

ISSN 2096-711X



JHOVC

湖北开放职业学院

学报

JOURNAL OF HUBEI OPEN VOCATIONAL COLLEGE

原《湖北函授大学学报》

RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊

《中国知网》全文收录期刊

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录期刊

《万方数据——数字化期刊》全文收录期刊

《中国期刊网数据库》全文收录期刊

《中国核心期刊(遴选)数据库》全文收录期刊

《维普资讯网》全文收录期刊



2023.24

第36卷 第24期 总第358期

半月刊 十二月

中国 · 武汉
Wuhan China



湖北开放职业学院学报
HUBEI KAIFANG ZHIYE XUEYUAN XUEBAO
 (Journal of Hubei Open Vocational College)

(半月刊) 1985 年创刊
 Semimonthly, Started in 1985

2023 年第 24 期 第 36 卷 总第 358 期
 2023 No. 24 (Gen. No. 358) Vol. 36
 2023 年 12 月(下)出版
 Published in Dec. (last half) 2023

主 编 游清泉
 执 行 主 编 杨国琳
 英 文 译 审 章 樊 桂杉杉
 范新菊
 编 委 会 名 单 (按姓氏笔画顺序)
 艾 娜 史 芳
 吕 贵 群 李 祖 琼
 李 皓 瑜 肖 克 铎
 何 永 胜 张 传 学
 张 鸿 燕 周 游
 周 一 文 袁 森
 章 樊

主管单位	湖北省教育厅	Competent Authority	Hubei Provincial Department of Education
主办单位	湖北开放职业学院(原湖北函授大学)	Sponsored by	Hubei Open Vocational College (Hubei Correspondence University)
编辑出版	《湖北开放职业学院学报》编辑部	Edited & Published by	Editorial Department of Journal of Hubei Open Vocational College
地 址	湖北省武汉市洪山区民族大道 56 号,430074	Address	No. 56 Minzu Avenue, Wuhan Hubei Province 430074
印刷单位	湖北省地图院印刷厂	Printed by	Hubei Map Printing House
发行范围	国内外发行	Distributor Scope	Domestic & Overseas
出版日期	2023 年 12 月 28 日	Publishing Date	Dec. 28, 2023
电 话	027-87509971	Tel	027-87509971
投稿邮箱	xuebao137@163.com	E-mail	xuebao137@163.com
网 址	http://www.hbxb.net	Website	http://www.hbxb.net

目 次

●“双创”论坛(创新创业)

高校创新创业教育对大学生创业意愿的影响.....	陈兵兵,张斯涵 (1)
提升高校思政课教育教学实效的创新性遵循	姚爱琴 (3)
基于高校协同创新模式下学生创新创业能力培养	陈 芳 (6)
数字经济时代乡村旅游创新发展研究	刘 志 (9)
大学生创业服务机构管理机制研究.....	朱金福 (11)
课程思政视域下高校音乐教育创新路径探究.....	何 炜 (14)
企业视角下高校创新创业教育发展分析.....	王文静 (16)
数字经济时代高校工会思想政治工作创新机制研究	王湘蓉 (19)
双创背景下高校体育专业教育与创业教育融合研究.....	李 蕾 (22)
新时代鹰潭高职院校创新思政教育的路径探索	刘 烨,吴国军 (25)
高职院校党建工作与双创教育融合路径研究.....	任 硕 (28)

●高教改革与高质量发展论坛

新文科背景下地方高校翻译人才本土化培养研究.....	陈金中 (30)
高校善用社会主义核心价值观铸魂育人的实践进路	郭巍巍,吴文彬 (33)
新时代高等教育卓越工程师培养的探索与实践	王 菲 (36)
新时代深化闽台高等教育融合发展探析.....	范阳阳 (38)
放宽转专业政策下应用型高校专业建设发展的思考——以浙江万里学院为例	董波红 (41)
走行业特色型高校高质量发展之路研究.....	徐 芹 (44)
浅谈高校纪检系统加强对“一把手”和领导班子监督	陈 亮 (47)
文化强国视域下大学生信仰培育路径探析.....	胡晓晴 (49)
落实“三全育人”，发挥高校后勤服务育人功能	张 鼎 (52)

●职业教育新论

高职院校心理健康教育体系建构研究.....	柳艳艳 (54)
基于“工作任务—职业能力”的职业院校新型活页式教材的开发	刘大鹏,年立辉,王 婧 (57)
粤港澳大湾区环保行业产教融合共同体的建设路径研究.....	蔡丽娟 (60)
高职财经商贸类专业就业实践实习基地建设特点、困境及路径分析	胡亟飞 (62)
产教融合“岗课赛证”融通育人模式研究实践——以高职餐饮烹饪英语为例	肖 青 (65)
基于供销引领高职院校复合型乡村人才培养模式探索与实践	梁龙兵,汤丽娟,孙克争 (68)
高职院校产业学院推进产教融合的路径研究	王慧萍,杨建林,陈 良 (71)
职业教育赋能乡村振兴的供需逻辑、助力方向与实践路径	郑 康 (75)
传统文化教育提升高职学生文化自信的研究.....	赵艳飞 (77)

●高校大思政教育研究

新时代高校思政课立体化教学方式改革研究.....	张 鑫 (80)
浅析新时代高校思政课教师核心素养塑造	郑 康,郑月波 (82)
立德树人视角下的大学英语课程思政实施路径探索	赵传银 (85)
基于慕课平台资源的大学英语课程思政教学的探索与思考	王 芳 (89)
融媒体时代泉州非物质文化遗产融入高校思政教育	王 欣 (91)
英语笔译课程思政混合式教学实施路径探究	朱虹博,刘 丹 (94)

[期刊基本参数] CN 42-1902/G4 * 1985 * A4 * 198 * zh * P * 30.00 * 71 * 2023-24

(半月刊)
第 36 卷 总第 358 期

提升思想政治理论课效果:纾困路径与长效机制	潘海远,朱国华 (97)
《生物化学》课程思政教学设计探索	时惠敏,张晓千,周群华,梁丽娜 (100)
红色基因融入大学生日常思想政治教育探究	石 冬 (103)
高校思政教育中情感教育的作用及应用策略	仇梦钦 (105)
职业院校思政教育与工匠精神培育的融合路径	刘 佳 (108)
立德树人视域下“课程思政”与“思政课程”协同育人路径研究	杨志清 (110)
●新时代理论学习与实践论坛	
新时代大运河文化传承与大中小学思政课一体化建设有机融合研究	田颂文 (114)
红色基因融入高校干部教育培训的意义及路径研究	孙立华 (117)
基于物联网的电子产品逆向物流服务系统的构建与发展研究	黄友文 (120)
终身学习理念下培育社区学习共同体的实践路径	蒋典阳 (123)
“一引领、双驱动、三创先”的党建与学生工作体系构建与实践	萧早荣 (126)
乡村振兴背景下农产品新媒体营销策略研究	邹小焱 (129)
新时代在线教育意识形态发展困境与应对策略	韦玉梅,黎增梅 (132)
中国式现代化视域下新时代青年责任意识培养探析	张 楠,刘俊敏 (135)
马克思主义幸福观对师范类大学生的启示	唐晓春 (138)
新时代机关党校干部教育培训工作中存在的问题及对策研究——以广西为例	胡 铆,张 锐,吕宇晶,蒙凤金,庞艳梅 (141)
●数字经济与信创工程论坛	
数字化转型背景下高职院校产业学院人才培养模式研究	凌启东,朱 涛,张江伟,赵成成 (143)
基于现代信息技术的高职院校专业群建设路径研究	朱凌华 (146)
基于乡村振兴的高职虚拟现实技术人才培养实践研究	莫文水 (149)
人工智能时代大学英语课程思政教育机遇、挑战和对策	宋仁福 (151)
数字经济背景下跨境电商应用型人才培养体系建设路径探索	陈丝岸 (154)
“互联网+”背景下 1+X(BIM)证书制度的建设路径初探	沈 杰,束必清,朱桂春 (156)
1+X 证书赋能虚拟现实技术应用人才培养研究	程鹏翔 (159)
数字经济背景下高校劳动教育的理论逻辑和路径思考	陈施施 (162)
●教与学论坛	
铸牢中华民族共同体语境下高校实践课程的差异化教学	马慧茹 (165)
基于学术英语教学学术共同体建设实践探索	马 瑛,苏 蕊,刘晓秋 (168)
高职《大学语文》教学中融入美育的教学实践研究——以《琵琶行》教学为例	张永影 (170)
工程伦理课程案例教学改革与实践	李亮星,吴家航 (173)
新工科背景下大学物理实验教学改革实践	彭东青 (176)
智慧教育时代下外语教学多元化评价体系构建研究	张艳波 (179)
基于 OBE 的《商务英语》“6I”教学模式探究与实践	杨 蕾 (182)
混合式教学模式下成人类数字媒体应用技能课程体系构建	王 方 (185)
红色文化融入“思想道德与法治”课程教学的逻辑关系、现实困境和对策思考	王 彬 (188)
●文学艺术鉴赏	
霍桑《红字》中的生态女性主义解读	王孝会 (191)
动、静归心:朱自清《荷塘月色》中的心育启示	褚 凯 (194)
浅析洛可可艺术与中国风	卫 薇,李仕林 (196)
本刊声明	(32)

2023 年 12 月 28 日出版

CONTENTS

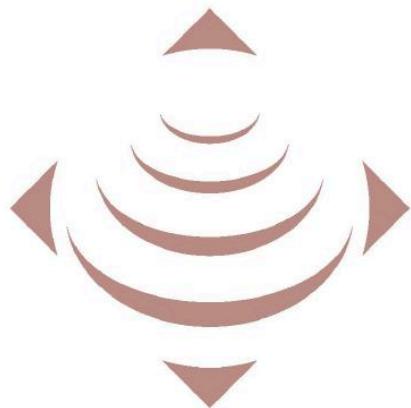
<i>The Impact of Innovation and Entrepreneurship Education in Universities on College Students' Entrepreneurial Willingness</i>	CHEN Bing-bing, ZHANG Si-han (1)
<i>The Innovative Follow-up to Improve the Teaching Effectiveness of Ideological and Political Education in Colleges and Universities</i> ... YAO Ai-qin (3)	
<i>The Cultivation of Students' Innovative and Entrepreneurial Ability Based on Collaborative Innovation Mode in Colleges and Universities</i>	CHEN Fang (6)
<i>Research on the Innovative Development of Rural Tourism in the Digital Economy Era</i>	LIU Zhi (9)
<i>Research on the Management Mechanism of College Students' Entrepreneurship Service Institutions</i>	ZHU Jin-fu (11)
<i>Exploration on the Innovation Path of College Music Education from the Perspective of Curriculum Ideology and Politics</i>	HE Wei (14)
<i>Analysis on the Development of Innovation and Entrepreneurship Education in Universities from the Perspective of Enterprises</i>	WANG Wen-jing (16)
<i>Research on the Innovative Mechanism of Ideological and Political Work of University Trade Unions in the Digital Economy Era</i>	WANG Xiang-rong (19)
<i>Research on the Integration of Physical Education and Entrepreneurship Education in Universities under the Background of Mass Entrepreneurship and Innovation</i>	LI Lei (22)
<i>A Probe into the Path of Yingtan Innovative Ideological and Political Education in Higher Vocational Colleges in the New Era</i>	LIU Ye, WU Guo-jun (25)
<i>Research on the Integration Path of Party Building Work and Mass Entrepreneurship Education in Higher Vocational Colleges</i> ... REN Shuo (28)	
<i>Research on Localization Training of Translation Talents in Local Universities under the Background of New Liberal Arts</i>	CHEN Jin-zhong (30)
<i>The Practical Approaches to Utilizing Socialist Core Values to Cast Soul and Educate People in Universities</i>	GUO Wei-wei, WU Wen-bin (33)
<i>Exploration and Practice of Training Outstanding Engineers in Higher Education in the New Era</i>	WANG Fei (36)
<i>A Discussion on Deepening the Integrated Development of Higher Education Between Fujian and Taiwan in the New Era</i> ... FAN Yang-yang (38)	
<i>Reflections on the Development of Major Construction of Applied Universities under the Relaxed Policy of Changing Majors—A Case Study of Zhejiang Wanli University</i>	DONG Bo-hong (41)
<i>A Study on the High Quality Development of Colleges and Universities with Industry Characteristics</i>	XU Qin (44)
<i>On Strengthening the Supervision of "Head Leaders" and Leading Groups in the Discipline Inspection System of Universities</i>	CHEN Liang (47)
<i>Analysis on the Cultivation Path of College Students' Faith under the Perspective of Cultural Power</i>	HU Xiao-qing (49)
<i>Implement the "Three Comprehensive Education" and Give Play to the Function of Logistics Services and Education of Colleges and Universities</i> ...	ZHANG Ding (52)
<i>Research on the Construction of Mental Health Education System in Higher Vocational Colleges</i>	LIU Yan-yan (54)
<i>Development of a New Type of Loose Leaf Textbook for Vocational Colleges Based on the Concept of "Work Task—Vocational Ability"</i>	LIU Da-peng, NIAN Li-hui, WANG Jing (57)
<i>Study on the Construction Path of Industry—education Integration Community of Environmental Protection Industry in Guangdong—Hong Kong—Macao Greater Bay Area</i>	CAI Li-juan (60)
<i>Characteristics, Difficulties, and Path Analysis of the Construction of Employment Practice and Internship Bases for Finance and Commerce Majors in Higher Vocational Colleges</i>	HU Ji-fei (62)
<i>Practice and Study on the Integrated Education Mode of "Post—Course—Competition—Certificate" through the Integration of Industry and Education—Taking Higher Vocational Catering and Cooking English for Example</i>	XIAO Qing (65)
<i>The Exploration and Practice on the Training Mode of Compound Rural Talents in Higher Vocational Colleges under the Supply and Marketing Guidance</i>	LIANG Long-bing, TANG Li-juan, SUN Ke-zheng (68)
<i>Research on the Path of Promoting Integration of Industry and Education in Industrial Colleges of Higher Vocational Colleges</i>	WANG Hui-ping, YANG Jian-lin, CHEN Liang (71)
<i>The Logic of Supply and Demand, Direction of Assistance and Practical Path of Vocational Education for Enabling Rural Revitalization</i>	ZHENG Kang (75)
<i>Research on Promoting the Cultural Confidence of Higher Vocational Students by Traditional Culture Education</i>	ZHAO Yan-fei (77)
<i>Research on the Reform of Stereoscopic Teaching Method for Ideological and Political Courses in Colleges and Universities Based on the New Era Learning Situation</i>	ZHANG Xin (80)
<i>Shaping the Core Literacy of Ideological and Political Course Teachers in Universities of the New Era</i>	ZHENG Kang, ZHENG Yue-bo (82)
<i>Exploration on the Approaches to the Ideological—political Construction of College English Course from the Perspective of Cultivating Virtues and Morality</i>	ZHAO Chuan-yin (85)
<i>Exploration and Thinking of Ideological and Political Teaching of College English Courses Based on MOOC Platform Resources</i>	WANG Fang (89)

<i>The Intangible Cultural Heritage of Quanzhou Is Integrated into the Ideological and Political Education of Colleges and Universities in the Convergence Media Era</i>	WANG Xin (91)
<i>Research on the Implementation Path of Blending Curriculum Ideology and Politics with the Course of English Translation</i>	ZHU Hong-bo, LIU Dan (94)
<i>Enhancing the Effectiveness of Ideological and Political Theory Courses: Solution Paths and Long-term Mechanisms</i>	PAN Hai-yuan, ZHU Guo-hua (97)
<i>An Exploration on the Instructional Design of "Biochemistry" Curriculum Ideology</i>	SHI Hui-min, ZHANG Xiao-qian, ZHOU Qun-hua, LIANG Li-na (100)
<i>Exploration on the Integration of Red Genes into Daily Ideological and Political Education for College Students</i>	SHI Dong (103)
<i>The Role and Application Strategies of Emotional Education in Ideological and Political Education in Universities</i>	QIU Meng-qin (105)
<i>The Integration Path of Ideological and Political Education and Craftsman Spirit Cultivation in Vocational Colleges</i>	LIU Jia (108)
<i>Research on the Practice Path of Collaborative Education of "Curriculum Ideology and Politics" and "Ideological and Political Curriculum" from the Perspective of Moral Education and Cultivation of Talents</i>	YANG Zhi-qing (110)
<i>Research on the Organic Integration of the Cultural Inheritance of the Grand Canal in the New Era and the Integration of Ideological and Political Courses in Colleges, Primary and Secondary Schools</i>	TIAN Song-wen (114)
<i>Research on the Significance and Path of Integrating Red Genes into the Education and Training for College Cadres</i>	SUN Li-hua (117)
<i>Research on the Construction and Development of Electronic Reverse Logistics Service System Based on the Internet of Things</i>	HUANG You-wen (120)
<i>The Practice Path of Cultivating Community Learning Community under the Concept of Lifelong Learning</i>	JIANG Dian-yang (123)
<i>Research and Practice on the Party Building and Student Work System of "One Leading, Two Driving, and Three Pioneers"</i>	XIAO Zao-rong (126)
<i>Research on New Media Marketing Strategies for Agricultural Products under the Background of Rural Revitalization</i>	ZOU Xiao-yan (129)
<i>The Dilemma and Countermeasures of Ideological Development in Online Education in the New Era</i>	WEI Yu-mei, LI Zeng-mei (132)
<i>On the Cultivation of Youth's Sense of Responsibility in the New Era from the Perspective of Chinese Path to Modernization</i>	ZHANG Nan, LIU Jun-min (135)
<i>The Enlightenment of Marxist Happiness View to Normal College Students</i>	TANG Xiao-chun (138)
<i>Research on the Problems and Countermeasures in the Education and Training of Government and Party School Cadres in the New Era—Taking Guangxi as an Example</i>	HU Yi, ZHANG Rui, LYU Yu-jing, MENG Feng-jin, PANG Yan-mei (141)
<i>Research on the Talent Training Model of Industrial Colleges in Higher Vocational Colleges under the Background of Digital Transformation</i>	LING Qi-dong, ZHU Tao, ZHANG Jiang-wei, ZHAO Cheng-cheng (143)
<i>Research on the Path of Professional Cluster Construction in Higher Vocational Colleges Based on Modern Information Technology</i>	ZHU Ling-hua (146)
<i>Research on the Practice of Cultivating Virtual Reality Technology Talents in Higher Vocational Education Based on Rural Revitalization</i>	MO Wen-shui (149)
<i>Opportunities, Challenges and Strategies of College English Curriculum Ideology and Politics in the AI Era</i>	SONG Ren-fu (151)
<i>Exploration on the Construction Path of Cross-border E-commerce Applied Talent Training System under the Background of Digital Economy</i>	CHEN Si'an (154)
<i>A Preliminary Exploration on the Construction Path of 1+X (BIM) Certificate System under the Background of "Internet+"</i>	SHEN Jie, SHU Bi-qing, ZHU Gui-chun (156)
<i>Research on the Training of Virtual Reality Technology Application Talents Empowered by 1+X Certificates</i>	CHENG Peng-xiang (159)
<i>Theoretical Logic and Path Thinking of Labor Education in Colleges and Universities under the Background of Digital Economy</i>	CHEN Shi-shi (162)
<i>Research on the Differentiated Teaching of Practical Courses in Universities under the Background of Creating a Keen Sense of Identity of the Chinese Nation</i>	MA Hui-ru (165)
<i>Exploration and Practice of Building a Scholarship Teaching Community for Academic English</i>	MA Ying, SU Rui, LIU Xiao-qiu (168)
<i>Research on the Teaching Practice of Integrating Aesthetic Education into College Chinese Teaching in Higher Vocational Colleges—Take the Teaching of "Song of a Pipa Player" for Example</i>	ZHANG Yong-ying (170)
<i>Reform and Practice of Case Teaching in Engineering Ethics Course</i>	LI Liang-xing, WU Jia-hang (173)
<i>Practice of College Physics Experiment Teaching Reform under the Background of New Engineering</i>	PENG Dong-qing (176)
<i>Research on the Construction of Multiple Evaluation System for Foreign Language Teaching in the Era of Intelligent Education</i>	ZHANG Yan-bo (179)
<i>Exploration and Practice of "61" Teaching Model of Business English Based on OBE</i>	YANG Lei (182)
<i>Construction of Adult Digital Media Application Skills Curriculum System under the Blended Teaching Mode</i>	WANG Fang (185)
<i>The Logical Relationship, Realistic Dilemmas, and Countermeasures of Integrating Red Culture into the Teaching of the Course of "Ideology, Morality, and Rule of Law"</i>	WANG Bin (188)
<i>An Interpretation of Hawthorne's Ecological Feminism in "The Scarlet Letter"</i>	WANG Xiao-hui (191)
<i>Moving and Calming back to the Heart: the Enlightenment of Mental Health Education in Zhu Ziqing's "Moonlight in the Lotus Pond"</i>	CHU Kai (194)
<i>A Brief Analysis on Rococo Art and Chinoiserie</i>	WEI Wei, LI Shi-lin (196)



湖北开放职业学院 学报

封面供图：侯绍军 刊名题字：张建彬



刊号: ISSN 2096-711X
CN 42-1902/G4

定 价: 30.00元

ISSN 2096-711X



9 772096 711238



乡村振兴背景下农产品新媒体营销策略研究

邹小焱

(广州华南商贸职业学院,广东广州 510000)

[摘要]响应乡村振兴号召,顺应时代发展,充分运用新媒体营销,把握市场需求,促进行业标准化、规范化水平提升,开展农产品品牌创建活动,提高市场竞争力和农产品品牌知名度,促进乡村经济的发展。本文将充分考虑乡村振兴的时代背景,以利用新媒体进行农产品营销为中心,探索农产品营销中运用新媒体营销的有效模式,结合新媒体营销实践经验,针对农村振兴背景下,运用新媒体营销模式的系统性分析,根据农产品营销的基本原理,结合时代背景、新媒体营销以及农产品自身的特点,指出新媒体营销中存在的问题,对构建系统化的新型农产品新媒体营销模式针对性地提出策略。

[关键词]赋能;新媒体营销;乡村振兴

[中图分类号] F7 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2023.24.047

[文章编号]2096-711X(2023)24-0129-03

[本刊网址]http://www.hbxb.net

当今时代,新媒体已经可以说是无处不在,无时不在了,人们的生产、生活的领域,也逐渐受其影响发生了不少改变。利用新媒体,加快农业信息化的普及应用,特别是为涉农小商品产业的发展作出研究,在有效促进“传统农业”向“现代农业”的经济转型升级,从而进一步促进农业经济增长方式的转变中,位于农村振兴的服务的第一线的广大高职院校,需要全面彰显自身办学特色,主动对接农业振兴,承担专业人才培养,为当地农村服务,提供科研技术支持,为乡村振兴作出贡献。

一、新媒体营销及其特征

新媒体营销可以说是依据整合营销思维,选用相关社交网站,利用微信、微博,特别是手机APP等多种现代传播载体,运用营销策略,进行有效策划,以达到互通有无的现代活动建立。具有以下主要特点:

(一)沟通的互动性

新媒体营销最大的特点在于多向交互性,这种互动性的体验往往更具有感召力,让消费者产生更加亲密的情感纽带,从而增加品牌忠诚度。

(二)传播的广泛性

新媒体的特性在于网络上的传播广度非常大,可快速地实现信息传播,相较于传统媒体更具有传播的低门槛和高效性。微博、微信、抖音等平台上的信息传播非常快,依靠粉丝和用户分享,新闻、活动和产品信息等都可以以极快的速度传递。

(三)渠道的多样性

在不断发展和演变的时代科技之下,与先进技术充分结合,甚至将超前思维引进的新媒体发展,必然会对应用新渠道领域进行丰富,创造出多种形式。在应用领域中,新媒体的不断创新和突破,使得新媒体营销中的渠道模式越来越多样化,同时伴随营销新理念的运用,渠道模式也在不断得到发展升级,特别是在“互联网+”的今天,有了前所未有的美好前景。

(四)成本的较低性

在资金的投入上,不难发现,新媒体营销往往需要进行

的主要工作就是将图片、文字进行编辑,并制作视频等创新活动,更多需要的是电脑加人力,运用新媒体相关的渠道进行传播,可以说中间的传播过程不需要额外的流动资金追加投入,只是用了较少的固定费用和流动人工费用用于营销平台或渠道的建立。如果结合传播效果来看,能够跟上市场形势发展的新媒体营销渠道,在信息内容发布上更加快捷,传播过程也是更加方便,网络传播的多向互动得到充分运用,在相同的时间内可以使信息扩散快速达到可观的数量,从人均受众成本的角度来看,其成本明显较低。

总而言之,新媒体营销的特征需要既强调与消费者的交互性和互动性,同时又强调产生有效的引导销售,也就是转化性,这是新媒体营销能够成功的根本所在。农产品的生产和经营企业需要在新媒体营销中打破陈规、重塑形象,通过独特的策略,引领潮流,实现营销目标。

二、农产品营销存在的问题

调查发现,很多农产品生产或经营者也将自己的农产品在抖音、快手等新媒体平台上架进行销售试验,结果往往难以让人满意。经笔者结合实际走访情况并整理后,汇总下述主要问题:

(一)产品缺乏标准化

当前,之所以采用传统的销售渠道,主要是消费者可以进行实地的选购对比,比如蔬菜是否新鲜、所购水果大小是否相符等,有时网络销售就存在不少误区。如何将各种农产品的就有状态情景呈现给消费者,可以说新媒体技术就提供了这方面的支持,而运用就有了新的困难。一方面要求农产品能够标准化,现实中不容易达到。另一方面也要对消费者进行信息沟通,使他们能正确认知产品标准。比如,果皮干瘪的芒果,很多人会觉得品质很差,不愿购买,买了也想退货,其实有些芒果这才是正适合食用的。

目前农产品进行营销时,还是经常遇到消费者的质疑,往往不少人觉得这种新媒体渠道可信度不高,特别是如何评价农产品的质量,由于难以统一标准,成了当下的困局。没有可以统一衡量的标准,没有有效区分的依据,长期就会使消费者对其购买的动力逐步减弱,无法建立对产品的信赖,

收稿日期:2023-10-24

基金项目:本文系2023年广东省教育厅普通高校特色创新类项目“乡村振兴背景下农产品新媒体营销管理研究”阶段性研究成果(项目编号:2023WTSCX317);2021年广州华南商贸职业学院全面深化课程教育教学改革项目——推销技巧项目阶段性研究成果(项目编号:HMKG202115)。

作者简介:邹小焱(1975—),男,江西九江人,广州华南商贸职业学院讲师,研究方向:市场营销。

自然这就是农产品品牌建设的一个巨大瓶颈了。

(二)农产品促销压力大

在新媒体、自媒体时代,“新鲜、有趣、有故事”是消费者对的新媒体平台商品的期待,而这三个要求,恰恰成了不少在网络上进行销售的农产品的不足,出现难以打开市场或低重购率也就不足为奇了。从宏观上来看,2023年来经济全面复苏,“互联网+农产品”相关企业整体上已经达到盈利了,但农产品网络销售的未来给新媒体营销带来不少压力。在激烈竞争的大环境下,引流到转化,甚至是重购到忠诚的培养的难度不断加大,许多农产品企业处于想利用新媒体平台,又想削减在线运营开支的两难境地,甚至开始整合“互联网+”的销售模式。分析其中的原因,不难发现,“互联网+农产品”销售缺乏客户挑拣体验,对物流配送体系要求又高,是其要解决的当务之急。如果加强与冷链设施、物流配送体系及小区入户终端资源的有效合作,从而提升顾客的良好消费的感知,进而取顾客的二次购买,也就是当前农产品利用新媒体营销方面需要大量投入的方面。

(三)新媒体营销人才缺失

由于大多数农户未能上过大学,文化程度普遍不高,也没有参加规范的专业营销培训,留守乡村的很难胜任新媒体营销的工作要求。加之大多数人都觉得城市比乡镇的发展前景会更好,所以能力稍强的农户不尽力争取进入城市,这样让原来不足的农产品新媒体营销人才就更加短缺。同时,许多具备一定新媒体营销技能的人才对从事农产品行业的热情不高,基本难以考虑扎根乡镇。虽然有不少当地政府甚至涉农企业加大优惠政策,吸引了不少专业人才,但还是存在大量新媒体营销人才会因相关待遇、工作条件等问题而流失。对农产品熟悉,能全面掌握其生产过程及产品性能的农户来说,要做新媒体营销,最大的难题就是技术方面,如何做产品推广、销售,甚至是网页美化等专项工作不是轻易能掌握的。虽然这给具备新媒体营销技能人才一个新的职业方向选择,另外,属于专业技术开发的农产品新媒体营销工作的技能要求,大家往往都只能精通某个方面,做不到全面掌握,而由于体量限制,又难吸纳多人合作,这自然会给全面开展农产品新媒体营销带来人才及技术方面的阻碍。

(四)新媒体营销模式单一化

新媒体营销模式过于单一,效果自然不好。具有综合能力要求较高的新媒体营销推广活动,如果缺乏行业专家的指导,农户自身往往是没有较高的认知和操作能力的。如果只是通过新媒体营销平台留下联系方式,坐等顾客上门,自然结果是不会让自己满意的。新媒体营销发展的阻碍最大的因素就是转化方式的单一化。如何及时有效地将来访者转化为顾客,其模式一定要丰富。增加免费电话回拨,实现贴现信息留言,真人即时聊天,下单购买游戏化等,及时运用这些转化方式都是非常必要的。

三、乡村振兴背景下农产品新媒体营销策略

(一)建立产教融合的新媒体营销传播机制

广东省的高职院校可以结合当地特色农产品,通过产业园区建立校企合作、运用行业协会建设多校联动机制,同时加强与当地政府联系,为企业提供农产品品牌创建指导,为农户提供新媒体账号代运营业务。最重要的是加大电商直播技能培育,形成运营管理人才、电商主播培养等新媒体营销人才系统培养,达到在农产品新媒体营销使用中的人才培育体系的提质增效。高职院校可以在立足广东特色农产品,特殊的非遗传承,甚至是乡村名人等突出资源的基础上,利用新媒体平台,搭建优质高效的供应链,将农产品营销供应链中的成员者融入整体化体系中,完善新媒体营销传播机制。达到运用新媒体的宣传推广和资源链接,以实现农业发

展、农村繁荣、农民增收、城乡协调的有机整合发展的传播机制的形成。

(二)构造高技能新媒体营销人才培养摇篮

形成农产品新媒体营销高质量发展的核心要素就是人才因素,在人才培养方面,高职院校起到了非常重要的作用。高职院校要立足当地农业特色、面向新媒体行业发展,重新定位办学理念,将自身特点充分发挥出来。从专业建设做起,有效开展专业人才培养调研,科学设置专业结构,积极探索校企合作,搭建协同育人平台,深入开展产教融合,扎实推进双创教育,同时为行业企业、地方社会进行新媒体技术服务或培训。将服务社会、赋能乡村振兴、促进地方经济发展的职业教育功能完全释放。同时积极探索数字化、乡村振兴背景下的农产品新媒体营销创意、创新、创业教育,认真贯彻相关部委工作要求,将电子商务与市场营销和电商直播等专业作为重点专业建设,集中资源构造集农产品营销、新媒体技术、农村经济服务为一体的重点专业群,加大实训实习基地建设,丰富实习模式,使对口专业人才培养质量不断提高。

高职院校要创立新媒体营销人才培养体系,深度融合考证、竞赛、创新创业、教研教改与科研的内容开展课程综合教育教学改革与实践。形成“教中学,学中做,做中练”的教学模式,招收并培育一批素质高、能力强的农产品新媒体营销创新人才,赋能乡村振兴,做出突出贡献。

(三)利用新媒体优势丰富营销渠道模式

对运输和储藏的特殊要求,成为许多农产品开展网络营销的一大障碍。因此,要确保有高质量的储运环节,就需要充分利用新媒体营销传播所特有的优势,加上“互联网+”、云计算等现代技术,作出面对市场的快速反应和及时跟踪。运用大数据平台,帮助农产品生产和经营者能够实时、全面地感知市场,对顾客需求作出有效预测,在此基础上还能对顾客提供智能化、定制化、个性化的服务。可以说,“互联网+”、在数据平台的高效使用,能够帮助涉农组织对消费者需求做出及时反应,为农户进军新媒体营销提供了有力的支撑。

对于顾客要做分区管理、规划配送路线,加快反应速度,出现个性化服务,同时还要降低成本,这一切都需要物联网、云计算的数据服务。具体销售进,还可以更多地采用团购、预售等方式,这样一方面能减少订单数量,另一方面能提前收集订单,便于企业实现按需供应,及时服务。在完成订单服务的时间上,降低产品单价等成本,给运营商足够的缓冲时间,为运营商也提供充足的备货时间,仓储转运也会游刃有余。达到以上方面的实现,都是建立在全面掌握数据技术,资源充分得到利用的前提下,实现低成本、高效率的营销,为“互联网+”时代的农产品新媒体营销创设一种新的渠道模式。总之,充分结合运用现代信息技术,丰富拓展新媒体营销渠道模式,这样农产品营销之路就大有可为。

(四)高效整合社会资源形成行业优势

由大数据、物联网、云存储等一系列信息技术引发的新一轮科技革命,都是依托“互联网+”形成生产、加工、销售的新浪潮,它的突出功效就将上下游产业链的壁垒彻底打通。相对于工业“互联网+”、服务业“互联网+”的效果彰显,农业“互联网+”必须形成一个具有自身特征的行业模式。当然,目前还存在基础建设薄弱,技术水平不高等客观因素,另外要特别注重的就是运用行业优势,加大调配力度,减少数据障碍,进行资源高效整合。对农产品销售而言,要发挥“网络+”优势,就要加大对农产品生产、加工、销售的中小企业的资金援助,鼓励建立冷链物流配送体系,同时进一步完善支付体系的信用和安全建设。这些方面都需要从战略层面出发,统筹规划,科技先导,协同发展,充分使政府、市场、社会等各方力量得到整合,让持续、高效、稳定的广东省“网络+”

农户(农业)的新格局形成。

结语

高职院校在数字经济发展的今天,可以充分发挥自身优势,为广东特色农产品的新营销赋能增效。一是要充分利用新媒体进行软性营销,有效地挖掘农产品文化内涵,加强品牌建设,利用品牌号召构建农产品新媒体营销模式。二是加大人才培养,有针对性地培养一批素质高、能力强,能扎根农产品生产和经营阵地,服务乡村振兴的专业人才。三是瞄准供应链管理,将“互联网+”、云技术的系统感知、快速整合的优点发挥出来,扩大新媒体营销传播力度,丰富新媒体营销的渠道。四是利用新媒体营销最大优势的消费者信息数据可采性,为产品研发提供支撑,为锁定目标市场,进行深度挖掘,整合资源,以新媒体营销创新模式为广东省农产品增

值赋能,实现经济效益和社会效益的双丰收。

参考文献:

- [1] 刘婷婷,左琳琳,陈宇欣,等. 基于新媒体的农产品网络化营销创新研究[J]. 科技创业月刊,2020,33(5):127-129.
- [2] 杨秀涵,李雪,肖夏,等. 乡村振兴背景下农产品新媒体营销模式[J]. 农业工程技术,2023,43(2):89-91.
- [3] 尚勇. 新媒体助力乡村振兴战略实现的路径研究[J]. 南方农业,2020,14(36):189-190.
- [4] 陶雅. 乡村振兴背景下农产品新媒体营销策略——以“三只松鼠”为例[J]. 江苏农业科学,2022,50(24):233-237.
- [5] 王永娟,姚艳,姜喜春. 黑龙江省农产品品质直播策略研究[J]. 湖北开放职业学院学报,2023,36(17):138-140.

Research on New Media Marketing Strategies for Agricultural Products under the Background of Rural Revitalization

ZOU Xiao-yan

(Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou Guangdong 510000, China)

Abstract: In response to the call for rural revitalization, it is necessary to follow the development of the times, fully utilize new media marketing, grasp market demand, promote industry standardization and standardization, carry out agricultural product brand creation activities, improve market competitiveness and agricultural product brand awareness, and promote the development of rural economy. This paper will fully consider the era background of rural revitalization, with the use of new media for agricultural product marketing as the center, explore effective models of using new media marketing in agricultural product marketing, combine practical experience of new media marketing, and systematically analyze the new media marketing model in the context of rural revitalization. Based on the basic principles of agricultural product marketing, combined with the era background, new media marketing, and the characteristics of agricultural products themselves, this paper points out the problems in new media marketing and proposes targeted construction of systematic new agricultural products' new media marketing models and strategies.

Key words: empowerment; new media marketing; rural revitalization

(责任编辑:章樊)

(上接第122页)

[5] 刘怀北. 基于物联网技术的食品安全溯源系统[J]. 软件导刊,2012(9):99-100.
[6] 刘小虎,汪兴,吴蒙,王静. 茶叶物联网系统的设计与实现[J]. 安徽农业科学,2014,42(16):5305-5308.
[7] 杨勇,赵秀萍. 基于RFID技术的有机蔬菜追溯管理

系统[J]. 中国印刷与包装研究,2014(2):61-65.
[8] 周嘉乐,陆洁. 成本控制视角下的废旧家电逆向物流运作研究[J]. 特区经济,2015(2):41-42.
[9] 李学斌,蔡欣. 基于政府角度推进废旧品逆向物流网络建设研究[J]. 商场现代化,2014(31):80-82.

Research on the Construction and Development of Electronic Reverse Logistics Service System Based on the Internet of Things

HUANG You-wen

(Guangzhou Vocational University of Science and Technology, Guangzhou Guangdong 510550, China)

Abstract: With the development of economy and the improvement of residents' living standards, the consumption of electronic products is increasing, the speed of upgrading is fast, and the number of eliminated and discarded electronic products is also increasing. The research on reverse logistics of electronic products is becoming more and more important. This paper first summarizes the domestic and foreign research on electronic product waste logistics, analyzes the characteristics of electronic product reverse logistics and the types of existing electronic product recycling mode in China. Based on the analysis of the existing problems in the reverse logistics of electronic products, the reverse logistics service system of electronic products is constructed on the basis of the Internet of things technology, in order to achieve the effective management of waste electronic products on the basis of standardization, transparency and efficiency, reduce the harm to the environment and maximize the utilization of resources.

Key words: Internet of things; electronic products; recycling; service system; reverse logistics (责任编辑:范新菊)