

编写证明

兹证明孟刚主编的《电子商务数据分析与应用（第二版）》，ISBN: 978-7-300-33498-1，出版时间：2025 年6 月，广州华南商贸职业学院姚丹婷参与此教材的编写，担任副主编，编写字数合计4 万字。

特此证明。



新编21世纪高等职业教育精品教材·电子商务类

电子商务 数据分析与应用

(第二版)

主 编 / 孟 刚



立德树人

案例生动

内容丰富

资源立体

 中国人民大学出版社

新编21世纪高等职业教育精品教材·电子商务类

电子商务 数据分析与应用

(第二版)

主 编 / 孟 刚

副主编 / 赵俊雅 刘 茜 姚丹婷



立德树人

案例生动

内容丰富

资源立体

中国人民大学出版社

· 北京 ·

第二版前言

在信息时代的高速发展下，电子商务已成为商业领域中不可或缺的一部分。电子商务数据分析与应用作为电子商务运营的核心环节，对于提升企业竞争力、优化用户体验以及实现精准营销等方面具有至关重要的作用。培养具备电子商务数据分析与应用能力的人才已成为高等教育的迫切需求。

本书积极发挥教材培根铸魂的重要作用，做到知识传授与品德修养相互促进的高度统一。本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面融入党的二十大精神，在进行相关知识阐释的过程中，始终把提高学生的思想道德素质与专业素养融为一体，培养学生诚实守信、爱岗敬业等优秀品质。

本书编写团队在第一版教学和实践的基础上对教材内容进行了更新和升级，保留了理论知识、技能操作和商业实践三个部分的主体框架，保证从理论、操作和实践三个方面对电子商务数据分析与应用进行全面的解读；保留了对 YExcel 数据处理与分析平台的介绍，供读者在数据处理实践中继续免费选用；从知识目标、能力目标和素养目标三个视角进行教材内容的梳理，替代原来单一的学习目标；充实了部分案例，修订了部分描述不准确之处。

本书在第二版编写过程中得到了社会各界的大力支持。郑州康乐商贸有限公司、河南省邦尼贸易有限公司提供了数据支持，上海远丰信息科技（集团）有限公司、河南斜杠网络科技有限公司提供了技术支持。多所高等学校的电子商务教学一线教师参加了具体的撰写和审阅工作，具体分工如下：郑州科技学院的孟刚负责项目一的编写并担任主编，范璐璐负责项目二、项目三的编写以及项目一的部分内容修订工作，赵俊雅负责项目四至项目六的编写并担任副主编，刘茜负责项目七、项目八的编写并担任副主编，张磊负责项目九至项目十二的编写，王建伟负责项目十三至项目十五的编写；河南斜杠网络科技有限公司的资深软件工程师杨孝国负责项目十六的编写并负责 YExcel 数据处理软件的技术开发和技术支持，同时赵俊雅负责项目十六的部分文字修订工作；广州华南商贸职业学院姚丹婷负责数据采集、整理与校对工作并担任副主编。

由于编者水平有限，本书难免存在不足之处，希望读者在阅读本书的过程中给予批评指正，请将宝贵意见发至邮箱 menggang@ruc.edu.cn。

编者

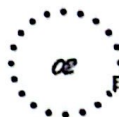
目录 Contents

第一篇 理论知识

项目一 电子商务数据概述	03
任务一 认识数据、信息与知识	04
任务二 认知电子商务数据分析	10

第二篇 技能操作

项目二 规范数据的输入	51
任务一 输入基本数据	52
任务二 快速输入工作表数据	55
任务三 输入特殊符号与字符	59
任务四 设置数据有效性	61
项目三 电子商务数据整理与编辑	67
任务一 数据的选取、复制、粘贴与删除	68
任务二 单元格格式设置	71
任务三 数据的分列与合并	75
任务四 数据排序	78
任务五 条件格式标识重要数据	80
项目四 数据查询	87
任务一 查找与替换数据	88
任务二 筛选数据	90
项目五 数据计算	97
任务一 合并计算	98
任务二 分类汇总	100
任务三 公式与函数	102
任务四 常用的电子商务计算函数	105



项目六 数据透视表的制作	110
任务一 数据透视表及其用途	111
任务二 创建数据透视表	111
任务三 编辑数据透视表	113
任务四 生成数据透视图	114
项目七 图表制作	118
任务一 认识图表	119
任务二 编辑图表	126
任务三 图表美化	132
项目八 Excel 的高级分析	141
任务一 单变量求解	142
任务二 规划求解	144

■ 第三篇 商业实践

项目九 运营数据分析	153
任务一 认识运营数据分析的相关概念	155
任务二 了解运营数据分析工具	167
任务三 运营数据分析指标	175
项目十 流量数据分析	181
任务一 流量来源分析	184
任务二 流量质量评估及价值计算	186
任务三 爆款引流及千人千面	188
项目十一 转化数据分析	193
任务一 电商转化	194
任务二 转化率分析指标及影响因素	198
任务三 直通车转化分析	200
项目十二 客单价数据分析	205
任务一 客单价的相关概述	206
任务二 客单价的分析指标	207
项目十三 市场行情数据分析	211
任务一 行业数据总览	212
任务二 店铺数据查询	217
项目十四 客户数据分析	221
任务一 消费者特征数据分类	222
任务二 实践操作	227

项目十五	商品数据分析	238
任务一	商品基础数据	239
任务二	商品营销数据基础	244
任务三	商品营销数据分析	249
项目十六	YExcel 的使用	257
任务一	认识 YExcel	258
任务二	学习 YExcel 的操作	258
参考文献		264