



# 网络经济与管理研究

—— 蔚文利 © 著 ——

# 网络经济与管理研究

蔚文利 卜忠群 著

## 图书在版编目(CIP)数据

网络经济与管理研究 / 蔚文利著. — 长春 : 吉林出版集团股份有限公司, 2022. 10

ISBN 978-7-5731-2122-6

I. ①网… II. ①蔚… III. ①网络经济—经济管理—研究 IV. ①F49

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第160979号

## 网络经济与管理研究

---

著 者 蔚文利 卜忠群

责任编辑 王 平

封面设计 林 吉

开 本 787mm×1092mm 1/16

字 数 220千字

印 张 10

版 次 2023年6月第1版

印 次 2023年6月第1次印刷

---

出版发行 吉林出版集团股份有限公司

印 刷 北京宝莲鸿图科技有限公司

---

ISBN 978-7-5731-2122-6

定价: 65.00 元

版权所有 侵权必究

# 前言

在新时代大背景下，互联网和大数据飞速发展，对现代经济产生了重要影响。其不仅改变了人们的生活方式，也对现代企业产生了深远影响，改变了其原有的运作模式和发展方向，如何利用网络经济，不断提高自身竞争力，成为每个企业思考的问题。本书首先对网络经济进行了概述，分析了其内涵，并与传统经济进行比较，发现网络经济的优势；其次，分析了网络经济对现代企业管理可能会产生的影响和产生的问题；最后，根据影响和问题提出了制定与网络经济相适应的发展战略、坚持创新驱动两点具有针对性的对策建议，以帮助现代企业在互联网时代得到更好的发展，获取更多的经济效益。

随着新时代电子信息技术的不断发展，社会经济的网络化趋势也日益明显，社会经济的发展与网络技术之间形成了密切的联系，信息网络技术推动企业经济发展的模式成为现阶段企业经营的主流模式。电子信息技术对企业经济管理有着非常重要的作用，通过电子信息技术对企业的经营管理模式进行创新，可以有效地降低企业运营的成本，为企业带来更高的收益。

由于我国企业经济管理网络化发展历史不长，相当一部分财务工作人员仍未能熟练掌握网络信息技术的使用，许多工作人员虽然有着专业的经济管理知识，对企业的运营等有着较为全面的掌握，但对于网络化经济管理，不能熟练地运用先进的网络技术完成经济管理工作；而熟练掌握计算机技术的非经济管理专业的人才却不能胜任经济管理的职务，使得企业经济管理网络化很难真正落实。

计算机网络技术推动了企业经济管理能力的发展，提高了企业的生产能力，但实际应用过程中仍然存在制度不完善、人才欠缺等问题，这些问题为企业的健康成长留下了发展隐患。这需要企业积极采取措施，维护网络环境，增强企业的管理和保密意识，实现企业经济管理工作的网络化发展。

本书由湖南网络工程职业学院蔚文利、广州华南商贸职业学院卜忠群共同撰写完成。具体撰写分工如下：蔚文利撰写了第一章至第三章、第五章的内容（共计11.4万字）；卜忠群撰写了第四章、第六章至第八章的内容（共计10.6万字）。全书由蔚文利负责统稿工作。

# 目 录

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一章 网络经济概述 .....           | 1  |
| 第一节 网络经济的含义 .....          | 1  |
| 第二节 网络经济的发展趋势 .....        | 6  |
| 第三节 网络经济发展的风险 .....        | 10 |
| 第四节 网络经济的产业结构 .....        | 12 |
| 第五节 网络经济与现代企业 .....        | 15 |
| 第六节 网络经济与国际贸易 .....        | 19 |
| 第二章 网络经济的发展 .....          | 23 |
| 第一节 网络空间的发展特点 .....        | 23 |
| 第二节 网络经济发展的异质性 .....       | 27 |
| 第三节 微商与网络经济的发展 .....       | 31 |
| 第四节 人力资源与网络经济的发展 .....     | 34 |
| 第五节 网络新技术与网络经济的发展 .....    | 39 |
| 第六节 大数据视域下的网络经济发展 .....    | 43 |
| 第三章 网络经济模式 .....           | 46 |
| 第一节 网络社群经济的特征及商业模式 .....   | 46 |
| 第二节 基于网络经济的金融管理模式 .....    | 49 |
| 第三节 网络经济时代下电子商务模式 .....    | 52 |
| 第四节 网络经济下现代企业运行模式 .....    | 55 |
| 第五节 网络经济下的中小企业营销管理模式 ..... | 57 |
| 第四章 网络经济管理 .....           | 62 |
| 第一节 网络经济管理的必要性 .....       | 62 |
| 第二节 网络经济管理的方法与特点 .....     | 67 |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 第三节 网络经济管理的理论基础 .....       | 71         |
| <b>第五章 网络经济管理实践 .....</b>   | <b>83</b>  |
| 第一节 网络经济管理制度 .....          | 83         |
| 第二节 网络经济与项目管理 .....         | 85         |
| 第三节 网络经济时代工商管理 .....        | 87         |
| 第四节 网络经济时代企业管理 .....        | 89         |
| 第五节 基于网络经济的会计管理 .....       | 92         |
| 第六节 网络营销与企业经济管理 .....       | 96         |
| <b>第六章 网络经济管理创新 .....</b>   | <b>99</b>  |
| 第一节 观念创新 .....              | 99         |
| 第二节 技术创新 .....              | 102        |
| 第三节 组织创新 .....              | 105        |
| 第四节 管理模式和制度创新 .....         | 107        |
| 第五节 文化创新 .....              | 111        |
| <b>第七章 网络经济下的市场运行 .....</b> | <b>118</b> |
| 第一节 网络经济的市场运行基础 .....       | 118        |
| 第二节 网络经济下的市场供需 .....        | 123        |
| 第三节 网络经济的市场运行规律 .....       | 133        |
| <b>第八章 网络经济下的企业治理 .....</b> | <b>136</b> |
| 第一节 网络经济下的企业治理理论 .....      | 136        |
| 第二节 网络经济下的企业治理内容 .....      | 144        |
| 第三节 网络经济下的企业竞合 .....        | 150        |
| <b>参考文献 .....</b>           | <b>154</b> |

责任编辑：王 平

封面设计：林 吉



定价：65.00元