戏巩固知识重点，及时了解学生对内容的掌握情况。</p>

<p>2、场景测试类短视频背景音乐选择</p> <p>(1) 基于短视频情感基调选择 (2) 配合视频整体节奏选择</p>	<p>2、讲解转场类别，操作演示</p> <p>(1) 结合案例，讲解转场类别，并分别演示具体操作方法 (2) 巡回指导学生，对于共性问题，全班演示</p> <p>3、发布配对游戏巩固知识重点,引导学生通过游戏完成音乐分类。</p> <p>(1) 通过游戏，讲解不同音乐类型搭配不同情感基调短视频 (2) 指导学生进行背景音乐选择，配合视频整体节奏</p> 	<p>3、完成配对游戏</p> <p>(1) 完成配对游戏，感知音乐类型 (2) 结合脚本情节，组内讨论适合的音乐类型，进行音乐素材收集分工安排；</p> <p>4、小组头脑风暴讨论</p> <p>通过学习通小组任务上传讨论结果。</p>	<p>5、学习通分组任务平台</p>  <p>6、实时加分</p> 	<p>3、通过小组讨论和线上分组任务，让学生结合所学内容主动去发现各自初稿的不足，在发现问题中学会解决问题。</p>
--------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
探 (15 分 钟)	<p>1、分析视频类型和风格</p> <p>(1) 通过分析视频类型和风格，确定剪辑转场设计和音乐； (2) 在分析账号定位过程中，培养学生客观、实事求是的职业精神。</p> <p>3、发布投票题巩固知识难点</p> <p>(1) 通过投票引出突破难点的关键； (2) 讲解题目，强化难点知识。</p>	<p>1、组织各组总结析漏缺任务，邀请企业老师点评，引出知识难点</p> <p>2、讲解知识难点，引导学生对视频类型和风格的探究</p> <p>(1) 企业导师推荐实用的视频分析平台“清博大数据”； (2) 发布小组讨论任务：观察和分析各视频账号中的视频类型和风格； (3) 根据讨论任务提问并加分。</p>  	<p>1、总结初稿的漏缺要素，记录和反思不足之处，并听讲并记录知识误区</p> <p>2、学生分析视频类型和风格</p> <p>(1) 学生记录老师分享的干货； (2) 小组讨论发布的任务； (3) 对老师的提问进行抢答。</p> <p>3、参与投票题</p> <p>思考和回答老师的题目，记录难点内容。</p> <p>4、参与讨论题</p> <p>(1) 小组成员间对视频初稿进行优化和总结并在学习平台发布看法； (2) 参考不同小组的回答，相互学习。</p>	 <p>1、学习通分组任务平台</p>  <p>2、触屏一体机</p>  <p>3、学习通抢答平台</p>  <p>4、多媒体课件</p>  <p>5、学习通投票功能</p>  <p>6、学习通讨论平台</p>  <p>7、实时加分</p>  <p>8、清博数据平台</p> 	<p>1、通过线上分组任务和小组讨论，让学生学会根据课上所讲知识重点讨论出初稿的不足，培养善于反思的学 习能力。</p> <p>2、通过企业老师讲解知识点误区，以企业工作为导向，引导学生重视知识难点的攻破。</p> <p>3、通过引导学生分析视频类型和风格，掌握视频剪辑过程中的难点知识。</p> <p>4、通过线上投票题及时了解学生难点内容掌握程度。</p> <p>5、通过线上话题讨论，让学生相互学习和相互讨论，攻破知识难点。</p>

		<p>4、发布线上讨论题</p> <p>发布话题讨论，总结视频剪辑要点</p>	
练习 (15分钟)	<p>1、学生以小组合作形式完成初稿的优化：</p> <p>(1) 设计短视频画面的转场—选择添加背景音乐—添加字幕—制作片头片尾； (2) 各组将完成的优化结果上传到超星平台。</p> <p>1、发布初稿优化任务</p> <p>(1) 讲解任务规则和要求； (2) 观察和参与小组的讨论和提问。</p> <p>2、巡回指导学生</p> <p>对于共性问题，全班演示。</p> <p>05 练：修改初稿</p>  <p>请各小组根据课堂讲解的内容，对定位初稿进行优化，并将优化结果上传到学习通平台 (15min)</p>	<p>1、小组合作完成优化任务</p> <p>(1)接收任务要求； (2)小组讨论完成任务。</p> <p>2、将优化的成果，上传超星平台</p>	<p>1、wps 协同编辑</p>  <p>2、多媒体课件</p> <p>3、超星学习平台</p>  <p>1、通过任务驱动和小组合作形式，运用wps协同编辑完成学习任务，感受新媒体营销工作的情境。 2、通过对初稿的二次修改，培养学生精益求精的职业精神。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
示 (15 分 钟)	<p>1、各组成果汇报 (1) 各组代表上台 汇报作品。</p> <p>2、组内组间交流经验 (1) 组内成员相互 交流团队制作经验； (2) 组间相互借鉴 可取之处。</p>	<p>1、组织小组成果汇报 通过超星平台“随机选人”，决定汇报顺序。</p> <p>2、组织组内、组间交流经验 (1)组织学生进行弹幕派评价； (2)组内、组间相互学习各自帮扶蜂蜜推广的账号 视频的优势部分。</p> 	<p>1、小组代表上台汇报, 讲解 各小组整体的账号 定位内容。</p> <p>2、参与讨论交流 (1) 小组内成员相互 交流,总结优缺点； (2) 组间通过弹幕派 发表对其他小组的建 议,请教可取之 处。</p>	1、学习通随机选人  2、多媒体课件 3、弹幕派弹幕功能 	1、通过小组成果的汇报和展示, 形成学生间相互学习的工作态度, 培养学生信息处理、团队合作交流。 2、通过 弹幕派 , 提高学生间相互点评和相互 学习的积极性。
评 (10 分 钟)	<p>1、进行五维评价 ,形成综合性量化考核评价 (1) 自我评价、小组互评、教师点评、企业老师点评、客户评价。</p> <p>2、总结梳理本节课知识脉络</p>	<p>1、发布评价任务, 组织五个维度的评价 (1)组织学生自评、小组互评和教师对学生表现评价； (2)邀请企业同行或客户线上评价学生作品。</p> 	<p>1、完成评价任务 2、参与老师发布的投票 优胜的小组进行领奖。</p> <p>3、记录和总结知识点 体会账号定位时 文明、奉献、实事求是 的 精神和媒介素养的 重要性。</p>	1、移动学习平台  2、学习通投票平台  3、问卷星投票 	1、利用移动学习平台进行 多维度评价 , 让学生从多个角度总结自 己的表现和不足, 利于 学生学会自我反思, 在 反思中不断进步, 也 锻 炼 学 生 归 纳 总 结 的 能 力 。 2、通过教师的总结让 学生巩固本节课重 难 点, 同时让学 生 体 会 乡 村 振 兴 的 意 义 之 处。

	<p>3、总结知识点</p> <p>(1) 提问学生总结知识重难点； (2) 教师再带领学生总结。</p> <p>07 评：总结知识点</p>		<p>4、多媒体教案</p> <p>5、互评表</p>	<p>3、企业老师颁奖对接 “第三课堂”“实习机会”。</p>
拓 (5 分 钟)	<p>1、布置拓展任务</p> <p>2、强化职业素养</p>	<p>1、布置拓展任务</p> <p>教师对课后任务讲解要求，为其他企业的视频账号进行定位。</p> <p>08 拓：布置拓展任务</p> <p>拓展任务</p> <p>2、强化职业素养</p> <p>带领学生放松，指出新媒体营销的职业病，强调健康工作理念。</p>	<p>1、认真听讲，明确任务内容和要求</p> <p>2、认真听讲职业教育</p> <p>领会健康快乐工作的重要性，学会缓解工作压力。</p>	<p>1、学习通作业平台</p> <p>2、轻音乐</p> <p>1、通过企业真实任务，知识迁移应用于其它企业的账号定位的工作任务中，巩固知识点的掌握和践行。 2、寓教于乐，让学生在快乐中学习；教育学生健康工作的职业理念。</p>

课后拓展						
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动		教学手段	设计意图
拓展应用	<p>1、利用线上资源库巩固知识点。</p> <p>2、参与第二课堂——市场营销工作室任务，帮助其他企业作品剪辑。</p>	<p>1、提供线上资源库、微课等学习资源，发布课后巩固检测。</p> <p>2、线上答疑、交流、点评课后任务</p> <p>3、指导学生完成创业工作室的任务。</p>	<p>1、接收和完成课后巩固检测。</p> <p>2、参与线上讨论和答疑解惑。</p> <p>3、完成工作室的任务。</p>		<p>1、学习通作业平台</p> <p>2、学习通讨论平台</p>  <p>3、线上资源库</p> 	<p>1、通过企业真实任务，利用第二课堂，将知识迁移应用于其它产品的工作任务中，巩固知识点的掌握和践行。</p> <p>2、利用学习通作业平台和讨论区，检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑。</p>

教学评价

根据五维评价进行：学生自评、小组互评、教师评价、企业评价和客户评价。具体评价内容如下：

教学内容	任务内容	学生自评	小组互评	教师评价	企业评价	客户评价	占比	考核结果
课前任务	<p>1、课前小组调研任务</p> <p>2、课前观看微课视频；</p> <p>3、课前检测题；</p> <p>4、课前小组初稿任务</p>			100%			(10%)	
课中学习	<p>1、考勤情况</p> <p>2、课堂讨论题参与度</p> <p>3、作品优化任务</p>	10%	10%	30%	30%	20%	(20%)	50% (另外50%来自于期末考核)
课后拓展	<p>1、课后检测题</p> <p>2、课后拓展任务</p>			50%	50%		(20%)	

教学效果

本节课后,教师根据网络教学平台的学习数据,综合老师评价、企业老师评价、客户评价、学生评价和小组评价,对本节课的效果进行分析。通过本节课学习视频账号定位任务,学生学习前后知识目标和能力目标对比如下(图1),同时能够通过课后拓展任务完成其他企业的账号定位工作。(图2)。

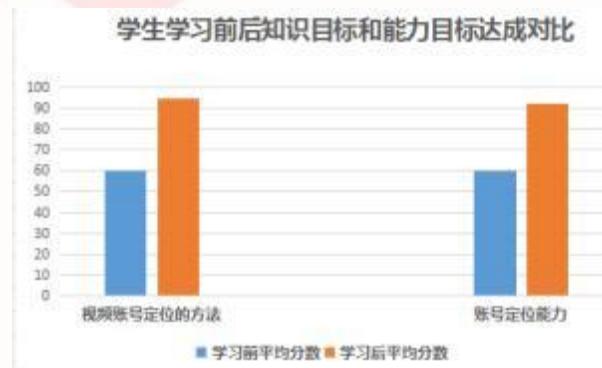


图1: 学生完成账号定位任务学习前后成绩



图2: 学生完成的账号定位工作任务

反思与改进

1、反思

(1) 学生学习兴趣度、课堂互动、学习效果有所提高,但职业精神的体验仍不够

采用任务驱动式教学,让学生课前完成初稿任务过程中发现问题,并根据学生的问题在课中解决重难点问题,做到“**做中学,做中教**”的育人目标,且利用信息化手段,让学生积极参与课堂互动,激发他们解决问题的兴趣,体现以学生为中心的教学理念。但由于课程时间有限,学生无法较为全面体验新媒体营销的职业精神和工作理念。

(2) 大部分学生能较好掌握目标人群和竞争者的分析方式,但第三方平台的视频账号分析支持有限

本次课程学生能较好应用第三方网站去分析相关的知识难点,但由于大多数的第三方平台存在较高的费用,故不能较好地使用更全面的方式去分析。

2、改进

(1)知识迁移到“**第二课堂**”,增加学生对职业精神体验的机会,需要加强学校与企业的合作,开拓更多企业任务与课堂内容相结合的教学方式,另外通过课后的“第二课堂”的实践机会来提升学生的工作任务体验和职业素养的培养。

(2)优化和增加线上信息化资源下一阶段将根据专业的需要和岗位的要求,投入更多的资源在信息化资源,更好地为学生提供更多的学习资源。

乡村振兴下的电商短视频运营

教案 6

第 11—12 学时

参赛组别： 专业课程二组

专业大类： 财经商贸大类

专业名称： 电子商务

课程名称： 《电商短视频运营》

授课内容： 项目三： 场景测试类 任务 5：运营推广短视频（流量计划）

课程信息

课题名称	乡村振兴下的电商短视频运营	课程名称	《电商短视频运营》
授课学时	2 学时(90 分钟)	授课班级	高职电子商务专业二年级学生
授课章节	项目三：场景测试类 任务 5：运营推广短视频（流量计划）	授课地点	一体化教室

教学内容

- 1、从课程标准、学情分析和电商岗位要求出发，将课程内容分为四大项目：知识文化类短视频、产品展示类短视频、场景测试类短视频和创意广告类短视频，科学归纳出电商短视频运营者在工作任务中所涉及的主要短视频运营类型。
- 2、本课内容为项目三场景测试类短视频的任务 5 运营推广短视频，主要让学生学会场景测试类短视频推广方式、场景测试类短视频流量池的原理、各短视频平台推荐机制。



教学分析

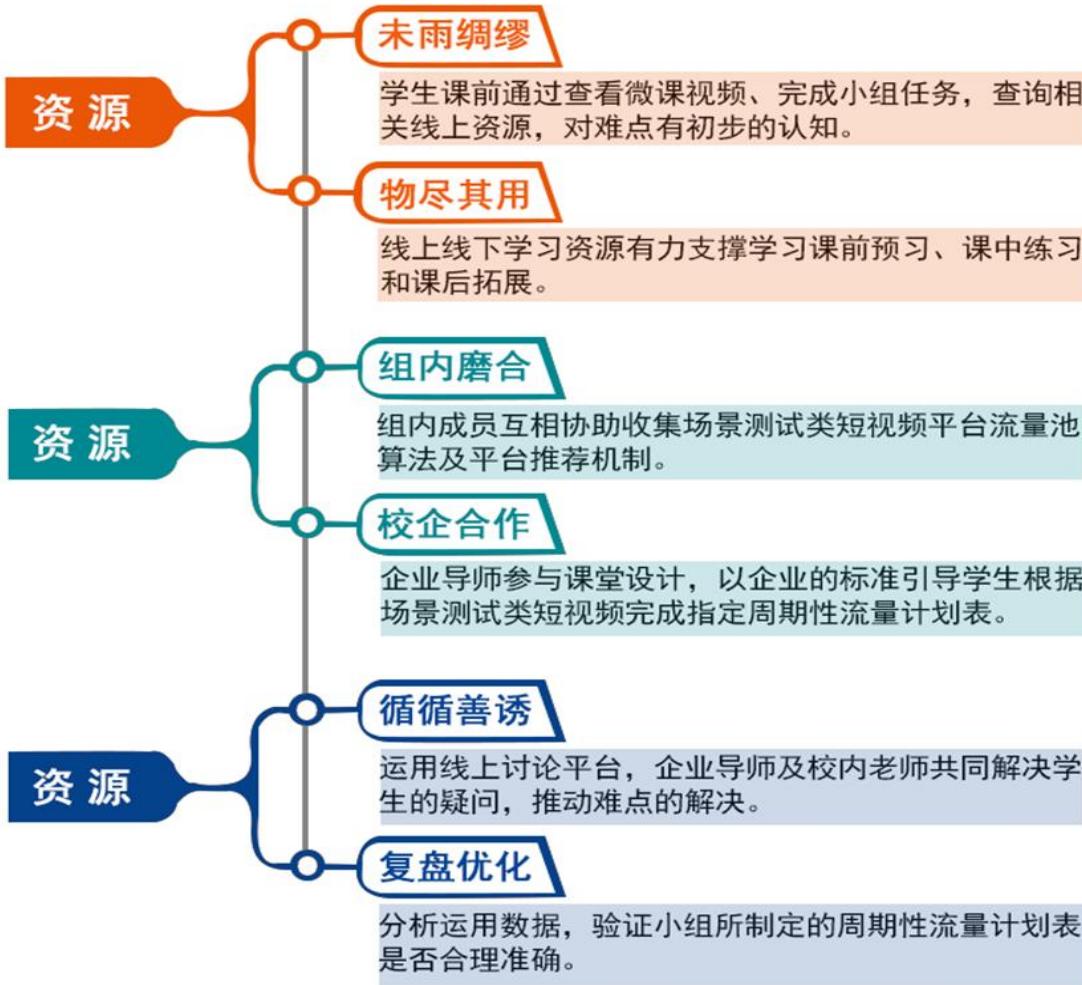
学情分析	知识基础	<p>1、经过前导课程的学习，学生基本了解电商推广运营的方法，但是不懂得从电商推广运营方法中迁移及选择适合短视频运营的推广手法。</p> <p>2、课前预习情况：通过课前学习工作页、资源库中微课视频的学习，学生对场景测试类短视频推广方式及流量池有基本的了解。</p>	<p>学生知识基础情况</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>知识点</th> <th>成绩 (Score)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>抖音引流的核心</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>选择视频封面图的要点</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>视频封面图选择的几种方式</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>视频流量池的概念</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table>	知识点	成绩 (Score)	抖音引流的核心	85	选择视频封面图的要点	83	视频封面图选择的几种方式	75	视频流量池的概念	90
知识点	成绩 (Score)												
抖音引流的核心	85												
选择视频封面图的要点	83												
视频封面图选择的几种方式	75												
视频流量池的概念	90												

	<p>能力基础</p> <p>根据课前任务检测，学生会对场景测试类短视频的推广方式有一定的了解，但对于短视频在各大平台推广机制的规划不够明确。</p>	<p>能力基础情况</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>技能</th> <th>得分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>视频账户权重影响分析</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>视频封面图的布置</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>视频封面图的选取</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	技能	得分	视频账户权重影响分析	40	视频封面图的布置	70	视频封面图的选取	60				
技能	得分													
视频账户权重影响分析	40													
视频封面图的布置	70													
视频封面图的选取	60													
	<p>认知实践能力</p> <p>1、通过完成课前学习学习工作页，在资源库中学习相关的知识，对场景测试类短视频推广方式和平台推荐机制有一定的了解，但是学生还不能把控完成流量计划表。</p> <p>2、学生思维活跃表现力强，获取新知识的途径倾向于动手实践。</p>	<p>认知实践能力情况</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>能力</th> <th>得分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>视频账户权重影响分析</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>视频拍摄水平</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>推广视频制作要点</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>学生思维能力和动手实操能力</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>视频拍摄水平</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	能力	得分	视频账户权重影响分析	40	视频拍摄水平	70	推广视频制作要点	60	学生思维能力和动手实操能力	80	视频拍摄水平	20
能力	得分													
视频账户权重影响分析	40													
视频拍摄水平	70													
推广视频制作要点	60													
学生思维能力和动手实操能力	80													
视频拍摄水平	20													
<p>教学目标</p>	<p>知识目标</p> <p>1、了解免费推广渠道 2、掌握短视频平台的付费推广方式 3、掌握微信、微博推广的方法 4、掌握短视频用户运营方法 5、掌握短视频账号矩阵化运营方法 6、策划企业号阶段性运营方法</p>													
	<p>能力目标</p> <p>1、能够快速进行短视频推广 2、能够选择合适的短视频平台进行短视频推广 3、掌握企业号短视频运营方法 4、掌握利用官方平台营销推广方法 5、掌握平台内付费推广方法</p>													
	<p>素养(思政)目标</p> <p>1、在各平台运营推广过程中，遵守网络平台法律法规。培养学生诚实做人、诚信做事，遵守纪律、遵纪守法。 2、在运营推广产品时，培养学生为农民排忧解难的成功感，树立社会责任感。 3、提升学生选择短视频推广方式的能力；提升学生利用短视频平台推广短视频的能力。 4、了解短视频的运营；掌握短视频的推广方法</p>													

教学重点

知识点	了解短视频用户运营和流量运营的方法；利用微信朋友圈、微博推广；朋友圈文案的策划与短视频发布；
确定理由	掌握各短视频平台的运营流量算法是实现推广目的的关键技术点，是为后续选择不同平台进行运营推广的非常重要步骤。
处理方法	<p>课前</p>  <p>课前学习工作页引导，学生自主开展学习，明确场景测试类短视频的推广方式、掌握流量池概念及平台推荐机制为后续完成任务做充分准备工作。</p> <p>通过电商专业资源库的学习资源、学习通平台，学生相互探讨、交流自学疑难问题。观看“短视频平台流量规则”微课视频，记录流量池的相关要点。</p> <p>小组合作，自查资料，根据自身的短视频内容通过线上与线下沟通，为掌握制定周期性流量计划表做支撑。</p> <p>课中</p>  <p>小组合作，根据案例内容辨别不同短视频平台的推广机制。</p> <p>小组合作，根据案例内容辨别不同短视频平台的推广机制。</p> <p>岗位分工，检验平台矩阵搭建的合理性，优化整改。</p> <p>课后</p>  <p>优化完善：</p> <p>小组合作，根据场景测试类短视频流量算法，逐步完善周期性流量计划表</p>

教学难点

知识点	免费渠道推广、付费渠道推广；通过抖音等 App 进行短视频推广。
确定理由	短视频运营推广中，如何根据不同主流短视频平台的场景测试类流量池指标，制定周期性流量计划表，规划好短视频运营是比较难把握的关键点，是知识技能、经验、决策力的整合。
处理方法	 <p>The diagram illustrates three methods for utilizing resources to address teaching difficulties:</p> <ul style="list-style-type: none">资源 (Resource) leads to 未雨绸缪 (Preemptive Preparation): Student pre-class through viewing micro-video videos, completing group tasks, querying online resources, and having initial recognition of difficulties.资源 (Resource) leads to 物尽其用 (Make the Most of Resources): Online and offline learning resources support learning pre-class, in-class exercises, and post-class extensions.资源 (Resource) leads to 组内磨合 (Internal Collaboration): Internal members assist in collecting scene test类 short video platform flow pool algorithm and platform recommendation mechanism.资源 (Resource) leads to 校企合作 (External Cooperation): Enterprise mentors participate in classroom design, guiding students according to the standard of enterprises to complete specified periodic flow plan table.资源 (Resource) leads to 循循善诱 (Persuasion): Use online discussion platform, enterprise mentors and school teachers to solve students' questions together, promote the solution of difficulties.资源 (Resource) leads to 复盘优化 (Review and Optimize): Analyze and verify the rationality and accuracy of the flow plan table.

教学方法

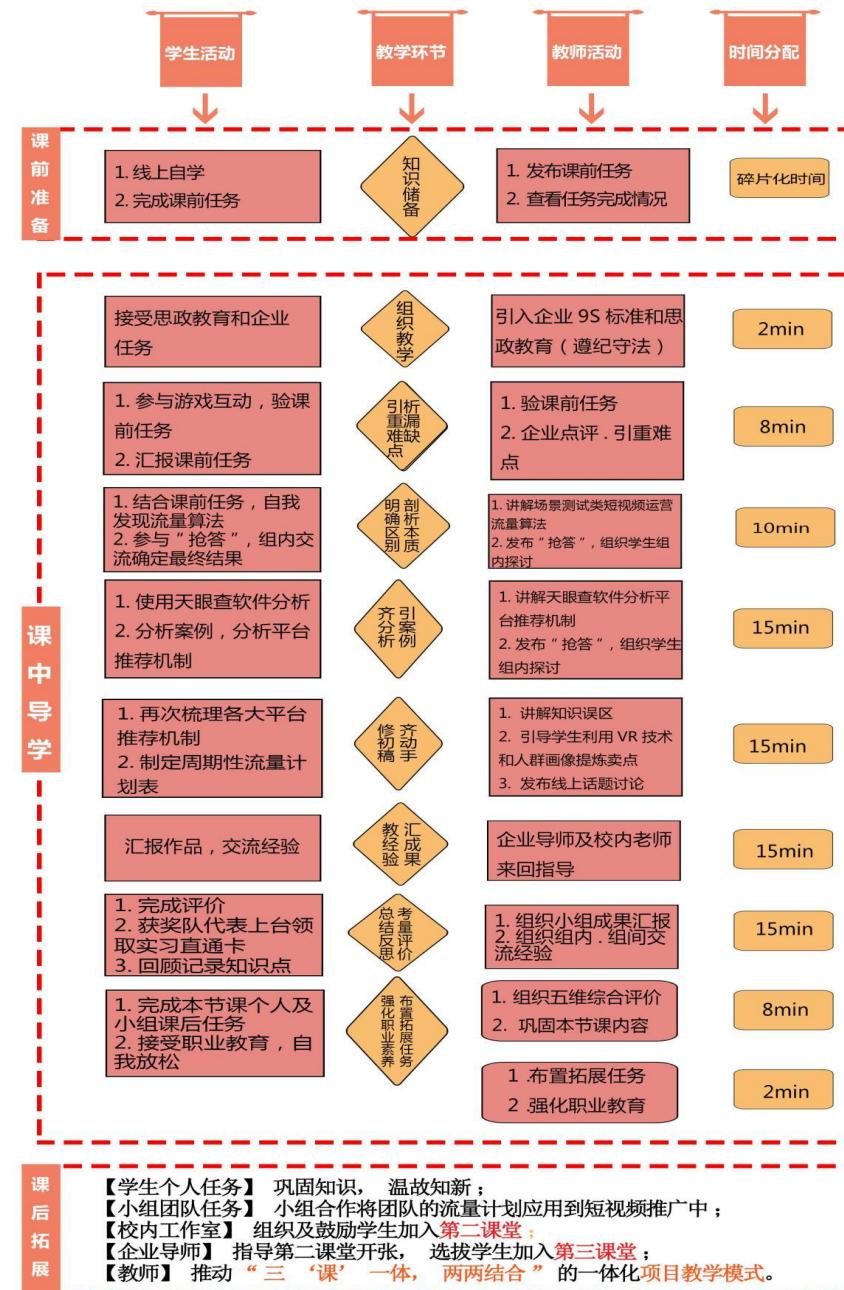
教法	结合 讨论法、自主学习法、混合式教学、案例教学法 和以学习者为中心的 任务驱动法 ，依托线上资源库、视频案例、抢答讨论等互动功能，整个学习流程贯穿 乡村振兴 、助人精神和职业教育的培养，实现“ 做中学，做中教 ”的育人目标。
学法	通过 自主学习法，合作探究法和小组互助法 ，完成以“ 为丰收礼赞，为扶农助农担责 ”为主题的帮扶乡村荔枝蜜推广的电商工作中明确制定周期性流量计划表任务，在完成任务中学习 劳模精神 ，及 创新、爱国、诚实守信 的精神。

教学手段

- 1、微课视频：利用**电商资源库精品课程**的微课视频资料，引导学生完成课前学生任务
- 2、幕布协同编辑：小组成员利用**幕布协同编辑**共同完成周期性推广计划，解决传统纸张低效率.不灵活的缺点
- 3、学习通平台：利用**学习通话题讨论、选人、投票、小组分组**等功能，激发学生的互动性和参与度，同时形成客观的学习数据，有效地对学生的学
习过程进行跟进。
- 4、教学资源（媒体和平台）：一体化教室、外网、抖音 App、微信、微博。



教学流程



教学过程					
一、课前探究					
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
知识储备	<p>1、课前个人任务： 查看电商专业资源库的学习资源.学习通平台，观看“场景测试类短视频推广流量计划”微课视频；根据学习工作页的指引完成场景测试类短视频推广方式.流量池概念.平台推荐机制，探究学习下列问题：</p> <p>（1）场景测试类短视频推广方式有哪些</p> <p>（2）收集场景测试类短视频流量池数据及平台推荐机制。</p> <p>2、课前小组任务：</p> <p>（1）小组合作完成短视频运营推广周期性流量计划表</p> <p>（2）小组间成员互相监督完成课前个人任务</p>	<p>1、在学习通发布任务 发布学习工作页、前置测试题、课前小组调研和完成定位初稿的任务</p>  <p>2、线上督促和指导学生 3、查阅和分析课前任务 通过学生完成课前任务情况分析知识重难点，设计课堂重点面授内容。</p> 	<p>1、查阅课前学习任务 完成课前微课资源的学习和接收个人和团队任务。</p> <p>2、利用移动学习平台实时讨论，同济互助学习</p> <p>3、完成课前学习任务 自学效果不佳的学生以优带差，重看视频和完成问题测试。</p> 	<p>1、学习通任务发布平台</p> <p>2、线上资源库精品微课视频</p>  <p>3、平台讨论答疑</p> <p>4、在线测试</p> 	<p>1、移动教学平台，整合教学资源。</p> <p>2、资源库微课视频，让学生理解课前任务。</p> <p>3、通过平台讨论答疑和在线测试，同济互助学习。</p> <p>4、通过实操演示，学生模拟示范。</p>

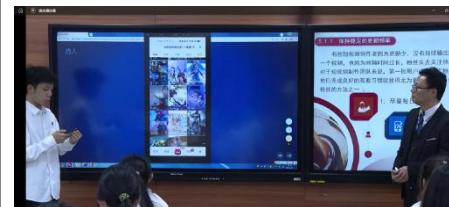
二、课中提升

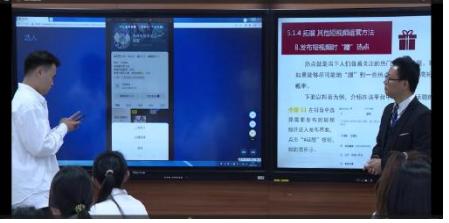
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
引分 (5分钟)	<p>1.课前三件事: 点名; 检查卫生和物品摆放; 检查学生精神状态;</p> <p>2.安全教育、思政教育 (引入乡村振兴、助农增收)</p> <p>上节课内容回顾: 1、短视频运营的基本思维逻辑; 2、流短视频平台的推荐机制; 3、企业短视频账号的推广运营方法; 4、个人短视频账号的推广运营方法</p>	<p>1、组织教学</p> <p>(1) 师生互相问候行礼, 记录出勤成绩。</p> <p>(2) 组织学生执行“9S 管理规范”: 自查学习文具和周边卫生、提示手机调静音、按职业商务人士规范检查组员的着装和仪容仪表。</p> <p>2、思政教育</p> <p>(1) 强调拥有电商应有的工作理念。</p> <p>(2) 强调劳模精神在提升流量工作中的重要性。</p> <p>3、发布本节课学习任务</p> <p>企业老师发布本节课的学习任务“为丰收点赞, 为帮扶担责”的主题推广活动</p>	<p>1、常规学习准备</p> <p>(1) 向老师行礼问好.手机登录超星签到。</p> <p>(2) 9S 管理规范: 自查学习文具和周边卫生.手机调静音.组长检查组员的着装和仪容仪表。</p> <p>2、接受思政教育</p> <p>(1) 工作理念:诚实守信, 爱岗敬业, 致敬劳模, 超越自我!</p> <p>(2) 社会意义: 通过开展帮扶任务培养学生乡村振兴的责任心。</p>	<p>1、多媒体课件</p> <p>2、9S 管理规范</p> <p>3、超星学习平台</p> 	<p>1、按照企业标准营造工作氛围, 培养自我管理能力和良好的职业素养。</p> <p>2、引入电商工作理念和思政教育, 强调奉献精神和媒介素养, 培养学生树立乡村振兴的使命感。</p> <p>3、引入企业工作任务, 创设真实情境, 让学生在真实的工作过程中获得工作实践经验, 提升学生综合职业能力。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
体验(10分钟)	<p>课堂实录视频A</p> <p>上一节我们学习了“短视频运营的基本思维逻辑”，按照这一逻辑，在短视频推广运营之后，需要进行短视频运营与推广方法，介绍本节将要学习的内容，介绍本次实训的目的和内容，要求同学们利用抖音、朋友圈和微博推广“为丰收礼赞，为帮扶担责.mp4”短视频。用户是短视频用户运营的核心，因此，短视频用户的运营工作需要围绕用户来展开，主要包括拉新、留存、促活、转化四个主要目标。</p> <p>1、分析前测成绩，课前自学知识点答疑梳理</p> <p>(1) 场景测试类短视频推广方式有哪些</p> <p>(2) 收集场景测试类短视频流量池数据及平台推荐机制</p> <p>2、点评课前小组任务：</p>	<p>1、点评课前个人任务</p> <p>(1) 点评前置测试情况，对知识点进行回顾，讲解错题；</p> <p>(2) 以交互游戏抽查个人任务掌握情况。</p>  <p>2、点评课前小组任务</p> <p>(1) 点评课前任务完成情况</p> <p>(2) 各小组对短视频运营推广的周期性流量计划表初稿汇报</p>  <p>3、根据课前测试数据，梳理和讲解前置学习知识点，指出学生误区（引出重难点）</p>	<p>1、听讲错题</p> <p>回顾前测内容，巩固前置学习知识，查漏补缺。</p> <p>2、参与交互游戏</p> <p>3、小组代表汇报课前任务</p> <p>(1) 小组代表汇报任务完成情况；</p> <p>(2) 听讲企业专家及教师点评。</p>	<p>1、超星学习平台测试数据分析</p> 	<p>1、验收课前学习结果，通过互动游戏形式强化对前置知识点进行巩固。</p> <p>2、展示汇报，锻炼语言表达能力。</p>

	小组合作完成短视频运营推广周期性流量计划表				
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
授 (15分钟)	<p>讲解视频推广运营流</p> <p>量规则，学会视频流量提 升技巧。</p> <p>(1) 撰写有吸引力的标题 (2) 创作触动心灵的文案 (3) 利用自媒体平台免费 推广</p> <p>(4) 利用短视频平台的免 费渠道推广</p> <p>(5) 利用短视频平台的付 费渠道推广</p> <p>(6) 利用微信朋友圈推广</p> <p>(7) 利用微博推广</p> <p>(8) 发布短视频时“蹭” 热点</p> <p>(9) @”抖音小助手</p>	<p>1、引入案例，提出思考题，引出知识重点</p> <p>(1) 提出思考的问题: 场景提问引入中流量数据有什么不同;</p> <p>为什么要推广短视频？</p> <p>使用朋友圈推广短视频需要注意哪些问题？</p> <p>利用自媒体平台免费推广</p> <p>利用短视频平台的免费渠道推广</p> <p>利用短视频平台的付费渠道推广</p> <p>利用微信朋友圈推广</p> <p>利用微博推广</p> <p>发布短视频时“蹭”热点</p> <p>@”抖音小助手</p>	<p>1、学生小组讨论并思考</p> <p>(1) 思考案例视频流量数值有什么不同，各自在哪个流量池中。</p> <p>(2) 参与超星抢答，回答老师的提问</p>	<p>1、视频案例</p> <p>(1) 思考案例视频流量数值有什么不同，各自在哪个流量池中。</p> <p>(2) 参与超星抢答，回答老师的提问</p> <p>2、多媒体课件</p> <p>3、学习通抢答平台</p>	<p>1、案例分析法，结合视频案例思考问题，发现问题，并提出问题。</p> <p>2、教师结合学生发现的问题有针对性地讲授知识点，让学生自主发现任务完成的不足之处。</p>

																							
探 (15分钟)	<p>演示查找抖音平台的视频，操作演示 视频，引入抖音平台的内 容展示方式对流量池指标 的影响</p>	<p>1、演示查找抖音平台的视频，操作演示 视频，引入抖音平台的内 容展示方式对流量池指标 的影响</p> <p>(1) 组织和发布话题讨论“结合流量算法，如何规划短视频流量，实现平台推荐进入不同的流量池？”</p> <p>(2) 组织各小组间根据不同话题回答进行相互学习</p> <p>(3) 对话题讨论结果进行点评，总结难点</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>推荐次数</th> <th>播放量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>首次推荐</td> <td>300次左右的播放量</td> </tr> <tr> <td>二次推荐</td> <td>3000次左右的播放量</td> </tr> <tr> <td>三次推荐</td> <td>1.2万-1.5万次左右的播放量</td> </tr> <tr> <td>四次推荐</td> <td>10万-12万次左右的播放量</td> </tr> <tr> <td>五次推荐</td> <td>40万-40万次左右的播放量</td> </tr> <tr> <td>六次推荐</td> <td>200万-300万次左右的播放量</td> </tr> <tr> <td>七次推荐</td> <td>700万-1100万次左右的播放量</td> </tr> <tr> <td>八次推荐</td> <td>3000万次以上的播放量</td> </tr> </tbody> </table>	推荐次数	播放量	首次推荐	300次左右的播放量	二次推荐	3000次左右的播放量	三次推荐	1.2万-1.5万次左右的播放量	四次推荐	10万-12万次左右的播放量	五次推荐	40万-40万次左右的播放量	六次推荐	200万-300万次左右的播放量	七次推荐	700万-1100万次左右的播放量	八次推荐	3000万次以上的播放量	<p>1、观摩操作演示，认真听讲并思考</p> <p>(1) 观看教师演示，记住矩阵账号设置的步骤</p> <p>(2) 组内讨论，交流心得</p> <p>2、参与讨论</p> <p>(1) 小组成员间通过抖音的操作分析总结并在学习平台发布看法；</p> <p>(2) 参考不同小组的回答，相互学习；</p> <p>(3) 听讲点评，记录难点。</p>	<p>1、案例分析</p> <p>2、抖音平台</p>  <p>3、移动学习平台</p>  <p>4、超星平台抢答讨论</p> 	<p>1、组内、组间讨论，进行头脑风暴，总结出规划短视频流量，实现平台推荐进入不同的流量池的方法。</p> <p>2、超星平台的话题讨论，总结难点内容，相互学习和相互讨论，巩固知识难点。</p>
推荐次数	播放量																						
首次推荐	300次左右的播放量																						
二次推荐	3000次左右的播放量																						
三次推荐	1.2万-1.5万次左右的播放量																						
四次推荐	10万-12万次左右的播放量																						
五次推荐	40万-40万次左右的播放量																						
六次推荐	200万-300万次左右的播放量																						
七次推荐	700万-1100万次左右的播放量																						
八次推荐	3000万次以上的播放量																						

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
练习 (15分钟)	<p>1、再次梳理短视频运营流量算法 结合流量算法，规划短视频流量，实现平台推荐进入不同的流量池</p> <p>2、实操练习，完成短视频运营推广的周期性流量计划表</p> <p>3、发布短视频时“蹭”热点 步骤 01 在抖音中选择需要发布的短视频并进入发布界面，点击“#话题”按钮。 步骤 02 抖音会自动根据短视频内容显示相关的热点话题及其播放量。创作者可以根据短视频的实际情况选择某个热点话题。 步骤 03 此时所选热点将添加为短视频的介绍文本。 步骤 04 按相同的方法为短视频添加更多合适的热点话题。待短视频发布后，抖音便会根据算法向喜欢这类热点话题的用户推荐此短视频。</p>	<p>1、发布实操任务，明确参与要求 讲解任务规则和要求，观察和参与小组的讨论和提问。</p> <p>2、巡回指导学生，对于共性问题，全班演示。</p>  	<p>1、小组合作完成实操任务 接收任务要求，小组讨论完成任务，将优化结果上传到学习平台。</p> <p>2、输出成果，上传超星平台</p> 	<p>1、平板电脑 2、多媒体课件 3、超星学习平台</p>  <p>4、幕布协同合作编辑推广计划表</p> 	<p>1、通过任务驱动和小组合作形式，团结互助完成学习任务。</p> <p>2、感受电商工作的情境、培养学生工作中有耐心，精益求精的劳模精神。</p>

<p>示 (15分钟)</p>	<p>1、各组成果汇报 2、组内组间交流经验</p> <p>(1) 组内成员相互交流团队视频推广的周期性流量计划表</p> <p>(2) 组间相互借鉴可取之处。@”抖音小助手”</p> <p>步骤 01 打开抖音 App，点击右上角的“搜索”按钮，如下图所示。</p> <p>步骤 02 在“搜索”文本框中输入“抖音小助手”，然后选择搜索结果中的“抖音小助手”选项，如右图所示。</p> <p>步骤 03 在显示的新界面中点击抖音小助手对应的“关注”按钮，如右图所示。</p> <p>步骤 04 关注了抖音小助手后开始发布短视频，在发布界面设置封面，输入介绍内容并关联热点话题后，点击“@朋友”按钮。</p> <p>步骤 05 此时将显示该账号关注的所有账号，选择“抖音小助手”选项。</p> <p>步骤 06 这样发布短视频后就会“@”抖音小助手了</p>	<p>1、组织小组成果汇报</p>  <p>通过超星平台“随机选人”，决定汇报顺序。</p> <p>2、发布投票，组织组内、组间交流经验</p> 	<p>1、选择代表上台汇报，并为自己组拉票。</p> <p>2、参与投票与讨论交流。</p> 	<p>1、学习通随机选人 2、多媒体课件 3、学习通讨论平台</p>  <p>4、触屏一体机</p> 	<p>1、成果的汇报和展示，形成学生间相互学习的工作态度。</p> <p>2、培养学生信息处理能力，以及团队合作交流能力。</p>
---------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
评(10分钟)	<p>1、进行五维评价，形成综合性量化考核评价</p> <p>(1) 自我评价、小组互评、教师点评、企业老师点评、客户评价。</p> <p>2、总结梳理本节课知识点脉络</p> <p>知识拓展 流量池</p> <p>抖音的流量池分为 8 个级别，每个级别的推荐播放量都会有大幅提升，具体如图所示。</p> <p>对于新用户而言，只要短视频不存在违规或未出现平台规定的敏感词和违禁词，抖音就会给予该短视频 300 次左右的播放量；然后根据这 300 次播放后的反馈数据，来决定继续推荐还是停止推荐。</p>	<p>1、发布评价任务，组织五个维度的评价</p> <p>(1)组织学生自评、小组互评和教师对学生表现评价；</p> <p>(2)邀请企业同行或客户线上评价学生作品。</p> <p>07 评：评价效果</p>  <p>2、总结知识点</p> <p>(1)提问学生总结知识重难点；</p> <p>(2)教师再带领学生总结。</p> <p>07 评：总结知识点</p> 	<p>1、完成评价任务</p> <p>2、参与老师发布的投票</p> <p>优胜的小组进行 颁奖。</p> <p>3、记录和总结知识点</p>	<p>1、移动学习平台</p>  <p>2、学习通投票平台</p>  <p>3、互评表</p>  <p>4、思维导图软件</p> 	<p>1、利用移动学习平台进行多维度评价，让学生从多个角度总结自己的表现和不足，利于学生学会自我反思，在反思中不断进步，也锻炼学生归纳总结的能力。</p> <p>2、通过教师的总结让学生巩固本节课重难点，同时让学生体会乡村振兴的意义之处。</p> <p>3、企业老师颁奖对接“第三课堂”实习机会。</p>

拓 (5 分 钟)	1、布置拓展任务 2、强化职业素养 同学们完成实训操作后，提交实训报告，老师根据实训报告内容，对学生的实训结果进行打分。	1、布置拓展任务 教师对课后任务讲解要求。 2、强化职业素养 (1) 指出企业“9S 管理制度” (2) 播放轻音乐，带领学生做办公室伸展运动操； 指出电商岗位职业病，强调健康快乐工作	1、认真听讲，明确任务内容和要求 2、认真听讲职业教育 (1) 按照企业“9S 管理制度”将工具及时归位，整理好工作区域 (2) 领会健康快乐工作的重要性，集体做伸展运动操，学会缓解工作压力	1、学习通作业平台  2、轻音乐	1、通过企业真实任务， 知识迁移 应用于其它产品的电商工作任务中，巩固知识点的掌握和践行。 2、寓教于乐，让学生在快乐中学习；教育学生健康工作的 职业理念 。
--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

课后拓展

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
拓展应用	1、利用线上资源库巩固知识点。 2、参与第二课堂——电子商务工作室任务，把团队的周期性流量计划表推广执行到位。 	1、提供线上资源库、微课等学习资源，发布课后巩固检测。 2、线上答疑、交流、点评课后任务 3、指导学生完成电子商务工作室的任务。	1、接收和完成课后巩固检测。 2、参与线上讨论和答疑解惑。 3、完成工作室的任务。	1、学习通作业平台  2、学习通讨论平台 	1、通过企业真实任务，利用 第二课堂 ，将 知识迁移 应用于其它产品的工作任务中，巩固知识点的掌握和践行。 2、利用学习通作业平台和讨论区，检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑。

教学评价

根据五维评价进行：学生自评、小组互评、教师评价、企业评价和客户评价。具体评价内容如下：

教学内容	任务内容	学生自评	小组互评	教师评价	企业评价	客户评价	占比	考核结果
课前任务	1、课前观看微课视频； 2、课前检测题； 3、课前小组初稿任务			100%			(20%)	
课中学习	1、考勤情况 2、课堂讨论题参与度 3、周期性流量计划表 优化任务	10%	10%	30%	30%	20%	(60%)	100%
课后拓展	1、课后检测题 2、课后拓展任务			50%	50%		(20%)	

教学效果

整个评价过程分为课前、课中、课后三个阶段。课前考评个人前期基础知识掌握情况，以及小组的初稿周期性流量计划；课堂中通过企业导师及教师案例分析引导学生掌握各平台流量池；课后考评小组拓展学习情况，第二课堂任务完成情况等。

最终各组都较好地完成了单元任务，较好地掌握了场景测试类短视频流量池及短视频平台流量机制，学生的运营推广、表达、合作、反思等能力也得到了锻炼。

反思与改进

为提供教学质量，引入企业导师进入课堂，以企业真实项目“为丰收礼赞，为帮扶担责”为主题的推广活动引入学生课堂任务，大力推行“教.学.做”一体化。让学生从场景测试类短视频周期性流量表的初稿到落实到推广中，完成企业真实工作任务的流程。

诊断：通过课堂反馈及学习效果分析可知，通过企业典型工作任务驱动，有助于学生对各短视频平台流量池的理解及周期性流量的规划设置，易激发学习兴趣，有推广价值。

改进：但因目前我校电商校企资源所涉及的公司经营品类有限，希望今后能够通过企业进课堂形式推动产教结合，让学生接触更多经营不同品类的企业，从而为他日职场作准备。

乡村振兴下的电商短视频运营

教案 7

第 13—14 学时

参赛组别: _____ 专业课程二组

专业大类: _____ 财经商贸大类

专业名称: _____ 电子商务

课程名称: _____ 《电商短视频运营》

授课内容: 项目三: 场景测试类 任务 5: 运营推广短视频 (矩阵推广)

课程信息

课题名称	乡村振兴下的电商短视频运营	课程名称	《电商短视频运营》
授课学时	2 学时(90 分钟)	授课班级	高职电子商务专业二年级学生
授课章节	项目三：场景测试类 任务 5：运营推广短视频（矩阵推广）	授课地点	一体化教室

教学内容

- 1、从课程标准、学情分析和电商岗位要求出发，将课程内容分为四大项目：知识文化类短视频、产品展示类短视频、场景测试类短视频和创意广告类短视频，科学归纳出电商短视频运营者在工作任务中所涉及的主要短视频运营类型。
- 2、本课内容为项目三场景测试类短视频的任务 5 运营推广短视频，主要让学生学会场景测试类短视频推广方式、场景测试类短视频流量池的原理、各短视频平台推荐机制。



教学分析

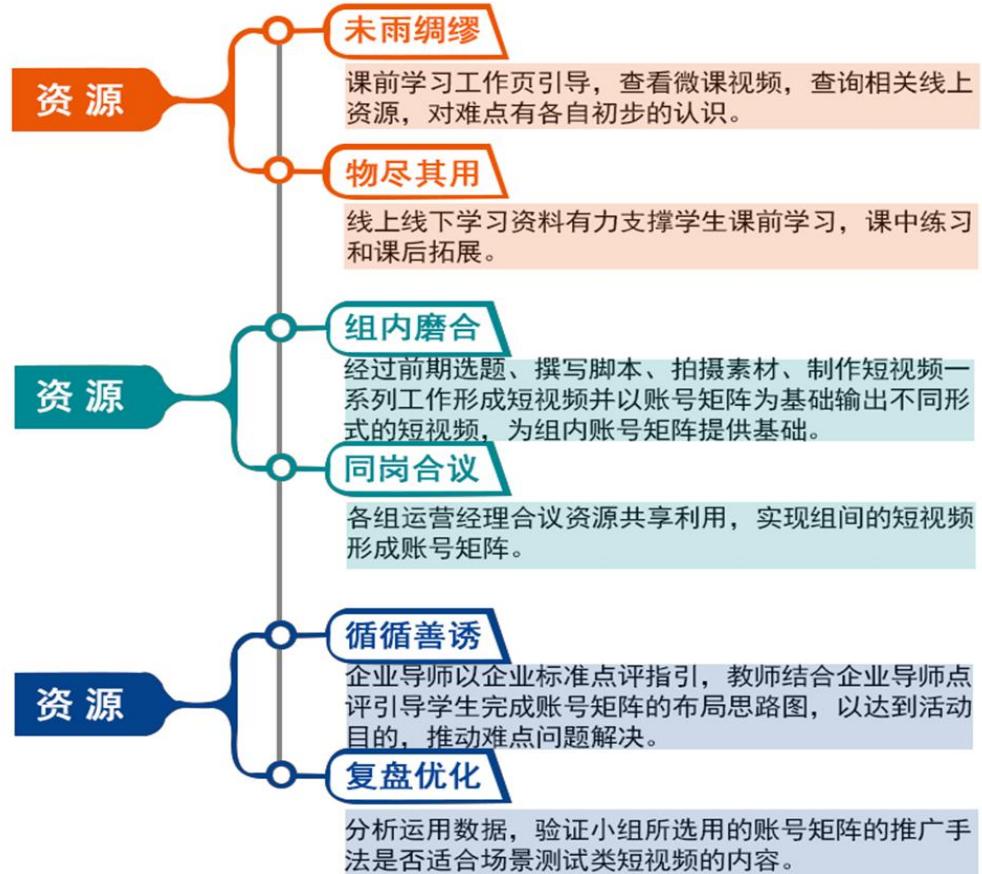
学情分析	知识基础	1、经过前导课程的学习，学生基本了解电商推广运营的方法，但是不懂得从电商推广运营方法中迁移及选择适合短视频运营的推广手法。 2、课前预习情况：通过课前学习工作页、资源库中微课视频的学习，学生对场景测试类短视频的多平台与单平台账号矩阵运营推广有基本的了解。	课前学生知识基础情况										
			知识基础 分数										
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>知识基础</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>卖点分析的方法</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>视频营销主题的关键因素</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>策划营销主题的知识</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>视频营销主题的概念</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table>	知识基础	分数	卖点分析的方法	60	视频营销主题的关键因素	80	策划营销主题的知识	70	视频营销主题的概念	90
知识基础	分数												
卖点分析的方法	60												
视频营销主题的关键因素	80												
策划营销主题的知识	70												
视频营销主题的概念	90												

	<p>能力基础</p> <p>根据课前任务检测，学生会对账号矩阵推广方法有一定的了解，但对单平台和多平台的矩阵方法不够深入。</p>	<p>课前学生能力基础情况</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>能力</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>产品卖点提炼的能力</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>产品卖点的初稿完成情况</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>其它新媒体平台明确主题的能力</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	能力	分数	产品卖点提炼的能力	60	产品卖点的初稿完成情况	55	其它新媒体平台明确主题的能力	80				
能力	分数													
产品卖点提炼的能力	60													
产品卖点的初稿完成情况	55													
其它新媒体平台明确主题的能力	80													
	<p>认知实践能力</p> <p>1. 通过完成课前学习工作页、资源库中微课视频的学习，对账号矩阵的推广方法有一定的了解，但是学生对打造矩阵的思路不成系统结构。 2. 学生思维活跃表现力强，获取新知识的途径倾向于动手实践。</p>	<p>学生认知实践能力</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>维度</th> <th>表现</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>帮扶农产品进行视频营销的积极性</td> <td>高</td> </tr> <tr> <td>学生对于农产品卖点的认识</td> <td>中等</td> </tr> <tr> <td>视频营销主题的思维发散能力</td> <td>中等</td> </tr> <tr> <td>学生农产品营销策划经验</td> <td>低</td> </tr> <tr> <td>学生思维能力和动手实操能力</td> <td>低</td> </tr> </tbody> </table>	维度	表现	帮扶农产品进行视频营销的积极性	高	学生对于农产品卖点的认识	中等	视频营销主题的思维发散能力	中等	学生农产品营销策划经验	低	学生思维能力和动手实操能力	低
维度	表现													
帮扶农产品进行视频营销的积极性	高													
学生对于农产品卖点的认识	中等													
视频营销主题的思维发散能力	中等													
学生农产品营销策划经验	低													
学生思维能力和动手实操能力	低													
<p>教学目标</p>	<p>知识目标</p> <p>1. 熟悉场景测试类短视频多平台与单平台账号矩阵的意义及特点。 2. 掌握多平台与单平台账号矩阵的推广手法。</p>													
	<p>能力目标</p> <p>根据多平台与单平台账号矩阵的特点，推广场景测试类短视频。</p>													
	<p>素养(思政)目标</p> <p>1. 在各短视频平台中推广视频打造矩阵推广过程中，遵守网络平台法律法规。培养学生诚实做人、诚信做事，遵守纪律、遵纪守法 2. 在运营推广产品时，培养学生为农民排忧解难的成功感，树立社会责任感。</p>													

教学重点

知识点	掌握单平台与多平台账号矩阵的推广手法。
确定理由	掌握单平台和多平台账号矩阵的推广手法是实现推广目的的关键技术点。建立账号矩阵成为吸引受众最佳途径，也是实现短视频运营推广中非常重要的步骤之一。
处理方法	<p>课前</p> <p>课前学习工作页引导，学生自主开展学习，明确场景测试类短视频多平台与单平台账号矩阵的意义、特点。为掌握单平台账号矩阵的推广手法做充分准备工作。</p> <p>通过电商专业资源库的学习资源、学习通平台，学生相互探讨、交流自学疑难问题。观看“短视频账号矩阵知多少”微课视频，记录账号矩阵的推广手法。</p> <p>小组合作，自查资料，根据自身的短视频内容通过线上与下场实习的师兄姐或企业沟通，为掌握账号矩阵的推广手法形成短视频矩阵运营推广布局思路图做支撑。</p> <p>课中</p> <p>课后</p> <p>优化完善</p> <p>实践应用</p> <p>小组合作，根据短视频内容，通过天眼查分析同行账号矩阵规划，择优选择平台及矩阵推广手法。</p> <p>小组头脑风暴，协助制定完成矩阵运营推广布局思路图。</p> <p>岗位分工，检验平台矩阵搭建的合理性，优化整改。</p> <p>优化完善： 小组合作，根据运营数据优化矩阵推广手法。</p> <p>实践应用： 依照选取的矩阵平台实践运营，检验平台效果，增长短视频运营推广经验。</p>

教学难点

知识点	根据场景测试类短视频的内容，规划设置好短视频平台矩阵账号。
确定理由	短视频运营推广中，如何根据场景测试类短视频的内容，结合矩阵的推广手法，打造成高流量的短视频，规划设置好短视频平台矩阵账号，是较难把握的关键点，是知识技能.经验.决策力的整合。
处理方法	<p>以帮扶农产品推广为目的短视频运营推广，将复杂的账号矩阵推广任务进行分解，转化为：收集打造账号矩阵的推广方法.收集启动矩阵的账号及平台.整理账号矩阵的布局思路并梳理成思维导图。</p>  <pre>graph TD; A[资源] --> B[未雨绸缪]; A --> C[物尽其用]; A --> D[组内磨合]; A --> E[同岗合议]; A --> F[循循善诱]; A --> G[复盘优化];</pre> <p>资源</p> <ul style="list-style-type: none">未雨绸缪 课前学习工作页引导，查看微课视频，查询相关线上资源，对难点有各自初步的认识。物尽其用 线上线下学习资料有力支撑学生课前学习，课中练习和课后拓展。组内磨合 经过前期选题、撰写脚本、拍摄素材、制作短视频一系列工作形成短视频并以账号矩阵为基础输出不同形式的短视频，为组内账号矩阵提供基础。同岗合议 各组运营经理合议资源共享利用，实现组间的短视频形成账号矩阵。循循善诱 企业导师以企业标准点评指引，教师结合企业导师点评引导学生完成账号矩阵的布局思路图，以达到活动目的，推动难点问题解决。复盘优化 分析运用数据，验证小组所选用的账号矩阵的推广手法是否适合场景测试类短视频的内容。

教学方法

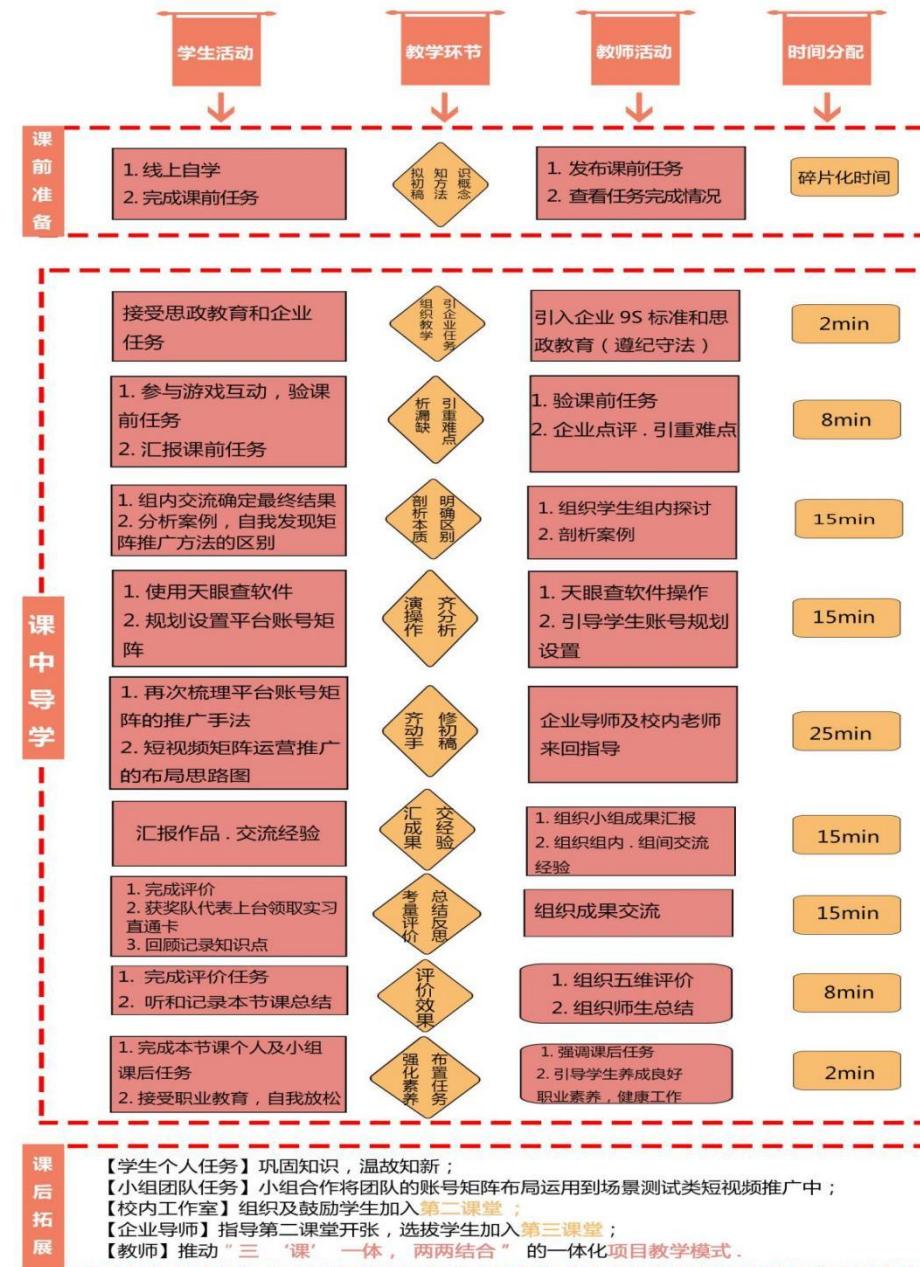
教法	结合 混合式教学、案例分析法 、以学习者为中心的 任务驱动法 ，依托线上资源库、视频案例、抢答讨论等互动功能，整个学习流程贯穿乡村振兴、助人精神和职业教育的培养，实现“ 做中学，做中教 ”的育人目标。
学法	通过 自主学习法，合作探究法和小组互助法 ，完成“ 为丰收礼赞，为扶农助农担责 ”为主题的帮扶乡村荔枝蜜推广的电商工作中明确矩阵推广的主题任务，在完成任务中提升劳动精神和工匠精神。

教学手段

- 1、微课视频：利用电商资源库精品课程的微课视频资料，引导学生完成课前学生任务
- 2、接龙游戏：利用接龙游戏增加课堂活动的有趣性，有效地激发学生积极主动性
- 3、幕布协同编辑：小组成员利用幕布协同编辑共同完成账号矩阵布局思路图，解决传统纸张低效率.不灵活的缺点
- 4、学习通平台：利用学习通话题讨论.选人.投票.小组分组等功能，激发学生的互动性和参与度，同时形成客观的学习数据，有效地对学生的学习过程进行



教学流程



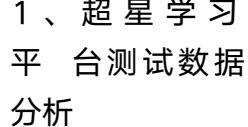
教学过程

一、课前探究

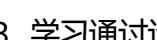
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
知识储备	<p>1、课前个人任务： 查看电商专业资源库的学习资源.学习通平台，观看“短视频账号矩阵知多少”微课视频；根据学习工作页的指引完成平台账号矩阵的概念.场景测试类短视频平台账号矩阵的意义.特点及推广方法，探究学习下列问题：</p> <p>(1) 什么是平台账号矩阵 (2) 平台账号矩阵的意义及特点 (3) 收集打造平台账号矩阵的推广方法</p> <p>2、课前小组任务： 小组合作完成短视频运营推广矩阵布局思路图</p>	<p>1、在学习通发布任务 2、线上督促和指导学生 3、查阅和分析课前任务</p> <p>通过学生完成课前任务情况分析知识重难点，设计课堂重点面授内容。</p> 	<p>1、查阅课程课前学习任务 完成课前微课资源的学习和接收个人和小组任务。</p> <p>2、利用移动学习平台实时讨论，同侪互助学习 3、完成在线测试，课前小组任务 自学效果不佳的学生，以优带差重看视频和完成问题测试。</p> 	 <p>1、学习通任务发布平台</p>  <p>2、线上资源库精品微课视频</p> <p>3、平台讨论答疑</p> <p>4、在线测试</p>  <p>5、移动学习平台</p>	<p>1、通过资源库的微课视频，讨论平台和在线测试，培养学生自主学习能力，同时让教师根据课前检测完成情况，对教学重难点及学生掌握可能进行预判，调整教学策略，做到以学定教，精准教学。</p> <p>2、通过小组合作完成课前短视频运营推广矩阵布局思路图初稿任务，让学生在做任务过程中发现问题，教师可以根据学生的完成情况确定课中知识重难点。</p>

二、课中提升

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
引 (5 分 钟)	1、思政教育 2、企业任务进课堂	1、组织教学 (1) 师生互相问候行礼，记录出勤成绩。 (2) 组织学生执行“9S 管理规范”：自查学习文具和周边卫生、提示手机调静音、按职业商务人士规范检查组员的着装和仪容仪表。 2、思政教育 遵守网络平台法律法规，遵守电商法规，培养学生表。诚实做人.诚信做事，遵守纪律.遵纪守法，在运营推广产品时，培养学生为农民排忧解难的成功感，树立社会责任感。 3、发布本节课学习任务 企业老师发布本节课的学习任务“为丰收点赞，为帮扶担责”的主题推广活动	1、常规学习准备 (1) 向老师行礼问好.手机登录超星签到。 (2) 9S 管理规范：自查学习文具和周边卫生.手机调静音.组长检查组员的着装和仪容仪表。 2、接受思政教育 (1) 工作理念：诚实做人.诚信做事，遵守纪律.遵纪守法，没有最好，只有更好！ (2) 社会意义：通过电商助农帮助乡村振兴，提高自身社会责任感。 3、接收和明确企业任务	1、多媒体课件 2、9S 管理规范 3、超星学习平台 	1、按照 企业标准 营造工作氛围，培养自我管理能力和良好的 职业素养 。 2、引入电商 工作理念 和 思政教育 ，强化推广运营短视频时需要遵守网络平台的法律法规， 遵纪守法，从我做起 。培养学生树立 乡村振兴的使命感 。 3、引入 企业工作任务 ，创设真实情境，让学生在真实的工作过程中获得工作经验，提升学生综合职业能力。

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
验分 (10分钟)	<p>1、分析前测成绩,课前自学知识点答疑梳理</p> <p>(1) 什么是平台账号矩阵 (2) 平台账号矩阵的意义及特点 (3) 收集打造账号矩阵的推广方法</p> <p>2、点评课前小组初稿任务完成情况</p>	<p>1、点评课前个人任务 以游戏形式抽查个人任务掌握情况</p> <p>2、点评课前小组任务,组织汇报 (1) 点评课前任务完成情况 (2) 各小组对短视频矩阵运营推广的布局思路图初稿汇报</p> <p>3、根据课前测试数据,梳理和讲解前置学习知识点,指出学生误区(引出重难点)</p>	<p>1、听讲错题 回顾前测内容,巩固前置学习知识,查漏补缺。</p> <p>2、参与交互游戏</p> <p>3、小组代表汇报课前任务 (1) 小组代表汇报任务完成情况; (2) 听讲企业专家及教师点评。</p>	 <p>1、超星学习平台测试数据分析</p> <p>2、多媒体课件</p> <p>3、“凡科”小游戏</p> <p>4、触屏一体机</p> 	<p>1、验收课前学习结果,通过互动游戏对课前知识点进行巩固。</p> <p>2、展示汇报,锻炼语言表达能力。</p>

<p>授 (15 分 钟)</p> <p>单平台和多平台账号 矩阵推广手法的本质 区别</p>	<p>1、引入视频案例，提出思考题，引出知识点</p> <p>(1) 提问：案例在运营推广短视频中使用了哪些账号矩阵推广方法？各自有什么区别？</p> <p>(2) 学习通抢答环节。</p> <p>2、讲授单平台和多平台账号矩阵推广手法以及区别</p> <p></p> <p>3、发布排序游戏巩固知识重点，引导学生通过游戏完成单平台和多平台账号矩阵推广手法的排列顺序</p> <p></p>	<p>1、观看视频并小组讨论与思考</p> <p>(1) 思考案例视频采用了哪些账号矩阵方法推广短视频，这些推广方法有什么关联。</p> <p>(2) 进行抢答，回答老师的提问。</p> <p>2、学生听讲并思考</p> <p>记录并思考知识点</p> <p>3、完成“快乐连连看”游戏，通过游戏掌握单平台和多平台账号矩阵的推广手法及排列顺序。</p> <p></p>	<p>1、通过案例分析法和抢答，学生积极参与视频案例思考，鼓励学生发现问题，并提出问题。</p> <p>2、通过排序游戏巩固知识重点，及时了解学生对内容的掌握情况。</p> <p>1、案例分析</p> <p></p> <p>2、学习通抢答功能</p> <p></p> <p>3、多件</p> <p>4、排序游戏</p> <p></p>
------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
探 (15 分 钟)	<p>1. 规划设置平台矩阵账号 (1) 使用天眼查软件分析同行账号矩阵规划。 (2) 结合软件及自己团队视频定位寻找相似的账号与其形成外矩阵同时让团队内部形成内矩阵。</p>	<p>1、讲解天眼查软件的使用, 操作演示 (1) 再次结合刚才“什么值得买”案例, 讲解矩阵账号设置, 并分别演示具体操作方法。 (2) 巡回指导学生, 对于共性问题, 全班演示。</p> <p>2、发布讨论, 总结难点</p> 	<p>1、听讲并思考, 完成操作任务 (1) 观看教师演示, 记住矩阵账号设置的步骤 (2) 组内讨论, 交流心得</p> <p>2、参与讨论 (1) 小组成员间在学习通平台发布看法。 (2) 参考不同小组的回答, 相互学习。</p> <p>3、听讲并记录知识难点</p>	    	<p>1. 团队讨论总结出平台矩阵账号规划设置的思路, 培养善于反思和发现不足的学习能力。</p> <p>2. 通过学习通平台的话题讨论, 让学生相互学习和相互讨论, 化解知识难点。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
练习 (15分钟)	<p>1.再次梳理平台账号矩阵的推广手法</p> <p>2.实操练习，完成短视频矩阵运营推广的布局思路图</p> <p>(1) 完成矩阵推广布局思路图</p> <p>(2) 核实检查，输出思路图</p>	<p>1、发布实操任务，明确初稿修改要求</p> <p>(1) 讲解任务规则和要求；</p> <p>(2) 观察和参与小组的讨论和提问。</p> <p>2、巡回指导学生</p> <p>对于共性问题，全班演示</p> 	<p>1、小组合作完成优化任务</p> <p>(1)接收任务要求；</p> <p>(2)小组讨论完成优化矩阵推广布局思路图任务。</p> <p>2、将优化的成果，上传学习通平台</p>	<p>1、.平板电脑</p> <p>2、wps 协同编辑</p>  <p>3、多媒体课件</p> <p>4、超星学习平台</p> 	<p>1、通过任务驱动和小组合作形式，运用wps 协同编辑完成学习任务，感受电商工作的真实情境。</p> <p>2、通过对初稿的修改，培养学生精益求精的劳模精神。</p>
展示 (15分钟)	<p>1、各组成果汇报</p> <p>各组代表上台汇报作品。</p> <p>2、组内组间交流经验</p> <p>(1) 组内成员相互交流团队账号矩阵的推广布局思路图；</p> <p>(2)组间相互借鉴可取之处。</p>	<p>1、组织小组成果汇报</p> <p>通过学习通平台“随机选人”，决定汇报顺序</p>  <p>2、组织组内、组间交流经验</p> <p>(1) 组织学生进行弹幕派评价；</p> <p>(2) 组内、各自的优势部分。</p> 	<p>1、小组代表上台汇报，讲解团队账号矩阵的推广布局思路图。</p> <p>2、参与讨论交流</p> <p>(1) 小组内成员相互交流，总结作品优缺点；</p> <p>(2) 组间通过弹幕派发表对其他小组的建议，请教可取之处。</p>	<p>1、学习通随机选人功能</p>  <p>2、多媒体课件</p> <p>3、弹幕派弹幕功能</p> 	<p>1、通过小组成果的汇报和展示，形成学生间相互学习的工作态度，培养学生信息处理、团队合作交流。</p> <p>2、通过弹幕派，提高学生间相互点评和相互学习的积极性。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
评 (10 分钟)	<p>1、进行五维评价,形成综合性量化考核评价</p> <p>(1) 自我评价、小组互评、教师点评、企业老师点评、客户评价 (任务完成后的综合评价, 从分析矩阵推广效果, 流量情况等方面进行评价)。</p> <p>2、总结梳理本节课知识脉络</p> <p>3、公布投票结果, 进行颁奖</p> <p>4、总结知识点</p> <p>(1) 提问学生总结单平台和多平台账号矩阵推广的知识重难点;</p> <p>(2) 教师再带领学生总结。</p>	<p>1、发布评价任务, 组织五个维度的评价</p> <p>(1)组织学生自评、小组互评和教师对学生表现评价;</p> <p>(2)邀请企业老师对学生作品及表现评价, 客户线上评价学生作品。</p> <p></p> <p>2、发布投票, 与学生、企业老师共同评选“优胜奖”。</p> <p>3、公布投票结果, 进行颁奖</p> <p>4、总结知识点</p>	<p>1、完成评价任务 自我小结, 组间互评</p> <p>2、参与老师发布的投票 优胜的小组进行领奖。</p> <p>3、记录和总结知识点 平台账号矩阵的意义和特点; 单平台和多平台账号矩阵的推广方法及其区别; 通过天眼查软件分析同行账号完成矩阵账号设置; 根据账号矩阵推广方法完成短视频矩阵运营推广的布局思路图。</p> <p></p>	<p>1、移动学习平台</p> <p></p> <p>2、学习通投票平台</p> <p></p> <p>3、多媒体课件</p> <p>4、互评表</p> <p></p> <p>5、腾讯会议</p> <p></p>	<p>1、利用移动学习平台进行多维度评价, 让学生从多个角度总结自己的表现和不足, 利于学生学会自我反思, 在反思中不断进步, 也锻炼学生归纳总结的能力。</p> <p>2、通过教师的总结让学生巩固本节课重难点, 同时培养学生实事求是的职业素养和劳动精神。</p> <p>3、企业老师颁奖对接第三课堂“实习机会”。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
拓 (5 分 钟)	1、布置拓展任务 2、强化职业素养	1、 布置拓展任务 教师对课后任务讲解要求。 2、 强化职业素养 (1) 指出企业“9S 管理制度” (2) 播放轻音乐,带领学生做办公室伸展运动操; 指出电商岗位职业病,强调 健康工作理念 。	1、认真听讲, 明确任务内容和要求 2、认真听讲 职业教育 (1) 按照企业“9S 管理制度”将工具及时归位, 整理好工作区域。 (2) 领会健康快乐工作的重要性, 集体做伸展运动操, 学会缓解工作压力。	1、学习通作业平台 2、轻音乐	1、通过 企业真实任务, 知识迁移 应用于其它产品的电商工作任务中, 巩固知识点的掌握和践行。 2、寓教于乐, 让学生在快乐中学习; 教育学生健康工作的 职业理念 。

课后拓展

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
拓展应用	1、利用 线上资源库 巩固 知识 点。 2、参与 第二课堂——电子商务工作室 任务, 把团队的矩阵推广执行到位。	1、提供 线上资源库、微课 等学习资源, 发布课后巩固检测。 2、线上答疑、交流、点评课后任务 3、 指导 学生完成电子商务工作室的任务。	1、接收和完成课后巩固检测。 2、参与线上讨论和答疑解惑。 3、完成工作室的任务。	1、学习通作业平台 2、学习通讨论平台 	1、通过企业真实任务, 利用 第二课堂 , 将 知识迁移 应用于其它产品的工作任务中, 巩固知识点的掌握和践行。 2、利用学习通作业平台和讨论区, 检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑。

教学评价

根据五维评价进行：学生自评、小组互评、教师评价、企业评价和客户评价。具体评价内容如下：

教学内容	任务内容	学生自评	小组互评	教师评价	企业评价	客户评价	占比	考核结果
课前任务	1、课前观看微课视频； 2、课前检测题； 3、课前小组初稿任务			100%			(10%)	
课中学习	1、考勤情况 2、课堂讨论题参与度 3、作品优化任务	10%	10%	30%	30%	20%	(20%)	50% (另外 50% 来自于 期末考 核)
课后拓展	1、课后检测题 2、课后拓展任务			50%	50%		(20%)	

教学效果

整个评价过程分为课前、课中、课后三个阶段。课前考评个人前期基础知识掌握情况，以及小组的初稿账号矩阵的布局思路图；课堂中通过企业导师及教师案例分析引导学生突破重点多平台与单平台矩阵的区别、通过课堂演示操作化解难点；课后考评小组拓展学习情况，第二课堂任务完成情况等。最终各组都较好地完成了单元任务，较好地掌握了场景测试类短视频账号矩阵的特点、账号矩阵的推广方法及账号规划设置，学生的运营推广、表达、合作、反思等能力也得到了锻炼。

反思与改进

校企合作，企业任务进课堂

为提供教学质量，引入企业导师进入课堂，以企业真实项目“丰收礼赞，为帮扶担责”为主题的推广活动引入学生课堂任务，大力推行“教学.做”一体化。让学生从场景测试类短视频账号矩阵布局思路图的初稿到落实到推广中，完成企业真实工作任务的流程。

诊断：通过课堂反馈及学习效果分析可知，通过企业典型工作任务驱动，有助于学生对账号矩阵推广方法的理解，易激发学习兴趣，有推广价值。

改进：但因目前我校电商校企资源所涉及的公司经营品类有限，希望今后能够通过企业进课堂形式推动产教结合，让学生接触更多经营不同品类的企业，从而为他日职场作准备。

乡村振兴下的电商短视频运营

教案 8

第 15—16 学时

参赛组别: 专业课程二组

专业大类: 财经商贸大类

专业名称: 电子商务

课程名称: 《电商短视频运营》

授课内容: 项目三: 场景测试类 任务六: 分析短视频数据

课程信息			
课题名称	乡村振兴下的电商短视频运营	课程名称	《电商短视频运营》
授课学时	2 学时(90 分钟)	授课班级	高职电子商务专业二年级学生
授课章节	项目三：场景测试类 任务八：分析短视频数据	授课地点	一体化教室

教学内容

本课内容为任务八：分析短视频数据，根据短视频运营工作流程，承接任务六、七，主要让学生了解抖音平台推荐机制，能够根据前期推广所获得的数据，分析短视频目前所处流量池，并指出未晋升到下一流量池原因，提出优化意见。



教学分析

学情分析	知识基础	<p>1、通过前置相关课程的学习，学生已掌握数据分析基本知识。</p> <p>2、通过本课程前期项目学习，学生对抖音平台推荐机制有所了解，但针对场景测试类短视频相关数据情况还不太清楚。</p>	<table border="1"> <caption>课前学生知识基础情况</caption> <thead> <tr> <th>知识基础</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>卖点分析的方法</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>视频营销主题的关键因素</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>抖音营销主题的知识</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>视频营销主题的概念</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table>	知识基础	分数	卖点分析的方法	60	视频营销主题的关键因素	80	抖音营销主题的知识	70	视频营销主题的概念	90
知识基础	分数												
卖点分析的方法	60												
视频营销主题的关键因素	80												
抖音营销主题的知识	70												
视频营销主题的概念	90												

能力基础	<p>学生已掌握项目一、二两类短视频数据分析方法，能完成流量数据统计</p>	<p>课前学生能力基础情况</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>能力</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>产品卖点提炼的能力</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>产品卖点的初稿完成情况</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>其它新媒体平台明确主题的能力</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	能力	分数	产品卖点提炼的能力	60	产品卖点的初稿完成情况	55	其它新媒体平台明确主题的能力	80
能力	分数									
产品卖点提炼的能力	60									
产品卖点的初稿完成情况	55									
其它新媒体平台明确主题的能力	80									
认知实践能力	<p>1、学生对抖音平台数据分析有一定的认识，能较好运用信息技术和资源完成数据收集，但对于数据问题分析过程理解不够，综合判断、策略能力有待进一步加强。</p> <p>2、学生喜爱“做中学，学中思”，乐于在教师引导下，开展深入实践与研究。</p>	<p>学生认知实践能力</p>								
教学目标	知识目标	<p>1、熟悉抖音平台流量池规则、指标； 2、掌握抖音平台推荐机制。</p>								
	能力目标	<p>能根据播放量判断目前所处的流量池，并指出未晋升到下一级流量池的原因。</p>								
	素养(思政)目标	<p>1、在分析数据的过程中，学会思辨，勤于操练，精于分析，善于总结，培养数据分析观念，发展核心素养。 2、在短视频运营中，能秉持客观、公正的态度，追求真实数据，培养公正、诚信价值观。</p>								

教学重点

知识点	掌握抖音流量池规则，能够根据数据判断目前所处流量池。
确定理由	该知识点属于短视频投放后数据分析的关键点，也是数据分析工作中的必不可少的环节，是对前期推广效果的总结，也是对后期推广的指引。
处理方法	<p>课前</p> <p>课中</p> <p>课后</p> <p>自我学习</p> <p>学生通过资源库的精品课微课等资源自主开展学习，熟悉抖音平台流量池规则等基础知识，为课中具体分析数据做准备。</p> <p>自我探究</p> <p>通过线上讨论区探讨、小组分工完成数据收集、记录</p> <p>识</p> <p>通过前测情况，讲解错题，对知识点进行回顾。</p> <p>融</p> <p>引入视频案例，分析短视频所处流量池。</p> <p>通</p> <p>通过小组讨论，进一步深入理解流量池规则。</p> <p>巩固拓展</p> <p>学生个人完成课后拓展学习、小测验，巩固重点内容。</p> <p>第二课堂</p> <p>参与电商工作室，完成任务，深入巩固知识。</p>

教学难点

知识点	能够掌握抖音平台推荐机制，根据视频的数据表现给出优化建议。
确定理由	数据分析流程包括数据收集、处理、分析三个阶段，其中分析是最重要的，也是最难的环节，需要具备全局运营思维；学生对于数据的收集、处理都已有基础，在分析部分由于没有实践经验，格局思维不够，往往无法很好的把握。
处理方法	<p>The diagram illustrates three main teaching methods, each with two sub-points:</p> <ul style="list-style-type: none">资源 (Resource):<ul style="list-style-type: none">未雨绸缪: Student课前通过查看资源库的精品微课视频、完成小组任务, 查询相关线上资源, 对难点有初步认知物尽其用: 线上线下学习资源有力支撑学习课前预习、课中练习和课后拓展。教法 (Teaching Method):<ul style="list-style-type: none">讲解示范: 企业教师视频讲解, 明确工作具体思路, 帮助学生深入理解。循循善诱: 运用线上讨论平台、视频动画, 引导学生头脑风暴, 相互学习, 完成原因分析, 给出意见, 推动难点的解决。学法 (Learning Method):<ul style="list-style-type: none">多资源: 通过企业案例、视频动画等多种资源, 深入理解分析原因的思维方法。组内磨合: 组内成员互助, 探讨优化点。

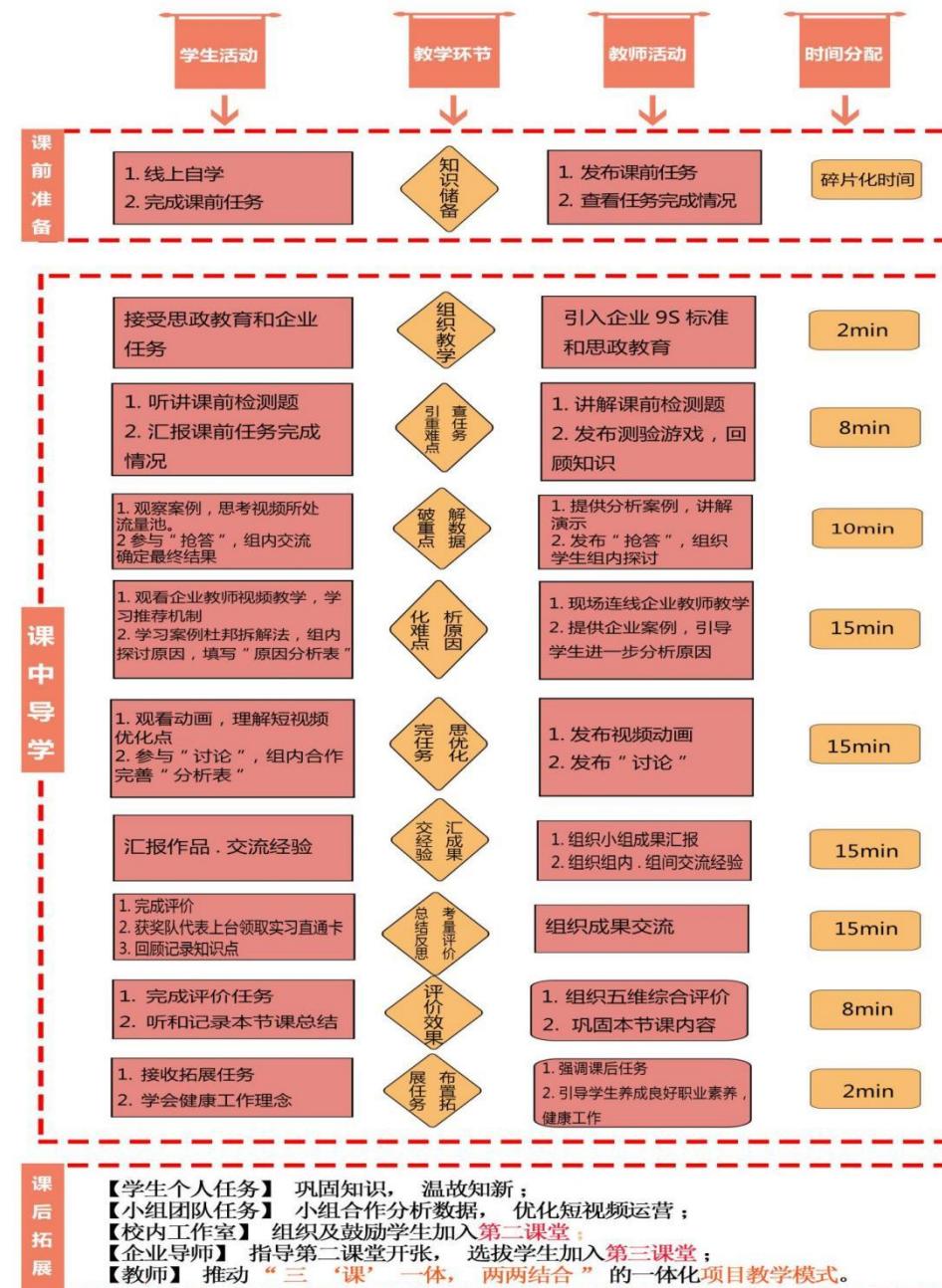
教学方法

教法	结合 混合式教学、案例分析法 、以学习者为中心的 任务驱动法 和利用 VR 身临其境茶叶的生长环境并感受产品卖点的 情景式教学法 ，整个学习流程贯穿乡村振兴、助人精神和职业教育的培养，实现“ 做中学，做中教 ”的育人目标。
学法	通过 自主学习法，合作探究法和小组互助法 ，完成“ 为丰收礼赞，为扶农助农担责 ”为主题的帮扶乡村茶叶推广的新媒体营销工作中明确 营销主题的任务，在完成任务中提升劳动精神和工匠精神。

教学手段



教学流程



教学过程					
一、课前探究					
教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
知识储备	<p>1、微课学习： 查观看课前学习平台精品课程：抖音平台流量池规则、推荐机制，2个微课，探究学习下列问题： (1) 抖音流量池规则 (2) 抖音的推荐机制</p> <p>2、课前小组任务： (1) 完成前测习题 (2) 小组合作记录已发布短视频指标数据</p>	<p>1、在学习通发布任务 发布学习工作页、前置测试题和小组合作完成卖点初稿的任务。</p>  <p>2、线上督促和指导学生 3、查阅和分析课前任务 通过学生完成课前任务情况分析知识重难点，设计课堂重点面授内容。</p> 	<p>1、查阅课程课前学习任务 完成课前微课资源的学习和接收个人和小组任务。</p> <p>2、利用移动学习平台实时讨论，同侪互助学习 3、完成课前学习任务 自学效果不佳的学生，以优带差重看视频和完成问题测试。</p>	<p>1、学习通任务发布平台</p> <p>2、线上资源库精品微课视频</p>  <p>3、平台讨论答疑</p> <p>4、在线测试</p>  <p>5、移动学习平台</p> 	<p>1、通过资源库的微课视频，讨论平台和在线测试，培养学生自主学习能力，同时让教师根据课前检测完成情况，对教学重难点及学生掌握可能进行预判，调整教学策略，做到以学定教，精准教学。</p> <p>2、通过小组合作完成课前主题初稿任务，让学生在做任务过程中发现问题，教师可以根据学生的完成情况确定课中知识重难点。</p>

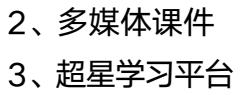
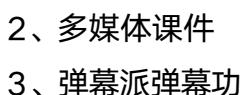
二、课中提升

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
引 (5分钟)	<p>1、思政教育</p> <p>2、企业任务进课堂</p>	<p>1、引入动画视频，强调思政教育</p> <p>引入《“真实”卖点为何重要？》视频，讲解本任务的新媒体营销工作理念，强调此次任务能帮扶茶农提炼卖点的社会意义。</p>  <p>2、企业任务发布</p> <p>企业老师发布“为丰收礼赞，为扶农助农担责”为主题的助力乡村茶叶推广的视频营销主题工作任务，内容与企业岗位工作要求相结合。</p> 	<p>1、学习准备，接受思政教育</p> <p>(1) 工作理念：学会洞察，勤于分析！学会奉献，树立责任！</p> <p>(2) 社会意义：通过帮助茶农提炼茶叶卖点培养学生劳动精神和工匠精神。</p> <p>2、接收和明确企业任务</p>	<p>1、多媒体课件</p> <p>2、动画视频</p>  <p>3、超星学习平台</p> 	<p>1、按照企业标准营造工作氛围，培养自我管理能力和良好的职业素养。</p> <p>2、引入营销工作理念和思政教育，强调帮扶精神，培养学生的劳动精神和工匠精神。</p> <p>3、引入企业工作任务，创设真实情境，让学生在真实的工作过程中获得工作经验，满足职业岗位要求，提升学生综合职业能力。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
验 (10分钟)	<p>1、分析前测成绩, 讲解错漏之处</p> <p>(1) 抖音流量池规则； (2) 抖音推荐机制</p> <p>2、测试游戏, 回顾课前知识</p> <p>(1) 测验小游戏, 回顾课前知识点 (2) 查看学习平台“数据指标记录表”完成情况</p>	<p>1、讲解错题</p> <p>根据课前测试数据, 梳理前置测试情况。</p> <p>2、发布在线测试, 巩固课前知识点</p> <p></p> <p>3、验收课前“数据指标记录表”</p> <p>通过抽取代表汇报课前任务, 点评课前小组任务, 引入本节课知识点。</p>	<p>1、听讲错题</p> <p>回顾前测内容, 巩固前置学习知识, 查漏补缺。</p> <p>2、参与在线测试</p> <p>3、小组代表汇报课前任务</p> <p>通过汇报找出课前任务的不足之处。</p>	<p>1、超星学习平台测试数据分析</p> <p></p> <p>2、多媒体课件</p> <p>3、学习平台选人功能</p> <p></p> <p>4、在线测试</p> <p>5、触屏一体机</p> <p></p>	<p>1、验收课前学习结果, 通过在线测试对课前知识点进行巩固。</p> <p>2、展示汇报, 锻炼语言表达能力。</p>
授 (15分钟)	<p>1、抖音流量池规则</p> <p>(1) 抖音流程池类别 (2) 抖音流量池晋升规则</p>	<p>1、提供流量池分析案例, 设问分析其所属流量池, 引出知识点</p> <p>(1) (1) 引导学生根据对应指标, 分析案例视频所属流量池。 (2) 学习通过抢答环节</p>	<p>1、观察案例并思考</p> <p>(1) 思考案例视频诗句指标, 判断所处流量池; (2) 进行抢答, 回答老师的提问。</p>	<p>1、视频案例</p> <p></p> <p>2、多媒体课件</p>	<p>1、通过案例分析法和抢答, 学生积极参与视频案例思考, 指导学生完成流量池判断。</p> <p>2、通过组内讨论, 头脑风暴的过程中再次巩固流量池规则。</p>

<p>2、根据课前“数据指标记录表”，判断视频所处流量池</p>	<p>2、根据实际案例，引导学生迁移，自主判断视频所处流量池</p> <p>(1) 结合案例，讲解判断其所处流量池方法 (2) 巡回指导学生，根据课前“数据指标记录表”，判断视频所处流量池</p> <p>3、发布小组讨论和分组任务</p> <p>组织学生组内交流，纠错，探讨最终结果</p> 	<p>2、学生听讲并回答问题</p> <p>(1) 根据课前“数据指标记录表”，自主判断视频所处流量池 (2) 回答老师提问，并思考知识的重点内容。</p> <p>3、小组头脑风暴讨论</p> <p>通过学习通小组任务上传讨论结果。</p>	<p>3、学习通抢答功能 4、配对游戏</p>  <p>5、学习通分组任务平台</p> 	<p>3、通过小组讨论和线上分组任务，让学生结合所学内容主动去发现各自初稿的不足，在发现问题中学会解决问题。</p>
-----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
探 (15分钟)	<p>1、抖音推荐机制</p> <p>(1) 账号本身因素 (2) 视频互动因素</p> <p>2、分析视频所处流量池原因</p> <p>(1) 如果视频播放量进入了更高一级的流量池, 分析晋级原因 (2) 如果没有进入, 分析未晋级原因</p>	<p>1、组织析漏缺任务汇报 组织各小组代表总结抖音视频推荐机制, 并邀请企业老师点评, 引出知识误区。</p> <p>2、企业老师讲解知识难点, 解析抖音推荐机制</p> <p>(1) 账号本身因素影响推荐 (2) 平台综合视频互动4个因素判断</p> <p>3、提供企业数据分析方法——杜邦拆解法, 引导学生进一步分析原因</p> <p>(1) 借实际案例, 讲解杜邦拆解法 (2) 引导学生分析视频原因 (3) 查看各组分析情况</p>	<p>1、总结漏缺要素, 并记录和反思不足之处</p> <p>2、听讲并记录知识难点</p> <p>3、学习案例杜邦拆解法, 组内探讨分析短视频所处流量池原因, 填写“原因分析表”</p>	<p>1、学习通分组任务平台</p>  <p>2、触屏一体机</p>  <p>3、学习通选人平台</p> <p>4、多媒体课件</p> <p>5、实时加分平台</p>  <p>6、数据分析平台</p> 	<p>1、通过线上分组任务, 让学生学会根据所学知识重点, 自主讨论出初稿卖点的不足, 培养善于反思和发现不足的学 习能力。</p> <p>2、通过企业老师讲解知识点误区, 以企业工作为 导向, 引导学生重视知识难点的攻破。</p> <p>3、通过线上话题讨论, 让学生相互学习和相互讨论, 化解知识难点。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
练 (15分钟)	<p>1、以小组合作形式针对视频数据表现，给出优化意见</p> <p>(1) 小组间相互合作，结合视频数据，分析所处流量池原因，给出优化意见，完善“分析表”；</p> <p>(2) 各小组将完成的优化结果上传到超星平台。</p>	<p>1、发布数据分析、优化任务</p> <p>(1) 利用视频动画，讲解短视频优化点；</p> <p>(2) 观察和参与小组的讨论和提问。</p> <p>2、巡回指导学生，集体探讨短视频优化方向</p> <p>对于共性问题，全班演示。</p> <p>05 练：修改初稿</p> <p>请各小组根据课堂讲解的内容，对卖点初稿进行优化，并将优化结果上传到学习通平台(15min)</p> 	<p>1、小组合作观看动画，理解短视频优化任务</p> <p>(1)接收任务要求；</p> <p>(2)小组讨论，组内合作确定优化意见，完善“分析表”。</p> <p>2、将优化的成果，上传超星平台</p>	  	<p>1、通过任务驱动和小组合作形式，运用wps协同编辑完成学习任务，感受新媒体营销工作的情境。</p> <p>2、观看视频动画，帮助学生明确优化方向，化解难点</p>
示 (15分钟)	<p>1、各组成果汇报</p> <p>(1) 各组代表上台汇报作品。</p> <p>2、组内组间交流经验</p> <p>(1) 组内成员相互交流团队产品卖点表的内容完整度；</p> <p>(2) 组间相互借鉴可取之处。</p>	<p>1、组织小组成果汇报</p> <p>通过超星平台“随机选人”，决定汇报顺序。</p> <p>2、组织组内、组间交流经验</p> <p>(1) 组织学生进行弹幕派评价；</p> <p>(2) 组内、组间互相学习各自提出的优化意见。</p> 	<p>1、小组代表上台汇报，讲解各小组提出的优化意见</p> <p>2、参与讨论交流</p> <p>(1) 小组内成员相互交流，总结作品优缺点；</p> <p>(2) 组间通过弹幕派发表对其他小组的建议，请教可取之处。</p>	  	<p>1、通过小组成果的汇报和展示，形成学生间相互学习的工作态度，培养学生信息处理、团队合作交流。</p> <p>2、通过弹幕派，提高学生间相互点评和相互学习的积极性。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
评 (10 分 钟)	<p>1、进行五维评价，形成综合性量化考核评价</p> <p>(1) 自我评价、小组互评、教师点评、企业老师点评、客户评价(任务完成后的综合评价，从分析卖点提炼的完整性、准确度等方面进行评价)。</p> <p>2、总结梳理本节课知识脉络</p>	<p>1、发布评价任务，组织五个维度的评价</p> <p>(1)组织学生自评、小组互评和教师对学生表现评价；</p> <p>(2)邀请企业同行或客户线上评价学生作品。</p> <p>07 评：评价效果</p> <p>2、公布投票结果，进行颁奖</p> <p>邀请企业老师现场点评，公布结果并颁奖。</p> <p>3、总结知识点</p> <p>(1)提问学生总结茶叶卖点提炼的知识重难点；</p> <p>(2)教师再带领学生总结。</p> <p>07 评：总结知识点</p> <p>对于特征和优势的描述：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 特征：从产品的生产、环境等入手 ◆ 优势：从“比别人好”的角度入手 <p>对于利益和证据的描述：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 利益：从目标人群所关注的需求入手 ◆ 证据：从顾客证言、资质材料等入手 	<p>1、完成评价任务</p> <p>2、参与老师发布的投票</p> <p>优胜的小组进行领奖。</p> <p>3、记录和总结知识点</p> <p>(1) 体会营销选题中提炼卖点时实事求是的职业素养；</p> <p>(2) 体验茶叶种植和制作过程的劳动精神和技艺传承的工匠精神。</p>	<p>1、移动学习平台</p> <p>2、学习通投票平台</p> <p>3、多媒体教案</p> <p>4、互评表</p> <p>5、思维导图软件</p> <p>6、腾讯会议</p>	<p>1、利用移动学习平台进行多维度评价，让学生从多个角度总结自己的表现和不足，利于学生学会自我反思，在反思中不断进步，也锻炼学生归纳总结的能力。</p> <p>2、通过教师的总结让学生巩固本节课重难点，同时培养学生实事求是的职业素养和提升其劳动精神。</p> <p>3、企业老师颁奖对接”第三课堂“实习机会。</p>

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
拓 (5分钟)	1、布置拓展任务 2、强化职业素养	<p>1、布置拓展任务</p> <p>教师对课后任务讲解要求，为其它帮扶的农产品进行卖点提炼。</p> <p>08 拓：布置拓展任务</p> <p>拓展任务</p> <p>◆ 我们企业正计划“丰收好物，齐心助农”的营销活动，请各位团队将本节课所学的知识应用到XX乡镇的其它农产品，并为其制定产品卖点表</p> <p>2、强化职业素养</p> <p>带领学生放松，指出新媒体营销的职业病，强调健康工作理念。</p>	<p>1、认真听讲，明确任务内容和要求</p> <p>2、认真听讲职业教育</p> <p>领会健康快乐工作的重要性，学会缓解工作压力。</p>	<p>1、学习通作业平台</p> <p>2、轻音乐</p> 	<p>1、通过企业真实任务，知识迁移应用于其它产品卖点提炼的工作任务中，巩固知识点的掌握和践行。</p> <p>2、寓教于乐，让学生在快乐中学习；教育学生健康工作的职业理念。</p>

课后拓展

教学环节	教学内容	教师活动	学生活动	教学手段	设计意图
拓展应用	1、利用线上资源库巩固知识点 2、参与第二课堂——市场营销工作室任务，完成其它农产品卖点的提炼	<p>1、提供线上资源库、微课等学习资源，发布课后巩固检测</p> <p>2、线上答疑、交流、点评课后任务</p> <p>3、指导学生完成创业工作室的任务</p>	<p>1、接收和完成课后巩固检测</p> <p>2、参与线上讨论和答疑解惑</p> <p>3、完成工作室的任务</p>	<p>1、学习通作业平台</p> <p>2、学习通讨论平台</p>  <p>3、线上资源库</p> 	<p>1、通过企业真实任务，利用第二课堂，将知识迁移应用于其它产品的工作任务中，巩固知识点的掌握和践行。</p> <p>2、利用学习通作业平台和讨论区，检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑。</p>

教学评价

根据五维评价进行：学生自评、小组互评、教师评价、企业评价和客户评价。具体评价内容如下：

教学内容	任务内容	学生自评	小组互评	教师评价	企业评价	客户评价	占比	考核结果
课前任务	1、课前观看微课视频； 2、课前检测题； 3、课前小组初稿任务			100%			(10%)	50% (另外 50% 来自于 期末考 核)
课中学习	1、考勤情况 2、课堂讨论题参与度 3、作品优化任务	10%	10%	30%	30%	20%	(20%)	
课后拓展	1、课后检测题 2、课后拓展任务			50%	50%		(20%)	

教学效果

整个评价过程分为课前、课中、课后三个阶段。课前考评个人前期基础知识掌握情况；课堂上考评小组判断所处流量池、分析原因、提出建议情况；课后考评小组拓展学习情况，第二课堂任务完成情况等。最终各组完成“分析表”完成，总体效果不错，有一些细节需要调整，基本都掌握了场景测试类短视频数据分析方法，在学生分析的过程中，逐步引导学生打成目标，完成任务。

反思与改进

1. 反思

(1) 学生学习兴趣度、课堂互动、学习效果有所提高，但产品体验的劳动精神仍不够

采用任务驱动、情景式教学等方式让学生在课前完成初稿任务过程中发现问题，并根据学生的问题在课中解决重难点问题，做到“**做中学，做中教**”的育人目标，并且利用**VR 等信息化手段**，让学生通过团队协助主动发现课前任务的不足并在发现问题中解决问题，培养他们工作中的职业能力和素养。但是，由于 VR 设备的不足，部分学生没法实现乡村茶叶生长环境的体验，一定程度影响其劳动精神和卖点提炼的培养。

(2) 部分学生的卖点提炼工作能力仍不达标

由于课中任务是以小组合作完成工作任务和信息化设备的不足，经过线上学习平台的数据分析，部分学生会存在知识点跟不上的情况。

2. 改进

(1) 引入和优化线上资料，增加更多 VR 设备

根据专业特色和结合时代要求，开发更多的优质资源，服务教学。

(2) 知识迁移到“**第二课堂**”，提高部分学生卖点提炼的工作能力

合理利用课后任务的拓展和实践，并且结合“**第二课堂**”的实践机会，以优生带领差生、教师线上指导等形式，补充和巩固知识点的掌握。