

带您进入财富之门



大众投资指南

2021年2月(中)



中国核心期刊(遴选)数据库 收录

《中国经济信息期刊文献总库》收录

万方系列数据库 收录

主管 天津出版传媒集团有限公司
主办 天津出版传媒集团有限公司
编辑出版 天津大众投资指南杂志社有限公司
国际标准刊号 ISSN 1007-676X
国内统一刊号 CN 12-1217/F
邮发代号 6-49
广告经营许可证号 1201014000053号
订 阅 零 售 全国各地邮局
出 刊 日 期 每月1日/15日/28日
出 刊 周 期 旬刊
定 价 6.00元
发 行 行 天津市邮局
发 行 范 围 国内外公开发行
社 长 王 玉
主 编 刘 颖
法 律 顾 问 天津市君利律师事务所
张 颖 蒋宏建
经营部主任 刘志强
经 营 部 丁 蕾
印 刷 高教社(天津)印务有限公司
内 文 供 纸 迁安市四通纸业有限公司
13323259089 0315-7604388
编辑部主任 陈翔宇
责 任 编 辑 胡 娜 赵怡云 傅博卿
编 辑 史其辉 董广耀 张小庆
白 蕊
美 术 编 辑 孙 洁
编 务 张培钰
印 前 制 作 天津市兴煜图文设计中心
编 辑 部 (022) 58310135
发 行 部 (022) 58310135
广 告 部 (022) 27825677
地 址 天津市河西区马场道188号
燕园别墅联体5号楼
邮 编 300074
经营部地址 天津市河西区友谊南路与绥江道交口
西北侧瀚景园九号楼1门1401
邮 编 300221
投 稿 信 箱: dztz1999@126.com

版权特别声明

1、稿件凡经本刊使用,如无电子版、信息网络传播权特殊声明,即视作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行电子版信息数字化传播,本刊支付的稿酬已包括上述所有使用方式的稿酬。

2、作者投稿(包括图片)应承诺内容及来源的合法性,本刊概不承担连带责任。来稿如有“一稿多投”,本刊有权拒绝支付稿费。来稿三个月内未见发表,可自行处理。

3、凡向本刊投稿者,视为自动接受上述声明,并产生法律效力。

4、本刊刊载所有文章(包括图片)仅为传达更多信息之目的,不代表赞同或支持作者观点。

目 录

CONTENTS

投资与金融

浅析线上保险服务风险防控·····	李业胜(1)
浅谈全流程电子化招标的优势·····	王伟昕(3)
中国经济“内循环”对房地产市场的影响·····	张华强(5)
市场经济与政府信用的关联度分析·····	杨子萱 史梦佳(7)
农村电商——产业扶贫的新思路·····	董澳楠(9)
供应链金融下中小企业融资模式分析 ·····	吕雨笛 王予正(11)
浅谈我国商业银行个人金融业务创新策略研究 ·····	齐春燕(13)
民营企业发展面临的困境与应对策略·····	姚松良(15)
产业园区资产公募REITs优势研究 ·····	宋思佳(16)
论新形势下地方政府融资平台公司财务风险控制 ·····	武瑶(18)
改革背景下房地产企业融资现状困境与应对·····	胡珂(19)
践行商业银行数字化转型的思考·····	薛元春(21)
关于企业投融资管理的探讨·····	蒲志华(22)
新能源汽车产业链解析及投资思考·····	唐翔(24)
“碳中和”背景下的我国绿色债券市场发展研究 ·····	宋红鑫(25)
互联网现金贷的发展历程·····	李烨(27)
个人住房抵押贷款风险的影响因素·····	马英英(28)
金融危机背景下的公允价值会计问题研究·····	寿周颖(30)
跨境电商发展特点、影响及趋势分析·····	张可潇(31)

关于促进非公有制经济发展问题研究·····	谢慧颖 (32)
做好“三篇大文章”推动工业高质量发展·····	苏萌荃 (33)
施工企业PPP项目的投融资管理策略探讨·····	贾彦 (34)
金融风险防范中经济法的价值作用·····	孙德宇 (35)
投资性房地产计量模式转换核算的分析·····	答维维 (36)

营销与管理

试论大数据环境下的事业单位人力资源管理·····	刘丽娜 (37)
企业人力资源薪酬激励机制的构建途径·····	褚天琦 (39)
浅议企业人力资源管理中薪酬福利及激励机制·····	力建 (40)
财务管理在企业销售业务中的作用探讨·····	鲍永辉 (42)
新时期国有企业工商管理职能的创新思路·····	丁芳 (43)
乡村振兴发展中的人力资源制约因素及措施·····	张小静 (45)
国际经济与贸易“专业思政”实现路径分析·····	赖欣怡 (47)
“只花一杯奶茶钱”——理由启发式在粉丝消费决策中的应用·····	陈瑞雪 陈婉仪 杨俭俭 (49)
互联网背景下数据营销的路径与运用·····	陈芳 (51)
财务分析在企业经营管理中的支撑作用探究·····	卿肖 (53)
企业人力资源管理绩效考核的分析·····	马玲 (55)
现代信息化技术手段在办公室档案管理中的有效应用·····	肖春霞 刘英姿 (56)
经济新常态下卷烟品牌营销研究·····	封长图 (57)
解析电力企业人事档案的重要性及规范管理·····	刘阳艳 (58)
采油气工程管理的信息化建设及实践·····	李陈若琪 李博 梁鹏 (59)
机关事业单位信息化项目管理系统建设思路·····	秦颖 (60)
社会保险基金管理中存在的问题及对策研究·····	翁承荣 (61)
国企人力资源管理的问题及对策·····	张丽 (62)
企业人力资源管理中的薪酬管理创新·····	陈芳 李雪莹 (63)
新形势下如何做好电力企业电力营销及优质服务·····	杨孟铖 (64)
企事业单位人事管理中的激励机制探讨·····	邓毓莲 (65)
基于GM(1,1)模型的线上产品声誉预测·····	李涓瑞 (66)
基于卷烟流通品牌价值提升的研究与实践·····	付怀远 (67)
浅谈新形势下如何做好医院行政管理·····	朱倩 (68)
基层政府人力资源开发管理的策略分析·····	徐增丽 (69)
政府人力资源绩效考核的优化措施·····	荆莹 (70)
事业单位人力资源薪酬管理问题的探讨·····	戴海平 (71)
国有企业合同管理中的法律风险防范策略探究·····	马蕾 (72)
信息流广告在电子商务领域的应用探讨·····	曾婷 (73)
科技创新在企业工商管理中的作用研究·····	王婧 (74)

税务园地

财税金融体制改革深化的认识和思考·····	隋思锐 (75)
如何应对新会计准则对企业税收的影响初探·····	刘光清 (77)
基于大数据时代基层税收风险的有效管理办法·····	罗春玲 (78)
新时代背景下对财政税收体制改革的思考和研究·····	贤俊香 (79)

企业税收筹划风险研究·····	赵丽莹 (80)
论减税降费取得的成效及强化举措·····	汤秀 (81)
浅析税收筹划与节税工程·····	孙毅 (82)

内控经纬

探讨内部控制在企业中的作用·····	许大彬 (83)
刍议企业财务内部控制管理制度的建设策略·····	平衡 (85)
构建医院内部控制管理体系的研究·····	刘彦 (86)
对中小企业采购内部控制的探讨·····	刘艳华 (88)
行政事业单位会计内部控制制度建设研究·····	李玉明 (89)
公立医院内部控制体系建设分析·····	胡敏 (91)
会计信息化在公立医院内部控制中的应用分析·····	林玉楼 (92)
事业单位内部控制建设与风险防范探析·····	张慧光 (94)
行政事业单位内部控制体系建设中存在的问题与对策·····	郭静 (95)
电力集体企业内部控制环境研究·····	付光忠 (96)
医院信息化环境下的财务稽核内控工作探究·····	李娟 (97)
国有集团企业物资贸易模块内控体系建设·····	李璐 (98)
加强施工企业内部控制制度的思考·····	范增 (99)

会计研究

国有资产无偿划转的会计处理及在国企改革中的运用·····	李红 (100)
新会计准则下探讨合同资产与合同负债的相关处理·····	王铁锋 (102)
财务分析在企业风险控制中的应用实践·····	翁仲珊 (103)
计算机信息化对企业财务管理的影响·····	刘宁 (105)
推进国企管理会计体系建设的思路·····	刘桂梅 (106)
上市公司会计信息披露存在的问题及解决对策·····	徐曼 (108)
新会计准则下企业会计核算的思考·····	谢亚峰 (109)
银行审计信息化建设研究·····	赵可超 (111)
论财务共享服务体系在国企财务管理中的运用·····	刘锐龙 (112)
新环境下提升电视台财务管理研究·····	徐雅欣 (114)
企业财务会计向管理会计转型的思考·····	李华峰 (115)
公立医院会计人员实现业财融合的必要性及途径探讨·····	李妍 (117)
大数据时代企业财务管理存在问题及解决措施·····	王一惠 (118)
新形势下现代企业财务管理模式分析·····	王超亚 (120)
建筑企业会计信息化存在的风险分析·····	肖青兰 (121)
企业财务管理的风险及措施·····	赵霞 (123)
新会计准则的实施对企业财务管理的影响探讨·····	黄庆维 (124)
基于医院药品会计核算与管理问题研究·····	李湙 (126)
浅议企业集团财务合并报表范围及方法·····	徐曼 (127)
行政事业单位加强管理会计建设研究·····	李爱云 (129)
关于加强财政专项资金管理的建议和思考·····	何影 (131)

制造企业应收账款管理的优化路径·····	陈玲 (133)
大数据时代管理会计的变革·····	储钱彬 (135)
基于大数据视角的企业财务会计管理的新模式研究 ·····	刘海彤 (136)
新会计准则引发的思考·····	寿周颖 (137)
浅谈大数据对财务信息化的影响·····	韦光远 (138)
公司财务管理体系优化研究·····	饶明江 (139)
机关事业单位养老保险会计核算制度分析与研究 ·····	尹德艳 (140)
浅谈管理会计与财务会计的融合·····	张茹妍 (141)
新政府会计制度下关于推行高校管理会计的几点思考 ·····	王佳羽 (142)
浅谈财务管理在企业管理中的作用·····	王涛波 (143)
审计对企业的风险把控 ·····	银硕 (144)
政府会计制度下事业单位财务管理的强化路径 ·····	卢美志 (145)
人工智能时代下财务会计向管理会计转型的研究 ·····	吕严 (146)
对如何加强内部经济责任审计工作的几点思考 ·····	周文青 (147)
新收入准则对于建筑施工企业的影响研究·····	张祯光 (148)
高职院校资产管理问题及对策研究·····	李丹丹 (149)
民营企业财务管理模式创新研究·····	李晓东 (150)
新形势下如何做好国有企业内部审计工作·····	白峰 (151)
中小企业管理会计模式初探·····	章海仙 (152)
大数据时代中小企业管理会计人才应用探析 ·····	胡爱道 (153)
国际工程承包企业财务共享中心建设构想 ·····	邵君敏 (154)
电力企业会计管理的现状及发展对策·····	张战强 (155)
国有农场财务管理的优化策略·····	王艳萍 (156)
新档案法背景下的会计档案信息化管理·····	王碧玲 (157)
会计集中核算下事业单位财务管理优化研究 ·····	党霞 (158)

成本 管理

关于国有企业会计成本控制的问题及对策探讨 ·····	胡志魁 (159)
基层行政事业单位预算绩效管理现状及对策探索 ·····	周云 (161)
基于科技创新的科研财务管理探析·····	谢丽英 (162)
建筑工程管理中的成本控制措施 ·····	陈超 (164)
生产制造企业库存问题与管理分析·····	李家英 (165)
经济转型背景下政府采购方式的变化·····	郑晶 (167)
建筑工程技术管理与核算成本控制·····	王斌 (168)
全面预算管理在企业成本控制中的设计与应用 ·····	景夏枝 (170)
论高新技术企业研发费用支出与管理·····	张秋 (172)
关于加强财政预算评审助推预算管理改革的思考 ·····	林嘉岚 (174)
房地产开发企业全面预算管理实施要点探索 ·····	蒋雪雁 (176)

政府行政管理中的行政成本问题及解决措施 ·····	李瑜 (178)
新常态下人民银行财务预算管理工作转型的思考 ·····	于海滨 (180)
新形势下医疗保障财务管理工作的研究·····	刘迪 (181)
污水处理厂EPC总承包项目成本管理方法分析 ·····	韩昕颖 (182)
浅谈煤矿企业固定资产云管理系统建设的构想 ·····	韩宁 (183)
行政事业单位预决算管理存在的问题及优化措施 ·····	邢婕 (184)

案 例 分 析

我国民营物流企业发展中存在的问题与对策研究 ·····	刘鹏卓 刘佳音 杨涵 (185)
浅论领导对于组织目标实现的重要性分析——以中国· 大同古都灯会筹办团队为例·····	张理中 (187)
广东省高质量发展与城市化的实证研究 ·····	朱凯璐 齐昕 (189)
辽宁省城市化绩效与经济发展水平实证分析 ·····	李国梅 (191)
鱼台县运河新城项目工程总承包(EPC)总承包管理 方案·····	李函 鞠杰 (193)
基于灰色系统理论模型滁州市农村物流发展分析 ·····	吴数数 张媛媛 (195)
“互联网+”背景下南江县县域电子商务发展助力乡村 振兴的分析与展望·····	卓雪霜 何湘莹 杨婧 (197)
铁道货车列检作业质量风险管理及应对措施研究 ·····	乔洋 (199)
新时代福建省物流发展现状与对策研究·····	张绍磊 (200)
新能源经济现状及发展障碍探究·····	卢庆华 (202)
浅谈特殊租赁业务——转租赁交易会计处理 ·····	宋加辉 (203)
医保管理信息化建设的思路分析·····	张茜 (204)
完善福建省为侨公共服务工作策略研究 ·····	黄玲 (205)
建筑机电安装造价影响因素及控制策略 ·····	葛新新 (206)
“互联网+”时代县域高等教育的发展与未来走向研究 ——以江苏省张家港市为例·····	乔正娟 陶双 李文雅 杨俊 (207)
公路招投标问题及优化措施分析·····	常春生 (208)
医院柔性引进人才的研究·····	赵宏业 (209)
市场监管系统基层监管人员职业倦怠问题分析及对策 ·····	郎海峰 (210)
探究我国宠物行业发展现状及趋势·····	赵碧薇 (211)
新媒体时代出版社编辑工作创新路径探索 ·····	夏依别克·买买提吐尔干 (212)
胶东经济圈新型城镇化与生态环境协调发展的重要性 ·····	张钰珂 (213)
配网调控运行全过程风险管控的分析与应用 ·····	周玉伟 杨凯 (214)

理论与实践

- 建筑施工中混凝土裂缝防治技术措施分析..... 连钧堂 (215)
- 关于案例教学法在技工会计类课程教学中的应用分析..... 蓝仕珍 (217)
- 全过程造价管理在污水处理厂建设中的应用方法分析..... 韩昕颖 (219)
- 城市燃气安全隐患及防范的路径..... 韩明毅 (221)
- 如何利用“农村电商”在高职市场营销进行实战型教学的探讨..... 李四和 (223)
- 会计专业深化校企协同育人创新机制研究..... 齐明霞 (225)
- 工程项目管理在建筑智能化专业施工中的应用研究..... 陈梅 (227)
- 结构化设计在路桥设计中的应用..... 李铁鹏 (229)
- 水利水电工程混凝土施工技术优化..... 张立娜 (231)
- 论高速公路机电设备技术档案管理的建设与应用..... 罗健 (232)
- 资产管理信息化与财务管理发展趋势..... 许森 (234)
- 审计机关实施征地拆迁项目审计的风险及其防范措施..... 冯娟 (235)
- 半导体行业下新租赁准则的运用研究..... 梁玉华 (237)
- 论农村基层群众文化建设与管理..... 贾雪丽 (238)
- 村镇银行小微信贷业务风险控制研究..... 陈嘉彤 (240)
- 三明市“三医联动”改革推进效果及经验借鉴..... 顾诗宇 王凡 王润奇 姚洁 刘春平 (241)
- 建设工程质量检测工作发展重要性探讨..... 王永山 (243)
- 浅析株洲地区高职院校创新型人才培养的问题及对策..... 黄刘婷 (244)
- 建筑施工现场管理存在的问题及改进对策..... 姜在锋 (246)
- 成龄果树的移栽及栽后管理技术..... 黄华 (247)
- 电力系统电气工程自动化的智能化运用..... 刘旭东 解全睿 刘小荷 (248)
- 企业知识产权管理基本问题研究..... 宋平平 (249)
- 因地制宜做好山区农机推广工作..... 张立臣 李华 徐鹤 (250)
- 电气工程自动化中人工智能的运用..... 杨金 乐冠宇 解全睿 (251)
- 关于猪场产房饲养管理探讨..... 毛建 (252)
- 电气自动化在电气工程中的融合运用分析..... 王浩 沈雅洁 杨金 (253)
- 新时代生态文明建设思想探析..... 田卫宾 李于平 李明霞 (254)
- 法经济学在法律实务中的应用审视..... 罗俏依 (255)
- 探讨高职院校实验室危险化学品的安全管理..... 郑伟 (256)
- 电力调度自动化网络安全与实现技术..... 马娜 (257)
- 公路施工技术及道路路面施工的质量控制措施研究..... 雷宇航 (258)
- 农村公路项目管理目标及优化措施分析..... 张猛华 (259)
- 浅述混凝土耐久性影响因素及提高耐久性的关键措施..... 徐德利 (260)
- 公路工程施工管理特点及优化措施分析..... 王昭 (261)
- 关于互联网+视域下的高校后勤管理的研究与分析..... 倪凯军 (262)
- 基于地籍管理的集体建设用地流转探讨..... 赵建红 (263)
- 房屋建筑工程节能施工技术分析..... 张亮 (264)
- 市政给排水工程施工质量的预防和控制..... 王子祥 (265)
- 绿色施工背景下建筑工程管理的优化措施..... 马学朋 (266)
- 如何看懂一家公司的核心优势..... 李霜懿 (267)
- 高低压配电房配电系统安装施工技术..... 叶健 (268)
- 电子信息工程技术应用问题与改善策略分析..... 崔占胜 (269)
- 自然资源博物馆建设中的难题分析..... 覃文杰 (270)
- 预应力技术在公路桥梁工程施工中的应用探讨..... 赵高伟 (271)
- 浅议加强办公室文秘队伍建设..... 钱秀春 (272)
- 人工智能技术在机械设计制造中的应用..... 乔石 邵婉 (273)
- 新型绿色节能建筑工程技术的发展..... 侯典雨 (274)
- 建筑工程技术管理及节能减排实施对策..... 石再记 (275)
- 中学信息技术教学中游戏化教学法的应用..... 盛贻 (276)
- 建设工程施工安全管理环节强化风险管理的意义与措施探析..... 宇欢 (277)
- 新时期环保工程中强化生物技术融合应用的举措分析..... 张帆 (278)
- 建设工程施工中全面强化环境保护的意义与措施分析..... 李龙 (279)
- 城市建设工程加强项目管理的意义与完善对策探析..... 毕晓燕 (280)
- 配电网自动化改造与建设方案研究..... 赵天奇 王昌武 (281)
- 油气集输安全生产管理措施..... 姜宇鹏 (282)
- 浅析建筑工程施工安全管理策略..... 徐兴月 (283)
- 建筑节能和绿色施工管理探讨..... 王广勇 (284)
- 建设工程项目管理与建设工程监理的关系..... 王海阳 (285)
- 探讨建筑电气节能环保技术的相关问题..... 许洪华 (286)
- 涉外活动保密相关问题及对策探讨..... 郎凯 (287)
- 花生高产种植技术要点..... 于丽萍 (288)
- 昌图县花生产量提升分析及对策..... 于国柱 (289)
- 电力物联网中避雷器远程故障监测与维护..... 叶涛 (290)
- 档案管理基础工作在现代化档案管理中的作用探究实践..... 李晓泉 (291)
- 探究林业科技推广中森林病虫害防治技术..... 王秀银 (292)
- 高承诺人力资源管理对员工和组织的影响..... 胡春 张倩 伍传健 (293)
- 电力工程中配电网施工要点探究..... 单治磊 刘旭 (294)
- 产权交易有形市场关于产权保护功能的探讨..... 李璟 (295)
- 供电公司配网运行管理水平提升的有效策略..... 杨凯 周玉伟 (296)
- 雷击配电变压器事故分析及防雷措施研究..... 王昌武 赵天奇 (297)
- 配电网电缆故障点的定位方法..... 刘旭 单治磊 (298)

如何利用“农村电商” 在高职市场营销进行实战型教学的探讨

李四和

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

摘要:传统的市场营销不断受到互联网的影响,许多传统的营销产品也在改变以往的销售方式以适应时代的发展。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”,市场营销专业在互联网环境下,可以引入“农村电商”项目进行实战型教学,满足专业发展的需求。

关键词:营销实战;农村电商;绿色农产品;实战型教学

中图分类号:G712

文献标识码:A

DOI: 10.12248/j.issn.1007-676X.2021.05.164

一、农村电商现状

农村电商的概念范围比较广,从营销角度理解可以有两范畴:一是城市产品销售通过电商方式覆盖农村,另外一种是如何将农村的产品(特别是绿色农产品)通过电商的方式销往城市。目前第一种农村电商已经开展得比较成熟,早在几年前一些知名的电商平台就已经开始布局农村,下沉农村市场,如淘宝、京东以及后起之秀拼多多等平台,由于这些平台强大的实力、雄厚的资本,鲜有对手可以与之抗衡,所以农村电商下行对于一般创业者而言是没有机会的。

农村产品上行销往城市,一直以来,传统的农产品渠道都是由菜贩、果贩控制,农民辛辛苦苦地把绿色农产品种植出来,却因为没有品牌、缺乏适合的包装,销售的价格有时还弥补不了成本,而这个市场还处于成长的状态,存在许多机会,目前也出现不少新农人主要通过新媒体从事农村电商,帮助农民销售优质的农产品。本文主要从第二种角度进行营销实战教学的实践与探讨。

二、高职市场营销专业教学存在的问题

高职市场营销专业是一个历史悠久的专业,从以往的招生火爆到现在有趋于下滑的势头,所以如何让学生觉得市场营销是发展前景的,可以学到具体的营销技能的,这是我们要着重考虑的一个问题。首先我们要了解高职院校市场营销专业教学存在的一些现状:

(一)按目前人才培养计划计划的设置大部分课程的教学方式以讲授为主,教师在讲台使用ppt讲授,学生被动的听,活跃的课堂会有案例讨论、分组竞赛等,但是大多数时候学生都会做“低头族”,上课效果大打折扣。

(二)根据目前招聘人才网的显示,营销人才具备实操能力会更受企业的欢迎。市场营销专业教学目前还是比较重理论,营销实战型的教学不好开展,究其原因:一是校内开展营销实战项目课程设置难度大;二是高校中具有企业一线工作经验的教师比较缺乏,有部分教师直接高校毕业就进入高了;三是通过校企合作的方式进行营销实战教学的成本相当高,企业也不愿意冒着投入大回报小的风险参与项目合作。

(三)目前我们高职市场营销专业的人才培养目标是明确的,要把学生培养为掌握营销理论并具备实操能力的营销人才,但是在实施的过程中,学生的动手能力、团队合作能力、沟通能力往往在课堂上无法得到有效培养。

所以我们需要寻找一个切入点让校内实战型教学更好地开展。

三、引入“农村电商”作为市场营销专业实战项目的探索

针对上述提到市场营销专业校内营销实战教学不足的问题,根据实际经验我们引进“农村电商”为校内营销实战教学提供教学项目,结合我们现有的课程体系,把营销理论教学融入营销实战中,为学生提供体验式学习。如何利用农村电商为市场营销专业提供实战型教学服务,主要有以下几点:

(一)农村电商目前有着广阔的前景。国家提出的“打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会”,如何让农民致富,其中一条出路就是靠山吃山,靠水吃水,农民可以借助“农村电商”售绿色农产品致富。2018年施行的《电子商务法》第六十八条 国家促进农业生产、加工、流通等环节的互联网技术应用,鼓励各类社会资源加强合作,促进农村电子商务发展,发挥电子商务在精准扶贫中的作用。从这两点来看,政策环境极大利好“农村电商”的发展,我们在开展营销实战型教学的同时也鼓励学生进行“农村电商”创业。

(二)选择“农村电商”项目作为营销实战型教学切入点的可行性。根据以往经验,我们进行工商模拟周实训,学生团队可以选择各种产品进行线下销售,但是随着电子商务平台的高速发展,市场竞争异常激烈,他们选的一些标准化产品如数码产品、生活用品、精品等,无论在线上或线下销售都没有明显的优势,随着营销实战时间的推进,学生团队销售没有任何起色,最终影响学生的积极性,也影响了营销实战的最终效果。

选择“农村电商”项目,我们走的是将绿色农产品销往城市,根据调查,我们的学生大多数来自三、四线城市,所在的家乡均有丰富的特产,货源极具特色,产品容易实现差异化策略,如:汕头牛肉丸、徐闻菠萝、增城迟菜心、梅州柚子、连平鹰嘴桃、高州荔枝龙眼等。一般情况下,学生自己家里就有货源或根据自己的人脉关系能比较轻易获得这些绿色农产品的进货渠道。

学生团队在营销实战教学中经营这些产品,除了在进行线下传统的销售外,还可以开展新媒体营销实战活动,如恰逢今年珠三角突发状况,线下销售被限制,而绿色农产品销售借助新媒体营销工具比较容易实现。

(三)“农村电商”项目与市场营销专业课程《市场营销实务》《网络营销》《新媒体营销》等核心课程结合,进行实战型的教学设计。

四、“农村电商”在相关课程实战型教学环节的设置

本文以工商模拟周-综合实训为例,阐述实战型教学环节的设置,因为处于特殊时期,该案例采用了新媒营销手段完成了实战型教学。

(一)“农村电商”项目营销实战教学组织

1. 销售团队组建。指导学生成立一个模拟公司,成员为4-5人,由学生自由组合,提醒学生最好考虑优势互补,要充分利用每一个人的优势资源。模拟公司有自己的名称,有组

织分工,要考虑产品开发负责人,营销策划人员、推广人员、美工人员等。

2. 产品开发。这是比较关键的一环,产品选得好不好,会影响后期营销实战的推进。重点考虑的因素:第一,该绿色农产品是否具有独特性;第二,该绿色农产品货源是否充足,质量是否有保证;第三,是否有后勤辅助,例如包装、发货等;第四,预计市场对该产品的需求程度;第五,成本与风险,如是否需提前准备一定量的库存,保鲜问题等。

3. 市场调查。该环节主要是由学生通过新媒体调查工具对市场进行初步的调查,了解客户对该类产品的购买状况,包括价格、购买渠道、促销方式等方面的情况,为下一阶段的营销组合策略做准备。

4. 营销策划阶段。这一阶段是让学生运用所学的营销策划理论制定一个产品营销方案,主要是目标市场选择、市场定位、产品、价格、渠道、促销方面的策略制定。这一部分内容的营销实战,让学生对营销的认知不再停留在理论层面,而是实实在在的参与营销策划工作。例如有一学生团队选择了家乡的柚子作为销售产品,这个柚子是初级阶段的农产品,如果按照市场水果摊的销售方法,柚子没有任何竞争力,所

以这个小组决定对产品进行了重新定位,目标市场选择为喜欢互联网的有不错收入的年轻人群体,为柚子设计了品牌名“金柚人生”,采用了创意包装,定价高于普通柚子价格,并为柚子设计了一个USP(产品独特卖点):好玩有趣的柚子,使用朋友圈、微信群进行宣传,通过一个的主题“柚子皮有趣的玩法”,进行分享,由前期客户带动新客户不断的裂变,创造更多的客户。

5. 产品拍摄。为后期宣传做准备。

6. 推广阶段。各种宣传资料的准备,包括电子海报、h5页面、长页、宣传视频(长短视频)、公众号文案等。选择合适的新媒体工具:如微信平台的朋友圈、短视频平台等。

7. 业绩统计。完成基本的销售报表、费用表与利润表。

8. 总结与汇报。这一阶段要求学生团队上交营销策划文案、各种推广作品、以及业绩统计表,并进行由小组上台汇报。

(二) 营销实战任务表

以某团队经营“茶叶”为例,该茶叶选自韶关仁化县,有白茶、红茶,是当地较为特色的农产品(详见表1)。

表1 工商模拟周课程营销实战主要任务表

营销实战任务	任务描述	案例
1、产品开发	根据自身资源开发合适的绿色农产品,产品要有一定的独特性。	韶关仁化县白茶,选择该产品是因为产品有一定特色和竞争力。
2、市场调查	设计问卷,收集数据、撰写分析报告	使用问卷星,完成茶叶需求调查问卷,发布问卷,完成调查、统计分析,提出营销策略建议
3、营销文案策划	完成约一个月的营销策划方案,主要是目标市场选择与营销组合策略的分析。	确定销售对象:高校教师; 设计产品品牌、确定价格、促销方式。
4、产品拍摄	能从营销角度拍摄产品,满足后期推广宣传。	拍摄茶叶图片。
5、推广	制作各种推广资料并实施推广;要求能突出产品卖点、有较为生动的文案;能产生真实的交易。	产品茶品卖点:有利于亚健康群体的教师,减轻三高。 成果:电子海报、h5页面、长页、宣传视频(长短视频)、公众号文案。
6、总结汇报	统计业绩,作品汇报。	学生分组上台演示。

实践证明,一系列的营销实战教学的设计,真实的环境,真实的客户,真实的交易、真实的业绩,从理论到技能,让学生获得前所未有的锻炼,很多学生团队在经历了数周的营销实战锻炼后,对整个团队付出的汗水和努力感触良多,感觉自己已经蜕变,对未来工作、创业充满了挑战的信心。

五、结语

市场营销专业应注重实战型教学,而“农村电商”项目作为市场营销专业实战型教学可行性高,让学生将理论应用于实践,培养学生的动手能力,培养了学生解决实际问题的能力,也培养了学生的创业意识。但实战型的教学也对教师与学生提出了较高的要求,如何在“农村电商”项目运作中,学生会遇到一些比较棘手的问题,如产品质量被投诉、开发票、物流问题,这些都是在前期无法预测的,老师要具备丰富的实战经验指导学生解决这类。营销实战中,除了要运用营销相关理论,还需要掌握其他相关技能,如:产品怎么拍

摄得好看,图片要怎么处理才能满足营销的意图、短视频怎么吸引粉丝,微信公众号文案怎么写等,所以我们要不断的紧跟时代步伐,不断更新知识和技能,并为营销所用。

参考文献:

- [1]李敏.高职房地产网络营销实战型教学探讨[J].住宅与房地产,2020(21):281-282.
- [2]王冰,张长青.有机农产品的营销途径[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(08):138-139.
- [3]崔瑜琴.“实战教学”模式的市场营销教学改革探析[J].中外企业家,2012(09):136.

作者简介:

李四和(1981-),男,汉族,籍贯广东高州,本科,市场营销讲师,广州华南商贸职业学院,研究方向为市场营销专业相关课程设计。