

太原城市职业技术学院学报

JOURNAL OF TAIYUAN CITY VOCATIONAL COLLEGE

二〇二一年 第五期 (总第238期)

ISSN 1673-0046 CN 14-1323/C

JOURNAL

2021
第五期

OF TAIYUAN CITY VOCATIONAL COLLEGE

太原城市职业技术学院

学报

全国高职成高学报核心期刊

RCCSE核心期刊

《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊

《中国期刊网》全文收录期刊

『万方数据——数字化期刊群』人网期刊

中文科技期刊数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊

Journal of Taiyuan Urban Vocational College

太原城市职业技术学院学报

(月刊)



学报编委会

名誉顾问：王茂林 张 璞
学术顾问：赵健杰 孙 琇 杨永建
主任委员：张 勇 杨志家
副主任委员：刘洪海 吕东来 李树人
谢振芳 王蒙田 牛燕云
主 编：杨志家
副 主 编：牛燕云 郝剑波
编 辑：李晓荣 武 薇 程俊俊
郭 非 马子娟
英文翻译：李茜妹

2021 / 5

太原城市职业技术学院学报

TAIYUAN CHENGSHI ZHIYE JISHU XUEYUAN XUEBAO

2021 年 5 月 第 5 期 总第 238 期

目次

职教论坛

高等教育学科结构与产业结构相关性分析 ——以广州为例	庞金铭	1
基于满意度的高校创新创业教育质量评价与改进研究	杨 齐 李鑫妍 王昭娟	6
基于需求层次理论的职业教育供给侧改革研究	白晓东 徐建平 张立飞	12

城市建设与管理

形构与消解:城乡一体化进程中的空间区隔	崔加忆	15
---------------------------	-----	----

企业与行业发展

“疫情常态化时代”浙江民营经济面临的挑战与对策	毛怡萱	18
双高背景下高职餐饮专业群“产教融合协同育人”模式研究	徐海军	21
特色农业经济电子商务方案及实施模式分析 ——以广东省为例	高进锋	24
公共危机事件下的知识产权质押融资模式探究 ——以广州市科技型中小企业为背景	陆黎梅 唐立平 吴东庆 朱 武	27
苏北小微农企融资现状及存在问题调查研究	杜晓明 张 荣	30

教育与教学

高校劳动教育与职业生涯教育融合的探索与实践	黄 波 宋 君	33
福建现代学徒制推进过程中的困惑与思考	叶丽君	36

基于区块链技术的农民职业教育监控体系改革实践研究	刘 媛 徐 征 崔 茜	40
浅析互联网对乡村学生教育的潜藏性影响		
——基于湛江乡村的实证研究	何达亿 李苑烨 刘田梅	43
基于校企合作的生产性实践教学体系构建研究		
——以国际贸易实务专业为例	郭晓洁	48
师范生职业使命感对学习适应性的影响		
——学习动机的中介作用	崔 斌	51
新时代高职院校劳动教育与创新创业教育融合机制探析	高雪平	55
生源多元化背景下关于高职数学素质教育的探讨	王 雪	58
“高校记忆”文化育人存在的问题及对策	黄宝春	61
“互联网+”视域下英语职业教育的改革与探索	左俊峰	64
“剖”思政元素,“融”专业课堂,“谋”思政路径		
——以“英国文学史及选读”课程教学为例	常祥琦	66
高职院校“产教学赛研创”六位一体的协同育人制度		
——以培训插花花艺人才为例	朱晨明	70
辩论式教学法在课程教学中的运用研究		
——以“土木工程专业导论”课程为例	彭 颖 朱南海	73
疫情期间教学模式对后疫情时代教学影响的研究		
——以山西水利职业技术学院为例	秦 娜 翟晓力	76
“DA 动态评价+PAD 对分课堂”教学模式在 IT 职业英语听说课堂中的应用研究	卢家希	79
陇南师专白马藏族民族健身操推广研究		
——基于体育核心素养视角	徐艳萍	82
浅谈如何增强高校思政课教学实效性	邢悦婷 邓淑华	85
高职经济数学“微积分”的教学思想与方法分析	袁睿泽	88
基于职业需求导向的高职英语课堂教学设计	杨 青	91
二语习得交互作用理论在外语教学中的应用		
——内容元素赏析	雷晓婷	94
高职院校玉雕专业学生劳动素养现状与培养提升路径的探索	刘婷婷	96
后疫情时代跨境电商实务课程线上教学设计与实践	杜艳红	98
高职“学前儿童卫生与保健”协同教学模式建构	张安丽	101
基于“四化一核心”的医护英语“课程思政”实施路径	林丽端	103
高职院校汉语言留学生教学质量提升的探析		
——以广安职业技术学院为例	赵 璐	106
智能财税 1+X 证书在高职会计专业教育中的实践分析	苏巧丽	108
“课程思政”在西方经济学教学中的运用	杨 阳	111
课程思政背景下高职声乐课堂中红色文化融入策略分析	阳 颖 易德良	113
基于大数据技术的高校体育运动风险控制路径研究	于 辉 朱长新 傅 旭	116

专业与课程改革

职业教育企业课程开发研究		
——以类型教育背景为视角	龚 蔚 朱津仪 姜 晔	119
疫情期间太极拳教学课程创新研究		
——以华东交通大学为例	符木红 贺天津	123
课程思政理念下高职英语课程建设研究与实践	张艳梅	126
高职酒店管理专业模块化课程体系研究	周 叶 周 艳 黄 利	129

贸易便利化背景下高职国际贸易实务数字化课程改革路径研究	赵明霞	131
职业培养标准下专业英语课程建设研究	曹李宏	134

实践与就业

大数据视域下高职学生就业岗位匹配性的问题与对策探究	李 常	137
---------------------------------	-----	-----

思政教育与心理学

新时代背景下增强港澳青年学生文化认同的新路径	刘茗飞	140
高校思政课程精准灌输大学生“拔节孕穗期”的落实策略研究	李 丹	143
理工类院校大学生社交回避与苦恼的现状调查 ——以昆明理工大学为例	胡雯静 汪杨皓 高 磊	147
强能、掘进、融合：新时代高校教师课程思政教学的基本功	周绍永	150
制度自信教育融入高校思想政治理论课教学的路径探析	刘 晨	152
健康中国背景下高职医学生心理健康教育探析	李 媛	156
高校思想政治教育的主导性建设意蕴分析 ——基于利益多元化背景的思考	成 敏 王 娇 马永立	158
新文科视域下师范类专业课程思政建设的实践探索研究 ——以“学前儿童教育心理学”课程为例	曾志飞	161
“微时代”高职院校思想政治理论课教学路径探析	凌 燕 徐少芬	164
体验式心理健康课程教学成效分析及建设路径探究	张 硕	167

经济与法制

人脸识别技术的问题梳理与规制探索	翁齐铭 寇晨雪	170
人类基因研究中的知情同意困境与信息披露义务探析	张 聪	173
审判中心视域下卷宗电子化的风险规制探究	李 震	176
人工智能创造物的可专利性及权利归属	郭 飞	179
帮助信息网络犯罪活动罪中“明知”的法解释学分析 ——以“微信解封”案为例	张逊昊	183
论诉前财产保全中担保的限度	陈春杰	188
代抢车票行为的法律分析：属性界定与配套技术	郝中银 兰 梦	191

轨道交通与工程建设

CAN 总线和 1553B 总线通信的 FPGA 设计与实现	李宏伟	194
装配式建筑设计标准体系的构建与应用研究	陈宇翔	197

学术探讨与交流

事业单位行政管理工作存在的问题及解决对策	涂敏燕	200
基于“物联网”的高校实验室气瓶闭环管理体系探索与研究	林建国	203
高职院校专业设置与区域产业协调发展研究	张 荣	205

MAIN CONTENTS

No.5 2021(May No.238)

Vocational & Technical Education Forum	
Analysis of the Correlation Between Higher Education Discipline Structure and Industrial Structure——Taking Guangzhou as Example	PANG Jin-ming(1)
Urban Construction and Management	
Configuration and Deconstruction : Spatial Division in the Process of Urban and Rural Integration	CUI Jia-yi(15)
Business Operation and Industry Development	
The Challenges and Solutions of Private Economy in Zhejiang Province in the Era of Epidemic Normalization	MAO Yi-xuan(18)
Education and Teaching	
The Exploration and Practice of the Integration of Labor Education and Career Education in Colleges and Universities	HUANG Bo SONG Jun(33)
Professional Curriculum Reform	
Study on the Development of Enterprise Courses on Occupational Education ——From the Perspective of Type Education Background	GONG Wei ZHU Jin-yi LOU Ye(119)
Practice and Employment	
Study on the Problems and Countermeasures of Higher Vocational Students' Job Matching from the Perspective of Big Data	LI Chang(137)
Ideological & Political Education and Psychology	
The New Approach to Enhancing the Cultural Identification of Young Students from Hong Kong and Macao Under the Background of New Era	LIU Ming-fei(140)
Economic and Law	
Carding of Problems and Exploration of Regulation on Face Recognition Technology	WENG Qi-ming KOU Chen-xue(170)
Rail Transit and Project Construction	
FPGA Design and Achievement of Communication Between CAN Trunk and 1553B Trunk	LI Hong-wei(194)
Academic Discussion and Communication	
Exploration and Research of Closed Loop Management System of University Laboratory Based on Internet of Things	LIN Jian-guo(203)

声 明

本刊稿件的采用始终以严格执行国家有关新闻出版法律法规为前提,以文章质量为标准,只有符合本刊办刊宗旨,经严格三审核对后方可发稿。本刊所发表的文章请勿以评奖、职称评定、毕业论文等为目的,本刊不承担此方面的任何法律责任。

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式、汇编、发行、信息网络传播本刊全文,作者文章著作权使用费不再另行支付。

作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。



太原城市职业技术学院

学报

二零二一年 第五期

(总第238期)

主管:太原城市职业技术学院
Supervisor: Taiyuan City Vocational College

主办:太原城市职业技术学院
Sponsor: Taiyuan City Vocational College

编辑出版:《太原城市职业技术学院学报》编辑部
Editing & Publishing: Journal of Taiyuan City Vocational College Editorial Board

地址:太原市兴华街3号
Address: No.3 Xinghua Street Taiyuan

电话: (0351) 5633033
Telephone: (0351) 5633033

邮编: 030027
Postcode: 030027

网址: //www.tycsxb.com; //CSZY.Chinajournal.net.cn
http://www.tycsxb.com; //CSZY.Chinajournal.net.cn

电子邮箱: tycsxb@163.com
E-mail: tycsxb@163.com

主编:杨志家
Editor-in-chief: Yang Zhi-jia

副主编:牛燕云(常务)
Deputy Editor-in-chief: Niu Yan-yun

发行范围:国内外公开发行
Distribution Scope: Domestic and Foreign Public

国内发行:太原城市职业技术学院学报编辑部
Domestic Distribution: Journal of Taiyuan City Vocational College Editorial Board

印刷:山西聚德汇印务有限公司
Publication Scope: Shanxi Judehui Printing Co., Ltd

出版时间: 2021年5月28日
Publishing Date: May 28th, 2021

ISSN 1673-0046



定价: 20元

特色农业经济电子商务方案及实施模式分析 ——以广东省为例

■ 高进锋

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

[摘要]文章以广东省为例讨论特色农业经济电子商务发展,介绍当前广东省在推动特色农业电商这一方面的成果,分别立足于特色农业电子商务平台创建以及电商模式运行,分析需要注意的要点,最后总结特色农业经济电商优化建议,需要提供法规制度、基础设施与物质、资源配置、电商人才、互联网技术、农业电商体系保障,以期能够带动当地农业经济发展,切实推动农业电子商务产业进步。

[关键词]特色农业经济;电子商务;农村经济体系;“三农”问题

[中图分类号] F323.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-0046(2021)5-0024-03

我国实施改革开放直至今日,经济和社会环境发展均获得了显著的成效,这也促使各个行业转型升级。处在大数据时代下,基于传统经济模式逐渐衍生出互联网经济这一模式,最为常见的是电子商务。随着近年来电子商务在国内外的普及,其覆盖范围越来越广,逐渐与农村经济体系深度融合。我国从党的十八大至今,农村经济发展树立特色农业经济这一目标,但依然存在一些不足。面临电子商务发展提供的诸多机遇,农村经济以及生产生活模式也树立了全新的方向。对比传统经济模式,电子商务使得农村经济飞速发展,创新了销售渠道,也为“三农”问题探索更加多元化的解决思路。广东省发展特色农业经济在电子商务这一方面获得了相对显著的效果,制定了特色农业经济电子商务方案,拓宽了电子商务在广东省的覆盖范围,还推动了特色农业经济发展,切实提升了当地农业经济水平。

一、广东省特色农业经济电子商务发展背景

国务院办公厅针对电子商务发展,推出《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》(以下简称《意见》),旨在带动农村地区的电子商务行业发展^[1]。广东省在落实《意见》的过程中,除了重点发展电子商务之外,还着手探索了互联网+渠道,开拓线上、线下融合新模式,通过“互联网+农村”和“互联网+现代农业”打开当地特色农业经济电子商务新渠道,也为农业供给侧改革提供动力。

截至2020年,广东省电子商务获得了显著的效果,尤其是农村电子商务,创建支撑服务体系,使得城乡双向流通渠道高效运行,不断拓展农产品网络销售规模。相关数据显示,广东省目前县级电子商务产业园共有50个,乡镇电子商务运营中心数量超过100个,使农村电子商务服务站在行政村实现了全面覆盖^[2]。与此同时,广东省发展农产品电子商务,年销售额超过30%,并且呈

增长趋势,直接提升了当地农村电子商务企业的竞争力。2018年广东第一产业增加值为1551.57亿元,增长幅度为4.0%,整体发展势头稳定且良好,对比山东、浙江、江苏等省,第一产业增加值与增速均处在领先地位(见图1),有5家企业的年销售额达到10亿元,20家企业的年销售额高达亿元,超过100家电子商务企业年销售额突破5000万元^[3]。在电子商务技术人才培养这一方面,广东省目前建设了国家级电子商务综合示范基地,拥有电子商务技术型人才超10万名,不仅提升了工作者的综合素质,也带动了当地特色农业经济电子商务发展,营造了良好的农村电子商务环境。

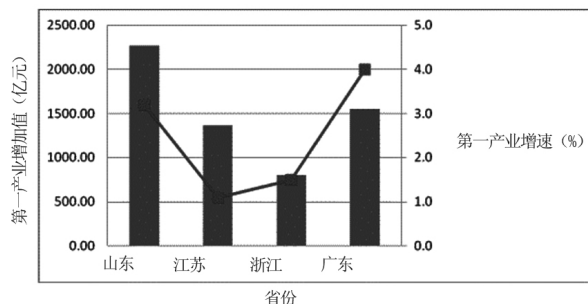


图1 2018年广东省农业电商产业销售额

二、建设特色农业电子商务平台

广东省建立特色农业经济电子商务平台,重点包括网络农产品交易与涉农交易等。针对当地特色农产品批发与市场体系,明确特色农业经济的主导产业,从生产、包装、运输、销售、物流等各个环节着手加强整合,保证信息精准性,加强对交易服务、结算、仓储等第三方服务的重视,将特色农业经济电子商务平台覆盖到全省甚至全国各地^[4]。

创建的特色农业商务平台具有第三方属性,当地的农民与涉农企业均可以在该平台中享受商务服务。搭建会员管理制度,所有平台的会员可以享受优惠与权限

升级等权利。信息方面,无论是买卖交易双方还是平台的其他用户,都可以在电子商务平台中发布、搜索需要的信息数据^[9]。与此同时,电子商务平台重点是交易服务,根据分级管理要求,将不同级别的用户所享受利益明确划分,保证管理效果。电子商务平台的运行要与银行等金融机构合作,提供资金流与物流专业服务,银行系统与物流系统对接,实现和电子商务平台的三位一体,不仅能够保障线上支付安全,也可以将销售的特色农产品直接配送至所需地点,加强交易资金流、物流运行协调性^[9]。除此之外,展开信息交流管理,所有平台的用户进入到系统交流专区提问,营造自由交流环境。平台中上传的产品信息、交易信息等,经过大数据分析 with 统计自动生成报表,为销售月结、年销售额统计提供依据。关于电子商务平台操作安全,应该制定安全保障方案,例如可以采用CA认证,保障商家产品交易、物流运输与在线支付等各个流程的安全性。

开发涉农信息资源需要有对应的信息库,保证开发深度,与当地村委会、龙头企业等紧密联系,采集全面的数据与信息,利用网络将信息传递给所有农户。关于三农信息的开发需要以农民群众为对象,为其提供市场信息,帮助了解农副产品与农资产品情况,获取到有价值的种植、养殖数据^[7]。与此同时,建议创建城乡信息资源共享机制,加强数据采集交换,使所有三农信息能够在线共享与整合,在大数据帮助下实现信息资源集中。为了保证信息资源开发有效性,必须要创建专业团队。例如组建农业信息协会,凭借完善的管理制度实现所有农户经济增收。特色农业经济电子商务方案的制定还应该能及时帮助当地所有农户解决问题,充分发挥出互联网与技术优势,广大农民群众利用微信、电话等渠道直接与专家取得联系,咨询农业方面的问题。

三、特色农业经济电子商务模式的运行

特色农业经济电子商务模式运行,信息服务渠道比较多元化,其中在运行中要将重点集中在进村入户这一方面。首先要实现传统信息获取渠道与新媒体渠道的结合,例如电视、电脑与电话,拓宽农民获取信息途径范围^[9]。在互联网普及与信息化建设这一方面,加强农村信息化基础设施建设,不仅要实现全面宽带入户,还要提高移动手机等智能设备的普及率;其次,农村、市、县、乡村户信息网点建设,是农村电子商务模式运行的重要条件之一,确保广大农民能够享受电子商务与互联网便利。为了突出当地农业发展特色,在电子商务网站建设方面也要体现独特性。结合广东省电子商务平台,参考“一乡一站”“一村一站”经验,建设特色农业产品网站,以农村、市、县、乡、村户为单位,充分体现出规模效益,解决农民群众在农产品电子商务方面的问题,为其提供专家信息咨询服务;最后,为了使农村特色经济更加深入地落实,在当地政府部门指导下坚持市场化运行,基于当地特色农业经济,探索电子商务运行模式。不仅有利于推动农村信息化发展,还可以带动当地农业电子商务产业的深

度普及^[9]。

四、特色农业经济电子商务模式发展建议

农业信息化建设是“十三五”规划中的一项重点任务,各个地区互联网企业也要关注农业发展,在搭建农业服务平台时,加强对产销连接以及涉农电子商务的重视。一直以来,农村电子商务发展效果显著,使得现阶段“三农问题”的解决在不断探索中获取全新的思路,直接带动农村经济发展^[10]。然而在发展特色农业经济进程中,电子商务模式的创建与运行还受到一些因素影响,例如基础设施老旧、人才不足等,为了使特色农业经济电子商务模式深度发展与落实,提出以下建议。

(一)提供法规制度保障

要想推动特色农业经济电商发展,需要有完善的法规制度作为保障,主要表现在两个方面:第一,明确广东省电商发展典型地区,总结成功经验,并在全省范围内加以推广;第二,分析广东省发展特色农业电商的优势,结合电商发展进度进行统筹规划,加强相关制度与规范条例的针对性,广大农户可以严格按照电商经济发展要求规避经营可能面临的风险。政府部门在推动农业电商发展期间,深入贯彻落实农村电商政策,发挥出政策引导作用,为特色农业经济水平的提升创造条件。

(二)提供基础设施与物质保障

农村电商深入发展与落实必须定期更换基础设施,加大农村电商基础设施建设力度,具体表现在两个方面:第一,拓宽物流覆盖范围,尤其是道路项目建设,明确县级与村级公路工程重要意义,从而构建覆盖范围更加广泛的农村公路交通网,推动电商物流业务普及;第二,完善农村电商信息化基础设施,使互联网通信更加完善,为电子商务交易平台运行提供保障。

(三)提供资源配置保障

发展特色农业经济以及农村电子商务,需要提高农村生产力水平,加强当地资源配置合理性。一方面要引进技术手段开发农村电商资源,提高自然资源与人力资源使用率,并且将现有资源最大程度地转换为经济效益^[11];另一方面推动特色农业经济发展,务必要树立可持续发展观念,在推动农村电商发展的过程中,不能忽略环境保护与生态环境建设。

(四)提供电商人才保障

任何地区各行各业的发展都离不开专业人才的支持,农村电子商务也是如此。为了提高特色农业经济发展水平,组建专业电商人才团队非常重要。现阶段,广东省培养电商人才已经获得了显著的效果,但考虑到今后农村电商可持续性发展,还应该重点关注专业人才培养问题。第一,在人才引进方面提供更多的优惠条件与政策,政府部门加大宣传力度,为农村电商提供优惠政策、先进技术支持,促使广大优秀人才从事农村电商领域工作;第二,专门组建电商培训线上平台,行业领域内的专家以及龙头企业负责培训,帮助农户了解电子商务;第三,引进人才管理与激励制度,凭借优惠政策起到吸引

电商人才的效果,以此来推动广东省农村电子商务经济水平的提升。

(五)提供互联网技术保障

大数据时代下农村电子商务需要获取实时数据,特别是特色农业经济的发展。政府部门要提供互联网技术保障,构建互联网加农业信息平台,全方位采集市场信息,制定农村电子商务决策,将生产需求面临的矛盾解决,也可以杜绝盲目生产问题。通过互联网技术拓展信息获取途径以及特色农产品销售渠道,切实提升农村电子商务经济发展水平。

(六)提供农业电商体系保障

1.特色农业经济电商品牌

农村电子商务在市场中竞争力的提升,要有特色农业经济电商品牌,特别是独具地区特色的品牌。所以,广东省推动农村电商发展要总结农业经济以及农村电商的优势,将自身特色和品牌打造融合在一起,有利于提高当地农产品在网络上的知名度,实现农村企业与电商企业经济效益最大化。

2.现代化特色农业体系

按照“十三五”规划提出的特色农业经济发展各项要求,组建现代化特色农业体系,在物资、基础设施、现代化技术等各个方面加强重视。通过完善的现代化农业产业体系,推动广东省农产品生产与经营,加强农业牧渔融合以及农产品深加工,使得当地农产品附加值不断提高^[12]。与此同时,广东省涉农企业应该将重点放在兼并重组与深度融合这两个方面,当地农业龙头企业可以与特色农业种植合作社、农户展开合作,不仅有利于扩大农业龙头企业在市场中的影响力,还有利于当地特色农产品深加工,深度落实品牌发展战略,发挥现代化特色农业体系优势,提高广东省农村电商经济水平。

3.特色农业公共服务系统

结合广东省农业电商发展实际情况,需要创建特色农业公共服务系统,搭配数据库运行,使得农业产业体系运行过程中的各个流程所产生数据,都能够实现在线共享与衔接。利用大数据技术对特色农业生产全过程进行监测,将监测所得数据录入到大数据系统当中,展开大数据分析,完善广东省特色农业发展规划。与此同时,遵循因地制宜原则,在广东省推动数字化农业、智慧环保农业发展,重点关注长效扶贫产业。当地电商龙头企业将农产品销售途径拓宽,为农村物流配送提供支持,使得快递网点在乡镇覆盖率不断提升。推动特色农业发展,要探索互联网+这一途径,打造互联网+农业生产、互联网+物流配送流程,在传统线下销售基础上,促使广大农户认识到电子商务的重要性,实现特色产业创新。利用电商服务平台将广东省特色农产品销售至全国乃至国外市场。

五、结束语

综上所述,一个地区农业的发展直接代表当地经济水平,作为第一产业,在大数据时代下,要想真正提升农

业经济水平,必须要在传统农业发展模式基础上进行创新,大力引进信息化技术手段,朝着数字化农业、智慧农业方向转型。在电子商务广泛普及的今天,以发展特色农业经济为主题,探索农村电子商务路径,是发展特色农产品非常必要的方法之一。广东省在农业电商方面已经获得了显著的成效,农业经济水平也处在稳定的增长势头下。今后当地农业经济发展与农村电商应该致力于大数据技术的应用,拓宽电子商务在乡镇覆盖范围,打造特色农业电商品牌,真正实现乡村振兴这一目标。

参考文献:

- [1]路标.农村电子商务推动乡村振兴的动力机制与发展路径研究[J].农业经济,2019(12):129-130.
- [2]卢临枫,陈文俊.中国贫困地区发展特色农业的探索及启示——以甘肃景泰发展戈壁农业为例[J].农业展望,2019,15(11):66-69.
- [3]吕黎朝,胡茂,陈世平.发展特色农产品电子商务的推进路径及其与乡村振兴的逻辑关系——基于四川省的分析[J].湖北农业科学,2019,58(19):61-65,72.
- [4]陈春艳,廖望科,周维佳.滇西民族贫困地区特色农业产业转型升级研究——基于兰坪县的调研[J].经济研究导刊,2019(22):18-19.
- [5]马学梅,徐新荣,戴燕,等.经济转型期苏南县域农业电子商务发展对策研究——基于线上线下融合发展的视角[J].江苏科技信息,2019,36(20):22-25.
- [6]陈咏昶.乡村振兴战略下福建省“互联网+特色农业”发展研究[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2019,22(4):1-8.
- [7]林明媚.桂东南特色农产品电子商务发展障碍与法律对策研究[J].法制与经济,2019(5):15-16.
- [8]郑燕妮.乡村振兴背景下农村电子商务销售渠道的建设与发展[J].现代营销(经营版),2019(6):134.
- [9]张力,王文棣.“互联网+农业”背景下甘肃省特色农产品“走出去”的SWOT分析[J].山西农经,2019(7):37-40.
- [10]魏霜.精准扶贫视域下的青龙满族自治县“互联网+农业”融合思考[J].南方农业,2019,13(3):181-182.
- [11]刘理仙.县域农村电子商务发展的调查与分析——以福建省漳平市为例[J].经济与社会发展,2018,16(6):34-37.
- [12]刘永伟.电子商务环境下江苏农业供给侧结构性改革研究[J].现代农业研究,2018(11):8-11.