

2024 级电子商务专业（新农人方向）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业群名称：电子商务专业群

专业名称：电子商务（新农人方向）

专业代码：530701

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、学制

三年

四、职业面向

本专业所属专业大类为财经商贸，对应大类代码为 5307，属于该大类下的电子商务专业类，主要职业类别包含电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、商务数据分析与应用、农村电子商务等参照高等职业教育专科专业简介（上、中、下），可取得的职业资格证书（或技能等级证书）包括电子商务网店运营推广、电子商务客户服务、电子商务数据分析等（具体详见下表）。

表 1 职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子商务（5307）	电子商务（530701）	信息技术咨询服务（6530）	4-99（GBM4-9）其他商业、服务人员	互联网与信息服务	1+X 电子商务网店运营推广
		数据处理和存储服务（6540）	2-99（GBM2-9）其他专业技术人员	数据分析	电子商务数据分析
		呼叫中心（6592）	4-01（GBM4-1）购销人员	网络客服	网络营销工程师、1+X 证书

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
1	网站运营（网店运营）	运营助理、运营专员	运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁
2	网店客服	网店客服专员	客服主管、客服经理、客服总监

序号	岗位名称	岗位类别	
		初始岗位	发展岗位
3	跨境电商	跨境专员	外贸主管、外贸经理
4	直播主播	直播助理、直播场控	直播运营、直播主播

表3 工作任务和职业能力分析表

岗位领域	工作任务	职业能力、知识	对应课程
运营助理、运营专员、运营主管、电商主管、网站运营经理、运营总监、运营总裁	店铺装修	在线信息处理策划与文案编辑能力 具备文字处理软件设计能力 具备图片处理软件操作能力 网页设计能力	1. 商品摄影技术 2. 美工设计与网店装修
	数据分析	在线信息投放效果预测能力 在线信息投放效果评估能力	1. 商务数据分析与应用
	活动促销	熟练掌握传统营销技能和网络营销技能； 熟练操作常用的网络营销方法 发货、运输、仓储等相关知识	1. 短视频策划与制作
	网店运营	在线店铺管理能力 熟练掌握各大网络平台和广告类型 常用的客服工具的使用 处理突发事件能力	1. 网店运营实务 2. 跨境电子商务实务
推广专员、网络营销专员、网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监	营销	熟悉网络销售流程 沟通的能力 消费者心理分析 社区营销、博客营销、病毒式营销、邮件营销、微博营销	1. 市场营销实务 2. 网络营销实务 3. 短视频与直播运营
	推广	文案编辑能力 拥有一定的广告设计能力 具备一定广告创意	1. 网络推广与优化
文案专员、策划专员、文案策划主管、文案策划经理、网店客服专员、客服主管、客服经理、客服总监	策划	熟练掌握各大网络平台和广告类型；拥有一定的广告设计能力；具备一定广告创意	1. 电商文案策划
	客服	客服工作必备的沟通技巧和心态；熟悉各种营销型网站的操作流程；常用的客服工具的使用；如何提高处理突发事件能力；	1. 网店客服 2. 商务礼仪及沟通 3. 商务谈判技能

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养有觉悟、讲责任，德技兼修，德智体美劳全面发展，适应区域经济社会

发展和产业发展需要，符合粤港澳大湾区下的中小企业人才需求，面向新农人、通信、信息服务、商业、金融等领域具备运用网络技术开展，商务活动以及进行电子商务网店的设计、策划、开发和运营管理的能力，在市场分析、业务技术规范上具有较扎实的理论知识以适应经济社会发展需要精运营、懂技术、会管理、善服务的高素质高技能型新电商人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质结构

（1）思想品德素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有生态文明意识、社会责任感和参与意识。

（2）身心素质：具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（3）人文科技素质：掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

2. 知识结构

（1）工具性知识：政治理论思想道德、职业道德、工具性基础知识。

（2）人文社会科学知识：理解分析和解释研究微观领域的精神文化现象，掌握包括文、史、哲及其衍生出来的美学、宗教学、伦理学、文化学、艺术学等。

（3）自然科学知识：了解自然科学发展的历史轨迹，了解现代科技发展趋势，了解观察、实验方法，了解实验结果的整理和总结，了解科学、技术、社会与教育的关系，理解自然科学的基本研究方法。

（4）专业技术知识：管理学基础、电子商务实务、商务数据分析与应用、商品摄影技术、电商新媒体运营、电商文案策划、美工设计与网店装修、网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理、网店客服、客户关系管理、商务礼仪与沟通、商务谈判技能、电子商务物流管理、物流学概述、市场营销实务、销售管理等。

3. 能力结构

(1) 学习能力：顺利完成学习活动的各种能力的组合，包括感知观察能力、记忆能力、阅读能力、解决问题能力等。

(2) 实践能力：收集处理信息的能力、获取新知识的能力；合作能力、交际能力、社会活动能力；观察事物、发现问题，汇总现象、提出问题，体验实践、分析问题；思维参与、解决问题等。

(3) 适应能力：有独立自主的个性；能借鉴过去成功与失败的经验教训；具有明确的人生目标，并且深知取胜之道；具有稳定的性格，且确立了一定的价值尺度；有较强的判断力和自我克制力；善于体察别人的利害关系和有关情况。

六、毕业学分

学生须修满专业人才培养方案规定的年限、学分和教学环节，达到人才培养方案的素质、知识和能力等方面的要求，方可毕业。其中：公共必修课（含军事技能和创新创业与就业类课程）、企业实践教学等课程学分详见人才培养方案模板。“三全育人、五育并举”十大育人体系（14学分）各模块的学分详见《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》。

七、课程设置与要求

(一) 通识课程平台

1. 公共必修课模块

(1) 思想道德与法治

课程目标：帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质、职业道德和法治素养，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：担当复兴大任，成就时代新人；领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃，是中国特色社会主义理论体系的最新成果；科学把握习近平新时代中国特色社会主义的创立过程、科学内涵和时代价值，引导青年学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持以人民为中心的发展思想；坚持

党的领导；以新发展理念引领高质量发展，全面深化改革开放；发展全过程人民民主；全面依法治国；更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队；全面落实总体国家安全观；坚持“一国两制”和推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：让学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

教学内容：毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观。

（4）形势与政策

课程目标：帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。

教学内容：党的理论创新最新成果形势与政策专题；全面从严治党形势与政策专题；我国经济与社会发展形势与政策专题；港澳台工作形势与政策专题；国际形势与政策专题。

（5）党史

课程目标：帮助新时代青年学生厘清党的历史脉络、了解党的历史事实、回顾党的历史进程，生动展示共产党人的为民情怀、高尚情操，增强新时代青年开拓前进的勇气和力量，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

教学内容：开天辟地的大事件；轰轰烈烈的大革命；中国革命的新道路；抗日战争的中流砥柱；为新中国而奋斗；历史和人民的选择；在探索中曲折发展；建设有中国特色的社会主义；中国特色社会主义接续发展

（6）体育与健康

课程目标：通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康，培养终身体育意识，促进学生全面发展。

教学内容：学生以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法为主要学习内容：通过身体活动，将思想品德教育，文化科学教育，生活与运动技能教育有机结合，促进身心和谐发展。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：宣传普及心理健康知识，指导大学生学会正确认识自我，客观评价自我，积极悦纳自我，增强适应能力、情绪管理能力、学习能力、人际交往能力等。预防心理疾病和危机事件的发生，促进学生健康成长。

教学内容：心理健康与身体健康的关系，自我心理调适与技能，缓解不良情绪的基本方法，维护良好人际关系与有效交流的方法，珍爱生命。

（8）中华优秀传统文化（美育）

课程目标：以弘扬爱国主义精神为核心，系开展以天下兴亡，匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱、共济、立己、达人为重点的社会关爱教育，开展以振兴笃志，崇德弘毅为重点的人格修养教育。普及美育教育，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵。

教学内容：自强不息的民族精神；“修齐治平”的家国情怀；崇德向善的道德追求；“内圣外王”的人格理想；文化传承创新。

（9）劳动教育

课程目标：通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

教学内容：劳动创造历史，养成良好劳动习惯，劳动精神专题教育、劳模精神专题教育、工匠精神专题教育。劳动实践分为校内劳动实践和校外劳动实践2部分。校内劳动实践包括：实训室、课堂、洗手间、楼道，周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：暑假自主参加实习、实训或其他有益于身心发展的劳动实践。

（10）军事理论

课程目标：让学生理解国防内涵和国防历史，正确把握和认识国家安全的内涵，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解信息化战争和信息化装备的特点，树立正确的国防观念和保密意识，及科学的战争观和方法论，激发学生的爱国热情。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个专题。

（11）国家安全教育

课程目标：深入领悟中华民族命运与国家之间的紧密联系，全面践行总体国家安全观。深入学习和掌握总体国家安全观的丰富内涵和核心理念，充分理解具有中国特色的国家安全体系的构筑原理，牢固树立国家安全底线思维，将国家安

全意识内化为自觉行为准则，不断强化个人的责任与担当。

教学内容：涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、极地安全等多个领域，确保学生全面掌握国家安全知识。

（12）高职英语

课程目标：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。

教学内容：听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

（13）信息技术基础

课程目标：掌握计算机信息技术基本原理及应用；掌握 Office 办公软件的应用；培养运用办公软件解决本专业及相关领域实际问题的能力。

教学内容：计算机原理；Word 文档排版；Excel 数据处理；PPT 设计与制作。培养大学生运用信息技术的基本素质，帮助大学生了解电子商务、物联网、大数据等信息技术，支撑各专业学生使用办公软件及相关工具软件的职业能力。

2. 公共选修课

课程目标：扩大学生的知识面，完善学生知识能力结构，培养和发展学生的兴趣和潜能。

教学内容：青年使命与担当、学习强国、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、危机干预、健康导航、艺术赏析等。

（二）专业课程平台

1. 专业基础必修课（专业群共享课程）

（1）管理学基础

课程目标：管理学基础是电子商务专业群的专业共享基础课，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学。学生通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。

教学内容：该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。通过本课程的学习，挖掘德育元素，注重生态文明元素，使学生明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法，树立科学的管理思想，培育工匠精神。

（2）电子商务实务

课程目标：主要介绍和研究电子商务的基本概念、模式、关键技术及其应用。

要求学生熟悉与电子商务相关的基本概念、术语，掌握电子商务运营与管理的相关知识，了解电子商务的基本理论，熟练掌握必要的电子商务操作技能和市场开拓的实践技能。

教学内容：掌握电商平台规则；电商选品；平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

（3）商务数据分析与应用

课程目标：掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。培养学生实事求是的诚信意识和精益求精的工匠精神。

教学内容：搜索引擎的高效利用；数据采集和预处理数据；数据展现、报告撰写；数据分析思路及流程、互评；宝贝成交转化率分析；DSR 动态评分分析；淘宝店铺的利润分析。

（4）商品摄影技术

课程目标：项目：光圈，快门的应用 项目：吸光类商品摄影 项目：反光类商品摄影项目：透光类商品摄影 项目：商品主图视频拍摄

教学内容：本课程的目标是课程设计的任务是让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理，商品拍摄布景的基本流程；掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法，不同种类商品图片美化方法，并通过实验经营网络店铺。

（5）电商新媒体运营

课程目标：以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。

教学内容要点：运营微信公众号为粉丝策划与提供优质传播性的内容；策划并执行微信营销线上日常活动及跟踪维护；增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

（6）农产品市场营销

课程目标：本课程力图描绘市场营销的核心理念与专业核心技能，并进行适当的农产品营销技能、态度的训练，尤其是对管理人员的营销思维模式的形成起主要支撑作用。本课程对学生从事营销相关职业的能力培养和营销职业素质的养成起主要支撑或明显促进作用。在专业课程体系中发挥着重要的承前启后的作用。

教学内容：市场营销环境分析能力培养工作项目；消费者行为分析能力培养工作项目；市场细分、目标市场与市场定位能力工作项目；产品策略运用能力培养

工作项目;定价策略运用能力培养工作项目;渠道策略运用能力培养工作项目;促销策略运用能力培养工作项目。

2. 专业核心课程

(1) 美工设计与网店装修

课程目标: 学会电商网店装修(含PC端、移动端、跨境端)等相关技能操作

教学内容: 通过真实项目对装修的文字处理;路径和画笔的基本操作;图层的运用;通道和滤镜的应用;店招与导航的设计;首焦轮播区的设计;商品详情页的设计;移动端店铺装修美工设计;首页设计

(2) 网店运营实务

课程目标: 学会C店网店注册等相关技能操作,掌握C店网店注册;定位店铺;发布商品;装饰店铺;后台管理;客服管理;线下管理;免费推广;活动推广;淘宝客推广技能。

教学内容: 掌握C店网店注册;定位店铺;发布商品;装饰店铺;后台管理;客服管理;线下管理;免费推广;活动推广;淘宝客推广;直通车推广;钻石展位推广;淘宝注册店铺与运营;网店装修和店铺管理;淘宝网店运营与商品发布;淘宝网店推广和运营;订单管理和仓储管理、配送;淘宝促销推广战略;淘宝网店客户服务的专业知识和技能技巧。

(3) 短视频策划与制作

课程目标: 学会淘宝美工;房产广告;舞台视频背景制作;婚庆电子照制作;PR画中画制作;Adobe创意广告视频制作相关技能操作

教学内容: 掌握淘宝美工;房产广告;舞台视频背景制作;婚庆电子照制作;PR画中画制作;Adobe创意广告视频制作的专业知识和技能技巧。

(4) 短视频与直播运营

课程目标: 学会抖音小店网店注册等相关技能操作,掌握抖音小店网店注册;定位店铺;发布商品;装饰店铺;后台管理;客服管理;线下管理;免费推广;活动推广;淘宝客推广技能。

教学内容: 掌握抖音小店网店注册;定位店铺;发布商品;装饰店铺;后台管理;客服管理;线下管理;免费推广;活动推广;淘宝客推广;直通车推广;钻石展位推广;京东注册店铺与运营;网店装修和店铺管理;京东网店运营与商品发布;京东网店推广和运营;订单管理和仓储管理、配送;京东促销推广战略;京东网店客户服务的专业知识和技能技巧。

(5) 农产品电商直播

教学内容: 微信营销;社群营销;新媒体文案写作;新媒体常用工具;主流

新媒体平台写作；直播运营。

教学要求：本课程主要用来培养新媒体营销、运营、编辑等岗位的人才，培养具有丰富的视野和扎实的知识基础，掌握新媒体领域的前沿技术和运营，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的新媒体策划、运营及文案写作能力，具备主流新媒体平台推广和运营技巧的新媒体人员。

（6）跨境电子商务实务

课程目标：以跨境电商网店运营的实际工作任务为引领，以企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理为主线，采用工作活动流程式与并列式相结合的结构来展示教学内容，通过情景教学、技巧训练、项目工作完成等虚实结合的教学方法，培养学生基本的职业意识、职业思维及处理相关问题的能力。

教学内容：掌握跨境电商平台规则；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流介绍；收款与支付的专业知识和技能技巧

3. 专业延展课程

（1）网络推广与优化

课程目标：了解和掌握搜索引擎优化的基本知识、核心环节和发展历程，理解搜索引擎优化的实施流程与步骤，了解搜索引擎工作原理，掌握从搜索引擎对页面的收录、索引、分析、排序到用户提供查询服务等内容，掌握如何寻找及筛选关键字的策略

教学内容：掌握关键词优化；网站优化；链接优化；优化工具的使用；用户体验的专业知识和技能技巧

（2）网店运营与管理

课程目标：通过本课程的开展，旨在让学生全面具备 C2C、B2C 网店运营的实战网店操作实训流程，满足那些已经或正在进行网上开店，希望学完本实训之后能完全掌握网店的开设、运营管理、推广等，进而将网店做大做强。

教学内容要点：通过真实项目对网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容

4. 专业拓展课程

（1）网店客服

课程目标：培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉

等工作。

教学内容：掌握如何成为优秀客服；掌握网络客户服务准备工作；掌握常用服务沟通工具；掌握服务沟通技巧；掌握服务相关工作技巧；熟悉网络客户需求；熟悉网络客户类型；熟悉买家购物心理；应对客户讨价还价；排除网络客户疑问的专业知识和技能技巧

（2）客户关系管理

课程目标：认识客户关系管理纳入网店运营体系等学习任务，并引入企业综合案例开展实训，以任务为引领，采用基础知识、基本技能和 综合素养相结合的方式，通过情景式教学，结合案例分析和视频演示等方式，帮助学生理解提升学生职业素养。

教学内容：掌握客户关系管理；新媒体文案写作；新媒体常用工具；主流新媒体平台写作；客户关系管理的专业知识和技能技巧。

（3）商务礼仪及沟通

课程目标：培养学生的礼仪修养以及分析解决人际交往问题的能力，使学生养成良好的礼仪习惯和个人素养，为高品位就业做好准备。

教学内容：掌握商务人员形象塑造；商务交往礼仪规范；商务人员职场礼仪法则；求职礼仪技巧运用；商务宴请礼仪；中外民俗礼仪的专业知识和技能技巧。

（4）农村金融与信贷

课程目标：掌握农村金融与信贷的基本理论、政策和法规。熟悉农村金融市场和金融工具，了解农村金融机构的运作模式，农户贷款、农村企业贷款和项目融资的基本知识和技能。具备分析农村金融市场和评估信贷风险的能力。培养学生的社会责任感和职业道德素养，关注“三农”问题。通过典型案例分析，加深对知识点的理解。旨在培养具备农村金融与信贷知识和技能的专业人才，满足农村金融发展的需求。

教学内容：了解农村金融的定义与特点、了解农村金融机构（如农信社、农商行、村镇银行等）的构成和功能。认识农村金融在支持农业发展、促进农民增收和农村经济建设中的重要性。学习各类农村金融产品，如存款、贷款、保险、理财等，及其适用对象和条件。理解信贷的基本概念、原则和操作流程。了解国家有关农村信贷的政策法规，以及农村金融机构的信贷管理制度。熟悉农户生产经营贷款、消费贷款等的特点和申请条件。学习小额信贷的运作机制、产品设计和管理方法。了解农村企业贷款的申请流程、审批要点和风险控制。学习农村金融机构的风险管理策略和方法。分析成功的农村金融与信贷案例，总结经验教训。

（5）电子商务物流管理

教学目标：掌握电子商务物流管理中的运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理的理论知识和部分实操技能

教学内容：运输管理、仓储管理、配送管理、采购、营销、物流信息管理、国际货运代理、客户关系管理。

（6）物流学概述

教学目标：运输、配送、储藏、保管、流通加工、加工作业、分配、促销加工、包装、信息处理。

教学内容：通过本课程的学习，学生应深刻认识物流在国民经济中的作用，了解物流业的发展历程及物流概念的产生过程，知晓物流的分类和功能要素，熟悉物流系统的构成，掌握物流组织的基本方法，并在此基础上了解国内外物流业发展的现状，认识深圳物流业发展的特色。

（7）市场营销实务

课程目标：本课程力图描绘市场营销的核心理念与专业核心技能，并进行适当的营销技能、态度的训练，尤其是对管理人员的营销思维模式的形成起主要支撑作用。

教学内容要点：市场营销环境分析能力培养工作项目；消费者行为分析能力培养工作项目；市场细分、目标市场与市场定位能力工作项目；产品策略运用能力培养工作项目；定价策略运用能力培养工作项目；渠道策略运用能力培养工作项目；促销策略运用能力培养工作项目

（8）销售管理

教学目标：掌握销售管理是指通过销售报价、销售订单、销售发货、退货、销售发票处理、客户管理、价格管理等功能，对销售全过程进行有效地控制和跟踪。

教学内容要点：帮助企业的销售人员完成客户档案管理、销售报价管理、销售订单管理、客户订金管理、客户信用检查、提货单及销售提货处理、销售发票及客户退货、货款拒付处理等一系列销售管理事务；可以通过内部的信息共享，使企业的领导和相关部门及时掌握销售订单内容，准确地做出生产计划及其他计划安排，可以及时了解销售过程中每个环节的准确情况和数据信息。

（三）实践课程平台

1. 专项实践课程

（1）入学教育与专业概述

课程目标：新生入学教育是整个大学教育的起点，是新生入学后大学生涯的第一课，为帮助学生尽快融入大学，顺利完成学业，实现专业的人才培养目标具

有十分重要的意义。

教学内容：包括帮助新生认识、了解学校、学院和专业的认同感和归属感，树立以专业为荣的思想意识。帮助新生确定新的目标，强化学习意识。让学生了解专业的人才培养模式，帮助学生熟知《学生手册》，培养学生的文明礼仪行为等。

（2）军事实践

课程目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、吃苦耐劳、团结奋进的集体荣誉精神。

教学内容：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》《格斗基础》《战场医疗救护》《战备规定》《紧急集合》《行军拉练》《国防动员》教育。集合、离散、整齐、报数、出列、入列、行进、停止、方向变换，走进军营，学唱军营歌曲，走进爱国主义教育基地，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争等。

2. 综合技能课程

（1）综合实训课程（美工设计与网店装修实训、网店运营实训、短视频与直播运营实训）

课程目标：学会电商运营及运营推广等操作

教学内容：掌握网店注册；定位店铺；发布商品；装饰店铺；后台管理；客服管理；线下管理；免费推广；活动推广；淘宝客推广；直通车推广；钻石展位推广；京东注册店铺与运营；网店装修和店铺管理；京东网店运营与商品发布；京东网店推广和运营；订单管理和仓储管理、配送；京东促销推广战略等相关实训内容。

3. 企业实践教学

（1）专业认知（对应电子商务实务）

教学内容要点：是学生基础课阶段的观摩环节，是职业教学计划中非常重要的实践性教学环节。其目的是使学生通过实践了解和掌握电子商务专业毕业后一般从事的职业类型、相关职业类型对从业人员知识、能力和素养等各方面的要求，要求学生理论联系实际，提高在生产实践中进行调查研究以观察问题、分析问题以及解决问题，初步具备一定的社会工作能力和方法，为后续专业课学习、专业见习、跟岗实习、顶岗实习、专业实习及毕业设计打下基础。

（2）认识实习（对应网店运营实务）

教学内容要点：要认知岗位的意义、岗位职责、同时对职业素质要求，比如技能要求、知识要求、角色定位要求、价值观要求、品质要求、冬季要求等，以

及要认知岗位价值与定位，岗位待遇，工作注意事项，工作的发展前途等。另外对自我也要学会认知，了解自己适合岗位的特质、自己还欠缺的职业素质。

（3）岗位实习

课程目标：通过专业实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同生产实际相结合，开阔视野，拓展知识领域，培养学生综合运用所学专业知识，独立完成职业岗位工作及解决实际问题能力。

教学内容：各具体实习企业员工入职上岗前需要培训的内容等。

（4）毕业设计（论文）

要求：按照专业指导老师完成专业毕业论文指南选题，并完成开题报告和论文撰写，论文要求必须符合专业学术要求和学校的论文格式以及论文内容要求。

（四）就业与十大育人体系平台

1. 双创就业课程

（1）创新创业通识课程

课程目标：激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

教学内容：正确认识自我，适应大学生活；职业与成才的关系，职业生涯规划的意义与基本内容；如何做好职业生涯规划，职业生涯规划书的制作；就业形势分析，就业政策；求职准备与求职技巧，就业权益保护等。

（2）就业与职业规划

课程目标：培养学生创新意识，树立创新强国的理念，掌握开展创新创业活动所需的相关知识，锻炼学生发现问题并创新地解决问题的能力。

教学内容：通过痛点分析、创新性地寻找解决方案、商业模式分析等步骤，从 0 到 1 开发一个创新创业项目，撰写创业计划书。

2. “三全育人、五育并举”十大育人体系

根据《广州华南商贸职业学院“三全育人五育并举”工作实施方案》《广州华南商贸职业学院“十大育人体系”系列活动实施方案》，学校通过课程、科技创新、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。十大体系育人课程主要以实践活动、线上线下必修（选修）方式开展，学生须获得各育人体系所规定的最低学分。如学生所获得的学分超过 14 学分，可作为评优评先、奖学金认定等的参考依据，也可置换部分专业基础课程、公共课程（具体置换方式、学分、标准等另行通知）。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业目前专任教师 16 人，兼职教师 10 人，“双师型”教师比例为 50%，兼职教师主要来自电商企业管理层人员以及电商实战经验丰富的一线员工。

专职教师：具有一定的电子商务专业知识能力，熟悉电子商务相关岗位要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和一定的教科研能力，能为学生做示范，有创新能力，有团队合作精神，有良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的专业职称资格。

兼职教师：在电子商务行业企业一线从事相应管理、技术岗位工作，具有电子商务相关工作的丰富经历，具备较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，能胜任专业一体化课程教学任务及指导学生实习实训，未来加强引进企业能工巧匠、行业/技术大师来校指导工作并承担一定的实训指导课程。

（二）教学设施

表 4 校内实训室汇总表

序号	实训室名称	主要设备	实训功能	实训项目
1	电子商务创业工作室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电子商务 B2B、B2C、C2C 实训	电子商务综合技能
2	020 实训实习实体展示厅	实体商品及新概念产品	电子商务线上线下实训；市场营销实训	营销技能；020 技能
3	电商实训实战运营中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	电商实训实战实训	电子商务综合技能
4	商品采集中心实训室、020 电商产品展示区实训室	摄像机、灯光，实体商品及新概念产品	商品摄影技能、商品摆设装饰	商品摄影实训
5	电商直播营销实战中心实训室	直播设备、直播系统	直播营销技能	直播实训、营销实训
6	电商视觉营销实训中心实训室	电子商务模拟平台和真实平台；电脑；宽带	平面设计技能；网络宣传推广技能；网页制作技能	广告与平面设计实训、网站策划与推广

表 5 校外实训基地汇总表

序号	基地类别及数量	主要实训企业基地	实训岗位	实训任务
1	网站运营实训基地	广州诚惠信息科技有限公司、广州瑰之冠贸易有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管	完成网站的设计开发，以及系统的维护支持和网络安全管理

序号	基地类别及数量	主要实训企业基地	实训岗位	实训任务
2	网络推广、网络销售客服实训基地	东莞市聚衣服饰有限公司（天猫、淘宝店）、广州市秀美有限公司（淘宝店）、佛山恒利诚不锈钢有限公司	网络推广、SEO 优化、美工员、设计师	完成 SEO 的优化，并进行网络营销和网络推广
3	生产性校外实训基地	佛山哼哈匠信息科技有限公司	电子商务专员、电子商务买家、电子商务卖家、运营主管、文案策划专员	完成网店、网站运营生产性实训及实习
4	八方盛世直播基地	广州八方盛世投资咨询管理有限公司	直播主播、直播助播	完成直播带货生产性实训及实习
5	广东点赞集团校外实习基地	广东众创似锦科技发展有限公司	直播主播、直播助播	完成直播带货生产性岗位实习

（三）教学资源

按照国家规定配备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。规范教材选用程序，严格执行教材选用规定，禁止不合格的教材进入课堂；专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询和借阅；建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，逐步达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

1. 教材选用

电子商务专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材；注重加强专业网络教学资源的建设，并充分利用数字化（网络）资料进行教学。

2. 图书资料

学校图书馆藏书中拥有电子商务专业的纸质和电子图书、期刊，包括电子商务职业资格证考试相关参考和培训书，电子商务方面的相关书籍等。

3. 数字化（网络）资源

初步建立校级专业教学资源库，目前有多门专业精品在线开放课程。电子商务专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅

导、学生实训视频、教学环境条件图片等；电子商务教研室资料库拥有关于电子商务资源介绍、电子商务案例、电子商务等相关的音像资料；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。

（四）教学方法

本专业课程主要选用以实际任务为驱动的教学方法，以工作过程为导向，通过真实的工作内容构建教学情景，教师在“做中教”，学生在“做中学”，实现“教，学，做”的统一。

本专业课程选用一些具有精选的典型工作任务，每个任务按照“任务描述”——“训练任务”梯次进行编排，循序渐进，采用现场教学、尝试教学、过程教学、主题教学、情境教学、快乐教学等多种教学方式。

将专业的思维“互联网+思维”融入教材中，采用配备微视频，展现案例操作场景的教材，通过二维码扫码方式，实现与互联网+思维的融合，最终达到互联网+创新型教学。

1. 讲授法（适用于思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业生涯规划、大学生心理健康教育等课程），通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2. 讨论法（适用于创新创业基础、职业生涯规划等课程），在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

3. 直观演示法（适用于美工设计与网店装修等课程），教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4. 练习法（适用于网店客服、商务礼仪及谈判技能等课程），学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。

5. 任务驱动法（网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理等课程），教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

6. 参观及现场教学法（专业认知、岗位认知、在岗学习、岗位实习等课程），组织或指导学生到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。

7. 自主学习法（公共选修课等课程），为了充分拓宽学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对

遇到一些生产问题,让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案,提出解决问题的措施,然后提出讨论评价。

8. 示范及模拟教学法(适用于、网店客服、商务礼仪及谈判技能、搜索优化实务等专业基础课程),在教学过程中,教师通过示范操作和讲解使学生获得知识、技能的教学方法。在示范教学中,教师对实践操作内容进行现场演示,一边操作,一边讲解,强调关键步骤和注意事项,使学生边做边学,理论与技能并重,较好地实现了师生互动,提高了学生的学习兴趣和学习效率。

9. 项目教学法(网店运营实务、短视频策划与制作、短视频与直播运营、网络营销实务、跨境电子商务实务、网络推广与优化、网店运营与管理等课程),以实际应用为目的,通过师生共同完成教学项目而使学生获得知识、能力的教学方法。

(五) 学习评价

教学评价一般包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价,但主要是对学生学习效果的评价和教师教学工作过程的评价。

教学评价的两个核心环节:对教师教学工作(教学设计、组织、实施等)的评价——教师教学评估(课堂、课外)、对学生学习效果的评价——即考试与测验。

1. 形成性评价

形成性评价是在教学过程中,为调节和完善教学活动,保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程,步骤是:首先确定形成性学习单元的目标和内容,分析其包含要点和各要点的层次关系。其次实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点,测试进行后教师要及时分析结果,同学生一起改进、巩固教学。最后实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固,确保掌握并为后期学习奠定基础。

2. 总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准,对评价对象达成目标的程度即教学效果作出评价。总结性评价注重考查学生掌握某门学科的整体程度,概括水平较高,测验内容范围较广,常在学期中或学期末进行,次数较少。设定评价对象以外的客观标准,考察教学目标是否达成,可以促使学生有的放矢,主动学习,并根据评价结果及时发现差距,调整自我,具有明显的教育意义。

(六) 质量管理

严明教学纪律,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,执行好巡课、听课、评教、评学等制度,执行校企联动的校外实习实训环节的督导制度,确保

各教学环节的质量。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，提高人才培养规格的达成度。执行毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、教学进程安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。详见《专业人才培养方案教学进程表》。

十、课证融通

1+X 证书(电子商务客户服务、网店运营推广) 职业资格证书等。

十一、附件

附件：2024 级电子商务专业(新农人方向) 人才培养方案（三年制）教学进程表

2024级电子商务专业（新农人方向）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530701		所属学院		经济管理学院											
平台	课程模块	课程信息						各学期周学时数						考核方式	类型	备注	
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
					总	理	实	13+3W	16+2W	16+2W	16+2W	0+20W	12+6W				
公共必修课程	通识课程平台	24GC080001	思想道德与法治	3	52	48	4	2/13W	2/13W						考查	B	
		24GC080002	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	44	8				4/13W				考试	B	
		24GC080003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2/16W					考查	B	
		24GC080004	形势与政策	1	48	24	24	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		考查	B	★1
		24GC080005	四史（选学1门课程）	1	16	10	6	2/4W	2/4W						考查	B	
		24GC030001	体育与健康一	1.5	26	4	22	2/13W							考查	B	★2
		24GC030002	体育与健康二	2	32	4	28		2/16W						考查	B	
		24GC030003	体育与健康三	1.5	26	4	22			2/13W					考查	B	
		24GC030004	体育与健康四	1.5	24	4	20				2/12W				考查	B	
		24GC000001	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				考查	B	
		24GC030005	中华优秀传统文化（美育）	1.5	24	20	4		2/12W						考查	B	★3
		24GC030006	劳动教育	1	20	4	16	2/2W	2/8W						考查	B	★4
		24GC000002	军事理论	2	36	16	20	4/9W							考查	B	★5
		24GC000003	安全教育	1	16	8	8	8/T	8/T						考查	B	★6
		24GC030007	高职英语一	3	48	32	16	4/12W							考查	B	
		24GC030008	高职英语二	4	64	48	16		4/16W						考试	B	
		24GC010001	信息技术基础	3	48	10	38	4/12W							考查	B	
		小计：		34	596	320	276	12	10	4	6	2	2				
公共选修课程		24GE000001	公共选修1	2	32	16	16		2/16W						考查	B	公选课程开设青年使命与担当、学习强国等课程。
		24GE000002	公共选修2	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		24GE000003	公共选修3	2	32	16	16				2/16W				考查	B	
		24GE000004	公共选修4	2	32	16	16						4/8W		考查	B	
		小计：		8	128	64	64		2	2	2		4				
通识课程平台小计：				42	724	384	340	12	12	6	8	2	6				
专业群共享课程	专业基础必修课程	24SM040401	管理学基础	1.5	26	18	8	2/13W							考查	B	
		24SM040402	电子商务实务	3	52	26	26	4/13W							考试	B	
		24SM040403	商务数据分析与应用	2	32	16	16		2/16W						考查	B	
		小计：		6.5	110	60	50	6	2								
专业基础必修课程	专业核心课程	24SM040404	商品摄影技术	3	52	26	26	4/13W							考查	B	
		24SM040405	电商新媒体运营	4	64	32	32		4/16W						考查	B	
		24SM040406	农产品市场营销	2	32	16	16			2/16W					考查	B	
		小计：		9	148	74	74	4	4	2							
专业课程平台		24SI040401	美工设计与网店装修	8	128	64	64		8/16W						考试	B	
		24SI040402	网店运营实务	8	128	64	64			8/16W					考试	B	
		24SI040403	短视频策划与制作	8	128	64	64			8/16W					考试	B	
		24SI040404	短视频与直播运营	8	128	64	64				8/16W				考试	B	
		24SI040405	农产品电商直播	6	96	48	48				6/16W				考试	B	
		24SI040406	跨境电子商务实务	7.5	120	30	90						6/10W		考试	B	
专业延展课程		小计：		45.5	728	334	394		8	16	14	6					
		24ST040401	网络推广与优化	4	64	32	32			4/16W					考查	B	
		24ST040402	网店运营与管理	4	60	30	30						6/10W		考查	B	
		小计：		8	124	62	62				4	6					

2024级电子商务专业（新农人方向）人才培养方案（三年制）教学进程表

专业代码		530701		所属学院		经济管理学院											
平台	课程模块	课程信息				各学期周学时数						考核方式	类型	备注			
		代码	名称	学分	学时			1	2	3	4	5	6				
专业拓展课程	专业拓展课程		网店客服		2	32	16	16	2/16W						考查	B	
			客户关系管理		2	32	16	16									
	24SE040402	商务礼仪与沟通	2		32	16	16	2/16W						考查	B		
		农村金融信贷	2		32	16	16										
	24SE040403	电子商务物流管理	2		32	16	16	2/16W						考查	B		
		物流学概述	2		32	16	16										
	24SE040404	市场营销实务	2		32	16	16	2/16W						考查	B		
		销售管理	2		32	16	16										
	小计：		8	128	64	64		2	2	4							
专业课程平台小计：				77	1238	594	644	10	16	20	22			12			
实践课程平台	专项实践课程	24PC000001	入学教育与专业概论	0.5	8	8		2/T	2/T	2/T	2/T				其他	C	
		24PC000002	军事实践	2	112		112	3W							其他	C	
		小计		2.5	120	8	112										
	综合技能课程	24PW040401	美工设计与网店装修实训	2	40		40		2W						考查	C	
		24PW040402	网店运营推广实训	2	40		40		2W						考查	C	
		24PW040403	短视频与直播运营实训	2	40		40			2W					考查	C	
	企业实践教学	小计		6	120		120										
		24PB000001	专业认知	0.5	8		8	8/T							考查	C	
		24PB000002	认识实习	1	16		16		8/T	8/T					考查	C	
		24PB000003	岗位实习	26	360		360					20W	6W		考查	C	
	小计		26	360		360										含毕业设计（论文）	
实践课程平台小计：				34.5	600	8	592										
就业与育人体系平台	双创就业课程	24EC000001	创新创业通识课程	1	16	8	8	2/4W	2/4W						考查	B	
		24EC000002	就业与职业规划	1	20	4	16	2/6W		2/4W					考查	B	
		小计		2	36	12	24	2									
	十大育人体系课程	24ES000001	“三全育人、五育并举”十大育人体系课程	14				★	★	★	★	★			其他	C	
		小计		14													
		就业与育人体系平台小计：		16	36	12	24	2									
总计				169.5	2598	998	1600	24	28	26	30	2	18				

★1第六学期以实践、线上学习为主。

★2含健康教育12课时、学生体质测试课时。

★3含实践教学4学时，参加社会调研活动。

★4劳动实践由学生发展部安排。

★5含实践教学20课时、讲座形式开展，学期按8周开课。

★6讲座或线上方式开展