



产教一体、赛创融合、实战赋能： 高职电商“新农人”培养模式创新与实践

一、理念创新：提出“服务三农、振兴乡村”的电商“新农人” 培养理念

准确把握数字电商、智慧农业的发展趋势与产业转型升级要求，培养“懂农业、爱农村、精电商、善经营、强服务、能创新”电商“新农人”。高职院校在培养电商“新农人”要立足乡村振兴，强化人才培养，突出教学特色，推进“学、赛、创、服”四位一体实践教学，提升学生的数字素养和实践能力。培养电商“新农人”是推动高职电商毕业生更好地服务乡村振兴战略，不仅能为毕业生高质量就业增值赋能，也能为推进乡村振兴提质培优。

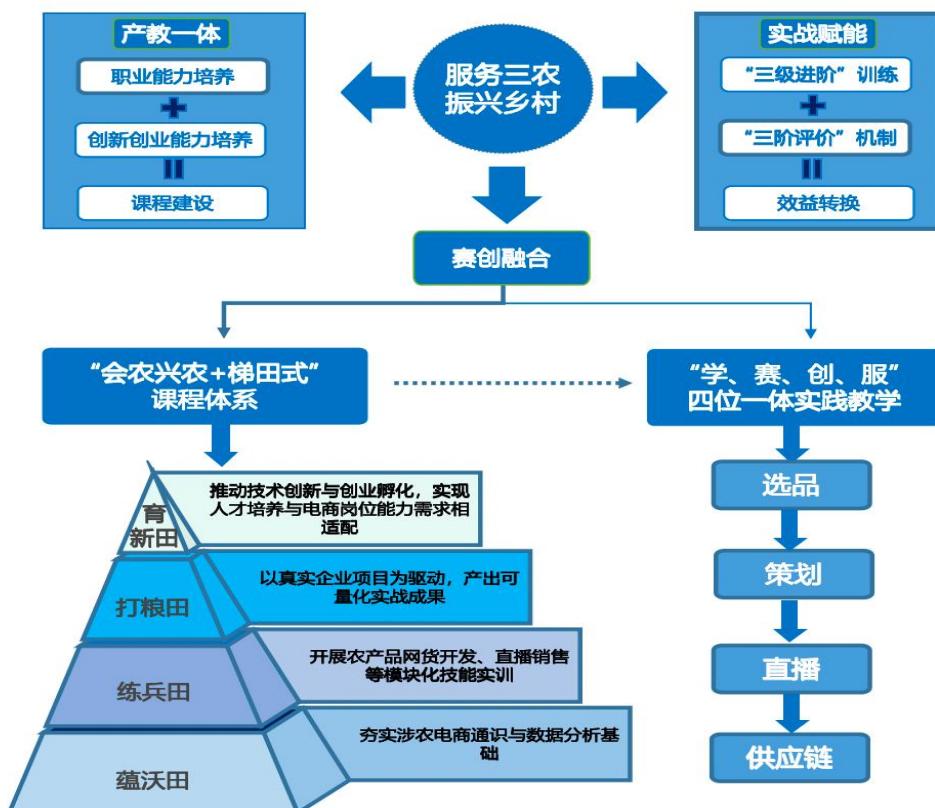


图 1：“学、赛、创、服”四位一体实践教学架构图



二、体系创新：合作共建“会农兴农+梯田式”赛创融合课程体系

共建“会农兴农+梯田式”课程体系，推进赛创融合协同化。以服务农业、振兴乡村为导向，紧扣现代农业电商产业链的真实需求与技术演进，构建四大模块：“蕴沃田”夯实涉农电商通识与数据分析基础；“练兵田”开展农产品网货开发、直播销售等模块化技能实训；

“打粮田”以“挑战杯”“助农直播赛”及企业真实项目为驱动，组织学生运营账号、推广品牌，产出可量化的实战成果；“育新田”聚焦农业数字营销、跨境电商等前沿领域，通过微专业、创客工作室推动技术创新与创业孵化。通过将赛事标准、创业项目、技术服务融入课程内容与评价体系，确保课程内容动态更新、教学场景与工作场景无缝对接，破解课程滞后于产业发展的困局，实现人才培养与农业电商岗位能力需求的高度适配。

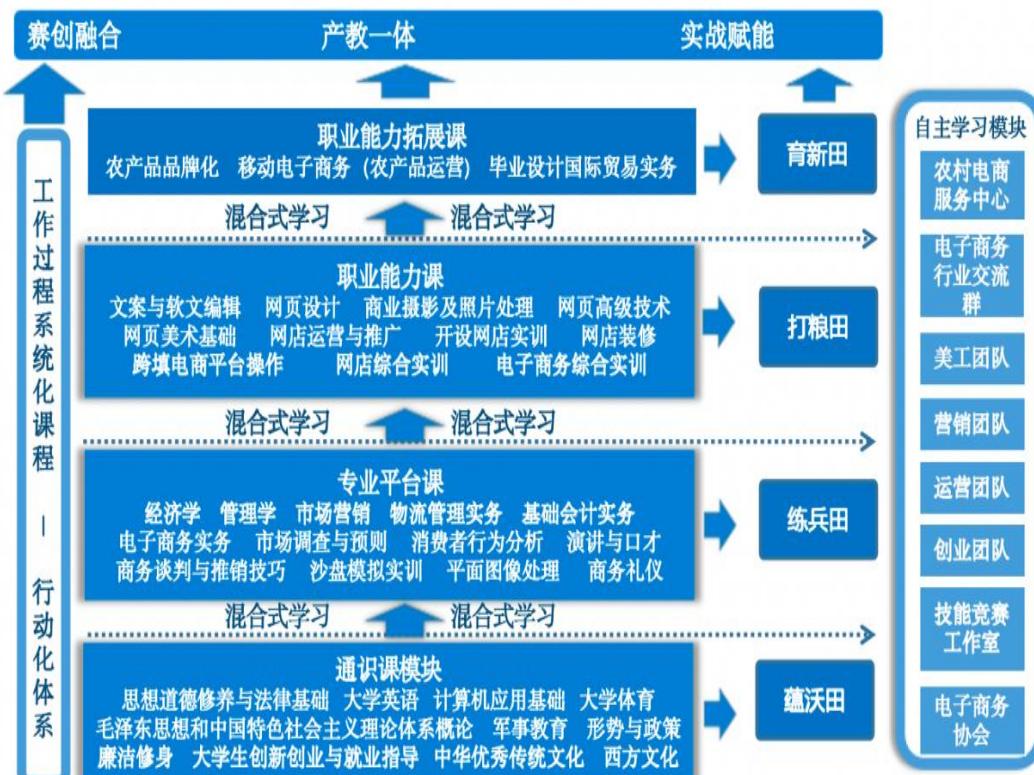


图 2：“会农兴农+梯田式”课程体系



三、团队创新：提出“头雁领飞、头马带队、群马奔腾”专业师生团队

遵循“能博喻，能为师”的理念，精心打造了一支“头雁领飞、头马带队、群马奔腾”的“梯队式”的赋能团队。乡村工匠与专业教师扮演着“头雁”的关键角色，凭借深厚的学术功底和丰富的教学经验，精准把握教育方向，为学生提供坚实的理论基础和正确的价值导向。企业导师与优秀学生则作为“头马”，凭借其在行业前沿的实战经验和成功案例，向学生传授宝贵的实操技巧和市场洞察，帮助他们将理论知识转化为实际能力。共同带领学生团队组成的“群马”，深入农村，开展电商助农、旅游推广、农产品溯源等真实项目。同时，推动毕业生与乡村工匠、“土专家”精准对接，参与农业经理人培训，持续提升涉农电商技能。该机制不仅强化学生实践与创新能力，更助力其成长为乡村振兴“领头雁”，带动村民共同致富，实现人才培养的长效性与可持续发展。

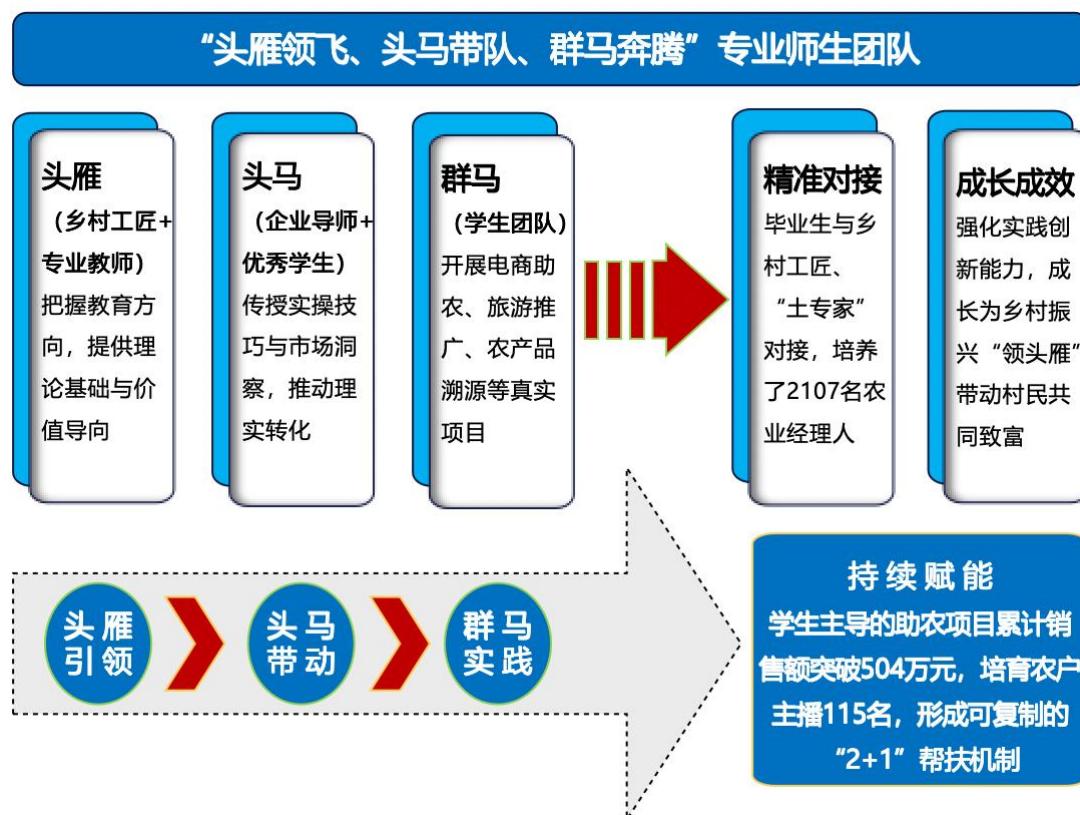


图 3：“头雁领飞、头马带队、群马奔腾”专业师生团队