

# 《蜂蜜数智化运营》

## 教 案

课程名称: 网店运营

任务模块: 项目三 蜂蜜网店数智化运营

模块学时: 16 学时

课程类型: 职业能力核心课

适用专业: 电子商务

适用班级: 2022 级电子商务 1 班

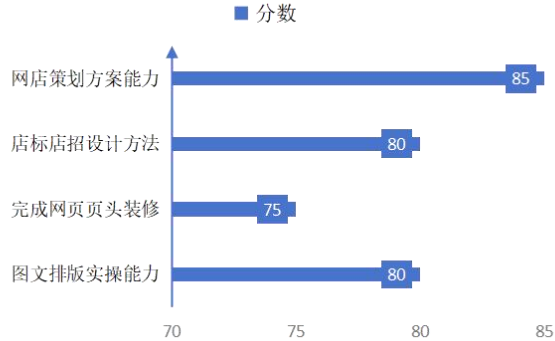
编写成员: 姚丹婷、郑敏榕、陆惠欣、巢秋菊

审定负责人: 高进锋

# 目 录

教案 1 店铺定位 (第 1-2 学时)	.....	1
教案 2 打造爆款选品 (第 3-4 学时)	课堂实录视频 1 .....	19
教案 3 商品智能分类 (第 5-6 学时)	课堂实录视频 2 .....	36
教案 4 创设 3D 主图 (第 7-8 学时)	.....	52
教案 5 裂变引流 (第 9-10 课时)	课堂实录视频 3 .....	70
教案 6 活动海报策划 (第 11-12 学时)	.....	88
教案 7 详情页促转化 (第 13-14 学时)	课堂实录视频 4 .....	105
教案 8 网店 VR 实景推广 (第 15-16 学时)	.....	123



	3.《网店运营》，北京师范大学出版集团，张成武 任书雁，2023-04										
任 务 分 析											
<p>本次任务基于“岗课”融通，对接岗位需求，以职业能力为本，设计项目化学习内容，通过导入“蜂蜜数智化运营”真实运营项目，引导学生学会分析店铺文化，运用店标与店招设计准确定位店铺，提高店铺的流量和商品浏览量，在完成任务过程中融入网店运营的职业素养，在进行电商活动中遵守相关法律法规，诚实守信，树立学生精益求精的劳动观、敬业情怀、乡村振兴的责任感和帮扶农民无私奉献的精神。</p>											
学 情 分 析											
知识和技能基础	<p>课前学生知识基础情况</p>  <table border="1"><thead><tr><th>任务名称</th><th>分数</th></tr></thead><tbody><tr><td>网店策划方案能力</td><td>85</td></tr><tr><td>店标店招设计方法</td><td>80</td></tr><tr><td>完成网页页头装修</td><td>75</td></tr><tr><td>图文排版实操能力</td><td>80</td></tr></tbody></table> <p>表 1-1 店铺定位课前学生知识基础情况</p> <p>通过前置专业基础课程的学习，根据课程学习的任务评价进行统计分析得知，该班大部分同学掌握网店定位方式的基本理论知识和基本技能，但是针对店铺定位设计出符合店铺文化的店标和店招具体实操设计能力仍有待进一</p>	任务名称	分数	网店策划方案能力	85	店标店招设计方法	80	完成网页页头装修	75	图文排版实操能力	80
任务名称	分数										
网店策划方案能力	85										
店标店招设计方法	80										
完成网页页头装修	75										
图文排版实操能力	80										



	步提升。								
认知与实践能力	<div> <div> <p>课前学生能力基础情况</p> <table border="1"> <caption>表 1-2 店铺定位课前学生能力基础情况</caption> <thead> <tr> <th>任务</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>网店定位和店铺文化的分析能力</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>网店店标图素材收集和初稿设计</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>其他店铺的分析定位和设计能力</td> <td>70</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div> <p>学生认知实践能力</p> </div> </div> <p>表 1-2 店铺定位课前学生能力基础情况</p> <p>表 1-3 店铺定位学生认知实践能力</p> <p>针对本次课任务中设计出体现店铺文化的店标店招内容所具备的认知能力和实践能力对学生相关的前置课程任务学习的评价进行统计分析，学生能完成网店页头简单的装修任务，但设计的作品所突出店铺文化不全面，未能达到提高网店访问量和商品浏览量的整体效果。</p> <p>通过前置专业基础课程的学习，学生已具备网店文案策划能力，方案设计的技术技能，结合之前课堂过程中同学们的的兴趣和组织能力的不同程度表现，将同学分成五组，让学生结合蜂蜜店铺文化进行蜂蜜数智化运营实践，践行能胜任与企业真实项目的技术技能人才培养目标。</p>	任务	分数	网店定位和店铺文化的分析能力	60	网店店标图素材收集和初稿设计	65	其他店铺的分析定位和设计能力	70
任务	分数								
网店定位和店铺文化的分析能力	60								
网店店标图素材收集和初稿设计	65								
其他店铺的分析定位和设计能力	70								
学习特点	<p>通过前面两个模块的学习，学生对老师的教学方法，表达习惯都很熟悉，老师对学生的特点、兴趣爱好、成绩表现、基础知识、认知能力、身心特征都有具体了解。通过完成课前对某地区农产品销售的调研任务，该班学生对于“<b>乡村振兴</b>”和“<b>电商助农</b>”等内容有一定了解，对农产品网店开设有一定的兴趣，但对于该类产品的文化</p>								

	体验和感知都较少，学生思维活跃表现力强，获取新知识的途径倾向于观察和动手实践。
<b>教 学 目 标</b>	
<b>素质目标</b>	1.在设计体现店铺文化的店标时，培养学生原创意识，诚信设计理念 <b>(思政目标)</b> 2.在设计与店标风格一致的店招时，树立学生精益求精的劳动观、敬业情怀、乡村振兴的责任感和帮扶农民无私奉献的精神
<b>能力目标</b>	能够设计体现店铺文化的店标，能够设计与店标风格一致的店招，完成网店页头装修
<b>知识目标</b>	1.掌握店招的构成元素、特性及设计步骤 2.掌握店标的表现形式、特性及设计步骤
<b>教 学 内 容</b>	
1.导入蜂蜜数智化运营项目，提出网店运营目标：针对店铺文化设计出符合店铺文化的店标和店招 2.提炼店标图文设计五大原则，小组运用 AI 智能平台合作优化店标图文内容 3.观看广告视频，学习 FABE 法则，小组运用 VR 设备感知蜂蜜生产环境，准确提炼店招的卖点 4.小组进行岗位分工，优化并汇报小组作品	
<b>教 学 重 点 和 难 点</b>	
<b>教学重点</b>	掌握店标图文内容的设计原则
<b>解决措施</b>	1.课前推送微课视频学习，发布课前任务，小组合作设计出典型案例中的“归农养蜂特馆”店标初稿作品 2.课中分析并点评课前任务，引入典型案例小组抢答，引导学生总结店标设计的五大原则

	3.小组运用 Ai Design 智能平台合作优化店标图文内容
<b>教学难点</b>	掌握 FABE 法则，准确提炼网店店招的卖点
<b>解决措施</b>	1.卖点歌曲弹唱和视频案例教学，学生学习 FABE 法则 2.利用 VR 设备感知蜂蜜生产环境，准确提炼店招的卖点

### 一、教学策略

设计理念
<p>1.本次课程参照《电子商务师》国家职业标准，对标职业技能等级证书 1+X《网店运营》中的“店标及店招设计”技能知识点，对接网店运营岗位要求，秉承“以学生为中心、以任务为驱动”的教学理念，采用线上线下混合式、项目化教学模式，以设计出符合店铺定位的店标及店招作品为教学重点，该重点的突破能有助于实现教学目标的达成，属于职业能力目标之一。</p> <p>2.依托项目真实运营需求，以 6 名学生为一个小组完成理论和实操技能学习，设计出符合店铺文化的店标和店招，提高网店的访问量和商品的浏览量。</p>
教学方法
<p>本次课程采用启发式、互动式、探究式教学模式，要求学生模拟公司组队，引导学生运用所学知识解决实际问题，注重培养实践能力。根据学生的个性特点，采用分组指导教学，帮助学生开拓思维，加强创新和自我发展能力。在教学过程中运用到以下教学方法：</p> <p>1.案例分析法，通过“卖点歌曲弹唱”“步步高点读机”典型广告案例引导学生扎实掌握 FABE 法则来提炼卖点，既丰富了学生的视野，也可以让学生更好地学会提炼卖点，为学生进一步进行蜂蜜网店的宣传设计打下坚实的基础，提高学生解决问题的综合能力</p> <p>2.任务驱动法，学生在教学过程中须完成任务，包括掌握设计原则后运用 AI 智能平台优化店标和设计店招卖点等项目内容，学生</p>

分析学习，不断优化，在实践中总结并形成能力和素养。

### 教学手段

本次课程借助智慧职教平台，让学生超星学习平台发布分组任务，引导学生自主学习，激发学生的学习兴趣，全过程动态采集学生的学习数据，同时完成教学教学评价。运用 **Ai Design** 平台，引导学生优化设计符合店铺定位的店标作品。运用 **VR 设备**感知蜂蜜生产环境，准确提炼店招的卖点。运用**弹幕派**弹幕功能，学生间相互点评和相互学习的积极性。



学习通



VR 眼镜



弹幕派



Ai Design平台

### 教学资源

- 1.课前学习微课视频资源，《做好定位》、《店铺定位的重要性》
- 2.电子商务专业教学资源库课程：《网店运营实务》、《网店数据化运营》



图 4 微课《做好定位》

图 5 微课《店铺定位的重要性》

图 6 参考教材

图 7 参考教材

## 教学评价

评分内容		评价目标	评价权重	评价方式	评价数据来源
线上学习	参与度 50%	线上学习的时长和数量	占模块总分值 20%	以 100 分为基础, 按教师评价 40 分, 组内互评 20 分, 组间互评 30 分, 自评 10 分评定成绩	超星学习平台
	作业 10%	学生掌握知识与技能的程度			
	测验 讨论 15%	学生参与线上活动的态度与能力			
	考试 20%	理论学习的效果			
线下项目任务	阶段任务 1	店标和店招的构成元素、特性及设计步骤	占模块总分值 50%	企业, 用户第三方评价	技能操作平台、实物
	阶段任务 2	准确进行店铺定位的关键要素			
职业素养		学生在项目运营中的职业素养	占模块总分值 20%	企业、教师评价	学生成长积分评价体系
创新思维		学生在项目运营中的表现出来的创新思维能力	占模块总分值 10%	企业、教师评价	

评价过程		过程考核			项目考核				
评价内容	课前	课中	课后	理论知识（20%）					
	任务讨论 前期调研 知识检测	回答问题 积极讨论 汇报总结	课后拓展 第二课堂任务 第三工作室任务	实操技能（50%）					
				职业素养（20%）					
				创新思维（10%）					
评价主体		学生自评（10%） 小组互评（20%） 教师评价（30%） 企业评价（20%） 客户评价（20%）							
增值评价	学生成长记录								
	评价维度	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八
	个人知识进步								
	个人技能进步								
	个人自信进步								
	.....								

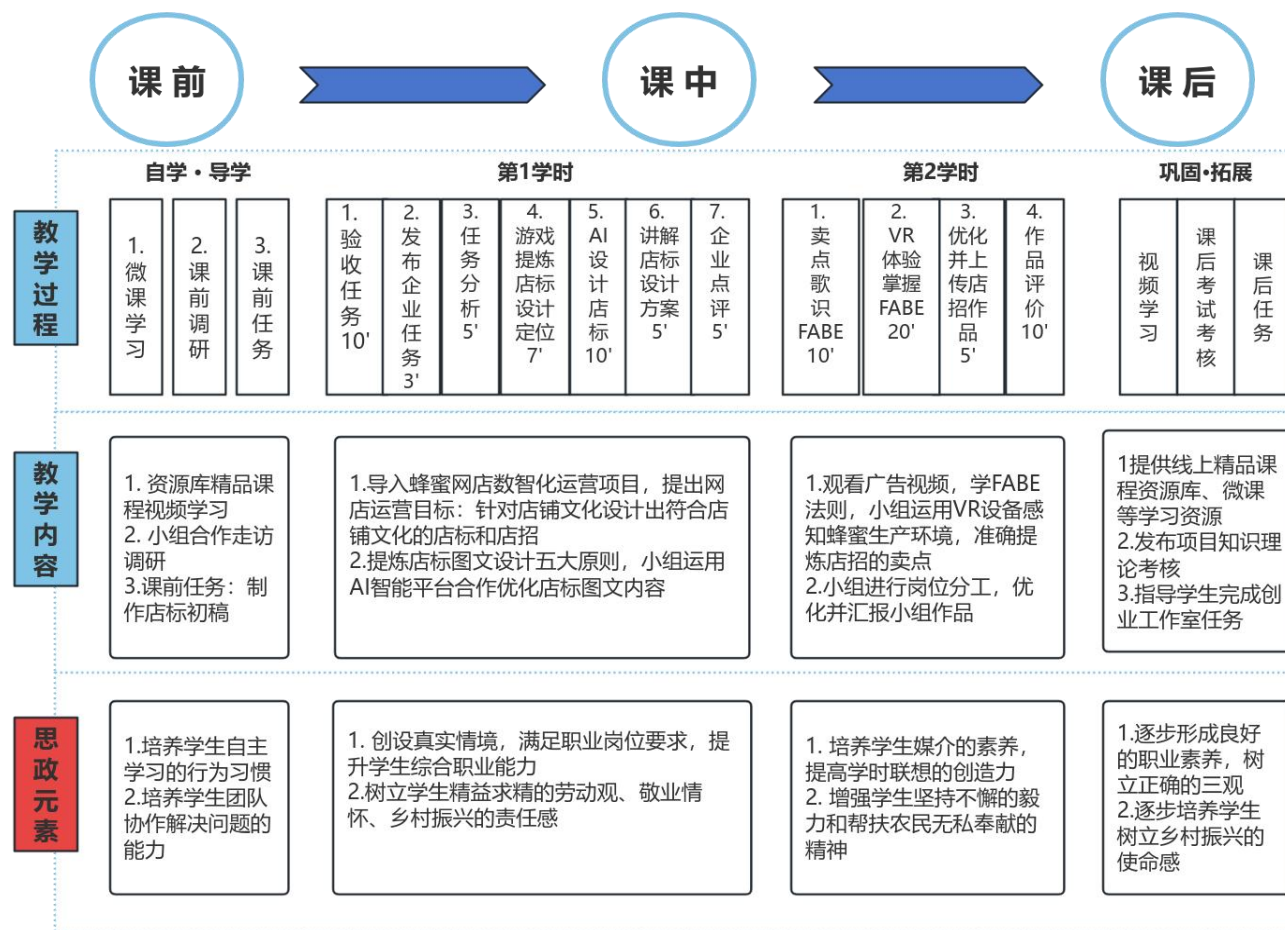
分组	分组详情
致富队 (6人)	80分
助农队 (6人)	78分
振兴队 (6人)	83分
精佳队 (6人)	85分
攻坚队 (6人)	85分

图 8 增值多维评价体系

图 9 学习通分组

### 三、 教学活动及安排

教学流程图






课前预习




教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>课前任务:</p> <p>1.微课学习: 查看学习通上电商专业资源库的精品课程视频: 店标和店招的构成元素、特性及设计步骤</p> <p>2. 课前小组任务:</p> <p>(1) 小组合作通过走访某地区的农民群体, 了解该地区农产品销售情况, 完成调研工作</p> <p>(2) 小组间成员互相监督完成习题任务</p> <p>(3) 小组合作完成网店定位的店标初稿作品</p>	<p>1.在线上学习平台发布任务</p> <p>(1) 发布课前调查问卷</p> <p>(2) 发布学习工作页</p> <p>(3) 发布前置测试题</p> <p>(4) 发布课前小组调研和完成选题图文资料的收集素材任务</p> <p>2.线上督促和指导学生</p> <p>3.查阅和分析课前任务</p> <p>通过学生完成课前任务情况分析知识重难点, 设计好课堂重点面授内容</p>	<p>1.查阅课程课前学习任务</p> <p>(1) 完成课前调查问卷</p> <p>(2) 完成课前微课资源的学习</p> <p>(3) 接收和了解课前个人和小组任务</p> <p>2.利用移动学习平台实时讨论, 同侪互助学习</p> <p>3.完成课前学习任务</p> <p>自学效果不佳的学生, 以优带差重看视频和完成问题测试</p>	<p>1.超星尔雅学习平台</p>  <p>2.微课视频</p>  <p>3.平台讨论答疑和在线测试</p> 	<p>1.通过课前发布线上调查问卷和发布线上任务, 掌握学生对店标、店招的了解情况, 从而清楚学情</p> <p>2.通过资源库的微课视频, 讨论平台和在线测试, 培养学生自主学习能力, 同时教师及时把控学生学习动态和前置学习效果, 从而确定课堂教学内容, <b>以学定教, 精准教学。</b></p> <p>3.通过小组合作完成课前选题初稿任务, 学生在探索中发现问题, 教师根据学生的完成情况确定课中知识重难点</p>
课 中 内 化				



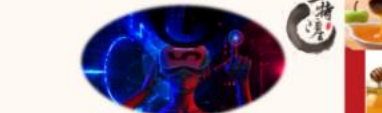


第 1 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
(一) 组织教学，验收任务（10 分钟）	1.组织教学活动，确保学生严格遵循并执行“9S 管理规范”，提升教学环境的整洁与高效。 2.组织各小组展示课前任务的完成情况 3.组织各小组深入开展分析讨论，针对课前任务进行深入剖析，提升学生的思维能力和合作能力。 4.开展小组互评活动，公正公平地统计各小组课前任务的评价得分	1.常规学习准备 执行 9S 管理规范：自查学习文具和周边卫生、手机调静音、组长检查组员的着装和仪容仪表 2.对其他 5 个小组的课前任务完成情况进行讨论分析并做好记录 3.随机小组互评，学习通上进行小组互评评分 4.保持积极性和团队荣誉感	1.小组互评  2.视频案例 	1.小组讨论并互评，锻炼语言表达能力 2.回顾课前学习结果，加强知识点记忆 3.在讨论过程中，学生可以互相交流、分享思路，碰撞出更多智慧的火花。这不仅有助于加深对课前任务的理解，还能提升学生的沟通表达能力和批判性思维。 <b>激发学生的学习积极性和团队荣誉感</b>
(二) 导师点评，发布企业任务（3 分钟）	1.企业导师点评课前任务 2.发布企业店铺定位任务，任务内容与企业岗位要求相结合	1. 学生听企业导师点评并做好学习记录 2.接收并明确企业任务	企业任务 	引入企业任务，创设真实情境，让学生获得工作实践经验，提升学生综合职业能力

<p><b>(三) 任务分析 (5 分钟)</b></p> <p>回顾课前学生的习题完成情况, 针对易错题进行分析</p>	<p>1.提出本节课的任务分析: 符合店标设计的原则有哪些?</p> <p>2.承接引出关键点: 课前这道题错误率较高, 让我们一起来分析原因和提炼店标定位设计原则</p>	<p>1.分组并认真听讲, 积极总结和反思教师提出的问题</p> <p>2.思考店标定位设计原则并讨论</p> <p>3.学习通回答</p> <p>4.记录同学们的回答</p>	<p>分析课前任务情况</p>  <p>回顾任务: 课前同学们的习题完成情况</p> <p>学习通数据-习题完成统计</p> <p>91% 80%</p> <p>符合店标设计的原则是 ____ ?</p> <p>A 富于个性, 新颖独特 B 简练明了, 信息清晰 C 形式复杂, 不可复制 D 符合美学原理</p> <p>正确答案: ABO</p>	<p>1. 通过引导学生思考店标定位设计原则, 培养学生善于反思的学习能力</p> <p>2.通过线上话题分组讨论, 发挥小组同侪互助学习力量, 同时培养小组<b>团队合作</b>的能力</p>
<p><b>(四) 游戏提炼店标设计定位 (7 分钟)</b></p> <p>开展发散思维“识店标 提原则”游戏抢答赛</p>	<p>1.提出抢答思考题, 组织学生抢答</p> <p>(1)以上的店标分别是什么企业的标志呢?</p> <p>(2)抢答成功送出小红花</p> <p>2.讲授店标的共性和图文内容设计方法</p> <p>(1)店标具有什么共性?</p> <p>(2)组织学生小组讨论, 词语接龙形式完成店标共性提炼, 掌握店标设计方法</p>	<p>1.学生积极思考并抢答</p> <p>(1) 学生举手, 最快者抢答</p> <p>(2) 回答正确拿到获奖的小红花</p> <p>2.小组讨论并参与游戏</p> <p>(1) 学生小组讨论店标的共性</p> <p>(2) 学生参与词语接龙游戏 pk 赛</p>	<p>1.小组讨论和词语接龙</p>  <p>提炼店标设计原则</p> <p>小组接龙游戏pk赛</p> <p>2.总结店标设计五大原则</p>  <p>店标设计五大原则</p> <p>独特性 准确性 符合商标法 艺术性 简洁性</p>	<p>1.通过漫画案例和主题讨论, 学生思考电商活动过程中遵法守法的意义, <b>树立正确的价值观</b></p> <p>2.引入营销工作理念 和思政教育, 强调奉献精神 and 媒介素养, 培养学生树立<b>乡村振兴</b>的使命感</p>

<p>(五) 小组根据店标原则运用 Ai Design 智能平台优化作品 (10 分钟)</p>	<p>1.教师发布 Ai Design 智能平台定位设计店标任务 2.教师展示 Ai Design 智能平台案例，学生可参考设计 3.教师与企业导师双师指导学生进行优化作品</p>	<p>1.学生打开 Ai Design 平台 2.学习教师展示案例 3.根据学习的五大原则，优化小组 logo 初稿作品后上传到学习通</p>	<p>Ai Design平台</p> 	<p>1.小组讨论优化方案，培养学生信息处理和团队协作的能力 2.通过 Ai 平台优化作品，及时了解学生对重点知识应用能力</p>
<p>(六) 小组讲解店标设计方案 (5 分钟)</p>	<p>1.教师随机抽选小组 2.组织小组有序的展示店标设计作品并讲解设计方案</p>	<p>1.学生选代表讲述设计技巧和作品方案 2.对每个小组的讲解做好记录</p>	<p>随机抽签转盘</p> 	<p>讲述汇报，锻炼学生语言表达能力</p>
<p>(七) 企业导师点评 (5 分钟)</p>	<p>1.邀请企业导师点评各小组完成的店标设计任务 2.企业导师进一步提出完善建议</p>	<p>1.学生听讲并做记录 2.根据导师的建议，思考如何进一步完善作品</p>	<p>点评店标</p> 	<p>1. 引导学生发现问题和记录关键词，学会分析问题 2.锻炼学生的知识归纳和总结能力</p>

第 2 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>(八) 弹唱卖点歌曲和讲解广告案例, 掌握卖点提炼(10 分钟)</p>	<p>1.播放并带领学生共同弹唱《找卖点》这首歌曲, 让学生在轻松愉快的氛围中理解知识点</p> <p>2.深入讲解 FABE 法则知识, 并指导学生如何运用这一法则设计店招</p> <p>3.播放《步步高点读机》广告视频, 引导学生进一步解析 FABE 法则在实际应用中的关键点</p> <p>4.发布 FABE 法则<b>游戏 PK 赛</b>, 让学生在轻松有趣的游戏中加深对知识点的理解和记忆</p>	<p>1.各小组热情高涨地演唱卖点歌曲, 并深入思考如何为店招挖掘独特的卖点, 展现创意与实力</p> <p>2.学生聚精会神地听讲, 观看视频, 并积极回答问题</p> <p>3.认真记录 FABE 法则的关键知识点, 并结合广告视频进行深刻思考</p> <p>4.积极扫码参与 FABE 法则游戏 PK 赛, 通过实战演练巩固所学内容, 提升应用能力</p>	<p>1.案例资源</p>  <p>什么是 FABE 法则呢? 同学们在活页本上边看边思考记录: 这则广告体现出了哪些卖点信息呢?</p> <p>2.FABE 法则</p>  <p>3. 游戏 PK 赛</p>  <p>闯关游戏: 你是否掌握 FABE 法则了呢?</p>	<p>1.运用<b>歌曲弹唱</b>的方式, 让学生在课上轻松地弹唱, 激发了学生的学习兴趣, 加深对知识点的记忆与理解</p> <p>2.通过深入分析广告案例视频, 引导学生更深入地把握 FABE 法则的核心知识内容, 提升对法则的理解和应用能力</p> <p>3.运用 FABE 法则, 旨在帮助学生深入挖掘并掌握产品的独特卖点知识, 为日后的<b>运营实践</b>奠定坚实的基础</p>



<p>(九) 学生使用 VR 设备感知蜂蜜酿蜜环境更好地掌握 FABE 法则，进一步优化小组店招作品 (20 分钟)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提出一则案例分析思考题，组织通过学习通讨论               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 同学们根据刚刚学习的 FABE 法则的学习, 分析案例中关于卖点的提炼, 存在什么误区呢?</li> <li>(2) 学习通发布讨论题</li> </ol> </li> <li>2.分析学习通的回答并总结提出知识难点</li> <li>3.在学习通发布随机选人, 并指导上台学生用 VR 仿真技术感受产品的生产环境和特征               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 发布随机选人功能, 抽取学生并指引学生感受蜂蜜采集环境</li> <li>(2) 引导其他学生在活页本里记录描述情况</li> <li>(3) 根据学生 VR 体验的描述内容提问并加分鼓励</li> </ol> </li> <li>4.组织学生到指定的学习工作区去进行 VR 体验</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.选到的学生上台佩戴 VR 眼镜体验并讲解给同学们听</li> <li>2.学生听讲并记录知识误区</li> <li>3.利用 VR 感受产品的特征和企业文化               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 学生参与抢答, 使用 VR 的学生描述体验的过程</li> <li>(2) 其他学生记录描述内容</li> <li>(3) 对老师的提问进行回答</li> </ol> </li> <li>4.学生到指定学习工作区分角色体验 VR 眼镜并做记录</li> <li>分小组角色扮演, 进行体验、观察并讨论、纪录</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.教学课件资源               <div data-bbox="1265 347 1680 587"> <p><b>体验VR设备</b></p> <p>同学们感受不同场景下农民的蜂蜜采集的环境并描述出来，感知顾客的需求，同时同学们在活页教材上记录下描述情况，感受产品的特征。</p>  </div> </li> <li>2.VR眼镜体验技术               <div data-bbox="1265 702 1680 925">  </div> </li> <li>3.VR 感知蜂蜜酿蜜环境               <div data-bbox="1265 989 1680 1268">  </div> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.通过线上话题讨论, 让学生相互学习和相互讨论, 巩固知识难点</li> <li>2.通过引导学生登录学习通参与讨论, 通过讨论发现学生学习的误区和难点, 学习起来轻松愉快</li> <li>3.通过 VR 体验技术, 让学生感受农产品生产的环境和企业文化, 深刻掌握产品的特征和优势, 突破知识的难点</li> <li>4.使用希沃教学白板进行实时加分, 拍照摄像和投屏学生的讨论内容</li> </ol>
--	---	---	---	--

<p>(十) 小组上传并展示卖点提炼后的终稿作品 (5 分钟)</p>	<p>1.教师发布分组任务,要求每个小组完成并提交终稿作品,充分展示他们的创意和实力</p> <p>2.在店招模拟器上发布了作品收集任务,并将收集到的作品制作成投票展位,让更多人欣赏并参与到评选中来</p>	<p>1.学生使用店招设计模拟器,模拟企业真实操作反复练习,设计出店招的整体效果</p> <p>2.学生在店招模拟器中将设计的成果提交并转发投票展示</p>	<p>作品效果示例</p> 	<p>通过运用设计<b>模拟器</b>,为学生提供了反复练习的机会,帮助突破知识难点,深入感受电商工作的真实情境。这种实践性的学习方式提升了学生的技能水平,培养他们<b>精益求精</b>的劳动精神,为未来的职业发展奠定了坚实的基础</p>
<p>(十一) 店铺定位设计作品评价 (10 分钟)</p>	<p>1.组织并完成多维评价工作,包括教师评价、导师评价、组间互评、自评以及活动数据考查,确保评价全面、客观、公正</p> <p>2.实时统计学生的学习成长积分,记录学生每一步的进步,激励他们持续努力,追求更好的自己</p>	<p>1.各小组积极完成组间互评相互学习,共同进步</p> <p>2.小组内部成员开展互评活动,深入挖掘优点和不足,促进学习成长。</p> <p>3.小组认真完成自评工作,全面反思自身表现,明确改进方向,为下一阶段的学习做好准备</p>	<p>学生成长积分评价表</p>  	<p>借助学习通平台,我们开展多维度的评价,让学生综合评估自己的段位得分。通过这种方式,学生能够全面、多角度地总结自己的表现和不足,进而锻炼和提升其归纳总结能力</p>

课 后 提 升				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
拓展应用——原理共性用于其它产品	1.教师提供丰富的线上精品课程资源库和微课等学习资料，为学生的自主学习提供强有力的支持	1.学生积极接收并完成学习通上的课后巩固检测,确保知识点掌握得扎实有效	1.课后练习题	1.充分利用学习通作业平台和讨论区，精准检测学生对知识点的掌握情况，并提供及时的课后答疑服务，确保学生能够有效巩固所学内容
	2.我们发布课后项目知识理论考核，结合“理论+实践”的方式，构建多元化的学习评价体系，深入分析教学效果，为学生提供更有针对性的学习指导	2.学生积极参与线上讨论,互相答疑解惑,全面完成课后考核,提升学习效果	2.作品评价占比表	2.通过引入企业真实任务，并结合第二课堂实践，我们帮助学生将所学知识迁移应用于电商工作任务中，巩固知识点的掌握和践行，为学生提供了与专业人士交流学习的宝贵机会
	3.我们指导学生积极参与创业工作室的任务，通过实践锻炼提升学生的创业能力和团队合作精神	3.学生认真完成工作室分配的任务,并向教师及时汇报工作进展和成果,确保项目顺利进行	3.学习通学习后台监测数据	


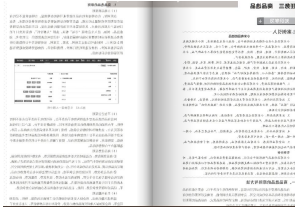

#### 四、课后反思

授课实效	<p>通过课后的考试，2022 级电子商务 1 班的学生都非常接受本次课程导入的“设计出符合蜂蜜网店定位的店标和店招内容”，他们喜欢真实的项目任务，学生以“为丰收礼赞，为扶农助农担责”公益活动为契机，有效结合蜂蜜网店的定位，利用 <b>Ai Design</b> 平台设计店标，运用 VR 设备提炼店招卖点，有效突破知识难点，企业导师和教师双师指导下<b>反复锤炼</b>作品，实时互动，有效提升学生电商运营能力水平。</p> <div><div><table><tr><td>店标的表现形式、特性及设计步骤</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>店招的构成元素、特性及设计步骤</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>设计体现店铺文化的店标</td><td>100%</td><td>85%</td></tr><tr><td>设计与店标风格一致的店招</td><td>100%</td><td>85%</td></tr><tr><td>精益求精劳动观念，敬业情怀</td><td>100%</td><td>95%</td></tr><tr><td>原创意识，诚信设计理念</td><td>100%</td><td>85%</td></tr></table></div><div><table><tr><td>卖点提炼方法及设计技巧</td><td>92%</td><td>100%</td></tr><tr><td>店招的设计元素及布局版式</td><td>94%</td><td>100%</td></tr><tr><td>运用提炼卖点方法挖掘产品价值</td><td>96%</td><td>100%</td></tr><tr><td>设计能促进销售的卖点店招图</td><td>90%</td><td>100%</td></tr><tr><td>关注客户体验</td><td>90%</td><td>100%</td></tr><tr><td>养成严谨设计、诚信营销的工作态度</td><td>96%</td><td>100%</td></tr></table></div></div> <p>表 4-店铺定位课程学习目标效果与实际效果</p>	店标的表现形式、特性及设计步骤	100%	100%	店招的构成元素、特性及设计步骤	100%	100%	设计体现店铺文化的店标	100%	85%	设计与店标风格一致的店招	100%	85%	精益求精劳动观念，敬业情怀	100%	95%	原创意识，诚信设计理念	100%	85%	卖点提炼方法及设计技巧	92%	100%	店招的设计元素及布局版式	94%	100%	运用提炼卖点方法挖掘产品价值	96%	100%	设计能促进销售的卖点店招图	90%	100%	关注客户体验	90%	100%	养成严谨设计、诚信营销的工作态度	96%	100%
店标的表现形式、特性及设计步骤	100%	100%																																			
店招的构成元素、特性及设计步骤	100%	100%																																			
设计体现店铺文化的店标	100%	85%																																			
设计与店标风格一致的店招	100%	85%																																			
精益求精劳动观念，敬业情怀	100%	95%																																			
原创意识，诚信设计理念	100%	85%																																			
卖点提炼方法及设计技巧	92%	100%																																			
店招的设计元素及布局版式	94%	100%																																			
运用提炼卖点方法挖掘产品价值	96%	100%																																			
设计能促进销售的卖点店招图	90%	100%																																			
关注客户体验	90%	100%																																			
养成严谨设计、诚信营销的工作态度	96%	100%																																			
改革创新	<p><b>方法创新：</b>反复锤炼；<b>教学手段创新：</b>游戏教学；<b>技术创新：</b>VR 体验、Ai Design 平台工具。</p>																																				
存在不足	<p>课程由于课中任务是以小组合作完成工作任务，经过线上学习平台的数据分析，部分学生会存在知识点跟不上的情况。</p>																																				
改进措施	<p>接下来课程会利用课后任务的拓展和实践，并且结合“<b>第二课堂</b>”的实践机会，以<b>优生带领差生</b>、教师线上指导等形式，补充和巩固知识点的掌握，并且借助课后的任务拓展，增加岗位实践的机会和提升学生们的岗位能力，与此同时，将根据专业特色和结合时代要求，开发更多的优质资源，服务教学。</p>																																				



教案 2 打造爆款选品 (第 3-4 学时)

一、教学分析

授 课 信 息					
课程名称	《网店运营》	授课对象	2022 级电子商务 1 班	班级人数	30 人
任务名称	打造爆款选品	教学场所	企业课堂	授课课时	2
课程标准	《网店运营》课程标准	授课时间	2023 年 11 月 02 日	授课形式	理实一体化
教 材 与 教 学 参 考 书					
教材	《网店运营与管理》（校本教材 2022-05）由教学团队与企业专家共同撰写，符合网店运营行业最新趋势的工作活页式教材（19-28 页，见图 10-12）				
					
	图 10 活页式教材	图 11 教材内页	图 12 教材内页		
教学参考书	1.《网店运营实战》，西安财经大学出版社，曹五军，2022-03 2.《网店运营实务》，北京邮电大学出版，刘蓓，2022-12 3.《网店运营》，北京师范大学出版集团，张成武 任书雁，2023-04				

任 务 分 析											
<p>本次任务基于“岗课”融通，对接岗位需求，以职业能力为本，设计项目化学习内容，通过导入“蜂蜜数智化运营”真实运营项目，引导学生学会分析店铺选品，打造爆款选品，提升客单价，在企业课堂中分组完成选品任务过程中融入网店运营的职业素养，培养学生团队合作，创新设计理念，同时培养工匠精神，提升艺术审美水平，树立学生精益求精的劳动观、敬业情怀、乡村振兴的责任感和帮扶农民无私奉献的精神。</p>											
学 情 分 析											
知识和技能基础	<p>课前学生知识基础情况</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>知识基础情况</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>网店定位基础认识</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>选品基本理论知识</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>网店布局</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>店铺定位内容</td> <td>63</td> </tr> </tbody> </table> <p>表 2-1 打造爆款选品课前学生知识基础情况</p> <p>通过前置专业基础课程和本课程前一个任务的学习，根据课程学习的任务评价进行统计分析得知，该班大部分同学熟悉了网店定位和选品基本理论知识和基本技能，但是针对店铺定位设计和挑选出打造爆款的运营能力仍有待进一步提升。</p>	知识基础情况	分数	网店定位基础认识	71	选品基本理论知识	83	网店布局	73	店铺定位内容	63
知识基础情况	分数										
网店定位基础认识	71										
选品基本理论知识	83										
网店布局	73										
店铺定位内容	63										

<p><b>认知与实践能力</b></p>	<div data-bbox="526 247 1075 574"> <p>课前学生能力基础情况</p> <table border="1"> <caption>表 2-2 打造爆款选品课前学生能力基础情况</caption> <thead> <tr> <th>能力项</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>上架效果</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>选品能力</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>网店产品上架</td> <td>88</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="1254 263 1881 542"> <p>学生认知实践能力</p> </div> <div data-bbox="1299 590 1836 622"> <p>表 2-3 打造爆款选品课前学生认知实践能力</p> </div> <p>针对本次课任务中打造爆款选品所具备的认知能力和实践能力对学生相关的前置课程任务学习的评价进行分析，学生能完成网店产品上架的运营任务，但选择的产品良莠不齐所突出店铺定位不全面，未能达到提高网店访问量和浏览量的整体效果。</p> <p>通过前置专业基础课程的学习，学生已具备货源平台识别的能力和网店产品上架的技术技能，结合之前课堂过程中同学们的的兴趣和组织能力的不同程度表现，将同学分成五组，带学生进入企业课堂，在企业选品间进行选品，结合蜂蜜店铺文化进行蜂蜜数智化运营实践，践行能胜任与企业真实项目的技术技能人才培养目标。</p>	能力项	分数	上架效果	53	选品能力	63	网店产品上架	88
能力项	分数								
上架效果	53								
选品能力	63								
网店产品上架	88								
<p><b>学习特点</b></p>	<p>通过前面模块的学习，学生对老师的教学方法，表达习惯都很熟悉，老师对学生的特点、兴趣爱好、成绩表现、基础知识、认知能力、身心特征都有具体了解。通过完成课前对某地区农产品销售的调研任务和在企业选品间的观摩探讨，该班学生对于“乡村振兴”和“蜂蜜品种”等内容有一定了解，对网店产品上架有一定的兴趣，但对于该类产品的文化渊源和爆款打造能力不足，学生的思维活跃且表现力强，获取新知识的途径倾向于观察和动手实践。</p>								

教 学 目 标	
素质目标	1.在优化和打造爆款选品时，培养学生原创意识，诚信惠民的理念 <b>(思政目标)</b> 2.在企业选品库进行选品时，树立学生精益求精的劳动观、乡村振兴的责任感和帮扶农民无私奉献的精神
能力目标	能够优化选品，打造爆款选品，提升客单价
知识目标	1.掌握选品的要素及优化选品的方式 2.掌握爆款选品的表现形式、特性
教 学 内 容	
1.导入蜂蜜数智化运营项目，提出网店运营目标：打造爆款选品，学生进行岗位分工进入企业选品库选品 2.学生腾讯课堂连线教师分享选品情况，小组合作优化选品和初稿作品 3.小组带上优化的选品回到企业课堂进行展示选品项目 4.企业导师为项目作品打分，选出高段位小组颁发企业 <b>实习直通卡</b>	
教 学 重 点 和 难 点	
教学重点	掌握选品的要素
解决措施	1.课前推送微课视频学习，发布课前任务，小组合作开展选品调研，为选品设计出一个宣传视频提交 2.课中分析并点评课前任务，组织学生进入企业选品间进行选品 3.小组认识选品和开展优化选品研讨，选品完成后回归企业课堂，开展你话我猜游戏 PK 赛扎实掌握选品要素
教学难点	打造爆款选品，提升客单价
解决措施	1.小组优化爆款选品，上台展示汇报项目 2.多名企业导师制评分与点评，运用企业 720yun 官网宣传，分析选品效果，突破打造爆款知识难点

## 二、教学策略

### 设计理念

1.本次课程参照《电子商务师》国家职业标准，对标职业技能等级证书 1+X《网店运营》中的“打造爆款选品”技能知识点，对接网店运营岗位要求，秉承“以学生为中心、以任务为驱动”的教学理念，采用线上线下混合式、项目化教学模式，以掌握选品要素打造爆款选品为教学重点，该重点的突破能有助于实现教学目标的达成，属于职业能力目标之一。

2.依托项目真实运营需求，以 6 名学生为一个小组完成理论和实操技能学习，打造爆款选品，提升客单价。

### 教学方法

本次课程采用启发式、互动式、探究式教学模式，学生进入校企合作企业，使用企业选品间、选品间直播课堂拍摄设备和企业 720yun 官网设计软件进行学习和操练，结合混合式教学、演示法、案例分析法和以学习者为中心的任务驱动法，依托线上资源库、企业文化熏陶和选品间、企业软件等技术，引导学生运用所学知识解决实际问题，注重培养实践能力。根据学生的个性特点，采用分组指导教学，帮助学生开拓思维，加强创新和自我发展能力。在教学过程中运用到以下教学方法：

1.案例分析法，通过“了解蜂蜜的由来”典型动画案例引导学生扎实掌握选品的要素，既丰富了学生的视野，也可以让学生更好地学会选品，为学生进一步进行为爆款选品的设计打下坚实的基础，提高学生解决问题的综合能力。

2.演示法，学生将爆款选品项目化进行汇报与评分，不仅清晰展现选品优化的思路，更在实操中提炼经验，逐步培养自身的能力和素养。

## 教学手段

本次课程借助智慧职教平台，让学生超星学习平台发布分组任务，引导学生自主学习，激发学生的学习兴趣，全过程动态采集学生的学习数据，同时完成教学教学评价。运用企业选品间、选品间直播课堂拍摄设备、720 yun 平台宣传进行选品，从而打造爆款，引导学生优化选品提升客单价，运用腾讯会议的直播课堂功能，学生间相互分享选品环节和小组展示，极大地调动了学生学习积极性。



学习通



小度智能屏



企业选品间



腾讯会议  
Tencent Meeting



720云平台

## 教学资源

- 1.课前学习微课视频资源，《爆款选品》、《蜂蜜的由来》
- 2.电子商务专业教学资源库课程：《网店运营实务》、《网店数据化运营》



图 13 微课《爆款选品》



图 14 微课《蜂蜜的由来》



图 15 参考教材



图 16 参考教材

教 学 评 价					
评分内容		评价目标	评价权重	评价方式	评价数据来源
线上学习	参与度 50%	线上学习选品技巧和原则	占模块总分值 20%	以 100 分为基础, 按教师评价 40 分, 组内互评 20 分, 组间互评 30 分, 自评 10 分评定成绩	超星学习平台
	作业 10%	学生掌握知识与技能的程度			
	测验 讨论 20%	学生参与线上活动的态度与能力			
	考试 20%	理论学习的效果			
线下项目 任务	阶段任务 1	策划至少 3 个选品方案	占模块总分值 50%	企业, 用户第三方评价	技能操作平台、 实物
	阶段任务 2	优化爆款选品的关键要素			
职业素养		学生在项目运营中的职业素养	占模块总分值 20%	企业、教师评价	学生成长积分评价 体系
创新思维		学生在项目运营中的表现出来的 创新思维能力	占模块总分值 10%	企业、教师评价	

评价过程	过程考核			项目考核					
评价内容	课前	课中	课后	理论知识 (20%)					
	任务讨论	回答问题	课后拓展	实操技能 (50%)					
	前期调研	积极讨论	第二课堂任务	职业素养 (20%)					
	知识检测	汇报总结	第三工作室任务	创新思维 (10%)					
评价主体	学生自评 (10%) 小组互评 (20%) 教师评价 (30%) 企业评价 (20%) 客户评价 (20%)								
增值评价	学生成长记录								
	评价维度	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八
	个人知识进步								
	个人技能进步								
	个人自信进步								
.....									

图 17 增值多维评价体系

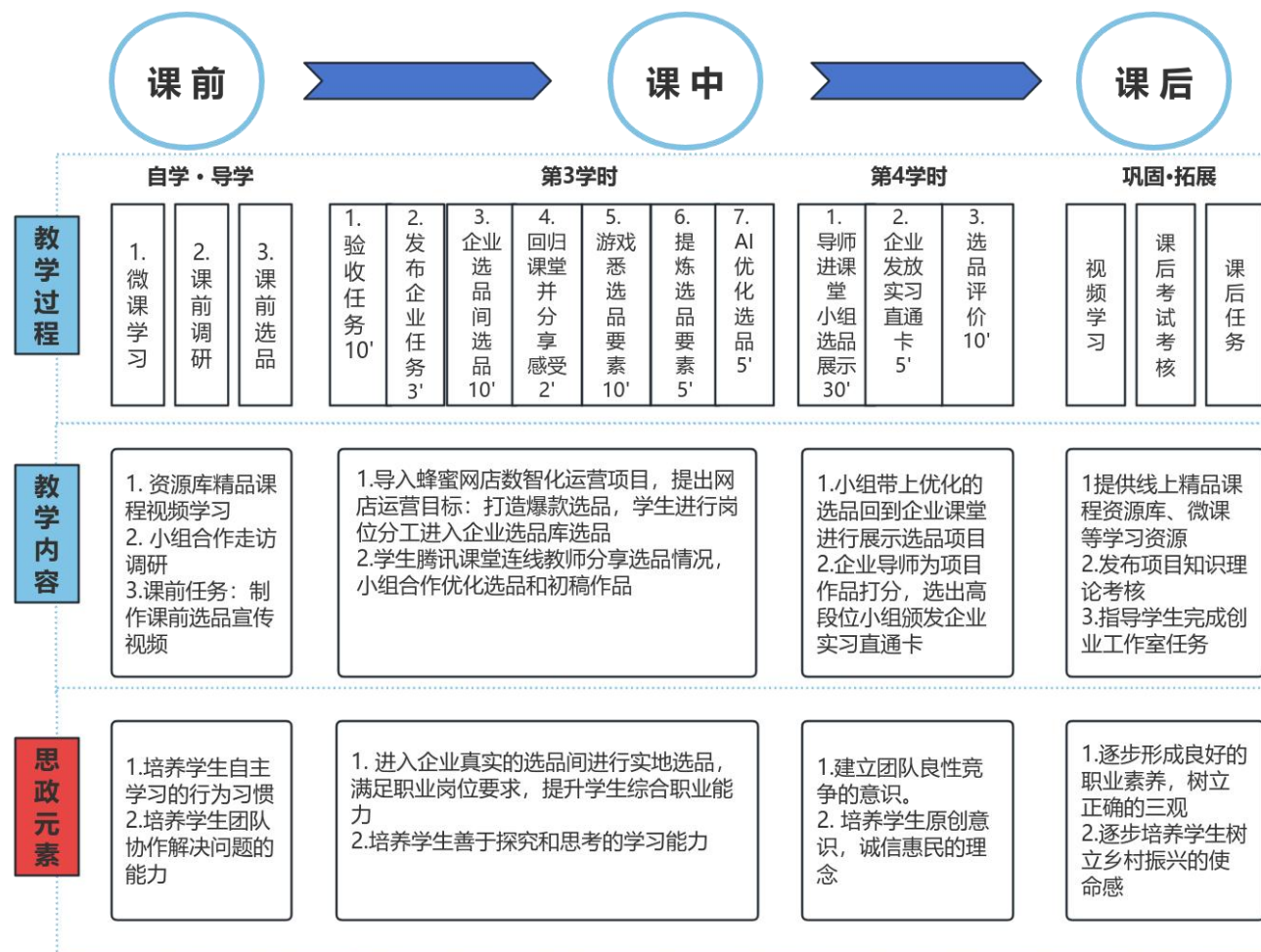
分组	分组详情
致富队 (6人)	80分
助农队 (6人)	78分
振兴队 (6人)	83分
精英队 (6人)	85分
攻坚队 (6人)	85分

图 18 学习通分组






### 三、教学活动及安排

教学流程图





课 前 预 习				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>课前任务：</p> <p>1.微课学习：</p> <p>查看学习通上电商专业资源库的精品课程视频：选品的原则和方法、电商行业分析和天猫平台分析</p> <p>2. 课前小组任务：</p> <p>(1) 小组合作通过走访某地区的农民群体，了解农产品销售情况，完成调研工作</p> <p>(2) 小组间成员互相监督完成个人习题任务</p> <p>(3) 小组合作完成至少 3 个选品的拍摄宣传视频初稿作品</p>	<p>1.在线上学习平台发布任务</p> <p>(1) 发布课前调查问卷</p> <p>(2) 发布学习工作页</p> <p>(3) 发布前置测试题</p> <p>(4) 发布课前小组调研和完成选题图文资料的收集素材任务</p> <p>2.在学习通线上督促和指导学生完成课前任务</p> <p>3.查阅和分析课前任务</p> <p>通过学生完成课前任务情况分析知识重难点，设计好课堂重点面授内容</p>	<p>1.学生查阅课程课前学习任务</p> <p>(1) 完成课前调查问卷</p> <p>(2) 完成课前微课资源的学习</p> <p>(3) 接收和了解课前个人和小组任务</p> <p>2.利用移动学习平台实时讨论，同侪互助学习</p> <p>3.完成课前学习任务</p> <p>自学效果不佳的学生，以优带差重看视频和完成问题测试</p> <p>4.总结课前学习任务的疑惑</p>	<p>1.选品微课</p>  <p>2.课前调查问卷</p>  <p>3.平台讨论答疑</p> 	<p>1.通过课前发布线上调查问卷和发布线上任务，掌握学生对市场行情和蜂蜜产品的了解情况，从而清楚学情</p> <p>2.通过资源库的微课视频，讨论平台和在线测试，培养学生自主学习能力，同时教师及时把控学生学习动态和前置学习效果，以学定教，<b>精准教学</b></p> <p>3.通过小组合作完成初稿任务，学生在探索中发现问题，解决问题</p>

课 中 内 化				
第 3 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>(一) 组织企业课堂教学，验收任务（10分钟）</p>	<p>1.教师在学习通发布课前调查问卷，深入了解学生的学习需求；并发布前置测试题，检验学生课前知识预备情况</p> <p>2.督促和指导学生，及时解答在学习过程中遇到的疑问</p> <p>3.查阅和分析学生完成的课前任务，对学生任务完成情况的深入分析，准确把握知识的重难点，有针对性地设计好课堂重点面授内容，确保教学质量和效果</p>	<p>1.学生常规学习准备</p> <p>执行 9S 管理规范：自查学习文具和周边卫生、手机调静音、组长检查组员的着装和仪容仪表</p> <p>2.对自己以及其他 5 个小组的课前任务完成情况进行讨论分析并做好记录</p> <p>3.随机小组互评，学习通上进行小组互评评分</p> <p>4.认真听讲并接收企业导师下发的任务</p>	<p>1.问卷调查课件</p>  <p>2.企业导师发布企业任务</p>  <p>3.小组互评</p> 	<p>1.通过各小组积极展开讨论并互评，加深学生之间的理解与交流，更锻炼学生的语言表达能力，为日后的职场沟通奠定坚实基础</p> <p>2.引导学生回顾课前学习结果，通过巩固与复习，进一步加强了知识点的记忆与理解，为后续学习打下坚实基础</p>

<p>(二) 导师点评，发布企业任务，学生分组进入企业选品间 (3 分钟)</p>	<p>1.企业导师点评小组课前任务，发布“为丰收礼赞，为扶农助农担责”的打造爆款选品任务，任务内容与企业岗位要求相结合</p> <p>2.发布企业任务，组织学生进入企业选品间，引导学生认真观察企业选品间情况</p>	<p>1.学生听企业导师点评并做好学习记录</p> <p>2. 认真接收并明确企业老师发布的任务</p> <p>3. 学生分组，团队角色分工并进入企业选品间</p> <p>4. 小组记录选品情况，总结疑问，课堂提问</p>	<p>1.企业展厅</p>  <p>2.企业报告厅</p> 	<p>1.引入企业工作任务，创设真实情境，通过组织学生分工协作培养学生合作精神</p> <p>2.进入企业真实的选品间进行实地选品，<b>满足职业岗位要求</b>，提升学生综合职业能力</p>
<p>(三) 优化选品任务 (10 分钟)</p> <p>小组分工在企业选品间开展选品，腾讯会议直播课堂连线老师</p>	<p>1.任务分析: 如何分析打造出爆款选品呢?</p> <p>2.企业导师与教师在企业课堂内通过直播设备观察学生的选品过程: 分工协调问题、选品过程中遇到的问题、镜头抖动等企业设备的使用得当度等等</p>	<p>1.分工协作，进入选品间，根据课前初稿选品进行探究产品的功效、保质期等方面，讨论总结和反思小组的选品是否具备成为爆款选品条件</p> <p>2.思考蜂蜜的种类喝选品的要素</p> <p>3.及时调整选品方案</p>	<p>1.腾讯会议直播选品过程</p>  <p>2.教学课件展示</p> 	<p>1.通过组织学生实地进入选品间，培养学生探究和思考能力</p> <p>2.通过腾讯会议的直播功能和实时加分榜展示，发挥小组同侪互助学习力量并培养小组团队合作的能力</p>

课堂实录视频 1





<p>(四) 小组回归企业课堂，随机选人分享感受，学习蜂蜜的由来 (2 分钟)</p>	<p>1.组织学生回到座位, 提出抢答思考题, 学习通随机选学生回答</p> <p>(1) 提问: 在企业选品间的选品感受是什么呢?</p> <p>(2) 给分享感受的小组加成长积分</p> <p>2.讲授蜂蜜由来和选品要素</p> <p>(1) 播放蜂蜜由来动画视频</p> <p>(2) 引导学生边看边思考选品要素, 准备进入你划我猜</p>	<p>1.学生积极思考并踊跃通过学习通抢答, 回答教师提问问题, 展现出他们扎实的知识储备和出色的思维能力。</p> <p>2.学生在观看视频的同时, 深入思考蜂蜜的选品要素, 为接下来的“你划我猜”游戏环节做好充分准备, 展现出浓厚的学习兴趣和参与热情</p>	<p>1. 成长积分榜</p>  <p>2. 动画视频</p> 	<p>1.通过动画视频和选品间的感受讨论, 引导学生思考电商活动过程中<b>遵法守法</b>的意义, 树立正确的<b>价值观</b></p> <p>2.引入<b>营销工作理念</b>和思政教育, 强调<b>奉献精神</b>和<b>媒介素养</b>, 培养学生树立<b>乡村振兴</b>的使命感</p>
<p>(五) 分小组开展“你划我猜”游戏 PK 赛, 熟悉蜂蜜产品和选品要素 (10 分钟)</p>	<p>1.教师展示游戏 PK 赛规则</p> <p>2.教师组织小组代表上台比赛, 发布学习通的抢答</p> <p>3.教师组织比赛并实时给学生加上学习积分</p>	<p>1.学生通过小组进行举手与学习通抢答</p> <p>2.抢答成功的小组集体协作提示比划出词汇</p> <p>3.协助教师对抢答正确的小组进行加分</p>	<p>1. 蜂蜜知识 “你划我猜”</p>  <p>2. 游戏抢答赛</p>	<p>小组合作猜词, 培养学生信息处理和团队协作的能力, 同时及时了解学生对选品环节和蜂蜜选品要素的<b>知识应用</b>和<b>提炼能力</b></p>

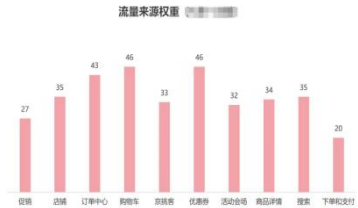






课堂实录视频 1

<p>(六) 小组加分查看最新段位，根据游戏环节提炼选品要素，掌握知识难点 (5 分钟)</p>	<p>1.教师公正地为各小组加分，并展示最新的学习段位，激发学生的竞争意识和进取心</p> <p>2.教师讲解选品要素的重点知识内容，帮助学生深入理解和掌握选品的核心要素</p>	<p>1.学生积极查看小组目前的学习段位</p> <p>2.认真学习选品要素，努力掌握选品的核心技巧和方法，进一步优化和打造爆款选品，提升自己在电商领域的竞争力</p>	<p>1.提炼选品要素</p> <div><p>选品要素</p><p>不同地域的蜂蜜不同</p><p>不同季节性蜂蜜</p><p>不同包装类型的蜂蜜</p><p>不同蜜蜂采出的蜂蜜种类不同</p><p>不同生长植物下酿造出的蜂蜜有所不同</p></div> <p>2.学生积分段位</p> <table><tr><th colspan="10">学生积分成长评价体系</th></tr><tr><th>小组</th><th>任务一</th><th>任务二</th><th>任务三</th><th>任务四</th><th>任务五</th><th>任务六</th><th>任务七</th><th>任务八</th><th>积分累计</th><th>所处段位</th></tr><tr><td>1</td><td>3</td><td>4</td><td>80</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>六阶三篇</td></tr><tr><td>2</td><td>5</td><td>7</td><td>7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>再接再厉</td></tr><tr><td>3</td><td>8</td><td>10</td><td>9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>三省吾身</td></tr><tr><td>4</td><td>4</td><td>8</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>名扬四海</td></tr><tr><td>5</td><td>3</td><td>6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>一心一意</td></tr></table>	学生积分成长评价体系										小组	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八	积分累计	所处段位	1	3	4	80							六阶三篇	2	5	7	7							再接再厉	3	8	10	9							三省吾身	4	4	8	30							名扬四海	5	3	6								一心一意	<p>1.通过小组学习段位的展示让学生清晰地了解到自己团队的学习进度和成绩，激发他团队合作精神</p> <p>2.在相互鼓励中形成积极向上的良好氛围</p>
学生积分成长评价体系																																																																																
小组	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八	积分累计	所处段位																																																																						
1	3	4	80							六阶三篇																																																																						
2	5	7	7							再接再厉																																																																						
3	8	10	9							三省吾身																																																																						
4	4	8	30							名扬四海																																																																						
5	3	6								一心一意																																																																						
<p>(七) 引入优秀蜂农的案例并运用企业 Ai 平台组织各小组进一步优化选品 (5 分钟)</p>	<p>1.引入优秀蜂农学习案例，为学生提供生动而真实的行业标杆，让他们从中汲取经验，拓宽视野</p> <p>2.组织各小组利用 AI 智能平台，对作品进行深度优化，</p> <p>3.在学习通平台上打开提交作品通道，方便学生及时上传自己的作品，展示学习成果</p>	<p>1.学生听讲，认真做记录，确保不错过每一个重要的知识点</p> <p>2.学生们根据企业 AI 平台，对作品进行精细化优化，力求呈现最完美的效果</p> <p>3.在学习通平台上提交作品，展现自己的学习成果和创意</p>	<p>1. 典型案例</p> <div><p>榜样的力量</p><p>走近70后蜂农-谭昆明</p><p>AI赋能</p><p>蜂农造花罐蜜</p></div> <p>2. 企业 Ai 优化选品平台</p> <div><p>AI</p></div>	<p>1.通过引导学生向蜂农学习，从他们身上汲取<b>精益求精、坚持不懈</b>的精神，追求卓越，不断进步</p> <p>2.通过运用 AI 平台，为学生提供实践锻炼的机会，让他们在实际操作中深化对知识的理解和应用，锻炼自己的知识实践能力</p>																																																																												

课堂实录视频 1

第 4 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>(八) 企业导师进驻课堂，参与小组项目汇报打分 (30 分钟)</p>	<p>1.分小组上台汇报展示各小组项目打造爆款选品</p> <p>2.组织 3 名企业导师为各项目打分</p> <p>(1) 发布随机选人功能，小组按顺序上台汇报打造的爆款选品项目</p> <p>(2) 引导其他学生在活页本里记录描述情况</p> <p>(3) 根据学生汇报内容组织企业导师们打分并进行加分鼓励</p> <p>4.及时点评和总结学生汇报过程中存在的问题，引导学生进一步优化作品，并引导学生填写自评和互评表的详细内容</p>	<p>1.学生分小组轮流上台汇报项目，分工协作，有的成员带上在选品间的选品进行产品展示，有的成员进行爆款选品的展示和选品汇报</p> <p>2.学生听讲并记录知识误区</p> <p>3.认真查看企业导师的实时打分并思考优化</p> <p>(1) 学生查看导师打分情况</p> <p>(2) 观察其他小组表现情况</p> <p>(3) 对老师的点评进行总结</p> <p>4.学生在活页本上及时观察并讨论、纪录优缺点，在小组自评和互评表上进行填写</p>	<p>1.小组汇报项目</p>   <p>2.企业导师点评</p>  <p>3.活页本记录</p> 	<p>1.通过分小组上台项目汇报，让学生相互学习和讨论，锻炼了学生的团队合作能力</p> <p>2.通过引导学生登录学习通参与讨论，通过讨论发现学生学习的误区和难点，学习起来轻松愉快</p> <p>3.通过<b>企业导师课堂现场打分制度</b>，让学生感受企业文化，深刻掌握打造爆款产品的项目优缺点，突破知识的难点</p> <p>4.使用希沃教学白板实时加分，学生进行自评和互评，拍照和投屏学生的讨论内容</p>

<p>(九) 小组项目汇报后进行总结思考和发放企业实习直通卡 (5分钟)</p>	<p>1.教师发布分组任务, 激发学生的团队合作精神, 鼓励他们共同努力, 每组都积极上传终稿作品, 展现各自的创意与实力</p> <p>2.表彰优秀团队, 为最高段位的小组发放<b>实习直通卡</b>, 作为对他们卓越表现的肯定与鼓励, 同时也激励其他小组向他们学习, 共同进步</p>	<p>1.学生充分利用企业 720yun 官网平台, 积极宣传自己的项目作品, 实时查看网店的引流效果</p> <p>2.在表彰环节, 高段位的学生光荣上台接受表彰</p> <p>3.其他小组成员认真观看, 要向优秀看齐, 努力提升自己的学习段位和综合能力</p>	<p>1.学习通分组功能</p>  <p>2.企业 720yun 官网</p> 	<p>通过运用<b>企业 720yun 官网平台</b>, 宣传项目作品使学生都能及时查看后台数据, 感知选品效果, 突破知识难点, 感受电商工作情境, 培养学生<b>精益求精</b>的劳动精神</p>
<p>(十) 打造爆款选品的项目作品评价 (10分钟)</p>	<p>1.组织小组之间完成评价, 教师评价, 导师评价, 组间互评, 自评以及活动数据考查开展五维评价</p> <p>2.实时统计学习<b>成长积分表</b>, 公布学习成长积分</p>	<p>1.小组完成组间互评</p> <p>2.小组完成组内互评</p> <p>3.小组完成自评</p> <p>4.接收教师、企业导师评价</p> <p>5.记录评价并登记小组成长积分</p>	<p>学生成长积分表</p> 	<p>利用移动学习平台进行多维度评价, 学生总结段位得分, 让学生从<b>多个角度总结</b>自己的表现和不足, 锻炼学生归纳总结能力</p>

课 后 提 升				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
拓展应用——原理共性用于其它产品	<p>1.为学生提供丰富的线上精品课程资源库和微课等学习资源，帮助他们随时随地进行自主学习，加深对知识点的理解和掌握</p> <p>2.全面评估学生的学习成果，发布课后项目知识理论考核，并结合实践表现，形成“理论+实践”的多元化化学学习评价，以更准确地反映学生的学习情况</p> <p>3.指导学生完成创业工作室的任务，提供必要的指导和支持</p>	<p>1.学生积极接收并认真完成课后巩固检测，通过这一环节，进一步巩固课堂所学知识，为深入学习打下坚实的基础</p> <p>2.学生热情参与线上讨论，踊跃提出问题和困惑，与老师和同学共同交流探讨，寻找答案</p> <p>3.认真完成工作室的任务，通过实际操作，将理论知识与实践相结合，提升自己的实践能力和创新思维</p>	<p>1.学习通课后测试题</p>  <p>2.创业工作室</p> 	<p>1.利用学习通作业平台和讨论区，检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑</p> <p>2.通过企业真实任务，利用<b>第二课堂</b>，将知识迁移应用于电商工作任务中，巩固知识点的掌握和践行，同时与专业人士相互学习交流</p>



#### 四、课后反思

授课实效	<p>通过课后的考试，2022 级电子商务 1 班的学生都非常接受本次课程导入的“打造爆款选品”，他们喜欢真实的项目任务，学生以“为丰收礼赞，为扶农助农担责”公益活动为契机，进入到企业课堂和企业丰富的选品间，有效结合蜂蜜网店的多种品种，利用企业 Ai 智能平台打造爆款，运用企业 720yun 平台宣传项目作品实时查看数据，有效突破知识难点，企业导师和教师双师指导下反复锤炼作品，课堂项目答辩评分实时检验学习效果，有效地提升了学生的电商运营实战能力。</p> <div><div><table><caption>表 2-4 目标效果与实际效果</caption><thead><tr><th>项目</th><th>目标效果 (%)</th><th>实际效果 (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>店标的表现形式、特性及设计步骤</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>店招的构成元素、特性及设计步骤</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>设计体现店铺文化的店标</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>设计与店标风格一致的店招</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>精益求精劳动观念，敬业情怀</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>原创意识，诚信设计理念</td><td>100</td><td>100</td></tr></tbody></table></div><div><table><caption>表 2-5 目标效果与实际效果</caption><thead><tr><th>项目</th><th>实际效果 (%)</th><th>目标效果 (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>卖点提炼方法及设计技巧</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>店招的设计元素及布局版式</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>运用提炼卖点方法挖掘产品价值</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>设计能促进销售的卖点店招图</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>关注客户体验</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>养成严谨设计、诚信营销的工作态度</td><td>100</td><td>100</td></tr></tbody></table></div></div>	项目	目标效果 (%)	实际效果 (%)	店标的表现形式、特性及设计步骤	100	100	店招的构成元素、特性及设计步骤	100	100	设计体现店铺文化的店标	100	100	设计与店标风格一致的店招	100	100	精益求精劳动观念，敬业情怀	100	100	原创意识，诚信设计理念	100	100	项目	实际效果 (%)	目标效果 (%)	卖点提炼方法及设计技巧	100	100	店招的设计元素及布局版式	100	100	运用提炼卖点方法挖掘产品价值	100	100	设计能促进销售的卖点店招图	100	100	关注客户体验	100	100	养成严谨设计、诚信营销的工作态度	100	100
项目	目标效果 (%)	实际效果 (%)																																									
店标的表现形式、特性及设计步骤	100	100																																									
店招的构成元素、特性及设计步骤	100	100																																									
设计体现店铺文化的店标	100	100																																									
设计与店标风格一致的店招	100	100																																									
精益求精劳动观念，敬业情怀	100	100																																									
原创意识，诚信设计理念	100	100																																									
项目	实际效果 (%)	目标效果 (%)																																									
卖点提炼方法及设计技巧	100	100																																									
店招的设计元素及布局版式	100	100																																									
运用提炼卖点方法挖掘产品价值	100	100																																									
设计能促进销售的卖点店招图	100	100																																									
关注客户体验	100	100																																									
养成严谨设计、诚信营销的工作态度	100	100																																									
改革创新	教学策略创新：优带差、企业实习直通车；技术创新：企业 720yun 官网平台；亮点：开启第二课堂。																																										
存在不足	课程由于课中任务是以小组合作完成工作任务，在选品间分组学习的同时，部分学生会存在贪玩分心、知识点跟不上、未能很好珍惜目前幸福的选品环境的情况。																																										
改进措施	接下来课程会利用课后任务的拓展和实践，并且结合“第二课堂”的实践机会，以优生带领差生、教师线上指导等形式，补充和巩固知识点的掌握，并且借助课后的任务拓展，增加岗位实践的机会和提升学生们的岗位能力，与此同时，将根据专业特色和结合时代要求，引导学生珍惜现在来之不易的选品环境和树立精益求精、积极向上的学习态度。																																										

教案 3 商品智能分类 （第 5-6 学时）

一、教学分析

授 课 信 息					
课程名称	《网店运营》	授课对象	2022 级电子商务 1 班	班级人数	30 人
任务名称	商品智能分类	教学场所	企业课室	授课课时	2
课程标准	《网店运营》课程标准	授课时间	2023 年 11 月 06 日	授课形式	理实一体化
教 材 与 教 学 参 考 书					
教材	《网店运营与管理》（校本教材 2022-05）由教学团队与企业专家共同撰写，符合网店运营行业最新趋势的工作活页式教材（29-37 页，见图 19-21）				
	<div></div>				
	<div><div></div><div></div></div>				
	图 19 活页式教材	图 20 教材内页	图 21 教材内页		
教学参考书	<div>1.《网店运营实战》，西安财经大学出版社，曹五军，2022-03</div> <div>2.《网店运营实务》，北京邮电大学出版，刘蓓，2022-12</div> <div>3.《网店运营》，北京师范大学出版集团，张成武 任书雁，2023-04</div>				

任 务 分 析											
<p>本次任务基于“岗课”融通，对接岗位需求，以职业能力为本，设计项目化学习内容，通过导入“蜂蜜数智化运营”真实运营项目，引导学生了解商品分类的重要性，运用 AI 智能工具对网店商品进行智能分类，提高店铺的转化率和商品浏览量，在完成任务过程中融入网店运营的职业素养，在进行电商活动中遵守相关法律法规，诚实守信，树立学生<b>精益求精</b>的劳动观、<b>敬业情怀</b>、乡村振兴的<b>责任感和帮扶农民无私奉献</b>的精神。</p>											
学 情 分 析											
知识和技能基础	<p>课前学生知识基础情况</p> <table border="1"> <caption>表 3-1 课前学生知识基础情况</caption> <thead> <tr> <th>知识基础 分数</th> <th>项目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>70</td> <td>市场营销相关知识</td> </tr> <tr> <td>70</td> <td>商品分类原则方法</td> </tr> <tr> <td>60</td> <td>网店运营策略分析</td> </tr> <tr> <td>90</td> <td>网店定位分析能力</td> </tr> </tbody> </table> <p>通过前置专业基础课程的学习，根据课程学习的任务评价进行统计分析得知，该班大部分同学掌握网店定位方式的基本理论知识和基本技能，但是针对店铺商品设计出适合店铺的商品分类专区的能力相对较弱，仍有待进一步提升。</p>	知识基础 分数	项目	70	市场营销相关知识	70	商品分类原则方法	60	网店运营策略分析	90	网店定位分析能力
知识基础 分数	项目										
70	市场营销相关知识										
70	商品分类原则方法										
60	网店运营策略分析										
90	网店定位分析能力										

<p>认知与实践能力</p>	<div data-bbox="501 252 1209 639"> <p>课前学生知识基础情况</p> <table border="1"> <caption>表 3-2 课前学生知识基础情况</caption> <thead> <tr> <th>知识基础</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市场营销相关知识</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>商品分类原则方法</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>网店运营策略分析</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>网店定位分析能力</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="1267 264 1904 619"> <p>学生认知实践能力</p> </div> <div data-bbox="611 695 958 724"> <p>表 3-2 课前学生知识基础情况</p> </div> <div data-bbox="1462 695 1756 724"> <p>表 3-3 学生认知实践能力</p> </div> <p>针对本次课任务中体现商品智能分类的内容所具备的认知能力和实践能力对学生相关的前置课程任务学习的评价进行统计分析，学生能完成简单的商品分类，但分类专区营销运营思维不全面，未能达到提升店铺转化率的整体效果。</p> <p>通过前置专业基础课程的学习，学生已具备网店定位分析能力，方案设计的技术技能，结合之前课堂过程中同学们的的兴趣和组织能力的不同程度表现，将同学分成五组，让学生结合蜂蜜店铺文化进行蜂蜜数智化运营实践，践行能胜任与企业真实项目的技术技能人才培养目标。</p>	知识基础	分数	市场营销相关知识	70	商品分类原则方法	70	网店运营策略分析	60	网店定位分析能力	90
知识基础	分数										
市场营销相关知识	70										
商品分类原则方法	70										
网店运营策略分析	60										
网店定位分析能力	90										
<p>学习特点</p>	<p>通过前面两个模块的学习，学生对老师的教学方法，表达习惯都很熟悉，老师对学生的特点、兴趣爱好、成绩表现、基础知识、认知能力、身心特征都有具体了解。通过在企业展厅参观学习对商品分类有一定的认识，该班学生对于“乡村振兴”和“电商助农”等内容有一定了解，对农产品网店商品智能分类有一定的兴趣，但对于该产品的文化体验和感知都较少，学生思维活跃表现力强，获取新知识的途径倾向于观察和动手实践。</p>										

教 学 目 标	
素质目标	1.在熟悉商品特点、功能等属性时，培养学生勤劳勇敢的精神，努力践行“三农”精神（思政目标） 2.根据商品销量及受众选择等条件设计合理的商品分类，培养学生的商业思维能力，养成追求卓越的职业素养。
能力目标	能够根据店铺商品属性利用 AI 工具进行合理的分类以提高店铺销量
知识目标	1.掌握商品分类的原则和设计技巧 2.能够根据店铺运营策略设计出适合店铺的商品分类
教 学 内 容	
1. 导入蜂蜜数智化运营项目，提出网店运营目标，学生进行岗位分工进入企业展厅参观学习产品知识 2. 学生腾讯课堂连线教师分享企业展厅学习情况，小组合作设计商品分类思维导图初稿 3. 通过企业导师演示，学习 AI 平台智能分类，小组运用 AI 搜索引擎分析出客户的需求信息，准确对商品进行智能分类 4. 企业导师点评最终作品，选出高段位小组给成长积分奖励 5. 实训设计并制作适合店铺的商品分类专区并多维评价分类专区设计作品	
教 学 重 点 和 难 点	
教学重点	根据店铺商品属性进行合理的分类以提高店铺销量
解决措施	1.课前推送微课视频学习，发布课前任务，小组合作设计出典型案例中的商品分类思维导图初稿作品 2.课中组织学生进入企业展厅参观学习 3.小组运用 Ai 智能平台合作优化商品分类思维导图
教学难点	结合消费需求信息对商品智能分类
解决措施	1. 小组优化商品分类思维导图，企业导师作最终点评 2. 利用企 AI 搜索引擎工具，分析客户需求信息，突破商品智能分类知识难点

## 二、教学策略

### 设计理念

1.本次课程参照《电子商务师》国家职业标准，对标职业技能等级证书 1+X《网店运营》中的“商品分类”技能知识点，对接网店运营岗位要求，秉承“以学生为中心、以任务为驱动”的教学理念，采用线上线下混合式、项目化教学模式，以设计出符合店铺商品分类为教学重点，该重点的突破能有助于实现教学目标的达成，属于职业能力目标之一。

2.依托项目真实运营需求，以 6 名学生为一个小组完成理论和实操技能学习，设计出符合店铺文化的商品分类，提高网店的销量。

### 教学方法

本次课程采用启发式、互动式、探究式教学模式，学生进入校企合作企业，使用企业展厅参观学习产品知识，直播课堂拍摄设备和企业 AI 搜索引擎官网进行学习和操练，结合混合式教学、演示法、案例分析法和以学习者为中心的任务驱动法，依托线上资源库、企业文化熏陶和企业展厅、企业软件等技术，引导学生运用所学知识解决实际问题，注重培养实践能力。根据学生的个性特点，采用分组指导教学，帮助学生开拓思维，加强创新和自我发展能力。在教学过程中运用到以下教学方法：

1.游戏法，采用“游戏”通关引导学生扎实掌握商品分类的方法，既丰富了学生的视野，也可以让学生更好地学会分类，为学生进一步进行商品分类的设计打下坚实的基础，提高学生解决问题的综合能力。

2.演示法，学生把商品分类做成思维导图，企业导师点评打分，思路清晰地优化商品分类，在实践中总结并形成能力和素养。

## 教学手段

本次课程借助智慧职教平台，让学生超星学习平台发布分组任务，引导学生自主学习，激发学生的学习兴趣，全过程动态采集学生的学习数据，同时完成教学教学评价。运用企业展厅直播学习情况、使用 AI 平台宣传进行智能分类，引导学生优化商品分类提升销量，运用腾讯会议的直播课堂功能，学生间相互分享展厅参观学习情况和小组展示，极大地调动了学生学习积极性。



## 教学资源

1. 课前学习微课视频资源，《商品学基础》《商品分类》
2. 电子商务专业教学资源库课程：《商品归类实务》、《网店装修》



图 22 微课《商品学基础》



图 23 微课《网店装修》



图 24 《商品分类》



教 学 评 价					
评分内容		评价目标	评价权重	评价方式	评价数据来源
线上学习	参与度 50%	线上学习的时长和数量	占模块总分值 20%	以 100 分为基础, 按教师评价 40 分, 组内互评 20 分, 组间互评 30 分, 自评 10 分评定成绩	超星学习平台
	作业 10%	学生掌握知识与技能的程度			
	测验 讨论 15%	学生参与线上活动的态度与能力			
	考试 20%	理论学习的效果			
线下项目 任务	阶段任务 1	商品分类思维导图	占模块总分值 50%	企业, 用户第三方评价	技能操作平台、 实物
	阶段任务 2	商品智能分类思维导图			
职业素养		学生在项目运营中的职业素养	占模块总分值 20%	企业、教师评价	学生成长积分评价 体系
创新思维		学生在项目运营中的的创新思维能力	占模块总分值 10%	企业、教师评价	

评价过程

过程考核

项目考核

评价内容

评价主体

增值评价

课前

任务讨论  
前期调研  
知识检测

课中

回答问题  
积极讨论  
汇报总结

课后

课后拓展  
第二课堂任务  
第三工作室任务

理论知识 (20%)

实操技能 (50%)

职业素养 (20%)

创新思维 (10%)

学生自评 (10%) 小组互评 (20%) 教师评价 (30%) 企业评价 (20%) 客户评价 (20%)

学生成长记录

评价维度

任务一

任务二

任务三

任务四

任务五

任务六

任务七

任务八

个人知识进步

个人技能进步

个人自信进步

.....

分组

分组详情

致富队 (6人)

80分

助农队 (6人)

78分

振兴队 (6人)

83分

精佳队 (6人)

85分

攻坚队 (6人)

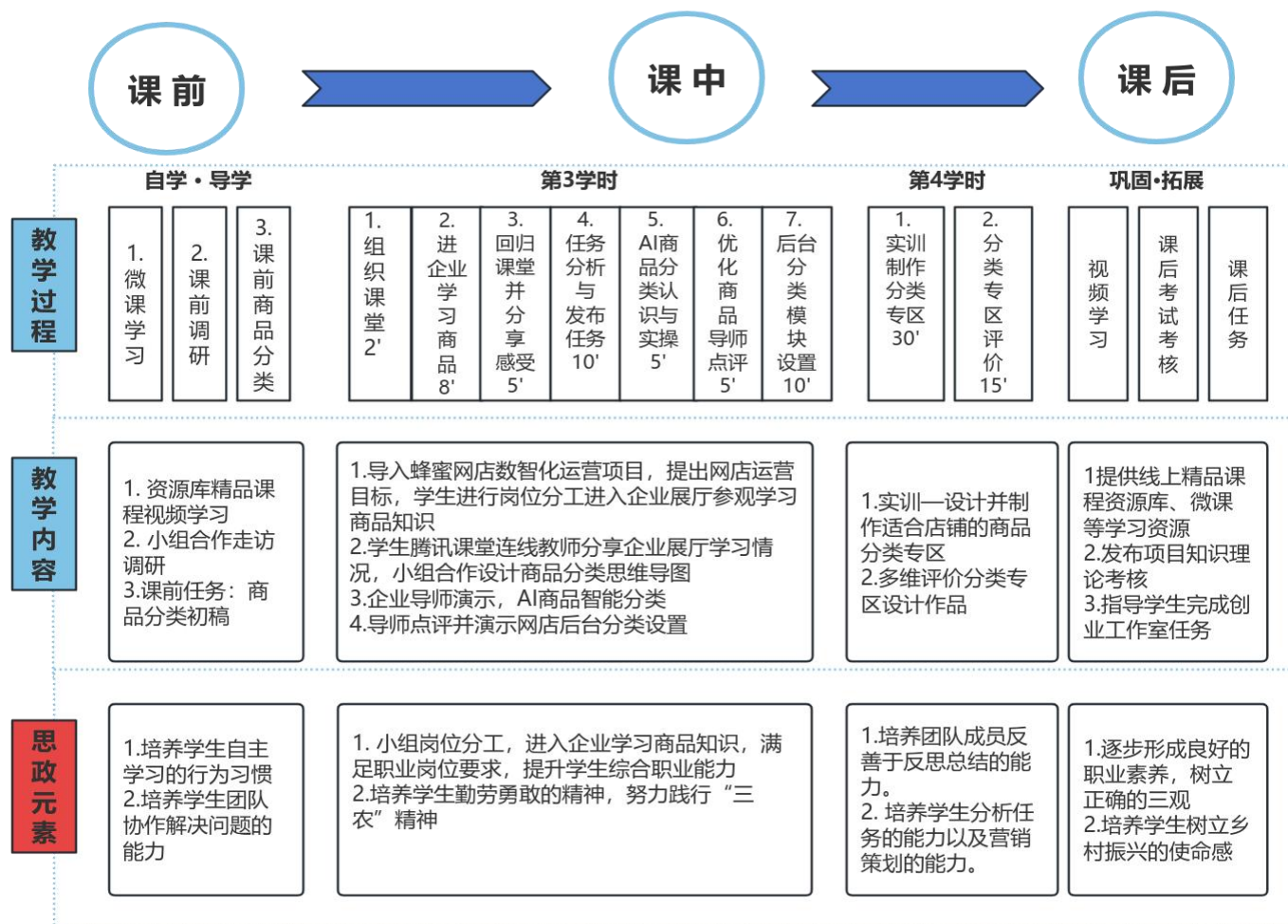
85分




图 25 增值多维评价体系

图 26 学习通分组

### 三、教学活动及安排

教学流程图



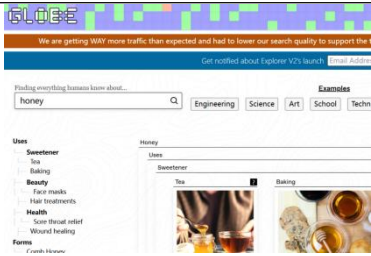

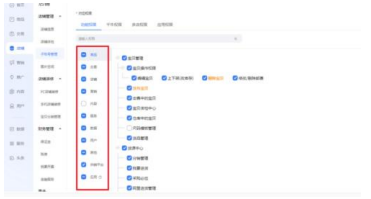
课 前 预 习				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>课前任务：</p> <p>1.微课学习：</p> <p>    查看精品课程视频：商品分类的原则和方法、电商行业分析和天猫平台分析</p> <p>2. 课前小组任务：</p> <p>    (1) 小组合作通过走访某地区的农民群体，了解农产品销售情况，完成调研工作</p> <p>    (2) 小组间成员互相监督完成个人习题任务</p> <p>    (3) 小组合作完成商品分类初稿作品</p>	<p>1.利用百度飞浆发布任务</p> <p>    (1) 发布课前调查问卷</p> <p>    (2) 发布学习工作页</p> <p>    (3) 发布前置测试题</p> <p>    (4) 发布课前小组调研和完成分类图文资料的收集素材任务</p> <p>2.在学习通线上督促和指导学生</p> <p>3.查阅学习通后台数据和分析学生提交的作品</p> <p>通过学生完成课前任务情况分析知识重难点，设计好课堂重点面授内容</p>	<p>1.学生查阅课程课前学习任务</p> <p>    (1) 完成课前调查问卷</p> <p>    (2) 完成课前微课资源的学习</p> <p>    (3) 接收和了解课前个人和小组任务</p> <p>2.利用移动学习平台实时讨论，同侪互助学习</p> <p>3.完成课前学习任务并提交至学习通</p> <p>自学效果不佳的学生，以优带差重看视频和完成问题测试</p>	<p>1.课前微课视频</p>  <p>2.学生课前作品</p>  <p>3.百度飞浆 (AI问卷调查)</p> 	<p>1.通过课前发布线上调查问卷和发布线上任务，掌握学生对商品分类的了解情况，从而清楚学情</p> <p>2.通过资源库的微课视频，讨论平台和在线测试，培养学生自主学习能力，同时教师及时把控学生学习动态和前置学习效果</p> <p><b>以学定教，精准教学</b></p> <p>3.通过小组合作完成初稿任务，在探索中发现问题，解决问题</p>

课 中 内 化				
第 5 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>(一) 组织企业课堂教学 (2 分钟)</p> <p><b>课堂实录视频 2</b></p>	<p>1.组织学生进入企业课堂教学, 执行“9S 管理规范”</p> <p>2.介绍所处环境——蜂蜜企业课堂, 激发学生兴趣, 调动课堂气氛</p>	<p>1.学生进行常规学习准备, 认真执行 9S 管理规范</p> <p>2.学生观察所处环境, 深入了解蜂蜜企业文化与知识, 增强对蜜蜂生态和蜂蜜产品的认识与兴趣</p>	<p>观察企业环境并适应企业环境</p> 	<p>组织到企业课堂, 为学生提供更贴近企业的教学环境</p>
<p>(二) 企业导师带领学生分组进入企业展厅学习 (8 分钟)</p> <p>小组分工在企业展厅参观学习, 腾讯会议连线老师直播分享学习情况</p>	<p>1.教师在企业课堂内通过直播设备倾听学生分享学习情况: 分工协调问题、参观过程中遇到的问题、镜头抖动等企业设备的使用得当度等等</p>	<p>1.分工协作, 进入展厅, 根据课前初稿分类进行探究产品的分类、保质期等方面, 讨论总结和反思小组的分类是否具备合理</p> <p>2.思考蜂蜜的种类</p> <p>3.及时调整商品</p>	<p>1.企业展厅探究</p>  <p>2.思考种类</p> <p><b>分类与整理</b></p> 	<p>1.通过组织学生实地进入展厅, 培养学生善于探究学习能力</p> <p>2.通过腾讯会议的直播功能和实时加分榜展示, 发挥小组同侪互助学习力量, 培养小组团队合作的能力</p>

课堂实录视频2

<p>(三) 回归企业课堂并分享心得 (5 分钟)</p>	<p>1.任务分析: 通过学习通选人分享在企业展厅的学习心得</p> <p>2.引出关键点: 商品合理分类的重要性</p>	<p>1.认真听讲, 积极总结和反思提出的问题</p> <p>2.回顾展厅学习</p> <p>3.学习通随机选人分享心得</p>	<p>分享心得</p> 	<p>1. 引导学生分享心得培养学生表达能力</p> <p>2.通过线上话题分组讨论, 发挥小组同侪互助学习力量, 培养小组团队合作的能力</p>
<p>(四) 任务分析与分发企业任务 (10 分钟)</p> <p>商品合理分类的重要性</p>	<p>1. 引导学生观察网店后台</p> <p>2. 提出思考题组织学生抢答</p> <p>(1) 网店目前存在什么问题?</p> <p>(2) 合理的商品分类对网店有哪些作用?</p> <p>3.企业导师发布企业任务</p>	<p>1.学生积极思考并抢答</p> <p>(1) 小组代表抢答</p> <p>(2) 拿到获奖的小红花</p> <p>2.小组讨论并参与抢答</p> <p>学生小组讨论商品分类的重要性</p>	<p>1.小组合作</p>  <p>2.发布企业任务</p> 	<p>1.通过主题讨论, 引导学生思考合理的商品分类的重要性, 树立正确的价值观</p> <p>2.引入营销工作理念和思政教育, 强调精益求精, 培养学生树立乡村振兴的使命感</p>
<p>(五) AI 商品分类认识与实操 (5 分钟)</p>	<p>1.教师展示 Ai 文心一言与火星大模型智能平台商品分类, 学生可参考设计</p> <p>2.教师与企业导师双师指导</p>	<p>1.学生打开 Ai 平台和根据学习的分类原则, 优化小组思维导图初稿作品后上传到学习通</p>		<p>1.小组讨论优化方案, 培养学生信息处理和团队协作的能力</p> <p>2.通过 Ai 平台优化作</p>

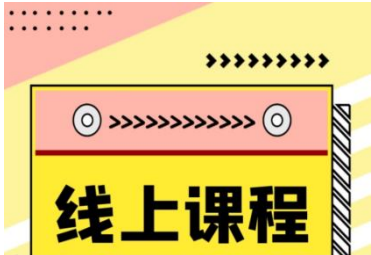



<div data-bbox="69 323 461 608" data-label="Text"> <p>课堂实录视频 2</p> </div>	<p>学生进行优化作品</p> <p>3.企业导师展示 AI 搜索引擎使用方法</p>	<p>2.学生认真学习企业导师操作 AI 搜索引擎分析用户需求信息，以便优化商品分类</p>		<p>品，及时了解学生对重点知识应用能力</p> <p>3.引导学生利用智能软件操作，培养学生耐心</p>
<div data-bbox="188 592 483 691" data-label="Text"> <p>(六) 企业导师点评最终作品 (5 分钟)</p> </div>	<p>(1) 邀请企业导师对各小组完成的商品分类任务进行点评</p> <p>(2) 企业导师们针对各小组的表现，提出具体的完善建议</p>	<p>1.全神贯注地听讲，记录每要点</p> <p>2.汲取导师的宝贵建议后思考如何将这些建议融入作品中，完善和提升自己的创作</p>	<p>导师点评</p> 	<p>1. 引导学生发现问题和记录关键词，学会分析问题</p> <p>2.锻炼学生的知识归纳和总结能力</p>
<div data-bbox="47 802 443 1109" data-label="Text"> <p>课堂实录视频 2</p> </div> <div data-bbox="188 978 483 1142" data-label="Text"> <p>(七) 网店后台商品分类模块设置 (10 分钟)</p> </div>	<p>企业导师与教师下课堂进行巡逻指导学生操作网店后台商品分类模块，及时解答学生问题</p>	<p>按照最终产品分类设置网店后台商品分类模块</p>	<p>学生后台上传产品分类图</p> 	<p>通过小组讨论设置网店后台商品分类模块培养学生实操能力以及团队协作的能力</p>
<p>第 6 学时</p>				



教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p><b>(九) 实训——设计并制作适合店铺的商品分类专区 (30 分钟)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 下发任务书, 组织各小组根据任务书中的实际案例进行思考并讨论, 协作完成任务书中设计合理商品分类专区</li> <li>2. 组织各小组轮流上台展示小组任务并讲述设计商品分类专区的依据</li> <li>3. 讲解知识难点并组织学生讨论并完善商品分类专区设计, 突破难点, 引导学生要依据店铺营销策略供求关系等设计合理的商品分类专区</li> <li>4. 邀请企业导师点评各小组修改后的分类专区设计</li> <li>5. 巡回指导学生使用创客贴制作分类专区图样, 鼓励学</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析并完成任务书中的设计合理的分类专区</li> <li>2. 认真观看其他小组的成果展示, 记录每组要完善之处, 后续学生共享笔记</li> <li>3. 听讲并记录知识难点, 修改设计商品分类专区设计。</li> <li>4. 认真听取企业导师点评, 继续完善设计商品分类专区。</li> <li>5. 使用创客贴制作分类专区图样, 模拟企业真实操作, 设计至少3个不同的图样</li> <li>6. 小组在制作过程中有疑问及时向教师请教, 并总结解决方案</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 强化动手能力</li> </ol>  <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 创客贴在线制作分类专区图样</li> </ol>  <p>小组作品展示</p>  <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 状元评选 (在线投票)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过任务驱动和小组合作, 运用已有的知识体系完成商品分类专区设计</li> <li>2. 通过小组讨论和展示, 讨论出各组不足之处, 让学生培养善于反思, 总结不足的学习能力</li> <li>3. 通过企业导师讲解知识易错之处, 以企业工作为导向, 引导学生重视知识难点的攻破</li> <li>4. 通过创客贴制作分类专区图样, 使每个</li> </ol>

	<p>生发散思维，多样制作，模拟企业真实操作</p> <p>6.收集每组学生制作的分类专区图样（至少3个），并做成投票展位</p>	<p>7.提交图样，相互投票，选出最佳作品小组</p> <p>8.总结最佳作品优点，取长补短</p>		<p>学生都能反复练习，化难为易</p>
<p>(十) 商品智能分类设置模块评价 (15 分钟)</p>	<p>1.教师组织完成评价,教师评价, 导师评价, 组间互评, 自评以及活动数据考查开展五维评价</p> <p>2.教师实时统计学习成长积分表</p>	<p>1.小组完成组间互评</p> <p>2.小组完成组内互评</p> <p>3.小组完成自评</p> <p>4.小组成员记录每一项评价</p>	<p>1.商品分类资源</p>  <p>2.课堂成长积分表</p> 	<p>利用移动学习平台进行多维度评价, 学生总结段位得分, 让学生从多个角度总结自己的表现和不足, 锻炼学生归纳总结能力</p>

课 后 提 升				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
拓展应用——原理共性用于其它产品	1.提供线上精品课程资源库、微课等学习资源 2.发布课后项目知识理论考核，生成“理论+实践”、多元化的学习评价，完成教学分析 3.指导学生完成创业工作室的任务	1.接收和完成课后巩固检测 2.参与线上讨论和答疑解惑 3.完成工作室的任务	1.线上精品课程  2.线上谈论 	1.利用学习通作业平台和讨论区，检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑 2.通过企业真实任务，利用第二课堂，将知识迁移应用于电商工作任务中，巩固知识点的掌握和践行，同时与专业人士相互学习交流

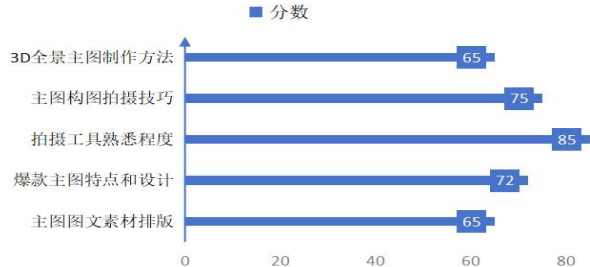
#### 四、课后反思

授课实效	<p>通过课后的考试，2022 级电子商务 1 班的学生都非常接受本次课程导入的“设计出符合蜂蜜网店定位的店标和店招内容”，他们喜欢企业项目任务，学生以“为丰收礼赞，为扶农助农担责”公益活动为契机，有效结合蜂蜜网店的定位，利用 Ai Design 平台设计商品分类，运用 VR 设备提炼店招卖点，有效突破知识难点，企业导师和教师双师指导下<b>反复锤炼</b>作品，实时互动，有效提升学生电商运营能力水平。</p>  <table><caption>表 3-4 学生学习实际效果与目标效果</caption><tr><th>任务名称</th><th>实际效果 (%)</th><th>目标效果 (%)</th></tr><tr><td>养成优化用户体验的服务意识</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>践行知行合一</td><td>90</td><td>100</td></tr><tr><td>制作分类专区图样</td><td>85</td><td>100</td></tr><tr><td>设计适合店铺运营策略的商品分类专区</td><td>70</td><td>100</td></tr><tr><td>商品分类技巧</td><td>75</td><td>100</td></tr></table>	任务名称	实际效果 (%)	目标效果 (%)	养成优化用户体验的服务意识	100	100	践行知行合一	90	100	制作分类专区图样	85	100	设计适合店铺运营策略的商品分类专区	70	100	商品分类技巧	75	100
任务名称	实际效果 (%)	目标效果 (%)																	
养成优化用户体验的服务意识	100	100																	
践行知行合一	90	100																	
制作分类专区图样	85	100																	
设计适合店铺运营策略的商品分类专区	70	100																	
商品分类技巧	75	100																	
改革创新	<p><b>教学资源创新：</b>百度飞浆；<b>教学创新：</b>双师指导；<b>评价创新：</b>五维评价。</p>																		
存在不足	<p>课程由于课中任务是以小组合作完成工作任务，经过线上学习平台的数据分析，部分学生会存在知识点跟不上的情况。</p>																		
改进措施	<p>接下来课程会利用课后任务的拓展和实践，并且结合“<b>第二课堂</b>”的实践机会，以优生带领差生、教师线上指导等形式，补充和巩固知识点的掌握，并且借助课后的任务拓展，<b>增加岗位实践的机会</b>和提升学生们的岗位能力，与此同时，将根据专业特色和结合时代要求，开发更多的优质资源，服务教学。</p>																		

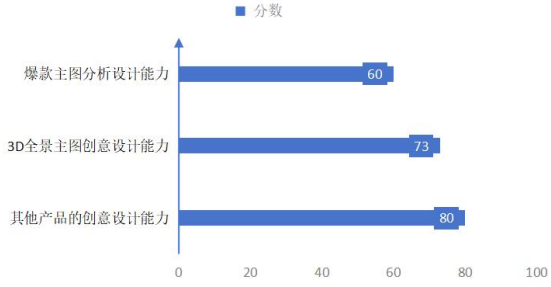
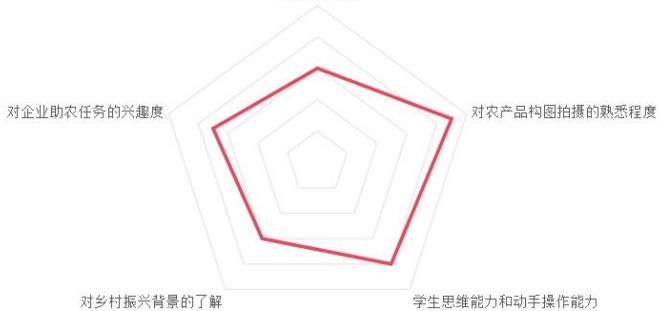
## 教案 4 创设 3D 主图 (第 7-8 学时)

### 一、教学分析

授 课 信 息					
课程名称	《网店运营》	授课对象	2022 级电子商务 1 班	班级人数	30 人
任务名称	创设 3D 主图	教学场所	智慧课堂	授课课时	2
课程标准	《网店运营》课程标准	授课时间	2023 年 11 月 09 日	授课形式	理实一体化
教 材 与 教 学 参 考 书					
教材	《网店运营与管理》（校本教材 2022-05）由教学团队与企业专家共同撰写，符合网店运营行业最新趋势的工作活页式教材（38-50 页，见图 27-29）				
					
	图 27 活页式教材	图 28 教材内页	图 29 教材内页		
教学参考书	《网店商品拍摄与处理》，人民邮电出版社，选第一章网店商品拍摄的创意表达 《网店商品图片处理》，中国人民大学出版社，选模块三食品类商品图片的处理				

任 务 分 析													
<p>本次任务基于“岗课”融通，对接岗位需求，以职业能力为本，设计项目化学习内容，通过导入“蜂蜜数智化运营”真实运营项目，让学生掌握主图构图方法和 3D 主图制作方法，能借助成像系统制作 3D 主图，设计爆款主图，提高网店的访问量和商品浏览量，在完成任任务过程中融入网店运营的职业素养，培养学生创新设计理念，同时培养工匠精神，提升艺术审美水平。</p>													
学 情 分 析													
知识和技能基础	<p>课前学生知识基础情况</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>项目</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3D全景主图制作方法</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>主图构图拍摄技巧</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>拍摄工具熟悉程度</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>爆款主图特点和设计</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>主图图文素材排版</td> <td>65</td> </tr> </tbody> </table> <p>表 4-1 课前学生知识基础情况</p> <p>通过前置专业基础课程和本课程前两个模块的学习，根据课程学习的任务评价进行统计分析得知，该班大部分同学学生对拍摄工具的使用具备一定的基础，但针对主图构图的构图拍摄技巧和和 3D 主图制作方法不明确，学生图像版面设计基础差、接受能力弱，理论知识抽象，难理解，运用 3D 主图制作方法来设计出爆款主图能力相对较弱掌握网店推广引流方式的基本理论知识和基本技能，但是针对提高网点访问量和商品浏览量为目的并以裂变分享为手段的引流方式具体实操设计流程不熟悉。</p>	项目	分数	3D全景主图制作方法	65	主图构图拍摄技巧	75	拍摄工具熟悉程度	85	爆款主图特点和设计	72	主图图文素材排版	65
项目	分数												
3D全景主图制作方法	65												
主图构图拍摄技巧	75												
拍摄工具熟悉程度	85												
爆款主图特点和设计	72												
主图图文素材排版	65												



<p><b>认知与实践能力</b></p>	<div data-bbox="526 295 1075 630"> <p>课前学生能力基础情况</p>  <table border="1"> <caption>表 4-2 课前学生能力基础情况</caption> <thead> <tr> <th>能力项目</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>爆款主图分析设计能力</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>3D全景主图创意设计能力</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>其他产品的创意设计能力</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="1131 255 1792 630"> <p>学生认知实践能力 对3D设计全景设计爆款农产品主图的实践能力</p>  <p>表 4-3 学生认知实践能力</p> </div> <p>针对本次课任务中体现设计体现商品 3D 主图的认知能力和实践能力对学生相关的前置课程任务学习的评价进行统计分析，学生能完成网店产品上架的运营任务，但对于借助成像系统制作 3D 主图来设计出爆款主图的能力不足，创造性思维能力仍有待加强。</p> <p>通过前置专业基础课程和本课程前两个模块的学习，学生已具备商品主图优化处理的技能，结合之前课堂过程中同学们的的兴趣和组织能力的不同程度表现，将同学分成五组，让学生针对提高网店访问量和商品浏览量为目标进行蜂蜜数智化运营实践，践行能胜任与企业真实项目的技术技能人才培养目标。</p>	能力项目	分数	爆款主图分析设计能力	60	3D全景主图创意设计能力	73	其他产品的创意设计能力	80
能力项目	分数								
爆款主图分析设计能力	60								
3D全景主图创意设计能力	73								
其他产品的创意设计能力	80								
<p><b>学习特点</b></p>	<p>通过前面两个模块的学习，学生对老师的教学方法，表达习惯都很熟悉，老师对学生的特点、兴趣爱好、成绩表现、基础知识、认知能力、身心特征都有具体了解。该班学生善于接受新鲜事物，对农产品网店开设有一定的兴趣，乐于动手操作，但对于该类产品的主题设计内容、构图方法、3D 主图制作的设计感知程度还有待提升，思维创新精神与职业精神有待提升。</p>								

教 学 目 标	
素质目标	1.在拍摄与设计主图时精准定位网民消费心理，培养学生吃苦耐劳、勇于挑战的劳动精神 <b>(思政目标)</b> 2.借助成像系统制作 3D 主图，设计出爆款主图，培养学生团队合作，创新设计理念，同时培养工匠精神，提升艺术审美水平。
能力目标	能够借助成像系统制作 3D 主图，设计出爆款主图
知识目标	1.掌握主图构图方法和 3D 主图制作方法 2.掌握主图规则和设计爆款主图
教 学 内 容	
1.导入蜂蜜数智化运营项目，提出网店运营目标：设计网店商品 3D 主图  2.使用 VR 仿真感知 3D 主图  3.讲授主图构图方法和 3D 主图制作方法  4.讲授成像系统制作 3D 主图方法步骤  5.企业成像系统制作 3D 主图  6.小组投票，优化作品  7.多维评价作品	

教 学 重 点 和 难 点	
教学重点	掌握主图构图方法和 3D 主图制作方法
解决措施	1.课前推送微课视频学习，发布课前任务，完成主图商品处理 2.使用 VR 设备感知 3D 主图 3.讲授主图构图方法和 3D 主图制作方法
教学难点	借助成像系统制作 3D 主图，设计出爆款主图
解决措施	1.讲授成像系统制作 3D 主图 2.利用企业成像系统反复练习 3.小组互评并优化 3D 主图

## 二、教学策略

设 计 理 念
<p>1.本次课程参照《电子商务师》国家职业标准，对标职业技能等级证书 1+X《网店运营》中的“网店装修”技能知识点，对接网店运营岗位要求，秉承“以学生为中心、以任务为驱动”的教学理念，采用线上线下混合式、项目化教学模式，以掌握主图构图方法和 3D 主图制作方法为教学重点，该重点的突破能有助于实现教学目标的达成，属于职业能力目标之一。</p> <p>2.依托项目真实运营需求，以 6 名学生为小组完成理论和实操技能学习，引导分析裂变引流活动的效果，优化设置活动关键要素，提高网店的访问量。</p>

## 教学方法

本次课程采用启发式、互动式、探究式教学模式，让学生利用 VR 设备和企业成像系统制作 3D 主图设计软件进行学习和操练，运用所学知识解决实际问题，注重培养实践能力。根据学生的个性特点，采用分组指导教学，帮助学生开拓思维，加强创新能力和自我发展能力。在教学过程中运用到以下教学方法：

1.项目教学法，通过导入“蜂蜜数智化运营”真实项目，发布项目实战任务：创设商品 3D 主图，设计出爆款主图达到引流的效果，提高学生解决问题的综合能力。

2.游戏法，学生通过游戏 PK 赛的形式提取知识点，活跃了课堂气氛，提高了学生学习的积极性。

3.VR 仿真体现，学生使用 VR 仿真技术感受让学生感受 3D 主图，让学生掌握产品的特征和优势，为后续的 3D 主图设计提供设计灵感。

## 教学手段

本次课程借助智慧职教平台，让学生超星学习平台发布分组任务，引导学生自主学习，激发学生的学习兴趣，全过程动态采集学生的学习数据，同时完成教学教学评价。运用 Wordwall 进行课堂匹配游戏，排序游戏，激发学生学习的积极性，活跃课堂氛围。使用不断优化设计制作活动海报。运用问卷星进行实时投票，评价作品。运用弹幕派进行实时互动讨论，活跃课堂氛围。运用企业的成像系统制作，让学生操作，提升学生技能。



## 教学资源

- 1.课前学习微课视频资源，《爆款商品及打造》、《商品主图设计》。
- 2.电子商务专业教学资源库课程：《商品图形图像设计与制作》《3Dmax 创建之美》。



图 30 微课《爆款商品及打造》

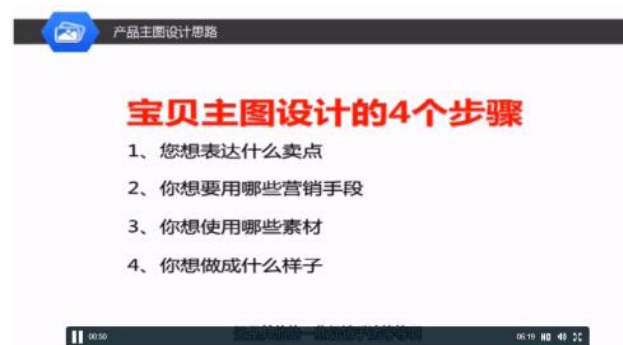


图 31 微课《商品主图设计》



图 32 微课《商品图形图像设计与制作》



图 33 微课《3Dmax 创建之美》

教 学 评 价					
评分内容		评价目标	评价权重	评价方式	评价数据来源
线上学习	参与度 50%	线上学习的时长和数量	占模块总分值 20%	以 100 分为基础, 按教师评价 40 分, 组内互评 20 分, 组间互评 30 分, 自评 10 分评定成绩	超星学习平台
	作业 10%	学生掌握知识与技能的程度			
	测验 讨论 15%	学生参与线上活动的态度与能力			
	考试 20%	理论学习的效果			
线下项目 任务	阶段任务 1	策划设计 3D 主图活动	占模块总分值 50%	企业, 用户第三方评价	技能操作平台、 实物
	阶段任务 2	优化活动预测访问量			
职业素养		学生在项目运营中的职业素养	占模块总分值 20%	企业、教师评价	学生成长积分评价 体系
创新思维		学生在项目运营中的表现出来的 创新思维能力	占模块总分值 10%	企业、教师评价	

评价过程	过程考核			项目考核					
评价内容	课前	课中	课后	理论知识 (20%)					
	任务讨论	回答问题	课后拓展	实操技能 (50%)					
	前期调研	积极讨论	第二课堂任务	职业素养 (20%)					
	知识检测	汇报总结	第三工作室任务	创新思维 (10%)					
评价主体	学生自评 (10%) 小组互评 (20%) 教师评价 (30%) 企业评价 (20%) 客户评价 (20%)								
增值评价	学生成长记录								
	评价维度	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八
	个人知识进步								
	个人技能进步								
	个人自信进步								
.....									

分组	分组详情
致富队 (6人)	80分
助农队 (6人)	78分
振兴队 (6人)	83分
精准队 (6人)	85分
攻坚队 (6人)	85分

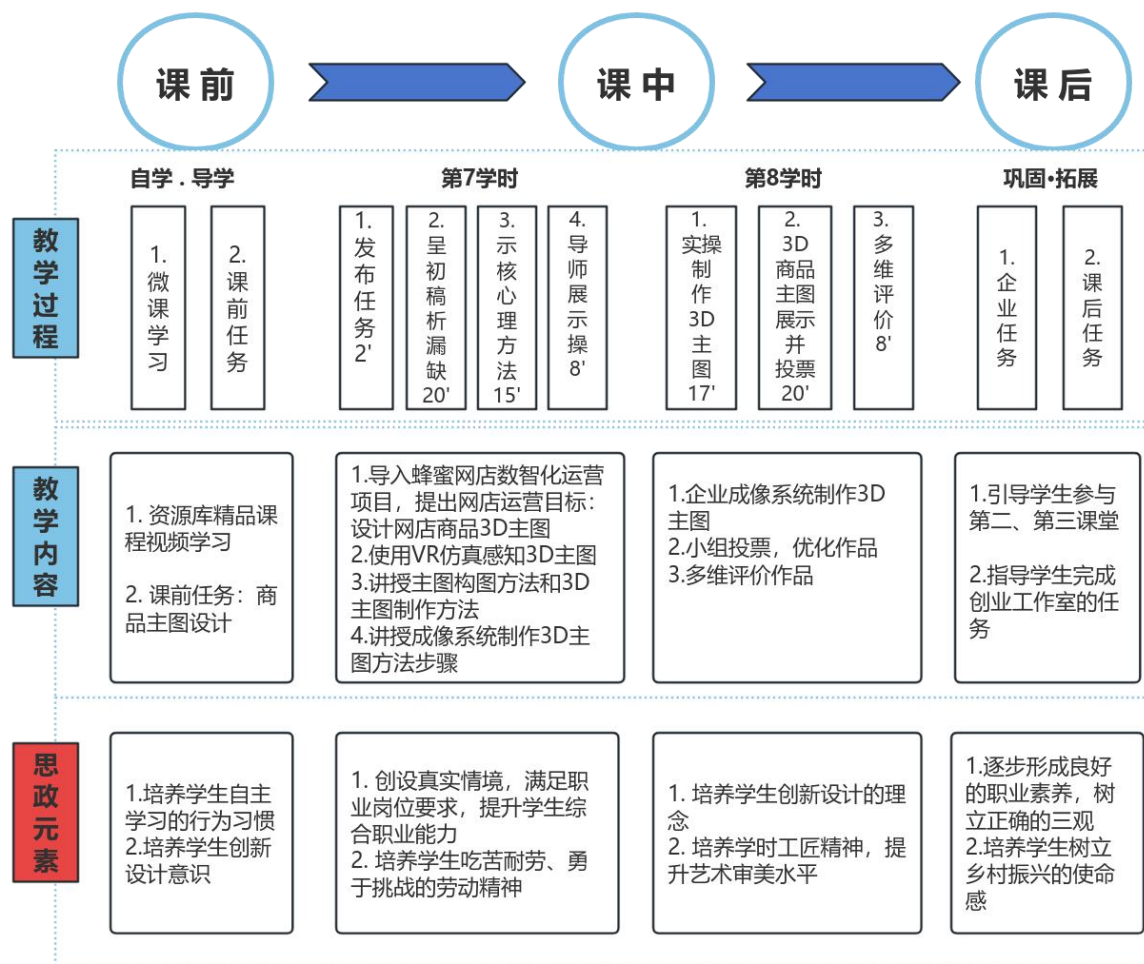
图 34 增值多维评价体系

图 35 学习通分组

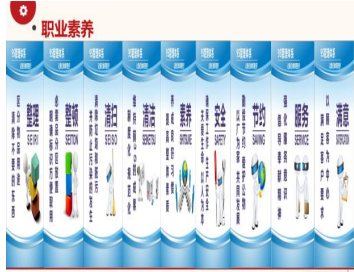



### 三、教学活动及安排

教学流程图



课 前 预 习				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>课前任务：</p> <p>1.资源库精品课程视频学习</p> <p>2.完成课前任务</p> <p>3.查阅和分析课前任务，设计好课堂重点面授内容。</p>	<p>1.教师在线上学习平台发布任务，旨在引导学生明确学习目标，为他们的学习之路指明方向。</p> <p>2.在线上学习过程中，督促和指导学生，确保他们按照要求完成任务，并随时为他们提供必要的帮助和指导。</p> <p>3.认真查阅和批改学生的任务完成内容，通过对他们提交的作品进行细致分析准确把握知识的重难点，设计课堂重点面授内容</p> <p>4.对作品进行全面评价</p>	<p>1.学生认真查阅课前任务，完成资源精品微课视频学习</p> <p>2.学生充分利用移动学习平台，实时参与讨论，积极寻求同侪的互助学习，共同解决学习中的难题，形成了浓厚的学习氛围</p> <p>3.在课前任务中，各小组通过深入讨论，确认了商品主图，并对主图进行了细致的图片处理</p> <p>4.各小组在完成课前任务后，积极进行了自评和互评，通过相互学习和借鉴，不断提升自己的能力和水平</p>	<p>1.学习通微课视频</p>  <p>2.小组商品图初稿示例</p>  <p>3.小组互评</p> 	<p>1.通过资源库的微课视频，培养学生自主学习能力，把控学生学习动态和前置学习效果，以学定教，精准教学。</p> <p>2.视频动画，让学生理解课前任务</p> <p>3.通过平台讨论答疑和在线测试，<b>同济互助</b>学习</p>

课 中 内 化				
第 7 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<b>(一) 组织教学——思政教育和企业任务进课堂 (2 分钟)</b>	1.组织教学 组织学生执行“9S 管理规范” 2.思政教育 强调工作理念和此次学习和任务的社会意义 3.发布本节课学习任务 企业导师发布“为丰收礼赞，为扶农助农担责”的设计商品 3D 主图任务，任务内容与企业岗位要求工作相结合	1.常规学习准备 执行 9S 管理规范：自查学习文具和周边卫生、手机调静音、组长检查组员的着装和仪容仪表 2.对其他 5 个小组的课前任务完成情况进行讨论分析并做好记录。 3.随机小组互评，学习通上进行小组互评评分	1.9S 管理规范  3.企业任务 	1.依照企业标准和 9S 管理规范，培养良好的职业素养 2.加强电商工作理念，提高思辨能力、强化实操以及分析总结， <b>遵纪守法，从我做起</b> 3.电商思政教育，培养学生 <b>吃苦耐劳、勇于挑战</b> 的劳动精神
<b>(二) 呈初稿，析漏缺 (20 分钟)</b> 1.分析前测成绩，课前	1.组织各小组代表总结析漏任务并邀请企业导师点评，引出知识误区	1.学生认真总结初稿的漏缺要素，并记录和反思不足之处	1.VR 眼镜体验	1. 通过引入企业真实的工作任务，为学

<p>知识回顾</p> <p>2.使用 VR 设备感知 3D 主图</p>	<p>2.讲解知识点误区和重点</p> <p>3.指导学生用 VR 仿真技术感受 3D 主图</p> <p>(1) 发布抢答功能, 抽取学生并指引学生感受蜂蜜全景主图</p> <p>(2) 引导其他学生记录描述情况</p> <p>(3) 根据学生 VR 体验的描述内容进行提问并加分鼓励</p> <p>4.组织学生进行主图“找亮点”交互游戏</p> <p>(1) 组织学生进行产品主图“找亮点”游戏 pk 赛</p> <p>(2) 发布小组讨论任务: 观察以上优秀 3D 主图设计的共同点</p>	<p>2.听讲教师点评并记录知识误区</p> <p>3.利用 VR 感受 3D 主图</p> <p>(1) 学生参与抢答, 使用企业先进 VR 设备的学生描述体验过程</p> <p>(2) 小组其他学生记录描述内容</p> <p>(3) 对老师的提问进行学习通抢答</p> <p>4.学生参与主图“找亮点”游戏</p> <p>小组观察并讨论观察游戏中优秀 3D 主图的共同点, 思考和回答老师的提问</p> <p>5.参与讨论题</p> <p>(1)小组成员通过讨论, 对 3D</p>	  <p>2.学习通抢答</p>  <p>3.找亮点 PK 游戏</p>  <p>4.学生成长积分</p>	<p>生创设贴近实际的工作环境, 并且让他们在真实的工作过程中积累宝贵的实践经验</p> <p>2. 通过这种方式, 学生能够更好地了解职业岗位的具体要求, 提升自己的综合职业能力, 为未来的职业生涯奠定坚实的基础</p> <p>3. 这种实践性的学习方式也有助于激发学生的学习兴趣 and 积极性, 促进他们的全</p>
---------------------------------------	--	---	--	---

	<p>(3) 根据讨论任务提问并加分</p> <p>5.发布线上讨论题</p> <p>发布话题讨论, 总结 3D 主图的设计方法, 并组织各小组间根据话题的不同回答进行相互学习</p>	<p>主图设计进行优化和总结, 小组组长在学习平台发布小组看法</p> <p>(2)参考不同小组的回答, 相互学习, 取长补短</p>	<table><tr><th colspan="11">学生成长积分—评价体系实时得分排行榜</th></tr><tr><th>小组</th><th>学习维度</th><th>任务一</th><th>任务二</th><th>任务三</th><th>任务四</th><th>任务五</th><th>任务六</th><th>任务七</th><th>任务八</th><th>知识掌握程度</th><th>技能掌握程度</th></tr><tr><td rowspan="4">第一组</td><td>理论知识(20%)</td><td>10</td><td>15</td><td>18</td><td>18</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>37.4</td><td>成绩优秀</td></tr><tr><td>实践操作(20%)</td><td>25</td><td>35</td><td>34</td><td>34</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>团队合作(20%)</td><td>10</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>创新能力(20%)</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="4">第二组</td><td>理论知识(20%)</td><td>20</td><td>15</td><td>18</td><td>18</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>48.0</td><td>成绩优秀</td></tr><tr><td>实践操作(20%)</td><td>40</td><td>45</td><td>40</td><td>40</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>团队合作(20%)</td><td>15</td><td>18</td><td>15</td><td>15</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>创新能力(20%)</td><td>5</td><td>8</td><td>5</td><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="4">第三组</td><td>理论知识(20%)</td><td>10</td><td>12</td><td>10</td><td>13</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>32.0</td><td>成绩良好</td></tr><tr><td>实践操作(20%)</td><td>25</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>团队合作(20%)</td><td>15</td><td>14</td><td>14</td><td>14</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>创新能力(20%)</td><td>1</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="4">第四组</td><td>理论知识(20%)</td><td>10</td><td>15</td><td>18</td><td>10</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>38.0</td><td>成绩良好</td></tr><tr><td>实践操作(20%)</td><td>25</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>团队合作(20%)</td><td>0</td><td>2</td><td>3</td><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>创新能力(20%)</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="4">第五组</td><td>理论知识(20%)</td><td>10</td><td>13</td><td>11</td><td>8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>33.0</td><td>成绩良好</td></tr><tr><td>实践操作(20%)</td><td>25</td><td>32</td><td>30</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>团队合作(20%)</td><td>18</td><td>15</td><td>16</td><td>16</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>创新能力(20%)</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>5.学习通主题讨论</p> <div><div>主题讨论</div><div>3D主图的设计方法?</div></div>	学生成长积分—评价体系实时得分排行榜											小组	学习维度	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八	知识掌握程度	技能掌握程度	第一组	理论知识(20%)	10	15	18	18					37.4	成绩优秀	实践操作(20%)	25	35	34	34							团队合作(20%)	10	15	15	15							创新能力(20%)	5	5	5	5							第二组	理论知识(20%)	20	15	18	18					48.0	成绩优秀	实践操作(20%)	40	45	40	40							团队合作(20%)	15	18	15	15							创新能力(20%)	5	8	5	5							第三组	理论知识(20%)	10	12	10	13					32.0	成绩良好	实践操作(20%)	25	30	30	30							团队合作(20%)	15	14	14	14							创新能力(20%)	1	2	2	4							第四组	理论知识(20%)	10	15	18	10					38.0	成绩良好	实践操作(20%)	25	30	30	30							团队合作(20%)	0	2	3	3							创新能力(20%)	5	5	5	5							第五组	理论知识(20%)	10	13	11	8					33.0	成绩良好	实践操作(20%)	25	32	30	30							团队合作(20%)	18	15	16	16							创新能力(20%)	2	1	4	4							面发展
学生成长积分—评价体系实时得分排行榜																																																																																																																																																																																																																																																												
小组	学习维度	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八	知识掌握程度	技能掌握程度																																																																																																																																																																																																																																																	
第一组	理论知识(20%)	10	15	18	18					37.4	成绩优秀																																																																																																																																																																																																																																																	
	实践操作(20%)	25	35	34	34																																																																																																																																																																																																																																																							
	团队合作(20%)	10	15	15	15																																																																																																																																																																																																																																																							
	创新能力(20%)	5	5	5	5																																																																																																																																																																																																																																																							
第二组	理论知识(20%)	20	15	18	18					48.0	成绩优秀																																																																																																																																																																																																																																																	
	实践操作(20%)	40	45	40	40																																																																																																																																																																																																																																																							
	团队合作(20%)	15	18	15	15																																																																																																																																																																																																																																																							
	创新能力(20%)	5	8	5	5																																																																																																																																																																																																																																																							
第三组	理论知识(20%)	10	12	10	13					32.0	成绩良好																																																																																																																																																																																																																																																	
	实践操作(20%)	25	30	30	30																																																																																																																																																																																																																																																							
	团队合作(20%)	15	14	14	14																																																																																																																																																																																																																																																							
	创新能力(20%)	1	2	2	4																																																																																																																																																																																																																																																							
第四组	理论知识(20%)	10	15	18	10					38.0	成绩良好																																																																																																																																																																																																																																																	
	实践操作(20%)	25	30	30	30																																																																																																																																																																																																																																																							
	团队合作(20%)	0	2	3	3																																																																																																																																																																																																																																																							
	创新能力(20%)	5	5	5	5																																																																																																																																																																																																																																																							
第五组	理论知识(20%)	10	13	11	8					33.0	成绩良好																																																																																																																																																																																																																																																	
	实践操作(20%)	25	32	30	30																																																																																																																																																																																																																																																							
	团队合作(20%)	18	15	16	16																																																																																																																																																																																																																																																							
	创新能力(20%)	2	1	4	4																																																																																																																																																																																																																																																							
<p>(三) 示核心, 理方法 (15 分钟)</p> <p>1.讲解企业成像系统制作软件</p> <p>2.讲解 3D 主图制作方法, 使用前期完成拍摄的产品图片进行搭配和结构设计, 制作 3D 主图</p>	<p>1.引入不同网店主图设计对比案例, 提出思考题, 引出知识点</p> <p>(1) 教师播放四家网店不同的主图设计对比案例, 引出思考 3D 主图设计的魅力和优势</p> <p>(2) 学习通平台发布讨论题</p> <p>2.机器人讲授企业成像系统制作软件</p>	<p>1.学生观看视频并思考</p> <p>(1) 各小组分析如何制作高质量的爆款主图, 为蜂农制作出精美的蜂蜜产品主图</p> <p>(2) 小组间头脑风暴展开讨论, 对照各小组的前期拍摄, 讨论素材</p> <p>(3) 小组代表上台回答问题</p> <p>2.参与排序游戏, 记录和听讲</p> <p>(1) 学生在排序游戏法中参</p>	<p>1.播放微课视频</p>  <p>2.学习通发布主题讨论</p> <div><div>主题讨论</div><div>3D全景主图设计的魅力和优势有哪些?</div></div> <div><div>分组任务</div><div>请简述3D全景主图制作的步骤</div></div> <p>3.排序游戏</p>	<p>1.运用案例分析法, 引导学生观看视频案例并深入思考, 从中发现问题并提出自己的见解。助于培养学生的批判性思维和问题解决能力。</p> <p>2.针对学生发现的问题, 教师进行有针对性的讲授, 重点解析知识点和难点, 帮助</p>																																																																																																																																																																																																																																																								





	<p>(1) 结合案例讲解 3D 主图制作方法</p> <p>(2) 在学习通平台发布设计步骤排序 PK 赛</p> <p>(3) 教师现场分析学生答题情况并考核学生知识点掌握情况</p>	<p>与课堂，提升兴趣和积极性，有效地掌握知识的重点</p> <p>(2) 打开学习通进行答题</p> <p>(3) 记录并思考知识点，通过答题发现问题</p>	 <p>4.小组 PK 赛</p> 	<p>学生深入理解并找到任务完成中的不足之处。学生更加自主地发现问题、解决问题，并不断提升自己的实践能力</p> <p>3.发布知识 PK 赛, 让学生在轻松愉快的氛围中巩固所学知识，提升学习效果</p>
<p><b>(四) 展实操，齐动手 (8 分钟)</b></p> <p>1.使用 3D 主图设计软件，借助成像系统制作 3D 主图来设计爆款的主图</p>	<p>1.教师详细讲解企业成像系统制作软件的使用方法</p> <p>2.指导学生亲自动手操作，进行创意设计</p> <p>3.全班演示，帮助学生更好地掌握软件的使用技巧，提升设计水平</p>	<p>1.学生认真观看学习教师实操演练</p> <p>2.学生积极投入地使用企业成像系统制作软件，通过软件的各种功能和工具，充分发挥自己的创意和想象力设计</p>	<p>1.企业成像系统制作主图</p>  	<p>通过运用企业先进的成像系统制作软件，让学生身临其境体验岗位工作，能提升学时的职业素养以及技能</p>

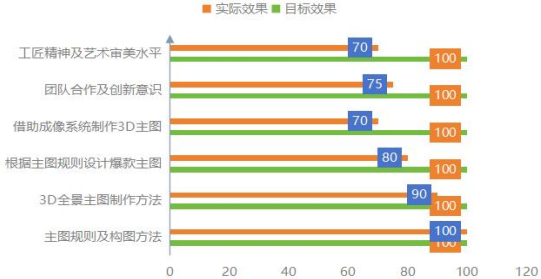


第 8 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<b>(五) 展实操，齐动手 (17 分钟)</b> 小组合作开展设计设计 3D 主图，体悟设计之美，提高审美能力，培养学生设计美、创造美的理念	1.巡回指导学生使用企业成像系统和 ps 协同编辑软件，设计出产品的爆款主图 2.在学习通发布作品收集任务并做成投票展位	1.学生使用企业先进的成像系统和 ps 协同操作软件，操作反复练习，设计出产品推广链接的整体效果。 2.学生在学习通将设计的成果提交并根据老师的投票链接选择喜爱的作品	企业成像设备 	通过这种持续的努力和练习，培养学生的精益求精的劳动精神，让他们在工作中 <b>追求卓越</b> ，不断提升自己的技能和水平
<b>(六) 汇成果，交经验 (20 分钟)</b> 1.各组欣赏投票系统上的作品并评价 2.小组互评，优化作品	1.在学习通发布作品收集任务并做成投票展位 2.小组互评并组织学生转发投票链接，征集各方意见 3.弹幕派发表想法 4.巡回指导学生，对于共性问题，全班演示 5.组织小组成果汇报	1.小组合作完成优化作品 2.将优化的成果，上传超星平台 3.选择代表上台汇报 (1) 讲解设计的创意 (2) 小组内成员相互交流，总结寻找不足，组间参与学习通讨论，请教可取之处	1.小组作品  2.弹幕派 (畅所欲言) 	1.通过投票系统和作品展示，学生养成精益求精的工作理念 2.通过小组成果的汇报和展示，形成学生间相互学习的团队合作能力

<p>(七) 多元评价，小组提升 (8 分钟)</p> <p>进行五维评价，形成综合性量化考核评价</p>	<p>1. 组织五维评价体系，包括教师评价、导师评价、组间互评、自评以及活动数据考查，确保评价全面、客观、公正</p> <p>2. 邀请企业老师亲临现场，对学生的作品进行点评，并公布评选结果</p> <p>3.设立“最佳设计奖”，以表彰在设计方面表现突出的学生，并颁发企业<b>实习直通车</b>，为他们提供宝贵的实习机会</p> <p>4.我们实时统计学生的学习成长积分表，记录他们在学习过程中的点滴进步</p>	<p>1.小组成员完成五维评价体系，包括教师评价、导师评价、组间互评、自评以及活动数据考查，确保评价全面、客观、公正</p> <p>2.在领奖环节，获奖小组派代表走上台，领取企业<b>实习直通车</b></p> <p>3.记录本次所有评价，以便后续的回顾和总结，进一步巩固所学内容，为今后的学习奠定坚实基础</p>	<p>1.分组评价</p> <div><p>评价方式</p><p><input checked="" type="radio"/> 分值评价 <span>最近使用</span></p><p><input type="radio"/> 星级评价 <span>★★★★★</span></p><p>1-5颗星评价，不计分数和统计 总权重100%才可发放，当前总和 100%</p><div><div>1.教师评价</div><div>40</div><div>% 设置</div></div><div><div>2.组内互评</div><div>10</div><div>% 设置</div></div><div><div>3.组间互评</div><div>40</div><div>% 设置</div></div><div><div>4.自评</div><div>10</div><div>% 设置</div></div></div> <p>2.学习成长积分表</p> <table><tr><th colspan="12">学生成长积分-评价体系实践加分统计表</th></tr><tr><th colspan="2"></th><th colspan="8">评价项目</th><th rowspan="2">实践评价得分</th><th rowspan="2">评价备注</th></tr><tr><th>小组</th><th>评价项目</th><th>任务一</th><th>任务二</th><th>任务三</th><th>任务四</th><th>任务五</th><th>任务六</th><th>任务七</th><th>任务八</th></tr><tr><td rowspan="4">第一组</td><td>教师评价(20%)</td><td>10</td><td>15</td><td>18</td><td>15</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="4">37.4</td><td rowspan="4">成绩优秀</td></tr><tr><td>导师评价(20%)</td><td>25</td><td>35</td><td>34</td><td>34</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>组内互评(20%)</td><td>10</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>组间互评(10%)</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="4">第二组</td><td>教师评价(20%)</td><td>20</td><td>15</td><td>18</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="4">46.0</td><td rowspan="4">成绩优秀</td></tr><tr><td>导师评价(20%)</td><td>40</td><td>45</td><td>40</td><td>40</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>组内互评(20%)</td><td>15</td><td>18</td><td>15</td><td>15</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>组间互评(10%)</td><td>5</td><td>8</td><td>5</td><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="4">第三组</td><td>教师评价(20%)</td><td>10</td><td>12</td><td>10</td><td>10</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="4">32.0</td><td rowspan="4">成绩良好</td></tr><tr><td>导师评价(20%)</td><td>25</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>组内互评(20%)</td><td>15</td><td>14</td><td>14</td><td>14</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>组间互评(10%)</td><td>5</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="4">第四组</td><td>教师评价(20%)</td><td>10</td><td>15</td><td>18</td><td>18</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="4">28.0</td><td rowspan="4">成绩良好</td></tr><tr><td>导师评价(20%)</td><td>25</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>组内互评(20%)</td><td>5</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>组间互评(10%)</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="4">第五组</td><td>教师评价(20%)</td><td>10</td><td>13</td><td>11</td><td>8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="4">33.9</td><td rowspan="4">成绩良好</td></tr><tr><td>导师评价(20%)</td><td>25</td><td>32</td><td>30</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>组内互评(20%)</td><td>15</td><td>15</td><td>18</td><td>18</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>组间互评(10%)</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>3.颁发学习直通车</p> <div><div>聘书</div><div>LETTER OF APPOINTMENT</div></div> <div><div>聘书</div><div>LETTER OF APPOINTMENT</div></div> <div><div>聘书</div><div>LETTER OF APPOINTMENT</div></div> <td><p>利用移动学习平台进行多维度评价，让学生从多个角度总结自己的表现和不足，利于学生学会<b>自我反思</b>，在反思中不断进步，也锻炼学生归纳总结的能力</p></td>	学生成长积分-评价体系实践加分统计表														评价项目								实践评价得分	评价备注	小组	评价项目	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八	第一组	教师评价(20%)	10	15	18	15						37.4	成绩优秀	导师评价(20%)	25	35	34	34						组内互评(20%)	10	15	15	15						组间互评(10%)	5	5	5	5						第二组	教师评价(20%)	20	15	18							46.0	成绩优秀	导师评价(20%)	40	45	40	40						组内互评(20%)	15	18	15	15						组间互评(10%)	5	8	5	5						第三组	教师评价(20%)	10	12	10	10						32.0	成绩良好	导师评价(20%)	25	30	30	30						组内互评(20%)	15	14	14	14						组间互评(10%)	5	2	2	2						第四组	教师评价(20%)	10	15	18	18						28.0	成绩良好	导师评价(20%)	25	30	30	30						组内互评(20%)	5	2	2	2						组间互评(10%)	5	5	5	5						第五组	教师评价(20%)	10	13	11	8						33.9	成绩良好	导师评价(20%)	25	32	30	30						组内互评(20%)	15	15	18	18						组间互评(10%)	2	3	4	4						<p>利用移动学习平台进行多维度评价，让学生从多个角度总结自己的表现和不足，利于学生学会<b>自我反思</b>，在反思中不断进步，也锻炼学生归纳总结的能力</p>
学生成长积分-评价体系实践加分统计表																																																																																																																																																																																																																																																													
		评价项目								实践评价得分	评价备注																																																																																																																																																																																																																																																		
小组	评价项目	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八																																																																																																																																																																																																																																																				
第一组	教师评价(20%)	10	15	18	15						37.4	成绩优秀																																																																																																																																																																																																																																																	
	导师评价(20%)	25	35	34	34																																																																																																																																																																																																																																																								
	组内互评(20%)	10	15	15	15																																																																																																																																																																																																																																																								
	组间互评(10%)	5	5	5	5																																																																																																																																																																																																																																																								
第二组	教师评价(20%)	20	15	18							46.0	成绩优秀																																																																																																																																																																																																																																																	
	导师评价(20%)	40	45	40	40																																																																																																																																																																																																																																																								
	组内互评(20%)	15	18	15	15																																																																																																																																																																																																																																																								
	组间互评(10%)	5	8	5	5																																																																																																																																																																																																																																																								
第三组	教师评价(20%)	10	12	10	10						32.0	成绩良好																																																																																																																																																																																																																																																	
	导师评价(20%)	25	30	30	30																																																																																																																																																																																																																																																								
	组内互评(20%)	15	14	14	14																																																																																																																																																																																																																																																								
	组间互评(10%)	5	2	2	2																																																																																																																																																																																																																																																								
第四组	教师评价(20%)	10	15	18	18						28.0	成绩良好																																																																																																																																																																																																																																																	
	导师评价(20%)	25	30	30	30																																																																																																																																																																																																																																																								
	组内互评(20%)	5	2	2	2																																																																																																																																																																																																																																																								
	组间互评(10%)	5	5	5	5																																																																																																																																																																																																																																																								
第五组	教师评价(20%)	10	13	11	8						33.9	成绩良好																																																																																																																																																																																																																																																	
	导师评价(20%)	25	32	30	30																																																																																																																																																																																																																																																								
	组内互评(20%)	15	15	18	18																																																																																																																																																																																																																																																								
	组间互评(10%)	2	3	4	4																																																																																																																																																																																																																																																								




课 后 提 升				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
拓展应用—— 寻求 创作新高度	<p>1 教师打造线上精品课程资源库和微课等学习资源，为学生提供丰富的学习内容和多样化的学习途径，助力他们更好地掌握知识和技能</p> <p>2.在学习通上传课后微课视频</p> <p>3.指导学生完成创业工作室的任务，特别聚焦于蜂蜜的商品场景图。通过这一实践项目，学生能够将所学知识应用于实际创作中，提升他们的实践能力和创意思维</p>	<p>1.学生积极投入学习微课视频，通过视频中的精彩讲解和实例展示，深入理解和掌握相关知识，为后续的实践任务打下坚实基础</p> <p>2.完善作品</p> <p>3.在掌握必要的知识后，学生全力以赴完成工作室的任务，通过实际操作将所学知识应用于实际创作中，不断提升自己的实践能力和综合素质</p>	<p>1.学习微课视频</p>  <p>2.完成工作室任务</p> 	<p>1.通过引入企业真实任务，学生能够将所学知识迁移到电商工作任务中，从而巩固对知识点的掌握并付诸实践</p> <p>2.企业真实任务的引入也为学生提供了与就业岗位对接的实践机会，使他们能够更好地适应未来的职业生涯</p>

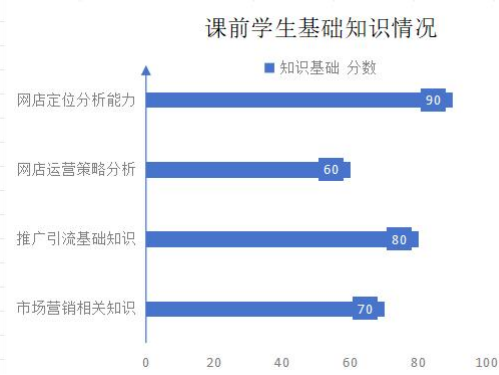
#### 四、课后反思

<p>授课实效</p>	<p>通整个评价过程分为课前、课中、课后三个阶段，课前考评个人前期基础知识掌握情况，以及小组的主图构图和版面构成素材拍摄情况；课堂上考评设计 3D 主图技巧，以及最终产品 3D 全景爆款主图设计效果和汇报情况；课后考评小组拓展学习情况，第二课堂任务完成情况等。</p> <p>最终各组都较好地完成了单元任务，较好地掌握了掌握主图构图方法和版面构成形式，学生能借助成像系统制作 3D 主图，进而设计出爆款主图，学生的创意、表达、合作、反思等能力得到了锻炼。</p>  <p>表 4-4 学生学习实际效果与目标效果</p>
<p>改革创新</p>	<p><b>技术创新：</b>AI 智能体工具；<b>教学手段创新：</b>以学定教，精准教学、学做并举。</p>
<p>存在不足</p>	<p>学生学习兴趣度、课堂参与度和任务完成情况有所提高，本次课程引进企业的成像系统让学生实操，学生对设计商品主图有了更深入的认识理解，个别小组同学在操作企业成像系统时未能完全掌握操作步骤，导致 3D 商品主图未能成功生成。</p>
<p>改进措施</p>	<p>接下来课程会利用课后任务的拓展和实践，并且结合“<b>第二课堂</b>”的实践机会，让学生巩固知识点的掌握，与此同时，将增加岗位实践的机会和提升学生们的岗位能力，提高学时的操作技能水平，培养工匠精神，提升艺术审美水平。</p>

教案 5 裂变引流 (第 9-10 课时)

一、教学分析

授 课 信 息					
课程名称	《网店运营》	授课对象	2022 级电子商务 1 班	班级人数	30 人
任务名称	裂变引流	教学场所	智慧课堂	授课课时	2
课程标准	《网店运营》课程标准	授课时间	2023 年 11 月 13 日	授课形式	理实一体化
教 材 与 教 学 参 考 书					
教材	<p>《网店运营与管理》（校本教材 2022-05）由教学团队与企业专家共同撰写，符合网店运营行业最新趋势的工作活页式教材（51-68 页，见图 36-38）</p> <div></div> <div></div> <div></div> <div><p>图 36 活页式教材</p><p>图 37 教材内页</p><p>图 38 教材内页</p></div>				
教学参考书	<p>1. 《网店运营》中国工信出版集团，选第三章网店流量优化</p> <p>2. 《网店运营实务》研究出版社，选项目四网店推广，项目五运营引流数据</p> <p>3. 《电子商务数据分析》人民邮电出版社，选项目二，掌握常用的线下分析工具</p>				

任 务 分 析											
<p>本次任务基于“岗课”融通，对接岗位需求，以职业能力为本，设计项目化学习内容，通过导入“蜂蜜数智化运营”真实运营项目，引导学生学会分析运营数据，设计裂变引流方式提高网店的访问量和商品浏览量，在完成任务过程中融入网店运营的职业素养，在进行电商活动中遵守相关法律法规，诚信守信，遵守网上市场公平竞争的原则，不能恶意低价引流等。</p>											
学 情 分 析											
知识和技能基础	<div><p>课前学生基础知识情况</p><table border="1"><thead><tr><th>知识基础</th><th>分数</th></tr></thead><tbody><tr><td>网店定位分析能力</td><td>90</td></tr><tr><td>网店运营策略分析</td><td>60</td></tr><tr><td>推广引流基础知识</td><td>80</td></tr><tr><td>市场营销相关知识</td><td>70</td></tr></tbody></table><p>表 5-1 课前学生基础知识情况</p><p>通过前置专业基础课程和本课程前两个模块的学习，根据课程学习的任务评价进行统计分析得知，该班大部分同学掌握网店推广引流方式的基本理论知识和基本技能，但是针对提高网点访问量和商品浏览量为目的并以裂变分享为手段的引流方式具体实操设计流程不熟悉。</p></div>	知识基础	分数	网店定位分析能力	90	网店运营策略分析	60	推广引流基础知识	80	市场营销相关知识	70
知识基础	分数										
网店定位分析能力	90										
网店运营策略分析	60										
推广引流基础知识	80										
市场营销相关知识	70										



<p><b>认知与实践能力</b></p>	<div data-bbox="510 279 1182 598"> <p>课前学生能力基础情况</p> <table border="1"> <caption>表 5-2 课前学生能力基础情况</caption> <thead> <tr> <th>项目</th> <th>能力基础 分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>活动关键要素设置</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>网店引流活动设计</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="1198 247 1832 590"> <p>学生认知实践能力</p> </div> <p>表 5-2 课前学生能力基础情况</p> <p>表 5-3 学生认知实践能力</p> <p>针对本次课任务中提高网店访问量和商品浏览量所具备的认知能力和实践能力对学生相关的前置课程任务学习的评价进行统计分析，学生能理解引流活动设计的要点，但活动的引流关键要素设置不全面，未能达到提高网店访问量和商品浏览量的整体效果。</p> <p>通过前置专业基础课程和本课程前两个模块的学习，学生已具备设置网店优惠推广活动的技术技能，结合之前课堂过程中同学们的的兴趣和组织能力的不同程度表现，将同学分成五组，让学生针对提高网店访问量和商品浏览量为目标进行蜂蜜数智化运营实践，践行能胜任与企业真实项目的技术技能人才培养目标。</p>	项目	能力基础 分数	活动关键要素设置	70	网店引流活动设计	80
项目	能力基础 分数						
活动关键要素设置	70						
网店引流活动设计	80						
<p><b>学习特点</b></p>	<p>通过前面两个模块的学习，学生对老师的教学方法，表达习惯都很熟悉，老师对学生的特点、兴趣爱好、成绩表现、基础知识、认知能力、身心特征都有具体了解。该班学生自我意识强，善于接受新鲜事物，乐于动手操作，不喜欢灌输式教学方式，思维创新精神与职业精神有待提升。</p>						

教 学 目 标	
素质目标	1.在策划裂变引流活动时，培养学生遵法守法的意识，诚实守信，公平竞争 <b>(思政目标)</b> 2.在提升网店访问量时，养成优化用户体验的服务意识，树立学生精益求精的劳动观、敬业情怀、乡村振兴的责任感和帮扶农民无私奉献的精神。
能力目标	策划提升店铺访问量和商品浏览量的裂变引流活动
知识目标	1.掌握裂变引流的活动方式 2.掌握裂变引流活动的关键要素设置
教 学 内 容	
1.导入蜂蜜数智化运营项目，提出网店运营目标：提高网店的访问量和商品浏览量 2.策划设计裂变引流活动 3.抓取裂变引流活动的关键要素 4.根据活动数据创建散点图，根据预测趋势线，优化活动关键要素，预测访问量	
教 学 重 点 和 难 点	
教学重点	为网店策划裂变引流活动方式
解决措施	1.课前推送微课视频学习，发布课前任务，认识网店营销推广的相关活动方式 2.课中分析并点评课前任务，引导学生利用裂变引流活动提高网店的访问量 3.策划设计不同的裂变活动

<b>教学难点</b>	优化活动预测访问量
<b>解决措施</b>	1.抓取引流活动的关键要素 2.创建散点图，预测访问量

## 二、教学策略

### 设计理念

1.本次课程参照《电子商务师》国家职业标准，对标职业技能等级证书 1+X《网店运营》中的“流量获取”技能知识点，对接网店运营岗位要求，秉承“以学生为中心、以任务为驱动”的教学理念，采用线上线下混合式、项目化教学模式，以为网店策划裂变引流活动方式为教学重点，该重点的突破能有助于实现教学目标的达成，属于职业能力目标之一。

2.依托项目真实运营需求，以 6 名学生为小组完成理论和实操技能学习，引导分析裂变引流活动的效果，优化设置活动关键要素，提高网店的访问量。

### 教学方法

本次课程采用启发式、互动式、探究式教学模式，引导学生运用所学知识解决实际问题，注重培养实践能力。根据学生的个性特点，采用分组指导教学，帮助学生开拓思维，加强创新能力和自我发展能力。在教学过程中运用到以下教学方法：

1.项目教学法，通过导入“蜂蜜数智化运营”真实项目，发布项目实战任务：利用裂变引流提高网店的访问量和商品浏览量，让学生通过项目的学习，提高网店运营的能力，学会分析运营数据，提高学生解决问题的综合能力。

2.任务驱动法，学生在教学过程中必须完成任务，包括策划裂变引流活动，优化设置活动关键要素等内容，学生分析学习，不断优化，在实践中总结并形成能力和素养。

## 教学手段

本次课程借助智慧职教平台，让学生超星学习平台发布分组任务，引导学生自主学习，激发学生的学习兴趣，全过程动态采集学生的学习数据，同时完成教学教学评价。运用 Dooring 平台，引导学生设计网店的裂变引流活动。运用易企微平台，引导学生掌握设置活动的关键要素。运用 EXCEL 模型，引导学生分析裂变引流活动的关键要素与访问量之间的关系。



Dooring低代码

易企微  
E7WEI.COM



表格

## 教学资源

- 1.课前学习微课视频资源，《平台活动推广策略优化》、《活动预测分析》。
- 2.电子商务专业教学资源库课程：《网店运营实务》、《数据化运营》。



图 39 微课《平台活动推广策略优化》

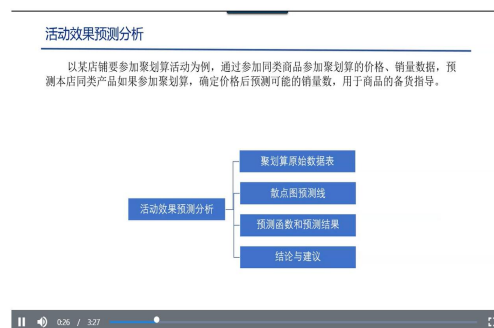


图 40 微课《活动预测分析》



图 41 参考教材



图 42 参考教材

教 学 评 价					
评分内容		评价目标	评价权重	评价方式	评价数据来源
线上学习	参与度 50%	线上学习的时长和数量	占模块总分值 20%	以 100 分为基础, 按教师评价 40 分, 组内互评 20 分, 组间互评 30 分, 自评 10 分评定成绩	超星学习平台
	作业 10%	学生掌握知识与技能的程度			
	测验 讨论 15%	学生参与线上活动的态度与能力			
	考试 20%	理论学习的效果			
线下项目 任务	阶段任务 1	策划裂变引流活动	占模块总分值 50%	企业, 用户第三方评价	技能操作平台、 实物
	阶段任务 2	优化活动预测访问量			
职业素养		学生在项目运营中的职业素养	占模块总分值 20%	企业、教师评价	学生成长积分评价 体系
创新思维		学生在项目运营中的表现出来的 创新思维能力	占模块总分值 10%	企业、教师评价	

评价过程	过程考核			项目考核					
评价内容	课前	课中	课后	理论知识 (20%)					
	任务讨论 前期调研 知识检测	回答问题 积极讨论 汇报总结	课后拓展 第二课堂任务 第三工作室任务	实操技能 (50%)					
				职业素养 (20%)					
				创新思维 (10%)					
评价主体	学生自评 (10%) 小组互评 (20%) 教师评价 (30%) 企业评价 (20%) 客户评价 (20%)								
增值评价	学生成长记录								
	评价维度	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八
	个人知识进步								
	个人技能进步								
	个人自信进步								
	.....								

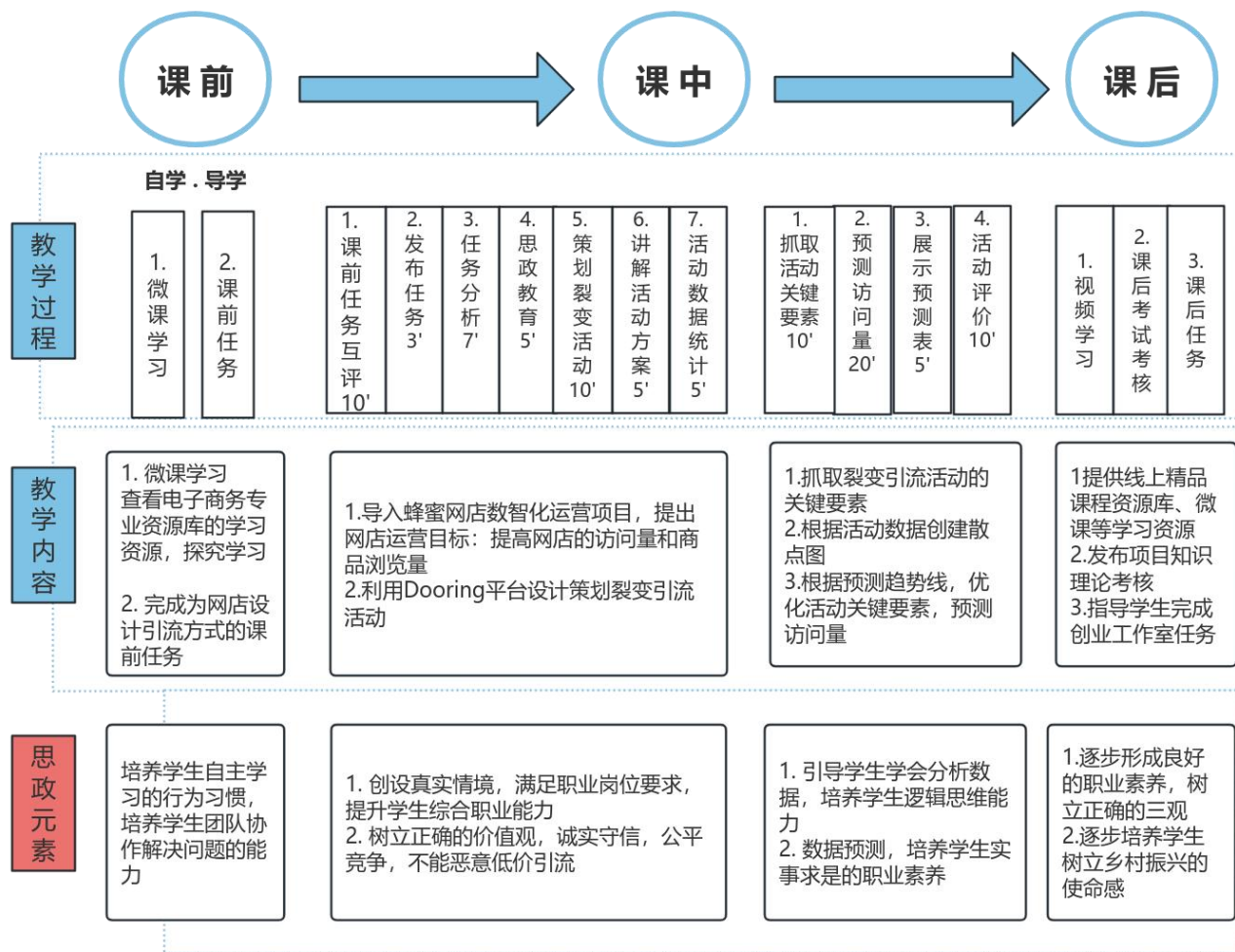
分组	分组详情
致富队 (6人)	80分
助农队 (6人)	78分
振兴队 (6人)	83分
精英队 (6人)	85分
攻坚队 (6人)	85分

图 43 增值多维评价体系

图 44 学习通分组

### 三、教学活动及安排

教学流程图





课 前 预 习				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>课前任务：</p> <p>1.微课学习：</p> <p>查看电子商务专业资源库的学习资源，探究学习</p> <p>(1) 平台活动推广的方式， (2) 如何分析活动数据</p> <p>2.课前小组任务：</p> <p>小组合作完成设计网店的引流方式</p> <p>3.查阅和分析课前任务，设计好课堂重点面授内容。</p>	<p>1.精心制作微课视频，并在学习通平台上进行上传，以便学生随时随地进行自主学习，加深对知识点的理解和掌握</p> <p>2.引导学生提前预习和准备，发布课前分组任务，通过小组合作的形式完成任务，协助学生提前了解和熟悉课程内容。</p> <p>3.认真查阅和分析了学生完成任务的情况，准确把握知识的重难点</p> <p></p>	<p>1.学生积极完成课前微课资源的观看学习，充分利用碎片时间进行自主学习，为课堂学习做好充分准备</p> <p>2.在移动学习平台上，学生参与实时讨论，与同侪互助学习，共同解决学习中的难题，形成良好的学习氛围</p> <p>3.学生以小组合作的形式完成课前学习任务，通过团队协作，共同攻克学习难关。对于自学效果不佳的学生，重新观看微课视频，以加深对知识点的理解和掌握</p>	<p>1.微课资源</p>  <p>2.教学课件</p>  <p>3.引流优惠券</p> 	<p>1.通过资源库的微课视频，培养学生自主学习能力，同时让教师根据课前检测完成情况，对教学重难点及学生掌握可能进行预判，调整教学策略，做到<b>以学定教，精准教学</b>。</p> <p>2.通过小组合作完成课前任务，让学生在完成任务过程中发现问题，教师可以根据学生的完成情况确定课中知识重难点</p>

课 中 内 化				
第 9 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
(一) 组织教学, 任务互评 (10 分钟)	1.组织教学 组织学生执行“9S 管理规范” 2.展示小组课前任务完成情况 3.组织小组开展分析讨论课前任务 4.开展小组互评,统计小组课前任务评价得分	1.常规学习准备 执行 9S 管理规范: 自查学习文具和周边卫生、手机调静音、组长检查组员的着装和仪容仪表 2.对其他 5 个小组的课前任务完成情况进行讨论分析并做好记录 3.随机小组互评,学习通上进行小组互评评分	1.分组评分  2.小组互评 	1.小组讨论并互评, 锻炼语言表达能力 2.回顾课前学习结果, 加强知识点记忆
(二) 导师点评, 发布企业任务 (3 分钟)	1.企业导师点评小组课前任务, 提出分享抢优惠券活动属于裂变引流 2.发布企业任务	1. 学生听企业导师点评并做好学习记录 2.接收并明确企业任务	企业进课堂 	引入企业工作任务, 创设真实情境, 提升学生综合职业能力

<p>(三) 任务分析 (7分钟)</p> <p>裂变引流的方式有哪些?</p>	<p>1.任务分析: 为什么需要裂变引流?</p> <p>2.引出关键点: 以分享抢优惠券为例, 提出裂变引流中的多项传播比传统单项传播效果更快, 分享范围和使用范围更广</p> <p>3.发布小组讨论, 类似的裂变引流方式还有哪些?</p>	<p>1.学生认真听讲并记录要点, 积极总结和反思提出的问题, 展现出强烈的求知欲和批判性思维</p> <p>2.深入理解裂变引流活动的原理后, 思考类似的裂变形式, 努力将所学知识应用到更广泛的场景中, 体现出出色的创新能力和迁移思维</p> <p>3.在学习通平台分组进行讨论, 分享彼此的思考和见解, 通过交流碰撞出更多思想火花</p>	<p>1.教学案例</p> <p>2.学习通主题讨论</p> <p>3.分组回答</p>	<p>1. 通过引导学生思考裂变引流的主动分享模式, 培养学生善于反思的学习能力</p> <p>2.通过线上话题分组讨论, 发挥小组同侪互助学习力量, 同时培养小组<b>团队合作</b>的能力</p>
--	---	---	--	--

# 课堂实录视频 3

## (四) 引入思政教育 (5 分钟)

- 1.引入漫画案例《充值返送高额优惠券》，讲解引流活动的工作理念,强调此次学习和任务的社会意义
- 2.发布个人讨论题,学习通上发布电子商务活动应遵循哪些法律法规主题讨论
- 3.强调思政教育,课堂上重点强调在进行电子商务活动中要遵循的相关法律法规以及在进行引流活动策划时的工作理念

- 1.观看漫画案例,找出活动不合理的地方
- 2.回答学习通思考讨论题。
- 3.接受思政教育
  - (1) 工作理念: 诚实守信, 公平竞争, 不能恶意低价引流
  - (2) 社会意义: 通过裂变引流活动作向社会传递农产品的价值, 树立文明、积极价值观

### 1.教学课件



### 2.学习通主题讨论



### 3.思政教育



- 1.通过漫画案例和主题讨论,引导学生思考电商活动过程中**遵法守法**的意义,树立正确的价值观
- 2.引入营销工作理念和思政教育,强调**诚实守信、公平竞争**,培养学生树立**乡村振兴的使命感**

课堂实录视频 3

(五) 策划裂变引流活动的方案 (10 分钟)

1.教师发布 Dooring 平台的设计裂变引流方案任务,引导学生利用该平台设计有效的引流策略,提升市场吸引力

2.教师展示多个优秀的平台案例,供学生参考和学习,帮助学生更好地理解并应用 Dooring 平台的功能和设计理念,

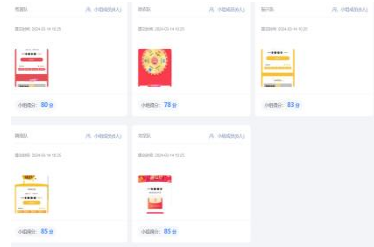
3.在任务执行过程中,教师与企业导师共同指导学生进行制作,结合双方的专业知识和实践经验,为学生提供全方位的指导和支持

- 1.学生认真观看教师演示,并积极记录展示要店
2. 小组成员分工合作
3. 学生精心策划并制作各自小组的裂变引流活动方案,力求创作出既具有创意又切实可行的营销方案。
4. 记录学习过程中的要点,及时发现问题并向教师请教,完成裂变引流活动方案

1.教学课件



2.小组展示



1 通过学生积极参与小组讨论,共同策划设计活动方案,锻炼他们的信息处理能力,进一步提升团队协作的能力,实现了知识的**共享与互补**

2.通过引导学生利用平台策划制作裂变引流活动,我们能够及时评估学生对重点知识的应用能力,进而调整教学策略,确保学生能够更好地掌握并应用所学知识



(六) 小组讲解引流活动的方案 (5 分钟)

课堂实录视频 3

教师以随机抽签的方式选定小组, 每个被选中的小组都讲述精心设计的裂变引流活动方案, 展现小组独特的创意和深入的思考

1. 学生积极交流思想、分享观点
2. 通过平台策划制作裂变引流活动, 我们得以及时了解学生对重点知识的应用能力, 从而调整教学策略, 确保学生能够在实践中不断巩固和拓展所学知识

1. 在线抽签转盘



2. 教学课件

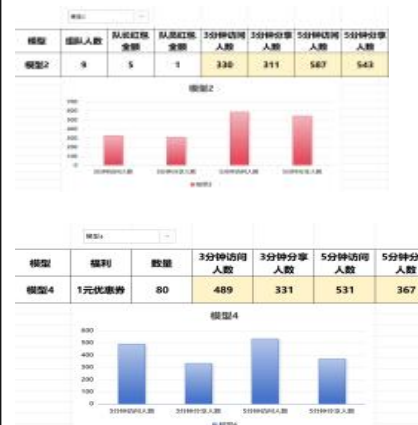


讲述汇报, 锻炼语言表达能力

1. 教师提供数据模型工具, 引导学生统计各自活动的数据, 重点观察访问量和分享量的变化
2. 教师发布学习通上传作品通道



1. 学生操作数据模型工具, 调试不同的模型, 观察访问量和分享量的变化, 分析影响访问量与分享量数据的因素
2. 学生将数据上传至学习通

1. 数据模型工具





1. 引导学生发现数据之间的关联关系, 使学生学会分析数据
2. 锻炼学生数据分析整理能力

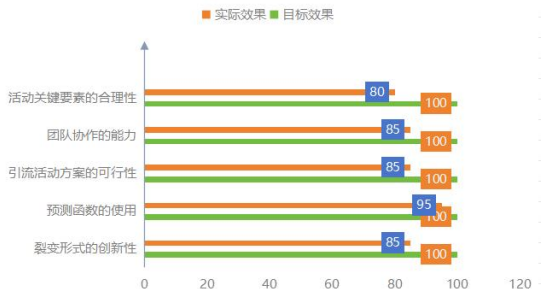


第 10 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<b>(八) 抓取活动的关键要素 (10 分钟)</b>	1. 教师充分利用易企微平台的功能, 精准抓取裂变活动的关键要素 2. 更全面地分析活动的成效和潜在问题, 为学生提供更有针对性的指导	1. 学生在易企微平台上, 通过实践操作, 精准抓取影响引流效果的关键要素 2. 深入了解引流活动的运作机制, 提升自身的实践能力和数据分析水平	易企业微平台, 抓取裂变工具 	1. 通过精准抓取裂变活动关键要素, 引导学生深入分析数据锻炼他们的逻辑思维能力 2. 学生学会从数据中发现问题而、提出解决方案, 全面提升他们的数据处理和分析能力
<b>(九) 优化关键要素, 预测访问量 (20 分钟)</b>	1. 利用 EXCEL 创建散点图, 教师选择活动数据, 创建散点图 2. 预测函数和预测值 3. 优化关键要素, 预测访问量	1. 学生对小组活动数据创建散点图 2. 学生根据散点图生成预测函数和预测值 3. 分析预测值, 优化设置活动关键要素值	1. 访问量数据表 	通过散点图和预测趋势函数, 攻破本节课的难点知识, 培养学生 <b>实事求是</b> 的职业素养

<div>(十) 小组展示活动访问量预测表 (5分钟)</div>	<div>1.教师精心设计分组任务, 要求每组上传活动访问量预测表, 以此检验学生对引流活动效果的分析和预测能力</div> <div>2.在任务汇报环节, 教师采用随机抽签的方式选定小组, 让学生讲述引流活动的访问量预测值, 增加活动的趣味性, 也让学生更加认真地对待每一次汇报</div>	<div>1.学生积极在学习通平台上完成分组任务, 并上传精心制作的访问量预测图, 通过直观的数据展示, 对引流活动效果深入分析预测</div> <div>2.各小组选出代表, 在全班范围内展示并讲述活动访问量预测数据, 通过这一环节, 锻炼表达能力和团队协作能力, 进一步加深全班对引流活动效果的理解</div>	<div>访问量预测数据</div> <div><table><tr><th>团购价格</th><th>商品数量</th><th>访问人数</th></tr><tr><td>25</td><td>10</td><td>296</td></tr><tr><td>25</td><td>10</td><td>562</td></tr><tr><td>23</td><td>10</td><td>652</td></tr><tr><td>22</td><td>10</td><td>1048</td></tr><tr><td>21</td><td></td><td>1000</td></tr><tr><td>20</td><td></td><td>1128</td></tr><tr><td>19</td><td></td><td>1217</td></tr><tr><td>18</td><td></td><td>1345</td></tr><tr><td>17</td><td></td><td>1454</td></tr><tr><td>16</td><td></td><td>1563</td></tr><tr><td>15</td><td></td><td>1671</td></tr><tr><td>14</td><td></td><td>1780</td></tr></table><table><tr><th>成团人数</th><th>商品数量</th><th>分享人数</th></tr><tr><td>10</td><td>10</td><td>274</td></tr><tr><td>6</td><td>10</td><td>394</td></tr><tr><td>6</td><td>10</td><td>386</td></tr><tr><td>5</td><td>10</td><td>734</td></tr><tr><td>5</td><td></td><td>217</td></tr><tr><td>7</td><td></td><td>4813</td></tr><tr><td>3</td><td></td><td>735</td></tr></table><div><div>团购价格与访问量预测</div><div>成团人数与访问量预测</div><div>砍刀次数与访问量预测</div></div></div>	团购价格	商品数量	访问人数	25	10	296	25	10	562	23	10	652	22	10	1048	21		1000	20		1128	19		1217	18		1345	17		1454	16		1563	15		1671	14		1780	成团人数	商品数量	分享人数	10	10	274	6	10	394	6	10	386	5	10	734	5		217	7		4813	3		735	<div>1.通过小组成果的汇报与展示, 学生相互学习、借鉴, 形成<b>积极向上</b>的工作态度</div> <div>2.这一过程锻炼语言表达能力, 促进他们之间的交流与合作, 为未来的职业发展奠定了坚实的基础</div>
团购价格	商品数量	访问人数																																																																	
25	10	296																																																																	
25	10	562																																																																	
23	10	652																																																																	
22	10	1048																																																																	
21		1000																																																																	
20		1128																																																																	
19		1217																																																																	
18		1345																																																																	
17		1454																																																																	
16		1563																																																																	
15		1671																																																																	
14		1780																																																																	
成团人数	商品数量	分享人数																																																																	
10	10	274																																																																	
6	10	394																																																																	
6	10	386																																																																	
5	10	734																																																																	
5		217																																																																	
7		4813																																																																	
3		735																																																																	
<div>(十一) 裂变引流活动评价 (10分钟)</div>	<div>1.组织完成评价, 教师评价, 导师评价, 组间互评, 自评以及活动数据考查开展五维评价</div> <div>2.实时统计学习成长积分表</div>	<div>1.小组完成组间互评</div> <div>2.小组完成组内互评</div> <div>3.小组完成自评</div>	<div>分组评价</div> <table><tr><th>教学内容</th><th>评价目标</th><th>学生自评</th><th>小组互评</th><th>教师评价</th><th>企业评价</th><th>客户评价</th><th>占比</th><th>考核结果</th></tr><tr><td>线上任务</td><td>1. 参与度 50% 2. 作业 10% 3. 测验 讨论15% 4. 考试20%</td><td></td><td></td><td>100%</td><td></td><td></td><td>(20%)</td><td rowspan="4">100%</td></tr><tr><td>线下任务</td><td>1. 阶段任务1 2. 阶段任务2</td><td>10%</td><td>10%</td><td>30%</td><td>30%</td><td>20%</td><td>(50%)</td></tr><tr><td>职业素养</td><td>诚实守信, 公平竞争</td><td></td><td></td><td>50%</td><td>50%</td><td></td><td>(20%)</td></tr><tr><td>创新思维</td><td>学生以真实工作: 参与第二、三课堂蜂蜜网店实践</td><td></td><td></td><td>50%</td><td>50%</td><td></td><td>(10%)</td></tr></table>	教学内容	评价目标	学生自评	小组互评	教师评价	企业评价	客户评价	占比	考核结果	线上任务	1. 参与度 50% 2. 作业 10% 3. 测验 讨论15% 4. 考试20%			100%			(20%)	100%	线下任务	1. 阶段任务1 2. 阶段任务2	10%	10%	30%	30%	20%	(50%)	职业素养	诚实守信, 公平竞争			50%	50%		(20%)	创新思维	学生以真实工作: 参与第二、三课堂蜂蜜网店实践			50%	50%		(10%)	<div>利用学习平台进行多维度评价让学生从多个角度总结自己的表现和不足, 利于学生反思, 不断进步, 锻炼学生归纳总结的能力</div>																					
教学内容	评价目标	学生自评	小组互评	教师评价	企业评价	客户评价	占比	考核结果																																																											
线上任务	1. 参与度 50% 2. 作业 10% 3. 测验 讨论15% 4. 考试20%			100%			(20%)	100%																																																											
线下任务	1. 阶段任务1 2. 阶段任务2	10%	10%	30%	30%	20%	(50%)																																																												
职业素养	诚实守信, 公平竞争			50%	50%		(20%)																																																												
创新思维	学生以真实工作: 参与第二、三课堂蜂蜜网店实践			50%	50%		(10%)																																																												

课后提升				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
拓展应用——原理 共性用于其它产品	<p>1.打造线上精品课程资源库和微课等学习资源,为学生提供多样化的学习途径和丰富的知识内容,助力深化对课程的理解与掌握</p> <p>2.全面评估学生的学习效果,发布课后项目知识理论考核并结合实践表现,形成“理论+实践”的多元化学习评价,同时进行教学分析为教学改进提供有力依据</p> <p>3.指导学生完成创业工作室的任务,帮助将所学知识应用于实际创业项目中,提升实践能力</p>	<p>1.学生认真接收课后巩固检测任务,并全力以赴完成,检验自己的学习成果,加深对课堂知识的理解与掌握</p> <p>2.学生参与线上讨论,热烈交流学习心得,遇到问题时,及时提出并寻求解答,共同解决学习中的困惑与难题</p> <p>3.在工作室中,学生按照任务要求,认真完成各项工作,通过实践锻炼,提升自己的实践能力和团队合作精神</p>	<p>课后巩固练习题</p>  <p> <b>课后练</b></p> 	<p>1. 利用学习通作业平台和讨论区,检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑</p> <p>2.通过企业真实任务,利用<b>第二课堂</b>,将知识迁移应用于电商工作任务中,巩固知识点的掌握和践行,同时与专业人士相互学习交流</p>

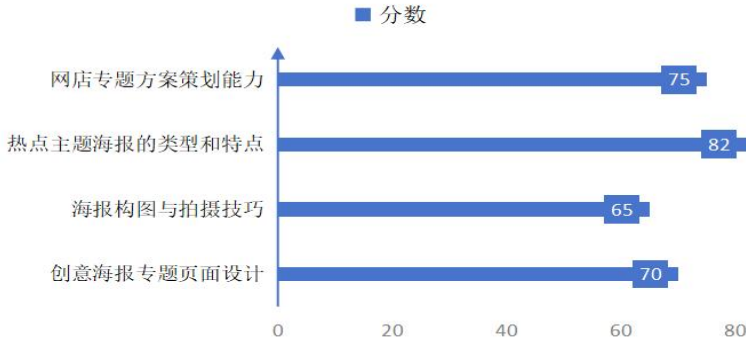
#### 四、课后反思

授课实效	<p>通过课后的考试，电子商务 1 班的学生都非常接受本次课程导入的“为蜂蜜网店设计裂变引流活动提高网店的访问量和浏览量”，他们喜欢真实的项目任务，学生以“为丰收礼赞，为扶农助农担责”公益活动为契机，有效结合裂变引流的方式，利用 Dooring 平台设计裂变活动，运用散点图和预测趋势线预测店铺访问量，优化调整活动方案，企业导师和教师双师指导，实时互动，有效提升学生电商运营能力水平。</p>  <table> <tr> <th>项目</th> <th>实际效果</th> <th>目标效果</th> </tr> <tr> <td>活动关键要素的合理性</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>团队协作的能力</td> <td>85</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>引流活动方案的可行性</td> <td>85</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>预测函数的使用</td> <td>95</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>裂变形式的创新性</td> <td>85</td> <td>100</td> </tr> </table> <p>表 5-4 学生学习实际效果和目标效果</p>	项目	实际效果	目标效果	活动关键要素的合理性	80	100	团队协作的能力	85	100	引流活动方案的可行性	85	100	预测函数的使用	95	100	裂变形式的创新性	85	100
项目	实际效果	目标效果																	
活动关键要素的合理性	80	100																	
团队协作的能力	85	100																	
引流活动方案的可行性	85	100																	
预测函数的使用	95	100																	
裂变形式的创新性	85	100																	
改革创新	<p><b>技术创新：</b>易企业微平台、Dooring 平台运用；<b>教学方式多样：</b>精品课程；<b>素养创新：</b>实事求是。</p>																		
存在不足	<p>本次课程学生学习兴趣度、课堂参与度和任务完成情况有所提高，但个别小组同学在设计裂变引流活动时具方案并没有全面考虑关键要素对活动影响，加上对数据预测工具不熟练，造成对访问量预测不准确的情况。</p>																		
改进措施	<p>在本节任务完成情况中，学生能够在裂变引流活动中传递<b>助农、健康向上</b>的价值观，体现出创新精神的提高，但由于活动策划设计是以小组<b>合作形式</b>完成，存在部分学生的知识点掌握进度较慢的情况，因此会在课后拓展中，结合“<b>第二课堂</b>”的实践，让优生带领暂时落后的学生完成课后拓展任务，弥补课堂知识点掌握不足的情况。</p>																		

## 教案 6 活动海报策划 (第 11-12 学时)

### 一、教学分析

授 课 信 息					
课程名称	《网店运营》	授课对象	2022 级电子商务 1 班	班级人数	30 人
任务名称	活动海报策划	教学场所	摄影实训室	授课课时	2
课程标准	《网店运营》课程标准	授课时间	2023 年 11 月 16 日	授课形式	理实一体化
教 材 与 教 学 参 考 书					
教材	<p>《网店运营与管理》（校本教材 2022-05）由教学团队与企业专家共同撰写，符合网店运营行业最新趋势的工作活页式教材（69-84 页，见图 45-47）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>图 45 活页式教材</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>图 46 教材内页</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>图 47 教材内页</p> </div> </div>				
教学参考书	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.《网店运营实战》，西安财经大学出版社，曹五军，2022-03</li> <li>2.《网店运营实务》，北京邮电出版社，刘蓓，2022-05</li> <li>3.《网店运营》，北京师范大学出版集团，张成武 任书雁，2023-04</li> </ol>				

任 务 分 析											
<p>本次任务基于“岗课”融通，对接岗位需求，以职业能力为本，设计项目化学习内容，通过导入“蜂蜜数智化运营”真实运营项目，引导学生设计活动海报专题页，让学生掌握海报构图方法和版面形式，并能根据热点活动设计创意主题活动专题页，在完成任务过程中融入网店运营的职业素养，以“匠心”重现乡村之美，设计之美，创造之美。</p>											
学 情 分 析											
知识和技能基础	<p>课前学生知识基础情况</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>项目</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>网店专题方案策划能力</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>热点主题海报的类型和特点</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>海报构图与拍摄技巧</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>创意海报专题页面设计</td> <td>70</td> </tr> </tbody> </table> <p>表 6-1 课前学生知识基础情况</p> <p>通过前置专业基础课程和本课程前两个模块的学习，根据课程学习的任务评价进行统计分析得知，学生对拍摄工具的使用具备一定的基础，但针对热点创意主题海报的构图拍摄技巧不明确,学生海报主题报版面设计基础差、接受能力弱，理论知识抽象，难理解，设计出具有吸引力的创意海报专题页相对较弱。</p>	项目	分数	网店专题方案策划能力	75	热点主题海报的类型和特点	82	海报构图与拍摄技巧	65	创意海报专题页面设计	70
项目	分数										
网店专题方案策划能力	75										
热点主题海报的类型和特点	82										
海报构图与拍摄技巧	65										
创意海报专题页面设计	70										



<p><b>认知与实践能力</b></p>	<div data-bbox="577 336 1209 646"> <p>课前学生能力基础情况</p> <table border="1"> <caption>表 6-2 课前学生能力基础情况</caption> <thead> <tr> <th>能力项</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>海报拍摄创意构图能力</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>海报拍摄构图技巧能力</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>海报专题页的创意设计能力</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="1272 252 1899 619"> <p>学生认知实践能力 对同类农产品海报的拍摄设计借鉴能力</p> <p>表 6-3 学生认知实践能力</p> </div> <p>针对本次课任务中提高网店访问量和商品浏览量所具备的认知能力和实践能力对学生相关的前置课程任务学习的评价进行统计分析，学生能完成海报的策划和拍摄素材，但对于海报设计能力和拍摄构图方法、创意排版设计的实操能力仍有待加强。</p> <p>通过前置专业基础课程和本课程前两个模块的学习，学生乐于了解行业发展动态，对农产品网店开设有较高的兴趣，但对于该类产品的海报设计内容、构图方法、版面设计感知程度较差，学生思维活跃表现力强，获取新知识的途径倾向于观察和动手实践，现将同学分成五组，让学生围绕活动海报专题页为蜂蜜网店设计合适的活动海报，践行能胜任与企业真实项目的技术技能人才培养目标。</p>	能力项	分数	海报拍摄创意构图能力	63	海报拍摄构图技巧能力	80	海报专题页的创意设计能力	75
能力项	分数								
海报拍摄创意构图能力	63								
海报拍摄构图技巧能力	80								
海报专题页的创意设计能力	75								
<p><b>学习特点</b></p>	<p>通过前面两个模块的学习，学生对老师的教学方法，表达习惯都很熟悉，老师对学生的特点、兴趣爱好、成绩表现、基础知识、认知能力、身心特征都有具体了解。该班学生自我意识强，善于接受新鲜事物，乐于动手操作，不喜欢灌输式教学方式，思维创新精神与职业精神有待提升。</p>								

教 学 目 标	
素质目标	1.在拍摄与设计海报时精准定位网民消费心理，培养学生吃苦耐劳、勇于挑战的劳动精神 <b>(思政目标)</b> 2.根据热点主题活动设计出具有吸引力的创意活动专题页，培养学生原创意识，诚信设计理念，同时形成热点营销意识，养成追求卓越的职业素养。
能力目标	能够拍摄并设计出创意主题活动专题页
知识目标	1.掌握海报构成元素、构图方法和版面分割形式 2.掌握热点主题活动设计技巧
教 学 内 容	
1.导入蜂蜜数智化运营项目，为网店设计主题活动海报页 2.海报的构成元素、构图方法、版面形式及分割形式 3.拍摄高质量海报素材 4.设计具有吸引力的创意活动专题页 5.优化作品，汇报展示	
教 学 重 点 和 难 点	
教学重点	掌握海报构图方法和版面构成形式
解决措施	1.课前推送微课视频学习，发布课前检测题，完成前期素材拍摄 2.课中点评课前任务，讲授海报设计步骤和拍摄的素材构图方法

	3.根据海报构图和版面构成拍摄素材
<b>教学难点</b>	学生能根据热点主题活动，设计具有吸引力的创意活动专题页
<b>解决措施</b>	1.企业导师进课堂，运用构图方法进行实操拍摄 2.学时实操拍摄素材 3.使用海报制作软件优化设计海报

## 二、教学策略

设计理念
<p>1.本次课程参照《电子商务师》国家职业标准，对标职业技能等级证书 1+X《网店运营》中的“营销转化”技能知识点，对接网店运营岗位要求，秉承“以学生为中心、以任务为驱动”的教学理念，采用线上线下混合式、项目化教学模式，根据店铺运营需求，设计营销活动海报，有效增加网站的转化量，确定以学生能根据热点主题活动，设计具有吸引力的创意活动专题页为重难点，该重难点的突破能有助于实现教学目标的达成，属于职业能力目标之一。</p> <p>2.依托项目真实运营需求，以 6 名学生为小组完成理论和实操技能学习，引导学生掌握海报构图方法和版面构成形式，提高网店的转化量。</p>
教学方法
<p>本次课程采用演示法，探究式的教学模式，学生在摄影实训室使用相机拍摄商品，然后制作主题海报，引导学生运用所学知识解决实际问题，注重培养实践能力。根据学生的个性特点，采用分组指导教学，帮助学生开拓思维，加强创新和自我发展能力。在教学过程中运用到以下教学方法：</p> <p>1.演示法，企业导师现场演示构图拍摄，演示后指导学生现场构图拍摄，使抽象、复杂的教学内容变得直观，让学生更容易理解</p>

并学会操作，提升学生的商品拍摄技能。

2.任务驱动法，学生在教学过程中须完成任务，包括海报设计原则后运用制作主题海报等项目内容，学生分析学习，不断优化，匠心设计，在实践中总结并形成能力和素养。

教学手段

本次课程借助智慧职教平台，让学生超星学习平台发布分组任务，引导学生自主学习，激发学生的学习兴趣，全过程动态采集学生的学习数据，同时完成教学教学评价。运用创客贴，不断优化设计制作活动海报。运用问卷星进行实时投票，评价作品。运用弹幕派进行实时互动讨论，活跃卡课堂氛围。运用智能机器人进行问题答疑，及时解决学生问题。



教学资源

- 1.课前学习微课视频资源，《创新策划思维》、《电商营销案例-玉兰油》、《活动场景图拍摄与后期处理》
- 2.电子商务专业教学资源库课程：《网店营销推广》、《平面设计师》



图 48 微课《平面设计师》



图 49 微课《创新策划思维》



图 50 微课《电商营销案例》



图 51 实操演练



图 52 微课《网店营销推广》

教 学 评 价					
评分内容		评价目标	评价权重	评价方式	评价数据来源
线上学习	参与度 50%	线上学习的时长和数量	占模块总分值 20%	以 100 分为基础, 按教师评价 40 分, 组内互评 20 分, 组间互评 30 分, 自评 10 分评定成绩	超星学习平台
	作业 10%	学生掌握知识与技能的程度			
	测验 讨论 15%	学生参与线上活动的态度与能力			
	考试 20%	理论学习的效果			
线下项目 任务	阶段任务 1	拍摄海报素材	占模块总分值 50%	企业, 用户第三方评价	技能操作平台、 实物
	阶段任务 2	设计活动海报专题页			
职业素养		学生 <b>吃苦耐劳、勇于挑战</b> 职业素养	占模块总分值 20%	企业、教师评价	学生成长积分评价 体系
创新思维		学生在项目运营中的表现出来的 创新思维能力	占模块总分值 10%	企业、教师评价	

评价过程	过程考核			项目考核					
评价内容	课前	课中	课后	理论知识 (20%)					
	任务讨论	回答问题	课后拓展	实操技能 (50%)					
	前期调研	积极讨论	第二课堂任务	职业素养 (20%)					
	知识检测	汇报总结	第三工作室任务	创新思维 (10%)					
评价主体	学生自评 (10%) 小组互评 (20%) 教师评价 (30%) 企业评价 (20%) 客户评价 (20%)								
增值评价	学生成长记录								
	评价维度	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八
	个人知识进步								
	个人技能进步								
	个人自信进步								
.....									

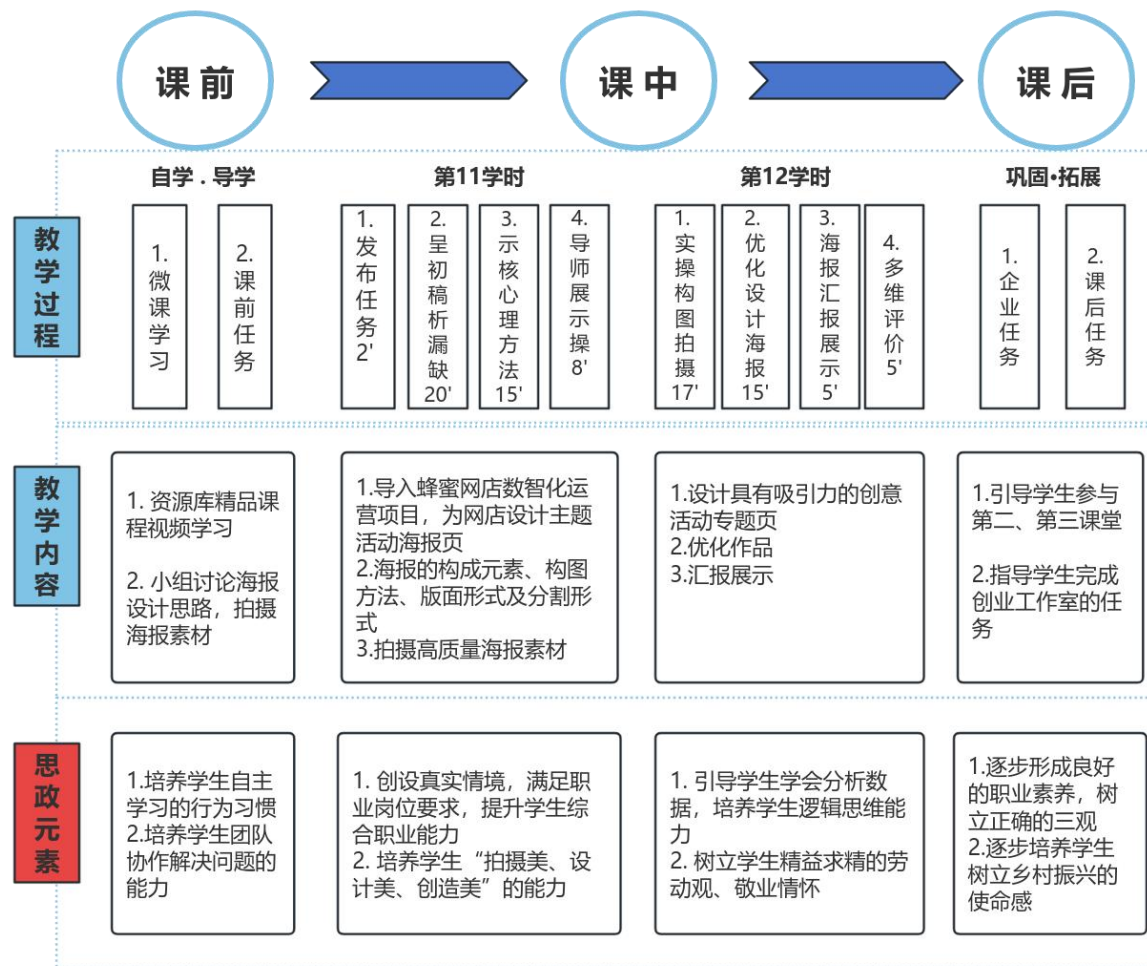
分组	分组详情
致富队 (6人)	80分
助农队 (6人)	78分
振兴队 (6人)	83分
精英队 (6人)	85分
攻坚队 (6人)	85分

图 53 增值多维评价体系




图 54 学习通分组

### 三、教学活动及安排




教学流程图








课 前 预 习				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>课前任务</p> <p>1. 学生提前登录资源库, 观看精品课程视频</p> <p>2.完成学习通课前任务</p>	<p>1.请学生提前登录资源库, 观看精品课程视频, 深入学习相关知识点, 为课堂学习做好充分准备</p> <p>2.完成教师发布的课前任务, 实践操作巩固所学内容, 加深对知识点的理解和应用</p> <p>3.查阅和分析课前任务的完成情况, 总结学生的共性问题与难点, 以便教师有针对性地设计课堂重点面授内容, 提高课堂教学效率</p>	<p>1.学生仔细查阅学习工作页上的课前任务, 认真完成资源精品微课视频的学习, 并完成个人和小组任务</p> <p>2.学生充分利用移动学习平台, 实时参与讨论, 与同学们互助学习, 共同解决学习中遇到的难题</p> <p>3.在课前小组任务中, 学生开展小组讨论, 共同商讨海报设计思路, 并认真拍摄海报素材, 为后续的实践活动打下了坚实的基础</p>	<p>1.微课视频</p>   <p>2.素材拍摄</p> 	<p>1.利用移动教学平台, 整合丰富的教学资源, 为学生提供便捷的学习途径和多样化的学习材料</p> <p>2.资源库中的微课视频让学生更直观地理解课前任务的要求和知识点, 有助于他们更好地进行课前准备</p> <p>3.通过平台的讨论答疑和<b>在线测试</b>功能, 学生能够实时交流学习心得, 进一步提升学习效果</p>

课 中 内 化				
第 11 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>(一) 组织教学——思政教育和企业任务进课堂 (2 分钟)</p>	<p>1.组织教学 组织学生执行“9S 管理规范”</p> <p>2.思政教育 强调工作理念和此次学习和任务的社会意义</p> <p>3.发布本节课学习任务 企业导师发布“为丰收礼赞，为扶农助农担责”的主题活动海报专题页设计任务，任务内容与企业岗位要求相结合</p>	<p>1.常规学习准备 9S 管理规范：自查学习文具和周边卫生，手机调静音，组长检查组员的着装和仪容仪表</p> <p>2.接受思政教育 (1) 工作理念：诚实做人、诚信做事，遵守纪律、遵纪守法，没有最好，只有更好 (2) 社会意义：通过电商助农帮助乡村振兴，提高自身社会责任</p>	<p>1.9S 管理规范</p>  <p>2.教学课件</p>  <p>3.企业进课堂</p> 	<p>1.依照企业标准和 9S 管理规范，培养良好的职业素养</p> <p>2.电商工作理念，强化思辨、实操以及分析总结，<b>遵纪守法，从我做起</b></p> <p>3.电商的思政教育，培养学生<b>吃苦耐劳、勇于挑战</b>的劳动精神</p>

<p>(二) 呈初稿，析漏缺 (20 分钟)</p> <p>1.分析前测成绩，课前知识回顾</p> <p>2.感知案例视频，点评初稿，分析任务要求，引入重难点</p>	<p>1.根据课前测试数据，梳理前置测试情况，讲解错题</p> <p>2.通过点评课前小组任务完成情况，引入本节课知识重点</p> <p>3.点评课前小组拍摄素材，提出思考题，讲解海报构图法则知识点</p> <p>(1) 结合小组拍摄素材讲解海报构成元素、构图方法、版面形式及分割形式</p> <p>(2) 提问：各组拍摄的素材中分别运用了哪种海报构图法则拍摄的素材？</p> <p>(3) 讲授海报设计步骤和拍摄的素材构图方法</p>	<p>1.学生认真回顾前测内容，巩固前置学习的知识，为接下来的学习奠定了坚实的基础</p> <p>2.小组代表依次上台展示并汇报课前小组任务的完成情况，通过交流和对比，共同找出任务中存在的不足之处</p> <p>3.学生思考每组素材适用的不同构图法则，并踊跃参与抢答环节，回答老师的提问，进一步加深了对构图法则的理解和应用能力</p>	<p>1.课本知识</p>  <p>2.小组作品</p>   <p>3.学习通主题讨论</p> <p>主题讨论 各组拍摄的素材中分别运用了哪种海报构图</p>	<p>1.通过验收课前学习结果，进一步加强学生对知识点的记忆与理解，确保能够牢固掌握所学内容</p> <p>2.检验课前任务的完成情况，对学生学习效果的考核，对知识点记忆的加深，有助于学生在实践中巩固所学</p> <p>3.通过展示汇报，锻炼语言表达能力，提升了自我展示的自信心，同时也为班级营造了积极向上的学习氛围</p>
---	--	---	---	--

<p>(三) 示核心，理方法 (15 分钟)</p> <p>海报构图和版面构成 拍摄高质量素材</p>	<p>1.引入视频案例，提出思考题，引出知识点</p> <p>(1) 提问：案例视频中的不同节日主题海报为何能给网店带来源源不断的收益？</p> <p>(2) 学习通设置抢答</p> <p>2.讲授海报构图和版面构成 拍摄高质量素材</p> <p>(1) 结合案例讲解知识点</p> <p>(2) 提问：如何进行高质量的海报构图方法和版面构成形式设计？根据学生回答讲解本节课知识重难点</p>	<p>1.观看视频并思考</p> <p>(1) 思考案例视频如何介绍产品卖点</p> <p>(2) 进行抢答，回答老师的提问</p> <p>2.学生听讲并回答问题</p> <p>(1) 记录并思考知识点</p> <p>(2) 回答老师提问，并思考知识的重难点内容</p> <p>(3) 登录学习通，完成老师发布的知识 pk 题</p> <p>(4) 认真听老师讲解并做错题标注</p>	<p>1.微课视频</p>  <p>6874 1重制作分享海报 14:16</p> <p>如何快速制作活动海报</p> <p>2.学习通抢答</p> 	<p>1. 通过引导学生思考裂变引流的主动分享模式，培养学生善于反思的学习能力。</p> <p>2.通过线上话题分组讨论，发挥小组同侪互助学习力量，同时培养小组<b>团队合作</b>的能力</p>
<p>(四) 展实操，齐动手 (8 分钟)</p> <p>1.企业导师实操拍摄与设计：展示如何正确使用“点线面”原则巧妙</p>	<p>针对前面学生答题情况，讲解点线面构图，邀请企业导师课堂实操拍摄素材</p>	<p>学生听讲并思考</p> <p>(1) 记录并思考知识点</p> <p>(2) 学生实操观察并学习</p>	<p>1.教学道具</p> 	<p>企业导师进入课堂实操设计，创设<b>真实情境</b>，让学生在真实的工作过程中获得工作实践经验，满足职业岗位要求</p>



第 12 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>(四) 展实操，齐动手 (17 分钟)</p> <p>1.小组合作开展拍摄与设计：拍摄高质量素材后，学生根据热点主题活动，设计具有吸引力的创意活动</p>	<p>1.组织学生使用海报构图拍摄机展开拍摄后，使用活动专题页设计软件突破知识难点</p> <p>(1) 组织小组合作实操拍摄，协助学生完成组内角色分工</p> <p>(2) 指导学生在分组在学习工作区开展拍摄高质量素材后，指导使用活动专题页设计软件</p> <p>2.审查学生的专题页设计作品</p> <p>(1) 检查学生设计的活动专题页是否具有吸引力和创意</p>	<p>1.学生实操拍摄并记录知识难点</p> <p>(1) 小组记录员负责拍摄下小组拍摄的全过程并做好相关的记录</p> <p>(2) 学生合作开展拍摄并修改优化拍摄素材作品</p> <p>(3) 学生使用活动专题页设计软件根据热点主题活动设计出具有吸引力的创意活动专题页</p> <p>2.学生自查并修改优化拍摄素材</p> <p>(1) 学生对未达到标准的素材进行重拍、补拍，使</p>	<p>1.教学道具</p>   <p>2.小组初稿作品示例</p>  	<p>1.通过小组讨论和线上分组任务平台，根据先前课上知识重点讲解，讨论出前期拍摄素材的构图不足之处</p> <p>2.企业导师进入课堂实操设计，创设真实情境，让学生在真实的工作过程中获得工作实践经验，满足职业岗位要求</p> <p>3.通过海报构图拍摄机和活动专题页设计软件，学生直观感</p>

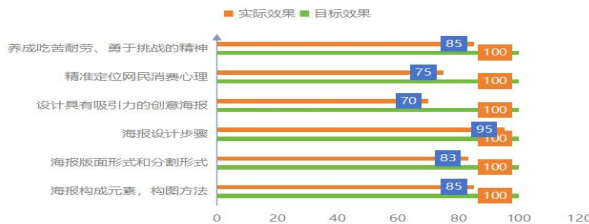
	<p>(2) 对有内容缺失的素材提出补拍建议, 对存在问题的设计作品提出优化意见</p> <p>3.组织学生交流感想并组织机器人下课堂进行答疑</p> <p>(1) 组织和发布话题讨论拍摄过程中遇到的问题</p> <p>(2) 组织各小组间根据不同话题回答进行相互学习</p> <p>(3) 机器人下课堂进行知识答疑</p>	<p>用活动专题页设计软件进一步优化设计作品 (2) 小组记录拍摄过程遇到的相关问题</p> <p>3.学生发表感想并向机器人提问, 解决疑惑内容</p> <p>(1) 学生分角色实操在学习平台发表感受体验</p> <p>(2) 学习各小组的优点, 组间求助, 取长补短, 合作解决</p> <p>(3) 向机器人提问, 优化结果</p>	 <p>3.小度智能屏</p> 	<p>知, 设计出创意活动专题页, 运用企业先进的软件操作, 快捷又节约成本</p> <p>4.通过超星平台的话题讨论及机器人教学, 培养学生分析解决问题的能力</p>
<p><b>(三) 汇成果, 交经验 (20 分钟)</b></p> <p>1.小组间相互讨论完成作品设计任务, 各</p>	<p>1.发布设计优化任务</p> <p>(1) 讲解任务规则和要求</p> <p>(2) 观察和参与小组的讨论和提问</p>	<p>1.小组合作完成优化任务</p> <p>(1) 接收任务要求</p> <p>(2) 小组讨论完成任务</p> <p>2.将优化的成果, 上传超星</p>	<p>优化作品展示示例</p> 	<p>1.通过任务驱动和小组合作形式, 运用活动专题页设计软件完成学习任务, 感受电</p>



<p>小组将完成的优化结果上传到超星平台</p> <p>2.各组代表上台汇报作品，组内成员相互交流</p> <p>活动专题页设计的成果</p>	<p>(3) 检查任务上传和完成情况</p> <p>2.巡回指导学生，对于共性问题，全班演示</p> <p>3.组织小组成果汇报</p> <p>通过超星平台“随机选人”，决定汇报顺序</p>	<p>平台</p> <p>3.选择代表上台汇报</p> <p>(1) 小组代表上台汇报，讲解设计的创意</p> <p>(2) 小组内成员相互交流，总结寻找不足，组间参与学习通讨论，请教可取之处</p>		<p>商工作的情境</p> <p>2.通过小组成果的汇报和展示，形成学生间相互学习的工作态度，培养学生信息处理、<b>团队合作</b>交流</p>
<p><b>(四) 多元评价，小组提升 (8 分钟)</b></p> <p>进行五维评价，形成综合性量化考核评价</p>	<p>1.组织完成五个维度的评价，与学生、企业导师共同评选“优胜奖”</p> <p>2.组织小组在学习通上欣赏各组作品并投票</p> <p>3.组织组内、组间交流经验，播放微课，通过弹幕派进行发表经验想法</p> <p>4.组织学生转发投票链接到朋友圈，征集各方优化意见</p> <p>5.实时统计学习成长积分表</p>	<p>1.完成评价任务，对优胜的小组进行领奖</p> <p>2.学生在学习通上欣赏各组作品并投票</p> <p>3.参与讨论交流，观看微课进一步吸收知识，组间通过弹幕派发表建议，请教可取之处</p> <p>4.学生转发投票链接到朋友圈，征集各方优化意见并进一步优化</p>	<p>1.弹幕派（畅所欲言）</p>  <p>2.朋友圈点赞投票</p> 	<p>1.利用移动学习平台进行多维度评价，让学生从多个角度总结自己的表现和不足，学生在反思中不断进步，也锻炼学生归纳总结的能力</p> <p>2.通过教师的总结让学生巩固本节课重难点，让学生体会电商助农的意义</p>

课 后 提 升				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
拓展应用——寻求拍摄创作新高度	<p>1.为学生提供丰富的线上精品课程资源库和微课等学习资源，帮助他们更全面地掌握创业知识和技能</p> <p>2.在创业工作室的任务中，指导学生制作企业蜂蜜促销海报图，通过实践操作，让他们将所学知识应用于实际项目中，提升创业实践能力</p>	<p>1.学生积极接收并完成学习通上的课后微课，确保知识点掌握得扎实有效</p> <p>2.学生积极参与线上讨论，互相答疑解惑，全面完成课后考核，提升学习效果</p> <p>3.学生认真完成工作室分配的任务，并向教师及时汇报工作进展和成果，确保项目顺利进行</p>	<p>1.微课视频学习</p>  <p>2.工作室完善作品示例</p> 	<p>1. 利用学习通持续学习微课视频，加深学生对于知识点的掌握和进行课后答疑</p> <p>2.通过企业真实任务，利用<b>第二课堂</b>，在创业工作室中将知识迁移应用于电商工作任务中，巩固知识点的掌握和践行，同时与专业人士相互学习交流</p>

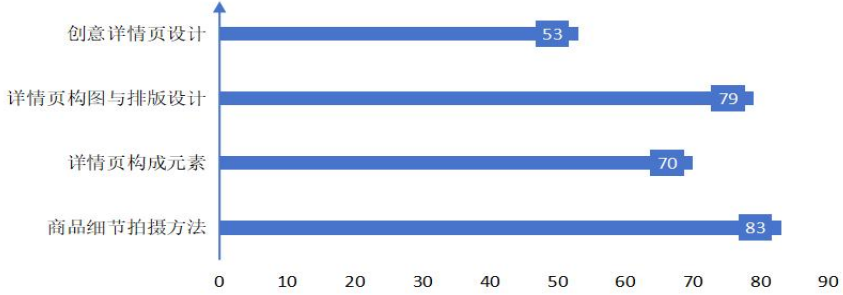
#### 四、课后反思

授课实效	<p>整个评价过程分为课前、课中、课后三个阶段，课前考评个人前期基础知识掌握情况，以及小组的海报构图和版面构成素材拍摄情况；课堂上考评设计创意活动专题页技巧，以及最终创意活动专题页设计效果和汇报情况；课后考评小组拓展学习情况，第二课堂任务完成情况等。</p> <p>最终各组都较好地完成了单元任务，较好地掌握了掌握海报构图方法和版面构成形式，学生能根据热点主题活动，设计具有吸引力的创意活动专题页，学生的创意、表达、合作、反思等能力得到了锻炼。</p> <div><table><thead><tr><th>项目</th><th>实际效果</th><th>目标效果</th></tr></thead><tbody><tr><td>养成就耐劳、勇于挑战的精神</td><td>85</td><td>100</td></tr><tr><td>精准定位网民消费心理</td><td>75</td><td>100</td></tr><tr><td>设计具有吸引力的创意海报</td><td>70</td><td>100</td></tr><tr><td>海报设计步骤</td><td>95</td><td>100</td></tr><tr><td>海报版面形式和分割形式</td><td>83</td><td>100</td></tr><tr><td>海报构成元素、构图方法</td><td>85</td><td>100</td></tr></tbody></table></div> <p>表 6-4 学生学习效果和目标效果</p>	项目	实际效果	目标效果	养成就耐劳、勇于挑战的精神	85	100	精准定位网民消费心理	75	100	设计具有吸引力的创意海报	70	100	海报设计步骤	95	100	海报版面形式和分割形式	83	100	海报构成元素、构图方法	85	100
项目	实际效果	目标效果																				
养成就耐劳、勇于挑战的精神	85	100																				
精准定位网民消费心理	75	100																				
设计具有吸引力的创意海报	70	100																				
海报设计步骤	95	100																				
海报版面形式和分割形式	83	100																				
海报构成元素、构图方法	85	100																				
改革创新	资源创新：企业乔拓云平台应用；教学场地场地创新：摄影实训室。																					
存在不足	<p>学生在课前普遍完成了海报初稿构图拍摄，个别小组的作业还有小问题，主要在任务分工、拍摄构图法则掌握不清晰等；课堂上应该再重点突破指导，并进一步明确组内人员分工，加强对个别学生的督促和指导，力争让所有学生都跟上任务和教学节奏。</p>																					
改进措施	<p>在本节任务完成情况中，通过课堂反馈及学习效果分析可知，摄影棚拍摄实践和企业真实的操作软件对课堂教学拍摄讲解和制作确有促进作用，有助于学生对知识的理解，易激发学习兴趣，有推广价值。由于设备设施有限，拍摄操作以小组为单位开展，存在部分学生的操作不熟练的情况，因此会在课后拓展中，结合“第二课堂”的实践，让优生带领暂时落后的学生完成课后拓展任务，提高拍摄以及海报制作技能。</p>																					

## 教案 7 详情页促转化 (第 13-14 学时)

### 一、教学分析

授 课 信 息					
课程名称	《网店运营》	授课对象	2022 级电子商务 1 班	班级人数	30 人
任务名称	详情页促转化	教学场所	养蜂基地	授课课时	2
课程标准	《网店运营》课程标准	授课时间	2023 年 11 月 20 日	授课形式	理实一体化
教 材 与 教 学 参 考 书					
教材	<p>《网店运营与管理》（校本教材 2022-05）由教学团队与企业专家共同撰写，符合网店运营行业最新趋势的工作活页式教材（85-100 页，见图 56-58）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>图 56 活页式教材</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>图 57 教材内页</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>图 58 教材内页</p> </div> </div>				
教学参考书	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.《网店运营实战》，西安财经大学出版社，曹五军，2022-03，参考第七章详情页设计部分。</li> <li>2.《网店运营与管理（慕课版）》，人邮出版社，章铮铮，2022-05。</li> <li>3.《网店运营》，北京师范大学出版集团，张成武 任书雁，2023-04。</li> </ol>				

任 务 分 析											
<p>本次任务基于“岗课”融通，对接岗位需求，以职业能力为本，设计项目化学习内容，通过导入“蜂蜜数智化运营”真实运营项目，引导学生学会分析运营数据，制作商品详情页来转化网店的流量，提高转化率，在完成任务过程中融入网店运营的职业素养在进行电商活动中遵守相关法律法规，诚实守信，树立学生敬业情怀、提高学生乡村振兴的责任感和培养帮扶农民无私奉献的精神。</p>											
学 情 分 析											
知识和技能基础	<p style="text-align: center;"><b>课前学生基础知识情况</b></p> <p style="text-align: center;">■ 知识基础 分数</p>  <table border="1"><thead><tr><th>知识基础</th><th>分数</th></tr></thead><tbody><tr><td>创意详情页设计</td><td>53</td></tr><tr><td>详情页构图与排版设计</td><td>79</td></tr><tr><td>详情页构成元素</td><td>70</td></tr><tr><td>商品细节拍摄方法</td><td>83</td></tr></tbody></table> <p style="text-align: center;">表 7-1 课前学生基础知识情况</p> <p>通过前置专业基础课程的学习，根据课程学习的任务评价进行统计分析得知，该班大部分同学掌握促进网店流量转化的基本理论知识和基本技能，但是针对提高页面页面停留时长，设计能够提高网店转化率的创意详情页制作能力有待提高。</p>	知识基础	分数	创意详情页设计	53	详情页构图与排版设计	79	详情页构成元素	70	商品细节拍摄方法	83
知识基础	分数										
创意详情页设计	53										
详情页构图与排版设计	79										
详情页构成元素	70										
商品细节拍摄方法	83										

<p>认知与实践能力</p>	<div data-bbox="510 268 1146 643"> <p>课前学生能力基础情况</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>项目</th> <th>分数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>创意详情页设计</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>详情页构图与排版方法</td> <td>79</td> </tr> <tr> <td>详情页细节图设计方法</td> <td>79</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="645 675 1012 707"> <p>表 7-2 课前学生能力基础情况</p> </div> <div data-bbox="1164 268 1827 643"> <p>学生认知实践能力</p> </div> <div data-bbox="1357 675 1668 707"> <p>表 7-3 学生认知实践能力</p> </div> <p>针对本次课任务中提高页面停留时长，设计能够提高转化率的商品详情页所具备的认知能力和实践能力对学生相关的前置课程任务学习的评价进行统计分析，学生基本能理解详情页基本构图与排版要点，但在制作详情页细节图时取材不全面，未能达到提高网店网页转化率的整体效果。</p> <p>通过前置专业基础课程的学习，根据课程学习的任务评价进行统计分析得知，学生已掌握促进网店流量转化的基本理论知识和基本技能，结合之前课堂过程中同学们的的兴趣和组织能力的不同程度表现，将同学分成五组，让学生针对提高网店网页停留时长与转化率为目标进行蜂蜜数智化运营实践，践行能胜任与企业真实项目的技术技能人才培养目标。</p>	项目	分数	创意详情页设计	53	详情页构图与排版方法	79	详情页细节图设计方法	79
项目	分数								
创意详情页设计	53								
详情页构图与排版方法	79								
详情页细节图设计方法	79								
<p>学习特点</p>	<p>通过前面两个模块的学习，学生对老师的教学方法，表达习惯都很熟悉，老师对学生的学习特点、兴趣爱好、成绩表现、基础知识、认知能力、身心特征都有具体了解。根据课前完成详情页初稿作品任务情况，得知该班学生对于详情页基本构成与排版等内容有一定了解，对运营蜂蜜网店有较高的积极性，但对于蜂蜜酿造过程和感知都较少，学生思维活跃表现力强，获取新知识的途径倾向于观察和动手实践。</p>								



教 学 目 标	
素质目标	1.在设计提高转化率的详情页时，培养学生持之以恒，遵法守法的意识，诚实诚信经营的精神 <b>(思政目标)</b> 2.在提升页面停留时长时，养成优化用户体验的服务意识，树立学生精益求精的劳动观、敬业情怀、乡村振兴的责任感、帮扶农民无私奉献的精神， <b>数商兴农，德技双全</b>
能力目标	能够设计提高页面停留时长，促进转化率的提高的商品详情页
知识目标	1.掌握详情页产品卖点挖掘 2.掌握详情页构图与排版
教 学 内 容	
1.导入蜂蜜数智化运营项目，提出网店运营目标：提高网页的停留时长，促进流量转化 2.拍摄蜂蜜细节图并制作蜂蜜卖点文案 3.小组运用 AI 智能工具合作优化细节图部分 4.观看微课学习视频，提炼详情页构图形式 5.小组进行岗位分工，优化并汇报小组作品	
教 学 重 点 和 难 点	
教学重点	详情页细节图部分的运用
解决措施	1.课中引导学生到养蜂基地拍摄蜂蜜细节实图 2.引导学生使用 AI 智能工具快速完成图片与文案的相结合

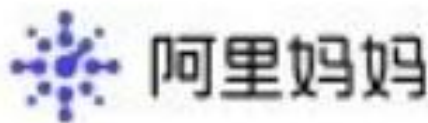
<b>教学难点</b>	优化用户体验，设计创意详情页
<b>解决措施</b>	1. “百香果”详情页案例分析 2.创客贴平台制作

## 二、教学策略

设计理念
<p>1.本次课程参照《电子商务师》国家职业标准，对标职业技能等级证书 1+X《网店运营》中的“详情页”技能知识点，对接网店运营岗位要求，秉承“以学生为中心、以任务为驱动”的教学理念，采用线上线下混合式、项目化教学模式，以为详情页细节图部分的运用为教学重点，该重点的突破能有助于实现教学目标的达成，属于职业能力目标之一。</p> <p>2.依托项目真实运营需求，以 6 名学生为小组完成理论和实操技能学习，引导制作创意蜂蜜详情页，提高网页停留时长，提高转化率。</p>
教学方法
<p>本次课程采用启发式、互动式、探究式教学模式，引导学生运用所学知识解决实际问题，注重培养实践能力。根据学生的个性特点，采用分组指导教学，帮助学生开拓思维，加强创新能力和自我发展能力。在教学过程中运用到以下教学方法：</p> <p>1.项目教学法，通过导入“蜂蜜数智化运营”真实项目，发布项目实战任务：利用 AI 智能工具与平台制作提高网页页面停留时长的详情页，让学生通过项目的学习，提高网店运营的能力，学会分析运营数据，提高学生解决问题的综合能力。</p> <p>2.任务驱动法，学生在教学过程中必须完成任务，包括拍摄详情页细节实图，提炼卖点文案，详情页排版设计等，学生分析学习，不断优化，在实践中总结并形成能力和素养。</p>

## 教学手段

本次课程借助智慧职教平台，让学生超星学习平台发布分组任务，引导学生自主学习，激发学生的学习兴趣，全过程动态采集学生的学习数据，同时完成教学教学评价。运用佳能相机设备，拍摄详情页素材图。运用阿里妈妈平台，引导学生利用 AI 智能文案工具优化卖点文案。运用创客贴平台，引导学生优化详情页作品。



## 教学资源

- 1.课前学习微课视频资源，《详情页制作》、《细节图制作要点》。
- 2.电子商务专业教学资源库课程：《网店运营实务》、《数据化运营》。



图 59 微课《详情页制作》



图 60 微课《细节图制作要点》



图 61 参考教材



图 62 参考教材

教 学 评 价					
评分内容		评价目标	评价权重	评价方式	评价数据来源
线上学习	参与度 50%	线上学习的时长和数量	占模块总分值 20%	以 100 分为基础, 按教师评价 40 分, 组内互评 20 分, 组间互评 30 分, 自评 10 分评定成绩	超星学习平台
	作业 10%	学生掌握知识与技能的程度			
	测验 讨论 15%	学生参与线上活动的态度与能力			
	考试 20%	理论学习的效果			
线下项目 任务	阶段任务 1	详情页细节图部分制作	占模块总分值 50%	企业, 用户第三方评价	技能操作平台、 实物
	阶段任务 2	优化用户体验, 设计创意详情页			
职业素养		学生在项目运营中的职业素养	占模块总分值 20%	企业、教师评价	学生成长积分评价 体系
创新思维		学生在项目运营中的表现出来的 创新思维能力	占模块总分值 10%	企业、教师评价	

评价过程	过程考核			项目考核					
评价内容	课前	课中	课后	理论知识 (20%)					
	任务讨论	回答问题	课后拓展	实操技能 (50%)					
	前期调研	积极讨论	第二课堂任务	职业素养 (20%)					
	知识检测	汇报总结	第三工作室任务	创新思维 (10%)					
评价主体	学生自评 (10%) 小组互评 (20%) 教师评价 (30%) 企业评价 (20%) 客户评价 (20%)								
增值评价	学生成长记录								
	评价维度	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八
	个人知识进步								
	个人技能进步								
	个人自信进步								
	.....								

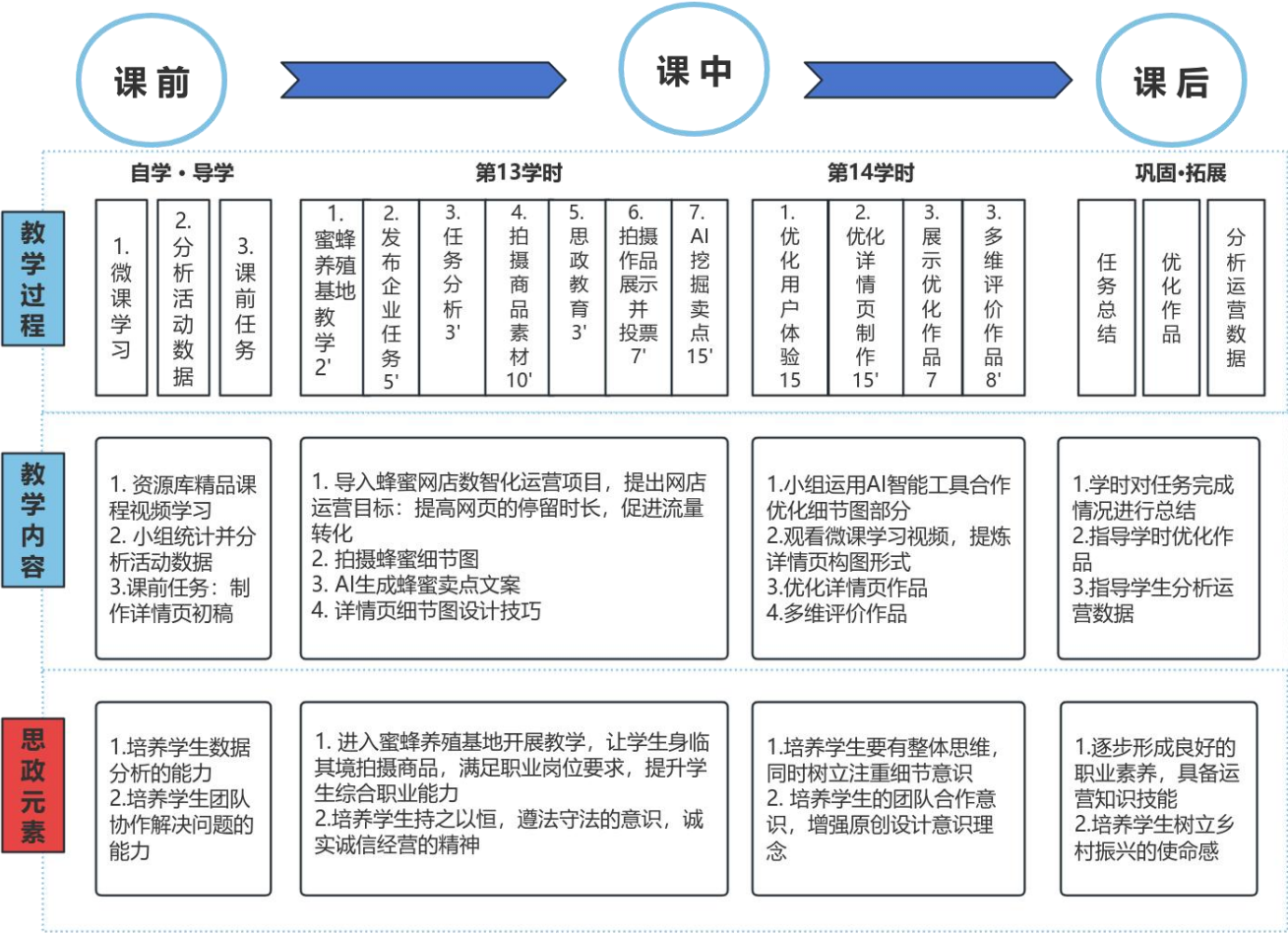
分组	分组详情
致富队 (6人)	80分
助农队 (6人)	78分
振兴队 (6人)	83分
精准队 (6人)	85分
攻坚队 (6人)	85分

图 63 增值多维评价体系

图 64 学习通分组

三、教学活动及安排

教学流程图



课 前 预 习				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>课前任务：</p> <p>1.微课学习：</p> <p>查看电子商务专业资源库的学习资源，探究学习：如何分析活动数据</p> <p>2.课前小组任务：</p> <p>小组合作完成详情页初稿作品</p> <p>3.查阅和分析课前任务，设计好课堂重点面授内容</p>	<p>1.请学生提前登录资源库，观看精品课程视频，深入学习相关知识点，为课堂学习做好充分准备</p> <p>2.教师发布的课前任务，</p> <p>3.查阅和分析课前任务的完成情况，总结学生的共性问题与难点，以便教师有针对性设计课堂重点面授内容，提高课堂教学效率</p> 	<p>1.学生完成课前微课资源的观看学习任务</p> <p>2.利用移动学习平台实时讨论，同侪互助学习</p> <p>3.小组合作完成课前学习任务</p> <p>4.自学效果不佳的学生，以优带差重看视频。</p>	<p>1.课前微课视频</p>  <p>2.蜂蜜详情页课堂</p>  <p>3.平台讨论答疑和在线测试</p> 	<p>1.通过资源库的微课视频学习，培养学生自主学习能力，同时根据学习情况完成详情页初稿作品提交学习通，让教师对教学重难点及学生掌握可能进行预判，调整教学策略，做到以学定教，精准教学</p> <p>2.通过小组合作完成课前任务，学生在过任务中发现问题，教师根据学生的初稿作品确定课中知识重难点</p>



课堂实录视频 4

(一) 组织教学 (2 分钟)

课 中 内 化				
第 13 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<div>实录视频 4</div> <div>(一) 组织教学 (2 分钟)</div>	<div>1.在组织教学过程中，要求学生严格执行“9S 管理规范”，确保课堂秩序井然，营造良好的学习氛围</div> <div>2.详细介绍所处环境——蜂农养蜂基地的特点和优势，引起学生的兴趣，帮助学生更好地理解课程内容，激发他们的学习热情</div>	<div>1.学生进行常规学习准备，认真执行 9S 管理规范，自查学习文具和周边卫生，确保学习环境整洁有序，将手机调至静音状态，避免干扰学习，组长负责检查组员的着装和仪容仪表，确保大家以良好的状态投入到学习中</div> <div>2.学生观察所处环境，亲身感受蜜蜂生长的自然环境，深入了解蜂蜜的酿造过程，增强对蜜蜂生态和蜂蜜产品的认识与兴趣</div>	<div>1.所处环境——养蜂基地</div> <div></div> <div></div> <div>2.网店后台数据分析</div> <div></div>	<div>1.回顾并<b>承接</b>上节课的学习<b>实践成果</b>，展示学生的进步和成就，进一步激发学生的学习欲望和动力，使他们更加投入到本节课的学习中</div> <div>2.在电商工作理念的学习中，注重培养学生的思辨能力、实操技能以及分析总结能力，强调遵纪守法的重要性，引导学生从自身做起，树立良好的<b>职业道德和素养</b></div> <div>养</div>

课堂实录视频 4

<p>(二) 企业进课堂，发布企业任务 (5 分钟)</p>	<p>1.企业导师点评上节课任务数据，提出提高页面停留时长有助于提高转化率，更符合目前网店运营情况。</p> <p>2.邀请蜂农表心声</p> <p>3.安全提醒</p> <p>4.发布企业任务</p>	<p>1. 学生听企业导师点评并做好学习记录</p> <p>2. 倾听蜂农的心声</p> <p>3. 观看安全提醒小视频</p> <p>4. 接收并明确企业任务</p>	<p>1.企业进课堂</p> <p>2.安全提醒</p>	<p>1.引入企业工作任务，创设真实情境，通过组织蜂农心声培养学生<b>数商兴农</b>精神，<b>德技双全</b>的能力</p> <p>2.进入养蜂基地真实的体验蜜蜂生长环境，<b>满足</b>职业岗位要求，提升学生综合职业能力</p>
<p>(三) 任务分析 (3 分钟)</p> <p>详情页初稿作品哪些需要优化?</p>	<p>1.针对任务进行深入分析：我们的详情页初稿作品在哪些方面还需要进一步优化和提升?</p> <p>2.聚焦关键点：详情页的细节部分设计尚待完善，引导进入下一教学环节</p>	<p>1.学生全神贯注地听讲，认真记录每一个要点，积极总结和反思提出的问题，主动学习</p> <p>2.学生积极思考，完善详情页设计细节，努力提升作品的质量和用户体验，展现出实践能力</p>	<p>教学课件</p>	<p>1. 通过引导学生思考初稿作品需优化部分，培养学生<b>善于反思</b>的学习能力</p> <p>2.通过反思激发学生学习兴趣</p>

课堂实录视频 4

<p>(四) 实操教学与实践 (10 分钟)</p>	<p>1.组织小组代表合作拍摄图片素材，教授拍摄蜂蜜细节图技巧，协助学生完成组内角色分工</p> <p>2.指导学生获取高质量素材后，提取卖点</p> <p>3.教师下课堂进行指导</p>	<p>1.学生认真观看教师实操示范</p> <p>2.小组派代表协助教师进行全班教学展示：完成拍摄细节图</p> <p>3.小组分工合作完成细节图部分的拍摄</p>	<p>1.教学课件</p>  <p>2.作品样式</p> 	<p>1.通过实操教学，引导学生运用前期商品摄影课程知识内容拍</p> <p>2.学生自查并修改拍摄商品详情页细节图</p> <p>3.小组记录拍摄过程遇到的相关问题</p>
<p>(五) 思政教育 (3 分钟)</p>	<p>1. 引入思政人物——王新，介绍生平事迹和成就，重点突出其持之以恒的工作精神</p> <p>2. 分析持之以恒在工作中的意义和价值，引导学生认识到坚持不懈的重要性</p>	<p>学生聚精会神地倾听着王新的事迹，以王新为榜样，将这种精神融入到自己的学习和未来的工作中</p>	<p>1.思政元素课件</p>  <p>2.思政人物——王新</p> 	<p>通过引导学生学习电商行业的先进典型和优秀案例，弘扬电商人的奋斗精神和职业道德，帮助学生<b>树立正确的职业观念和价值观</b>，培养学生<b>持之以恒</b>的工作态度</p>

课堂实录视频 4

<p>(六) 小组展示拍摄作品并投票 (7 分钟)</p>	<p>1.教师随机抽选小组拍摄的作品进行展示，并简要描述作品的拍摄意义加深学生对作品的理解</p> <p>2.利用学习通平台进行了投票活动，选出最佳细节图作品。旨在通过民主投票的方式，肯定学生在细节处理上的用心和创意，激发他们对摄影艺术的热爱和追求</p>	<p>1.学生积极利用蓝牙技术上传小组拍摄的蜂蜜作品，充分展示蜂蜜的独特卖点和吸引力，体现创新能力和团队协作精神</p> <p>2.通过学习通平台进行投票活动，公平公正地选出了最佳摄影作品，对同学摄影技能认可，也是对他们努力付出的肯定</p>	<p>1.蓝牙上传作品示例</p> 	<p>1.通过积极引导拍摄图片，帮助学生深刻领会作品所传达的情感价值，进一步提升学生的审美能力和艺术修养</p> <p>2.通过公平公正的选出最佳拍摄作品，对学生个人才华认可，对他们团队协作精神肯定，有效激发学生的团队荣誉感，促进班级内部的良性竞争与合作</p>
<p>(七) AI 工具挖掘卖点文案与总结 (15 分钟)</p>	<p>1. 教师提供数据模型工具，引导学生统计各自活动的数据，重点观察访问量和分享量的变化</p> <p>2. 总结详情页细节技巧</p>	<p>1.学生通过接龙游戏展示原作品卖点文案</p> <p>2.学习 AI 工具使用方法</p> <p>3.通过手机登录优化卖点文案</p>	<p>希语智能文案工具</p> 	<p>1. 引导学生将 <b>AI 智能工具</b>应用在实践中</p> <p>2.锻炼学生数据分析整理能力，提升学生的综合素质和实践能力</p>



第 14 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>(八) 优化用户体验 (10 分钟)</p>	<p>1.教师精心挑选“百香果”详情页案例进行分享，并引导学生深入分析其优点和不足，从而提升学生的分析和评价能力。</p> <p>2.在深入分析案例的基础上，引导学生总结优秀详情页的特点，为学生设计详情页提供宝贵的参考和借鉴。</p>	<p>1.学生通过对“百香果”详情页经典案例的深入分析，精准地归纳出用户体验的鲜明特点。</p> <p>2.在此基础上，学生针对自己产品的蜂蜜详情页设计进行细致入微的优化，力求为消费者带来更加出色的购物体验</p> <p>2.深入学习和实践的过程：学生总结出详情页设计的重要特点，有助于提升产品的吸引力，更能有效地引导消费者完成购买决策</p>	<p>案例教学</p> 	<p>1.通过分享“百香果”详情页案例，引导学生深入分析其优缺点，并总结优秀详情页的特点。培养学生的分析能力和评价能力，帮助他们理解优秀详情页的设计要素和技巧</p> <p>2.采用直观教学方式让学生了解详情页的实际应用情况，并激发他们对优化详情页作品的兴趣</p>

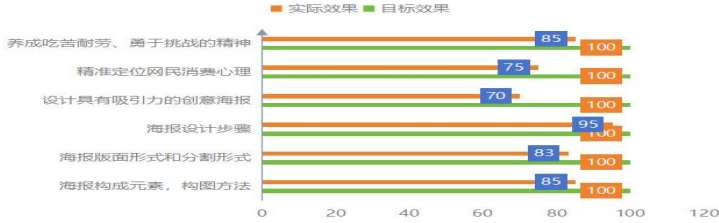
<p>(九) 优化详情页作品 (15 分钟)</p>	<p>1.教师引入乔拓云平台制作详情页，利用其强大的功能和便捷的操作，帮助学生<b>快速搭建</b>出专业且吸引人的详情页作品</p> <p>2.下堂课指导，教师亲自指导学生优化他们的作品，针对学生在制作过程中遇到的困惑和问题进行解答，确保每个学生都能得到充分的指导和帮助</p>	<p>1.学生小组进行合理分工，紧密结合案例总结优秀详情页的特点，并借助企业平台的高效功能，迅速对详情页作品进行优化，提升设计质量</p> <p>2.小组在优化详情页作品的过程中，及时总结遇到的问题，并向教师反馈提问，以便获得专业指导和解决方案，确保优化工作的顺利进行</p>	<p>1.创意创作课件</p>  <p>2.创客贴(智能工具)</p>  <p>3.平台使用情况</p> 	<p>1.通过引入乔拓云平台来制作详情页，帮助学生掌握现代化的设计工具和技术，提升他们的实践能力</p> <p>2.通过<b>下课堂指导</b>学生优化作品，解答学生在制作过程中的困惑和问题，旨在深化学生对详情页设计的理解，培养他们的创新思维和解决问题的能力</p>
----------------------------	--	--	--	---



<div>(十) 小组展示优化后作品 (5 分钟)</div>	<div>1.教师在学习通平台上发布任务, 要求每个小组上传自己的作品图片, 让他们有机会展示自己的创意和才华</div> <div>2.教师采用随机抽签的方式选取小组来讲述作品的设计作用, 让学生更加珍惜展示自己的机会, 同时加深他们对作品设计理念和作用的理解</div>	<div>1.学生积极在学习通平台上上传小组作品</div> <div>2.各小组选派代表上台展示并讲述作品的设计作用, 锻炼学生的表达能力和自信心, 加深对作品设计理念的理解和认同</div>		<div>通过小组成果的汇报与展示, 学生形成相互学习的工作态度, 积极借鉴他人的优点, 不断提升专业技能, 这一环节也有效锻炼学生的语言表达能力, 使他们能够更清晰、更自信地表达自己的想法和观点</div>																																																													
<div>(十一) 详情页作品评价 (10 分钟)</div>	<div>1.组织完成评价, 教师评价, 导师评价, 组间互评, 自评以及活动数据考查开展五维评价</div> <div>2.实时统计学习成长积分表</div>	<div>1.小组完成组间互评</div> <div>2.小组完成组内互评</div> <div>3.小组完成自评</div> <div>4.认真记录评价</div>	<div>多维评价</div> <table><tr><th rowspan="2">评价过程</th><th colspan="4">过程考核 (60%)</th><th colspan="2">结果考核 (40%)</th></tr><tr><th>课前</th><th>课中</th><th>课后</th><th colspan="2">期末考核</th></tr><tr><td rowspan="2">评价方式</td><td>预习打卡 (5%)</td><td>考勤 (5%)</td><td>课堂表现 (5%)</td><td>1+X平台认证 (5%)</td><td>1+X证书 (10%)</td></tr><tr><td>课前任务 (5%)</td><td>团队合作 (10%)</td><td>职业素养 (5%)</td><td>第二课堂成绩 (10%)</td><td>综合实践 (20%)</td></tr><tr><td>评价主体</td><td>教师评价</td><td>教师评价、小组互评、学生自评、电商平台评价</td><td>1+X平台评价、企业评价</td><td colspan="2">教师评价、企业评价</td></tr><tr><td rowspan="4">增值评价</td><td colspan="5">学生成长记录表</td><td></td></tr><tr><td>评价维度</td><td>理论得分</td><td>职业素养得分</td><td>操作水平得分</td><td>实践业绩得分</td><td>成长情况自评</td></tr><tr><td>1次课</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2次课</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>分数增量</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <div>纵向对比各方增长数据, 进行全程多维增值考核</div> <div>○ 进步 ○ 持平 ○ 退步</div>	评价过程	过程考核 (60%)				结果考核 (40%)		课前	课中	课后	期末考核		评价方式	预习打卡 (5%)	考勤 (5%)	课堂表现 (5%)	1+X平台认证 (5%)	1+X证书 (10%)	课前任务 (5%)	团队合作 (10%)	职业素养 (5%)	第二课堂成绩 (10%)	综合实践 (20%)	评价主体	教师评价	教师评价、小组互评、学生自评、电商平台评价	1+X平台评价、企业评价	教师评价、企业评价		增值评价	学生成长记录表						评价维度	理论得分	职业素养得分	操作水平得分	实践业绩得分	成长情况自评	1次课						2次课							分数增量						<div>利用移动学习平台进行多维度评价, 让学生从多个角度总结自己的表现和不足, 利于学生在反思中不断进步, 也锻炼学生归纳总结的能力</div>
评价过程	过程考核 (60%)				结果考核 (40%)																																																												
	课前	课中	课后	期末考核																																																													
评价方式	预习打卡 (5%)	考勤 (5%)	课堂表现 (5%)	1+X平台认证 (5%)	1+X证书 (10%)																																																												
	课前任务 (5%)	团队合作 (10%)	职业素养 (5%)	第二课堂成绩 (10%)	综合实践 (20%)																																																												
评价主体	教师评价	教师评价、小组互评、学生自评、电商平台评价	1+X平台评价、企业评价	教师评价、企业评价																																																													
增值评价	学生成长记录表																																																																
	评价维度	理论得分	职业素养得分	操作水平得分	实践业绩得分	成长情况自评																																																											
	1次课																																																																
	2次课																																																																
	分数增量																																																																

课 后 提 升																			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图															
拓展应用——根据评价意见继续优化作品，应用于网店	<p>1. 将评价意见进行细致的整理并上传至学习通平台，以便学生随时查阅</p> <p>2. 发布课后项目总结, 帮助学生全面回顾学习过程，加深对知识点的理解</p> <p>3.引导学生根据评价意见对作品进行有针对性的优化，帮助学生进一步提升作品质量，展现更好的创意和实力。</p> <p>3.选出最佳作品进行肯定</p>	<p>1.学生接收并认真完成课后任务，通过课后实践巩固所学知识提升自身能力</p> <p>2.经过公平公正的投票，选出最终作品并决定将其应用于网店中</p> <p>3.在完成任务的过程中，学生积累实践经验，深入总结详情页促转化的理论与实践知识，为他们未来的电商工作提供有力的支持和指导</p>	<p>1.课后提升</p>  <p>2.投票作品</p>   <table><caption>最佳作品</caption><thead><tr><th>选项</th><th>票数</th><th>占比</th></tr></thead><tbody><tr><td>A</td><td>18人</td><td>60%</td></tr><tr><td>B</td><td>6人</td><td>20%</td></tr><tr><td>C</td><td>6人</td><td>20%</td></tr><tr><td>D</td><td>0人</td><td>0%</td></tr></tbody></table>	选项	票数	占比	A	18人	60%	B	6人	20%	C	6人	20%	D	0人	0%	<p>1.利用学习通作业平台和讨论区，检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑</p> <p>2.通过企业真实任务，利用第二课堂，将知识迁移应用于电商工作任务中，巩固知识点的掌握和践行，同时与专业人士相互学习交流</p>
选项	票数	占比																	
A	18人	60%																	
B	6人	20%																	
C	6人	20%																	
D	0人	0%																	

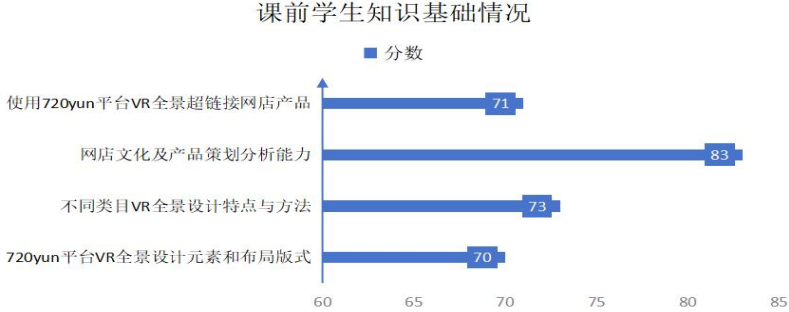
#### 四、课后反思

<p>授课实效</p>	<p>通过课程学习反馈，22 级电子商务 1 班的学生都非常乐意为蜂农贡献力量，乡村振兴。他们喜欢真实的项目任务，学生以“为丰收礼赞，为扶农助农担责”公益活动为契机，采用养蜂基地教学场地，学生真实体验环境，结合先进技术，AI 智能方法完成任务，课中结合小游戏，企业导师和课堂教师双师指导，实时互动，有效提升学生电商运营能力水平。</p>  <p>表 7-5 学习效果与目标效果</p>
<p>改革创新</p>	<p><b>技术创新：</b>悉语智能文案工具、创客贴；<b>教学场景创新：</b>养蜂基地；<b>素养创新：</b>数商兴农德技双全。</p>
<p>存在不足</p>	<p>在详情页设计的教学中，我们注意到学生在实际操作方面存在不足。部分学生在将理论知识转化为实际操作时，可能还稍显生硬。虽然他们掌握了基本的原理和方法，但在具体的实践中，有时难以灵活运用这些理论知识，导致作品与预期效果存在一定差距。这可能是因为他们在理论与实践的结合上还需要进一步加强练习和思考。</p>
<p>改进措施</p>	<p>加强理论与实践的结合、培养学生的创新思维和问题解决能力，以及注重设计细节和用户体验的提升，我们可以帮助学生进一步提升他们的实操能力，为未来的职业发展奠定坚实的基础。结合“第二课堂”的实践，让优生带领暂时落后的学生完成课后拓展任务，弥补个别学生课堂实操能力较差的情况。</p>

## 教案 8 网店 VR 实景推广 (第 15-16 学时)

### 一、教学分析

授 课 信 息					
课程名称	《网店运营》	授课对象	2022 级电子商务 1 班	班级人数	30 人
任务名称	网店 VR 实景推广	教学场所	企业报告厅	授课课时	2
课程标准	《网店运营》课程标准	授课时间	2023 年 11 月 23 日	授课形式	理实一体化
教 材 与 教 学 参 考 书					
教材	<p>《网店运营与管理》（校本教材 2022-05）由教学团队与企业专家共同撰写，符合网店运营行业最新趋势的工作活页式教材（101-113 页，见图 65-67）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>图 65 活页式教材</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>图 66 教材内页</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>图 67 教材内页</p> </div> </div>				
教学参考书	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.《网店运营实战》，西安财经大学出版社，曹五军，2022-03</li> <li>2.《网店运营与管理（慕课版）》，人邮出版社，章铮铮，2022-05</li> <li>3.《网店运营》，北京师范大学出版集团，张成武 任书雁，2023-04</li> </ol>				

任 务 分 析											
<p>本次任务紧密结合“岗课”融通理念，紧密对接网店运营与推广的实际岗位需求，以提升学生的职业能力为核心目标。通过引入“网店 VR 实景推广”这一真实运营项目，让学生在实践中掌握 VR 实景拍摄与制作技巧，提升网店商品的展示效果，进而增加网店的访问量和商品浏览量。</p>											
学 情 分 析											
知识和技能基础	<p>课前学生知识基础情况</p>  <table border="1"><thead><tr><th>项目</th><th>分数</th></tr></thead><tbody><tr><td>使用720yun平台VR全景超链接网店产品</td><td>71</td></tr><tr><td>网店文化及产品策划分析能力</td><td>83</td></tr><tr><td>不同类目VR全景设计特点与方法</td><td>73</td></tr><tr><td>720yun平台VR全景设计元素和布局版式</td><td>70</td></tr></tbody></table> <p>表 8-1 课前学生知识基础情况</p> <p>通过本门课前期课程的学习，学生已初步掌握策划和网店运营的核心能力，其方案设计展现出较强的逻辑性，项目实践也具备了一定的可操作性。然而，学生在 720yunVR 全景设计元素和布局版式方面的基础知识尚显薄弱，对于相关理论知识的理解较为抽象，难以深入掌握。因此，在设计各种 VR 全景展示网店时，学生对于如何有效链接网店产品、优化用户体验等方面的知识明显不足，需要进一步加强学习和实践。</p>	项目	分数	使用720yun平台VR全景超链接网店产品	71	网店文化及产品策划分析能力	83	不同类目VR全景设计特点与方法	73	720yun平台VR全景设计元素和布局版式	70
项目	分数										
使用720yun平台VR全景超链接网店产品	71										
网店文化及产品策划分析能力	83										
不同类目VR全景设计特点与方法	73										
720yun平台VR全景设计元素和布局版式	70										

<p>认知与实践能力</p>	<div><div><p>学生认知实践能力</p><p>学生对详情页构成的认识</p><p>学生对蜂蜜产品细节图的拍摄技巧</p><p>帮扶蜂蜜产品进行详情页制作的积极性</p><p>学生思维能力和动手操作能力</p></div><div><p>课前学生能力基础情况</p><p>■ 分数</p><table><tr><td>知识迁移应用不同类网店全景展示能力</td><td>72</td></tr><tr><td>VR全景展示网店设计中音乐选取能力</td><td>65</td></tr><tr><td>720yun平台的VR全景创意设计能力</td><td>60</td></tr><tr><td>720yun平台的VR全景分析能力</td><td>70</td></tr></table></div></div> <p>表 8-2 课前学生能力基础情况</p> <p>表 8-3 学生认知实践能力</p> <p>根据课前任务检测，学生在设计 720yunVR 全景超链接到网店过程中存在困难，缺乏引流经验和创新，音乐选取不当等现象。</p> <p>学生思维活跃、乐于实践，有一定的探索、创新精神，但全景展示农产品真实种植情况从而超链接到网店的设计能力以及对 720yun 网站设计展示农产品的实践能力教为不足。</p>	知识迁移应用不同类网店全景展示能力	72	VR全景展示网店设计中音乐选取能力	65	720yun平台的VR全景创意设计能力	60	720yun平台的VR全景分析能力	70
知识迁移应用不同类网店全景展示能力	72								
VR全景展示网店设计中音乐选取能力	65								
720yun平台的VR全景创意设计能力	60								
720yun平台的VR全景分析能力	70								
<p>学习特点</p>	<p>通过前面两个模块的学习，学生对老师的教学方法，表达习惯都很熟悉，老师对学生的特点、兴趣爱好、成绩表现、基础知识、认知能力、身心特征都有具体了解。该班学生善于接受新鲜事物，对农产品网店开设有一定的兴趣，乐于动手操作，但对于网店 VR 全景的应用还有待提升，思维创新精神与职业精神有待提升。</p>								



教 学 目 标	
素质目标	1.培养学生原创意识、诚信设计理念、公平竞争的职业素养 <b>(思政目标)</b> 2.树立学生 <b>精益求精</b> 的劳动观、爱岗敬业情怀、乡村振兴的责任感和帮扶农民无私奉献的精神
能力目标	1.能够为“为丰收礼赞，为扶农助农担责”的主题公益策划网店设计方案 2.能够用 720yunVR 全景等链接网店营销
知识目标	1.掌握网店设计方案策划的技巧 2.掌握提高客户体验的方法
教 学 内 容	
1. 导入蜂蜜数智化运营项目，提出网店运营目标：设计 720yunVR 全景等链接网店营销 2. 设计各种 VR 全景展示网店，提升客户体验感 3. 网店 VR 种植全景链接到网店产品等的设计 4. 小组投票，互评以及优化作品	
教 学 重 点 和 难 点	
教学重点	设计各种 VR 全景展示网店，提升客户体验感
解决措施	1.课前推送微课视频学习，发布课前任务，完成初步 VR 全景网店建设。 2.通过学习通与探讨、交流自学中的疑难问题；分析微课经典案例，合作外出拍摄出制作 VR 全景设计的图片

	<p>素材记录知识内容。</p> <p>3.小组合作，走访调研，通过线上与实习的师兄师姐或企业专业人员沟通，为掌握网店 VR 种植全景链接到网店和产品的设计方法做支撑。</p>
<b>教学难点</b>	网店 VR 种植全景链接到网店产品等的设计
<b>解决措施</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课中展示课前 VR 网店初步建设成果</li> <li>2. 双师点评</li> <li>3. 课堂 VR 实景体验优化建设</li> <li>4. 多维评价选出最佳作品</li> </ol>

## 二、教学策略

设计理念
<p>1.本次课程参照《电子商务师》国家职业标准，对接网店运营岗位要求，秉承“以学生为中心、以任务为驱动”的教学理念，采用线上线下混合式、项目化教学模式，以掌握设计各种 VR 全景展示网店，提升客户体验感为教学重点，该重点的突破能有助于实现教学目标的达成，属于职业能力目标之一。</p> <p>2.依托项目真实运营需求，以 6 名学生为小组完成理论和实操技能学习，引导完成 VR 全景网页建设，为蜂蜜网店带来经济效益。</p>
教学方法
<p>本次课程采用启发式、互动式、探究式教学模式，让学生利用 VR 设备和企业 720yunVR 全景平台进行学习和实践，运用所学知识解决实际问题，注重培养实践能力。根据学生的个性特点，采用分组指导教学，帮助学生开拓思维，加强创新能力和自我发展能力。在教学过程中运用到以下教学方法：</p>

- 1.项目教学法，通过导入“蜂蜜数智化运营”真实项目，发布项目实战任务：设计各种 VR 全景展示网店，提升客户体验感，提高学生解决问题的综合能力。
- 2.游戏法，学生通过游戏找亮点的形式提取知识点，活跃了课堂气氛，提高了学生学习的积极性。
- 3.VR 仿真体验，学生使用 VR 仿真技术感受网店网页建设成果。

### 教 学 手 段

本次课程借助智慧职教平台，让学生超星学习平台发布分组任务，引导学生自主学习，激发学生的学习兴趣，全过程动态采集学生的学习数据，同时完成教学教学评价。运用 VR 全景模式进行课堂仿真体验，结合课堂找亮点游戏，激发学生学习的积极性，活跃课堂氛围。在不断优化作品中总结知识点。弹幕派进行实时互动讨论，活跃课堂氛围。运用企业的平台制作，让学生操作提升学生技能。



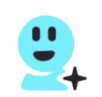
学习通



小度智能屏



VR 眼 镜



智能体

### 教 学 资 源

1. 课前学习微课视频资源, 《VR 全景应用》、《电商 VR 营销技巧》
2. 电子商务专业教学资源库课程: 《电商 VR 领域》《创意网页》



图 68 微课《VR 全景应用》



图 69 微课《电商 VR 营销技巧》



图 70 微课《创意网页》

### 教学评价

评分内容		评价目标	评价权重	评价方式	评价数据来源
线上学习	参与度 50%	线上学习的时长和数量	占模块总分值 20%	以 100 分为基础, 按教师评价 40 分, 组内互评 20 分, 组间互评 30 分, 自评 10 分评定成绩	超星学习平台
	作业 10%	学生掌握知识与技能的程度			
	测验 讨论 15%	学生参与线上活动的态度与能力			
	考试 20%	理论学习的效果			
线下项目任务	阶段任务 1	设计各种 VR 全景展示网店, 提升客户体验感	占模块总分值 50%	企业, 用户第三方评价	技能操作平台、实物
	阶段任务 2	网店 VR 种植全景链接到网店产品的设计			
职业素养		学生在项目运营中的职业素养	占模块总分值 20%	企业、教师评价	学生成长积分评价体系
创新思维		学生在项目运营中的表现出来的创新思维能力	占模块总分值 10%	企业、教师评价	

评价过程		过程考核			项目考核				
评价内容	课前	课中	课后	理论知识（20%）					
	任务讨论	回答问题	课后拓展	实操技能（50%）					
	前期调研	积极讨论	第二课堂任务	职业素养（20%）					
	知识检测	汇报总结	第三工作室任务	创新思维（10%）					
评价主体		学生自评（10%） 小组互评（20%） 教师评价（30%）			企业评价（20%） 客户评价（20%）				
增值评价	学生成长记录								
	评价维度	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	任务七	任务八
	个人知识进步								
	个人技能进步								
	个人自信进步								
	*****								

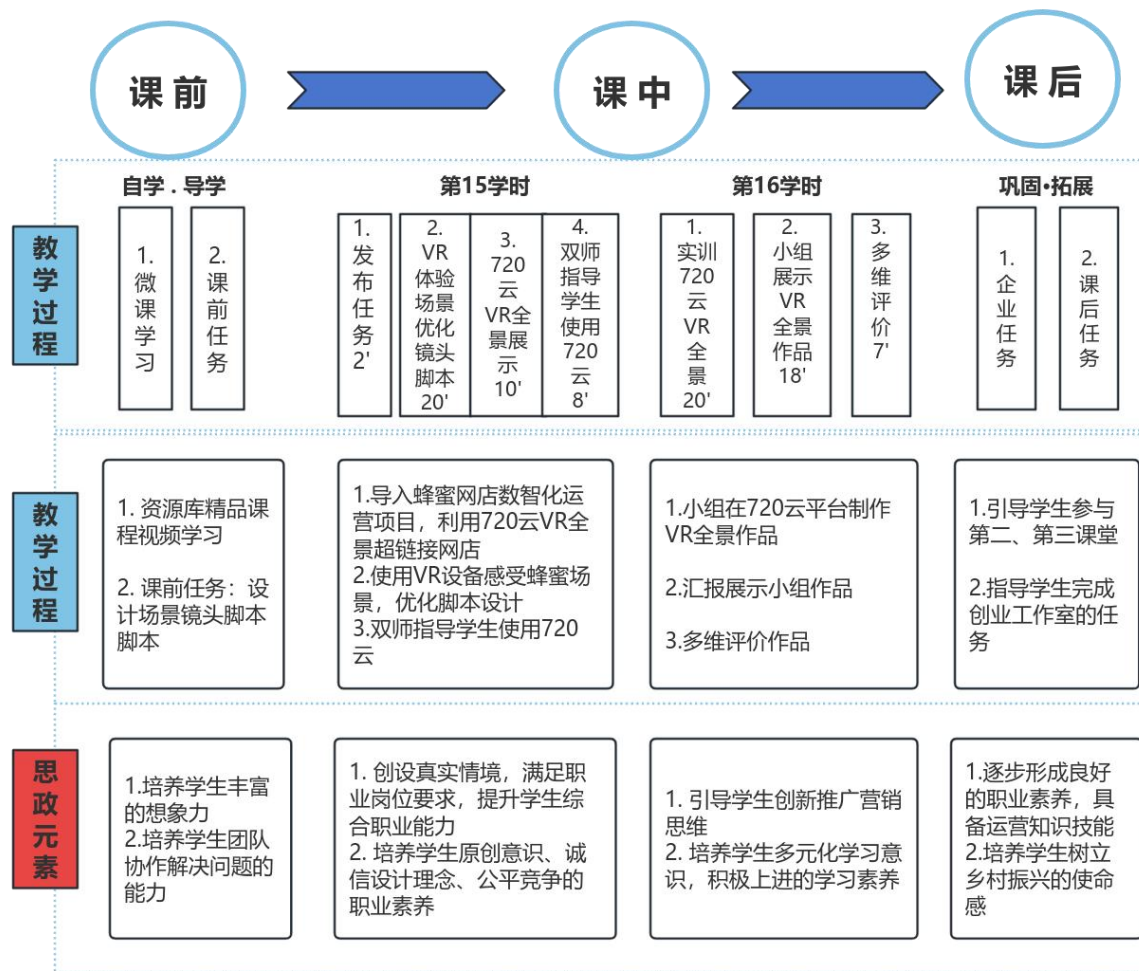
图 71 增值多维评价体系

分组	分组详情
致富队 (6人)	80分
助农队 (6人)	78分
振兴队 (6人)	83分
精准队 (6人)	85分
攻坚队 (6人)	85分

图 72 学习通分组

三、教学活动及安排

教学流程图



课 前 预 习



教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>课前任务:</p> <p>1.资源库精品课程视频学习</p> <p>2.完成课前任务</p> <p>3.查阅和分析课前任务, 设计好课堂重点面授内容。</p>	<p>1.在线上学习平台发布任务, 确保每位学生都能及时接收并明确任务要求</p> <p>2.在线上教学过程中, 密切关注学生的学习进度, 及时给予督促和指导, 确保他们能够顺利完成任务</p> <p>3.认真查阅和分析学生提交的任务完成情况, 并对他们的作业进行了细致的批改。根据任务情况分析知识的重难点, 并据此设计好了课堂重点面授内容, 以便更有针对性地帮助学生解决问题</p>	<p>1.学生仔细查阅学习工作页中的课前任务, 并认真完成资源科微课视频的学习, 确保个人和小组任务均得以圆满完成</p> <p>2.充分利用移动学习平台进行实时讨论, 与同学们互帮互助, 共同提升学习效果</p>	<p>1.智能体 (AI 数字人)</p>  <p>智能体</p> <p>2.学习通微课</p>  <p>3.VR 全景应用</p> 	<p>1.利用移动教学平台, 有效整合各类教学资源, 为学生提供丰富多样的学习内容</p> <p>2.借助资源库中的微课视频, 精心设计课前任务, 旨在帮助学生更好地理解并掌握相关知识点</p> <p>3.通过平台的讨论答疑功能和在线测试, 我们鼓励学生与同侪进行互助学习, 共同解决问题, 提升学习效果</p>
课 中 内 化				

第 15 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>(一) 组织教学——思政教育和企业任务进课堂 (5 分钟)</p>	<p>1.组织教学</p> <p>(1) 师生互相问候行礼、记录出勤成绩</p> <p>(2) 组织学生执行“9S 管理规范”：自查学习文具和周边卫生、提示手机调静音，按职业商务人士规范检查组员的着装和仪容仪表</p> <p>2.思政教育</p> <p>强调工作理念和此次学习和任务的社会意义</p> <p>3.发布本节课学习任务</p> <p>“为丰收礼赞，为扶农助农担责”主题活动设计任务</p>	<p>1.常规学习准备</p> <p>(1) 向老师行礼问好，手机登录超星签到</p> <p>(2) 9S 管理规范：自查学习文具和周边卫生，手机调静音，组长检查组员的着装和仪容仪表</p> <p>2.接受思政教育</p> <p>(1)工作理念：诚实做人、诚信做事，遵纪守法，没有最好，只有更好</p> <p>(2)社会意义：通过电商助农帮助乡村振兴，提高自身社会责任</p>	<p>1.9S 管理规范</p>  <p>2.上课道具</p>  <p>VR 眼镜</p> <p>企业任务</p> 	<p>1.依照企业标准和 9S 管理规范，培养良好的职业素养</p> <p>2.电商工作理念，强化思辨、实操以及分析总结，<b>遵纪守法</b>，从我做起</p> <p>3.电商的思政教育，培养学生吃苦耐劳、勇于挑战的劳动精神</p>

<p>(二) VR 体验场景，优化镜头脚本 (20 分钟)</p> <p>1.分析前测成绩，课前知识回顾</p> <p>2.使用 VR 设备感知 3D 全景作品</p>	<p>1.组织各小组代表总结析漏任务并邀请企业导师点评，引出知识误区</p> <p>2.讲解知识误区和重点</p> <p>3.指导学生用 VR 仿真技术感受蜂蜜场景图</p> <p>学习通发布选人分享 VR 体验感受，引导学生在活页本记录描述情况，根据学生 VR 体验中的详细描述内容进行提问</p> <p>4.指导学生根据场景体验，优化镜头脚本</p>	<p>1.小组代表展示课前任务，总结、记录、反思不足之处</p> <p>2.听讲并回顾知识误区</p> <p>3.VR 感受场景</p> <p>学生使用企业先进 VR 设备体验并描述出体验过程，其他学生记录描述内容</p> <p>4.根据场景的体验感受，小组优化镜头脚本</p>	<p>1.VR 眼镜体验实景</p>  <p>VR 眼镜</p> <p>2.小组优化脚本</p>  <p>3.活页本教材</p> 	<p>1.通过线上分组任务，让学生学会根据课上知识重点讨论作品的不足，培养善于反思的学习能力</p> <p>2.通过企业导师讲解知识点误区，以企业工作为导向</p> <p>通过 VR 体验技术，让学生感受场景设计，深刻掌握超链接优势</p>
--	---	---	---	--


--	--	--	--	--

<p>(三) 720 云平台的 3D 全景展示(10 分钟)</p> <p>结合案例讲解 3D 全景设计超链接网店的制作方法</p>	<p>1.教师播放微课视频，提出思考题 (1) 播放微课视频中关于当代 VR 全景的广泛应用与解析，以及视频中两名学生讨论过程中遇到的苦恼，启发学生加以思考和学习；</p> <p>(2) 提问：如何将网店链接融入 3D 全景设计中呢？</p> <p>2.讲授 720yun 平台插入超链接的设计步骤</p>	<p>1.学生观看微课视频并思考，小组间头脑风暴展开讨论，对照各小组的前期网店设计，结合 3D 全景图开展设计</p> <p>2.打开学习通进行抢答</p> <p>3.学生听讲并在活页本上记录知识点</p> <p>4.学习通进行答题</p>	<p>1.播放微课视频</p>  <p>2.720yun 平台全景展示</p>  	<p>1.通过任务驱动和小组合作形式，运用 ps 编辑完成学习任务，感受电商工作情境</p> <p>2.通过小组成果的汇报和展示，培养学生信息处理、<b>团队合作</b>精神</p> <p>3.通过投票系统和作品展示，学生收集各方意见，不断完善设计，形成培养学生<b>精益求精</b>的工作理念</p>
<p>(四) 双师指导学生使用 720 云平台 (10 分钟)</p>	<p>邀请企业导师使用 720yun 全景制作软件进行设计，对于共性问题，全班演示</p>	<p>学生观看教师在 720yun 平台实操，做好笔记</p>	<p>VR 全景实操</p> 	<p>通过企业导师的指导，利用 720yun 全景制作软件，帮助学生掌握全景制作技能</p>

第 16 学时				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
<p>(五) 720yun 平台制作设计 3D 全景视频实训 (20 分钟)</p> <p>讲解 3D 全景设计图制作方法, 使用前期完成拍摄的产品图片以及镜头脚本进行搭配和结构设计</p>	<p>1. 指导学生熟练运用 720yun 全景系统制作软件, 精心设计出 3D 全景超链接网店与产品的展示效果, 充分展示产品的立体感和细节之美</p> <p>2. 下课堂巡堂, 指导学生并答疑解惑</p> <p>3. 在学习通平台上发布作品收集任务, 并将作品整理成投票展位后迅速转发给学生, 邀请他们积极参与投票, 共同评选出最受欢迎的优秀作品</p>	<p>1. 学生运用先进的 720yun 全景操作系统, 经过多次反复练习, 成功设计出全景超链接的整体效果, 展现了出色的技术实力和创新思维</p> <p>3. 学生在学习通平台上提交他们的设计成果, 并根据老师提供的投票链接, 积极参与评选, 选择出自己喜爱的作品, 体现学习热情与积极参与的精神</p>	<p>1. 720 云平台作品图片示例</p>  <p>2. 在线投票</p>  <p>3. VR 全景作品</p> 	<p>1. 借助全景制作软件, 每位学生都能反复实践, 成功突破知识难点, 进而培养了他们精益求精的劳动精神</p> <p>2. 通过学习通投票选出最佳作品激发学生学习的动力, 增加学生对标企业岗位工作的自信心</p>



<p>(六) 小组展示 3D 全景作品 (18 分钟)</p> <p>1. 各组欣赏投票系统上的作品并评价</p> <p>2. 小组互评, 优化作品</p>	<p>1. 教师组织小组成果汇报通过超星平台“随机选人”, 决定汇报顺序</p> <p>2. 组织小组在学习通投票系统上欣赏各组作品</p> <p>3. 组织学生自愿转发朋友圈投票</p> <p>4. 组织组内、组间交流经验, 组织各组在弹幕派使用弹幕功能进行发表经验想法</p> <p>5. 组织学生自觉做课堂笔记与总结</p>	<p>1. 选择代表上台汇报</p> <p>小组代表上台汇报, 讲解优化后的 3D 全景图设计及其技巧</p> <p>3. 学生在学习通投票系统上欣赏各组作品</p> <p>3. 学生自愿转发朋友圈征集意见与投票</p> <p>4. 小组间通过弹幕派发表对其他小组的建议, 请教可取之处, 互相学习, 共同进步</p>	<p>1. 教学课件资源</p>  <p>2. 学生作品展示</p>  <p>3. 社交媒体投票</p> 	<p>1 通过小组成果的汇报和展示, 培养学生信息处理、<b>团队合作</b>交流</p> <p>2. 通过投票系统和作品展示, 让学生收集各方意见, 不断完善设计, 形成培养学生<b>精益求精</b>的工作理念</p>
--	---	---	---	--

<div><div>(七) 多元评价，小组提升 (7 分钟)</div><div><div><div>1. 自我评价</div><div>2. 小组互评</div><div>3. 教师点评</div><div>4. 企业导师点评</div><div>5. 客户+网络投票评价</div></div></div></div>	<div><div>1.教师精心组织五个维度的全面评价，并与学生、企业导师共同评选出“优胜奖”，以全面查看学习效果</div><div>2.根据投票结果，举行隆重的颁奖仪式，以表彰优秀学生</div><div>3.总结本次学习的关键知识点，确保学生深入理解并掌握</div><div>4.实时更新学生的学习积分排行榜，以激励学生持续进步</div></div>	<div><div>1.完成并查看多维评价，后期观看微课视频</div><div>2.优胜的小组接受领奖</div><div>3.在活页本上记录知识点<div><div>(1) 在拍摄与设计 3D 全景设计图时精准定位网民消费心理，培养学生吃苦耐劳的劳动精神</div><div>(2) 借助 720yun 全景制作 3D 全景设计图，插入网店链接设计，培养学生的工匠精神，提升艺术审美水平</div></div></div></div>	<div><div>1. 学生成长积分表</div><table><tr><th colspan="11">学生成长积分-评价体系实时加分排行榜</th></tr><tr><th rowspan="2">小组</th><th rowspan="2">学习维度</th><th colspan="6">成长积分</th><th rowspan="2">奖励平均积分</th><th rowspan="2">所在班级</th></tr><tr><th>任务一</th><th>任务二</th><th>任务三</th><th>任务四</th><th>任务五</th><th>任务六</th></tr><tr><td rowspan="4">第一组</td><td>自主学习(20%)</td><td>10</td><td>15</td><td>18</td><td>16</td><td>18</td><td>15</td><td>15</td><td rowspan="4">66.3</td><td rowspan="4">学富五车</td></tr><tr><td>团队协作(20%)</td><td>25</td><td>15</td><td>14</td><td>14</td><td>14</td><td>15</td><td>19</td></tr><tr><td>知识掌握(20%)</td><td>10</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td></tr><tr><td>创新能力(10%)</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td rowspan="4">第二组</td><td>自主学习(20%)</td><td>20</td><td>15</td><td>18</td><td>18</td><td>18</td><td>15</td><td>15</td><td rowspan="4">81.9</td><td rowspan="4">六福三喜</td></tr><tr><td>团队协作(20%)</td><td>40</td><td>45</td><td>40</td><td>40</td><td>40</td><td>45</td><td>45</td></tr><tr><td>知识掌握(20%)</td><td>15</td><td>18</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td>18</td><td>19</td></tr><tr><td>创新能力(10%)</td><td>5</td><td>8</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>8</td><td>8</td></tr><tr><td rowspan="4">第三组</td><td>自主学习(20%)</td><td>10</td><td>12</td><td>10</td><td>13</td><td>10</td><td>12</td><td>15</td><td rowspan="4">57.6</td><td rowspan="4">学富五车</td></tr><tr><td>团队协作(20%)</td><td>25</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td></tr><tr><td>知识掌握(20%)</td><td>15</td><td>14</td><td>14</td><td>14</td><td>14</td><td>14</td><td>16</td></tr><tr><td>创新能力(10%)</td><td>1</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr><tr><td rowspan="4">第四组</td><td>自主学习(20%)</td><td>10</td><td>15</td><td>18</td><td>18</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td rowspan="4">49.7</td><td rowspan="4">名扬四海</td></tr><tr><td>团队协作(20%)</td><td>25</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td></tr><tr><td>知识掌握(20%)</td><td>0</td><td>2</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>创新能力(10%)</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td rowspan="4">第五组</td><td>自主学习(20%)</td><td>10</td><td>15</td><td>11</td><td>8</td><td>11</td><td>13</td><td>18</td><td rowspan="4">65.1</td><td rowspan="4">学富五车</td></tr><tr><td>团队协作(20%)</td><td>25</td><td>32</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>32</td><td>40</td></tr><tr><td>知识掌握(20%)</td><td>18</td><td>15</td><td>16</td><td>16</td><td>16</td><td>15</td><td>18</td></tr><tr><td>创新能力(10%)</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>3</td><td>5</td></tr></table></div> <div><div>2. 活页本记录</div></div> <div><div>1.利用移动学习平台进行多维度评价，学生在反思中不断进步，也锻炼学生归纳总结的能力</div><div>2.通过教师的总结让学生巩固本节课重难点，同时让学生体会<b>电商助农</b>的意义的的工作理念</div></div>	学生成长积分-评价体系实时加分排行榜											小组	学习维度	成长积分						奖励平均积分	所在班级	任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六	第一组	自主学习(20%)	10	15	18	16	18	15	15	66.3	学富五车	团队协作(20%)	25	15	14	14	14	15	19	知识掌握(20%)	10	15	15	15	15	15	15	创新能力(10%)	5	5	5	5	5	5	5	第二组	自主学习(20%)	20	15	18	18	18	15	15	81.9	六福三喜	团队协作(20%)	40	45	40	40	40	45	45	知识掌握(20%)	15	18	15	15	15	18	19	创新能力(10%)	5	8	5	5	5	8	8	第三组	自主学习(20%)	10	12	10	13	10	12	15	57.6	学富五车	团队协作(20%)	25	30	30	30	30	30	30	知识掌握(20%)	15	14	14	14	14	14	16	创新能力(10%)	1	2	2	2	2	2	4	第四组	自主学习(20%)	10	15	18	18	15	15	15	49.7	名扬四海	团队协作(20%)	25	30	30	30	30	30	30	知识掌握(20%)	0	2	3	3	3	2	2	创新能力(10%)	5	5	5	5	5	4	5	第五组	自主学习(20%)	10	15	11	8	11	13	18	65.1	学富五车	团队协作(20%)	25	32	30	30	30	32	40	知识掌握(20%)	18	15	16	16	16	15	18	创新能力(10%)	2	3	4	4	4	3	5
学生成长积分-评价体系实时加分排行榜																																																																																																																																																																																																													
小组	学习维度	成长积分						奖励平均积分	所在班级																																																																																																																																																																																																				
		任务一	任务二	任务三	任务四	任务五	任务六																																																																																																																																																																																																						
第一组	自主学习(20%)	10	15	18	16	18	15	15	66.3	学富五车																																																																																																																																																																																																			
	团队协作(20%)	25	15	14	14	14	15	19																																																																																																																																																																																																					
	知识掌握(20%)	10	15	15	15	15	15	15																																																																																																																																																																																																					
	创新能力(10%)	5	5	5	5	5	5	5																																																																																																																																																																																																					
第二组	自主学习(20%)	20	15	18	18	18	15	15	81.9	六福三喜																																																																																																																																																																																																			
	团队协作(20%)	40	45	40	40	40	45	45																																																																																																																																																																																																					
	知识掌握(20%)	15	18	15	15	15	18	19																																																																																																																																																																																																					
	创新能力(10%)	5	8	5	5	5	8	8																																																																																																																																																																																																					
第三组	自主学习(20%)	10	12	10	13	10	12	15	57.6	学富五车																																																																																																																																																																																																			
	团队协作(20%)	25	30	30	30	30	30	30																																																																																																																																																																																																					
	知识掌握(20%)	15	14	14	14	14	14	16																																																																																																																																																																																																					
	创新能力(10%)	1	2	2	2	2	2	4																																																																																																																																																																																																					
第四组	自主学习(20%)	10	15	18	18	15	15	15	49.7	名扬四海																																																																																																																																																																																																			
	团队协作(20%)	25	30	30	30	30	30	30																																																																																																																																																																																																					
	知识掌握(20%)	0	2	3	3	3	2	2																																																																																																																																																																																																					
	创新能力(10%)	5	5	5	5	5	4	5																																																																																																																																																																																																					
第五组	自主学习(20%)	10	15	11	8	11	13	18	65.1	学富五车																																																																																																																																																																																																			
	团队协作(20%)	25	32	30	30	30	32	40																																																																																																																																																																																																					
	知识掌握(20%)	18	15	16	16	16	15	18																																																																																																																																																																																																					
	创新能力(10%)	2	3	4	4	4	3	5																																																																																																																																																																																																					

课 后 提 升				
教学环节与内容	教师活动	学生活动	教学资源与信息技术	设计意图
拓展应用—— 寻求 创作新高度	<p>1.为学生提供丰富的线上精品课程资源库和微课等学习资源，帮助他们更全面地掌握创业知识和技能</p> <p>2.在创业工作室的任务中，指导学生制作企业蜂蜜促销海报图，通过实践操作，让他们将所学知识应用于实际项目中，提升创业实践能力</p>	<p>1.学生积极接收并完成学习通上的课后微课，确保知识点掌握得扎实有效</p> <p>2.学生积极参与线上讨论，互相答疑解惑，全面完成课后考核，提升学习效果</p> <p>3.学生认真完成工作室分配的任务，并向教师及时汇报工作进展和成果，确保项目顺利进行</p>	<p>1.学习通微课视频</p>  <p>2.课后测试练习题</p>  	<p>1.利用学习通作业平台和讨论区，检测学生对于知识点的掌握情况和进行课后答疑</p> <p>2.通过企业真实任务，利用第二课堂，将知识迁移应用于电商工作任务中，巩固知识点的掌握和践行，同时与专业人士相互学习交流</p>

四、课后反思

授课实效	<p>本次 VR 全景网店营销的教学效果评价过程同样分为课前、课中、课后三个阶段，以全面、细致地评估学生的学习成果和能力提升情况。在课前阶段，我们重点考评了学生对 VR 全景网店营销基础知识的掌握情况，包括 VR 技术的基本原理、网店营销的基本策略等。通过课前的考评，我们发现大部分学生都具备了较好的基础知识储备，为后续的学习奠定了坚实的基础。进入课中阶段，在这个过程中，学生们展现出了极高的学习热情和创新能力，他们不仅能够熟练运用成像系统制作全景图，还能够结合网店的特点和市场需求，设计出独具特色的创意全景图。在汇报环节，学生们也能够清晰、准确地表达自己的设计思路和创意，展现出良好的沟通能力和表达能力。</p> <div><div></div><div></div><table><tr><th>项目</th><th>实际效果</th><th>目标效果</th></tr><tr><td>养成优化用户体验的服务意识</td><td>100</td><td>100</td></tr><tr><td>践行知行合一</td><td>90</td><td>100</td></tr><tr><td>制作分类专区图样</td><td>85</td><td>100</td></tr><tr><td>设计适合店铺运营策略的商品分类专区</td><td>70</td><td>100</td></tr><tr><td>商品分类技巧</td><td>75</td><td>100</td></tr></table></div> <p>表 8-4 学习效果和目标效果</p>	项目	实际效果	目标效果	养成优化用户体验的服务意识	100	100	践行知行合一	90	100	制作分类专区图样	85	100	设计适合店铺运营策略的商品分类专区	70	100	商品分类技巧	75	100
项目	实际效果	目标效果																	
养成优化用户体验的服务意识	100	100																	
践行知行合一	90	100																	
制作分类专区图样	85	100																	
设计适合店铺运营策略的商品分类专区	70	100																	
商品分类技巧	75	100																	
改革创新	教学内容创新：五对接，进阶实战，VR 全景推广。																		
存在不足	<p>在课前阶段，部分学生对于 VR 全景技术的基础知识和网店营销的基本策略掌握不够扎实，这在一定程度上影响了他们在后续学习中的表现。这可能是由于课前准备不充分或学生个体差异导致的，因此，在未来的教学中，我们需要更加注重学生的基础知识培养，确保每个学生都能够跟上教学进度。</p>																		
改进措施	<p>在未来的教学中，我们需要更加注重学生的基础知识培养，确保每个学生都能够跟上教学进度。</p>																		