

2025年全省学校优秀教学成果奖（职业教育） 推荐书

成 果 名 称 产教一体、赛创融合、实战赋能：高职
电商“新农人”培养模式创新与实践

成果完成人姓名 卜忠群、姚丹婷、肖洁、谢漫彬
邹小焱、刘金文、李四和、程东明
高进锋、马俊、魏松林、刘珊

主要完成单位名称 广州华南商贸职业学院
东莞市江南市场经营管理有限公司

成 果 类 别 ☐中等职业教育 ☒高等职业教育 ☐终身教育
成 果 来 源 ☐中职学校 ☒高职专科学校 ☐高职本科学校
☐普通高校 ☐研究机构 ☐行业企业 ☐其他

专 业 类 别 53-财经商贸类

成 果 内 容 ☐立德树人 ☐专业建设 ☐三教改革
☒育人模式 ☐管理创新 ☐校企合作
☐育训并举 ☐质量评价 ☐综合改革
☐教师培养培训

推荐单位（盖章） 广州华南商贸职业学院

推 荐 时 间 2025 年 9 月 29 日

承诺书

本人申报 2025年全省学校优秀教学成果奖（职业教育），郑重承诺：

1. 对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。

2. 成果奖评审工作期间，不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金，不得以任何形式干扰成果奖评审工作。同时，对本成果的其他完成人提醒到位，如有违反上述规定的情况，接受取消参评资格的处理。

3. 成果获奖后，不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

成果第一完成人（签字）： 卜忠群

2025年9月29日

一、成果简介（可另加附页）

| | | | | |
|----------|-------------|--|--------------|---------------------|
| 成果曾获奖励情况 | 获奖年月 | 所获奖项名称 | 获奖等级 | 授奖部门 |
| | 2025.04 | 教学成果奖 | 特等奖 | 广州华南商贸职业学院 |
| | 2019.10 | 电子商务 | 二类品牌专业 | 广东省教育厅 |
| | 2019.08 | 物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践 | 无等级 | 广东省教育厅 |
| | 2020年至今 | 国家发明专利1项、实用新型专利2项、计算机软件著作权2项、外观设计专利1项 | 无等级 | 国家知识产权局 |
| | 2019年-2021年 | 精品在线开放课程：电商经营方法与技能、网店运营、电商短视频运营共3门 | 无等级 | 广州华南商贸职业学院 |
| | 2025.07 | 供需对接育人项目2项：博思云科技-广州华南商贸职业学院电子商务人才就业实习基地项目、广东博思云科教技术有限公司-广州华南商贸职业学院直播电商定向人才培养培训项目 | 无等级 | 教育部 |
| | 2022.10 | “三下乡”社会实践优秀团队 | “三下乡”重点团队 | 共青团中央委员会 |
| | 2022.10 | “三下乡”社会实践优秀团队 | “三下乡”重点团队 | 共青团广东省委员会 |
| | 2022.07 | 第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛 | 金奖 优秀指导教师 | 共青团广东省委员会 广东省教育厅 |
| | 2024.11 | 广东省第七届高校（高职）青年教师教学能力大赛 | 一等奖 | 广东省总工会 广东省教育厅 |
| | 2025.04 | 广东省职业院校技能大赛市场营销赛项 | 一等奖 | 广东省教育厅 |
| | 2023.09 | 广东省职业院校技能大赛教学能力比赛（高职组） | 二等奖 | 广东省教育厅 |
| | 2023.02 | 广东省第六届高校（高职）青年教师教学能力大赛（财经商贸） | 二等奖 | 广东省总工会 广东省教育厅 |
| | 2024.09 | 广东省职业院校技能大赛教学能力比赛专业课程一组（高职组） | 三等奖 | 广东省教育厅 |
| | 2024.01 | 广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛直播电商赛项 | 二等奖 | 广东省教育厅 |
| | 2024.07 | 第十七届广东大学生科技学术节活动之广东大学生直播技能竞赛 | 二等奖 | 共青团广东省委员会 广东省教育厅 |
| | 2020.12 | 广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项 | 二等奖 | 广东省教育厅 |
| | 2021.10 | 广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销技能赛项 | 二等奖 | 广东省教育厅 |

| 获 奖 年 月 | 所获奖项名称 | 获 奖 等 级 | 授 奖 部 门 |
|------------|------------------------------------|----------------|----------------------------------|
| 2022.07 | 广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛创新创业项目赛项 | 二等奖 | 广东省教育厅 |
| 2024.04 | 第十七届广东省科普作品创作大赛 | 二等奖 | 广东省科学技术协会 中共广东省委宣传部 广东省教育厅 |
| 2023.07 | 广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛创新创业赛项 | 三等奖 | 广东省教育厅 |
| 2024.01 | 全国大学生职业规划大赛广东省分赛 | 铜奖 | 广东省教育厅 |
| 2024.07 | 第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛 | 铜奖 | 共青团广东省委员会 广东省教育厅 |
| 2020.07 | 第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛大学生创业计划竞赛 | 铜奖2项 | 共青团广东省委员会 广东省教育厅 |
| 2022.07 | 第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛 | 铜奖 | 共青团广东省委员会 广东省教育厅 |
| 2024.12 | 东莞虎门电商技能大赛 | 一等奖 | 虎门电商技能大赛组织 委员会 |
| 2023.11 | 第十七届“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛 | 三等奖 | 共青团广东省委员会 广东省教育厅 |
| 2023.12 | 第十七届“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛“绿美广东”专项赛 | 三等奖 | 共青团广东省委员会 |
| 2024.04 | 广东省职业院校学生专业技能大赛供应链管理赛项 | 三等奖 | 广东省教育厅 |
| 2025.04 | 广东省职业院校学生专业技能大赛供应链管理赛项 | 三等奖 | 广东省教育厅 |
| 2021.07 | 第十六届“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛 | 一等奖 | 共青团广东省委员会 广东省教育厅 |
| 2024.12 | 广州市增城区大学生“百千万工程”直播短视频大赛 | 二等奖1项 三等奖1项 | 广州市增城区委统战部、共青团广州市增城区委员会 |
| 2025.07 | 岭南荔枝节 京东物流“乡村振兴”校园电商直播大赛 | 一等奖3项 | 广东省直播电子商务协会 |
| 2020.10 | 全国物流职业教育教学成果奖评选 | 二等奖 | 全国物流职业教育教学指导委员会 |
| 2022.03 | 广东省教育评估协会第二届优秀成果奖 | 一等奖 | 广东省教育评估协会 |
| 2024.09 | 教改项目结项：物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践 | 无等级 | 广东省教育厅 |
| 2021.10 | 广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销技能赛项 | 二等奖 | 广东省教育厅 |
| 实践检验起始时间 | | 2021年2月 | |

1. 成果简介

为积极响应和贯彻落实《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》和《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）等文件精神，彰显职业教育在服务“三农”中的历史使命和责任担当，2019年，课题组依托省二类电子商务品牌专业建设、《电子商务专业群学赛一体化教学模式改革与实践》（省级质量工程，GDJG2019286）展开研究。针对高职电商专业课程体系与企业真实需求脱节、课程实训与产业实践衔接不畅、学生涉农情怀与创新创业内生动力要求不相适应等问题，探索“**懂农业、爱农村、精电商、善经营、强服务、能创新**”电商专业人才培养。课题组联合东莞市江南市场经营管理有限公司（省重点农业龙头企业）共同研制电商专业（新农人方向）培养方案、《电商经营方法与技能》等课程教学改革方案。2021年2月发表《如何利用“农村电商”在高职市场营销进行实战型教学的探讨》，开始实践探索。

本成果以“**服务三农、振兴乡村**”为宗旨，以培养商业素养与涉农情怀并重的电商“**新农人**”为目标，携手南博集团（与学校投资同源企业）开展“**产教一体**”办学；以“**赛创融合**”为引擎，将职业技能竞赛、“挑战杯”等赛项与创新创业教育深度融入课程，通过“**蕴沃田**”“**练兵田**”“**打粮田**”“**育新田**”四大模块，从通识教育到实战创新、从基础技能到前沿拓展的“**梯田式**”课程体系；推行“**课堂—田间—直播间**”三场景贯通教学，引入真实农产品项目，在企业生产现场，开展“**学、赛、创、服**”四位一体的实践教学，学生全程参与选品、策划、直播、供应链管理等环节，以“**实战**”赋能学生，促进学习成果向经济与社会效益高效转化；建立“**头雁领飞、头马带队、群马奔腾**”的师生教学团队，由乡村工匠、专业教师、企业导师与优秀学生共同组建团队，深入乡村一线开展助农实践，确保教学与产业前沿紧密对接。

成果累计受益学生达2550人，毕业生就业率从2020年的84.29%提升至

2024年的98.54%、专业对口率由80%提高到94.89%；“三农使者”“果宝特攻”等20多支师生团队扎根乡土，助农销售额突破504万元，带动超百户果农增收，并成功培育农户主播115名。学生团队在“三下乡”社会实践中获评国家重点团队，在省职业院校技能大赛和挑战杯等获一等奖33项。教师团队获省青教赛一等奖、教学能力奖6项，发表论文、著作83篇（部），获发明专利及软著9项。项目获行指委教学成果二等奖等，省二类品牌专业及教改项目均通过验收。成果为粤港澳大湾区乡村振兴提供了有力的电商“新农人”人才支撑，对高职电子商务专业人才培养改革形成了示范引领作用。

2. 主要解决的教学问题及解决方案

2.1 主要解决的教学问题

2.1.1 课程体系内容与企业真实需求脱节。电商课程与乡村电商企业岗位核心技能匹配度不高，学生所学知识与农村电商工作要求不对应。

2.1.2 课程实训与产业实践衔接不畅。实训教学脱离真实产业场景，学生学习过程没能覆盖农村电商全链条，导致学生岗位工作能力不足。

2.1.3 学生涉农情怀与创新创业内生动力要求不相适应。学生对“三农”情感认同不深，使命感与责任感不足，导致振兴乡村的内在驱动力不足，难以将知识转化为服务农业农村现代化的有效行动。

2.2 解决方案

2.2.1 重构课程内容，提升岗位实战能力

本专业立足“重农精商、德优技强”，切实履行“立德树人、强农兴农”时代责任，紧扣数字农产品电商与网络创业主线，校企村协同开发《电商短视频运营》《电商直播技术》《网店运营》等模块化课程，将乡村企业的真实产品与运营需求引入课堂，让学生在“做中学”，通过运营实操、数据复盘等环节，直接提升岗位实战能力；定期组织教师赴企业实践并反馈行业最新动态，确保教学内容与乡村电商发展同步迭代；深入推进“学、赛、创、服”四位一体实践教学。学：依托多元导师与校、企、村多场景教学，三学

年分步夯实专业基础；**赛**：依照课程学习进度，分级组织助农直播等赛事锤炼实战以赛促学活动；**创**：对接农户需求，推动从创意到创业的转化的项目孵化；**服**：组建运营团队开展农产品推广等生产性服务，实现教学成果向市场价值转化，助农增收，强化学生使命担当。

2.2.2 搭建真实教学场景，打通育人“最后一公里”

一是建立“产业场景+教学任务”转化机制，将荔枝、黄皮等农产品的季节性营销需求转化为系列教学项目；组建师生团队，完整参与从选品、策划、直播销售到客户服务与供应链管理的全流程实战，并将销售额、品牌影响力、农户增收等实绩纳入课程考核，实现“课堂学、田间练、直播间转化”三场景贯通。二是构建实践学分机制，贯通育人链条。将助农直播、创业运营、技术服务等实践项目纳入“十大育人”体系，生产成果列入学分认定，实践成效折算相应学分，有效激发参与动力，强化育人实效。三是推动成果双向转化，实现价值增值。引导学生围绕乡村产业痛点开展技术攻关与实践研究，将实战成果转化为“挑战杯”等竞赛作品，实现“人才培养”与“乡村赋能”的双重增值，持续优化育人生态。

2.2.3 实施“浸润式”三农情怀培育，激发内生动力

实施“浸润式”育人，在身体力行中厚植“三农”情怀。一是组织学生下乡驻点、与农户同劳共话、聆听乡村工匠故事，将课堂延伸到田间地头。师生在亲身体验中深化对“三农”的情感认同，筑牢服务乡村振兴的内生动力根基。二是构建“头雁+头马+群马”专业梯队，实现传帮带与实战引领。由乡村工匠和专业教师担任“头雁”把握方向，企业导师和优秀学生作为“头马”传授实战经验，共同带领学生“群马”团队深入乡村一线，形成有效传帮带机制，让学生获得成长信心与实战能力。三是开发涉农实战教学项目，将工匠精神融入电商助农、乡村文旅等真实场景。学生在“课堂学、田间练、直播间转化”的全流程实践中，将专业知识转化为助农增收的实际成果，从而激发创新精神和创业潜能。

3. 创新点

3.1理念创新：提出“服务三农、振兴乡村”电商“新农人”培养理念
准确把握数字电商、智慧农业的发展趋势与产业转型升级要求，培养“懂农业、爱农村、精电商、善经营、强服务、能创新”电商“新农人”。高职院校在培养电商“新农人”要立足乡村振兴，强化人才培养，突出教学特色，推进“学、赛、创、服”四位一体实践教学，提升学生的数字素养和实践能力。培养电商“新农人”是推动高职电商毕业生更好地服务乡村振兴战略，不仅能为毕业生高质量就业增值赋能，也能为推进乡村振兴提质培优。

3.2体系创新：合作共建“会农兴农+梯田式”赛创融合课程体系

共建“会农兴农+梯田式”课程体系，推进赛创融合协同化。以服务农业、振兴乡村为导向，紧扣现代农业电商产业链的真实需求与技术演进，构建四大模块：“蕴沃田”夯实涉农电商通识与数据分析基础；“练兵田”开展农产品网货开发、直播销售等模块化技能实训；“打粮田”以“挑战杯”“助农直播赛”及企业真实项目为驱动，组织学生运营账号、推广品牌，产出可量化的实战成果；“育新田”聚焦农业数字营销、跨境电商等前沿领域，通过微专业、创客工作室推动技术创新与创业孵化。通过将赛事标准、创业项目、技术服务融入课程内容与评价体系，确保课程内容动态更新、教学场景与工作场景无缝对接，破解课程滞后于产业发展的困局，实现人才培养与农业电商岗位能力需求的高度适配。

3.3团队创新：提出“头雁领飞、头马带队、群马奔腾”专业师生团队
遵循“能博喻，能为师”的理念，精心打造了一支“头雁领飞、头马带队、群马奔腾”的“梯队式”的赋能团队。乡村工匠与专业教师扮演着“头雁”的关键角色，凭借深厚的学术功底和丰富的教学经验，精准把握教育方向，为学生提供坚实的理论基础和正确的价值导向。企业导师与优秀学生则作为“头马”，凭借其在行业前沿的实战经验和成功案例，向学生传授宝贵的实操技巧和市场洞察，帮助他们将理论知识转化为实际能力。共同带领学

生团队组成的“群马”，深入农村，开展电商助农、旅游推广、农产品溯源等真实项目。同时，推动毕业生与乡村工匠、“土专家”精准对接，参与农业经理人培训，持续提升涉农电商技能。该机制不仅强化学生实践与创新能力，更助力其成长为乡村振兴“领头雁”，带动村民共同致富，实现人才培养的长效性与可持续发展。

4. 推广应用效果

4.1人才培养成效。本成果实施以来，学生累计获省级以上奖项33项，其中获国家级“三下乡”重点团队、省级“挑战杯”金奖、职业院校技能大赛一等奖。学生主导的“增城誉荔农业优品店”等助农项目累计销售额突破504万元，带动超百户果农增收，培育农户主播115名，形成可复制的“2+1”帮扶机制，主力打造“新媒体+特色农产品”，为农产品滞销问题提供有效解决方案，给农户带来可观的经济效益，成功入选2024年广东青年大学生“百千万工程”突击队行动100个品牌项目，学生“三下乡”团队获国家级重点团队、省级重点团队，东莞虎门电商技能大赛获一等奖，学生获2万元奖金。20级电商1班余文美同学获2022年度“中国大学生自强之星”奖学金，2021—2025年招生均基本实现第一志愿录取。毕业生就业率从84.29%提升至98.54%，专业对口率达94.89%，职业期待吻合度超90%，学生对核心课程总体满意度、与专业相关度、基本工作能力总体就业满足度、对母校满意度等调查均达95%以上，学生就业质量稳步提升，人才培养质量得到社会广泛认可，为乡村振兴注入持续动能。

4.2专业建设水平省内领先

4.2.1专业建设成效。电子商务专业建成省二类品牌专业，农村电子商务专业顺利开设，牵头发起组建全国跨境电子商务产教融合共同体，联合广东电子商务商会制定农业经理人职业技能鉴定一至四级理论和技能考核题库并完成11期农业经理人培训与鉴定事务服务，累计为社会培训广东省农业经理人达2107人，助力乡村振兴。

4.2.2 师资队伍建设。教师获广东省青教赛一、二等奖，获广东省教学能力比赛（高职组）二、三等奖，获广东省科普作品创作大赛二等奖，省挑战杯竞赛优秀指导教师奖，授权国家发明专利1项、实用新型专利2项、计算机软件著作权2项、外观设计专利1项，主持完成广东省质量工程教改项目，一支耕耘“农”情沃土，培育电商“新农人”的师资团队实现“量质双升”

4.3 推广与社会影响。2021年以来，广州科技职业技术大学、浙江金融职业学院、广东机电职业技术学院、广东农工商职业技术学院等10余所院校先后到我校进行调研、访问和交流学习，并对我校“产教一体、赛创融合、实战赋能”的高职电商“新农人”培养模式创新与实践取得的成效给予充分肯定和高度评价，**一致认为：**该模式不仅是对高职电子商务专业人才培养模式的创新，更是职业教育服务国家乡村振兴战略的生动实践，其可复制、可持续发展的范式，正为中国式农业农村现代化注入源源不断的电商“新农人”动能。


电商专业学生开展的社会服务项目为学校树立了良好的口碑，国家级优秀团队“果宝实践队”等学生参加广东青年大学生“百千万工程”突击队社会实践项目，获得人民网、南方新闻网、广东学联、高校之窗高职频道等媒体报道。

二、主要完成人情况

| | | | |
|-----------------|--|-------|------------------------|
| 第一完成人姓名 | 卜忠群 | 性别 | 女 |
| 政治面貌 | 中共党员 | 民族 | 汉 |
| 出生年月 | 1979年8月 | 工龄/教龄 | 22年 |
| 工作单位 | 广州华南商贸职业学院 | 现任职务 | 教学科研部部长 (前经济管理学院院长) |
| 最后学历 | 本科 硕士 | 职称 | 副教授 |
| 现从事工作及专业领域 | 工商企业管理专业教学与科研 | 联系电话 | 13570441506 |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 2019年8月获广东省教育厅主办的广东省高职院校教学能力大赛二等奖 2020年10月获广东省教育厅主办的广东职业院校技能大赛教师教学能力比赛二等奖 2025年第十八届“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖 | | |
| 主要贡献 | 1. 提出高职电商“新农人”培养理念，主持教学成果整体设计和教学改革团队组建工作，并对教学成果实施线路做出具体设计，主持方案论证。 2. 主持《乡村振兴背景下农产品新媒体营销管理研究》（广东省高校特色创新类项目）、《博思云科技-广州华南商贸职业学院电子商务人才就业实习基地项目》（教育部供需对接育人项目）等课题研究，在《农村经济与科技》等期刊公开发表课题研究论文3篇；主持电子商务二类品牌专业建设（省级）工作。组织团队师生开展课题研究。 3. 担任电商“新农人”培养教学任务，参与电子商务、市场营销、网络营销与直播电商等12个专业建设，承担《电子商务》《市场营销》等5门课程主讲任务，受益学生2550人。 4. 与东莞市江南市场经营管理有限公司、广州八方盛世投资控股有限公司等企业共建电商实践基地等10个，指导创新创业实践项目58个、学生100多人，30多名学生在电商实践中取得优异成绩。 5. 参与教师省青教赛、教学能力大赛，指导学生参加省挑战杯、广东省职业院校学生专业技能大赛、职业规划大赛等提供设备、场地、资源支持，在各类省级竞赛屡获佳绩。 6. 全面负责本成果在校外推广和宣传工作。 | | |

本人签名：卜忠群

2025年9月29日

| | |
|----------|--|
| 政治思想表现情况 | <p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p>卜忠群同志思想政治表现过硬，政治立场坚定，能够自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践，深刻理解并全面贯彻党的教育方针，始终牢记为党育人、为国育才的初心使命，将立德树人根本任务内化于心、外化于行。</p> <p>在工作表现上，她师德师风高尚，治学严谨，关爱学生成长，注重言传身教，深受学生爱戴与同行敬重。教学中，她勇于探索教学改革，积极将前沿知识与思政元素融入课堂，教学效果显著。在完成本职工作的同时，她积极投身教研科研与社会服务工作，主动将专业所长服务于乡村振兴等国家战略，展现了强烈的社会责任感与卓越的业务能力。</p> <p>经全面核查，卜忠群同志无任何违法违纪及师德失范行为记录。综合来看，她是一名政治素质过硬、育人水平高超、师德师风优良的优秀教师。</p> <div data-bbox="753 1296 1072 1348">(单位党组织公章)</div> <div data-bbox="948 1120 1362 1473">  </div> |
|----------|--|

| | | | |
|-----------------|---|-------|----------------|
| 第(二)完成人姓名 | 姚丹婷 | 性别 | 女 |
| 政治面貌 | 中共党员 | 民族 | 汉 |
| 出生年月 | 1995年6月 | 工龄/教龄 | 7年 |
| 工作单位 | 广州华南商贸职业学院 | 现任职务 | 网络营销与直播电商专业带头人 |
| 最后学历 | 大学本科 | 职称 | 讲师 |
| 现从事工作及专业领域 | 电子商务专业教学与科研 | 联系电话 | 15602336699 |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 2024年获广东省第七届高校青年教学大赛(财经商贸组)获广东省一等奖 2022年指导学生获2021-2022年度广东省第十三届“挑战杯”广东省大学生创业计划竞赛获广东省金奖并被评为广东省“优秀指导老师” | | |
| 主要贡献 | <p>1. 主持网络营销与直播电商专业建设工作, 参与学院电子商务、网络营销与直播电商专业人才培养方案修订, 将高职电商“新农人”培养体系有机融入人才培养方案。</p> <p>2. 参与本成果教育教学改革方案设计, 负责《网店运营》《电商短视频运营》等12门课的教学标准制订, 主讲课程《网店运营》《电商新媒体技术》等专业课程, 受益学生5662人。参与电商基地的拓展和建设, 开发电商教学项目。</p> <p>3. 指导学生团队获国家级“三下乡”社会实践优秀团队、省级“三下乡”社会实践优秀团队, 参加广东省青教赛、教学能力大赛获一等奖等荣誉多项, 指导学生参加省挑战杯竞赛获金奖等奖励多项。</p> <p>4. 参与成果提炼、申报材料准备工作, 对成果解决问题、方法和创新点总结, 提出了自己的建议。</p> <p style="text-align: right;">本人签名: 姚丹婷</p> <p style="text-align: right;">2025年9月29日</p> | | |
| 政治思想表现情况 | <p>包括政治立场、思想品德、社会形象, 以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p>姚丹婷同志政治立场坚定, 全面贯彻党的教育方针, 恪守立德树人根本任务。师德师风高尚, 关爱学生, 言传身教, 深受师生好评。积极投身教研与社会服务, 贡献专业力量。经核查, 无任何违法违纪及师德失范行为, 是一名政治素质过硬、业务能力突出的优秀教师。</p> <p style="text-align: right;">(单位党组织公章)</p> <p style="text-align: right;">2025年9月29日</p> | | |

| | | | |
|-----------------|--|-------|-------------------|
| 第(三)完成人姓名 | 肖洁 | 性别 | 女 |
| 政治面貌 | 中共党员 | 民族 | 汉 |
| 出生年月 | 1990年6月 | 工龄/教龄 | 12年 |
| 工作单位 | 广州华南商贸职业学院 | 现任职务 | 经济管理学院 教学科研副院长 |
| 最后学历 | 硕士研究生 | 职称 | 讲师 |
| 现从事工作及专业领域 | 工商企业管理专业教学与科研 | 联系电话 | 13430256980 |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 2025年9月荣获南粤优秀教师荣誉称号 2024年获南博集团“最美奋斗者”荣誉称号 2024年11月指导柏通突击队参加第十七届广东大学生科技学术季活动之广东大学生电商直播技能竞赛荣获二等奖，个人荣获优秀指导教师 2024年7月指导学生参加第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛荣获铜奖 2019年8月教师团队参加广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛高职组教学设计赛项荣获二等奖 | | |
| 主要贡献 | <p>肖洁同志任经济管理学院教学科研副院长，参与本成果研究、设计与实施并推动本项目成果的实践、总结和推广。</p> <p>她指导柏通突击队在2024年11月参加第十七届广东大学生科技学术季活动之广东大学生电商直播技能竞赛荣获二等奖，个人荣获优秀指导教师；指导学生参加2024年7月的第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛荣获铜奖；指导学生参加2025年岭南荔枝节 京东物流“乡村振兴”校园电商直播大赛一等奖；2024年12月指导学生参加东莞虎门电商技能大赛（主播项目）荣获一等奖（第一名），奖金2万，同时个人荣获优秀指导教师，获外观设计专利1项等。</p> <p>本人签名：肖洁</p> <p>2025年9月29日</p> | | |
| 政治思想表现情况 | <p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p>肖洁同志理想信念坚定，忠诚于党和人民的教育事业，在教学科研管理服务中自觉贯彻党的教育方针。恪守教书育人职责，师德高尚，为人师表，对学生严管厚爱，是学生的良师益友。教研能力突出，并能将成果服务于社会。经全面核查，无违法违纪和违反教师职业道德行为，政治素质与业务能力俱佳。</p> <p>(单位党组织公章)</p> <p>2025年8月28日</p> | | |

| | | | |
|-----------------|---|-------|-------------|
| 第(四)完成人姓名 | 谢漫彬 | 性别 | 男 |
| 政治面貌 | 群众 | 民族 | 汉 |
| 出生年月 | 1987年6月 | 工龄/教龄 | 13年 |
| 工作单位 | 广州华南商贸职业学院 | 现任职务 | 现代物流管理专业带头人 |
| 最后学历 | 大学本科 | 职称 | 副教授 |
| 现从事工作及专业领域 | 现代物流管理专业教学与科研 | 联系电话 | 13428861082 |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 2021年获广东省民办教育协会颁发的“广东省民办教育优秀教师”荣誉称号 2020年10月,获由全国物流职业教育教学指导委员会颁发的全国物流职业教育教学成果奖二等奖 2018年3月,获由全国物流职业教育教学指导委员会颁发的全国物流职业教育教学成果奖三等奖 | | |
| 主要贡献 | <p>谢漫彬同志任现代物流管理专业带头人,参与本成果基本思路 and 方案的设计,就本成果解决的主要问题和解决问题的方法进行总结和分析。</p> <p>主持完成广东省教育厅质量工程教改项目:物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践(编号GDJG2019286),指导学生参加省挑战杯竞赛获一等奖、三等奖2项,广东省职业院校学生专业技能大赛供应链管理赛项三等奖2项。</p> <p>本人签名: 谢漫彬</p> <p>2025年9月29日</p> | | |
| 政治思想表现情况 | <p>包括政治立场、思想品德、社会形象,以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p>谢漫彬同志政治素质过硬,始终同党中央保持高度一致,将立德树人内化于心、外化于行。以身作则,师德师风堪称楷模,在日常工作中注重以高尚的人格魅力引导学生,深受爱戴。教研成果丰硕,并积极应用于实践与社会服务。</p> <p>经核查,无任何师德失范与违纪违法行为,是师生公认的师德标兵。</p> <p>(单位党组织公章)</p> <p>2025年9月29日</p> | | |


| | | | |
|-----------------|---|-------|----------------------|
| 第(五)完成人姓名 | 邹小焱 | 性别 | 男 |
| 政治面貌 | 中共党员 | 民族 | 汉 |
| 出生年月 | 1975年8月 | 工龄/教龄 | 20年 |
| 工作单位 | 广州华南商贸职业学院 | 现任职务 | 校工会副主席 电子商务专业专任教师 |
| 最后学历 | 本科 硕士 | 职称 | 副教授 |
| 现从事工作及专业领域 | 市场营销专业教学与科研 | 联系电话 | 13710868059 |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 2007年获广东省“南粤优秀教师”荣誉称号 | | |
| 主要贡献 | <p>邹小焱同志任学校工会副主席、教师党支部书记、电子商务专任教师，南粤优秀教师，连续多年参与电子商务专业人才培养方案的论证与修订，将“新农人”培养理念融入课程体系，推动专业建设与乡村振兴需求紧密结合。在教学工作中，他年均承担《市场营销实务》《推销技巧》等课程教学超过300课时，教学评价连年优秀，授课覆盖学生累计达1000余人，人才培养质量显著提升。</p> <p>在科研与成果方面，主持广东省普通高校特色创新类项目“粤港澳大湾区跨境电商融合发展”（2024WTSCX260），在《湖北开放职业学院学报》发表《乡村振兴背景下农产品新媒体营销策略研究》等论文，将研究成果反哺教学，增强课程前沿性与实用性。</p> <p>此外，作为“双带头人”教师党支部书记，他主持省级样板支部建设，负责“三核红烛领航 五融技惠乡村”党建品牌项目，推动党建与专业融合，为成果的实践推广提供了组织保障和资源支持，充分体现了“党建引领、专业赋能、服务乡村”的协同效应。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：邹小焱 2025年9月29日</p> | | |
| 政治思想表现情况 | <p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p>邹小焱同志拥有坚定的共产主义理想信念和过硬的政治素质，全面贯彻党的教育方针不动摇。坚守教育报国初心，担当立德树人使命，关爱学生，诲人不倦，师德修养深厚。在教研与社会服务领域主动作为，成效显著。经核查，无任何违法违纪及师德问题，展现了新时代优秀教师的风采。</p> <p style="text-align: right;">（单位党组织公章） 2025年9月29日</p> | | |

| | | | |
|-----------------|---|-------|---------------|
| 第(六)完成人姓名 | 刘金文 | 性别 | 男 |
| 政治面貌 | 中共党员 | 民族 | 汉 |
| 出生年月 | 1974年4月 | 工龄/教龄 | 29年 |
| 工作单位 | 广州华南商贸职业学院 | 现任职务 | 副校长 学校纪委书记 |
| 最后学历 | 硕士 | 职称 | 副研究员 |
| 现从事工作及专业领域 | 高等教育研究 | 联系电话 | 13929226300 |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 2023年获广东民办教育优秀校长 | | |
| 主要贡献 | <p>刘金文同志任学校副校长、纪委书记，联系经济管理学院，全力统筹本成果研究、设计与实施并推动本项目成果的实践、总结和推广。</p> <p>1. 主持广东省教育厅继续教育质量提升工程项目：乡村振兴背景下粤港澳大湾区新型农业经理人培养研究（编号：JXJYG2022GX501）课题研究，在《现代农业研究》等期刊发表论文5篇。</p> <p>2. 主持并完成广东省教育厅普通高校特色创新类项目：供给侧改革视角下粤港澳大湾区民办高校创新创业教育路径的研究与实践（编号：202320WT0556）。</p> <p>3. 为电子商务专业师资团队承接广东省农业经理人职业技能等级培训与鉴定工作提供资源、政策等支持，为本成果的各项建设向学校申请政策和资金支持。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：刘金文 2025年9月29日</p> | | |
| 政治思想表现情况 | <p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p>刘金文同志具备高度的政治觉悟，坚决贯彻党的教育方针政策，在管理服务岗位上模范践行“三全育人”要求。作风正派，廉洁奉公，心系师生，服务意识强，获得广泛认可。积极推动管理创新与服务优化，贡献显著。经核查，无任何违法违纪及不良记录，是一位政治过硬、乐于奉献的优秀教育工作者。</p> <p style="text-align: right;">（单位党组织公章） 2025年8月29日</p> | | |

| | | | |
|-----------------|--|-------|-------------|
| 第(七)完成人姓名 | 李四和 | 性别 | 男 |
| 政治面貌 | 群众 | 民族 | 汉 |
| 出生年月 | 1981年10月 | 工龄/教龄 | 7年 |
| 工作单位 | 广州华南商贸职业学院 | 现任职务 | 市场营销教研室主任 |
| 最后学历 | 大学本科 | 职称 | 讲师 |
| 现从事工作及专业领域 | 市场营销专业教学与科研 | 联系电话 | 15902067540 |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 2024-2025 年度指导学生参加广东省职业院校技能大赛——市场营销技能赛项获一等奖 2021-2022 年度指导学生参加广东省职业院校技能大赛——市场营销技能赛项获三等奖 2024年在增城区大学生“百千万工程”中指导学生在直播短视频大赛中的直播赛道中获得二等奖，农产品广告赛道三等奖 | | |
| 主要贡献 | <p>李四和同志作为成果的实践者，带领学生团队赴广州市增城区腊圃村进行助农活动，研制12项标准流程的《农产品直播运营手册》，不仅实现了农产品直播带货的高效转化，且通过“师徒拍档”实战教学法，使合作社人员快速掌握选品策略与流量引导技巧，最终成功移交3个可持续运营的直播账号，培育出首批农民主播团队。</p> <p>2025年4月指导学生参加由广东省教育厅主办的广东省职业院校技能大赛(高职组)市场营销技能赛项获一等奖。广州市增城区大学生“百千万工程”直播短视频大赛获三等奖。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：李四和 2025年 9 月 29 日</p> | | |
| 政治思想表现情况 | <p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p>李四和同志政治立场鲜明，忠诚于党的教育事业，将立德树人根本任务落实到工作的各个环节。爱岗敬业，师德高尚，对学生充满仁爱之心，悉心指导，是青年学生的引路人。积极钻研业务，服务社会热情高。经核查，无任何不良行为和记录，政治表现与职业道德均十分突出。</p> <p style="text-align: right;">(单位党组织公章) 2025年 9 月 29 日</p> | | |

| | | | |
|-----------------|--|-------|-------------|
| 第(八)完成人姓名 | 程东明 | 性别 | 男 |
| 政治面貌 | 群众 | 民族 | 汉 |
| 出生年月 | 1976年1月 | 工龄/教龄 | 16年 |
| 工作单位 | 广州华南商贸职业学院 | 现任职务 | 物流教研室主任 |
| 最后学历 | 研究生硕士 | 职称 | 副教授 |
| 现从事工作及专业领域 | 现代物流管理专业教学与科研 | 联系电话 | 15992444370 |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 2024年4月参加由广东省科学技术协会、中共广东省委宣传部、广东省教育厅等政府部门主办的第十七届广东省科普作品创作大赛获二等奖 | | |
| 主要贡献 | <p>程东明同志作为成果的实践者，推动专业建设与教学改革，与校企合作企业共同推进实践教学，通过让学生参与“双十一”期间电商物流业务生产性实习提升实战能力，与广州顺丰速运有限公司开展订单班人才培养；课程改革方面，获得一项课程思政校级示范课程，立项一项校级质量工程建设项目“高职现代物流管理专业“岗课赛证”教学模式与课程思政协同育人路径研究——以‘物流营销与客户关系’课程为例”；师生竞赛方面，2024年4月，参加由广东省科学技术协会、科技厅、教育厅等部门联合主办的“第十七届广东省科普作品创作大赛”获二等奖、指导学生参加由广东省教育厅主办的广东省职业院校学生专业技能大赛供应链管理赛项获三等奖2项，指导学生参加由共青团广东省委、广东省教育厅等部门主办的第十六届“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛获三等奖1项。参加由广东省人社厅主办的广东省“川流杯”供应链管理职业技能竞赛获二等奖1项、三等奖1项。</p> <p>本人签名：程东明 2025年9月29日</p> | | |
| 政治思想表现情况 | <p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p>程东明同志政治坚定，大局意识强，模范执行党的教育方针政策。品德高尚，作风严谨，关心集体，团结同志，关爱学生，在团队中发挥积极作用和良好影响。教研能力扎实，社会服务贡献突出。经核查，无违法违纪和师德师风问题，是一位政治强、情怀深、业务精的优秀教师。</p> <p>(单位党组织公章) 2025年8月28日</p> | | |


| | | | |
|-----------------|--|-------|-------------|
| 第(九)完成人姓名 | 高进锋 | 性别 | 男 |
| 政治面貌 | 中共党员 | 民族 | 汉 |
| 出生年月 | 1983年2月 | 工龄/教龄 | 17年 |
| 工作单位 | 广州华南商贸职业学院 | 现任职务 | 电子商务教研室主任 |
| 最后学历 | 大学本科 | 职称 | 副教授 |
| 现从事工作及专业领域 | 电子商务专业教学与科研 | 联系电话 | 13802414868 |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 2023年获广东民办教育优秀教师荣誉称号 | | |
| 主要贡献 | <p>高进锋同志作为成果的实践者，2024 年牵头带领团队开展“直播电商+乡村振兴”等社会实践项目，联合集团东莞市江南市场经营管理有限公司共同举办荔枝丰收节直播带货比赛，实现赛中学、学中赛。</p> <p>指导学生团队获国家级“三下乡”社会实践优秀团队、省级“三下乡”社会实践优秀团队，主编《电子商务实务》教材，获广东省教育评估协会第二届优秀成果奖一等奖，计算机软件著作权2项、实用新型专利1项，指导学生参加“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获金奖、广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销技能赛项获二等奖。</p> <p>本人签名：高进锋 2025年9月29日</p> | | |
| 政治思想表现情况 | <p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p>高进锋同志政治坚定，大局意识强，模范执行党的教育方针政策。品德高尚，作风严谨，关心集体，团结同志，关爱学生，在团队中发挥积极作用和良好影响。教研能力扎实，社会服务贡献突出。经核查，无违法违纪和师德师风问题，是一位政治强、情怀深、业务精的优秀教师。</p> <p>(单位党组织公章)</p> <p>2025年9月28日</p> | | |

| | | | |
|---------------------|---|-------|---------------------------------|
| 第(十)完成人姓名 | 马俊 | 性别 | 女 |
| 政治面貌 | 中共党员 | 民族 | 汉 |
| 出生年月 | 1979年12月 | 工龄/教龄 | 22年 |
| 工作单位 | 广州华南商贸职业学院 | 现任职务 | 学生发展部部长 (前经济管理学院学工 党群副院长) |
| 最后学历 | 本科 硕士 | 职称 | 副教授 |
| 现从事工作及专业领域 | 学生思想政治教育 大学生职业生涯规划 | 联系电话 | 15914333520 |
| 何时何地受何种 省部级及以上奖励 | 2025年9月获“南粤优秀工作者”荣誉称号 2021年6月被中共广东省委授予“广东省优秀党务工作者” 2020年7月第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛大学生创业计划项目被广东省教育厅评为铜奖 2023、2024年12月撰写的思政工作案例被广东省高校思想政治工作中心评为二等奖 2025年2月撰写的工作案例在2024年广东省教育厅举办的“立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动获得三等奖 | | |
| 主要贡献 | 马俊同志参与本成果的研究、实施和推广，在《湖北开放职业学院学报》等期刊发表论文3篇，为参赛师生同学提供参赛压力缓解、职业生涯规划等方面的赛前赛后辅导工作，引领学生健康成长。 本人签名：马俊 2025年9月29日 | | |
| 政治思想表现情况 | 包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。 马俊同志政治立场坚定，政治站位高，是党的教育方针的坚定拥护者和执行者。在师德师风方面发挥表率作用，严于律己，宽以待生，深受同行尊重与学生喜爱。教研与社会服务表现积极，成果显著。经核查，无任何违法违纪及师德瑕疵，政治表现与师德修养均为楷模。 (单位党组织公章)  | | |

| | | | |
|-----------------|--|-------|-------------|
| 第(十一)完成人姓名 | 魏松林 | 性别 | 男 |
| 政治面貌 | 中共党员 | 民族 | 汉 |
| 出生年月 | 1963年8月 | 工龄/教龄 | 42年 |
| 工作单位 | 广州华南商贸职业学院 | 现任职务 | 经济管理学院院长 |
| 最后学历 | 大学本科 | 职称 | 副教授 |
| 现从事工作及专业领域 | 教育管理/管理学 | 联系电话 | 18620598299 |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | | | |
| 主要贡献 | <p>魏松林同志参与本成果的实施与推广，并总结分析高职电商“新农人”培养创新与实践的成效、不足，提出具有可行性的改进方法。指导团队联合校企村协同机制，为青年教师参加省青教赛、教学能力大赛提供指导，学生参加省挑战杯、助农直播活动提供资源支持。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：魏松林</p> <p style="text-align: right;">2025年9月29日</p> | | |
| 政治思想表现情况 | <p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p>魏松林同志政治过硬，信念坚定，全面贯彻党的教育方针，恪守立德树人初心。师德高尚，关爱学生，治学严谨，育人成果丰硕。积极服务社会，贡献专业智慧。经核查，无违法违纪及师德失范行为，确系一位政治素质高、业务水平强、师生评价优的优秀教育工作者。</p> <p style="text-align: right;">(单位党组织公章)</p> <p style="text-align: right;">2025年9月29日</p> | | |

| | | | |
|-----------------|--|-------|-------------|
| 第(十二) 完成人姓名 | 刘 珊 | 性别 | 男 |
| 政治面貌 | 党员 | 民族 | 汉 |
| 出生年月 | 1983年 9月 | 工龄/教龄 | 18年 |
| 工作单位 | 东莞市江南市场经营管理有限公司 | 现任职务 | 总经理 |
| 最后学历 | 硕士研究生 | 职称 | 讲师 |
| 现从事工作及专业领域 | 企业经营与管理 | 联系电话 | 13412969794 |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 2012年被评为南博集团“优秀工作者”称号；2014年被评为“东莞市优秀党务工作者”称号。 | | |
| 主要贡献 | <p>刘珊同志参与本成果研究、设计工作，并将企业资源深度转化为校内学生实战项目，引进真实实战项目进课堂、共建校内电商直播实训室，结合企业资源举办职业技能大赛，如高校电商大赛、“南惠”大闸蟹营销竞赛，为学生搭建实战“练兵场”，让学生在赛中学、学中赛，并为有志于在农业领域长期发展的学生提供岗位实习和就业岗位，帮助学生将课堂所学转化为实际成果，实现“产教一体—赛创融合—实战赋能—就业”的闭环，助力我校高职电商专业人才培养质量提升。</p> <p>本人签名：刘珊 2025年 9月 26日</p> | | |
| 政治思想表现情况 | <p>包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等。</p> <p>该同志政治立场坚定，思想道德高尚，社会形象好，经查，无任何违法违纪记录或师德师风问题</p> <p>(单位党组织公章)</p> <p>2025年 9月 26日</p> | | |

三、主要完成单位情况

| | | | |
|----------|---|------|-----------------|
| 第一完成单位名称 | 广州华南商贸职业学院 | 主管部门 | 广东省教育厅 |
| 联系人 | 杨娟 | 职务 | 教学科研部副部长 |
| 办公电话 | 020-28388114 | 手机 | 13659769964 |
| 通讯地址 | 广东省广州市白云区钟落潭长腰岭长学路300号 | 电子邮箱 | kyc1502@163.com |
| 主要贡献 | <p>1. 学校坚持“产教一体”办学理念，鼓励教师积极参加教学研究，将本成果列入“十四五”重点教学改革和专业建设项目。近五年来，学校多次将本成果列入年度教学改革重点资助；在拓展“校企村”协同、“学赛创”融合、成果实践、推广等方面，学校支持教师在校内建立电商实践基地，提供了政策支持和组织、经费保障。</p> <p>2. 学校出台了一系列相关的奖励政策，在人力、物力和财力方面给予大力支持。近年来，先后修订印发《广州华南商贸职业学院科研项目管理辦法（试行）》《广州华南商贸职业学院科研经费管理办法（试行）》《广州华南商贸职业学院科研成果奖励办法（试行）》等系列文件，为本成果的研究、实践、推广提供了政策支持和组织保障。</p> <p>3. 学校支持本成果开展校企合作、校村合作优才培养工作，把乡村电商基地建设、学生实践平台建设列入学校重点工作，将师生在电商支持乡村发展方面做出的业绩列入教师工作业绩和学习成绩，对学生在各类电商竞赛中取得的成绩给予奖励。</p> <p>4. 学校支持本成果教师团队建设，以利教师协同开展教育教学改革。学校在工作量计算、工作业绩评价、团队工作评价等方面，出台相关政策，为教师和学生开展电商乡村服务提供时间与空间支持。</p> <p>5. 学校结合电商服务乡村振兴工作要求，建立相关教学管理制度，以利于师生在电商平台开展教学与实践活动，在培养学生自主学习、职业素养、创新能力等方面发挥了重要作用。</p> <p style="text-align: right;">单位盖章  2015 年 1 月 8 日</p> | | |

| | | | |
|------------|-------------------|------|----------------|
| 第（二）完成单位名称 | 东莞市江南市场经营管理有限公司 | 主管部门 | 南惠集团 |
| 联系人 | 刘珊 | 职务 | 总经理 |
| 办公电话 | 0769-88128088 | 手机 | 13412969794 |
| 通讯地址 | 东莞市中堂镇北王西路中堂段235号 | 电子邮箱 | JN1188@126.COM |

主要贡献

东莞市江南市场经营管理有限公司是农业产业化国家重点龙头企业、广东省重点农业龙头企业，从2019年开始，为我校培养高职电商“新农人”提供企业资源和智力支持。

1. 参与我校修订人才培养方案、课程标准，提供企业资源助力我校定制化开发《电商短视频运营》《网店运营》等课程，助力我校专业核心课程改革。

2. 共建大学生校外实践基地、引进真实实战项目进课堂、共建校内电商直播实训室，企业导师指导学生运营思路、团队搭建、直播话术、引流策略、转化技巧等知识、学生利用课余时间和周末时间进行校内直播实战，让学生深刻感受到“助农有动力、实战有收获、成长有路径”。

3. 共同举办职业技能大赛，如高校电商大赛、南惠大闸蟹营销竞赛、企业导师和我校教师共同指导学生参加省挑战杯等竞赛，为学生搭建实战“练兵场”，让学生在赛中学、学中赛。

4. 为学生提供岗位实习和就业机会，部分合作项目还涉及创业孵化，帮助学生将课堂所学转化为实际成果，实现“产教一体—赛创融合—实战赋能—就业”的闭环，助力我校高职电商专业培养质量提升。

单位盖章



2025 年 9 月 26 日

四、推荐意见

根据成果创新性特点、水平和应用情况，写明推荐理由和结论性意见，加盖推荐单位公章。

本成果紧密对接国家乡村振兴战略与职业教育改革要求，围绕高职电商人才培养中存在的课程内容与产业需求脱节、课程实训与产业实践衔接不畅、学生涉农情怀与创新创业内生动力需求不相适应等核心问题，创新性地构建了“产教一体、赛创融合、实战赋能”的高职电商“新农人”培养模式。成果在理念上提出“懂农业、爱农村、精电商、善经营、强服务、能创新”的育人目标；在体系上打造“会农兴农+梯田式”课程结构，实现“学、赛、创、服”四位一体贯通；形成了“头雁领飞、头马带队、群马奔腾”的师生团队协作模式，有效推动人才培养与乡村发展深度融合。

成果实施以来，学生就业率与专业对口率显著提升，助农销售额突破504万元，培育农户主播百余名，学生在“挑战杯”“三下乡”及多项省级以上竞赛中屡获佳绩，教师团队获多项教学竞赛奖项与知识产权，形成了可复制、可推广的育人范式。该成果实践成效显著，社会影响力广泛，为高职电子商务专业改革与乡村振兴人才培养提供了成功范例，具有重要的推广应用价值。

经审核，学校一致同意推荐该成果参加2025年广东省学校优秀教学成果奖评审。

推荐单位公章

2025年8月29日



五、附件

1. 反映成果的总结报告
2. 其他支撑材料（不做具体要求，自行确定）
3. 必要的佐证材料目录（相关材料请在评审专栏提供）