



产教一体、赛创融合、实战赋能： 高职电商“新农人”培养模式创新与实践

一、研究背景

（一）宏观政策背景

随着国家乡村振兴战略的深入实施和数字经济快速发展，农村电商成为推动农业现代化、促进农民增收的重要引擎。党中央、国务院高度重视职业教育服务乡村振兴的能力建设，先后出台《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）等文件，明确提出要将乡村振兴战略的宏伟蓝图具体化。文件设专节强调“强化乡村振兴人才支撑”，要求“加快发展面向农村的职业教育”，建立健全城乡、区域、校地之间人才培养合作与交流机制。“强化职业教育类型特色，推动产教融合、校企合作”，并强调要“加快培养农村电商人才，助力乡村产业发展”。

（二）市场需求背景

产业升级不再满足于单纯网店运营，而是需要能将初级农产品转化为高附加值“网货”的策划者。所需人才要能深度参与前端选品、品质控制、包装设计与品牌塑造，并运用数据反向指导生产规划，协同优化仓储、冷链及售后服务，为产业链注入数字化活力。

农村电商发展亟需本土化、可持续的生态构建。对能扎根或反哺乡土的“领头雁”与“火种”，致力于孵化本地人才、带动农户的人才需求凸显，并期望其能结合乡情民情，设计低成本、易落地的电商方案，推动形成内生动力。

农民期待与新农人建立更紧密的协作关系。他们不仅是可直接代运营店铺、开展直播的“技能教练”，助力农户“扶上马、送一程”，更应成为可信任、共担风险、共享收益的“事业合伙人”，建立稳定的利益联结，共同成长。



（三）学情分析

一方面，学生**实践能力**与乡村产业实战需求脱节。传统课程多局限于模拟软件和通用平台操作，教学内容滞后于农产品电商快速迭代的运营模式，导致学生所学难以直接应用于解决农产品上行中的选品、品牌、营销、物流等实际问题，“纸上谈兵”现象突出，岗位适应能力不足。另一方面，学生**涉农情怀**的内生动力亟待激发。常规教学偏重技能传授，缺乏对学生服务“三农”价值观的引导和扎根乡村创业精神的培育，导致学生对农村电商领域认同感不强，就业导向多集中于城市商业，投身乡村振兴的意愿和能力均有待提升。

因此，要真正将国家政策落到实处，就必须直面上述教育现状的短板，构建一个能将学生**专业技能、实践能力与爱农情怀**深度融合的培养新范式，这正是本成果致力于解决的核心问题。高职电子商务专业肩负着培养“新农人”的重要使命，“**产教一体**”培养电商“新农人”，成为响应国家战略、服务区域发展的必然选择和迫切需求。

二、成果内容

（一）成果形成过程

广州华南商贸职业学院电子商务专业于**2006**年开设，多年来，教学团队进行了广泛而深入的调研学习，寻求电子商务专业人才培养的改革方向。通过走访省内外在职业教育领域具有先进经验的兄弟院校，我们观察到，领先的办学实践普遍呈现出从“模拟仿真”向“**真项目、真操作、真成效**”转变的趋势，强调将产业真实运营流程融入教学全过程。同时，部分院校在“**以赛促教、以赛促学**”方面成果显著，技能竞赛已成为激发学生学习动力、检验教学成效的关键环节。培养面向农村电商领域电子商务人才，必须打破传统学科体系的束缚，走一条产教深度融合、能力导向鲜明的发展道路，课题组前瞻性地人才培养方向锚定于服务乡村振兴战略，提出将“**产业需求、竞赛标准、创业实践**”与专业教学有机融合的改革思路，为后续“新农



人”培养模式的系统构建奠定了坚实的理念基础。

2019年，课题组依托省二类电子商务品牌专业建设、《电子商务专业群学赛一体化教学模式改革与实践》（省级质量工程，GDJG2019286）展开研究。针对高职电商专业课程体系与企业真实需求脱节、课程实训与产业实践衔接不畅、学生涉农情怀与创新创业内生动力要求不相适应等问题，探索“懂农业、爱农村、精电商、善经营、强服务、能创新”电商专业人才培养。课题组联合东莞市江南市场经营管理有限公司（省重点农业龙头企业）共同研制电商专业（新农人方向）培养方案、《电商经营方法与技能》等课程教学改革方案。2021年2月发表《如何利用“农村电商”在高职市场营销进行实战型教学的探讨》。

（二）教学方案设计

本成果以“服务三农、振兴乡村”为宗旨，以培养商业素养与涉农情怀并重的电商“新农人”为目标，携手南博集团（与学校投资同源企业）开展“产教一体”办学；以“赛创融合”为引擎，将职业技能竞赛、“挑战杯”等赛项与创新创业教育深度融入课程，通过“蕴沃田”“练兵田”“打粮田”“育新田”四大模块，构建从通识教育到实战创新、从基础技能到前沿拓展的“梯田式”课程体系。推行“课堂—田间—直播间”三场景贯通教学，引入真实农产品项目，在企业生产现场，开展“学、赛、创、服”四位一体的实践教学，学生全程参与选品、策划、直播、供应链管理等环节，以“实战”赋能学生，促进学习成果向经济与社会效益高效转化；建立“头雁领飞、头马带队、群马奔腾”的师生教学团队，由乡村工匠、专业教师、企业导师与优秀学生共同组建团队，深入乡村一线开展助农实践，确保教学与产业前沿紧密对接。

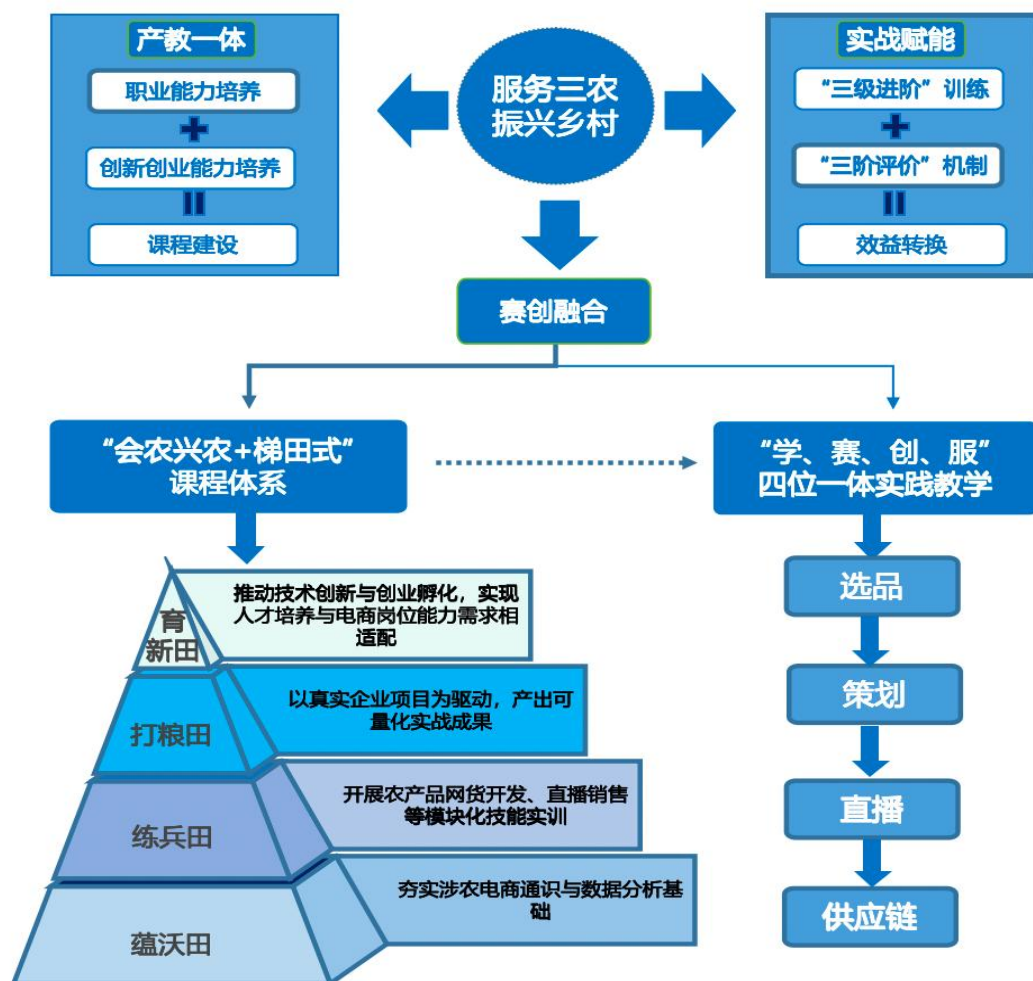


图 1：“产教一体、赛创融合、实战赋能”架构图

本成果旨在构建并实践一套“产教一体、赛创融合、实战赋能”的高职电商“新农人”培养模式，其核心内涵是以服务乡村振兴为根本宗旨，通过系统性改革，实现人才培养供给侧与乡村产业需求侧的精准对接。

1. 秉承“产教一体”教学理念，构建“校企村”三元协同的育人共同体

“产教一体”是一项系统性顶层设计，旨在实现教学与生产、学习任务与产业效益的深度融合。在合作机制上，构建“校企村”三元协同育人共同体。学校作为育人主体，负责理论教学与资源整合；企业注入项目、技术与行业标准；乡村则提供真实的产业场景与发展需求。三方通过共建产业学院等实体，形成“人才共育、过程共管、成



果共享、责任共担”长效运行机制。将产业元素深度融入人才培养全流程，为培养知行合一的电商“新农人”提供实践载体。

2. 以“赛创融合”为引擎，将职业技能竞赛、“挑战杯”等赛项与创新创业教育深度融入课程

将“挑战杯”“互联网+”等竞赛的标准、流程与压力，系统性转化为课程教学的内生动力。核心举措是对课程进行“赛创一体化”重构，形成“以赛验创、以创促赛”的良性闭环；将竞赛项目或真实任务作为贯穿课程的核心项目。例如，《农产品电商直播》课程的期末考核即为“助农直播赛”的参赛方案；课程评分标准直接对接竞赛评审维度，确保教学评价与行业标准同频；将创新创业教育融入所有核心课程，重构电商知识体系，并与创业环节对应：如《电商经营方法与技能》的“品牌包装”模块，任务是为学生的创业项目设计完整VI。《农村电商供应链管理》课程作业由此转化为可积累的“创业资产”，一份优秀的商业计划书可直接晋级“互联网+”大赛，一个实训网店即可成为真实创业的起点；“赛”与“创”整合于课程中，学生在课程学习中萌生的创业想法（创），进入相关竞赛（赛）接受检验与打磨；而竞赛中获奖的可行项目（赛），则可顺势进入创业孵化（创），实现从“赛绩”到“业绩”的价值转化；“赛创融合”重构课程，将课堂变为能创造市场价值的“实战训练场”，助力学生完成从“学习者”向“准创业者”的角色跃升，从根本上解决了学用脱节的问题。

3. 以“实战赋能”学生，促进学习成果向经济效益高效转化

以“实战赋能”为目标，项目强调成果的真实转化与价值创造。学生通过运营真实助农账号、参与品牌推广、开展技术服务等生产性实践，不仅提升了专业技能，更在创造经济效益（累计销售额超500万元）、带动农户增收（培育农民主播115名）的过程中，坚定服务



乡村的信念，实现从“学会知识”到“能干成事”的能力跃迁和人格成长（具体项目见下表1）。

表 1：实战项目表

实战项目（载体）	项目内容（支撑）	核心能力（输出）	素质要求（目标）
农产品直播运营项目	为指定农产品进行直播策划与执行； 担任主播、助播、场控、运营等角色。	直播策划与执行能力 现场表达与互动能力 数据复盘能力 团队协作能力	数字营销能力 沟通表达能力 抗压与应变能力 团队精神
农产品短视频与内容创作项目	为农产品打造品牌故事； 创作引流、种草类短视频。	内容策划能力 视觉设计与制作能力 平台运营能力 市场洞察能力	创新思维 文化素养 用户思维
“一村一品”网店运营项目	小组承包/模拟运营一个线上店铺； 完成从选品到客服的全流程。	供应链理解能力 平台运营能力 数据驱动决策能力 客户服务能力	全链路运营能力 责任意识 务实精神
农产品品牌策划与推广项目	为区域公共品牌或新品牌制定整合营销方案。	市场调研能力 品牌策划能力 整合营销能力 方案撰写与提案能力	专业素养 解决复杂问题的能力 乡土情怀
涉农创新创业竞赛项目	参加“互联网+”“挑战杯”等创新创业大赛。	商业模式设计能力 项目规划与管理能力 路演与融资能力 复盘与迭代能力	创新创业精神 资源整合能力 学习与适应能力 兴农使命感

通过“三级进阶”训练与“三阶评价”机制，激发学生内生动力，推动人才培养与乡村发展双向赋能。通过机制、路径与目标的协同创新，培养懂农业、爱农村、精电商、善经营、强服务、能创新的复合型“新农人”。



三、成果实践

（一）实践过程

成果针对高职院校电商专业教学难题，实施由**标准引领、平台支撑、路径导向、机制驱动**组合而成的教学过程，为提升教学质量和育人质量提供了保障。

2025	成果进入总结与高阶应用阶段，获校级教学成果特等奖，参与教育部供需对接育人项目，学生就业率、创业率、升本率显著提升，形成可推广的“新农人”培养范式，为乡村振兴提供人才支撑。
2024	成果在实践中进一步优化，学生参与“百千万工程”突击队行动、直播短视频大赛等项目，媒体广泛报道，兄弟院校多次来访交流，模式可复制性得到验证。
2023	模式持续深化，学生在多项省级技能大赛和创业竞赛中屡获佳绩，教师获省青教赛一等奖，农村电子商务新专业成功开设，农业经理人培训与社会服务项目稳步推进。
2022	学生团队获“三下乡”国家级重点团队、省级“挑战杯”金奖等重要奖项，教师在教学能力大赛中获奖，成果社会影响力显著提升，实战项目如“增城誉荔”开始形成品牌效应。
2021	成果进入全面推广阶段，自2月起系统实施“学、赛、创、服”四位一体实战教学，学生团队开展公益助农直播，销售额逐步提升，模式在电商专业中全面铺开，受益学生规模扩大。

图 2：成果实践脉络图

1. 标准引领：研制电商专业学生能力标准，明确高职电商“新农人”培养目标

将培养目标具体化为“**懂农业、爱农村、精电商、善经营、强服务、能创新**”六大核心素养。在此基础上，进一步细化为涵盖农业通识认知、数字技术应用、商业运营管理、创新创业实践、社会责任情怀五个维度的能力指标，并以此反向设计课程模块、教学内容和评价标准。这一标准体系如同“导航图”，为后续的课程开发、教学实施与评价提供了清晰、可衡量的依据，确保了人才培养的全过程有标可依、有据可考，实现了从“凭经验教学”向“依标准育人”的根本转变。



2. 平台支撑：构建产教一体贯通融合机制，形成“课程共建、项目共担、成果共享”的可持续合作模式

构建了产教一体为基础的“校企村”三方联动的产教融合实战平台，形成了“课程共建、项目共担、成果共享”的可持续合作模式。学校作为育人主体，负责整合教学资源与理论教学；企业作为资源与技术供给方，提供真实项目、实战导师、技术标准与就业岗位；乡村作为产业与应用场景，提供真实的农产品、应用场景及服务对象。三方通过共建产业学院、乡村电商服务中心等实体平台，将企业的运营项目、乡村的发展需求转化为系列化教学任务和实训项目，实现了“教学场景”与“工作场景”“学习任务”与“生产任务”的深度融合。这一平台不仅为学生提供了全真环境的实战舞台，更形成了人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的长效机制，为电商“新农人”培养提供了坚实的生态保障。

3. 路径导向：搭建“真项目、全流程、可转化”的实战教学链，贯通育人用人“最后一公里”

一是根植三农“强教学”。将课堂延伸到田间地头，教学内容紧密围绕农产品电商全链条，让学生在真实情境中学习，强化对三农的理论认知与情感联结。二是围绕产业“强创新”。鼓励学生基于乡村产业痛点开展创新实践，将项目成果转化为创业计划或专利，并通过创客空间等进行孵化，培养学生创新精神和创业能力。三是融合行业“强竞赛”。以“挑战杯”“助农直播赛”等高水平赛事为驱动，将行业标准、前沿技术和真实压力引入教学，以赛促学、以赛促练，锤炼学生实战技能；四是对接农村“强服务”。组织学生团队直接为农户提供网店运营、品牌推广、直播带货等服务，将学习成果转化为实际生产力，在服务中实现价值，增强社会责任感。

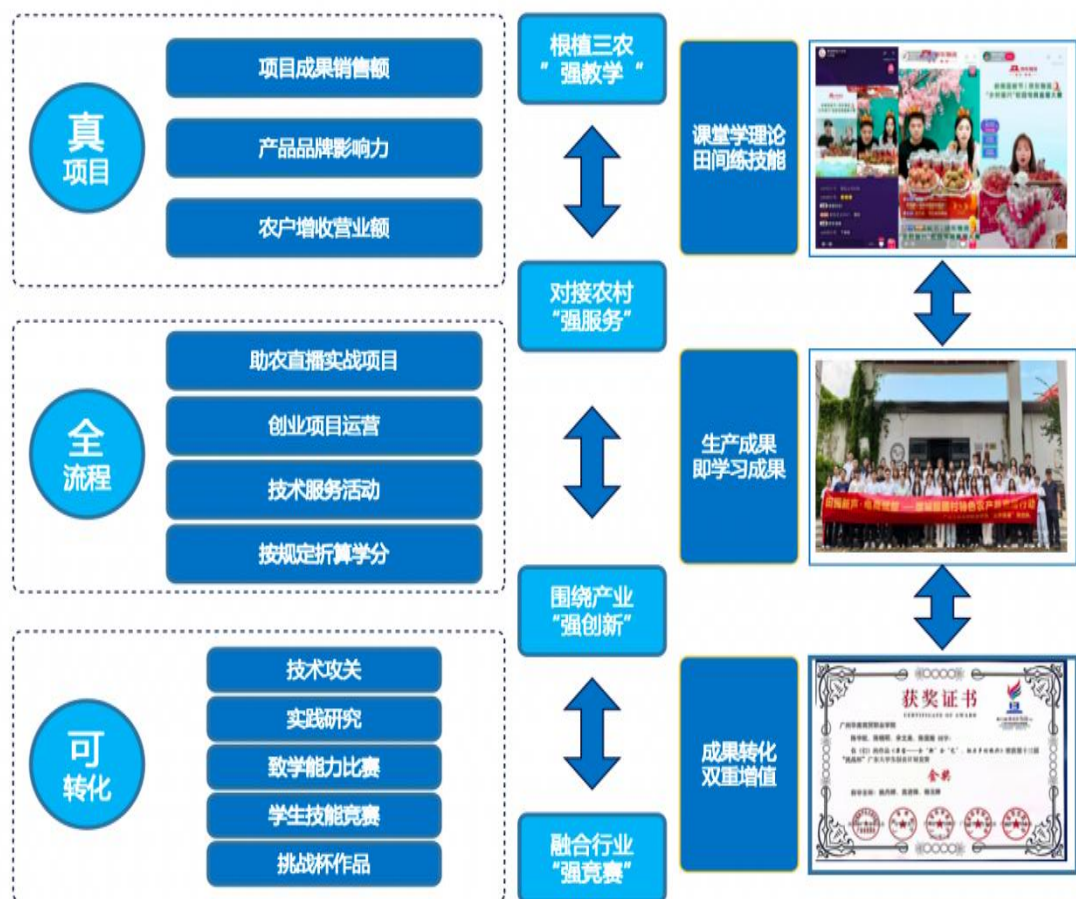


图3：“学创赛服”实战教学链

4. 机制驱动：实施“浸润式”情怀教育与“阶梯式”双创孵化，激发学生内生动力

一是价值导向的激励机制。通过“浸润式”教育（如下乡驻点、乡村工匠访谈），弘扬“重农精商”文化，对在助农服务中表现突出的学生在评优、学分上给予倾斜，强化服务三农的价值认同。二是能力导向的培养机制。实施“基础训练→项目实战→赛创孵化”的阶梯式培养。低年级夯实基础，中年级进入项目团队，高年级侧重创新孵化，确保能力递进提升。三是成果导向的竞争机制。引入真实市场竞争，将项目销售额、品牌影响力、农户增收等市场效益作为评价学生团队的重要指标，“头雁领飞、头马带队”，营造“群马比学赶超”的良性竞争氛围。四是评价导向的考核机制。建立“课程考核（知识）→项目评审（能力）→产业效益（成果）”的三阶多元评价体系，打破单一试卷考核模式，全面衡量学生的综合素养与贡献度。

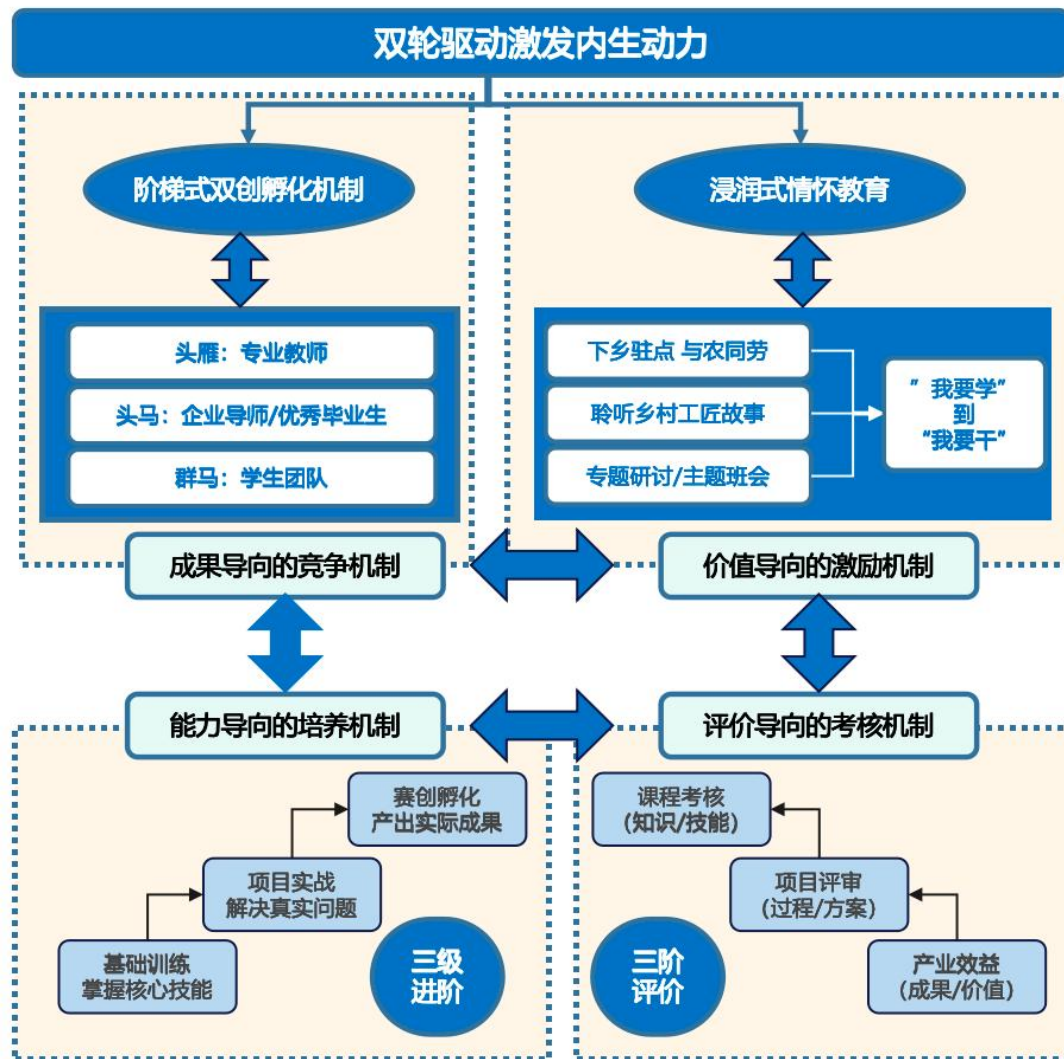


图4：“三级进阶、三阶评价”为核心的驱动机制

(二) 人才培养成效

本成果实施以来，学生累计获省级以上奖项 33 项，包括获国家级“三下乡”重点团队、省级“挑战杯”金奖、职业院校技能大赛一等奖。为响应广东省“百县千镇万村高质量发展工程”建设号召，学生主导的“增城誉荔农业优品店”等 50 多个助农项目累计销售额突破 504 万元，带动超百户果农增收，培育农户主播 115 名，形成可复制的“2+1”帮扶机制，主力打造“新媒体+特色农产品”，为农产品滞销问题提供有效解决方案，给农户带来可观的经济效益，其中“荔荔皆辛苦”果宝团“三下乡”服务项目成功入选 2024 年广东青年大学生“百千万工程”突击队行动 100 个品牌项目。



学生“三下乡”团队获国家级重点团队、省级重点团队，东莞虎门电商技能大赛获一等奖，学生获2万元奖金。20级电商1班余文美同学获2022年度“中国大学生自强之星”奖学金，2021—2025年招生均基本实现第一志愿录取。毕业生就业率从84.29%提升至98.54%，专业对口率达94.89%，职业期待吻合度超90%，学生对核心课程总体满意度、与专业相关度、基本工作能力总体就业满足度、对母校满意度等调查均达95%以上，学生就业质量稳步提升，人才培养质量得到社会广泛认可，为乡村振兴注入持续动能。



图5：省级“挑战杯”金奖

四、特色与创新

（一）理念创新：提出“服务三农、振兴乡村”的电商“新农人”培养理念

准确把握数字电商、智慧农业的发展趋势与产业转型升级要求，培养“懂农业、爱农村、精电商、善经营、强服务、能创新”电商“新农人”。高职院校在培养电商“新农人”要立足乡村振兴，强化人才培养，突出教学特色，推进“学、赛、创、服”四位一体实践教学，提升学生的数字素养和实践能力。培养电商“新农人”是推动高职电商毕业生更好地服务乡村振兴战略，不仅能为毕业生高质量就业增值赋能，也能为推进乡村振兴提质培优。

（二）体系创新：合作共建“会农兴农+梯田式”赛创融合课程体系

共建“会农兴农+梯田式”课程体系，推进赛创融合协同化。以服务农业、振兴乡村为导向，紧扣现代农业电商产业链的真实需求与技术演进，构建四大模块：“蕴沃田”夯实涉农电商通识与数据分析基础；“练兵田”开展农产品网货开发、直播销售等模块化技能实训；“打粮田”以“挑战杯”“助农直播赛”及企业真实项目为驱动，组织学生运营账号、推广品牌，产出可量化的实战成果；“育新田”聚焦农业数字营销、跨境电商等前沿领域，通过微专业、创客工作室推动技术创新与创业孵化。通过将赛事标准、创业项目、技术服务融入课程内容与评价体系，确保课程内容动态更新、教学场景与工作场景无缝对接，破解课程滞后于产业发展的困局，实现人才培养与农业电商岗位能力需求的高度适配。

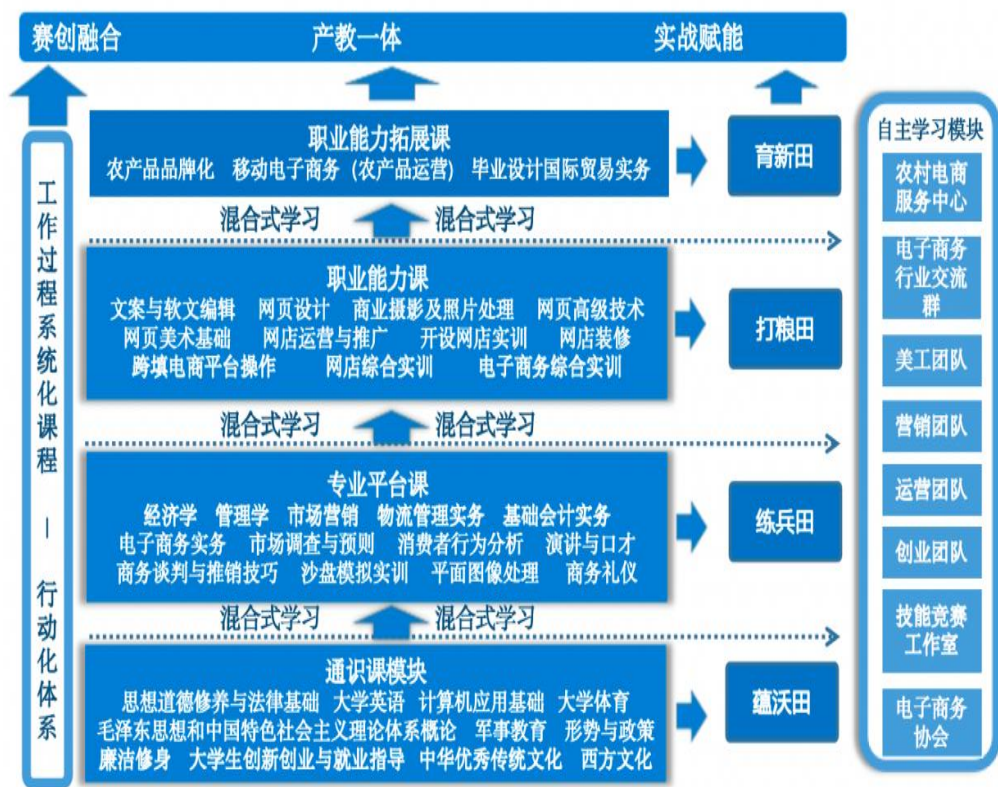


图 6：“会农兴农+梯田式”课程体系

（三）团队创新：提出“头雁领飞、头马带队、群马奔腾”专业师生团队

遵循“能博喻，能为师”的理念，精心打造了一支“头雁领飞、头马带队、群马奔腾”的“梯队式”的赋能团队。乡村工匠与专业教师扮演着“头雁”的关键角色，凭借深厚的学术功底和丰富的教学经验，精准把握教育方向，为学生提供坚实的理论基础和正确的价值导向。企业导师与优秀学生则作为“头马”，凭借其在行业前沿的实战经验和成功案例，向学生传授宝贵的实操技巧和市场洞察，帮助他们将理论知识转化为实际能力。共同带领学生团队组成的“群马”，深入农村，开展电商助农、旅游推广、农产品溯源等真实项目。同时，推动毕业生与乡村工匠、“土专家”精准对接，参与农业经理人培训，持续提升涉农电商技能。该机制不仅强化学生实践与创新能力，更助力其成长为乡村振兴“领头雁”，带动村民共同致富，实现人才培养的长效性与可持续发展。

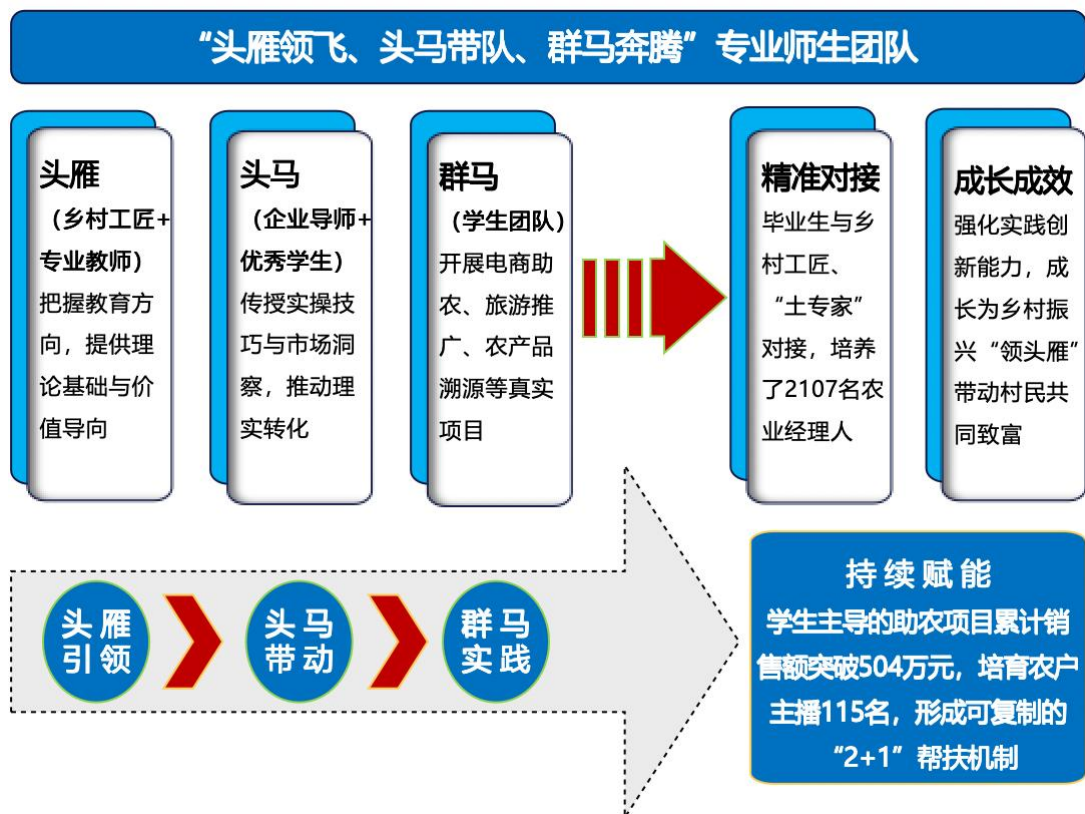


图 7：“头雁领飞、头马带队、群马奔腾”专业师生团队

五、专业建设成效

（一）专业建设成效

电子商务专业经过精心建设和持续优化，成功荣获省级二类品牌专业的荣誉称号，这不仅是对专业教学质量的肯定，更是对专业未来发展前景的积极展望。与此同时，针对农村地区经济发展需求，农村电子商务专业也应运而生，顺利开设并迅速融入教育教学体系，为农村电商人才的培养奠定了坚实基础。

在推动产教融合、深化校企合作方面，发挥引领作用，牵头发起并成功组建了全国跨境电子商务产教融合共同体，汇聚了行业内外众多优质资源，搭建起一个集人才培养、技术研发、产业服务于一体的综合性平台，有力促进了跨境电商领域的协同创新和高质量发展。

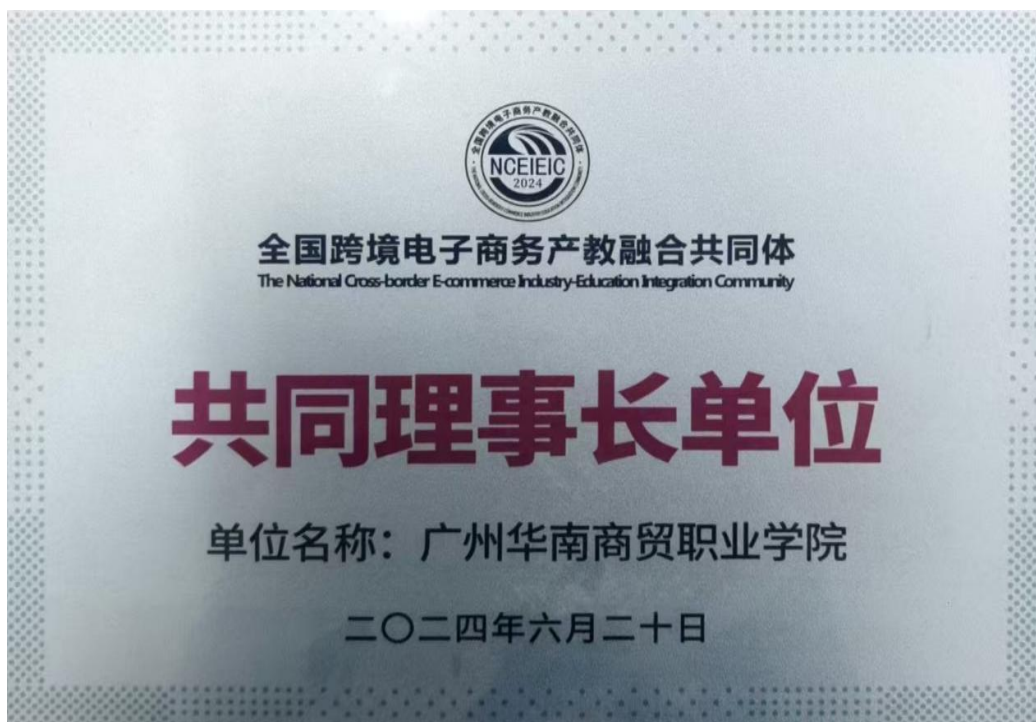


图 8：全国跨境电商产教融合共同体共同理事长单位

为服务乡村振兴战略大局，夯实农业现代化发展的人才基石，着力打造一支懂技术、善经营、会管理的高素质农业经理人队伍，我校与广东电子商务商会共同制定了农业经理人职业技能鉴定的考核标



准及一至四级理论和技能考核题库，顺利完成了 11 期农业经理人的**培训与鉴定事务服务**，累计为社会输送了近万名具备专业素养和实践能力的广东省农业经理人（我校占 2107 名），为乡村振兴战略的实施提供了强有力的人才支撑，有效推动了农业现代化和农村经济的可持续发展。

（二）师资队伍建设

教师在广东省**青年教师教学比赛**中荣获**一等奖和二等奖**的佳绩，同时在广东省**教学能力大赛**（高职组）中摘得**二等奖和三等奖**的荣誉。此外，该教师在广东省科普作品创作大赛中也表现出色，荣获**二等奖**，并在省挑战杯竞赛中被评为**优秀指导教师**。在科研方面，教师成果丰硕，成功授权国家发明专利1项、实用新型专利2项、计算机软件著作权2项以及外观设计专利1项，主持并圆满完成了广东省质量工程教学改革项目。这支教师团队深耕于“农”情沃土，致力于培育电商领域的“新农人”，通过不懈努力，实现了师资力量的“数量”与“质量”的双重提升，为教育事业的发展做出了显著贡献。

六、成果推广及社会影响

（一）成果推广

2021年以来，广州科技职业技术大学、浙江金融职业学院、广东机电职业技术学院、广东农工商职业技术学院等10余所院校先后到我校进行调研、访问和交流学习，并对我校“**产教一体、赛创融合、实战赋能**”的高职电商“新农人”培养模式创新与实践取得的成效给予充分肯定和高度评价，**一致认为**：该模式不仅是对高职电子商务专业人才培养模式的创新，更是职业教育服务国家乡村振兴战略的生动实践，其可复制、可持续的范式，正为中国式农业农村现代化注入源源不断的电商“新农人”动能。



（二）社会影响

本成果通过扎实的育人实践，获得了从政府到基层、从学界到产业界的广泛好评，媒体传播力与影响力持续扩大，充分证明了其培养模式的社会价值与示范意义。

电商专业学生开展的社会服务项目为学校树立了良好的口碑，白云区政府及教育主管部门认为，该模式精准对接乡村振兴战略和“百千万工程”部署，为破解高职教育人才培养与产业需求脱节问题提供了成功经验。成果入选广东省“百千万工程”突击队**典型行动案例**，并被纳入地方乡村振兴人才支持计划。钟落潭镇政府评价其“探索出了一条职业教育深度赋能区域发展的有效路径，实现了人才培养与社会服务的双赢”。

合作企业高度认可学生团队的专业素养与实战能力，评价其“技能扎实、融入迅速、解决问题能力强，远超常规实习生”，并充分肯定“**产教一体**”机制在推动项目成果转化、降低企业成本、强化人才供给方面的价值，视其为“协同创新的优质合作伙伴”。参与项目的果农及被孵化的农户主播反馈热烈，称赞学生“有知识、有热情”，不仅帮助拓宽销路、增加收入，更传授直播技能，使其“长久受益”。学生团队被亲切称为“致富路上的贴心帮手”。成果实践与成效获主流媒体持续关注，人民网、南方新闻网、广东学联等均对助农事迹与实践成果进行深度报道，累计阅读量超百万，有效提升社会影响力，形成良好的示范效应。

本成果为高职电商专业服务乡村振兴提供了可复制、可推广的范式。未来，团队将持续深化产教融合机制，推动课程体系与智慧农业、数字营销等前沿趋势动态对接，进一步拓展产教融合网络与数字化实践平台。通过加强师资团队跨界能力建设，完善“**数字赋能+乡村振兴**”人才培养生态，本成果有望在更广范围、更深层次上赋能农业农村现代化，为职业教育高质量发展和乡村全面振兴注入持续动能。