

其他论文61篇

序号	论文题目	发表期刊	发表时间	期刊级别	作者
1	乡村振兴背景下粤港澳大湾区新型“农业经理人”培训的实施路径	大众科学	2024年5月	省级	陈冠军、刘金文
2	乡村振兴背景下的乡村教育信息化建设路径研究	现代教育与应用	2024年7月	省级	刘金文
3	校企合作视域下高职院校创新创业人才培养探讨	国际公关	2024年12月	省级	刘金文
4	大数据背景下企业电子商务运营探索	营销界	2023年7月	省级	姚丹婷
5	职业院校省级电子商务品牌专业建设路径探索——以广州华南商贸职业学院为例	广东职业技术教育 与研究	2021年4月	省级	林雪媛、汤秋婷、陈红
6	绿美乡村、绿美资源、绿美经济——以潮州市凤凰山茶文旅融合高质量发展为例	广东茶业	2024年10月	省级	谢漫彬
7	基于数据技术支持电子商务专业建设研究	电子商务	2018年4月	省级	高进锋
8	五育并举导向的高职院校创新创业教育发展路径探讨	佳木斯职业学院学报	2024年11月	学报	马俊
9	双创背景下高职院校学生就业创业机制优化研究	湖北开放职业学院学报	2025年9月	学报	马俊
10	高职院校学生择业观存在的问题及对策研究	湖北开放职业学院学报	2025年8月	学报	马俊
11	农村电商助力乡村振兴的路径探索	山西农经	2025年5月	省级	郑敏榕
12	浅析乡村振兴背景下的农村电子商务发展	山西农经	2025年5月	省级	李晓君
13	依托集团办学优势构建电子商务专业现代职教立交乔研究	湖北开放职业学院学报	2023年12月	学报	谢桂珊、刘万华
14	大数据技术促进我国经济高质量发展之依据与路径研究	武汉冶金管理干部学院学报	2021年6月	学报	高进锋
15	电商背景下设计驱动型初创品牌设计策略研究	经济管理	2024年2月	省级	黄姣
16	新媒体时代下品牌传播策略与经济效益研究	经济管理	2024年1月	省级	刘洁芳
17	电商人才需求状况调查分析与对策研究——基于京东商城200名电子商务专业学生数据分析	商场现代化	2024年7月	省级	汤秋婷、林雪媛、祁兆辉
18	基于京东平台农村电商专业人才培养的对策研究	互联网周刊	2022年8月	省级	汤秋婷、杨玉婵、曾航娣
19	高职院校电子商务专业群建设的策略与路径研究——以广州华南商贸职业学院为例	广东教育	2022年2月	省级	倪国章、陈红
20	电子商务专业人才培养与创新创业教育相结合现状调查及对策研究	传奇故事	2022年9月	省级	姚丹婷、许家权、陈宇航
21	应用型电子商务专业人才培养模式探究	文渊	2021年11月	省级	姚丹婷、姚丹仪

序号	论文题目	发表期刊	发表时间	期刊级别	作者
22	课程思政理念下高职电子商务专业教学改革的研究	高等教育前沿	2022年5月	省级	曾航娣、杨玉婵、汤秋婷
23	基于价值链的移动电子商务模式构建策略分析	电脑校园	2020年2月	省级	杨玉婵
24	可持续发展下企业电子商务发展战略研究	营销界	2023年7月	省级	杨玉婵
25	精准营销在企业电子商务中的应用研究	品牌营销	2023年12月	省级	姚丹婷
26	以创业为导向的高职电子商务教学改革探索	教育天地	2022年4月	省级	曾航娣、杨玉婵、汤秋婷
27	“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革探析	计算机系统网络和电信	2022年6月	省级	杨玉婵
28	课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略探析	魅力中国	2023年12月	省级	巢秋菊
29	高职类电子商务教学中创新思维及创业引导的策略分析	文渊	2020年2月	省级	曾航娣、杨玉婵、汤秋婷
30	网红品牌基业长青策略	中小企业管理与科技	2023年9月	省级	杨金宏
31	RCEP背景下我国跨境电商发展创新路径探究	商讯	2021年6月	省级	谢桂珊
32	电子商务对国际贸易的影响及应用现状分析	品牌研究	2020年6月	省级	谢桂珊
33	短视频营销“要”与“不要”	企业管理	2023年7月	省级	程东明
34	基于层次分析法的产教融合度评价体系构建	大众科学	2020年8月	省级	谢桂珊
35	“双高计划”背景下广东省高职教育产教融合发展路径探析	职教视点	2021年1月	省级	谢桂珊
36	广东特色高水平高职院校建设与探讨-具体实施路分析	文化创新比较研究	2021年9月	省级	游晴英
37	Research on China's Innovation Path of Cross-Border E-commerce Business Mode	WOP in Economics and Management	2021年6月	省级	游晴英
38	“十四五”期间广东高职院校高水平国际化办学能力研究	山西青年	2023年2月	省级	刘彤
39	经济新常态背景下外贸会展业转型升级发展策略研究	中国会展	2023年3月	省级	刘洁芳
40	珠三角农产品电商物流发展分析	智慧农业导刊	2023年11月	省级	蔡若松
41	基于5G时代背景的高职院校校企合作教学新模式探究	创新创业理论与实践	2023年7月	省级	许胜、李佳训
42	市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究	畅谈	2022年8月	省级	邹小焱
43	高职推销技巧课程中的思政教育内容与策略研究	大武汉	2023年7月	省级	邹小焱

序号	论文题目	发表期刊	发表时间	期刊级别	作者
44	“推销技巧”课程开发策略	教育前沿	2022年8月	省级	邹小焱
45	民办高职院校家挺经济贫困学生就业竞争力提升对策实证研究	商业观察	2022年6月	省级	马俊
46	创新学生党员日常管理模式，提高学生党员管理水平	赢未来	2022年5月	省级	马俊、邹小焱、卜忠群
47	民办高职院校现代学徒制学生管理体系研究	首席财务官	2021年7月	省级	马俊
48	民办高职院校学生的职业规划教育分析	品牌研究	2020年11月	省级	马俊
49	跨境电商对我国国际贸易与宏观经济的影响	租售情报	2023年10月	省级	刘彤
50	基于扎根理论的中视频用户观看习惯影响因素研究	新营销	2022年5月	省级	曾航娣、李锦柔
51	管理者能力与企业创新的影响研究	内蒙古财经大学	2020年9月	省级	卜忠群、刘志文
52	管理者能力对企业创新能力的影响分析——以知识密集型服务业为例	广东农工商职业技术学院学报	2021年2月	学报	卜忠群
53	大数据技术在高职教学评价中的应用路径	湖北开放职业学院学报	2023年11月	学报	程东明、谢漫彬
54	肯德基盲盒营销从“盲区”到“雷区”	企业管理	2022年3月	省级	程东明、魏松林
55	高校营销专业市场营销课程内容体系构建	品牌营销	2023年11月	省级	邹小焱
56	基于线上线下混合教学的ERP沙盘模拟实训课程探索	智库时代	2023年7月	省级	付天娥
57	角色扮演法在市场营销实践教学中的应用	中国产经	2023年8月	省级	戴鹂慧
58	市场营销教学改革与学生职业能力培养的探讨	现代商贸工业	2023年11月	省级	戴鹂慧
59	云桌面技术在高校计算机实训室建设管理中的应用	信息与电脑	2021年7月	省级	顾金微
60	新时期高职院校内实训室建设的发展思考	智库时代	2021年4月	省级	顾金微
61	基于大数据分析的技术的智慧零售经济运行监测分析	植树造林关爱环境	2022年3月	省级	余先玲、王成成

大众科学

第16期
2024 年

CN 22-1107/ N

ISSN 1662-6509



主管单位：中共延边州委宣传部

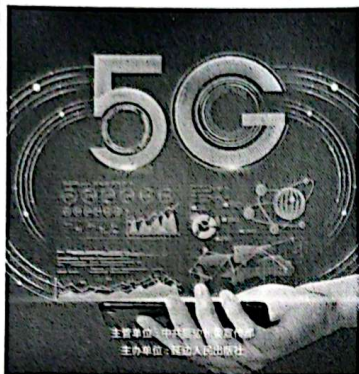
主办单位：延边人民出版社

大众科学

第16期
2024年

CN 22-1107/N

ISSN 1662-6509



大众科学

主管单位：中共延边州委宣传部

主办单位：延边人民出版社

出版单位：《大众科学》杂志社

主 编：梁文花

副 主 编：李云龙

责任编辑：赵 阳 王琪琪 张胜铜 刘文娟 罗 冬
王丽霞 孙 贝 陈文倩 俞光全 符任余
卜景生 卜雯雯

特约编辑：朱忠程 朱娟娟 张志华 超文杰

美 编：李玉峰

电子邮箱：dzkxzzs@yeah.net

出刊时间：5、15、25 日

国内统一刊号：CN 22-1107/N

国际标准刊号：ISSN 1662-6509

邮发代号：12-33

本刊声明

稿件凡经本刊录用刊登，即视作者同意授权本刊以光盘、网络期刊等其他方式出版。

本刊所载文章仅为作者学术交流。均不代表本刊观点。

如用于职称评定请自行参考当地教育主管部门的规定。

如因所载文章产生版权或者其他权利纠纷。作者文责自负，本刊概不负连带责任。

目 录 CONTENTS

2024 年 16 期

◇工程建设

- 道路桥梁的常见病害及养护方法 庄建才 1
建筑工程施工质量管理中的问题与对策研究 李志轩 2
门座式起重机回转支承轴承的故障及维修 施云操 3
多媒体计算机技术在广播电视工程中的应用 马晓璇 4
钢波纹管在公路应急抢险中的应用和施工工艺 杨巧玲 5
高层建筑外墙防渗 杜涛 6
地铁铺架施工的安全质量控制 沙金 7
船舶与海洋工程内装材料的性能优化与选择 赵昕 8

◇电力科技

- 核电站机械设备安装施工管理的问题及对策研究... 朱宇超 董跃华 9
机电一体化技术在工业机器人中的应用研究 张勤俭 10
煤矿馈电开关综合保护与远程监控系统的设计 刘杰 11
煤矿电气设备故障以及维修策略 郭建生 12
发电厂继电保护的故障诊断及解决办法分析 薛艳秋 13
浅谈电厂继电保护二次回路改造设计 郭勇岗 14
建筑电气设备在智慧城市建设中的应用与发展
..... 左奕 冯钰程 李鹏雨 孙瑞清 何明达 黄文迪 15
浅谈风电机组叶片损伤检测技术 霍孟雨 李浩 16

◇企业管理

- 中日企业文化在国际人文交流中的异同比较 邢运芳 17
干部人事档案管理流程优化与效率提升 郎永军 19
从严治党背景下国企党建工作的优化路径分析 廖祥 20
试析企业财务会计信息质量的提升方法 隋圳翔 21
国有施工企业人才培养研究 张瑞芳 22
深化国企改革背景下的 S 国有建筑企业绩效管理优化研究
..... 钟超鹏 23

◇教育教学

- 节奏训练对幼儿钢琴音乐素养能力的有效培养 董佳宜 段国琴 24

思政教育融入学生管理工作的路径分析	孙魁 26
山东省大学生自杀预防与干预: 现状、因素与策略	肖建卫 周秀艳 张姿 28
小学体育双减政策下花样跳绳校本课程的教学模式探究	陈凯 29
立德树人视野下的高校体育教学改革策略探讨	武永军 30
数字化发展过程中高校计算机实践教学改革	姚晓晨 31
大思政视野下高职思想政治教育实践育人模式研究	庄园 32
探讨小学数学学科核心素养及其培育的基本路径	江翠 33
新课改背景下高中美术课堂教学的优化路径分析	陈永玲 34
“双减”背景下小学数学作业设计策略	胡洪源 35
探究英语教学中如何引导学生培养语感	雷昌鑫 36
信息安全专业操作系统教学探索	赵松银 37
小学体育兴趣化教学探索	李丹丹 38
职业技能大赛导向下旅游管理专业实践教学研究	陈文豪 39
代高校党建工作创新实践路径探索	衣方丹 40
小学数学教学中学科德育实施对策研究	雪花 41
有效提升高中美术课程教学效率的策略探究	关竹霞 42
人工智能和高等教育融合的挑战与应对策略	黄家常 43
微课在高中美术课堂教学中的应用策略探究	关竹霞 45
基于创新思维培养的初中信息技术教学方法探究	雷有莲 46

◆经济贸易

太阳能汽车的开发与利用	江深 47
碳中和背景下电商物流的发展路径研究	刘宇娇 王瑞 48
基于财务价值创造的管理会计研究	李素英 49

◆农林技术

牛羊疾病科学防治方法研究	吴坚次仁 50
林业技术推广在生态林业建设中的问题及对策	杨晓明 51
浅谈小麦种植技术推广与实践	陈艳平 53

◆理论探讨

关于加强基层动物防疫体系建设提高动物疫病防控能力的思考	文俐 54
数学建模在物流网络优化中的应用初探	张娟 张曼 55
面向敏捷制造的工艺信息化集成平台研究与实践	苏世伟 钱丽丽 段雪锋 56
基于促进地方文化产业高效发展的舞蹈艺术人才培养	澈力木格 57
五四时期马克思主义中国化的早期探索研究	史若毓 58
对新形势下公安基层所队党建工作精细化管理的思考	荣昇 59
基于时间预测序列下的蔬菜商品类定价与自动补货模型的建立与研究	薛佳丽 武玉坤 董浩齐 李旭东 61
基于能源大数据中心的数据商业运营模式研究	刘青鑫 63
日常预防肺炎的措施有哪些, 做好这几点	郑亭玉 64
多波束测深的覆盖宽度模型的构建与应用	徐碧慧 何鹏 罗金涛 李旭东 65
基于因子分析对文旅满意度影响因素的探究	赵天琦 封雨润 袁舒雯 67
气相色谱-质谱联用技术在环境监测中的应用	陈圆圆 68
浅谈化工智能自动化仪表技术与应用	王琴琴 白亮 69
5G LAN 的关键技术与标准进展	童尧 70
展望未来图书馆发展趋势的高科技应用实践研究	张兰英 71
人口老龄化下居家养老新模式可持续发展路径研究——以武汉市“社区食堂”为例	徐雨萌 唐瑶 彭珂 72
智能制造中的智能传感器网络技术研究	张晓磊 闫亚鑫 任芯慧 74

一种改进蜉蝣优化算法的协作机器人轨迹规划方法研究	陈磊 张显 张婷婷 吴加林	75
高职院校家庭经济困难学生就业创业能力提升机制探索	吴晓君	78
储罐高液位联锁关闭进油阀泄压改造技术探讨	张培艺	80
电力变压器运行维护及故障处理技术探讨	李宝金	81
智能运动监测设备在慢病患者健身中的应用效果评价研究	董志周 马雪莲 毛瑞雪 樊家佳 李泽培 刘亚渊 刘建军	82
乡村振兴背景下粤港澳大湾区新型“农业经理人”培训的实施路径	陈冠军 刘金文	84
解题策略研究——北师大版“解决问题版块”	黄娥 吴还阳	87
关于油气计量技术的标准化管理和及其质量评价的探析	谢健思	88
夹心式压电陶瓷功率超声换能器的优化设计	张明璐	89
长三角一体化区域内校企共建校内实训基地的探讨	沈晟	90
浅谈刑事案件中的媒体监督	陈甘	91
潍坊市先进制造业集群发展研究	温红	92
加强森林四库建设 促进达川林业高质量发展	吴杰 何成元	93
基于 BIM 技术的码头施工安全管理系统设计与实践	于厚伟	94
家园共育视角下农村幼儿健康教育的有效实施策略探讨	彭丽	95
基于混合式教学的烹饪专业课程思政建设探析	鲍渭明	96
中职学校立德树人的时代内涵与实践路径探索	邹于慧 成海林	98
基于中西文化视阈的动画电影空间意识实证研究	彭越 周辰	99
建设创新型、信息化、开放性的电工电子实验室	黄长川	100
乡村振兴视角下的乡村文化传承与创新路径	贾瑞卿	102
灰绿黄堇的研究进展	魏波	104
地下独立基础加防水板体系的应用和分析	王玉东	105
“互联网+”下馆校结合将开启怎样的未来	刘亚频	107
我国高校图书馆社交媒体应用研究	王丽娜	108
民办高校非英语专业大学生英语口语能力研究	冯洪真 王雪畅	110
新时代大学生宿舍文化育人功能实现路径研究	王超	112
电力检修现场安全生产管控改进方法与应用	陈龙	114
农民参与旱稻种植技术推广与应用的研究	张洪山	115
土壤肥料使用中存在的问题及其对策分析	郑国江	116
浅析新时期干部人事档案管理的创新研究	韩小华	117
数据通信网络的运行管理与维护策略探讨	颜宇	118
炼钢炼铁烟尘灰等含锌渣综合利用技术研究	张俊华	119
国有企业投资项目管理战略性问题及对策	黄凌	121
档案管理数字化转型的实践研究	邓天清	122
浅谈公路与城市道路连接问题	刘恩莘	123
公路工程沥青路面施工技术和质量控制初探	蒋宗杰	124
化工工艺管道设计风险分析与安全对策研究	邝泽灏	125
建筑工程中的建筑安全与风险管理	白子贤	126
航天器结构适航审定方法的优化与应用	刘彤	127
变电站自动化控制系统设计与实现	刘朋	128
关于民航航行通告发布的质量监控的重要性及意义	邓其武	129
机载导航数据库建设发展现状研究	郝铭佟	130
全心全意助力乡村振兴工作有序有力开展	陶治强	131
大学生使用运动 APP 的情况研究	邹飞翔 张春丽 曾宇婷 杨淑贞	132
基于 seafile 的 104 台私有云存储平台建设	张明珂	134
热原实验室家兔饲养的疾病与防治措施	李静芳 李林芳 胡小林 宋小东 寸菊云	135

乡村振兴背景下粤港澳大湾区新型“农业经理人”培训的 实施路径

陈冠军¹ 刘金文²

广州华南商贸职业学院

【摘要】在我国农村建设与发展中,乡村振兴战略的推进效果是否显著,对于我国农村发展具有非常重要的意义。目前,粤港澳大湾区有效推进乡村振兴战略,需要合理利用新型农村经理人的优化策略,在农业发展有效进一步落实乡村振兴战略。文章综合性讨论与分析新型“农业经理人”的关键内容,以阐述新型“农业经理人”的概念为切入口,从多维度列举培养新型“农业经理人”产生的社会意义,着重探讨乡村振兴背景下粤港澳大湾区新型“农业经理人”的现实困境,探寻乡村振兴背景下粤港澳大湾区新型“农业经理人”培训的实施路径。鉴于基本研究的范式,以期在乡村振兴背景下有效提升粤港澳大湾区新型农业经理人培训效率提供有益借鉴。

【关键词】乡村振兴;粤港澳大湾区;农业经理人;实施路径

党的十九大提出了实施乡村战略的总要求,而为了满足当前时代发展需要,就要掌握现代化建设和城乡关系的变化,满足农民对于美好生活的向往。对乡村工作作出重大部署是决定社会主义现代化强国全面建设的重点,也是社会主义背景下实现乡村振兴、促进农业现代化发展的重要基础。而在这一建设中,需要更多的人才引领农业发展,才能够农业建设水平得到有效优化。对于粤港澳大湾区来讲,乡村战略同样重要,能够有效促进这些地区实现整体化建设。因此,在粤港澳大湾区需要从乡村振兴的角度出发,利用新型农业经理人的方式,提高人才培养水平,使有关策略能够发挥出更加积极的作用。

一、新型“农业经理人”的概念

按照国际定义可知,农业经理人指的是农民专业合作社等农业经济合作组织中,从事农业生产组织、设备作业技术支持等方面的管理服务人员[1]。农业经理人是在乡村振兴背景下,为了有效提高农业现代化发展,满足农业建设要求而形成的新型职业农民。相较于传统农民和传统种植方式存在明显差异,具体体现为不再使用精耕细作、分散经营的模式,而是进行整合土地,通过农民合作社、农场订单企业等方式开展农业建设工作,使用先进的耕作模式,代替传统模式,以节本增效为基础,打造完善的农用机械代替人工的形式,形成了一定的规模,实现了集约化发展。农业经理人作为团体中的重要组成部分,会对整个农业生产产生极大影响,从种植到收获再到农产品处理以及最后销售,其都会起到极其重要的价值,对于拓展副业进行农业信息整合来讲,也会产生极大影响。而新型农业经理人则是在这一背景下,为了适应粤港澳大湾区而制定的农业经理人理念,会根据当地的实际情况制定不同的策略,借此使有关工作能够得到有效优化,为其后续建设与发展提供保障。

二、培养新型“农业经理人”产生的社会意义

农业经理人作为新型职业,对于乡村振兴背景下现代化农业建设来讲,起到了非常重要的意义,对于其发展也具有非常大的促进作用[2]。首先是农业经理人的出现,改变了传统作业中的问题,可以从原本分散式作业模式实现统一管理,形成土地集合,进行统一种植统一管理,避免农业种植中因为受到不同管理因素影响而带来的各种问题,使管理质量能够得到有效提高。其次新兴农业以集团化、合作社化发展为主,无论是在农村选择还是粮食销售等方面,都可以采用集中模式开展,能够进一步降低投入的成本,提高种植水平。最后是在农业经理人整合之后的新型农业规模相对来讲更大,容易形成更加特殊的种植产业,而且对于后续发展农业种植为中心,建设旅游农业和休闲农业也能够起到促进效果,而且还可

以在其中添加特色种植模式,例如种养结合模式、采摘农业模式,使农民不仅可以获得增值收益,而且还可开发其他副产品,有效提高企业综合收入水平,对于后续建设来讲,也可以发挥出更加积极的作用。

三、乡村振兴背景下粤港澳大湾区新型“农业经理人”的现实困境分析

(一) 农业经理人培训模式困境分析

培训是形成专业高级人才的重要方式,而在培训的过程中,培训模式会对培训效果产生直接影响。因此在农业经理人培训的过程中,主要是面对面教学、模拟实践和访问交流的三种,这三种方式都有自身的优点和缺点。首先面对面交流的优点在于可以在短时间内学会更多的知识,时间相对集中。而缺点的在于教学方式相对传统灌输式的方式,不仅会影响新型“农业经理人”的学习积极性,也会导致其思维受限,这一培训对于新型“农业经理人”的要求比较高,可能会使部分新型“农业经理人”的学习效果并不是非常好。模拟实践的优点在于训练过程比较轻松,适合大多数人,在培训的过程中可以掌握更多的细节,而且容易与生产相结合。缺点则在于知识培训方面相较于面对面教学来讲比较差,而且教学周期相对较差。双方交流的优点在于可以通过交流实现解决自身短板问题,而缺点在于培训效率非常低,理论知识教学效果并不是非常好,相较于前两种方式访问交流效果是最差的。

(二) 农业经理人培训人员的层次困境分析

农业经理人培训人员筛选是农业经理人培训计划中最主要的部分。从当前实际可知,农业经理人培训人员主要分为从传统农业向新型农业转变的农民、刚毕业接受过高等教育的大新型“农业经理人”以及有意向从事有关岗位的其他职业人员。首先是从传统农业向新型农业转变的农民角度来讲,其占比最大,而且人数非常多,拥有非常先进的农业知识,可以解决生产中大多数的问题,但是这些人的年龄相对较大,在接受新鲜事物时的能力并不是非常强,思维受传统农业限制,很容易对新型农业产生负面心理。其次是刚毕业不久的大新型“农业经理人”,这类群体有极强的活力,对于新型农业的接触程度相对较高,学习能力也比较好,适应新型农业工作模式,但是其缺少基层工作经验,没有经过系统培训则无法开展农业生产。而有意从事这一工作的其他职业人员这一群体的知识和实践能力都相对来讲比较差。

(三) 农业经理人培训人员的选拔与考核的困境分析

从当前实际可知,农业经理人培训人员选拔主要是通过推荐的方式实现[3]。各个农业企业、高校和毕业生导师推荐是选拔培

训人才的重要方式,但这一方式会导致人才输送质量和宽度受到阻碍。部分培训企业为了满足相应的培训指标,经常会出现递交培训费就可以参加培训的情况。农业经理人选拔非常重要,这一方式不仅违背道德,而且还会阻碍乡村振兴发展的建设,无法使粤港澳大湾区实现新型农业发展。在考核方面主要是以笔试为主,虽然这一方式能够检验其知识水平,但是对于农业生产来讲,其更重视实践,导致考核工作很难发生实际效果。对于农业经理人考核来讲,需要从整体角度出发,不能过于片面,而是需要从知识储备的角度开展整体化教育,为农业经理人的发展提供更多了解知识、能够操作、拥有经验的全面新型农业经理人。

四、乡村振兴背景下粤港澳大湾区新型“农业经理人”培训的实施路径

(一) 创新“双融合”农业经理人人才培养模式

在培养能够为新农村建设的职业人才的过程中,要受培训单位性质的限制,通过促进学校与乡村的有效融合,打造出完善的培养体系,借此创新双融合人才培养模式,提高人才培养质量。首先是校内专业教学与乡村振兴项目有效结合。将乡村振兴农业发展和乡村文化建设等作为学校教育的重点。教师要帮助新型农业经理人找到自身的发展方向,利用自身的专业知识为三农服务。专业类农业要将产品研发、种植养殖作为教育重点。比如,设计艺术类专业将非遗文化产品开发、旅游文创产品设计等作为自身的教育重点。电子商务专业则将带货出山项目融入到实训之中。通过这一方式能够在乡村的背景下,使项目设计研发和专业教育有效融合,让新型农业经理人能够在学习中形成更强的综合能力,在实践中提高自身的知识水平,也就是有建设乡村振兴的理想、有服务乡村的担当和有建设乡村的本领。其次是校外史学与乡村振兴实践有效结合,在农业发展增强的背景下,学校可以让新型农业经理人到粤港澳地区开展地方实习,参与社会实践,利用多元化的帮扶体系帮助新型农业经理人能够与农村发展深度结合,助推乡村产业的振兴发展,促进农村经济的整体化建设。社会实践是新型农业经理人学习中非常重要的组成部分,广大乡村是新型农业经理人开展实践的重要场所。通过这些方式不仅可以锻炼新型农业经理人的专业知识,解决专业问题,而且还能够促进乡村振兴的发展,帮助企业提高自身的发展水平。

(二) 创新“三双”现代学徒制培养模式

在开展培养的过程中,需要从乡村振兴战略的角度出发,借助互联网和农业农村发展相融合的背景下,对于劳动者的要求,基于经济合作以服务实体经济为根本需求指向,打造双主体+双导师+双基地的三双现代学徒制培养模式,借此培养新型农民和电商人才,为农村振兴发展提供动力[4]。双主体指的是职业院校和企业育人主体,由院校选择拥有更强技术的人员和标准化较高的企业开展现代学徒制试点,校企合作签订相应的培养协议,确定双方的职责和分工,打造完善的培养体系,共同设计人才培养方案,构建完善的培养机制和专业课程体系,制定相应的标准与质量监控标准,将优势资源融入到新型“农业经理人”培养过程中,借此形成全面的育人主体。双导师指的是学校导师和企业导师共同合作,校企共同制定导师选择标准,建立双导师培养体系,促进双方的有效融合。双基地指的是学校教育基地和企业教育基地融合的双基地,在合作企业的带动下,打造出现代学徒制专业教学高水平的实训基地,建立工学融合基地。合作企业需要打造教学车间,并在车间中设立教学工会,保证新型“农业经理人”能够在企业中实现全面发展。校企深度合作在实现三双现代学徒制的基础上,能够有效提高整体水平,还要基于生产过程设置开发课程,将农业农村新工艺新技术

方法融入其中。三创现代学徒培养模式能够使教学与生产有效结合,帮助新型“农业经理人”从理论实践提升的角度出发,实现阶梯式的进步,培养新型“农业经理人”的综合职业素养,优化新型“农业经理人”的岗位技能,帮助其解决自身的实际问题,能够进一步提高人才培养质量。

(三) 创新“弹性学制+半工半读”人才培养模式

在培养专业人才的过程中,需要扩大要求,基于行业发展要求,为35岁以下的农业青年进行大专学历教育[5]。这一过程中,要实施弹性学制和工学交替的人才培养模式,为农村提供更多拥有生产经营管理能力和带头致富的综合性人才,实现农村技术带头人和村两委后备干部的培养工作。首先是优化招商模式,高职院校在招生计划方面需要利用单独招生政策定向招收村专业人员,培养更加先进的人才。其次是制定菜单式和模块化的专业人才培养方案,深度实现校村与校地合作,按照定向要求,结合乡镇需求,打造出完善的培养体系,根据其学习基础和从业经历等确定人才培养目标,设置完善的考核体系。这一教育方式下学制一般设置在4年,设置学分制、弹性学制和柔性管理制,不受一年两学期寒暑假的常规设置影响,而是按照季节和乡村工匠淡旺季等设置分时段的分段培养体系,每年农闲或淡季阶段,新型“农业经理人”回到学校进行学习,包括理论知识学习和集体实习。在农忙或者旺季时到学校进行实践学习,或者安排新型“农业经理人”前往合作企业农场等进行学习。在专家和技术人员的帮助下,提高新型“农业经理人”的专业技能,或者安排新型“农业经理人”去往不同地区从事农业生产。在实践中加强对相关知识的理解。校外实践教育阶段,学校要安排教师到企业或田间地头进行授课与巡回指导。通过网络开展在线指导,帮助新型“农业经理人”解决自身存在的问题,如果遇到问题,则需要帮其答疑解惑。人才培养方案规定,获得了充足学分后就可以毕业。借助专科学历弹性学制+半工半读人才模式能够考虑工作岗位的实际要求,使学习与生产有效结合,理论和实践相互促进,使新型“农业经理人”能够在工作岗位的基础上提高自身的综合素养,培养新型“农业经理人”实践综合素养,可以满足教育要求,带动新型“农业经理人”成长。

(四) 改变培训方式,提高培训质量

在培训工作中,提高培训质量已经成为优化职业经理人培训的重要方式[6]。其对于后期建设来讲,能够发挥出非常重要的意义,使管理工作能够得到有效优化,提高后续建设与管理工作的整体水平。要想提高培训质量,就必须从实际情况出发,打造出完善有效的措施。首先是提高师资水平是提高培训质量的重要基础。打造师资库,保证师资力量充足,已经成为这一工作中的重点。其次是需要建立内容统一规范,制定统一完善的培训教材,使不同情况下的培训内容实现协调统一,避免因培训内容不统一而带来各种问题。最后是生活方式需要进行优化,通过这一方式不仅能够保证专业知识的教学,而且还可以优化实践操作水平,从知识的角度出发,利用多元化的实践策略,为农业经理人提供专业知识。农业经理人教育工作中,需要从实际角度出发,培养的过程中要使用面对面教学和实操操作相互融合的方式,借此保证培训的过程中能够拥有更强的趣味性和有效性,而且培训方式还需要涉及不同层次的培训人员,借此保证这一工作的整体质量,能够满足实际发展要求。

(五) 筛选培训人员,保障人才库质量

对于农业经理人培养来讲,规范培养对象选择标准,提高人才培养质量已经成为当前非常重要的组成部分[7]。在农业经理人培养规范中提出,培养标准是25岁到55周岁、高中及以上学历、拥有农业行业从业经验,从事过管理工作人员。在开展培训的过程

中,农业经理人以选拔需要拥有专业知识,并且以在向大型“农业经理人”为主,向新型农业转型的农民为辅。在选拔的过程中,要保证选拔质量,首先是按照职业适当的调整待遇可以吸引更多的工作人员。在选拔的过程中,将不同层次人员融入选拔范围能够有效减少其他职业人员出现跨行业的情况。其次是不同农业院校可以开设与之相关的课程,从学校开始培养农业经理人,借此提高农业经理人才培养质量。这一方式不仅可以降低选拔压力,而且可以为这一行业的人才库建设提供非常大的促进效果。

打造完善的考核制度已经成为保证大学经理人建设工作的重要基础,能够有效提高其整体素质水平[8]。首先是在入学考试时,需要开展严格控制,拥有从业经验或参与过专业学习才能够参与其中,保证全国统考限制招录人数。这一方式不仅能够使考试制度非常严肃,而且还可以提高人才质量。考核通过者则可以进入到培训工作中,在培训过程中需要进行对象调研,了解其实际情况,基于农业职业经理人培养目标设计相应的方案,提高培训效果。在培训结束之后,进行统一考试,成绩合格才能够提供参与证书。为了保证培养人员能够在日常工作中将学习到的知识融入其中,保证培训效果,在获得成效之后需要进行业务水平考核,保证农业经理人在工作中拥有更高的工作热情,提高职业动力,对于考不合格的人员需要重新进行培训测试。

(六) 建立“三项机制”,强化统筹协调

首先是需要建立统筹协调工作会议机制,在政府的带动下,形成完善的交流体系,借此使有关工作能够发挥出更好的效果[9]。通过领导人员跟踪协调落实各项规定,针对重点问题进行深入分析,找到合理的解决措施,保证各项工作能够落实到位。其次是建立项目化的工作机制,将项目运营管理融入到工作之中,保证农业经理人的工作能够纳入项目管理,按照工作内容制定出相应的合作方案,由政府管理人员进行全面分析,使其落实到位。最后是建立综合管理服务体系,提供专业的学习与工作场所,在各项工作中能够拥有发展基础,针对实际情况进行深入探讨,形成完善工作体系,加强统筹协调水平,制定出完善的工作体系,借此使后续建设工作能够实现全面发展,以此带动其实现整体化建设。

首先是需要建立专家课堂,利用会场听讲座模式,邀请不同师资队伍为学员提供演讲,讲解农业创业、农业管理经验和农业知识等方面的课程[10]。通过打造多元化的教育体系,保证这些课程能够发挥出更好的效果。其次是建立示范课堂,并利用去往田间地头观摩学习的方式,组织学员进入合作社与农业企业开展合作学习,通过相互走访与参观,形成完善的交流经验,为学员合作发展提供基础。最后是借助网络课堂开展教育,利用网络课堂开展线上教学,打造完善的教育体系,建立微信群、QQ群,通过网络课堂拓展覆盖面,实现日常交流。在日常交流中不断学习、不断促进,使不同组成部分能够实现共同建设,以此为后续发展提供保障。

搭建“三个平台”,加强支持服务。首先是创建对话协商平台,要求不同街道、社区,不断丰富协商对话的过程中,使农业经理人拥有提出意见的渠道。在获得基层商议相应主题的过程中,需要主动提升职业经理人的工作能力,获取农村职业经理人经营管理方面相关的信息,主动帮助其解决实际问题[11]。其次是打造信息平台,借助互联网+的发展,打造相应的网络统一服务平台,建立相应的集合体系,开通农村职业经理人的微信公众号,开发相应的小程序,向协会会员免费开放使用。建立微信群实践线上发展与线上交流实现相互统一,保证能够进行深度交流。最后是搭建健康生产平台。第一方面是形成政府主导部门协作统筹安排的培养体制,实施现代农场主的培养计划、新型农业经营主体带头人的轮训计划,培养更

多的新型农民。第二方面则是在乡村振兴背景下,进行优秀人才培养,每年针对拥有这些人才进行工作业绩进行考察,制定出完善的安排体系,使这些工作人员拥有更强的活力。

总的来说,在快速发展新型农业经理人培训制度的过程中,需要重点优化培训模式,打造完善的培训措施,并基于当前的实际情况,制定出完善的培训体系。在开展培训工作中,需要加强对农村经理人文化素养的提升,为其实际建设提供动力,打造出完善的建设体系,保证培训内容能够有效落实,借此使这一工作能够发挥出更好的效果。从实际可知,农业经理人在农村发展中发挥的作用会明显提高,对于促进粤港澳大湾区的整体化建设来讲,可以发挥出更加积极的作用。因此在开展有关讨论工作中,需要按照实际情况制定出完善的教育体系,利用相应的教育策略和教育分析模式形成相应的建设方案,保证后续发展水平,为其后续建设提供动力。

参考文献

- [1] 鲍俊宇, 吴刘玉瑶, 王敏等. 农业职业经理人订单农业发展现状、面临的问题及对策分析——基于成都地区的调查[J]. 中国集体经济, 2022, (28): 51-53.
- [2] 赵彦彦, 祁静蕾, 钱君. 农业经理人培育和农产品营销模式创新研究——以建勤家庭农场为例[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(18): 208-211.
- [3] 何玲玲, 龚崇清. 政策推动还是主动学习: 乡村振兴战略背景下广西农业经理人培育调查研究[J]. 南宁师范大学学报(哲学社会科学版), 2022, 43(04): 12-17.
- [4] 姜榜路, 杨腾, 王雨林. 基于IPA方法的农业职业经理人职业素养研究——以四川省农业职业经理人为例[J]. 农村经济与科技, 2023, 31(20): 145-148.
- [5] 车江萍, 汪志军, 高秀云. 乡村振兴背景下海南省农民教育培训探究——以中国热带农业科学院农业经理人培育为例[J]. 农民科技培训, 2022, (07): 16-18.
- [6] 丁晓东, 吴奕, 牛牧笛等. 农业类高职新型“农业经理人”从事农业经理人职业的调查分析与培养建议[J]. 农村经济与科技, 2023, 32(21): 288-289.
- [7] 戴伟, 张淑琴, 袁小琴等. 农业职业经理人队伍建设探究——以职业院校农林专业新型“农业经理人”为例[J]. 农村经济与科技, 2023, 32(21): 290-291.
- [8] 程亚, 王珂, 葛云舟等. 农业经理人素养会对农民专业合作社绩效产生影响吗——基于四川省205个样本的SEM分析[J]. 四川农业大学学报, 2021, 39(06): 835-842.
- [9] 贺志强, 巨荣峰, 徐艳秋. 乡村振兴战略下高职院校服务现代农业发展的实践与思考[J]. 职大学报, 2021, (05): 87-90.
- [10] 李培, 吴芋钢, 景翠平. 基于SWOT分析的眉山市农业职业经理人培训模式研究[J]. 安徽农学通报, 2021, 27(10): 163-165.
- 陈冠军(1984.11—)安徽安庆人, 本科, 中级职称, 广州华南商贸职业学院继续教育学院院长, 主要研究方向: 人力资源管理
- 刘金文(1974.4—)湖南武冈人, 硕士, 副研究员, 广州华南商贸职业学院副院长, 主要研究方向: 高等教育研究
- 【基金项目】本文系广东省继续教育质量提升工程项目《乡村振兴背景下粤港澳大湾区新型农业经理人培训研究》(编号: JXJYG2022GX501)的阶段性成果。

现代教育与应用

Modern Education and Application

07
2024.7



本刊由谷歌学术、中国知网检索，所有录用文章通过国际权威检测查
重系统“Crossref”的检测并经过专家审定，期刊在新加坡国家图书馆
存档，本刊遵循国际开放获取出版原则，全球公开发行人，欢迎投稿和
下载阅读。

维图学术出版社



ISSN: 3029-1135(O) 3029-1127(P)

2024

第2卷第7期



VITU ACADEMIC
PUBLISHING PTE LTD

现代教育与应用

Modern Education and Application

07

现代教育与应用

Modern Education and Application

主管主办：维图学术出版社

出版单位：VITU ACADEMIC PUBLISHING PTE. LTD

主 编：陈 蓓 四川省音乐家协会

副 主 编：鲍正德 成都锦城学院

编委成员：张海丽 山东省济宁市梁山县梁山街道孔坊小学
陈立国 江苏省连云港市东海县石梁河镇第一中心小学
杨燕妮 广州州华商学院
陆旭华 广西演艺职业学院
张 丹 慈溪市宗汉街道星光幼儿园实验园区 浙江省慈溪市
谭 琳 巴中市恩阳区上八庙镇中心小学
何执渝 杭州市竞舟小学
陈智伟 杭州市和家园小学

编辑部主任：张丽君

责任编辑：庞海燕 鄢 玲 张迎春 刘小婷

周 丽 陈 红 何 静 彭小梅

版权声明：

稿件凡经本刊录用刊登，即视作者同意授权本刊以光盘、网络期刊等其他方式出版。本刊所载文章仅为作者学术交流，均不代表本刊观点。本刊反对抄袭，如因所载文章产生版权或者其他权利纠纷，作者文责自负，本刊概不负担连带责任。

官网：<http://www.vitu-pub.com/>

国际纸质刊号：ISSN 3029-1127 (P)

国际电子刊号：ISSN 3029-1135 (O)

投稿邮箱：vitypub@126.com

电话：+65 82047573

地 址：73 UPPER PAYA LEBAR

ROAD #07-02BCENTRO BIANCO

Singapore 534818

目录

CONTENTS

001	○ 任务驱动教学法在高等数学教学应用探究 童光华
003	○ 借助信息化2.0提升高中英语课程思政实效性的对策研究 李 川
006	○ 论《农村环境保护》课程教学改革与实践 宝 龙
009	○ 数字经济背景下基于产学研融合的应用型大学工商管理人才培养模式研究 常扶梅
012	○ 汉语言文字学专业研究生知识创新能力提升路径 陈建彬
015	○ 组织胚胎学课程融合案例教学法的路径研究 陈 攀 曹 柳 黄 海
018	○ “三全育人”视域下高校学科竞赛育人工作路径研究 邱 雷
021	○ “双一流”背景下高校教师教学能力培训体系的构建与实践 刁雪林
024	○ 生态翻译学视角下《茶经·茶之造》译本对比分析 苏莉娜
027	○ “课程思政”的逻辑意蕴与教育价值 高 笑 姚渊哲 马 奎
030	○ 新时代高校英语教师课程思政能力现状及提升路径分析 勾雪娇
033	○ 新媒体环境下高校思想政治教育实效性探析 顾文轩 龚 珏
036	○ 基于梅花书院精神的“扬州师傅”式旅游服务职业人才培养实践探索 郭 伟
039	○ 声乐表演与现代音乐美学的关系及结合路径 韩玉澎 张晨升
042	○ 预防医学定向生绩点影响机制调查研究——以南京医科大学康达学院为例 胡子健 金森晔 魏 凯
045	○ 多样性声乐教学理论在声乐教学创新中的实践 赖月娟
048	○ 德国“二元制”职业教育的教学范式转化及其启示 莫云灏 曹照洁 魏福音
051	○ 职业能力导向下高职体育教学改革路径研究 王 结

054	论合作学习的混合式教学模式在教育统计软件SPSS教学中的应用 李 璠
057	非遗视角下四川白马藏族“圆圆舞”的传承路径与文化旅游融合 李 芳
060	谈项目驱动式教学法学习在《课程与教学论》课程教学中的应用 李婧雯
063	浅析核心素养下小学数学教学中数学思想方法的渗透策略 李树聪
066	生成式AI赋能医学教育的应用潜能、伦理风险与对策 李天立 张兵兵 刘 飞 王红娜 何晓舟 卢吉龙
069	从教育权发展视角分析校外培训机构存在的合理性——基于“双减”政策实施的背景 李文强
072	汽车检测与维修技术专业教学改革的探讨 李小洲
075	“双减”背景下小学数学拓展性课后作业设计策略研究 李 新
078	基于压力缓解视角的校园五感疗愈景观研究——以广州XX高校为例 李远熙 刘志伟 张 琳
081	社区教育融入多民族社区治理的价值及其实现机制 梁玉芳
084	应用型本科院校《税收经济学》课程教学改革创新研究 凌 悦
087	大数据下化工安全课程教学改革研究 刘德玉
090	乡村振兴背景下的乡村教育信息化建设路径研究 刘金文
093	职业生涯规划教育如何在高中数学教学中有效落实 刘 伟
096	用社会主义核心价值观塑造工程伦理观的教学探讨 马术文 江 磊 王金栋 丁国富
099	新课标理念下过程性评价在高中数学课堂的应用研究 聂代祥 黄玉仙

乡村振兴背景下的乡村教育信息化建设路径研究

刘金文

广州华南商贸职业学院 广东 广州 510550

摘要:在乡村振兴的背景下,教育信息化能够缩小城乡之间的教育资源差距,激发乡村学生的学习热情,为乡村振兴提供强大的持续动力。本文深入剖析了乡村教育信息化在乡村振兴战略中的核心作用,重点阐述信息化建设如何转化为推动乡村教育现代化持续动力,为乡村教育的整体发展注入新的活力,促进乡村教育信息化的全面发展。

关键词:乡村振兴;乡村教育信息化;建设路径

引言:

随着乡村振兴战略的深入推进,乡村教育信息化建设对于提升乡村教育质量起到了关键作用。乡村教育信息化建设注重将高质量数字资源引入乡村教室,借助网络平台跨越地域限制,促进教育资源的均衡分布。通过构建数字化教育平台,能够加速缩小城乡教育差距,推动乡村振兴向前迈进。

一、乡村教育信息化建设的意义

(一) 能够提高学生信息素养

在当前信息技术迅猛发展的社会环境中,信息素养已成为衡量个体竞争力的重要指标。乡村教育信息化建设能够提高学生掌握信息技术能力,拓宽知识获取的渠道。信息化教育的推广使乡村学生能接触到更广泛的学习资源。通过网络平台,学生可以越过地理限制,接触到国内外优质的教育资源。这种资源的多样化,可以为学生提供丰富的学习内容,开阔学生的知识视野,促进认知能力的全面发展。信息化教育培养了学生的自主学习能力。在各类教育程序的应用中,学生可以根据个人兴趣,明确个人的学习需求,自主选择学习内容,从而培养独立思考的能力。这种学习方式能够提高学习效率,促进学生思维的发展。在学习过程中,学生不断接触并操作各种信息技术,为其未来的学习奠定技术基础。乡村教育信息化的推广有助于缩小城乡教育差距。乡村学校有效利用信息技术,可以提高教育教学质量,使乡村学生在同一起跑线上接受现代化教育,这对于实现教育公平具有重要作用。

(二) 促进乡村教育的全面发展

乡村学校能够实现教育资源的优化配置,为学生提供更加丰富多元的学习内容,从而拓宽学生的知识视野,提高学生的学习深度。这种教育环境的改善,可以增强学生的学习动力,促进学生综合素质的提高。在信息化教育的推动下,乡村教师的教学方法也得到了升级。教师通过网络平台进行教育培训并实现资源共享,增强教学的针对性。这样的专业发展机会使教师能够根据学生的具体需要,调整优化教学策略,有效提升教学效果。信息化也极大地提高了乡村学校的管理效率。学校能通过信息系统实现学生信息的数字化管理,优化教育资源的分配及利用。校管理层进行数据分析,更准确地把握教学质量,从而及时调整教育策略,确保教学活动的时

效性。信息化是技术的应用,更是一种教育理念的转变。在这一过程中,乡村教育能够摆脱传统束缚,以更开放的态度迎接挑战,促进教育公平,实现教育资源的合理流动。乡村振兴背景下的乡村教育信息化的有效建设,乡村学生能够享受到与城市学生同等的教育机会,更能在全面发展的道路上迈出坚实的步伐。

(三) 推进乡村地区设施的完善

乡村地区教育信息化设施的建设能够改善乡村的教育环境,为乡村学生提供更多样的学习资源,开阔学生的学习视野。信息化设施的完善,能够增强教育资源的可获取性。通过网络技术的应用,远程教育资源得以进入偏远地区,打破地理位置对教育资源分配的限制,使所有学生都能接触到优质的教育内容。信息化设施的完善能够提升教育的互动性,学生能够更加主动地参与学习过程,与教师及同学进行更为频繁的交流合作,这种互动增强了学习的趣味性,促进学生问题解决能力的发展。教育信息化的推进助力于教育的个性化发展。智能化的学习系统可以根据学生的学习历程,提供个性化的学习资源,满足不同学生的学习需求,从而更有效地促进学生的全面发展。教育信息化既是教育现代化的标志,还是推动社会整体进步的重要驱动力。

二、乡村教育信息化建设过程中出现的问题

(一) 信息化设施配置不合理

许多乡村地区由于缺乏对教育信息化需求的准确评估专业知识,常常面临设施配置不合理的局面。这会导致资源的浪费,阻碍教育信息化的实际效果。在设备的选择上,部分乡村学校往往因资金限制选择低成本的设备,或是因规划不当而配备超出实际需求的高端设备。一些基础设施薄弱的学校急需稳定的网络服务,却因预算分配不均衡而配置高性能的计算机,这在实际教学中显示出明显的不匹配。由于缺乏持续的技术支持,即便初期设备配置合理,随着技术更新换代,这些设备也可

能因故障频发或过时而无法满足教学需求。缺乏有效地培训使得教师与学生不能充分利用这些资源,导致高科技设施成为摆设。这会严重影响教学质量,更使得巨额投资得不到应有的教育回报。

(二) 乡村学生参与程度低

乡村学生的信息技术接触相对有限,导致学生在使用现代教育工具时可能感到不适应或缺乏兴趣,这种情况会严重制约信息化教育的有效实施。缺乏基础的信息技术教育是导致乡村学生参与程度低的初级原因。在一些乡村地区,学生缺少足够的信息技术课程并且没有实际操作的机会,这使得学生在面对电子学习资源时,往往显得缺乏自信,不能够较好地利用电子设备。信息技术资源的不平衡分配也加剧了这一问题,一些乡村学校由于设施不完善,学生很难获得与城市学生同等的信息化学习体验。教育内容如果不能与学生的生活经验紧密相关联,就难以引起学生的参与热情。信息化教育应当考虑到乡村学生的具体需求,设计更具吸引力的学习内容,以提高学生的参与度。

(三) 乡村教育体系的不完善

许多乡村地区在更新教育内容时,未能有效融入乡村文化元素,导致教学内容与学生的生活经验及未来需求脱节,降低学生的学习兴趣。当教学内容显得枯燥无味或与学生的日常生活无关时,学生很难产生学习动力,从而影响学习效果。教育内容的不适应性会限制教育的实际效益,因为教育的最终目的是培养学生解决实际问题的能力,提高学生的生活质量。如果教育内容无法反映出地区的实际需求,那么信息化教育的努力将难以达到预期的改革效果。教育内容的不适应性可能导致教师在教学过程中遇到困难。教师可能缺乏将教育内容与学生实际情况相结合的技能,这会影响教学质量,也可能导致教师职业满意度的降低。

三、乡村振兴背景下教育信息化建设的路径

(一) 优化资源配置,提升教育信息化

在资源配置方面,应注重将先进的信息技术设备与高质量的教育内容有机结合,提升教学的互动性。在实施过程中,重视基础设施建设,增强网络覆盖,确保每一所学校都能够接入稳定而快速的互联网。引入大数据技术,可以更有效地管理并分析教育数据,为教学决策提供科学依据。随着基础设施的完善,进一步强化教育平台的建设也显得尤为重要。开发适合乡村学生的在线学习平台,集成多媒体教学资源,这些平台应支持定制化学习路径,以适应不同学生的学习速度。通过这些平台,学生可以在家中能够接触到丰富的学习资源,教师能实时监控学生的学习进展,及时调整教学策略,进而增强整个乡村教育系统的教学质量,提高学生的学习效果。

比如开发一个为乡村学生量身定制的在线平台,支持视频教学,确保学生能够在家中自主学习并获得即时反馈。乡村学校可以选择适合乡村学生教育的教学模

式,以动画的形式呈现学习内容,使学生在探索数学概念时感到既有趣又富有挑战性。学生通过完成各种设置好的数学任务,解决实际生活中的计算问题,进行图形的识别绘制,不断提升自己的数学技能。该活动中应开启一个实时监控系統,允许教师通过后台数据分析学生的学习进度,从而对学生的学习路径进行个性化调整。教师可以根据学生的反馈,调整难度并提供针对性地辅导,确保每个学生都能在最适宜的节奏下进行学习。为增强学生的学习动力,平台设计了积分奖励系统,学生在完成学习任务后可以获得积分,积分可以在平台上兑换虚拟奖品或是获取额外的学习资源。这种奖励机制在激励学生持续使用平台进行学习,同时也增加学习的趣味性,提升整个乡村教育系统中的学习效果。

(二) 内容革新,深度融合日常生活实际

在乡村振兴背景下的乡村教育信息化建设应分析乡村地区的社会文化背景,从而设计与学生生活经验相关联的教学内容。通过这种方法,可以使学生在学习过程中看到知识与日常生活的直接联系,增强学习的针对性。教师可以深入乡村社区,与当地居民进行交流,了解其的生活方式及面临的具体问题。这些信息将作为课程内容创新的基础,设计出更贴合学生实际需要的课程。同时,整合当地的资源,利用乡村的自然环境以及社区设施进行实地教学,能够丰富教学手段,增进学生对学科知识的兴趣。信息技术工具的开发需聚焦于提升学生的参与感,模拟乡村特有的农业活动或手工艺,让学生在虚拟环境中学习实践。教师应不断优化教学内容,确保教育内容的更新能够适应学生的学习生活。

比如教师可以开展乡村教育信息化活动,专注于利用本地农业活动的数字模拟,以增进学生对科学原理的理解。教师选择本地主要的农作物为教学主题。进行技术软件的使用。模拟整个水稻种植周期,让学生在实操中了解作物生长所需的环境条件等。软件应展示出详细的视频教程,说明水稻的生长环境。学生可以在软件中调整气温等环境参数,观察这些变化如何影响水稻的生长速度。通过这种方式,学生可以直接看到科学原理在现实生活中的应用,同时培养其解决问题的能力。在信息化活动中,学生直观地了解农业科学的基本概念,深入探索科学的实际应用,从而有效地将教育内容与乡村生活实际紧密结合,丰富其学习体验,提高信息技术在乡村教育中的应用效率。

(三) 人才技能培训,全面提高教育水平

乡村地区应建立持续的专业发展计划。开发适合乡村教师的培训内容。教师应参与到基础的信息技术操作等学习中,提高专业知识水平,促进教师教学方法的现代化,使其能够利用信息技术增强教学的互动性。学校需要定期评估培训效果,确保教师能够将所学技能有效转化为教学实践中的改进措施。评估过程中,可以利用在线测试等多种方式,以确保培训项目的实效性。学校应建立一个资源丰富的在线学习平台,为教师提供随

时可访问的学习资源,帮助教师解决在教学过程中遇到的技术问题,促进教师之间的经验分享互助。乡村地区需积极吸引信息技术专业人才,开展政策宣传活动,激励乡村出身的大学生返回家乡工作,同时欢迎对乡村发展有热情的专业人才。这些信息技术人才具有出色的信息处理能力,还拥有前沿的信息化思维,这些都是构建乡村教育信息化平台的宝贵资源。专业人才可以利用自身的技术优势,帮助乡村地区搭建更高效的教育信息系统,提高当地教育的整体质量。这种方式,可以促进信息技术的普及,有效推动乡村地区的教育现代化进程,为乡村振兴战略的实施提供有力支持。

(四) 加强信息化建设,显著提升教育效能

在乡村振兴背景下的乡村教育信息化建设中应加强基础设施的完善,确保技术设施能够满足教学需求。针对乡村地区,应创建一个包含农村文化的大数据信息

平台。这个平台能够集成具有乡土特色的资源,还提供技术培训及支持,帮助乡村居民提高信息技能,学习新知识与技术,从而促进个人成长。考虑到我国地域广阔,乡村地区教育信息化的推进需要长期努力。可以选取具体乡村地区进行试点项目,让当地的教师亲自参与并体验,收集乡村地区的反馈意见,据此调整并完善教育信息化策略,确保信息化教育更贴近乡村实际。在乡村教育信息化建设中,应鼓励社区以及家庭的积极参与,利用在线平台,使家庭成员能够便捷地访问教育资源,参与学习过程,共同支持乡村学生的学习与发展。这将有助于优化乡村学生的学习环境,促进教育质量的提升。在乡村振兴背景下不断优化教育信息化建设的结构,能够进一步提升教育信息化的整体效能,为乡村振兴战略的实施提供坚实的支持。

结束语:

随着乡村振兴战略的推进,乡村教育信息化建设成为提升乡村教育质量的关键。通过引入高质量数字资源,利用网络平台打破地域限制,实现教育资源的均衡分布。数字化教育平台的构建,有助于缩小城乡教育差距,为乡村振兴注入新的活力。此举能够促进教育公平,还提高学生的学习动力,为乡村的未来发展培养更多高素质人才。因此,乡村教育信息化建设是推动乡村振兴不可或缺的一环,也是实现乡村教育现代化的重要途径。

参考文献:

[1] 王冠力.乡村振兴背景下农村信息化建设的

法治保障与完善路径——以贵州省为视角[J].中国法治,2023,(12):90-94.

[2] 崔淑洪,姚聪莉.乡村振兴背景下农村基础教育信息化的价值意蕴、现实困境与优化路径[J].陕西开放大学学报,2023,25(01):36-40+47.

[3] 贺建华,才吉安,宋海慧,阎怀颖.乡村振兴战略背景下农业信息化建设路径探析——以甘肃省兰州市为例[J].农业科技与信息,2022,(19):122-124.

[4] 戴倩雪.乡村振兴背景下的乡村教育信息化建设路径研究[J].农村经济与科技,2022,33(16):251-254.

基金项目:本文系2022年广东国防教育课题-《军民融合式高校国防教育实践教学体系的探索和构建》(编号:SL22GJ39)

作者简介:刘金文(1974.4—)湖南武冈人,硕士,副研究员,副校长 研究方向:高教教育研究。

PR Magazine 国际公关

中国公共关系行业权威期刊

研究 | P50
数据驱动的全球化
市场营销策略
与 ROI 优化

研究 | P74
志愿服务参与
社会治理
创新研究

品牌 | P119
国有企业品牌传
播中的媒介选择
与效果分析

中国标准连续出版物号:ISSN1673-0445 > 邮发代号:60-427 > www.primagazine.com.cn

12_下

国内定价:
人民币20.00元
港币40.00元
2023年12月
总第180期

ISSN 1673-0445



9 771673 044233

24>



资 讯

- 1 深度观察、宏观视角，我们让信息通信业新成果
“声”入人心

研 究

- | | | | |
|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------|
| 5 乡村振兴视域下的乡村文化建设研究 | 李小林 任燕雯 | 44 “村改居”的社区治理创新模式 | 刘金雨 |
| 8 我国对非传播的成效、挑战及效能提升策略 | 郭飞鸿 | 47 社会组织融入基层社会治理体系的实践路径研究 | 宁 静 谢宜君 |
| 11 服务型政府视角下农村公共物品供给刍议 | 代梦晨 | 50 数据驱动的全球化营销策略与ROI优化 | 王 众 |
| 14 人口老龄化背景下“社区厨房”模式构建研究 | 戴英杰 蒋 颖 杜宇涵 居雨欣 刘 璐 | 53 南昌市社区居家养老服务多元主体供给研究 | 汤小芳 |
| 17 基于语料库的都江堰国际形象传播研究 | 蒋春霞 | 56 网络化治理范式下政府职能转变 | 张海琳 |
| 20 中华优秀传统文化在现代企业管理中的应用价值探索 | 乔山根 | 59 乡村振兴视域下贵州少数民族脱贫家庭大学生就业研究 | 张 釜 |
| 23 城市摊贩治理困境和对策研究
——基于新公共服务理论 | 严近月 胡 瑛 | 62 扬帆再起航：北海侨港镇侨乡发展与转型研究 | 许元莹 |
| 26 利益相关方视角下数字治理的困境 | 崔庭毓 | 65 文明城市创建的国际借鉴 | 晏冰清 |
| 29 北京社区治理中存在的问题
——以“城中村”为例 | 张 嵩 | 68 “五社联动”背景下社区基金的探索与实践 | 张仲涛 |
| 32 “一带一路”背景下的哈萨克斯坦汉语推广：机遇与挑战 | 罗 锐 | 71 公共场所火灾防控与危机公关管理的关联 | 龚 洪 |
| 35 新形势下基层群众文化活动的开展策略分析 | 邵宇骋 | 74 志愿服务参与社会治理创新研究 | 沈俊美 |
| 38 乡村振兴背景下农村生态文明建设路径研究 | 郭永丽 付红敏 | 77 葛洲坝工程研究成果综述 | 董 璇 罗小惠 |
| 41 社会组织参与突发公共卫生事件的研究 | 房 军 | 80 从世界大学生运动会探索中国式现代化体育文化之路 | 邵 晨 |
| | | 83 大数据时代公共管理创新模式 | 刘浩然 |
| | | 86 网络社区文化共同体：构建形式、风险研判与优化路径 | 周建全 |
| | | 89 温州国家高新区高质量发展对策研究 | 林忠华 |
| | | 92 治理共同体下T市社会组织参与基层治理的困境与路径 | 贾 佳 |
| | | 95 关于随迁老人社会融入的研究 | 吴昌林 王子峰 |
| | | 98 老年友好型城市指标建构研究
——以成都市为例 | 马 博 |
| | | 101 互联网时代企业危机公关
——以宝马冰激凌事件为例 | 杨斯文 |



104	电力企业培训管理工作中常见问题及应对策略	李姝锦	张韦佳	陈明旭
107	世界供应链管理与医疗供应链市场			刘奕欣
110	西藏拉萨市城关区融媒体中心面临的流动性困境问题研究			
		沈天赞	岳腾飞	
113	碳中和背景下应对欧盟碳边境调节机制的中国方案			
				岳子靖
116	乡村振兴背景下社会工作参与乡村治理路径研究			
		张红丽	梁格格	刘敏敏

品牌

119	国有企业品牌传播中的媒介选择与效果分析	杨 名
122	高校图书馆服务品牌建设的实践路径探索	赵雪峰
125	大数据时代企业销售管理中的问题与对策探究	赵 峰

前沿

128	湘西故事动画叙事话语研究	刘 晶
131	传统电商和兴趣电商平台发展研究	何欣梅
134	新闻萌化传播中伦理问题的批判解读	丁朵朵
137	邵东康桥中医药互联网传播平台构建研究	谢 欣 臧桂笛 王佩良
140	从卢卡奇的物化理论看 ChatGPT 的应用	崔一鸣
143	界面的穿越:从纸阅读到屏阅读的思维聚变	麦 香
146	对话理论视阈下电商直播的口语传播策略研究	周沛君 熊亚茹 刘昕蕊

公关史话

149 罗马共和国末期到帝国早期的珍珠及其贸易概述
范超 秦虎艳

课堂

152	乡村振兴视野下职业教育服务乡村人才振兴的途径探析	更藏吉
155	影响毕业生留苏就业的因素及对策分析	刘美娟 徐 婕
158	来华留学生组织管理工作案例研究 ——以海南大学为例	杨玉坤
161	立德树人背景下湖湘红色动漫人才培养路径研究	刘梦洁
164	高校大学生网络舆情引导与应对探析	胡冀川 包鞠萌
167	校企合作视域下高职院校创新创业人才培养探讨	刘全文
170	国际化背景下的高校学生管理	竺兴妹
173	“双减”背景下图书馆向学生开展个性化阅读服务的策略	杨 婷
176	沙盘游戏对大学生心理弹性的干预效果研究	潘 潇
179	国外校企合作模式对我国职业教育艺术类专业创新的启示	许子曰
182	论高校行政管理人员的素质现状与提升路径	段绍琪
185	以大数据为支撑的大学生职业规划系统构建与优化	汪翠翠
188	大学生宿舍人际关系冲突与重建个案分析	邵惠惠
191	新媒体时代高职学生网络舆情引导机制的构建	侯 洋
194	基于协同理论视角的高校网络舆情治理	王进怡



校企合作视域下 高职院校创新创业人才培养探讨

文>刘金文 广州华南商贸职业学院 广东广州 510550

摘要：校企合作是高职院校创新创业人才培养的重要途径和有效手段，能够实现教育资源和产业资源的优化配置，提高教育质量和效益，促进学生的就业创业能力和综合素质的提升。本文对校企合作的内涵和特征进行了介绍，分析了校企合作视域下高职院校创新创业人才培养所面临的问题与挑战，提出了相关策略建议，旨在为高职院校创新创业人才培养提供理论指导和实践参考。

关键词：校企合作；高职教育；创新创业人才；培养策略

随着我国经济社会的快速发展，创新创业已成为推动经济转型升级、增强国际竞争力、实现社会共同富裕的重要动力。高职教育作为培养高素质技术技能人才的重要基地，肩负着为国家和社会输送创新创业人才的重任。当前的高职教育在创新创业人才培养方面还存在一些问题。校企合作是解决高职教育创新创业人才培养问题的有效途径和重要手段，不仅可以实现教育资源和产业资源的优化配置和有效利用，还有利于打破学校与社会、理论与实践、教学与生产之间的隔阂，促进学校教育与企业需求、市场变化、技术进步相适应，提高学生的就业创业能力和综合素质。^[1]基于此，笔者从教学实际需要出发，从多个方面详细论述了校企合作视域下高职院校创新创业人才培养优化策略，希望以此

来完善高职人才培养机制，进一步拓展校企合作范围，为学生创建更为优质的职业教育环境。

一、校企合作的内涵和特征

（一）校企合作的内涵

校企合作即学校与企业之间的协作与合作关系，旨在促进教育资源与产业资源的有机结合，以实现共同的教育与培养目标。其内涵包括以下几个方面。

1. 教育资源整合

校企合作涉及学校和企业各自资源的整合，包括教育资源和产业资源。学校提供教育知识、教育设施、教育师资等教育资源，企业提供行业经验、实践机会、职业技能培训等产业资源。校企

作者简介：刘金文，男，汉族，湖南武冈人，本科，副研究员，研究方向：高教研究、招生、就业、创新创业、国际交流、继续教育等。

合作的过程就是将两方资源优势整合的过程,它能进一步丰富教育过程,使学生能够更好地适应职业需求。

2. 实践机会提供

校企合作强调学生参与实际工作场景的机会。通过与合作,学生能够获得实际工作经验,了解行业的最新趋势,培养解决实际问题的能力,这有助于将理论知识与实际技能相结合,提高学生的综合素质。

3. 职业导向规划

校企合作注重培养与市场需求和职业发展密切相关的人才。合作中的课程和培训通常与行业需求紧密匹配,有助于学生更好地规划自己的职业生涯,提高就业和创业能力。

4. 双赢合作

校企合作通常是互惠互利的,学校能够提供有价值的教育资源,企业则可以获得潜在的员工和合作伙伴。这种合作关系有助于构建可持续的校企合作伙伴关系,为学生提供更广泛的就业和职业发展机会。

(二) 校企合作的特点和价值

校企合作在高职院校创新创业人才培养中具有独特的特点和重要的价值。这些特点和价值在促进学校与企业之间的密切协作以及学生的全面发展方面起到了关键作用。

校企合作的特点主要表现为以下几方面:第一,实践导向。合作中的项目和课程通常着重于培养学生在实际工作环境中所需的技能和知识。学生有机会参与真实项目,了解实际问题,并通过实践积累经验。第二,紧密对接行业需求。合作的企业通常是与相关专业领域密切相关的,因此培养出来的学生更容易与市场需求相匹配,提高了他们的就业机会。第三,整合各自的资源,包括教师资源、设施、实验室、技术和人才。这种资源整合使培养过程更加综合和丰富。^[1]

校企合作的价值是多方面的。首先,校企合作有助于提高高职院校的教育质量。学生在实践工作中应用所学的知识和技能,能够更深刻地理解和掌握这些概念,从而提高了他们的学习成效。其次,校企合作培养的学生更容易找到与其专业相关的工作,因为他们已经在校企合作所提供的实践教学实践中积累了丰富的实际工作经验。此外,学生通过校企合作获得了多样的职业发展途径,不仅可以选择传统的就业,还可以考虑自由职业、创业或合作伙伴关系等职业选择。最后,通过参与社会实践和校企合作项目,学生更容易培养社会责任感,不仅可以进一步了解社会问题,为解决问题提供了可能的途径,还有助于培养学生的公民意识和社会参与意识。

二、校企合作视域下高职院校创新创业人才培养面临的问题与挑战

(一) 校企合作机制不健全

校企合作在高职院校创新创业人才培养中面临合作机制不健全问题。表现为合作双方的沟通协调不畅,资源整合不充分,目标定位不清晰等方面。首先,合作双方之间的信息沟通和协调机制通常不够顺畅,导致合作项目的实施过程中出现信息不对称,

合作障碍等问题;其次,资源整合不充分,学校和企业之间在资源共享、项目合作、人才培养等方面存在瓶颈,可能导致资源浪费和效益降低;最后,合作的目标定位常常不够明确,学校和企业合作开始时可能没有清晰的共识,这会导致合作项目的方向不明确,最终可能无法取得预期的效果。

(二) 缺乏系统性和针对性

尽管校企合作为高职教育提供了丰富的实践机会,但教育内容和方法缺乏充分的系统性规划,没有针对市场需求和行业趋势进行及时调整。一方面,教育内容通常过于理论化,与企业实际需求脱节;另一方面,现有的教育模式创新和灵活性不足,校企合作应该鼓励采用更灵活的教育方法,如项目式学习、模拟创业等,以更好地培养学生的实际技能和创新思维。另外,现有的创新创业教育难以准确反映市场人才需求导向,不论是教学内容还是教学方式都缺乏灵活性,严重影响创新创业教育的有效性。^[2]

(三) 缺乏有效评价和激励机制

评价和激励机制是高职院校创新创业人才培养的重要保障,能够促进教师和学生的积极参与,提高教学效果和人才质量。然而,当前我国高职院校的创新创业人才培养评价和激励机制还存在一些不足和不合理的地方。

1. 评价标准不科学,不符合创新创业人才的特点

目前,我国高职院校的创新创业人才培养评价主要以学生的学习成绩、就业率、就业率等为主要指标,忽视了学生的创新能力、创业意识、实践技能等方面的考核。这种评价标准不能全面反映学生的真实水平和潜力,也不能有效激发学生的创新创业动力。

2. 评价方式单一,不符合教育规律

现阶段高职院校的创新创业人才培养评价方式主要以笔试、论文等为主要形式,缺乏对学生的实际操作、项目展示、案例分析等方面的评价,并不能有效反馈学生在校企合作中所取得的成果和进步。

3. 激励措施不充分,不符合人才需求

大部分高职院校的创新创业人才培养激励措施主要以奖学金、证书、荣誉等为主要内容,缺乏对学生的实际支持、指导、服务等方面的激励,不能满足学生在创新创业过程中所面临的困难和挑战,难以促进学生的自主发展和持续进步。

三、校企合作视域下高职院校创新创业人才培养的策略建议

(一) 建立健全校企合作协调机制,促进双方资源共享和利益共赢

校企合作协调机制是指校企双方在合作过程中所遵循的规则、制度和流程,是保障校企合作顺利进行的基础和保障。^[3]建立健全校企合作协调机制,可以有效解决校企合作中的信息不对称、需求不匹配、利益不平衡等问题,促进双方资源共享和利益共赢。

1. 加强校企合作的顶层设计和统筹规划

国家和地方政府应当将校企合作纳入国家和地方的教育发展规划、产业发展规划、人才培养规划,明确校企合作的目标、任务、路径、措施等,形成统一的指导思想和行动纲领。同时,应

当加强对校企合作的监督和指导,建立健全校企合作的协调机构和工作网络,定期召开校企合作工作会议,及时研究解决校企合作中遇到的重大问题。

2. 建立校企合作的沟通和协商机制

高职院校和企业应当建立常态化的沟通渠道和方式,定期交流信息、需求、意见等,增进相互了解和信任。另外,还需要建立有效的协商机制,通过平等协商签订合作协议,明确合作的目标、内容、形式、标准、责任、权利等事项,并按照协议履行各自的职责,实现互利互惠。

3. 建立校企合作的激励和保障机制

国家和地方政府应当加大对校企合作的政策支持力度,通过财政补贴、税收优惠、项目资助等方式给予校企合作一定的激励,并根据实际需要加强对校企合作的法律保障,完善相关法律法规和规范性文件,维护双方在合作中的合法权益。

(二) 创新高职院校创新创业教育模式,提升教育适应性和实效

传统的教育方法可能无法满足当今不断变化的市场需求和行业趋势,因此需要不断调整和更新教育模式,以提高教育的适应性和实效。首先,创新教育模式应强调实践性教育。学生通过参与实际项目、模拟创业、实习等方式,能够更深入地理解创新创业领域的知识和技能,培养实际问题解决的能力。其次,教育模式应注重跨学科的融合。创新创业通常需要跨越多个领域,因此教育模式应该促进不同学科之间的交流与合作,具体可以通过跨学科项目、跨学科课程设计、团队合作等方式来实现,以培养学生的综合创新能力。最后,应引入先进的教育技术和在线学习资源,以提高教育的实效。这包括使用虚拟实验室、在线课程、教育应用程序等工具,以增加学生的学习体验,提供更多学习资源,并促进自主学习和实践。

通过灵活性、实践性、跨学科性和科技化的教育方法,高职院校能够更好地满足学生和市场需求,推动创新创业人才的培养,为未来的职业发展奠定更加坚实的基础。这不仅有益于学生个人的成长,也有助于社会和产业的可持续发展。

(三) 加强人才培养质量监控和保障,提高人才培养质量和水平

在高职院校创新创业人才培养中,加强校企合作人才培养质量监控和保障是至关重要的。有效的监控和保障机制可以确保合作项目的高质量执行、学生的综合素质提升以及合作的持续性发展。首先,建立评估和反馈机制。高职院校应建立明确的评估标准,用于监测合作项目的执行和学生的表现,这些标准应涵盖知识、技能、创新能力、实践经验等各个方面,并定期地将评估结果及时上报,对发现的问题及时采取纠正措施,确保培养质量的提高。其次,加强师资培训。合作项目的成功与教师的专业知识和教育能力密切相关,因此,高职院校应提供教师培训,使他

们能够更好地适应校企合作的需求,了解行业趋势,掌握最新的教育方法和工具,从而更好地引导学生。最后,建立合作长效机制。高职院校和企业之间的校企合作应当具有长期性和可持续性,为了实现这一目标,需要建立长期合作计划,明确双方的长期愿景和目标,以及合作的各项细节,这将有助于确保校企合作项目的稳定性和持续发展。

(四) 拓展校企合作深度和广度,促进区域社会经济发展

校企合作是高职院校创新创业人才培养的重要途径和有效手段,能够实现教育资源和产业资源的优化配置,提高教育质量和效益,促进学生的就业创业能力和综合素质的提升。^[1]拓展校企合作深度和广度,可以有效促进区域社会经济发展,增强区域竞争力和创新力。一方面,高职院校要与企业建立长期稳定的战略合作关系,深入了解企业的需求和特点,定制化设计合作方案,实现合作的精准化和个性化。同时,要加强校企合作的管理和服务,建立有效的沟通协调、监督评估、激励保障等机制,及时解决合作中遇到的问题和困难,提升合作的效率和效果。另一方面,高职院校要充分利用自身的学科优势和地域优势,积极寻找合作机会和空间,与不同行业、不同规模、不同层次的企业开展多元化、多层次、多形式的合作,并主动借鉴国内外先进经验和做法,与国际知名企业或机构开展跨国或跨地区的合作,提升国际视野和竞争力。

四、结束语

校企合作在高职院校创新创业人才培养中具有不可替代的作用。本文提出多项针对性策略建议,使高职院校能够更好地发挥校企合作的优势,培养更多创新创业人才,为社会和经济的进步作出积极贡献。校企合作是高职教育的未来方向,是连接学校和产业、理论和实践的纽带,将引领创新创业人才培养进入一个新的时代。

参考文献:

- [1] 严莎. 校企合作下高职院校创新创业型人才培养路径初探[J]. 武汉船舶职业技术学院学报, 2021, 20(04): 41-43+50.
- [2] 张玉青. 校企合作下高职院校学生创新创业能力培养途径探讨[J]. 创新创业理论与实践, 2023, 6(09): 180-182.
- [3] 何云霞, 王东. 校企合作背景下高职创新型工匠人才培养模式探析[J]. 山西青年, 2022(22): 148-150.
- [4] 田菲菲. 基于校企合作实践的高职院校创新创业人才培养模式研究[J]. 商讯, 2021(34): 185-187.
- [5] 杨龙女. 基于大学生创新创业能力培养的实践教学体系构建与实施: 以服装智慧营销专业为例[J]. 四川劳动保障, 2023(05): 99-100.

汇聚行业最权威的信息
分享业内最潮的新鲜事



微博: 中国公关网chinapr

中国公关网
www.chinapr.com.cn



微信号: CIPRA_2013

一起互动 一起分享



中国公关网
chinapr
www.chinapr.com.cn

主办单位: 中国国际公共关系协会
联系方式: (010)68948217
联系地址: 北京市海淀区西三环北路甲2号院(北京理工大学
中关村校区国防科技园) 5号楼14层01、05室

营销界

MARKETING CIRCLES

上半月

2023年7月

国际标准连续出版物号: ISSN 2097-3020

国内统一连续出版物号: CN 41-1405/F

定价: 30元

【封面推荐】

数字经济时代中小企业转型思路研究

营销界

2023年7月上半月

主管：中原出版传媒投资控股集团有限公司

主办：河南销售与市场杂志社有限公司

出版：《营销界》编辑部

国际标准连续出版物号：ISSN 2097-3020

国内统一连续出版物号：CN 41-1405/F

社长：陈宁

执行总编：张树军

副总编：彭春雨

副社长：陈艳梅 苏丹

本刊总编：彭春雨

编辑部主任：张呈炜

编辑：袁航 周春燕 王巧贞 王玉

美术编辑：刘文

地址：郑州市金水东路39号河南出版产业园C1三楼

编辑部电话：0371-65321937 13700889215

发行电话：0371-65321956

广告发布登记号：金市监广发登字〔2019〕012号

出版日期：2023年7月10日

印制单位：郑州大森数码打印有限公司（郑州市红专路23号）

发行单位：河南销售与市场杂志社有限公司发行部

发行方式：自办发行

定价：30元

邮箱：2303978183@qq.com

【本刊声明】

为尊重作者以及作品版权，作者在投稿时必须遵守如下版权声明：

1. 本刊所发文章的观点均属作者个人观点，不代表本刊观点或立场。对所投稿件，本刊有权根据办刊宗旨和要求对其进行适当删改或调整，作者如不愿文章被修改，来稿时请予以声明。

2. 本刊不接收含有违犯国家相关法律法规及伪科学内容的作品。来稿因抄袭或涉密等侵犯他人版权或其他权利的，文责自负，本刊不承担任何连带责任。

3. 部分文章和图片选摘自网络，请作者联系我们，以便按文字作品付酬标准奉上稿酬，同时感谢您对我们杂志出版的大力支持！

4. 为适应我国信息化建设的需要，实现期刊编辑和出版的网络化，扩大本刊与作者知识信息交流渠道，本刊已被相关数据库收录，在本刊公开发表的文章以及作品，视为作者同意通过本刊将其作品上传至数据网站，无须另行征得作者同意，亦无须另行支付稿酬。作者如不同意作品被收录，请在来稿时向本刊声明。

5. 本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目录

CONTENTS



2023年7月上半月

【严正声明】

近期，个别不法机构和个人以我社旗下《营销界》编辑部名义，招摇撞骗，非法征稿。

在此，我社严正声明：我社从未委托任何中介、个人代为征稿，所有稿件均由我社官方渠道征集。请广大作者选择以下官方投稿渠道予以投稿：

1. 登录我社官网，网址：<http://www.cmmo.cn>，选择《营销界》投稿信箱投稿。

2. 选择《营销界》版权页上的官方投稿信箱投稿。

切勿相信来历不明的网络征稿渠道、中介或个人。

河南销售与市场杂志社有限公司

焦点·前沿

- 5 乡村电商扶贫政策及模式分析 耿翠花
- 8 现代企业经济管理存在的问题与对策探讨 雷鸣
- 11 数字经济时代中小企业转型思路研究 贾浩
- 14 人工智能下企业财务会计向管理会计转型研究 孙颖
- 17 探讨经济新常态视角下的企业战略管理创新路径
..... 刘倩伶
- 20 以大数据应用助推县域经济发展探究 江梦婕

环境·趋势

- 23 环境问题对绿色会计的要求与对策 林友珍
- 26 大学生绿色消费认知影响因素研究 高文
- 29 试论新医改对医疗机构财务管理和会计核算的影响及对策
..... 吴雪敏 张倩 陈旻
- 32 “数商兴农”背景下基于矩阵模型的农产品新媒体营销策略研究
..... 只井杰
- 35 发电企业资金管理存在的问题及对策研究 陈江超
- 38 技术创新对我国南北经济增长的影响研究 牟必燕

市场·运营

- 41 企业经济管理中的问题与对策研究 李巨
- 44 浅析乡村振兴项目绩效审计评价指标体系构建
..... 程传凤 袁佳欣 张凯杰 彭炫松
- 47 经济政策不确定性视角下企业战略激进度与盈余管理关系研究
..... 许忠欣
- 50 互联网时代润滑油营销模式的创新研究 郭煜彬 张银梅
- 53 浅析装修设计企业的财务内部控制 徐秋瀛
- 56 财务会计与管理会计融合分析 吴抒意
- 59 经济新常态下私营企业产业结构优化与人力资源管理策略
..... 李丽

产业·区域

- 62 广西农产品短视频营销策略探究..... 杨婷
- 65 数字化时代商业银行信用卡业务营销策略研究..... 陈丹 耿荣娜
- 68 浅谈电力企业应收款项管理中存在的问题及对策..... 俞捷妮
- 71 人力资源开发与县域经济的可持续发展探讨..... 张铭伟
- 74 新型城镇化高质量发展对经济增长的影响探讨..... 黄亚茜
- 77 数字经济助推南阳市县域经济发展成高原研究..... 张艳艳
- 80 强化水利行业财务会计管理制度的方法探究..... 李富辉

渠道·物流

- 83 贸易便利化水平对我国跨境电商出口影响的实证研究
..... 黎春艳
- 86 可持续发展下企业电子商务发展战略研究..... 杨玉婵
- 89 大数据背景下企业电子商务运营探索..... 姚丹婷 王蕾
- 92 新零售下生鲜冷链物流体系优化策略研究..... 于蕾 高淑春
- 95 乡村振兴背景下南阳农村电商发展策略研究..... 吕梦媛

技术·工具

- 98 内部审计在财务管理中的作用及优化构建探析..... 宋春雨
- 101 基于财务共享模式税务师事务所的业财税融合研究..... 杨旺捷
- 104 工程造价预结算审核工作要点研究..... 刘世杰
- 107 浅析云会计下的财务共享中心绩效管理..... 刘盈
- 110 财会信息化建设进程中的问题及建议研究..... 雒梅
- 113 知识经济时代企业财务内部控制管理创新实践及研究
..... 王珊珊
- 116 行政事业审计在预防财务管理中的作用研究..... 朱子薇

教育·培训

- 119 智能化时代高职大数据与会计专业人才培养模式探析
——基于安商院和畅捷通校企合作实例..... 唐韵





- 122 数智时代应用型本科会计人才培养模式创新探究…………… 马妍馨
- 125 会计专业多学科交叉融合人才培养模式机制创新研究
…………… 娄会娟
- 128 人才培养模式下商科专业产教融合协同育人模式研究
…………… 仲超楠
- 131 校企共创中会计专业实践教学优化研究…………… 周佳丽
- 134 高新技术企业研发费用会计处理及其经济后果研究…………… 李琳琳
- 137 内部审计监督在企业财务高质量发展中的积极作用…………… 廖新颖

管理·文化

- 140 企业会计管理在提升企业经济效益中作用的探究…………… 李馥珊
- 143 新时期背景下提升企业工商管理的关键点及价值分析…………… 何青
- 146 企业财务管理现状及其转型策略研究…………… 吕冰倩
- 149 大数据视角下财务会计向管理会计转型的思考…………… 李佳梁
- 152 集团企业财务管控中重点关注领域存在的问题以及相关措施的研究
…………… 梅琳
- 155 EAP 视角下企业员工心理健康与工作效率提升探讨
…………… 靖波
- 158 人才梯队建设在企业中存在的问题及探究…………… 周乐 郑婷婷

案例·实践

- 161 企业盈利能力分析
——以哈药集团为例…………… 刘诗茵
- 164 水上救援行业企业创业发展研究
——以川上智援水上救援公司为例
…………… 王越 马俊锴 蔡博享 田艳 孙蕾
- 167 口腔护理行业在中国地区的市场现状及解决方案
——以 A 公司为例…………… 王媛鑫
- 170 突破同质化：轻资产模式下的盈利创新与差异化策略
——以 S 公司为例…………… 江慧子



大数据背景下企业电子商务运营探索

姚丹婷 王蕾 (广州华南商贸职业学院)

摘要: 互联网信息技术和物流行业的飞速发展为我国电子商务的崛起与发展带来了新的发展动力和契机,许多贸易型企业借助互联网红利发展电子商务,并取得了不错的成果,成为了颇具国际竞争力的现代贸易企业。近年来,大数据技术不断发展,在一定程度上推动了企业电子商务运营模式实现结构性的转变,在此背景下,企业就必须深入了解电子商务运营的实际情况,从企业和消费需求的角度综合探析企业电子商务发展战略,才能保证企业能够实现健康可持续发展。本文着重分析了当前我国企业电子商务运营过程中存在的突出问题,并对大数据背景下企业电子商务运营的有效策略进行重点研究,希望能对我国企业电子商务的运营和发展有所帮助。

关键词: 大数据;企业电子商务;运营;策略

电子商务的特点

一、现代电子商务集信息化、电子化与虚拟化于一体

互联网信息技术与物流水平的不断发展,使电子商务进一步崛起。同时,电子商务的快速发展也在一定程度上推动了互联网技术、物流服务水平进一步优化。正是因为企业电子商务运营始终与互联网技术保持着密切的联系,使得企业电子商务在运营的过程中也同样具备互联网技术的信息化、电子化、虚拟化的特点,并将三种特点融为一体,形成了一种新的商业发展模式。

二、电子商务具有较强的便利性

电子商务的形成与发展打破了传统门店式经营在时间、地域等方面的限制,更多地借助互联网技术完成线上销售,消费者可以通过手机、电脑等方式在任何时间、任何地点进行购物,为广大人民群众的生活和工作提供了较强的便利性。同时,通过线上的方式对产品进行营销和推广,也能极大地减少企业的运营成本,提高电商企业的生产、营销的质量和效率。因此,从当前我国电子商务发展的实际情况来看,发展电子商务必然是企业营销推广工作改革的重要途径。

电子商务运营存在的问题

虽然大数据技术的发展为电子商务运营提供了便利,但由于部分中小电商企业对电子商务的认识不足,加上自身综合实力有待提升等多重问题,导致许多企业在发展电

子商务的过程中仍然存在较多的问题,严重影响了广大消费者购物的体验感,同时,也不利于企业实现健康可持续发展。

一、部分企业对电子商务运营模式的了解不足

随着互联网信息技术的不断发展和人民生活水平逐步提高,传统线下模式已不能满足人们的消费需求,这也为电子商务平台的兴起和发展提供了重要的契机,如国外的亚马逊,国内的京东、淘宝、苏宁易购等,这部分企业正是抓住了电商红利,积极利用互联网技术,促进了贸易形式的变化与发展。一些中小型企业正是因为看到了京东、淘宝等企业取得了巨大经济效益,也逐渐重视电子商务在企业经营过程中的促进作用,并开始投资电子商务运营,以期能够在蓬勃发展的电商经济中分一杯羹。然而,许多企业之前并没有接触过电商行业,对企业电子商务运营模式的了解程度不足,导致许多企业不仅没能在电子商务中获利,反而还产生了更多的经营风险,对企业自身的健康稳定发展造成严重的影响。

二、部分企业电子商务运营人员综合素质较低,缺乏互联网思维

电子商务的发展已经逐渐摆脱了商业行为受到的时间、空间方面的限制,不再需要线下经营场所便可以实现盈利的目的,这也使得越来越多的企业涌入电商市场,加大了电子商务行业的竞争压力。只有不断提升电子商务运营人员的综

合素质,不断培养和激发企业员工的互联网思维,才能保证中小型电商企业能够在激烈的市场竞争中脱颖而出,特别是一些新从事电子商务的企业更是如此。然而,从当前我国电商企业发展的实际情况来看,很多企业的电商运营团队的专业素养和知识水平都普遍较低,再加上还未能形成成熟的互联网思维,导致运营团队的成长和发展非常缓慢,难以推动电商企业的健康发展。

三、部分企业在电子商务运营中缺乏资金和专项人才

在大数据背景下,企业电子商务的发展离不开运营资金的保障。只有为企业电子商务的发展注入充足的运营资金,才能保证企业电子商务得到快速稳定的发展。然而,从当前我国企业电子商务运营的现状来看,普遍存在资金匮乏的情况。一方面,许多企业领导者缺乏对电子商务的重视,特别是一些实体制造行业未能充分理解电子商务的作用和价值,仍然采用传统的营销模式进行产品的推广和销售,也不愿意花费大量的资金用于电子商务的运营。另一方面,由于我国目前电商平台中网络购物所占比重过大,许多企业自身的信用体系不健全,缺乏相关法律法规以及外部政策支持,导致企业电子商务运营资金匮乏现象普遍严重。从人才的角度来讲,也正是因为电子商务面临较大的资金压力,许多高素质的优秀电子商务专业人才不愿意进入电商企业,也不愿意继续从事电商岗位。

大数据背景下促进企业电子商务运营的有效途径

一、加深对电子商务的理解,优化电子商务运营模式

为了更好地促进电子商务的运营和发展,有效提升中小型电子商务企业的运营效率,就必须加强对电子商务的重视,特别是一些新从事电子商务的企业更应当充分认识和理解电子商务的特点及其相应的运营理论,才能够保证企业在电子商务运营后续工作中,有效提升电商运营的效率和质量。一方面,企业领导者和企业电子商务的一线管理者可以到京东、淘宝等企业学习,重点了解电商龙头企业的运营模式和发展经验。同时,对于新从事电子商务的企业来讲,必须充分利用先进的互联网信息技术,提升物流质量和售后服务,有效推动电子商务的运营结构。另一方面,在实际的运营过程中,企业电子商务运营团队应当充分借助大数据技术在电子商务运营中的价值,对消费者行为习惯、客户倾向进行分

析和挖掘,根据不同客户的不同需求制定多元化、针对性的营销策略,有效提升企业电子商务的市场占有率,从而提升企业电子商务的运营效益。

二、建立健全电子商务信用分级体系,推动电商市场规范化发展

许多企业在电子商务市场中获得了一定的收益之后,提升了企业发展电子商务的信心,将传统的线下经营模式向线上转变,逐步减少线下门店的数量。对于新从事电子商务的企业来讲,这种营销重心的转移是电商企业发展的必然趋势,遵从电商企业发展规划的具体行为,但许多企业在全面发展电子商务之后,自身的产品质量和售后服务水平便出现了明显的下滑,这种行为不仅降低了客户对企业的信任度,更是严重影响了企业电商平台的稳定健康运营。因此,电商行业管理部门应当积极加强对电商企业的监督和管理,结合当地电商行业发展的实际情况,利用大数据技术有效建立健全电子商务信用分级制度。譬如,大型的电子商务平台可以与当地政府部门开展紧密的合作,寻求政府部门在大数据系统和大数据上方面的帮助,打造一套符合当地电商运营市场实际情况的电子商务信用平台,采取多元化的推广手段对该信用平台进行全方位的推广和宣传,帮助各大企业了解信用平台的作用和价值。此外,电子商务平台还要进一步规范电子商务企业的管理制度,根据每一个在平台注册过的电商企业的信用评级、资产规模,制定相应的信用等级标识,明确规定不同信用标识等级所能享受到的平台扶持政策,切实保证所有电商企业规范运营。大型电子商务平台应当与知名金融机构谋求进一步合作,要求各大金融机构在为电子商务企业提供融资贷款时,要充分参考该电商企业的信用评分,拒绝为销售过假冒伪劣产品的企业提供金融贷款,以此来有效约束电子商务企业的销售行为,进一步规范电子商务的市场环境。

三、加强电商企业专业人才培养

企业在人才培养方面,要注重对高层次运营人才和技术型骨干人员的培养工作,建立一支能适应现代管理需求并具有较强的创新能力的专业人才培养队伍。首先,企业应当加强对电子商务从业人员的专业培训,聘任业内具有丰富电商运营经验的专家到企业开展讲座,为企业员工普及大数据知识和电子商务运营途径,有效提升企业电子商务从业人员的专

业素养。其次,企业在进行新员工招聘时,要选拔在电子商务运营领域有丰富实战经验,又具备较高水平的文化知识的专业人才,确保企业电子商务从业人员的专业性。最后,企业内部要积极构建人才竞争机制,通过人才竞争上岗的方式,促进企业核心竞争力的提升,从而提高公司整体运营效率。最后,电子商务企业还必须加强对企业内部专业人才资源的整合,充分加强各个部门之间的合作与交流,如网站策划部门、SEO推广部门、数据分析部门等多个核心部门。电子商务企业在进行人才建设的过程中,应当进一步完善人才考核机制,加大对人才的扶持力度。譬如,电子商务企业可以根据自身业务的发展情况制定相应的考核机制,根据员工的特殊才能和运营能力的高低,进一步明确内部员工晋升机制,选择一些能力较强、思想品德水平较高的运营员工晋升到管理岗位,而对于不能完成工作指标的员工则要实行末位淘汰制度,进一步激发电子商务企业运营人员的工作积极性。

四、积极利用大数据技术构建智能物流体系,制定战略规划

随着党和政府对电子商务行业的扶持力度越来越大,越来越多的企业开始涌入电子商务行业市场,不同行业、不同类别的企业都相继发展电子商务,在一定程度上也进一步加大了电子商务市场的竞争。在此背景下,电子商务企业就必须积极利用大数据技术构建智能化物流体系,制定长远的发展战略规划。譬如,在当前国际经济形势不明朗的背景下,我国从事跨境电商的企业便可以考虑收缩海外市场,将企业电子商务发展的重心放在国内市场上,根据我国消费市场中不同地域、不同民族的不同需求,调整产品的研发和生产,进一步满足消费市场的需求,从而有效避免电子商务企业所面临的潜在经营风险和运营风险,进一步提高电子商务企业的经济效益。此外,电子商务企业的长远发展离不开完善的物流体系,因此,还要加强与物流企业的合作和交流,实现对物流运输和仓储服务的智能化管理,进一步完善电子商务企业的供应链。

五、树立品牌意识,加强知识产权保护

在当前电子商务市场激烈的竞争环境中,加强产品的知识产权保护是保证企业健康稳定发展的重要途径。因此,除了借助大数据技术实施智能化运营管理手段之外,还要根据

企业自身的产品特色和文化,打造具有文化魅力的品牌,从而有效提升企业产品的核心竞争力和市场占有率,有效推动电子商务企业长远发展。此外,电子商务企业还应当充分重视对知识产权的保护,可以通过对本企业的产品申请商标、专利的方式,有效防止电商市场中出现盲目跟风和产品同质化现象,同时也能进一步提升消费者对产品的信心。

电子商务平台也应当加大对知识产权保护的宣传力度,要求各大电子商务企业务必遵守知识产权相关的法律法规,从事合理合法的电子商务生产和经营。针对某些恶意侵犯他人知识产权利益的电商企业,电子商务平台应当给予严厉的警告并采取法律的手段,维护自身的合法权益,以此来加强对知识产权的保护,同时也能进一步净化电子商务市场环境。

结语

综上所述,互联网信息技术及物流水平的提高进一步推动了电子商务行业的形成与发展,电子商务打破了传统销售模式在时间和空间上的限制,成为当前市场贸易中的重要发展趋势。当前,我国企业在发展电子商务的过程中主要存在着对电子商务认识不足、缺乏专业的运营团队等问题,对电子商务企业的长远发展造成了严重的影响。因此,在大数据时代背景下,电子商务企业应当充分认识大数据技术的作用和价值,借助大数据技术有效提升电子商务运营的效率和质量,从而帮助电子商务企业在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现长远发展。

参考文献

- [1] 张翔.大数据背景下的跨境电商整体运营模式探究[J].中国市场,2022(19):194-196.
- [2] 王莹.大数据时代背景下电商企业管理模式探究[J].信息系统工程,2022(1):137-140.
- [3] 涂佳.大数据时代背景下电商企业管理模式探讨[J].中国中小企业,2022(3):133-135.
- [4] 郭颖.大数据视角下电子商务企业创新管理模式探究[J].中小企业管理与科技,2022(20):110-112.

作者简介:姚丹婷,本科,助教,研究方向为电子商务。

广东职业技术 教育与研究

主管单位：南方出版传媒股份有限公司
主办单位：广东科技出版社有限公司
国际标准刊号：ISSN 1674-859X
国内统一刊号：CN44-1653/Z

GUANGDONG VOCATIONAL TECHNICAL
EDUCATION AND RESEARCH

专注职业教育研究 助力职业教育发展

2021年第4期（总第70期）

2021/04

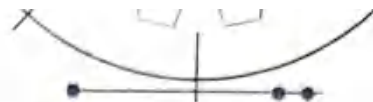


.....
构建医学影像设备数字
仿真教学资源库的创新
与实践

.....
课程思政在高职临床
医学专业课程教学中的
实施路径探索

.....
粤港澳大湾区“双高”
院校阅读推广服务策略

中国知网、万方数据库、维普、超星等全文收录期刊
国家图书馆、广东省立中山图书馆馆藏
广东省优秀期刊



广东职业技术教育与研究

Guangdong Zhiye Jishu Jiaoyu Yu Yanjiu

双月刊 2021年 第4期 (总第70期) 2021年8月28日出版

编委会

主 任: 朱文清

副 主 任: 严奉强 刘苍劲

委 员 (按姓氏拼音排序):

曹卫国 陈湘年 傅东伟
韩珍梅 贺定修 李国年
刘和平 谭晓玉 吴志海
许少鹏 杨少平 袁国繁
张少华 郑楚云

主 编: 罗孝政

副 主 编: 招海萍

责任编辑: 招海萍 杜怡枫 王 倩
吴奕绵 黄雨妮

媒体编辑: 吴奕绵

运营总监: 陈 航

美术设计: 柳国雄 黄源涛

地 址: 广州市越秀区水荫路11号
(广东省出版集团)

邮政编码: 510075

编辑部电话: 020-37606419

电子邮箱: gdzyjsjy@163.com

国际标准刊号: ISSN1674-859X

国内统一刊号: CN 44-1653/Z

印 刷: 广州市彩源印刷有限公司

发行范围: 国内外公开发行

定 价: 30.00元

微信公众号



职教动态

教育部关于做好全国中等职业学校管理信息系统建设工作的

通知..... (1)

教育部办公厅关于严格规范中等职业学校招生、学籍和

资助管理工作的通知..... (3)

人力资源和社会保障部 国家发展改革委 财政部

关于深化技工院校改革 大力发展技工教育的意见..... (4)

广东: 全面推进职业技能等级认定工作取得阶段性成效..... (8)

名师名校长访谈

刘苍劲: 新时代高等职业院校管理干部领导力和执行力提升的

重点与方法..... (9)

中职教育研究

现代学徒制背景下高端人才定岗培养实践探究..... 王茜松 (13)

中等职业学校学生顶岗实习现状、问题及对策分析

——以广东省食品药品职业技术学校药学类专业为例

..... 廖华丽* 郭春香 李婷菲 谭妙娟 吴 丽 (16)

中职计算机平面设计专业产教融合教学策略分析..... 雷国建 (20)

教学方法多元化在中职课堂的运用探究——以中职助产专业

“遗传与优生”教学为例..... 冯否梅 (23)

中职学校老年护理培训工作探讨	郭 英 (25)
基于布卢姆教育目标分类学的数控专业教学设计	汤善雯 (29)
浅谈一体化教学法在“医用化学”教学中的应用	陈剑宏 (33)
“中医护理”拔罐法说课设计	英 华 (35)
基于“三二分段”中高职衔接的数学教学探讨	曹官帅 (38)
中职班级自主管理的实践与思考	吕秉华 (40)
“中医学基础”教学中应重点培养学生的中医思维能力	吴雪燕 (42)

高职教育研究

基于“三教”改革的“双师”建设路径探索与实践	钱 晨 (45)
基于AMESim仿真软件的“液压与气动技术”教学改革研究与实践	刘 俊 陈廷艳 刘 智 贾晓丽 (48)
高职院校学生自我认知与择业、就业倾向探析	王 峰 焦欣芸 (52)
民航通信技术专业教学改革与探讨	曹 博 刘文评 刘志刚 (56)
深圳市高职院校体育俱乐部现状及发展策略研究	张 龙 (60)
浅谈高职图书馆图书剔旧工作——以广东文艺职业学院图书馆为例	梁 琪 (63)
新时代医学职业教育中劳动教育探索与实践	梁三平 曹华琼 郭 鹏 程 红 刘荣秀 王 旭* (65)
高职护理专业“免疫学基础”的教学“九要素”	胡立成 龙舒燕 (68)
公共英语教师TPACK现状及提升策略研究	王萨萨 (72)
巧用动机激励提升高职院校学生线上学习积极性——以桐城师范高等专科学校为例	叶 翠 汪 丽 程芳芳 (75)
电商创业胜任力视角下高校创业教育对策研究	邱州鹏 (78)
泛在学习视域下高职院校面向社会招生班级立体化教学模式构建探索 ——以机械类专业基础课程为例	殷红梅 卢志珍 王 跃 刘永利 (82)
浅议黄炎培职教思想对高职创新型复合型人才培养的启示	方小斌 李光茂 李忠华 (86)
疫情背景下学生线上学习积极性促进探究——以桐城师范高等专科学校为例	周 丽 叶 翠 (89)
广东省职教城在校大学生应急救护知识调查	梁 茂 吴文兰 朱可鑫 张邦快 杨思琪 黄义冲 金松洋* (92)

通识教育视域下高职院校思想道德教育范式突破	王 颖 王艳君 (94)
新时代高职院校“思想政治理论”课教学团队建设探析	李 靖 (99)
高职院校内部质量保证体系重点建设任务探析	廖慧琴 (103)
职业院校省级电子商务品牌专业建设路径探索——以广州华南商贸职业学院为例	林雪媛 汤秋婷 陈 红 (106)
工学结合方式下高职院校党校课程建设探索	赵才勇 (112)

本科职教研究

基于职教云平台的混合式教学模式设计与实践	刘子贵 (115)
大学生积极心理资本与就业能力关系及其干预研究	彭丹蕾 陈诗建 何宇雁 吴学秉 (120)

教学实践与课程改革

思想政治教育融入专业课堂的探索与实践——以“水处理微生物学”为例	宗永臣 金建立 张东艳 (124)
高职院校通识类课程思政建设探究	王 燕 (127)
基于创业竞赛的高职院校创业型人才培养探索与实践——以顺德职业技术学院为例	瞿时章 (130)
高职“医药数理统计”在线课程建设与教学经验谈	陈锦燕 吴柏雄 (133)
TBL联合虚拟实验教学模式在医学“机能实验学”教学中的应用及效果	马扬升 (136)
“分娩机制”专题微课的教学设计与实践	闫金凤 (139)
“中药药剂学”颗粒剂的说课设计	李水莲 (143)
网络教学环境下高职实验课程解决方案探析	李 灿 (146)
构建医学影像设备数字仿真教学资源库的创新与实践	胡 昊 廖伟雄* 罗梦灵 (148)
“新能源概论”课堂教学融入思政教育探究	金一萍 马禄彬 (151)
“对分课堂”教学模式的应用与反思——以高职“用药护理”课程为例	林丽飞 (154)
基于加涅学习结果理论的高职“外科护理”教学设计	王荣华 马纯华 史学敏 蒋 刚 徐 晨* (158)

教育管理与德育工作

基于4I原则的高校文化育人创新	胡斯琪 江 洋 (162)
课程思政在高职临床医学专业课程教学中的实施路径探索	唐颖林 简亚平 许立婷 邓冰莉 (166)

职业院校省级电子商务品牌专业建设 路径探索

——以广州华南商贸职业学院为例

林雪媛 汤秋婷 陈 红

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510650)

【摘要】 国内外商业环境的变化, 互联网+、大数据、物联网等信息技术的应用, 推动着电子商务产业模式加速升级和创新发展, 且互联网开放性的优势也推动电商企业逐步成为国民经济增长点, 这就要求职业院校创新电子商务专业建设和优化高技能人才培养模式。结合广州华南商贸职业学院电子商务省级二类品牌专业建设实践展开分析, 从建设意义、建设目标、建设机制、具体解决的问题及举措等方面, 积极探索科学的建设路径。聚焦广东中小企业, 以岗位需求为导向, 电商运营为引领, 构建校企协同育人电商平台, 打通职业教育中高本学制贯通, 并提出具体的建设举措, 促进品牌专业创新成果的达成和推广应用。

【关键词】 职业院校 电子商务 品牌专业 中高本学制贯通

DOI:10.19494/j.cnki.issn1674-859x.2021.04.035

随着互联网+、物联网、大数据、云计算等信息技术的推进, 电子商务活动在IT技术创新、业务范围扩增、经营运作模式改进、市场范围拓展、营销理念优化甚至开放数据蓝海等方面, 被赋予了新的形态和功能。产业升级和经济结构调整的不断加快, 让企业对新时代、新商科背景下的电子商务技能人才提出了更高的要求。

广东省人民政府办公厅发布的《关于印发广东省促进农村电子商务发展实施方案的通知》(粤府办〔2016〕12号)提出, 到2020年, 在全省建成50个县级电子商务产业园和100个乡镇电子商务运营中心, 实现农村电子商务服务站在行政村全覆盖, 农产品电子商务年销售额保持30%以上增长。因此, 依据区域优势和政策指引, 培养高技能电子商务人才已成为职业院校的重点任务之一。

因此, 广州华南商贸职业学院紧跟行业发展趋势, 以岗位需求为导向, 以培养学生电商运营

能力为引领^[1], 服务中小企业上中下游, 满足企业各层级岗位人才需求, 构建校企协同育人电商平台, 打通职业教育中高本学制贯通人才培养路径, 以积极探索省二类品牌专业建设路径, 打造品牌专业特色, 提高电子商务人才优势。中高本学制贯通即将中职教育、高职教育、应用型本科院校职业能力接续培养, 在专业、课程体系、校企合作等诸多要素中整合推进, 贯穿学生的学习进程。

1 探索省级电子商务品牌专业建设路径的意义

1.1 贯彻国家职教方针, 提高办学质量和竞争力

《国家职业教育改革实施方案》中提出, 没有职业教育现代化就没有教育现代化。电子商务专业依托信息技术顺应现代化发展, 围绕中高等职业教育与企业合作共建, 大量产教融合型企业逐步产生, 实现课程设置对接岗位需求和职业标准、教学内容对接生产过程的增值^[2]。因此, 对标建设专业内涵, 提高办学质量, 提升学校知名度和竞争力, 为适应电商新业态需求培养电商技能人才, 建设职业院校电子商务专业省级二类品

基金项目: 1. 2020年广东省普通高校特色创新项目(项目编号: 2020WTSCX303); 2. 广东省教育厅2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程二类品牌专业项目(项目编号: 630801)。

牌专业成为必要。

1.2 满足电子商务专业发展, 精准供给人才

随着电子商务行业的发展, 电子商务进出口额及农村电商交易额逐年提升。2015年广东省跨境电商进出口商品总额突破167亿元, 同比增长了3.6倍^[3]。截至2019年9月, 我国网上零售额同比增长16.8%。2020年广东农村电商交易额已达到800亿元。同时, 移动电商用户量也在激增。2013年至今, 中国移动电商用户规模逐年增长, 2018年突破6亿人。2019年用户规模突破7亿人, 2020年用户规模已达到7.88亿人, 广东省占比40%以上(图1)。

随着乡村振兴战略实施, 农村电商迅速发展, 电子商务中小企业中有人才缺口的占54%, 若有100万家中小企业, 每家缺少一个电子商务人才, 那么将共有54万的电商人才缺口。中国农业大学智慧电商研究院于2020年6月发布了《2020中国农村电商人才现状与发展报告》, 对未来农产品上行电商人才需求作出预估: “2025年缺口为350万人”(图2)。由此可以看出, 电子商务行业的发展, 使得电商中小企业各层次人才需求量增大。因此, 积极探索电商专业发展, 培养满足企业需求的精准型人才显得尤为重要。

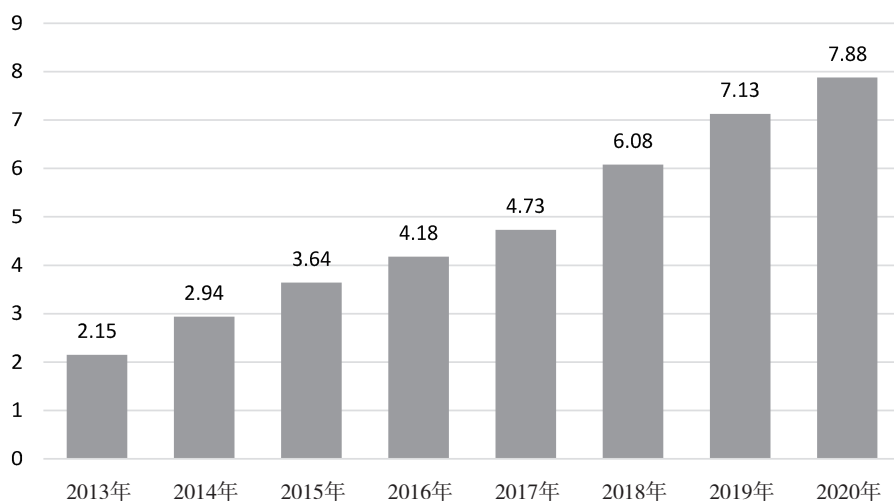


图1 2013—2020年中国移动电商用户规模及预测（亿人）

■ 数据来源：艾媒数据中心

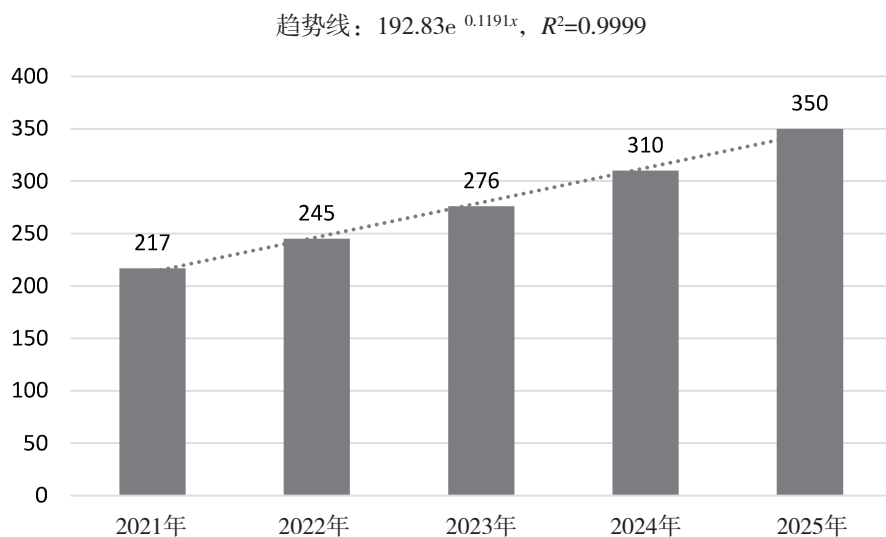


图2 我国农村电商人才缺口预测（万人）

1.3 围绕产业发展需要,创新职业教育中高本学制贯通,突出人才培养优势

电子商务作为现代服务业中的重要产业,已成为重要的社会经济形式和商务流通方式,在促进中小企业市场经济发展、创新创业,提高社会资源配置效率、各产业衔接等方面发挥着重要作用。目前农村电商上行工作人员中中等文化水平的居多,小学水平占1%,初中占50%,高中占32.5%,大学仅占16.5%。为此,广州华南商贸职业学院电子商务专业基于中高职贯通培养“三二分段”上升到中高本学制贯通路径开展专业建设,课程设置中高本衔接,逐步递进,梯队上升,从基层到中高层全方位培养学生知识体系和专业技能,创新“精运营、懂市场、会技术”人才培养模式,从而培养具备“运营+技术”综合技能以及具有语言技能、创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才,突出人才培养优势。

2 电子商务品牌专业建设目标及创新思路

2.1 专业建设目标与实施

根据“十四五”专业发展规划要求:办学机制创新,人才培养目标定位准确,专业内涵建设质量高、特色鲜明,专业对口就业比例高的专业建设总体目标,并辐射带动相关专业协同发展,

为广东省同类专业建设提供示范和引领作用。华贸学院电子商务专业建设总体目标为:立足高等职业教育,服务粤港澳大湾区,“以电商运营为引领,服务中小企业;构建华贸校企协同育人电商平台,激发学生自我发展的内驱力和行动力,打通职业教育的中高本学制贯通人才培养路径”为专业特色,创新“精运营、懂市场、会技术”人才培养模式,以培养具备“运营+技术”综合技能以及具有语言技能、创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才为目标,聚焦岗位,开发四个层次能力递进培养的“4+1模块化课程体系”,建成优质核心课程,课程设置与职业标准对接,教学内容与生产过程对接,争取三年建设期,将电子商务专业建设为适应行业发展、专业特色鲜明、有影响力的专业。具体按照稳步、健康和可持续发展的基本原则,推行“三步走”战略,第一步,打基础:2006—2010年,已实现专业基本条件及内涵建设;第二步,上水平:2011—2015年,基本实现深化人才培养模式改革;第三步,树品牌:2016—2022年,正在实施创特色、建设成为全省知名品牌专业。

2.2 专业建设创新思路

(1)明确培养目标,创新培养模式,打通职业教育“中高本立交桥”人才培养路径(表1)。

表1 中高本人才培养目标

中等职业教育培养目标	高等职业教育培养目标	应用型本科教育培养目标
本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,能适应电子商务行业发展需要,掌握必需的文化科学及电子商务专业知识和电子商务营销推广、图像处理、数据分析、客户沟通技术技能,能从事电子商务运营、美工、推广、客服岗位的技术与管理工作,面向电子商务领域的高素质技术技能人才	本专业培养适应信息技术和知识经济发展,面向外贸、通信、信息服务、商业、金融等领域,具备运用网络技术开展商务活动以及进行电子商务系统的设计、策划、开发和运营管理能力,在市场分析、业务技术规范上具有较扎实的理论知识以适应经济社会发展需要的高素质劳动者和技术技能人才	本专业培养德技并修,面向粤港澳大湾区电子商务领域管理、服务第一线,重应用、重技术,能解决网络营销、电子商务运营管理等具体问题,有较强的电子商务应用能力、电子商务管理能力和创新精神的高素质复合应用型人才

(2)明确提出并实践具有创新意义的人才培养目标定位,将人才培养岗位定位具体化。培养具备“运营+技术”综合技能以及具有语言技能、创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才^[4]。

(3)突出专业技能和岗位能力,以课程建设为核心,创新教学模式,采用真实企业项目或案

例,实现教学内容和企业岗位需求相匹配,课堂教学过程与生产现场相结合的中高本知识技能体系的衔接和落实。

3 电子商务品牌专业建设机制

电子商务专业中职、高职、本科教育的人才培养因学校专业定位、课程体系、实训条件、

师资队伍、校企合作等内在因素影响,也因政府配套政策、地方经济发展水平、行业企业特色、电商商业氛围环境等外在因素影响,导致中高本教育衔接不畅,专业课程存在着分散、重复、断层、不贯通的现象,专业课程标准不明确,课程内容与课程标准不匹配,师资能力与专业技能教学匹配度不够,实习生产过程与校企合作脱节甚至缺乏合作企业。因此,需要建立相关管理、协调机制,以协同创新理念,构建适应中高本学制贯通的人才培养模式,提升人才培养质量。

3.1 探索中高本贯通的职教立交桥体制

重点破解不同层次院校合作和协同培养过程中的政策瓶颈和“各自为政”“校际壁垒”等难题,建立中、高、本不同层次专业贯通、协调发展、内涵发展的保障机制,构建相互衔接、相互融通的现代职教立交桥。

3.2 建立不同办学层次相互衔接的专业设置协调机制

针对当前普遍存在的高职专业分散合作、各自“找米下锅”的状态,充分发挥办学优势,组建专责机构,协调不同层次院校的专业设置,在保持不同层次院校办学特色和办学定位的前提下,通过统一协调,合理设置,提高协同培养的专业数和吻合度,为构建现代职教立交桥打下坚实基础。

3.3 整合教学资源,探索适应构建职教立交桥的人才培养模式

打破目前对接学校教学各自独立的局面,整合中高本教学资源,采用线上线下相结合、教师交叉任课、学生跨校学习实训等形式,实现教学贯通,提高学生认可度。

4 电子商务品牌专业建设实践解决的主要问题及具体举措

4.1 解决人才培养目标过于宽泛、针对性不强的问题

4.1.1 聚焦农村电商、中小企业,精准育人

确立服务农村电商、中小企业“下得去、用得上、留得住”的高素质技能型专门人才的专业人才培养目标^[5],结合农村电商服务特性和范围,利用目前学校的人才、技术与教学资源优势,为社会尤其是农村电商和中小企业输出较充足的优秀技能型人才,精准育人。

4.1.2 创新“一圈、两服务、四递进、五对接”的工学结合人才培养模式

围绕人才培养目标,创新以企业需求为导向、实践能力培养为重点的人才培养方案。一圈是指教育生态圈,即构建深化校企合作,鼓励学生在校就业、在校创业,培养学生创新创业能力的生态圈;两服务是指服务农村电商、服务中小企业;四递进是指实现基础职业能力、岗位核心能力、专业拓展能力、综合职业能力四个层次的递进培养^[6];五对接是指电商专业与产业对接、教学过程与生产管理过程对接、课程设置与职业标准对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身教育对接^[7]。

4.1.3 中高本人才培养纵向衔接,横向沟通

在人才培养目标定位、培养内容精选、课程体系重构、企业实践教学培养、教学管理模式构建等方面进行创新实践,中高本纵向衔接,适应产业发展的多样性、层次性需求,也能为职业教育产教融合、校企合作提供成功案例和经验。

4.2 解决培养“运营+技术”综合技能和数字工匠精神复合电商人才的问题

4.2.1 聚焦企业岗位、重构课程体系

经过企业调研,根据电子商务行业发展形势和企业对人才的需求,聚焦运营专员、推广专员、美工专员、客服专员等专业岗位职务工作标准,构建“4+1”模块化课程体系(图3),突出培养学生的技能。

(1)以服务电子商务行业发展为目标。解构、重构专业课程设置、课程内容,将电子商务工作过程、职业能力要求融入课程体系中。

(2)以专业平台(基础)课内容更新与应用为支撑。调整专业基础课内容,如在网店运营知识中增加市场调查与预测、会计、商务礼仪、消费者行为分析等相关知识的应用分析;在美工课程中除了Photoshop、视频动画,还增加网页美术编辑等。

(3)以专业核心能力为主线。本专业毕业生进入企业主要从事运营、客服、美工等岗位。因此,应以运营能力、策划能力、推销技巧、美工技术为核心构建课程体系。

4.2.2 改革中高本课程设置与岗位需求的衔接

将思想品德、法治意识、人文素质、职业素质、劳动精神的教育贯穿整个学习过程。

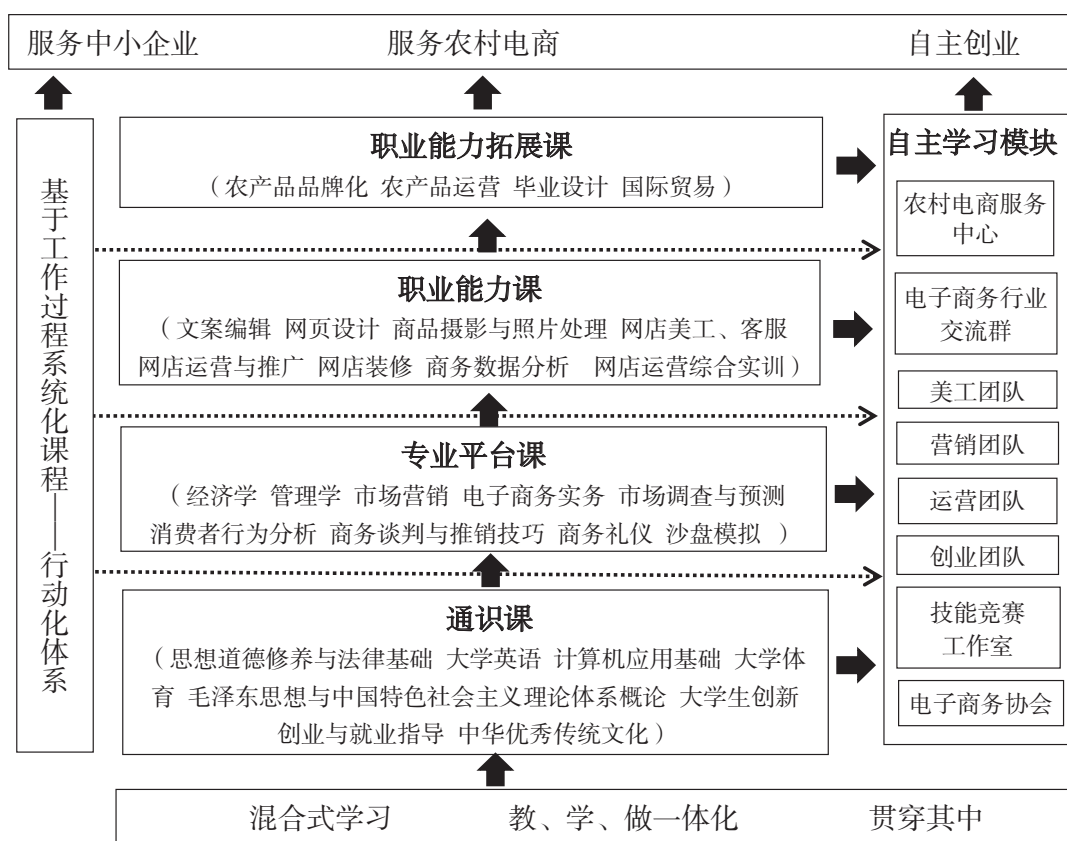


图3 “4+1”模块化课程体系

(1) 课程设置与企业岗位需求对接。将中职教育中网店运营、推广、装修、广告策划的基层岗位能力需求,高职教育中电子商务系统设计、策划、开发和运营管理的岗位能力需求以及本科教育中电商技术应用的岗位能力需求等纳入课程体系。

(2) 基础理论教学以“知识必需、够用为度”为原则,技能教学突出专业能力的培养,以应用技能相关的必备专业知识为目的展开教与学。

(3) 课程设置与职业标准对接。将国家职业标准、企业岗位职务工作标准的内容融入课程教学内容中。构建基于“1+X”的课证融合课程体系,将基础核心课程、选修课程、实践性课程依据电商理论知识和岗位技能需求与职业技能等级证书进行融合。

(4) 教学过程与工作过程对接。注重理论教学与工作过程的有效结合,部分课程内容采用“移动学习”“翻转课堂”“基于工作过程任务驱动的项目式”教学方法,积极探索与实践“混合式”教学模式,提升学生实践能力的同时,促进现代信息技术与教育教学的深度融合。

(5) 教学内容与职业技能竞赛对接。将技能竞赛涉及的专业知识融入课程体系中,调整课程设置,加大对美工设计、视频制作、网店运营、数据分析等课程的教学力度,提高学生的综合专业能力和合作能力。

4.3 解决实施能力四个层次、三段式递进培养的问题

实现对学生基础职业能力、岗位核心能力、专业拓展能力、综合职业能力四个层次递进培养,形成教、学、做“三段式”教学组织方式——“多岗位目标的基础课程和专业基本技能培养—聚焦企业岗位分流深化专业岗位知识学习和岗位技能强化培养—聚焦企业顶岗实习”,进行企业内专业岗位职业能力的实践培养。在“三段式”人才培养过程中,企业全面参与学院的专业设置、招生面试、人才培养方案编制、课程体系构建、教材编写、“双师”团队建设、实践教学培养等工作,体现了“资源共享、过程共管、标准共定、责任共担、质量共保”,探索了企业资源全过程深度参与“产教融合,校企共育”人才培养模式。

5 结语

本研究通过中高本学制贯通探索电子商务省级二类品牌专业建设的路径,不断优化建设举措并列出具体的做法,突出广东华南商贸职业学院职业教育办学特色,提高学校社会声誉和竞争力,为对接社会需求、适应产业升级、强化内涵建设、提升人才培养质量等方面打下基础,也从电子商务应用层面上,突出了以电商运营为引领,服务中小企业的中高本学制贯通人才培养模式的优势,因此,应推进中高本学制贯通建设省级二类品牌专业,促进教育链、人才链与产业链、服务链的有机衔接,这将为职业院校电子商务专业带来广阔的就业前景和发展潜力,也为同类中、高、本院校的品牌专业建设提供一定的参考。

参 考 文 献

- [1] 王厚俊,刘海宏.高职院校品牌专业特色培育路径

探索——以广州南洋理工职业学院电子商务专业为例[J]. 商讯, 2019(7): 3-5.

- [2] 朱志辉,肖凡平.基于“产教融合”的省级电子商务品牌专业建设与实践——以中山火炬职业技术学院为例[J]. 经贸实践, 2017(14): 31-35.
- [3] 戴明.基于产教融合的高职电子商务特色专业建设研究[J]. 人力资源, 2019(6): 115-116.
- [4] 张莹.吉林省高职院校电子商务高水平专业建设创新实践研究[J]. 科技经济导刊, 2021, 29(3): 168-169.
- [5] 吴高莉.以“陶旅文化”为特色的高职电子商务品牌专业建设探索与研究——以无锡工艺职业技术学院为例[J]. 西部素质教育, 2018, 4(21): 187-188.
- [6] 武昊,冯洋,应森林.1+X证书制度下电子商务技能技术人才中高贯通培养的探究[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(7): 238-240.
- [7] 赵红艳.“双高”背景下高职院校电子商务专业群体体系建构研究[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(21): 28-29.

(上接第105页)

还不够,或难以实施或成效不显著等。未来将在已有研究基础上,进一步提高适用性、可行性和有效性。

参 考 文 献

- [1] 崔巍,潘奇.产教融合型企业嵌入高职院校质量保证体系:时代选择、目标特征与嵌入路径[J].

中国职业技术教育, 2020(36): 92-96.

- [2] 王秋夜.内涵式发展视域下高职院校“诊改”运行机制探究[J]. 教育与职业, 2020(14): 40-44.
- [3] 姜敏凤,张路遥,王鑫芳.内涵建设背景下学校内部质量保证体系建设探索——以无锡职业技术学院为例[J]. 机械职业教育, 2016(12): 1-5.

广东茶业

GUANGDONG TEA INDUSTRY

2024年10月 第5期(总197期) 刊号 ISSN 1672-7398
CN44-1564/S

- 夏暑茶品质提升技术研究进展
- 基于品种差异的遵义红茶香气成分分析
- 三明市茶树品种结构现状及调整对策
- 茶、酒、咖啡感官评审的演进与对比研究
- 中职学校茶席设计在教学实施与应用

《中文科技期刊数据库(全文版)》收录期刊 《中国期刊网》 《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊
《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊 《万方数据-数字化期刊群》全文上网

ISSN 1672-7398



《广东茶业》杂志征稿及广告启事

广东省茶叶学会

《广东茶业》(双月刊,大16开,全彩版)创刊于1979年,由广东省科学技术协会主管,广东省茶叶学会主办,是广东省唯一具有国内外刊号的茶叶类科技期刊。本刊面向国内外的茶叶科研、生产、经营等单位及茶叶爱好者,推广先进茶叶科研技术及成果,普及茶知识,提供茶资讯,是一份集专业性、权威性、可读性为一体,信息量大的专业期刊。

一、征稿要求:

◆ 栏目设置

专题综述、试验研究、应用技术、茶文化研究、职业教育、茶业资讯等。

◆ 稿件要求

1. 来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料可靠、数据准确、说服力强,具有较高的学术交流价值。
2. 确保稿件的原创性,不得一稿多投,不涉及保密、署名无争议。如有抄袭或重复发表现象,文责自负,我们将依法追究。
3. 本刊有权对来稿进行必要的删改,如不同意删改,请在投稿时说明。请自留底稿,恕不退稿。
4. 来稿必须写清题目、作者、单位名称、所在城市、邮编,多位作者须排好先后次序。标题字符要求在20字以内,须附100-300字摘要和3-5个关键词;文后标注参考文献。
5. 来稿以2000-6000字为宜。如文章获得基金项目资助,须注明基金项目名称和编号,本刊优先发表。
6. 文内计量单位、数字和年代等均按国家标准规定书写。如有图片请撰写图片说明并注明出处。
7. 为缩短刊出周期和减少错误,来稿一律使用word格式,并请详细注明本人电子邮箱、电话。来稿录用通知书以电子邮件形式通知作者本人。

◆ 投稿方式

邮箱:gd-tea@163.com, 格式要求:作者+题目名称

二、广告征集

本刊在封二、封底及插页提供广告刊登业务。广告发布登记号:440000100065。具体价格如下:

内容	规格	色别	期数 / 年	价格 (元)
企业宣传广告	整版	4 色彩印	6	20000
			3	11000
			1	3800

说明:刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》。有特殊要求的广告业务,可与广东省茶业杂志社联系;优先本学会会员单位刊登广告。

本征稿启事及广告征集长期有效,欢迎广大读者踊跃投稿!

联系人:凌老师

联系电话:(020) 89441664; 13602821951 (微信同号)

邮箱:gd-tea@163.com

地址:广州市天河区大丰路6号 广东省茶业杂志社 邮编:510640

广东茶业

GUANGDONG TEA INDUSTRY

《广东茶业》2024年第5期(总197期)

社长:唐劲驰

主编:曹藩荣

编委:陈汉林、陈丽敏、陈若虹、陈文品、
陈义勇、陈忠正、黄海英、黄亚辉、
李丹、林伟秋、林晓蓉、凌彩金、
刘少群、乔小燕、秦丹丹、夏红玲、
晏嫦妤、张秒高、张凌云、张灵枝、
张钰乾、张媛媛、周波、卓敏

责任编辑:邓小青

主管单位:广东省科学技术协会

主办单位:广东省茶叶学会

编辑·出版·发行:广东省茶叶学会

发行范围:国内外公开发行

地址:广州市天河区大丰路6号

邮编:510640

电话:(020)89441664

传真:(020)34284123

电邮:gd-tea@163.com

刊号:ISSN 1672-7398

CN44-1564/S

广告经营许可证:440000100065

印刷:广州市大泓印刷厂

出版日期:2024年10月

定价:¥20.00元

本刊声明:本刊署名文章均为作者本人的观点,若有由此而引起的相关责任均与本刊无关。凡投稿至本刊者应确定稿件及所提供资料的准确性。因上述资料不符或错误而引起的后果,本刊恕不负责。

目录 CONTENTS

专题综述

夏暑茶品质提升技术研究进展 罗碧瑜等 02

试验研究

基于品种差异的遵义红茶香气成分分析 李燕丽等 11
梵净山地区部分野生茶树资源收集及品质鉴定 刘丽辰等 18

应用技术

三明市茶树品种结构现状及调整对策 黄秀红 23
云南临沧古茶树资源特色与保护利用 姚元红 26
海盐县茶产业调研及发展提升策略 李小婷等 31

乡村振兴

绿美乡村、绿美资源、绿美经济
——以潮州市凤凰山茶文旅融合高质量发展为例 谢漫彬 34

专题论坛

公共社交空间视野下的近代昆明茶馆 马凯 42
茶、酒、咖啡感官评审的演进与对比研究 张晓菊等 47

专业教育

茶叶感官风味轮在茶叶评鉴教学中的实践
——以红茶风味评鉴为例 肖棱棱等 55
中职学校茶席设计在教学实施与应用 余意 60

茶叶资讯

2024年“英德红茶杯” 广东茶叶学会 63

绿美乡村、绿美资源、绿美经济 ——以潮州市凤凰山茶文旅融合高质量发展为例

谢漫彬

(广州华南商贸职业学院, 广东广州, 510550)

[摘要] 潮州市以绿美广东生态建设为引领, 找准茶文旅融合发展新路径, 深化“茶旅+”发展路子, 探索潮州市新时代乡村“绿富美”的经济发展路径。本研究在了解潮州市凤凰山茶文旅融合发展现状的前提下, 通过实地调研、参考学习省内外茶旅融合发展的经验做法, 结合潮州市凤凰山实际茶文旅资源, 根据现状提出新时代具有特色的茶文旅高质量融合发展策略, 以期推动当地“绿美乡村”建设赋能“绿美经济”发展, 为潮州市凤凰山打造“高颜值”、“高质量”茶文旅融合高质量发展提供青年智慧。

[关键词] 绿美乡村 绿美经济 茶文旅融合 高质量发展

引言

近年来, 潮州市委市政府高质量推进绿美潮州生态建设, 政策扶持、项目引导, 以凤凰山茶旅走廊为抓手, 打造特色生态旅游区, 推动凤凰山茶文旅融合高质量发展, 使全市茶文旅融合得以又好又快发展, 茶文旅融合高质量发展已成为潮州市推动“绿美乡村”建设赋能“绿美经济”发展的重要途径, 让凤凰单丛茶这片“绿叶子”演变成乡村振兴的“金叶子”。

为积极响应《中共广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定》和《中共潮州市委关于贯彻落实〈中共广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定〉的意见》, 本研究聚焦于潮州市茶文旅融合发展现状, 采用定量和定性分析, 根据相关文献、问卷调查和数据分析提出策略, 将有助于提升潮州市茶文旅高质量发展, 激活农业产业发展新动能, 为潮州市凤凰山打造“高颜值”、“高质量”茶文旅融合高质量发展提供青年智慧。

一 研究对象和方法

1.1 研究对象

凤凰山坐落在潮州市北部 37 公里处, 其主峰凤鸟髻海拔 1497.8 米, 是整个潮汕区域最高点的山岭。凤凰山上的天池是个 60 多亩的古火山口。这里既有巨石岩洞, 又有瀑布溪流, 自然生态条件优越, 乃产茶之佳地。凤凰山拥有众多的旅游资源, 如凤凰茶博物馆、凤凰天池、凤凰茶旅走廊、凤凰山革命纪念公园等, 茶文旅融合发展有较好的基础条件, 串珠成链, 深入推进生态文明建设, 合力守护美丽生态, 打好茶品、茶旅、茶人三张牌, 促进潮州市茶文旅高质量发展。

1.2 数据来源及处理

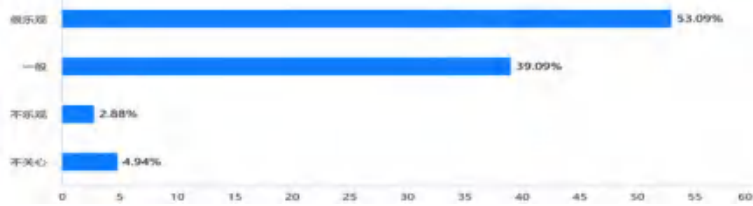
本文基于“关于潮州市潮安区凤凰山“高颜值”及“高质量”茶文旅融合发展状况及其策略探讨的调查问卷”的数据来源展开了深入探究。该项工作由课题小组执行, 并于 2023 年的 5 月份通过在线问卷调查、专家访问、企业采访以及现场勘查等方式进行了全面而细致的探索。

作者简介: 谢漫彬 (1987—), 男, 高校讲师、经济师, 主要从事农业经济、物流管理、职业教育研究。E-mail: 352855126@qq.com

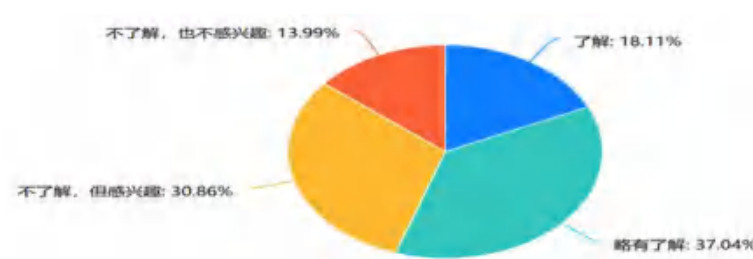
特别关注有影响力的十家茶企（例如天池茶业、木烯茶业、千庭茶业等），同时也包括来自广东省乡村的五个农业专家以及本地的凤凰山茶农和游客群体。最终收集到的有效问卷数量为 1050 份，使用 WPS 和 Excel 等工具进行定量的统计分析处理。与此同时，也针对实际考察结果和个别案例进行定性的研究。

1.3 调查数据分析及对策

1. 您觉得茶文旅融合发展产业前景如何？ [单选题]



2. 您了解潮州市潮安区凤凰镇茶文旅融合发展吗？ [单选题]

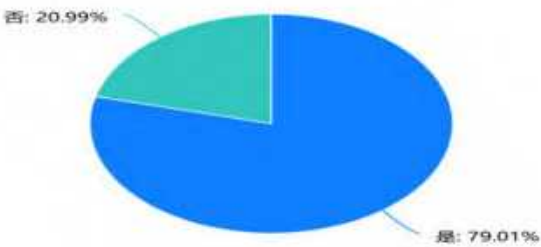


3. 您是通过以下哪些途径了解到潮州市潮安区凤凰镇茶文旅产业相关信息的？ [多选题]

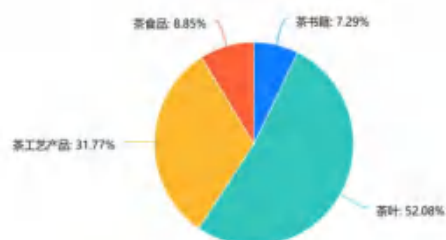


受调查对象认为茶文旅融合发展产业前景很乐观，从是否了解潮州市潮安区凤凰山茶文旅融合发展产业来看，18.11% 表示了解，37.04% 表示略有了解，30.86% 不了解，但感兴趣，主要是通过短视频平台（如抖音、快手等短视频平台）（57.2%）、微信、微博（62.14%）电视、广播（45.68%）报纸、杂志（37.86%）等了解到潮州市潮安区凤凰山茶文旅融合发展产业。因此，对于进一步宣传推广潮州市凤凰山茶文旅融合发展产业，吸引更多珠三角甚至国内国外游客来赏茶观光，要把主要的宣传力量投放在年轻人喜欢的抖音、微信、微博、报纸、杂志等新媒介上。

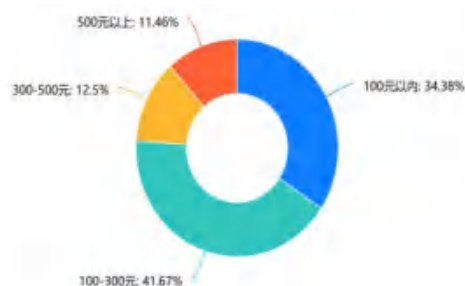
4. 您是否会购买茶产品？ [单选题]



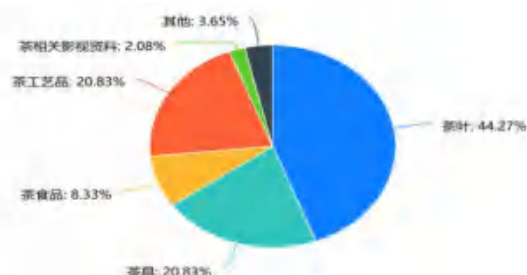
5. 您会选择什么茶产品作为纪念品? [单选题]



6. 您愿意在购买茶产品时消费的金额是多少? [单选题]



7. 您更愿意购买哪些做为茶文旅活动的留念品或手信? [单选题]

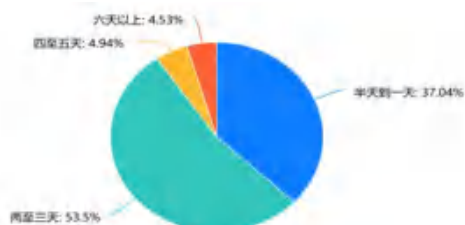


受调查对象中,从是否购买茶产品来看,79.01%表示会购买,仅有20.99%表示不会购买,从选择什么茶产品作为纪念品来看,茶叶占52.08%,茶工艺产品占31.77%,茶食品8.85%,茶书籍7.29%,从购买茶产品消费金额来看,100元以内34.38%,100元-300元占41.67%,300元-500元12.5%,500元以上11.46%。从调查结果来看,建议潮州市潮安区茶文旅融合发展产业要迎合00后消费群体的个性化需求,延伸茶产业链,加大对茶工业产品、茶食品的研发力度,同时潮州市茶行业协会、龙头茶企可组织专家团队,编制潮州茶文化相关书籍,讲好潮州茶文化,吸引更多的年轻人加入到茶文旅融合发展产业中来,通过以茶带旅、以旅旺茶,让“绿叶”变“金叶”,助推乡村振兴。

8. 您会选择以下哪些茶旅项目? [多选题]



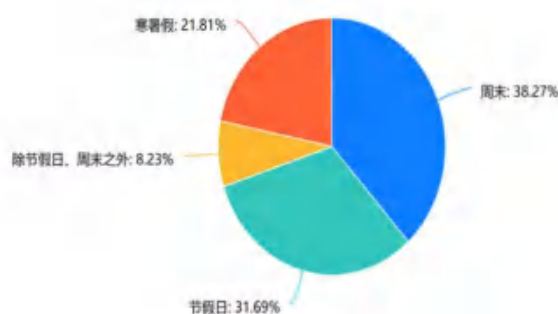
9. 茶文旅融合旅游项目多少天您可以接受? [单选题]



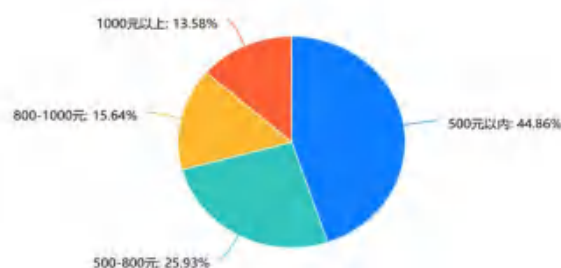
10. 您的出游方式是? [单选题]



11. 您的出游时间一般是? [单选题]



12. 您在茶旅项目的消费预算是多少? [单选题]

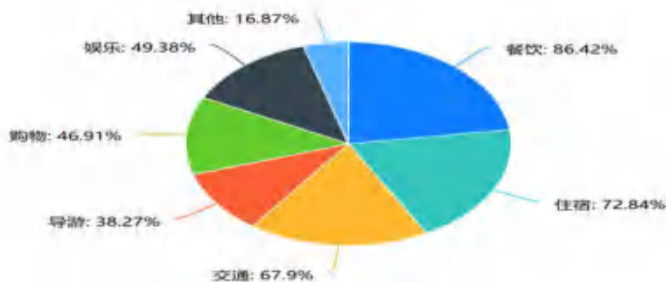


受调查对象中,从选择茶旅项目来看,74.07%选择茶体验(采茶、制茶、品茶等),67.49%选择参加茶博物馆,59.26%选择茶园观光旅游,55.97%选择参加茶文化活动表演,52.26%逛茶加工美食街,50.62%选择入住茶主题酒店(茶山树屋、茶山露营等),42.8%选择体验茶山康养项目;从茶文旅观光游玩线路选择来看,选择两至三天占比例最大,达53.5%,半天至一天是37.04%,四至五天占4.94%,六天以上占4.53%。大部分游客选择结伴出行占62.55%,家庭旅游占19.75%,独自出行占11.11%,跟团旅行仅占5.35%,出游时间主要集中在周末、节假日占69.96%,寒暑假占21.81%。茶旅旅游消费预算集中在500元以内、500元-800元每人次占比例最大,达70.79%,800元-1000元、1000元以上的占29.22%。从调查结果来看,潮州市潮安区凤凰山茶文旅融合发展旅游线路设计建议主要以两至三天、一天游为主打线路,比如广东千庭茶业投资有限公司结

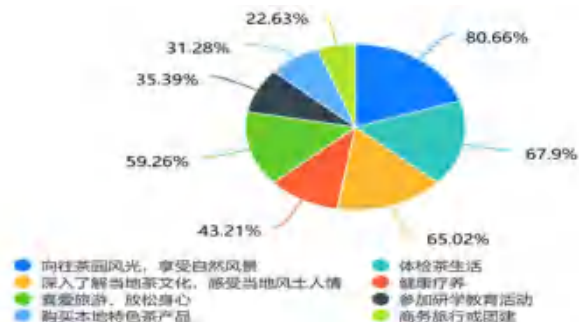
合公司凤凰山的茶园开发的茶文旅旅游线路，就很好契合当前游客的需求。

同时可结合潮州市牌坊街、韩文公祠、附马府、开元寺等旅游景点设计四至五天的深度旅游线路，满足个别深度旅游的游客需求。同时茶文旅线路应加入潮州凤凰单丛茶博物馆、生态茶园、智慧茶园等，让游客深度体验采茶、制茶、品茶等，同时加大延伸茶产业链，可开发茶加工美食街，打造集茶文学与艺术创作、茶手工文创产品开发、茶文化主题餐饮、茶影视拍摄、茶动漫制作、新茶饮品牌孵化、茶器具创意、茶服定制、抹茶食品研发与销售等，以及茶香薰、茶面膜、含茶牙膏、速溶茶、袋泡茶、茶多酚含片等精深加工于一体的茶文化创意产业园、茶文化特色小镇等产业集群，从而形成规模优势和产业集聚效益。

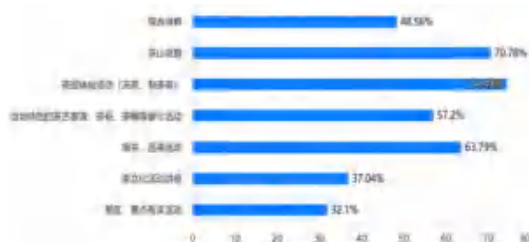
13. 假设您参加了茶文旅旅游活动，您会更加注重哪方面的服务？[多选题]



14. 您觉得以下哪些因素会吸引您去参加茶文旅的旅游活动？[多选题]



15. 您期待通过以下哪些项目体验茶文旅旅游活动？[多选题]



16. 您认为优化潮州市潮安区凤凰山茶文旅融合项目高质量发展应从哪些方面入手？[多选题]



17. 您认为潮州市凤凰山茶文旅融合发展做大做强需要哪些方面的支持或改善？[多选题]



从调查数据分析中，80.66%表示向往茶园风光，享受自然风景，要提升生态环境品质，满足人民日益增长的美好生态环境需求为目标，高水平建设好凤凰山茶旅走廊乡村振兴示范带。潮州市茶文旅融合发展坚持“以茶带旅，以旅促茶”的发展策略，打造茶文旅融合新业态，以“游茶山、品茶香、观茶艺”为主题，从“文、养、情”等市场需求端发力，高水平建设好凤凰山茶旅走廊乡村振兴示范带，逐步探索出一条推动“绿水青山”向“金山银山”转化的凤凰路径。

结合潮州市潮安区凤凰山的第一高峰凤鸟髻、凤凰天池、大庵古茶园、叫水坑原始森林，以及众多的古村落古民居，连绵不断、一望无际的近8万亩茶山，紧紧围绕茶产业、茶文化、茶生活做文章，让游客在清新别致的环境中品茶香学茶艺，沉浸式体验茶文化。因地制宜打造旅游线路、提升景点设计力度和宣传推广水平、改善交通条件，力促乡村风貌加快蜕变。全方位做好茶文旅融合“大文章”，让游客来了不想走了还想来。接下来，我们更应该重视大力推进茶文化旅游的品质提升，全面保护好自然资源和历史文化，真正增强茶文化和旅游业的综合实力和竞争优势，以更有效地满足人民群众对美好生活的日益增长的需求。

二 潮州市的茶文旅融合高质量发展现状

近年来，潮州市奏响奋进曲、全面推进乡村振兴，从做大做强凤凰单丛茶产业，到全力建设“凤凰山茶旅走廊”，着力推进茶文旅融合发展，取得阶段性成效。经调研分析，潮州市要做强做大茶文旅融合高质量发展，还存在一些短板与弱项，分别是：一是茶文旅融合起步晚，进层缓慢，产业链、利益链均有待延伸；经过走访调研发现，就现状而言，潮州的单丛茶产业发展是相对不均衡的，第一产业产值较为可观，第二、三产业产值较弱。二是茶文旅产业缺乏规范引导，“小、散、弱、乱”的茶企、农户占绝大多数，导致产业规模小、加工跟不上、品牌特色不强，甚至连标准都不统一；三是茶文旅产业科学技术力量薄弱，品牌意识薄弱，营销推广不充分；四是缺乏高素质茶文旅专业人才等。

三 潮州市茶文旅融合高质量发展策略

3.1 政府+企业，构建茶文旅产业链

落实国家绿色发展理念，推进生态文明建设，践行“两山”理念，将绿美生态转换为发展优势，提高茶产业的经营规模和品质效益，让绿叶子变成当地老百姓的致富“金叶子”。

茶文旅产业链是一个开放复杂系统，凤凰山涵盖了以古茶树群为代表的森林景观和以凤凰天池秀美风光为代表的水体景观，还有以太平寺和平安寺为代表的历史人文景观。要深入挖掘凤凰山的自然、生态、文化优质资源，构建茶文旅产业链务必要坚持“生态优先、规划先行、产业主导、茶旅融合、文化聚力、党建引领”的高质量发展思路，茶文旅产业链包括资源规划和开发、茶文旅产品生产、茶文旅产品销售、茶文旅产品消费四个环节，茶文旅融合发展不是将“茶业+茶文化+茶旅”简单拼凑，而是对潮州市凤凰山独特的自然美景、感人至深的历史人文景观、烟雾缭绕的好山好水好茶有机组合成消费者向往的旅游产品，形成新的产业链，推动茶产业由低质量发展向高质量发展。

从实地调查发现，大多数茶园都是土生土长的茶农自主管理，存在靠天吃饭的现象，成规模的茶企比较少，个别茶农在低山茶的种植过程中存在农药过量使用等情况、茶园生产管理还未真正形成科学化、技术化、智慧

化，同时部分小微茶企资金实力不足，在市场竞争中缺乏抗风险能力等难题，因此，潮州市可在茶产业链上探索建立党员链长制，把忠诚于党的“能工巧匠”茶农发展为党员，推动精准服务直达茶农茶企，党员在茶树种植技术、金融支持、田园综合体发展模式、项目申报等方面提供一对一贴心服务，茶产业链分链长定期组织专家讲座，为茶农传授生物信息对抗与智能虫害防治系统、茶文化生态旅资源产品开发与应用、生态茶园管理路径、茶园精细化管理、茶产业与茶营销策略等知识，让茶业链演变成增值链、价值链、助力茶农增收致富。

3.2 规模+品质，夯实茶文旅产业链发展基础

坚持绿色发展方向，多措并举保护好珍稀的古茶树资源，充分发挥龙头茶企的带动作用，推进适度规模种植，鼓励茶企、茶农专业合作社流转承包荒山废地，带动农民开垦种植茶树，提升茶园种植面积，保持茶园面积稳中有增，重点建设生态茶园，确保茶叶的品质和质量。

推进茶园标准化：通过申报实施相关农业项目，加快“机器换人”步伐，采用先进适用的茶园喷滴灌设备、防霜设备、绿色植保设备等设施和装备，减少日常管理用工，提高生产效率效益。推广茶园绿色防控技术、生态栽培技术，科学施用有机肥，实施茶园土壤改良，提高茶叶品质和产量。

推进茶园生态化建设：推行茶山“山顶戴帽”“坡穿袈裟”种植模式，将野生植被与茶树混种在一起，坚持梯壁留草、茶园留树，分批次对全域进行排查复绿，逐步恢复山顶生态体系，形成自然生态的有机结合，把凤凰单枞茶打造成为生态茶、特色茶、健康茶。

好的产品，自己会讲话，树立标准、制定流程，才能树立品牌。以产品实现盈利，才能把茶做大做强，最终实现潮州单丛茶推广到全世界。

3.3 科技+品牌，提升茶文旅市场竞争力

科学技术已广泛应用于茶园管理、采集和加工等各个环节。这不仅有助于预防和控制病虫害，还能提高生产效率，提升茶叶品质，甚至有效地缓解劳动力短缺问题。

当前，潮州市潮安区凤凰山茶园建设要强化科技创新支撑引领，推进智慧茶园建设，智慧茶园解决方案是从茶叶生产、防治、销售、文旅融合多维度进行数字化提升。综合利用新一代物联网、传感技术、大数据、智能控制、图像识别等技术，建设一个茶业数据中心，数据分析一张图，一个数字茶园管理平台，质量追溯一条链，一套茶叶亲农服务，一套茶叶区域品牌建设以及茶叶生产加工机械化建设。

应用物联网、大数据、人工智能、互联网+、5G等新一代先进技术，围绕农资、农技、农机、金融等方面，搭建社会化服务系统积极开展农业生产社会化服务，为农业生产提供便捷渠道。对于低山单丛茶的种植，要借助信息数据采集技术，研发茶园病虫害预警、监测和识别技术，利用大数据等新型技术手段，实施智慧茶园种植，实现茶树健康实时动态精准感知，从而有效防控病虫害，科学进行水肥管理。

采用低成本、可定制、数字化的农作物智慧管理系统，并配合茶叶生长的相关信息和模型，以实现对茶叶成长过程中环境状况的即时追踪，远距离的数据收集及自然灾害的预先警报的需求。这有助于转变传统的茶园管理方式，推动茶田走向高品质的产品输出、保证产品的质量安全、节省资源消耗以及保护生态环境的高质量发展之路。

高度重视提升“茶文旅”品牌知名度，政府和茶协会可组织茶企、茶文化从业者在编创系列主题茶艺、茶文化演艺作品的基础上，在全国范围内开展潮州单丛茶巡回品鉴活动，通过品味单丛茶、欣赏工夫茶艺等活动，提升消费者对潮州茶和茶文化的认知度和美誉度，进而提升潮州茶文旅的影响力与知名度。另外，还可以通过潮州茶企构建的全国经销商渠道来间接带动潮州茶文化走向全国。茶企在输出潮州单丛茶品牌的过程中，一方面可以将工夫茶文化形象的展现在消费者眼前，让消费者切身感受到工夫茶的魅力所在；另一方面，可通过促销策略、组合营销策略，将单丛茶与工夫茶具打包销售，提升潮州市茶文旅品牌知名度。

3.4 “文化 + 旅游”，推动茶文旅高质量发展

旅游业的竞争，本质上是文化的竞争。文化是茶的传统价值，博大精深；旅游是茶的新兴业态，方兴未艾。茶文旅融合高质量发展要打破传统的景区景点资源观点，坚持全域旅游资源一盘棋，让游客步入凤凰山，既可随时随地享受到休闲典雅的品质服务。在高质量发展理念的指引下，将潮州全市各类优质资源融合起来转化为旅游产品，既延伸出茶园种植体验、茶园观光旅游、茶文化活动表演、茶食品、茶山康养、茶主题酒店等。

例如茶园种植体验，邀请来自大城市的游客和茶农共同到进行采茶、制茶，品尝自己亲自制作的茶叶，体验采茶、制茶、品茶的乐趣。

为适应大城市高端游客和老年人康养的市场需求，潮州市凤凰山可借助天然优势，推出茶山康养项目，让来自大城市的游客沉浸于大自然的怀抱，在品茶之中，享受优雅自在的慢生活。

潮州茶文化的长远发展，不仅要依靠媒体传播、政府推介和茶旅游产品与服务的带动，更要挖掘积淀深厚的茶文化内涵和多姿多彩的茶俗文化资源，尤其是融合地方饮食文化、传统技艺的茶叶非物质文化遗产资源，在保护性开发的基础，活态传承、动态发展，将潮州食茶文化与潮汕民俗文化相结合，通过创新打造集茶文学与艺术创作、茶手工文创产品开发、茶文化主题餐饮、茶空间设计、茶影视拍摄、茶动漫制作、新茶饮品牌孵化、茶叶拍卖、茶器具创意、茶服定制、抹茶食品研发与销售等，以及含茶牙膏、袋泡茶、茶多酚含片等精深加工于一体的茶文化创意产业园、茶文旅特色小镇等产业集群，既充实潮州茶文旅产品内容，也升华其文化品味，延伸产品营销渠道及宣传渠道，也形成规模优势和产业效益，从而推动茶文旅高质量发展。

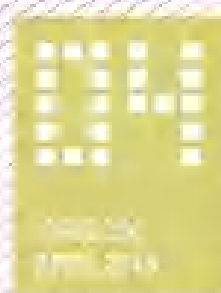
四 研究结论

潮州市以绿美广东生态建设为引领，找准茶文旅融合发展新路径，深化“茶旅+”发展路子，探索潮州市新时代乡村“绿富美”的经济发展路径。积极响应国家乡村振兴战略和“一带一路”倡议，打造“高颜值”、“高质量”茶文旅融合发展，顺应了时代和市场的需求，以茶产业振兴奋力谱写乡村振兴高质量发展新篇章。本研究在了解潮州市凤凰山茶文旅融合发展现状的前提下，通过实地调研、参考学习省内外茶旅融合发展的经验做法，结合潮州市凤凰山实际茶文旅资源，根据现状提出新时代具有特色的茶文旅高质量融合发展策略：一是政府+企业，构建茶文旅产业链；二是规模+品质，夯实茶文旅发展基础；三是科技+品牌，提升茶文旅市场竞争力；四是文化+旅游，推动茶文旅高质量发展，以期推动当地“绿美乡村”建设赋能“绿美经济”发展，为潮州市打造“高颜值”、“高质量”茶文旅融合高质量发展提供青年智慧。

参考文献

- [1] 马晓辉. 全域旅游背景下茶文旅融合发展研究——以革命老区信阳为例 [J]. 茶业茶报. 2022, 63(04): 293-297
- [2] 庄俊涵. 基于茶旅融合的茶产业发展策略研究——以潮州市潮安区凤凰山为例 [J]. 福建茶叶. 2022, 44(05): 87-89
- [3] 潘炫历, 潘玫达, 保嫣然, 左贵旭, 王欣怡. 茶文旅融合发展道路——以重庆市巴岳山为例 [J]. 旅游纵览. 2023(11): 35-38
- [4] 蒋之炜, 顾惠波, 杨敏. “三茶”统筹促进茶文旅融合高质量发展及乡村共富——以淳安千岛湖鸠坑茶为例 [J]. 福建茶叶. 2023, 45(06): 87-89
- [5] 曾晓冬. “全面推进乡村振兴的广东实践”专题(3) 乡村振兴背景下金融支持地方特色产业高质量发展的探索与思考——以潮州单丛茶产业为例 [J]. 广东经济. 2023(02): 22-25

电子商务



2018年 第4期 总第220期 · 月刊 ·

生鲜电商的快递模式分析

生鲜电商果蔬物流全程冷链发展策略探析

中国生鲜电商现状与发展前景研究



v25

ISSN 1009-6108 (CN 11-3655/TP)

ISSN 1009-6108



国内统一刊号: CN 11-3655/TP 邮发代号: M5381 国内邮发代号: 3-369

目次

专题

P1-19

- 01 生鲜电商的快递模式分析
——以顺丰优选为例 / 傅圣华 刘倩 刘金倩
- 05 生鲜电商果蔬物流全程冷链发展策略探析 / 符清平 傅圣华
- 06 电子商务环境下生鲜品配送的 SWOT 分析及策略研究
/ 乔丰祥 孙佳敏 李永宏
- 07 中国生鲜电商现状与发展前景研究 / 孙倩
- 09 旅游购物环节应用 O2O 模式的博弈分析 / 孙宜高

观察评论

P21-22

- 11 经济全球化背景下电子商务及法律专业发展面临的机遇与挑战 / 陈颖
- 15 浙江省区域农业发展与互联网叠加模式 / 王文红
- 16 江西省电子商务发展现状与展望 / 余彦强
- 17 农业供给侧改革背景下的“休闲农业旅游+农村电商”发展研究
——以杜陂故里农场为例 / 吴亚 梁月华
- 18 “多层次+连线”模式在外卖配送中的应用 / 陈玉华 易坤玉
- 21 在线医疗发展现状与思考 / 邓廷昕 林小娟
- 23 互联网+“共享养老”平台构建探析
/ 赵清军 张婉欣 李春义 卢智凯 蔡国凯 朱金宇

研究分析

P23-30

- 25 共享经济下的跨境电商模式发展研究 / 刘子杰
- 27 辽宁省电子商务生态系统建设策略研究 / 陈彦峰 董颖
- 29 基于毕节电子商务应用调查研究 / 李永金 李廷杰
- 31 安徽农产品电子商务发展模式研究 / 何建华
- 35 跨境电商公共数据交换平台模型及应用
/ 余品武 李峰 陈朝霞 范霞华
- 36 计算机软件设计中的嵌入式软件设计及应用分析 / 黄晓华
- 37 基于在线用户偏好的广告投放研究 / 吴荣荣

新营销

P31-37

1. 试论电子商务影响我国未来市场营销方式的机制探讨
/ 白会琴
2. 基于淘宝平台的新品上线推广思路
——以悠漫和产品的为例 / 刘文利
3. 大连市旅行社新媒体营销策略优化 / 吴永春 方加林

视角

P38-50

- 38 数据资产的管理及有效利用 / 吴荣荣
- 50 全民健身视角下的员工工间健身信息服务平台构建研究
/ 林斯佳 曾磊 高新月 李琳 杨淑华

人才培养

P51-56

- 51 电子商务专业人才培养实践能力培养的总体规划研究
/ 胡明
- 52 基于 C O2O 的独立学院电子商务实践教学特色研究
/ 唐红莲 罗玲 陈俊基
- 56 大学本科课程 O2O 教学研究 / 陈清 黄升
- 58 高职电子商务专业基础教学系统设计 / 胡明
- 60 着力培养创新创业技能人才, 深入推进电子商务专业建设
——以海南软件职业技术学院电子商务专业为例
/ 高静怡 冯国志
- 62 贵阳市电子商务人才培养问题及对策研究 / 施晓冬
- 64 基于数据技术支持电子商务专业建设研究 / 高晓峰
- 66 传承和弘扬工匠精神, 重构高职电子商务专业课程体系
/ 王卫
- 68 《计算机与信息技术基础》课程混合学习教学模式研究
/ 何爱吉明 陈秋佳
- 70 《电子商务企业模拟经营综合实训课》课程教学设计 / 何红
- 74 微信在高校课程教学改革中的应用研究
——以电子商务概论课程为例 / 纪晓光 纪立波 白妙珍
- 75 面向国际贸易专业电子商务教学内容及方法探讨
/ 陈健 姜红波 陈朝霞
- 76 以就业为导向的电子商务英语教学方法探讨 / 王玉秋
- 78 以就业为导向的驱动式《网络营销》教学改革研究 / 温升
- 79 电子商务专业 VFP 数据库应用课程教学改革探索 / 李永宏
- 83 新型职业农民电子商务创业培训路径探索
/ 吴中慧 李才志 陈俊基
- 85 电子商务辅助教学管理系统开发与验证研究
——以高职院校为例 / 王成斌
- 88 面向网商高职学生就业群能力模型构建设计
——以电子商务专业学生为例 / 吴斌
- 89 高校微信公众号运营策略研究
——以“浙江经贸电商”微信公众号为例 / 李荣茂 曾磊华
- 92 有关高校数字图书馆云服务模式的研究 / 王艺康 吴立
- 94 试论高校图书馆微信公众平台建设现状分析 / 李永华 陈楚涵
- 97 数据仓库技术及其在高校图书馆中的应用研究 / 熊秋秋

电子商务

2018年第4期 总第220期

刊名题字 邹家华
主管单位 中国科学技术协会
主办单位 中国电子学会
中国信息产业商会
中电新一代 | 北京 | 信息技术研究院

社长 黄永勤
总编 梁冀
副社长 邵方
副总编 兰海霞 陈亚东
责任编辑 赵阳 王龙 黄岳
记者/编辑 陈谦 吴心意 孙金翠
艺术总监 史春园
美术编辑 陈子钰
插画 王建设
市场推广 杨作彪
发行总监 陈亚东

地址 北京市西城区正觉寺道17号
邮编 100035
电话 010-83221751 010-80307459 010-81857798
传真 010-83221393
邮箱 abc@eschina.info

编辑部 dzswbjb@yeah.net
dzswbjb@vip.sina.com
sandyler@126.com
发行部 laochen247@sina.com
外联部 abc@mcipa.org
广告部 abc556877@163.net
010-83221107
合作 北京研书盛世文化传播有限公司



国家级科技学术期刊
现代服务业核心期刊
中国学术期刊网络出版总库全文收录期刊
中文科技期刊数据库(全文版)收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库全文收录期刊

零售价人民币 25元
国际标准书号 ISSN 1009-8108
国内统一刊号 CN 11-4498/TN
国外发行代号 M5284
国内邮发代号 2-266

版权声明:

本刊所载署名文章的观点仅代表作者本人。
版权所有, 转载须节录请先得本刊同意。
本刊已与相关网站建立合作关系, 本刊所刊登文章著作权使用等费用已一次性解决。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意报社上述声明。

基于数据技术支持电子商务专业建设研究

文 / 高进锋

摘要：2016年高校新增本科专业名单，最火的新增专业当属电子商务专业；其中有56所高校获批电子商务专业或电子商务及法律专业等。对于专业建设来说，除了需要一定的经验外，更重要的是需要数据技术来支持专业建设，本文从数据技术支持专业建设含义、现行专业诊断及改进的缺点、专业诊断及改进的3个观点、专业诊断及改进“234步走”和建立岗位导向的实训体系等几方面谈谈对电子商务专业建设的研究。

关键词：数据技术；电子商务；专业建设

DOI:10.14011/j.cnki.dzsw.2018.04.029

引言

2016年12月，在广东高职教育“创新强校工程”（2016-2020年）实施方案公布后，我院也在加紧推进“创新强校工程”19个项目，其中我承担着学院的教育教学改革类校企合作跨境电商创新创业实战平台的建设项目，本文从数据技术如何支撑专业建设方面着手。

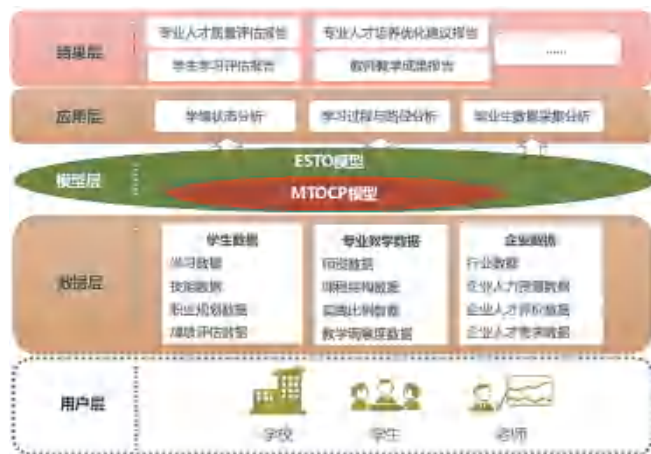
其中在专业开设方面，2016年高校新增本科专业名单，最火的新增专业当属于电子商务专业；其中有56所高校获批电子商务专业或电子商务及法律专业等。而恰恰是在专业就业方面，教育部2014年发布的就业率较低的本科专业名单中，电子商务等15个专业榜上有名。这个是哪出了问题呢？归根结底是电子商务人才问题核心矛盾，那么电子商务人才培养中存在什么样的矛盾呢？

首先是行业快速发展与人才供应不足之间的矛盾，传统企业大规模转型电商，需要大量的电商人才，而高校人才培养输出又不足，从而造成了之间的矛盾。另外企业对人才的要求与传统教育模式之间的矛盾，各大高校的课程体系设置不是很合理，理论体系无法完全指导实践，贴近实际知识结构的师资匮乏，教学目标与实际严重脱节。下面我将谈谈数据技术支持电子商务专业建设的意义和如何开展相关研究。

1、数据技术支持专业建设含义

我们对数据技术支持专业建设的理解是指以数据技术支持专业建设，用数据技术提取学生学习情况、就业情况，形成反馈报告并用于专业诊断和专业改进，如图所示。

作为学院的重点专业，以数据技术支持专业建设，建立以岗位为导向的电子商务实训体系。通过数据技术对学生的学情状态分析以及学生过程与路径的设计，同时对毕业生进行数据采集和跟踪，以此作为专业建设的依据，即可以形成人才培养体系，并制定实训体系，同时也能够明确岗位导向。



2、现行专业诊断及改进的缺点与改进观点

目前我院现行专业的建设存在哪些问题呢？我们从数据技术的角度分析，归纳有以下三点内容，首先是我院采集的数据主要集中在学校层面，未能从专业建设角度出发。其次数据采集方法以填报为主，使得工作繁琐，数据精确度和量级都不够。另外对毕业生数据采集人工方式，同数据科学性真实性缺失。

那么针对以上的缺点，我们应该如何进行诊断，首先专业诊断及改进应该由懂专业、懂行业的人从专业角度出发来做，其次通过大数据技术能够有效提升数据采集数量和进度，再次数据的源头是学生，只要监控好每个学生的过程数据，学生、老师、专业、学校的数据就有了。

3、专业诊断及改进“234步走”

因此我们就有了专业建设改进的思路了。我们采取了234步走，顾名思义就是两个模型，三套系统和四份报告。

3.1 “234步走”中的两个模型

1) 其中一个为ESTO模型。

ESTO模型第一部分Enterprise，以企业岗位需求为导向的技能体系，然后首先从基于大数据的能力采集模型怎么做入手，其次围绕产品、设计、运营、市场岗位进行分类，另外从场景适应、专业能力、技能工具、基本素质四维度进行诊断。

第二部分Student，以学生成长为中心的知识体系。让学生按照理论-技能-思维的知识体系去学什么。

第三部分Teaching，以实训教学为抓手的课程体系，教师要以原理-工具-方法-实操教什么为依据，然后要学会按课

★基金课题：广东省高职教育创业教育教学指导委员会（课题编号：CYYB2017086）以电子商务专业为研究对象的高职创新创业教育课程建设研究与实践；广东省高等职业技术教育研究会2016年立项课题[GDGZ16Y180](电子商务以就业为导向的广东职业教育人才培养模式的改革研究)。

程演绎九步法进行怎么教。

第四部分OBE，以产出为导向的评价体系，通过对知识掌握情况和毕业后的就业情况，然后设定怎么做的流程，当然此时的目的就是完善专业建设和人才培养方案。

2) 另一个为MTOCP难度系数模型。

MTOCP模型针对岗位技能倾向设计的难度系数出题模型，将岗位技能进行难度分级，使岗位技能可量化。由横纵坐标形成16宫格，M代表管理、T技术，管理和技术是企业内两种职业生生涯路线。O（zero）位于原点，系统题目中所有考察基本素质和基础知识题落在这个点上。C代表综合，P代表专业，用于表示职业应用的综合能力和专业能力的标注。有别于传统试题的难度系数，传统试题难度系数只反映题目的难易程度，而这个模型能够同时反映专业倾向。

3.2 “234步走”之三个系统

“234步走”之三个系统分别为：电子商务专业学习状态数据采集与教学质量分析系统，学生学习过程与路径分析系统和毕业生数据采集系统。

1) 电子商务专业学习状态数据采集与教学质量分析系统

以MTOCP模型为支撑，从而分成入学测试、学期测试与毕业分析三个阶段测试分析。其中在第一个STEP入学测试中要进行能力测评、知识测评、兴趣测评和课程推荐等方面的测试；而在第二个STEP学期测试中要进行测试成绩、综合排名、课程推荐和专业方向等方面的测试；此外在第三个STEP毕业分析中要进行学习数据、岗位建议、推荐企业和课程推荐等方面的分析。

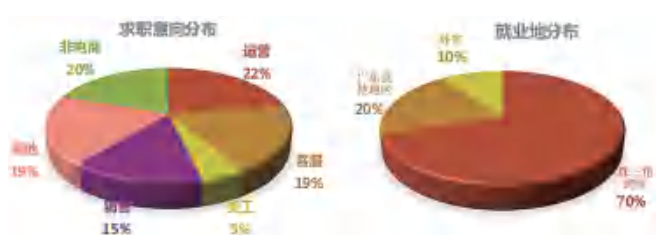
2) 学生学习过程与路径分析系统

学生学习过程与路径分析系统，我们也将分为三个阶段，首先课前阶段，不仅需要获得学生师资数据以及学生课前预习数据，而且需要获得教师教学设计数据。其次课中阶段，除了需要了解大量的学生互动数据、实训实践数据、学习进度数据、学习兴趣数据和知识水平能力数据外，还需要获得教师教学方法数据、教学内容数据、课程结构数据和教学组织形式数据。最后是课后阶段，此阶段需要获得教学反馈评价数据以及学生成绩分析数据和教学满意度数据等，最终根据这三个阶段的数据进行汇总和统计分析，以便进一步做专业建设的决策支持使用。

3) 毕业生数据采集系统

通过对毕业生的就业数据、岗位胜任数据和职业发展路径数据等相关数据，行业和企业的人力资源数据、企业人才评价数据以及企业人才需求数据等相关数据，以这两大方面的数据进行输入，从而获得专业人才就业数据库。然后以专业人才就业数据库的数据反哺出专业人才培养方案和岗位职业技能图谱以及专业教学课程体系三个重要的数据，最终输出《专业人才质量评估报告》和《专业人才培养优化建议报告》数据。

以广州华南商贸职业学院为例，我院77.8%的毕业生都是淘系和京东派相关的岗位，工资待遇都在3000+期望。以下是关于我院求职意向分布情况和就业地分布情况展示图例。



3.3 “234步走”之四份报告

我们在完成好两个模型的搭建之后，进行三方面测试，最

终我们需要形成四份有价值的报告，分别为：学生学习评估报告、教师教学成果报告、专业人才质量评估报告和专业人才培养优化建议报告共份重要的成果报告。

3.4 电子商务专业群岗位方向

通过市场调研和人才需求报告研究最终得出电子商务专业群岗位方向大致分为三大方面。

在电子商务岗位方面我们分别可以设置网站维护、网络编辑、数据分析、网店运营、跨境电子商务、电商物流等六个岗位为导向方面的人才培养。在网络营销岗位我们分别可以设置网店推广、网站推广、SEO/SEM、互联网广告投放、新媒体营销、微营销/社群营销等六个岗位为导向方面的人才培养。在移动商务岗位方面我们分别可以设置UI设计、技术开发、运营管理和移动营销等四个岗位为导向方面的人才培养，最终可以培养成为UI设计工程师、技术开发工程师、移动商务师和移动营销师，如图所示。

岗位群	UI设计	技术开发	运营类型	移动营销
主要能力	交互设计、UI设计、视觉传达设计、品牌设计、用户体验设计	前端开发、后端开发、数据库开发、系统架构设计、网络安全设计	网店运营、数据分析、营销策划、品牌推广、客户服务	移动应用开发、移动营销、移动支付、移动物流
核心任务	用户界面设计、视觉传达设计、品牌设计、用户体验设计	前端开发、后端开发、数据库开发、系统架构设计、网络安全设计	网店运营、数据分析、营销策划、品牌推广、客户服务	移动应用开发、移动营销、移动支付、移动物流
知识证书	UI设计工程师、视觉传达设计工程师	软件开发工程师、数据库工程师	网店运营师、数据分析师	移动商务师、移动营销师

五、岗位导向的电子商务实训教学体系



4、看广州华南商贸职业学院电子商务专业建设9步曲

提供软件、课程、教材、大赛、师资培训等全方位的资源整合，全力支持电子商务专业的建设。

电子商务专业建设

1) 学情分析：需要进行技能抽查和学情分析。

2) 方案：以实验室建设方案和人才培养方案为建设依据。

3) 教材：重点打造专业核心课程《电商网店（微店）设计与页面处理》和《电子商务实务》的网络精品课程制作以及制定《电商营销手段及技能》、《电商项目开发基本技能》、《电商经营方法与技能》、《电商工具手段与技术》等四门课程的课程标准以及标准课程教案。

4) 课程体系：建设电子商务课程体系、移动商务课程体系和跨境电商课程体系三大方向课程体系。

(下转第85页)

户进行分类管理,做好售前售中和售后服务,开发新客户和维护老客户。(4)营销引流。核心工作就是站内站外的引流。站内包括店铺装修、商品主图设计、商品详情设计、平台提供促销活动和工具使用等。站外主要是利用各种社会化媒体进行引流。(5)交易管理和物流管理。主要就是做好交易处理和发货处理工作,以及后续的退换货等工作。

所以,根据网商的日常工作,每个“网店”都少不了这样几个岗位,即运营、美工、客服。这三个岗位也是目前高职电子商务专业毕业生面向的岗位,也是高职电子商务专业在进行专业设计时进行岗位目标设定所依据的主要岗位。

本文依据对一些网商的深入考察,对运营、美工、客服几个岗位主要从事的具体事务做了如下整理(如图1所示)。

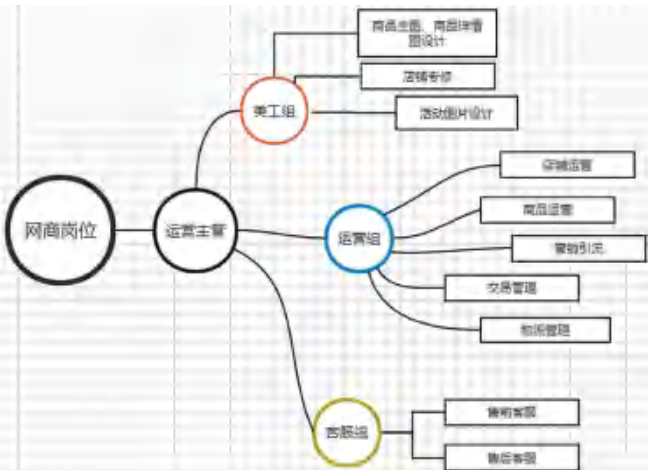


图1 网商各岗位主要从事事务

3.2 面向网商以工作岗位为基准的高职电子商务学生就业胜任力构面设计

本文利用前人对于大学生就业胜任力模型构面的研究成果,并以网商岗位为基准对高职电子商务专业学生面向网商的就业胜任力模型构面进行了界定。主要包括以下这样六个基本构面,分别是个人特质、基础技能、解决问题能力、创新能力、人际关系建立能力、自我持续发展能力。每个构面中具体指标根据不同的岗位会有所不同。面向网商电商专业学生就业胜任力模型构面如图2所示。

(1)具体到个人特质构面,对于运营岗位是以自律、自信和毅力进行考察,而美工则是以自律、自信、热情为考察指标,客服是以自律、热情、耐心为考察指标。

(2)对于基础技能构面,所包括的具体指标也是岗位不同,指标不同。运营岗位所需要的基础技能构面具体指标包括数据分析能力,办公软件操作能力,文案写作能力;美工岗位则是制图软件操作能力和文案写作能力;客服岗位的是客服软件操作能力与办公软件操作能力。

(3)创新能力构面具体指标运营岗位和美工岗位相同,客服岗位只提出了创新能力的指标。

(4)人际关系建立能力构面,运营岗位的具体指标包括协调能力,人际交往能力,团队合作能力;美工岗位包括人际交往能力,团队合作能力;客服在这个构面的具体指标包括人际交往能力,团队协作能力,语言表达能力。

(5)解决问题能力构面,运营岗位的具体指标是分析判断能力,逻辑思维能力,动手能力;美工岗位的具体指标是分析判断能力与动手能力;客服岗位的则是协调能力,分析判断能力和动手能力。

(6)自我持续发展能力构面三个岗位的具体指标则是相同的,主要就是成就动机和学习能力。



图2 面向网商电商学生就业胜任力模型构面

总结

进行高职面向网商的电商专业学生的就业胜任力模型构建的第一步就是模型构面的设计,再此模型构面的基础上在对每个指标进行实证分析,对指标进行修正是后续研究的重点。

参考文献

- [1] 百度百科 <https://baike.baidu.com/item/%E8%83%9C%E4%BB%BB%E5%8A%9B>
- [2] 刘泽文. 胜任力建模——人才选拔与考核实例分析[M]. 北京: 科学出版社, 2009
- [3] 郑晓明. 就业能力论[J]中国青年政治学院学报, 2002, (05)
- [4] 张丽华, 刘晨楠. 大学生就业能力结构及发展特点的实证研究[J]. 航海教育研究, 2005, (04)
- [5] 朱新祥. 论大学生就业能力培养[J]. 高教探索, 2009, (04)
- [6] 焦静, 冯明. 大学生就业胜任力模型的构建[J]. 科学决策, 2010. (10)
- [7] 王旭明. 高校大学生就业力模型建构研究[J]. 高等农业教育, 2011(04): 90—92.
- [8] 刘彩, 刘海薇大学生就业胜任力的现状分析及提高策略[J]黑河学刊, 2012. 7

作者简介: 王靓, 研究生, 副教授, 南京工业职业技术学院教师。主要研究方向为电子商务研究, 网络营销研究, 跨境电商研究, 职业规划与创业研究。

(上接第65页)

5) 案例资源: 制定一个涵盖电商典型企业的电子商务案例库和跨境电商案例库。

6) 实训体系(实训软件支撑): 建设电子商务实训体系、移动商务实训体系和跨境电商实训体系为开设相关课程提高坚实的保障。

7) 考试考证: 以电子商务师为必考, 以电子商务工程师或跨境电子商务师为选考。

8) 大赛: 以教育厅的高职技能大赛(电子商务技能竞赛组)为培养目标。

9) 师资培训: 每年选拔骨干教师参与跨境电子商务师资培训和移动商务师资培训。

参考文献:

(数据来源:《2015年度中国电子商务人才状况调查报告》)

作者简介: 高进锋, 中共党员, 广州华南商贸职业学院, 讲师, 高级电子商务师, 电子商务师考评员, 担任多家企业电子商务顾问。



ISSN 2095-9052
CN 23-1590/G4

佳木斯职业学院

学报

JOURNAL OF JIAMUSI VOCATIONAL INSTITUTE

中国知网数据库收录期刊

国家哲学社会科学学术期刊数据库和国家哲学社会科学文献中心收录期刊

中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

中国学术期刊网络出版总库收录期刊

中文科技期刊数据库收录期刊

超星期刊域出版平台数据库收录期刊

RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊(中国学术期刊评价研究报告第七版)

中国人文社会科学期刊AMI综合评价报告(2022版)职院刊入库期刊

中国·佳木斯

JIAMUSI CHINA

ISSN 2095-9052



2024 11
第40卷 Vol.40

佳木斯职业学院学报

JOURNAL OF JIAMUSI VOCATIONAL INSTITUTE

学报

Journal of Jiamusi Vocational Institute 佳木斯职业学院学报

Responsible: Heilongjiang Education Institute 主管单位: 黑龙江省教育厅

Sponsor: Jiamusi Vocational Institute 主办单位: 佳木斯职业学院

Chief in Editor: Ding Kewei 主 编: 刘乃功

E-mail: jmszyxyxb2023@163.com 投稿邮箱: jmszyxyxb2023@163.com

TeL: 0454-8360077 投稿电话: 0454-8360077

Edited: The Editorial Depart of Journal of Jiamusi Vocational Institute 编辑出版: 佳木斯职业学院学报编辑部
(No. 786, Guangfu West Road, Jiamusi City, Heilongjiang Province) 黑龙江省佳木斯市光复西路786号

Printed: Jiamusi Tianbao Printing co., Ltd 印刷单位: 佳木斯市天宝印刷有限公司

Ordering Domestic: Post Office all over the Country 国内订购: 全国各地邮局

Distributed Abroad: China National Publishing Industry Trading Corporation 国外总发行: 中国出版对外贸易总公司
(P.O.Box782 Beijing) (北京782号信箱)

Post Code: 154004 邮政编码: 154004

国内代号: 14-215 定价: 19.80

编辑委员会

主 编：刘乃功

执行主编：麻彩凤

责任编辑：于 森 王 慧

张秀丽 陈显波

校 对：张秀丽 陈显波

于 森

出版信息

主管单位：

黑龙江省教育厅

主办单位：

佳木斯职业学院学报编辑部

国内连续出版物号：

CN 23-1590/G4

国际连续出版物号：

ISSN 2095-9052

出版周期：

月刊

出版时间：

每月30日

邮发代号：

14-215

编辑部电话：

0454-8360066 0454-8360077

投稿邮箱：

jmszyxyxb2023@163.com

出版地址：

佳木斯职业学院学报编辑部

黑龙江省佳木斯市光复西路786号

声明

凡向本刊投稿者均视为同意其论文经本刊发表后，其著作权中的财产权（含各种介质、媒体及各种语言、形式）即让与本刊，本刊拥有对该论文的汇编、翻译、信息网络传播等权利。本刊已许可中国知网、万方数据库、维普数据库、超星期刊出版平台、中国学术期刊网、中文科技期刊数据库、中国核心期刊（遴选）数据库以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者如不同意，请在来稿时说明。

CONTENTS/ 目次

第40卷 2024年第11期（总第264期）

党建·思政

- 丽江红色文化融入大学生思想政治教育路径研究
..... 黄初春 (1)
- 党的二十大精神融入高中思政课教学的策略研究
..... 秦大伟 李诗琴 雷 源 (4)
- 中国共产党人精神谱系融入高职思政工作路径探析
..... 郭进挺 张成慧 (7)
- 革命文物资源的党史学习教育功能及优化探索
..... 何焕峰 (10)
- “第二个结合”的内在理路探析
..... 胡润博 (13)
- 新乡村青年农民高素质发展的思政赋能路径研究
..... 赵 杰 (16)
- 探究当代中国马克思主义大众化与思政工作新任务
..... 王雪思堂 (19)
- 优化高校思想政治教育促进大学生全面发展的策略研究
..... 于 静 (22)
- 中华优秀传统文化融入高校思想政治教育的途径解析
..... 陆冠臣 (25)
- 高职院校思想政治教育网络教学融入课堂教育的策略探究
..... 苗新莉 (28)
- 新时代“大思政课”建设存在的问题与对策研究
..... 谢 勇 (31)
- 新时代高校党建与高等教育高质量发展融合研究
..... 杨 朵 (34)
- “三交”史融入铸牢中华民族共同体意识教育的探索研究
..... 马文清 (37)
- 党建统领下职业本科校社家耦育人模式的实践探究
..... 黄国国 郑虹飞 江湘敏 (40)
- 中华优秀传统文化融入高职学生思想政治教育路径研究
..... 陈煜璐 (43)
- 新时代党内集中教育的守正创新与内在逻辑解析
..... 唐才茗 林佳文 (46)
- 新时代开放大学教育管理中思政教育质量提升策略探究
..... 王 莉 (49)
- 以党建工作思路探索研究生思想政治教育工作的有效途径
..... 徐 晋 (52)
- 中华优秀传统文化融入高校思政课教学研究
..... 闫 康 吴 兵 魏 楠 (55)
- 人工智能时代的思想政治教育创新模式研究
..... 叶翠兰 (58)
- 基于国家观教育铸牢大学生中华民族共同体意识
..... 严 培 (61)
- “三全育人”视域下高校辅导员思政工作探究
..... 杜红梅 (64)

语言·文学·艺术

- “五史”教育融入高校铸牢中华民族共同体意识教育研究
..... 秦 媛 张光存 (67)
- “中国近现代史纲要”课程历史观培育研究
..... 郭华林 孙菲菲 (70)

以赛促学下英语阅读策略教学对阅读效果的有效性研究	慕容玉贞 (73)
高职体育足球教学中球性球感训练方法探析	危智坚 (76)
基于众包翻译的 MTI 翻译课程创新模式研究	张敏 易倪叶 黄知韵 (79)
基于职业能力导向下的高职体育教改研究	葛岩 (82)
中国传统音乐在高职声乐教学中的融入与创新	俞良 (85)

人文·社会

民间武术史料保存技术与方法研究	向江 (88)
高职院校“劳职协同”劳动教育路径研究	张蓉倩 (91)
传统文化与高校国家安全教育协同驱动研究	芮鹏 (94)
福州传统饮食非物质文化遗产的保护对策研究	吴小青 (97)
企业数字化转型对会计信息质量的影响与对策研究	王莹 (100)
数字人文时代教师信息素养的提升困境与破局之道	王萌 (103)
数字化时代法学教育的创新与挑战研究	周俊华 (106)
数据驱动的网站运营模式优化与实践研究	潘蕾 (109)
数字化转型对会计信息质量的影响机制探析	余欣悦 (112)
公共图书馆图书资料信息化管理对策研究	李英英 (116)

教育理论与实践

课程思政背景下高等数学课程教学改革与实践研究	杨建斌 (119)
大学生获得感视域下高校思政课教学实效性研究	周菲菲 齐涌晓 (122)
课程思政融入《大学生劳动教育》课程的实践探索	李鹏鹏 徐理 张涛侠 (125)
“三全育人”视域下高校“两支队伍”协同育人路径探究	陈淑汶 (128)
高质量发展视域下高职院校教育与就业人才培养体系研究	冯建水 (131)
基于能力本位的双师型师资队伍评价体系建设研究	林芳菲 (134)
传统美食文化肇庆裹蒸粽融入高校思政教育路径研究	叶瑞庭 (137)
中华优秀传统文化融入化工类课程教学研究	刘丽红 (140)
“新课标”背景下高职英语课堂教学研究	刘自强 (143)
“五育融合”视域下的大学英语教学改革路径探究	徐元元 (146)

基于学生“国家意识”培育的英语教学话语创新研究	赵尊霞 江长孔 (149)
人工智能背景下大学生商务英语翻译能力提升策略研究	蔡明 王玉明 刘洋 (152)
“互联网+”视角下高职院校学籍档案数字化管理研究	王青 (155)
应用型本科院校英语专业学生口语教学模式构建研究	关智婧 (158)
中国传统文化融入高校英语教学路径研究	梁小华 (161)
新媒体背景下高校英语教学改革创新研究	丁晶 (164)
全场景时代下播音主持教学策略研究	沈小唐 (167)
“大思政课”建设的理论研究与实践探索	王亮 (170)
“大思政课”理念下高职辅导员能力发展现状与对策探究	马善云 (173)
隐性思政视域下高职院校访企拓岗促就业提质路径研究	陈暖 (176)
高校本科篆刻课程中“临创转换”的必要性探究	刘一译 (179)
基于“5E”教学模式的数学活动课教学设计与实践	赵珈崎 (182)
本土文化资源融入高校思政课实践教学路径探析	郭巍巍 (185)

职业教育与技术应用

高职教育中校企合作与产教融合研究	宋博利 (188)
电商省级一流本科课程“校企创赛证”模式建设研究	肖博 王丽娜 (191)
高职计算机专业学生实践能力培养的策略研究	朱海涛 (194)
专项职业能力技能评价体系探析	王昊 (197)
文化多元化视角下职业素养本位的高职教育研究	姜晔 (201)
智慧健康养老服务与管理专业沉浸式教学模式研究	李珊珊 (204)
基于“岗课赛证”融合的英语跨境电商课程改革探究	廖文美 (207)
信息化背景下高职院校建筑专业课程教学策略探究	李国保 (210)
双高校建设视阈下高职毕业生就业质量评价体系构建研究	夏震 顾沈靖 (213)
大学生就业导向的职业教育强化路径探究	林佳楠 (216)
五育并举导向的高职院校创新创业教育发展路径探讨	马俊 (219)
高职《建筑工程识图》课程思政建设探究	张喙 (222)
新教改理念下教学改革的策略研究	陈丽萍 毛先柏 (225)
思政元素在空乘专业英语教学中的渗透路径与策略研析	左红伟 (228)

五育并举导向的高职院校创新创业教育发展路径探讨

马俊

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

摘要:随着社会经济的发展和教育的深入,五育并举的教育理念逐渐成为高职院校培养应用型人才的重要指导思想。在这一背景下,文章分析了五育并举对高职院校创新创业教育发展的意义,在此基础上提出创新创业教育主要的发展路径,即整合资源构建多元化创新创业教育平台,强化实践教学提升创新创业实践能力,加强德育和人文素养教育,以及建立持续反馈和评价机制。旨在全面提升学生的创新创业能力,培养符合社会需求的高素质技术技能人才。

关键词:五育并举;高职院校;创新创业教育

中图分类号:G717.38

文献标识码:A

文章编号:2095-9052(2024)11-0219-03

引言

在全球化和信息化的大背景下,创新和创业能力已成为评价高等教育质量的重要指标之一。高职院校作为培养高素质应用型人才的重要基地,如何在五育并举的教育理念指导下,有效开展创新创业教育,成为当前教育改革的重要议题。基于对高职院校当前教育实践的深入分析,明确了创新创业教育在五育并举导向下的重要性,并探讨了相应的发展路径,旨在为高职院校创新创业教育的改革与发展提供理论支持和实践指导。

一、五育并举的理论基础

五育并举指的是德育、智育、体育、美育和劳动教育的全面发展。这一理论基础强调在培养学生的过程中不仅要注重知识的传授和智力的开发,还要重视道德素质、身体素质、审美情趣和劳动技能的培养^[1]。德育作为五育的首要环节,强调培养学生的社会主义核心价值观,塑造良好的道德品质和社会责任感,这对于未来社会的建设者和接班人来说至关重要,能够使他们在面对复杂社会现象时,能够做出正确的价值判断和道德选择;智育则侧重于学生知识体系的构建和思维能力的培养,在快速变化的社会和经济背景下,使高职院校学生掌握扎实的专业知识和技能,同时具备创新意识和解决问题的能力,以适应未来工作的挑战;体育的重要性在于通过体育活动增强学生的身体素质,提高他们的健康水平,辅助学生进行各项学习和社会活动,实现自我价值;美育通过艺术教育和审美活动,培养学生的审美情

趣和创造力,不仅能够提升学生的生活质量,还能够激发他们的创新潜能,对于培养全面发展的创新型人才具有重要作用;劳动教育则是五育并举中的重要组成部分,它强调通过参与劳动实践,让学生体验劳动的辛苦和乐趣,学习劳动技能,培养热爱劳动和尊重劳动者的良好品德。五育并举的理论基础为高职院校创新创业教育提供了全面发展的指导思想,通过均衡发展德、智、体、美、劳各方面的教育,高职院校能够培养出既有坚实专业知识和技能,又具备良好道德品质、健康体魄、审美情趣和劳动能力的高素质技术技能人才,满足社会发展的需求^[2]。

二、五育并举对高职院校创新创业教育发展的意义

(一) 有助于促进提高创新创业能力

五育并举通过德育、智育、体育、美育和劳动教育的全面融合与发展,为学生构建了一个全方位的知识 and 能力发展平台^[3]。在这种教育模式下,学生不仅能够掌握专业知识和技能,而且通过德育的引导,能够树立正确的价值观和社会责任感,这对于未来创业者面对挑战和抉择时至关重要。体育教育增强了学生的身体素质,使他们具备良好的身体条件去承担创新创业的压力和挑战。而美育则在无形中培养了学生的审美情感和创新意识,对于创新创业中的产品设计、市场营销等方面有着不可忽视的作用。劳动教育的实践活动让学生亲身体验劳动过程,了解劳动的价值,培养了他们的实践能力和问题解决能力,这对于创业过程中遇到的各种实际问题至关重要。

作者简介:马俊(1979.12—),女,汉族,湖南省常德人,硕士研究生,讲师,研究方向:思想政治教育和价值引领、职业规划与就业创业指导等。
基金项目:2023年度广东省职业院校创新创业教育工作指导委员会教育教学改革项目“‘五育并举’创新创业教育综合改革研究”(项目编号:粤职创新创业教育委[2024]2号-86)。

（二）有助于增强创业创新过程中的社会责任感和伦理意识

德育，作为五育框架中的重要一环，通过培养学生的社会责任感和伦理意识，为创新创业教育注入了道德与价值的导向^[4]。在这一过程中，德育教育不仅帮助学生建立起正确的价值观和道德观，更重要的是引导他们在创新创业的征途中，始终坚守社会伦理规范，重视对社会、环境的责任，促进社会的和谐与可持续发展。在创新创业活动中，社会责任感和伦理意识的培养尤为重要。当学生在追求创新和创业成功的同时，能够考虑到其行为对社会、环境的影响，他们就很可能做出有益于社会发展的决策。例如，通过德育教育，学生可以学习到在创业过程中如何平衡经济效益与社会效益，如何在面对道德困境时做出正确的选择，以及如何通过自身的企业活动促进社会公平和环境保护。此外，德育教育还可以帮助学生形成正确处理人际关系的能力，对于创业团队的协作和企业文化的建设同样重要。

（三）有助于增强学生创新团队的合作精神

体育和劳动教育，作为五育的重要组成部分，不仅促进学生的身心健康发展，更重要的是通过具体的实践活动培养了学生的合作意识和团队精神。这种精神在创新创业过程中至关重要，因为无论是创新还是创业，都不是孤立的个人行为，而是需要团队协作和集体智慧的结晶。体育活动通过组织学生参与篮球、足球、排球等团队运动，让学生在运动中学会如何与人沟通、协调，如何在竞争中既竞争又合作，从而培养了学生的团队意识和集体荣誉感。这些体育活动不仅锻炼了学生的体魄，更重要的是在潜移默化中培养了学生的团队合作精神和集体责任感。这对于日后学生在创新创业团队中的有效沟通和协作具有积极的促进作用。劳动教育则通过组织学生参与社区服务、学校美化、农业实习等劳动实践活动，让学生在共同劳动中体验到劳动的辛苦与乐趣，理解和尊重每一个劳动成果。在这一过程中，学生不仅学会了解决实际问题的能力，更重要的是学会了在团队中相互配合、共同完成任务，在劳动中培养起来的团队合作精神和解决问题的能力，对于学生将来参与创新项目和创业团队具有重要的价值。

（四）有助于激发学生创新灵感

在五育并举的教育理念中，美育占据了不可或缺的地位，尤其在高职院校创新创业教育的发展中显示出其独特的价值。美育通过丰富学生的文化素养，不仅能够激发学生的创新灵感，还能够显著提升他们的创造力。在接触和学习各种文化和艺术形式的过程中，学生的审美和文化理解能力得到提升，这对于培育具有创新思维和灵感的人才具有重要意义。通过美育，学生有机会接触到广泛的文化背景和艺术风格，从古典到现代，从本

土到世界各地的艺术作品。这种多元化的文化和艺术熏陶能够拓宽学生的视野，使他们能够从不同的文化和艺术角度来理解和审视问题，从而在思考创新创业项目时，能够跳出传统的思维模式，探索更多元、更创新的解决方案。此外，美育还能够激发学生的情感和想象力，这是创新创业不可或缺的元素。通过艺术创作和欣赏，学生的情感得以释放和表达，想象力得到激发和扩展。这种情感和想象力的激发，能够驱动学生在创新创业过程中敢于尝试、勇于创新，不畏失败，持续追求新的创意和解决方案。美育在激发学生创新灵感的同时，还能够培养他们持之以恒的精神和对美的追求。在创新创业的征途中，面对挑战和困难，美育所培养的审美情趣和文化素养能够使学生在追求技术创新和商业成功的同时，也不忘追求作品和项目的美感和文化内涵，实现技术美、艺术美和社会价值的和谐统一^[5]。

三、五育并举导向的高职业院校创新创业教育发展路径

（一）整合资源，构建多元化创新创业教育平台

五育并举的导向下，高职院校创新创业教育的发展路径需要着重考虑如何整合资源，构建一个多元化的教育平台，以满足学生从多角度理解和探索创新创业的需求。首先，跨学科课程体系的构建是整合不同学科资源的关键。例如，高职院校可以开设将工程技术与市场营销相结合的创新创业课程，鼓励学生既学习技术开发的知识，也掌握将技术商品化的技能。通过这种跨学科学习，学生能够全面理解创新创业过程中的技术和商业两个重要方面，为未来的创业活动打下坚实的基础。其次，与企业、创业孵化器、外部机构的合作，为学生提供了宝贵的实践平台。这种校内外合作模式可以采取产学研结合的形式，让学生在企业实习、参与实际的创新项目中学习。例如，学校可以与当地知名企业合作，共同设立创新实验室，让学生在企业导师的指导下参与研发项目，这不仅能够促进理论与实践的紧密结合，还能够增强学生解决实际问题的能力。最后，定期举办的创新创业大赛是激发学生创业热情和创新思维的有效途径。这类大赛可以设置不同的主题和挑战，鼓励学生团队提出创新解决方案或创业计划，并进行现场展示。通过参与这些比赛，学生不仅能够锻炼自己的项目规划和团队合作能力，还能够获得与投资者、行业专家交流的机会，为将来的创业活动积累经验。

（二）强化实践教学，提升创新创业实践能力

强化实践教学可以通过项目式学习、实习实训基地的建立和完善以及导师制度的引入，学生能够在实践中深入学习创新创业的知识和技能，从而在五育并举的框架下实现全面发展。其一，项目式学习方法让学生能够

在解决实际问题的过程中学习和应用创新创业的知识和技能。例如,高职院校可以组织学生团队,针对社会现实问题或市场需求,开展创新项目设计和实施。在这一过程中,学生有机会将智育中的理论知识运用到实际中,并且通过团队合作锻炼体育精神,在项目的创意和设计体现美育素养,通过项目实施过程中的各种劳动体验劳动教育,同时德育也在这一过程中得到加强,学生在实践中学会负责、尊重和合作。其二,建立或完善实习实训基地能够为学生提供丰富的实际工作经验。高职院校可以与企业合作,建立校外实习实训基地,或在校内建立模拟企业和工作场景,让学生在接近真实的工作环境中进行学习和实践。实践活动不仅有助于学生理解和掌握专业技能,还能够提高他们解决实际问题的能力,培养他们面对工作挑战时的创新思维和应变能力。其三,引入企业家和创业者作为导师,为学生提供一对一的指导,是提升学生创新创业实践能力的有效途径。导师制度可以让学生直接从成功人士那里学习到宝贵的实战经验和创业智慧,同时也能够得到针对性的项目指导和职业发展建议。

(三) 加强德育和人文素养教育,培养高素质创新创业人才

通过将德育融入创新创业课程、提升人文素养以及关注学生心理健康,学生能够在德、智、体、美、劳各方面得到均衡发展,为其创新创业之路奠定坚实基础。第一,德育的融入是通过在创新创业课程中加入诚信、责任、团队合作等价值观的培养,使学生在创业技能的同时,也能够深刻理解并践行这些基本的道德规范。例如,高职院校可以在课程设计中加入案例分析,让学生讨论在创业过程中可能遇到的道德困境,如何通过道德判断和价值选择来解决问题,从而在实际操作中强化学生的道德意识和责任感。第二,人文素养的提升是通过开设人文社科类课程来实现的,这些课程旨在增强学生的社会责任感和文化自信,提升其人文素养。通过学习国学经典、世界历史、哲学思想等内容,学生能够对人类社会和文化有更深刻的理解和认识,进而在创新创业过程中能够注重文化的传承与创新,展现文化自信。第三,心理健康教育也是创新创业教育中不可或缺的一部分。高职院校应提供心理健康教育和辅导,帮助学生应对创业过程中可能遇到的压力和挑战。通过开设心理健康课程、举办心理健康讲座和提供心理咨询服务,可以有效帮助学生建立积极的心态,增强抗压能力,为创业成功提供心理支持。

(四) 建立持续反馈和评价机制,优化创新创业教育成果

在探讨高职院校创新创业教育的发展路径时,建立持续反馈和评价机制是至关重要的一环。为了将五育

(德育、智育、体育、美育、劳育)的内容有效融入这一评价机制中,需要构建一个综合性的评价体系,确保学生的全面发展得到全面评估。创新创业教育评价机制应体现德育的核心价值,关注学生的道德品质、社会责任感和团队合作精神。通过项目实践、社会服务等活动,评价学生在这些方面的表现,促进他们形成积极向上的价值观。同时,智育作为创新创业的基石,评价机制应关注学生的创新思维、知识储备和实践能力,通过课程考核、项目竞赛等方式,全面评价学生的智力发展。在体育方面,评价机制应鼓励学生积极参与体育锻炼,培养良好的身体素质和团队合作精神。通过体育活动、户外拓展等方式,评价学生的体能和团队协作能力,为他们的创新创业之路提供坚实的身体保障。美育在创新创业教育中同样具有重要地位。评价机制应关注学生的审美能力、创新设计和品牌形象塑造等能力,通过产品设计、艺术展示等活动,评价学生的美学素养和创新思维,提升他们的创意竞争力。最后,劳育作为创新创业教育的实践环节,评价机制应关注学生的动手能力、实践经验和职业素养。通过实习实训、项目实践等方式,评价学生的劳动技能和职业素养,为他们的职业发展奠定坚实基础。总之,将五育的内容引入到创新创业教育评价机制中,需要构建一个综合性的评价体系,关注学生的全面发展。通过持续反馈和评价,不断优化教育内容和方法,确保教育质量的提升,培养出更多具备创新精神和实践能力的高素质人才。

结语

综上所述,五育并举导向下的高职院校创新创业教育发展不仅需要注重知识技能的传授,更要强化实践教学、德育与人文素养教育,以及建立有效的反馈和评价机制。通过整合资源、促进教师间的交流合作、重视数字伦理和安全教育等措施,可以有效提升学生的创新创业能力,为社会培养出更多具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质技术技能人才。

参考文献:

- [1] 芮超.以就业为导向的电镀专业创新创业教育探索[J].电镀与精饰,2024,46(02):113-114.
- [2] 段旭,黎春梅,刘晓平.新文科创新创业教育中跨学科评价体系建构——以广西高校服务乡村振兴的创业实践为例[J].高教学刊,2024,10(06):77-80.
- [3] 吴爽.一流人才培养模式下高校创新创业教育与思想政治教育双向建构研究[J].科教文汇,2024,(02):53-56.
- [4] 吴琳.协同理论视域下高校创新创业教育课程思政体系建构研究[J].佳木斯职业学院学报,2024,40(01):160-162.
- [5] 廖智强,杨倩.高校创新创业教育“价值流动”人才培养模式的探索[J].产业创新研究,2024,(02):178-180.

(责任编辑:于 森)



ISSN 2096-711X

JHOVC

湖北开放职业学院

学报

JOURNAL OF HUBEI OPEN VOCATIONAL COLLEGE

原《湖北函授大学学报》

RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊

《中国知网》全文收录期刊

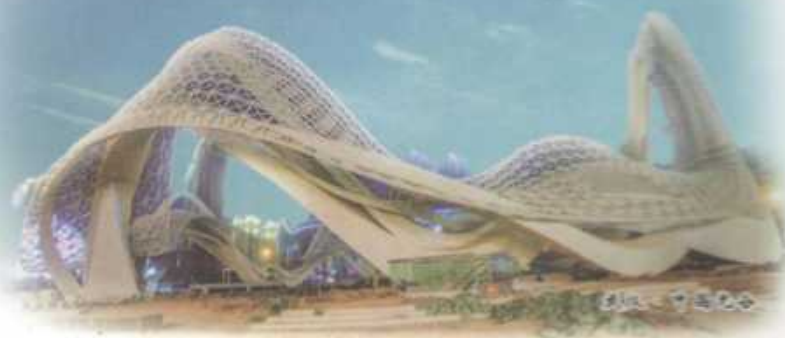
《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录期刊

《万方数据——数字化期刊》全文收录期刊

《中国期刊网数据库》全文收录期刊

《中国核心期刊（遴选）数据库》全文收录期刊

《维普资讯网》全文收录期刊



2023.17

第36卷 第17期 总第351期

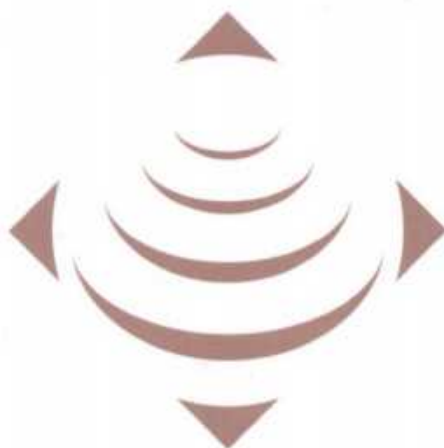
半月刊 九月

中国 · 武汉
Wuhan China



湖北开放职业学院 **学报**

封面供图：侯绍军 刊名题字：张建彬



刊 号: $\frac{\text{ISSN } 2096-711X}{\text{CN } 42-1902/G4}$

定 价: 30.00元

ISSN 2096-711X



17



湖北开放职业学院学报

HUBEI KAIFANG ZHIYE XUEYUAN XUEBAO

(Journal of Hubei Open Vocational College)

(半月刊) 1985 年创刊
Semimonthly, Started in 1985

2023 年第 17 期 第 36 卷 总第 351 期

2023 No. 17 (Gen. No. 351) Vol. 36

2023 年 9 月(上)出版

Published in Sept. (first half) 2023

主 编 游清泉
执行主编 杨国琨
英文译审 章 樊 桂杉杉
范新菊
编委会名单 (按姓氏笔画顺序)
艾 娜 史 芳
吕贵群 李祖琼
李皓瑜 肖克铎
何永胜 张传学
张鸿燕 周 游
周一文 袁 森
章 樊

主管单位 湖北省教育厅

主办单位 湖北开放职业学院(原湖北函授大学)

编辑出版 《湖北开放职业学院学报》编辑部

地 址 湖北省武汉市洪山区民族大道

56 号, 430074

印刷单位 湖北省地图院印刷厂

发行范围 国内外发行

出版日期 2023 年 9 月 15 日

电 话 027-87509971

投稿邮箱 xuebao137@163.com

网 址 <http://www.hbxb.net>

Competent Authority Hubei Provincial Department of Education

Sponsored by Hubei Open Vocational College

(Hubei Correspondence University)

Edited & Published by Editorial Department of Journal of Hubei Open
Vocational College

Address No. 56 Minzu Avenue, Wuhan Hubei

Province 430074

Printed by Hubei Map Printing House

Distributor Scope Domestic & Overseas

Publishing Date Sept. 15, 2023

Tel 027-87509971

E-mail xuebao137@163.com

Website <http://www.hbxb.net>

目次

●“双创”论坛(创新创业)

- 高质量发展下高校创新创业教育生态系统构建研究.....耿 赛,秦洪庆,殷佳璐,孙明娟 (1)
- 乡村振兴背景下河南省数字化乡村人才培养创新研究.....崔晓会,孙 琳 (3)
- 青年创业意愿和创造力对美育教育影响的探讨.....陈 昕 (6)
- 基于理论创新人才培养的高校教学改革初探.....徐亚琼 (9)
- 双创背景下高职院校学生就业创业机制优化研究.....马 俊 (13)
- 基于“双高”背景的高职院校“双师型”教师创新团队建设路径.....杜德筠 (16)
- 产教融合视域下高职院校创新创业教育评价指标体系构建.....李丽阳 (18)
- 大数据背景下外语专业创新创业人才培养机制研究.....金海燕 (21)
- 新时期背景下课程思政融入医学院校双创教育的路径.....李爱歆,赵 娜,王 慧,彭 鹏 (23)
- “一带一路”背景下英语专业学生创新创业教育探究.....邢丹丹 (26)
- “直播+”模式下安徽省地理标志农产品的营销创新研究.....张艳艳 (28)

●高教改革与高质量发展论坛

- 载人航天精神与学生的劳动精神培育研究.....庾 虎 (31)
- 高校铸牢中华民族共同体意识的价值与实践路径.....王炳艳 (34)
- 乡村振兴战略下新型本科院校文旅体人才培养体系研究.....赵 萍 (36)
- 新时代高校意识形态话语权提升路径研究.....刘海滨 (39)
- 基于智慧教学的应用型高校大学英语金课构建策略研究.....王宇哲 (41)
- 网络流行语“躺平”与高校学生奋斗精神培育路径探究.....蔡逸群 (44)
- 教师发展视域下高校教师分类评价机制研究.....张 颖,叶爱山 (46)
- 高校“巡纪审”协同监督机制构建路径研究.....毛玲玲,孙 标 (49)
- 新时代大学生体育道德建设的新问题与新路径.....隋天赫 (51)

●职业教育新论

- “中文+职业技能”背景下国际中文教育模式转型和实践研究——以南京工业职业技术大学为例.....孙世娟,江 颖 (54)
- 高等职业教育质量保障与评价体系研究.....杨明星 (56)
- 现代学徒制背景下职业教育工匠精神培养研究.....张 森 (59)
- “立德树人 产教一体”民办高职院校人才培养体系的构建与实践.....周小云,朱 建 (61)
- “双高”建设背景下教师考核评价体系构建与应用研究——以江西陶瓷工艺美术职业技术学院为例.....范文锋 (64)
- “一站式”学生社区育人模式探索——以江苏商贸职业学院为例.....许秀利 (67)
- 基于心流理论的大学生职业生涯规划实践教学研究.....张 洁 (69)
- 新时代高职院校思政课教学实效性研究综述.....周川燕 (73)
- 基于张春职教思想的本科层次高职产业学院建设研究.....卢欣欣,马 骏,詹大琳,黄丽莹,贾鹏飞 (75)
- 基于技能大赛的高职园林专业学生核心素养提升路径研究.....谢光园 (78)
- 高职院校助力地方特色产业可持续发展的路径研究.....马 茜,赵俊杰,李 姣 (80)

●高校大思政教育研究

- 文化自信视域下思想政治教育方法研究.....李芳扬,杜 伟 (83)
- 地方优秀文化融入高校思想政治教育路径研究.....杨国平 (85)
- “大思政课”视域下高职院校思政课实践教学改革创新探究.....郑丽萍 (88)
- 新形势下提升高校思想政治理论课亲和力的有效途径分析.....孙继才 (91)
- 新媒体时代高校党建与思想政治教育深度融合路径研究.....陈 华,何林智 (94)

高职院校“课程思政”建设中工匠精神培育的实践路径探索	张志田,史小平 (97)
采矿工程专业课程思政教学探索与实践	赵启峰,陈东健,师皓宇 (99)
高职学前教育专业英语课程思政建设路径与实践探析	李银凤 (102)
传统湖湘水文化融入大学生思想政治教育	吴林玲,邓 飞,周嘉懿 (105)
以时代与乡土之美激发高校思政教育的活力	孙 静 (108)
基于认知弹性理论的课程思政实践反思与改进路径	李 莉,刘聪聪 (110)
思政元素融入农业高职院校畜禽生产类课程教学路径探究	朱爱文,赵旭庭,周春宝,杨晓志 (114)
课程思政教学与专业知识技能教学的关系建构实例研究	韩雪梅,毛妙维 (116)

●新时代理论学习与实践论坛

理想信念涵育时代新人的现实挑战及优化路径	王 俊,向绪伟 (119)
试论总体劳动与价值创造	孙 宇 (122)
无锡荣氏梅园文化传承与弘扬路径研究	李红霞 (125)
基于乡村振兴背景下沈阳市农村电子商务人才培养的对策研究	王 琪,刘 阳 (127)
马克思实践观视域下高校法治育人的路径探略	扶庆松 (130)
绿色发展理念下我国商贸流通业发展转型研究	吕芳华,邹剑峰 (132)
浙江省英语人才社会需求分析及启示	程宇敏 (136)
黑龙江省农产品品质直播策略研究	王永娟,姚 艳,姜喜春 (138)
高校学生党支部“四史”学习教育的现状与对策研究——以广州Z高校为例	许 鸿,尹彩霞,赵 江 (141)
消费主义浪潮下短视频的审美庸化与救赎	吴 娟,卢春苗 (144)

●数字经济与信创工程论坛

数字经济背景下产教融合协同培养复合型人才策略研究	叶 华 (146)
智慧教育背景下高职线上线下混合式金课建设路径研究	李艳艳,周红蕾,陈 毓 (149)
基于“互联网+”模式的理工类实践案例研究	杨玉平 (152)
高等数学线上线下教学模式构建研究	李 晓 (154)
互联网金融课程混合式教学改革探析——基于超星学习通平台	张 芮 (157)
自媒体在高职院校《中国传统文化》教学中的应用探析	高 艳 (160)
信息时代多元文化交融对高校英语教学的影响研究	朱 莉 (163)
互联网+背景下高校体育教学混合学习方法探析	杨 奕 (165)
新媒体下的思政教育问题及对策	林佳虹 (168)

●教与学论坛

大学英语线上线下混合教学方法探讨	王清波 (170)
泛读课程读写一体化教学实践研究	赵海芳 (173)
融合X证书的《计算机网络安全》课程教学改革研究	孟治强 (176)
高职院校国际汉语课程直播教学闭环设计的思路探索	范美英 (178)
“一带一路”背景下英语作为通用语课堂教学建构探索	唐长江 (181)
归化与异化翻译策略指导下中药学常用术语英译研究	谭秀敏,张 庆,张 坚 (183)
应用型高校《大学语文》课程改革研究——以“应用文写作”为例	李佳颖 (186)
案例教学方法与工商管理教学改革研究	吴倩倩 (188)
基于项目学习的“赣鄱文化”大学英语思政教学探究	徐慧玲 (191)
高校教学中融合运河文化资源的路径探索	郁 琦 (194)

●文学艺术鉴赏

新加坡现代文学及其研究综述	汪定辉,浦 好,朱 嵘,周 鸿 (196)
本刊声明	(87)

双创背景下高职院校学生就业创业机制优化研究

马俊

(广州华南商贸职业学院, 广东广州 510000)

[摘要]近年来,高校毕业生数量激增,就业创业形势的严峻性日益凸显。为做好教育联动工作,高职院校应当加强对学生就业创业机制的优化与革新,立足于就业与创业机制建设的支持条件,解读双创背景下社会对学生就业创业的帮扶机制,分析校园教育弊端并制定合理的对策,去优化就业创业机制,以期提高整体教育质量,为学生就业创业扫清障碍。

[关键词]双创;高职院校;就业创业

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2023.17.005

[文章编号] 2096-711X(2023)17-0013-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

双创背景下,以社会基础发展为背景,以人才支撑为前提,搭建的“万众创业、大众创新”教育支撑体系。对于高职院校教育工作来讲,其作为综合型人才的培养基地,在年轻群体有朝气、有活力、有干劲的氛围之中,能够让学生真正参与到社会的发展进程路径内。近年来,大学生毕业之后,参与自主创业的人数逐渐增多,其中有成功案例,也有失败案例,但是从整体创业角度来讲,学生们创业方向以及创业基础能力,呈现直线型增长,同时也在政府、高校、企业以及学生方面之中得以充分体现。但是从基础校园教育来讲,就业创业方向仍存在机制不健全现象,造成就业创业工作落实不彻底,无法全面起到驱动作用。为此,后期教育革新中,高职院校应当加强对就业创业机制的优化,立足学生根本,全面制定科学性、可行性的教育目标,以帮助学生快速成长。

一、高职院校学生就业与创业机制建设的支持条件

(一)政府方面

高职院校为社会源源不断地输送人才,从人员对接机制以及校社联合模式来讲,政府在其中扮演着相当重要的角色。政府监管的介入,为社会就业岗位提供约束机制,同时也为大学生就业与创业工作开展提供了一定的扶持政策,例如,大学生就业创业贷款,能够为大学生提供更多资金方面支撑,为就业与创业扫清障碍。

(二)高职院校方面

高职院校作为大学生就业与创业的基础平台,学生将在校园学到的知识应用于实践之中,知识的内化及迁移过程,代表学生在日后就业或创业过程的学习效果。从另一方面来讲,高职院校教育工作的实现,能够为学生积极解决就业与创业问题,通过高职院校资源整合,保证学生在成长过程中的稳定性。

(三)企业方面

企业作为大学生就业与创业的重要组成,企业为大学生

提供实践平台以及大学生为企业创造经济效益前提下,能够结合院校开展联合办学模式,或就业创业基地,为学生们各类创新想法提供践行载体,且近乎商业整合的模式,能够帮助学生们拓宽视野面,让学生真正发挥创新意识、探索意识,在日后岗位竞争中能够拔得头筹。

(四)学生方面

大学生就业与创业本身属于复杂性的问题,其看似简单,但是在具体落实中非常困难,特别是对于部分内向的学生来讲,长时间的校园教育将让学生对社会生活产生抵触问题。甚至是部分学生一到毕业之后,便不再工作而返回家乡,在家中待着,这也出现了慢性啃老问题。究其本质原因是学生在学习及成长过程,未能形成良好的就业观与创业观,一旦遇到困难时,学生往往选择逃避。为此,大学生本身应当从思想方面做出改变,以正确的态度及积极地参与意识,加强对自身的调整。

二、双创背景下社会对学生就业创业的帮扶机制

(一)社会经济的转型

新时代社会高速发展下,我国社会经济结构面临着转型的境地,为有效保证经济转型与基础组织结构之间的联动发展,则应采取一系列的举措,确保经济发展的良性化。“大众创业、万众创新”理念的提出,则是在既有的经济体系之下,为社会转型提供有效助力,通过资源结构、经济结构的有效调整,让社会在发展过程中更加规范化以及创新化。当此类机制作用到高职院校大学生就业与创业过程中,则可通过经济体系转型及其发展机制,让学生能体会到社会宏观环境对于自身发展、行业岗位就业以及创新创业之间的推动作用,为自己的职业规划发展找好方向。

(二)政策倾斜

从政府政策机制及其创新形式来讲,针对大学生设定的就业与创业模式,能够以政府资源为导向、社会资源作为框架、高职院校资源作为基底,形成三位一体的联动机制。这

收稿日期:2023-4-6

基金项目:本文系广东省普通高校特色创新类项目“五位一体靶向资助——增能理论视角下广东省某民办高职院校家庭经济困难学生精准资助实践研究”(项目编号:2019GWTSCX079)。

作者简介:马俊(1979—),女,湖南津市人,助理研究员,研究方向:思想理论教育和价值引领、心理健康教育与咨询工作、职业规划与就业创业指导等。

样在政策的导向功能之下,能够为学生而提供更为坚实的资源基础,保证学生在就业以及创业过程中能够发挥出自己最大的精力。此外,还能培养学生的创新意识与探索精神,这对于学生未来成长发展而言是一笔宝贵财富。

三、双创背景下高职院校学生就业创业机制现状

(一)就业创业体制不健全

双创教育背景之下,大多数的学生选择进入到创新创业的浪潮之中,从整体的技术实行角度来讲,大学生创业人员较多,但是经受过市场的考验,成功留下来的学生却屈指可数。从大环境下呈现出现象来讲,具体可以分为下列两点。一是大学生在创业过程中,其步入一个岗位呈现出的信心相对较高,但是其只是理想状态下,部分学生认为自己开了一个店,便能够实现盈利,实现财富自由。在创业的过程中,受到外界不可控因素以及内部因素的影响,如果创业收入无法达到预期,在面对艰难困阻时,学生无法以一个持之以恒的心态去面对,则必然面临着失败。

二是造成他们就业创业现状不理想的原因。首先,就业创业管理机制的不完善。现有就业创业之间需要学生递交多方面的手续,这也对政府资源、学校管理资源、社会机构资源等产生一定的消耗,而在为学生提供服务的各部门之间,容易产生因为信息沟通不及时而造成的管理延滞现象。特别是对于部分政策信息解读,如果存在发布不规范以及不及时现象等,容易造成高职院校学生创业资金的无法落实,产生项目搁浅的问题。其次,就业创业教育机制的不完善。从现有高职院校教育形式来讲,其主要是为社会培养应用型人才,满足社会的发展需求。但是在现有的双创教育背景之下,高职院校教育并未能做出具体改革。对于学生仍然是以固定的模板增强学生实践能力与应用能力,缺乏专业性与创业性,就业性相关联的实践操作,导致学生在学校参与实践的创新过程中存在表面化问题。部分高职院校中,就业指导工作、学生管理工作、思想教育工作之间的联动性相对较低,并没有针对现有的创新服务模式提供针对性的指导,如果在教育以及指导过程中,未能结合市场的前沿信息进行教育的话,必然让教育工作产生误区,即为学生在学习期间无法进行针对性地指导以及帮扶工作,让学生对市场体系存在认知不完善的现象。最后,帮扶机制不完善,从高职院校以及社会发展来讲,均鼓励倡导学生进行创新创业,但是在现有的资金扶持方面,并未能有过多的第三方金融机构投入于合作之中,导致大部分学生因为资金驱动不足产生项目停滞的现象,让创业流于表面化、形式化。

(二)创新创业活动技术含量不足

从目前高职院校就业创业工作角度来讲,教育工作的开展及其落实范畴相对局限,且大部分的行业都处于饱和状态,比如,网络销售、学前教育等,这些行业存在的简单机制完全可以通过复刻的形式进行模仿。另一方面,在市场需求中此类创业模式属于低端化,严重背离于现有市场的发展机制。当学生投入到就业与创业之中,也多以学校模拟实践进行参考的,并未能选择高端型的技术产业以及人工智能产业进行思考,致使创业缺乏技术性支撑,创业的同质化问题也将降低教育的内驱效果。

四、双创背景下高职院校学生就业创业机制优化研究

(一)利用现代信息技术,优化就业创业工作机制

从现有的就业创业机制来讲,每一项管理工作的开展及落实,均需要规范的管理设定以及教育机制,促进理念与实践的双向对接。现有高职院校教育体系之中,现代化信息技术可以作为教育取定的重要实践点,即为利用信息技术紧密关联高职院校就业与创业机制,这样能够形成信息化的融合环境,为学生们提供更为优质的资源体系。例如,高职院校在就业创业过程之中,可利用信息化技术将繁琐就业创业内容转变为数字化、可视化的信息资源,让学生们在操作过程中能够节省人力与物力。除此之外,在教育教学指导期间,教师可以利用网络设施以及多媒体设备进行维度化的教学。利用信息资源搭建学习平台,通过对先进知识、前沿理念的引入,让学生们更为清楚了解到双创教育背景的优势,以及在教育过程中自身应当遵循哪些规定。如此一来,才能在发展中,运用信息化技术打造坚实的就业创业体系,发挥双创效能。除此之外,教师还可以利用数字化技术创建就业创业的工作系统,让学生们在信息检索过程中,按照内部数据录入,自动分析出就业创业工作期间存在的问题点并加以处理,让管理工作更具实效性。

(二)完善高职院校的人才教育体制

高职院校教育期间,多以培养应用型、综合型的人才为主,培养学生的专业能力,帮助学生将理论知识内化为实践能力,有效提升教学质量。但是原有课程教学以及人才培养之中,多数是以重理论轻实践的形式为主,导致教学工作存在背离现象,无法跟上新时代社会对人才的需求。对此,双创教育背景之下,高职院校对人才培养,应当加强对各类教育机制以及学生知识技能培养的优化处理。

首先,高职院校应当从以往的理论式教学改变为“理实一体化”的教学,以综合培养作为前提,让学生们在学习及探索过程中能够形成自主的探索意识,并加强对各类技能知识的思考及学习。

其次,教师可以根据双创教育背景之下的资源扶持体系设置教学内容,针对理论性知识同步引入对接的实践课程,然后让学生们在专业化的学习场景之下进行实践操作。例如,在机电类行业之中,教师除去讲解专业的数控操作机制,还应该让学生进行自主化的实践操作,在此过程中实践能力则是按照课程教学标准。

再次,高职院校在学生就业创业培养中,可以引入校企合作机制,通过学校与企业之间的沟通以及深度合作,为学生们构建基于学习、实践于一体的实习平台,让学生在参与实践的过程中,深化对基础理论知识的理解,并能将理论知识内化为实践能力,从而树立学生的就业观与创业观。其间,高职院校可以引入企业的优秀职工,对学生进行一线操作的专业化培训,学生们在学习中也接触到一些实践化的操作知识。同时,一线职工与教师之间还可建立沟通平台,让一线职工的经验与教师的教学经验进行整合,从而为学生提供更全面的知识体系。

最后,高职院校在教育拓展中可以定期举办技能类的大赛,让学生在参与过程中,结合考评以及各类评价机制,帮助学生深度了解到各类知识的应用情况,并能够分析出学生现

阶段的学习状态,然后由教师做出调整,为学生提供更为全面的教学服务,从而增强学生的就业创业能力。

(三)营造良好创业氛围

双创教育背景下,为学生就业与创业带来巨大的契机,从高职院校教育角度来讲,为了迎合人才的培养方向以及社会对人才的需求方向,必须立足生本理念,从就业创业角度找到切入点,为学生建构更为完整的教育体系。为此,高职院校营造创业氛围是应当保证就业创业,能够对夯实学生思想基础,然后以相关的教育媒介,对学生起到思想驱动,行为驱动的作用。

第一,高职院校应充分挖掘双创理念,对高职院校自身、社会发展以及学生成长所起到的重要性,将就业创业理念根植于学生的思想之中,为学生树立就业与创业相结合的意识,能够在环境之中完成思想转变,从而带动行为的转变。

第二,高职院校应及时引入各类成功与失败的就业创业案例,通过失败案例汲取其中存在的问题,通过成功案例,分析案例对自己带来的正向激励效果,让学生在后期地步入社会生活之中,能够在案例中取长补短,促进自身的发展。其间,高职院校可以借助网络资源,为学生提供以及普及各类就业创业知识,结合学生的专业职业方向以及当前市场大环境的发展特征,对学生进行针对性的教导,以帮助学生明确后期的就业创业方向。

第三,教师应当与家长进行及时沟通,通过家校合作的方式为学生就业创业提供坚实后盾基础。因为学生在就业与创业中,通常会遵循家长的意见,而大部分家长对于学生成长期望,多数希望学生在毕业以后有一个稳定的工作,这种思想问题也将削减学生的创业欲望。为此,学校与家庭之间应形成合力,为学生提供无缝衔接的教育驱动体系,保证学生对就业创业有一个重新地认知,进而付诸实践中。

(四)深挖社会资源的服务价值

高职院校学生就业创业离不开社会资源的支撑,利用社会资源能够有效补充学校教育、家庭教育的不足。学生学习

与成长的过程之中,能够充分在社会提供的资源之中,夯实基础,增强实践能力,呈现更多的教育驱动价值。为此,高职院校学生除却对就业创业理论知识的认知,还应对社会资源以及相关政策具有认知,保障在社会就业创业过程之中,能够合理利用各类资源完成自己的创业规划。对此,社会机构在扶持期间,可在传统资源体系之上,结合政府政策的制定及落实,为学生建立社会保障第三方机构,此机构与学校进行紧密合作,在政府部门的监管之下,为学生提供更为全面的资源支持。例如,学生在创业时需要申请项目资金,则学校应起到监管作用,核查学生的创业项目是否具备可行性,并给予就业创业指导,保证项目资金利用规范性。学生在使用资金时,政府部门则应适当地减免税费,让学生无后顾之忧,全身心投入到创业之中。

结语

综上所述,高职院校学生就业创业机制优化之中,需要以学生为切入点,结合学校、政府、社会、家庭以及学生自身等方面,进行全维度优化处理,保证为学生提供完整的教育扶持体系。让学生在校园学习、社会实践、企业实习以及自主创业之中,能够实现持续性发展,充分缓解大学生就业压力,为社会结构的优化奠定坚实基础。

参考文献:

- [1]余海炼,牛英豪.双创背景下大学生就业创业机制优化路径[J].科技视界,2021(29):188-189.
- [2]陶杰文.“双创”背景下高职学生创业机制和影响因素探索[J].商展经济,2021(10):99-101.
- [3]宋健.基于双创理念的高职院校学生就业创业机制优化策略[J].营销界,2019(39):266-267.
- [4]崔畅.双创背景下大学生就业创业机制优化路径[J].赤峰学院学报(自然科学版),2019,35(2):139-141.
- [5]陈彦晓.专业视角下高职院校就业创业教育策略初探[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(3):7-8.

Research on Optimization of Employment and Entrepreneurship Mechanism for Students in Higher Vocational Colleges under the Background of Mass Entrepreneurship and Innovation

MA Jun

(Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou Guangdong 510000, China)

Abstract: In recent years, the number of college graduates has increased sharply, and the seriousness of the employment and entrepreneurship situation has become increasingly prominent. In order to do a good job in education linkage, higher vocational colleges should strengthen the optimization and innovation of students' employment and entrepreneurship mechanisms, based on the support conditions for the construction of employment and entrepreneurship mechanisms, interpret the social assistance mechanism for students' employment and entrepreneurship in the context of mass entrepreneurship and innovation, analyze the drawbacks of campus education, and formulate reasonable countermeasures to optimize the employment and entrepreneurship mechanism, with a view to improving the overall quality of education and clearing the obstacles for students' employment and entrepreneurship.

Key words: mass entrepreneurship and innovation; higher vocational colleges; employment and entrepreneurship

(责任编辑:范新菊)



ISSN 2096-711X

JHOVC

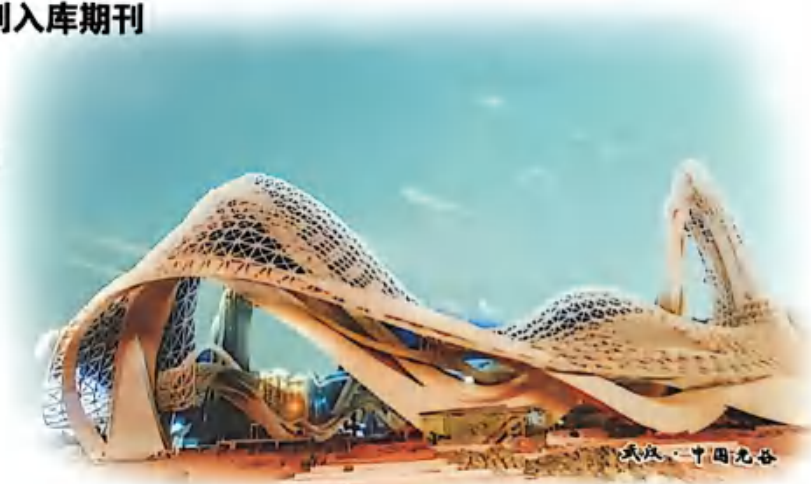
湖北开放职业学院

学报

JOURNAL OF HUBEI OPEN VOCATIONAL COLLEGE

RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊
中国职业高等院校期刊AMI综合评价职院刊入库期刊

《中国知网》全文收录期刊
《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录期刊
《万方数据——数字化期刊》全文收录期刊
《中国期刊网数据库》全文收录期刊
《中国核心期刊（遴选）数据库》全文收录期刊
《维普资讯网》全文收录期刊
《长江文库》全文收录期刊
EBSCO全文收录期刊



2025.16

第38卷 第16期 总第398期

半月刊 八月

中国 · 武汉
Wuhan China



湖北开放职业学院学报

HUBEI KAIFANG ZHIYE XUEYUAN XUEBAO

(Journal of Hubei Open Vocational College)

(半月刊) 1985 年创刊

Semimonthly, Started in 1985

2025 年第 16 期 第 38 卷 总第 398 期

2025 No. 16 (Gen. No. 398) Vol. 38

2025 年 8 月(下)出版

Published in Aug. (last half) 2025



主 编 游清泉
执行主编 杨国琨
英文译审 章 樊 桂杉杉
范新菊 陈思婷
编委会名单 (按姓氏笔画顺序)
艾 娜 史 芳
吕贵群 李祖琼
李皓瑜 肖克铎
何永胜 张传学
张鸿燕 周 游
周一文 袁 森
章 樊

主管单位 湖北省教育厅
主办单位 湖北开放职业学院(原湖北函授大学)
编辑出版 《湖北开放职业学院学报》编辑部
地 址 湖北省武汉市洪山区民族大道
56 号, 430074
版面设计 武汉云时代文化传播有限公司
印刷单位 武汉浙商联华印刷有限公司
发行范围 国内外发行
出版日期 2025 年 8 月 28 日
电 话 027-87509971
投稿邮箱 xuebao137@163.com
网 址 <http://www.hbxb.net>

Competent Authority Hubei Provincial Department of Education
Sponsored by Hubei Open Vocational College
(Hubei Correspondence University)
Edited & Published by Editorial Department of Journal of Hubei Open Vocational College
Address No. 56 Minzu Avenue, Wuhan Hubei Province 430074
Layout Wuhan Cloud Times Cultrual Communication Co., LTD
Printed by Wuhan Zheshang Lianhua Printing Co., LTD
Distributor Scope Domestic & Overseas
Publishing Date Aug. 28, 2025
Tel 027-87509971
E-mail xuebao137@163.com
Website <http://www.hbxb.net>

目次

●“双创”论坛(创新创业)

- 人工智能赋能职业院校艺术设计专业创新创业教育模式研究 刘应军 (1)
- 基于传播学的高校“四史”教育全方位创新研究 陈益华 (4)
- 创新创业课堂革命教学实践研究 王保生 (7)
- 基于 PGSD 能力分析模型的商科创新型人才综合评价研究与实践 艾于兰,罗素珍 (10)
- 民办高校创新创业人才多元协同培养模式改革与研究 陶 辉 (12)
- 高职院校涉农专业创新创业型人才培养策略及路径研究 鲍 越,吴文浩,周 霞 (15)
- 职本融通 3+2 学生劳动教育与创新创业教育融合存在问题分析 毕 祥,曹 晖,陈亚运 (18)
- 高职院校“专创融合”推进策略研究 史 雯 (21)
- 学业导师制助推本科拔尖创新人才培养的逻辑与路径 吴伟平,张紫怡,陈子归 (24)

●高教改革与高质量发展论坛

- 大数据时代高校学生信息素养提升策略研究 胡 永,雷 萌 (27)
- 重构体系、协同教学、深度融合:高校多元化人才培养体系研究 卢亚平,刘和剑 (30)
- 高校融媒体对大学生文化认同的引导与个性发展的塑造 戴庆龙 (32)
- “百千万工程”背景下大学英语服务电商人才培养的路径探析 黄冰冰 (35)
- 大学生成长过程中的心理健康教育:影响与对策 任 飞,王士钰 (38)
- 新业态背景下校企双元合作开发课程的路径探索 王成忠,丁 亮 (41)
- 基于“一站式”学生社区的高校发展型资助育人实践路径研究 李俊儒 (44)

●职业教育新论

- 动态适配与协同更新:职业院校活页式教材开发研究 郭朝红 (48)
- 现场工程师专项培养计划的现实困境、要素框架和运行逻辑 陈剑波 (51)
- 新时代劳模精神融入大学生劳动教育的实践 周山华 (54)
- 劳动素养与学生职业成长关系的实证研究 李 艳 (57)
- 高职院校学生择业观存在的问题及对策研究 马 俊 (59)
- 校企合作生产实践项目实施路径设计——以广西林木种苗繁育校企合作生产实践项目为例 蒋 凡 (62)
- 财务管理专业高职本科“3+2”分段式人才培养模式的现实困境和优化路径 陈 慧 (66)
- 区域经济下民办高职院校商科类专业学生人文素养提升研究 曹 林 (68)
- 教育家精神引领下高职院校技能报国的时代意蕴、培育策略与实现路径 刘 壮 (71)
- 高职学前教育与县域校地合作协同发展的实践教学模式研究 王辉洪 (74)
- 高职院校“四链”融合推动产业学院协同建设探索 张 迪 (77)

●高校大思政教育研究

- 航空报国精神融入航空类院校思政课教学探讨 李 洁,常雅文 (79)
- 大学语文课程思政教学中传统文化元素的融入 王燕萍 (82)
- “大思政”视域下地方高校思政课实践教学改革探索 王 俊 (85)
- 基于学习通平台的“对分课堂”教学模式在高职院校思政课中的应用 张爱辉 (88)
- 高职思政课分类教学研究 袁 芳 (91)

高职院校学生择业观存在的问题及对策研究

马俊

(广州华南商贸职业学院, 广东广州 510000)

[摘要]在当前时代背景下,深入探讨高职院校大学生的职业选择观念现状及其存在的问题,对于引导学生树立正确的职业观念、强化创业教育力度、提升学生的社会责任感,以及促进他们实现更高质量、更全面的就业目标,都具有极其重要的现实意义。运用问卷进行调查,从自身、学校、家庭、社会等方面系统探究新时代大学生择业观念存在的问题及其原因。本文从提高自身择业素养、转变家庭择业观念、完善就业指导工作、营造良好社会环境等措施,引导学生形成正确的择业观,提高就业质量,丰富“十大育人”就业实践育人理论,有力促进高职院校的教育改革和人才培养质量的提升。

[关键词]高职院校;学生择业观;对策;实践育人

[中图分类号] G717;G647.38

[文献标识码] A

[文章编号] 2096-711X(2025)16-0059-03

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2025.16.021

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

党的二十届三中全会报告中提到,“完善就业优先政策,健全高质量充分就业促进机制,完善就业公共服务体系,着力解决结构性就业矛盾。完善高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业支持体系,健全终身职业技能培训制度。优化创业促进就业政策环境,支持和规范发展新就业形态”。在新时代背景下,研究高职院校学生在职业选择观念上的现状及其存在的问题,对于引导大学生树立科学合理的择业观念、加大创业教育的力度以及提升大学生的社会责任感,进而推动他们实现更高层次、更为全面的就业,具有深远的理论意义和实践价值。

一、正确的择业观及其意义

“就业问题是民生中最基本的问题。”我们需要增强就业政策的执行力度,同时优化就业促进体系,以实现更高质量和更充分的就业目标。

正确的择业观是指个人在选择职业时所持有的科学、合理的态度和价值观。其能突出专业特长、个人综合素质与市场需求的结合,择业者会注重事业发展的持续性,着重个人价值的实现,这对个人或是社会的意义都是非常重大的。

(一)有助于个人实现自我价值

当个人根据自己的兴趣和特长选择职业时,更容易获得工作上的成就感与满足感,个人能够在事业发展的过程中不断成长,实现自我提升,从而提高其从业的积极性和工作的效率。

(二)有助于社会资源的合理配置

高职院校学生在正确的择业观指导下,能够依据市场趋势与自身专长来规划职业生涯,这将有助于优化人力资源的配置,进而推动社会整体生产效率的显著提升,这对促进社会经济的发展进步是有帮助的。

(三)有助于缓解就业压力

在当今的就业环境中,许多即将步入社会的毕业生正面临严峻的就业挑战。正确的择业观可以引导毕业生理性看待就业市场,避免盲目追求热门行业和高薪职位,从而降低就业竞争压力。正确的择业观同时有助于促进社会和谐稳定。当人们在职业选择上更加理性和务实时,可以减少因职业不满而产生的社会问题,如职业倦怠、跳槽频繁等现象,这对构建和谐稳定的社会环境是非常有益的。

简而言之,持有正确的职业选择观念对个体成长和社会进步都至关重要。它不仅有助于个人实现自我价值并提高工作满意度,对社会资源的合理配置也有促进作用,而且还能减轻就业压力以及保持社会和谐稳定。高职院校需要帮助学生建立正确的职业观念,并基于此,引导学生们理性和科学地规划自己的职业通途。

二、高职院校学生择业观现状调查与分析

党的二十大报告明确指出,随着每年高校毕业生的数量持续增长,当前在就业等多个领域正遭遇诸多挑战与困难。为更好地厘清高等职业院校毕业生的就业现状,了解他们的择业观,帮助他们高质量就业,针对部分广州高职院校在校生进行择业观的问卷调查,梳理学生在择业观方面的问题。找到解决问题的办法并用于指导实际工作,突出实践育人,充实“三全育人、五育并举”十大育人体系建设。

(一)调查设计与实施

1. 调查对象:本次调查面向广州部分高职院校在校生。
2. 调查时间:2024年6月至2024年9月。
3. 调查方法:本次调查采取问卷调查与访谈相结合的方式进行。
4. 问卷设计:问卷内容为选择题和开放性试题,涉及职业选择的目标、职业选择的标准、职业心态、影响职业选择的因素等方面。

为了更有效地掌握当前高职院校学生在选择职业时的态度和观点,本研究通过向在校大学生派发问卷调查,收集他们对于职业选择的认识和态度,以此作为研究的实证依据。

影响因素定为四个方向:个人层面、高校层面、家庭层面、社会层面。问卷涵盖五个核心领域:学生个人背景;就业选择认识、就业意向与偏好;高校层面的支持;家庭层面的影响;社会层面的影响。

(二)调查结果统计

1. 择业目标:调查结果显示,大部分学生选择就业为主要目标,其次是升学和创业。
2. 择业标准:学生们在择业时最看重的是薪资待遇、职业兴趣和发展前景。
3. 择业心态:大部分学生对未来充满信心,但也有部分学生存在焦虑和迷茫情绪。

收稿日期:2024-11-15

基金项目:本文系广州华南商贸职业学院2024年十大育人科研项目“高职院校学生择业观存在的问题及对策研究——以广州华南商贸职业学院为例”阶段性研究成果(项目编号:HYMR202411);2023年度广东省职业院校创新创业教育工作指导委员会教育教学改革项目“‘五育并举’创新创业教育综合改革研究”阶段性研究成果(项目编号:粤职创新创业教育委[2024]2号-086)。

作者简介:马俊(1979—),女,湖南常德人,广州华南商贸职业学院副教授,硕士,研究方向:创业就业。

以下为具体数据:

(1)择业目标分布:就业:70%;升学:25%;创业:5%。

(2)择业标准排名:薪资待遇:60%;职业兴趣:30%;发展前景:10%。

(3)择业心态:焦虑:29%;没多考虑:27%;迷茫:23%;充满信心:21%。

(三)择业现状特点

1. 积极方面

(1)重视自我发展:学生们普遍认为自我发展是择业的重要标准之一,愿意为实现个人价值而努力。

(2)注重职业规划:大部分学生表示会在择业前进行职业规划,以提高就业竞争力。

2. 存在问题

(1)过于看重薪酬:大部分学生在择业时过于注重薪资待遇,忽视了发展前景和职业兴趣。其中有90%的大学生将薪资待遇归为影响择业最重要的因素之一。

(2)缺乏长远规划:部分学生对未来规划较为模糊,容易受到现实环境的影响,导致其择业决策的盲目性。

(四)高职院校学生在择业观上普遍存在的问题

1. 学生对择业认知片面,择业期望偏高

首先,对于未来想要从事的职业目标并不明确,缺乏清晰的职业规划路径。同时,对当前社会的就业形势、就业政策以及择业环境等方面的了解也相对有限。其次是对未来职业保持较高期待值,普遍存在高估自身能力的现象,而忽视自身存在的实践不够、工作经验不足的实际状况。

2. 缺乏择业心理培育,而对竞争压力调节能力较弱

不少高校的就业指导服务不足,缺乏系统的就业指导课程和专业指导人员,忽略了学生求职心理教育。当求职现实中遇到困难,部分学生很容易出现焦虑情绪。实践教学环节薄弱,学生缺乏实际工作经验和职业技能,经常出现从众的心理。与企业合作不够紧密,校企对接机制不完善,导致学生就业机会有限。课程设置与市场需求脱节,不能充分满足行业对人才的需求。

3. 过分依赖家庭,独立求职能力薄弱

部分家庭对子女就业期望过高或过低,缺乏合理的就业指导和建议。有些家庭经济条件有限,影响学生选择职业的自由度和就业地域。很多家庭教育观念落后,对职业教育存在偏见,影响学生的职业选择。学生容易对父母、亲属的社会关系形成依赖心理。

4. 择业价值取向存在偏差,社会价值观念淡薄

就业市场信息不对称,学生难以获取全面的就业信息和资源。社会对高职教育的认可度不高,导致高职毕业生就业歧视现象。另外,很多大学生以工作环境状况和工作时间机动等方面来确定求职质量的高低,有较强的物质享受倾向,忽视了对个人未来的发展和对企业对社会的贡献。

三、高职院校学生择业观存在问题的原因分析

(一)个人因素

大学生在职业认知不足的情况下,往往难以准确把握就业发展趋势,导致择业时缺乏明确方向。缺乏择业准备,如实习经验、职业技能等,会使他们在求职过程中处于劣势。对社会认知不足使其难以适应社会环境的复杂多变。职业发展受到多种因素的影响,其中自我认知的缺乏是一个重要方面。当个人无法清晰认识到自己的优势和劣势时,便难以找到一条适合自己的职业道路。此外,心理成熟度的不足也可能导致职业选择上的盲目性和不稳定性,因为个体容易受到外界因素的干扰和影响。

目前,一些大学毕业生在求职时表现出依赖性,他们更愿意依靠家庭和朋友的网络来获取工作机会,而不是主动向各个公司提交简历。这种依赖性不仅造成了招聘过程中的不公平现象,还可能在学生群体中引发不满和心理失衡。有

些学生甚至抱有不切实际的期望,希望仅凭关系就能绕过考试和面试等正常的选拔程序,直接获得职位。这种不切实际的幻想不仅影响了他们的科学择业观,还可能导致他们无法顺利就业。

因此,我们需要引导高校毕业生树立正确的就业观念,鼓励他们积极面对就业挑战,通过自身努力来寻找合适的工作。同时,社会也应该加强监督,防止用人不公现象的发生,为所有毕业生提供一个公平、公正的就业环境。

因此,提高大学生的职业认知,加强择业准备、深入了解社会环境、正确认识自我以及提升心理成熟度,对培养健康的择业观意义重大。

(二)家庭因素

家庭背景对高职院校学生的就业观念产生重要影响。一个充满爱与和谐的家庭环境有助于培养学生对职业的积极态度。在个体步入社会之初,家庭作为其首个社交环境,对大学生在就业选择和求职过程中扮演着重要且不可忽视的角色。父母的工作背景、掌握的社会人脉、对孩子的期望以及他们对孩子的就业态度,这些方面都会对大学生产生深刻的影响。

父母期望往往成为学生选择职业的重要参考,过高或不切实际的期望可能给学生带来压力,影响其职业选择。家庭经济状况同样起到关键作用:经济条件较好的家庭可能更支持学生追求个人兴趣;条件有限的家庭往往会更倾向于选择那些具有更好就业前景的专业。这些多元化的因素相互交织,共同塑造了高职院校学生在选择职业时所持的观念复杂而多样,这些观念将在很大程度上决定他们未来的职业发展轨迹。

(三)学校因素

高职院校部分专业设置脱离市场需求导致学生所学技能不符合行业实际需求,影响学生就业信心。有些院校就业指导服务缺乏针对性与实效性,未能提供充分的市场信息和职业规划指导,使学生面临就业困境。有些职业教育理念偏重技能培训,忽视综合素质教育,影响学生长远发展,这些不足导致学生择业时缺乏自信和方向。大学生在职业发展中的主要挑战之一是:难以符合社会的实际需求,这限制了他们的职业发展。当前,社会教育、高校教育和家庭教育在择业教育方面并未形成有效的合力。相反,这三者之间呈现出明显的分离状态,难以达到“三合一”的理想效果。相反,它们各自的效果甚至可能相互抵消,这极大地阻碍了大学生择业教育的有效进行。

因此,寻找大学生择业教育主体之间的有效融合方式便成了我们探究问题的最终目的。我们应当全面统筹,促使高校、社会和家庭三方教育力量汇聚成一股强大的“合力”,共同为大学生树立正确的职业观念提供有力支持。这需要我们采取有效措施,引导他们正确看待择业,树立正确的择业观念。

(四)社会因素

社会经济的发展状况直接影响着学生的择业观。经济繁荣时期,学生对高薪职位的需求增加,更倾向于选择金融、互联网等热门行业;而在经济下行期,学生更注重职业稳定性,倾向于选择公务员、教师等职业。就业形势的严峻性也影响学生选择,高失业率促使学生更注重实际就业前景。社会舆论则通过媒体报道、家庭教育等途径,塑造学生对不同职业的认知和态度,如强调创新能力的培养,使得学生更倾向于选择科技型、创新型职业。学生在择业时,需指导其综合考虑经济发展、就业市场及社会舆论导向,做出符合自己利益和市场需要的决定。

四、改善高职院校学生择业观的对策建议

(一)提高自身择业素养,增强新时代学生择业能力

学生在成长过程中,提高自身择业素养至关重要。首先,要培养良好的择业心态,承认择业是个人发展的重要一

环。既不应盲目追求热门行业,也不应轻视自身兴趣与特长。在了解社会需求和自身条件的基础上,树立正确的择业观,既要注重现实,也要有远大理想。

积极参与社会实践是提升择业素养的有效途径。通过实习、兼职、志愿服务等形式,学生可以对不同行业的特点有所了解,锻炼自己的人际沟通能力、合作能力以及解决问题的能力。在实践中,学生可以更好地了解自己的职业发展方向。

同时,学生应积极学习职业规划知识,了解自己的职业发展动态,掌握自己的求职诀窍。通过不断学习,提高自身综合素质,在求职市场上增强竞争能力。

总而言之,学生们应当建立积极的职业观念,并培养健康的心态来选择自己的职业道路。同时,积极参与社会实践,不断提升自我能力,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

(二) 转变家庭择业观念,发挥独立人格基础性引导

父母在孩子的成长过程中扮演着举足轻重的角色,特别是在引导孩子建立正确的职业观念上,他们的作用无可替代。首先,家长应当以身作则,以积极的态度对待工作和生活,为孩子树立正确的价值观。引导孩子认识到,选择职业不仅是为了谋生,它是实现个人价值和社会贡献的重要的道路。

其次,家长应当致力于塑造孩子的独立个性,并尊重他们的个人喜好与专长。通过激励孩子积极参与各类社会实践,可以协助他们发现并培养自己的兴趣所在。这样一来,在面临职业选择时,学生们将能做出更加贴合自身成长轨迹的决策。

同时,避免过度干涉孩子的职业选择,让孩子有足够的空间去探索和决定。

此外,家长还需教育孩子具备长远的眼光,认识到事业的发展是一个不断前进的过程,需要不断学习和适应。引导孩子关注社会发展趋势,了解不同职业的发展前景,从而使自己的职业规划更加科学合理。

总之,父母在培养孩子科学的择业观上,应注重培养孩子的独立思考能力,尊重孩子的个性发展,同时提供必要的指导和支持,帮助孩子树立正确的职业观念,为今后打下坚实的基础。

(三) 完善就业指导工作,强化学校教育主阵地作用

为了提升高校专业课程设置的效率与效果,学校需要密切跟踪行业发展的最新趋势,积极将前沿技术和企业真实案例融入教学内容,从而使课程更加贴近实际、更具应用价值,以增强学生的实践能力和职业竞争力。

加强与企业合作,建立产学研相结合的育人格局。使学生有机会参与企业项目,提前积累工作经验。完善就业指导体系,提供职业规划咨询,帮助学生在就业中了解自己的特长和市场需求,增强学生的就业竞争力。通过这些措施,能够培养大学生正确的择业观念,让学生们毕业之后更好地适应社会,实现自身价值。

(四) 营造良好社会环境,完善大学生择业保障措施

结合大数据技术,可以精准投放择业信息,根据求职者的兴趣、能力和行业需求,提供个性化的就业推荐。同时,呼吁社会各界共同努力,打造公平的就业环境,杜绝性别、地域、学历等方面的歧视,让每个人都有平等的机会。此外,传播正确的择业观念至关重要,引导青年树立职业规划意识,注重个人兴趣爱好和事业发展相结合。避免盲目追求热门行业,实现个人价值最大化。通过这些措施,我们的目的是推动就业市场的健康发展,助力人才优化配置。

结论

高职院校学生择业观存在多方面问题。个人方面,部分学生职业认知不足、心理不够成熟;家庭中,父母期望和家庭经济状况影响择业的自主性;学校里,专业设置与市场衔接不紧密,就业指导不完善;社会层面,就业形势和舆论导致学生择业偏重短期利益。个人应增强职业规划意识;家庭要合理引导孩子择业;学校优化专业设置、加强校企合作且完善就业指导;社会提供公平环境并传播正确观念。未来可深入研究不同专业领域学生择业观的细化差异,探索如何根据地区经济发展特色调整学生择业观培养方式,以及如何更高效地整合家庭、学校、社会资源,形成三方联动的择业观教育机制,以更好地助力高职学生择业。

参考文献:

- [1] 赵园. 后疫情时代高校毕业生高质量就业研究[D]. 长春: 吉林大学, 2023.
- [2] 郭子钰. 新时代大学生择业观存在的问题及对策研究[D]. 牡丹江: 牡丹江师范学院, 2023.
- [3] 王奇. 新时代大学生择业观教育研究[D]. 沈阳: 沈阳航空航天大学, 2019.
- [4] 张婉琳. 新时代背景下的择业观教育探究——以大学生为例[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(17): 93-95.
- [5] 王壮壮. 新时代大学生择业观的培育研究[D]. 太原: 山西财经大学, 2021.

Research on the Problems and Countermeasures of Higher Vocational College Students' Views on Career Choice

MA Jun

(Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou Guangdong 510000, China)

Abstract: In the current era, an in-depth exploration on the current status and the existing problems of higher vocational college students' career choice concepts is of great practical significance for guiding students to establish correct career concepts, strengthening entrepreneurship education, enhancing students' sense of social responsibility, and promoting them to achieve higher quality and more comprehensive employment goals. A questionnaire survey has been conducted to systematically explore the problems existing in the career choice concepts of college students in the new era and their causes from aspects such as themselves, schools, families and society, etc. By measures such as improving students' career literacy, transforming family career concepts, improving employment guidance work, and creating a favorable social environment, this paper aims to guide students to form a correct career outlook, improve their employment quality, and enrich the "Top Ten" employment practice-oriented theory, so as to effectively promote the education reform of vocational colleges and the improvement of talent cultivation quality.

Key words: higher vocational colleges; students' views on career choice; countermeasures; practice-oriented education

(责任编辑: 桂彬彬)



湖北开放职业学院 **学报**

封面供图：侯绍军 刊名题字：张建彬



刊 号: ISSN 2096-711X
CN 42-1902/G4

定 价: 50.00元

ISSN 2096-711X



16>



致力启慧三农 服务乡村振兴

ISSN 1004-7026
CN 14-1065/F

山西农经

2025年5月

第9期 总第393期

SHANXI
AGRICULTURAL
ECONOMY



农业产业集聚对农业面源污染排放效率的影响研究 23

黄淮海平原冬小麦估产研究 89

“智农通”平台建设的影响因素与应对措施 172

农业保险对农业经济韧性的影响研究 224

ISSN 1004-7026



邮发代号：22-581 定价：每册20元

山西科技新闻出版传媒集团有限责任公司 主办



中国标准连续出版物号 ISSN 1004-7026
CN 14-1065/F

主管 山西省科学技术协会
主办 山西科技新闻出版传媒集团有限责任公司

编辑 《山西农经》编辑部
出版 山西科技期刊出版有限责任公司

社长 罗光明
主编 张雅丽

编辑 师莉娟 赵宏锦 王紫陶
张超 范国卿 张玲花

美编 李唯哲

山西农经

SHANXI NONGJING

1983 年创刊
2025 年 5 月
第 9 期 (总第 393 期)
— 半月刊 —

投稿邮箱 sxnj_bjb@163.com
投稿热线 (0351)2346224
出版日期 2025 年 5 月 15 日
印刷 山西荣博印业有限公司
定价 每册 20 元
发行范围 全国公开发行
发行 山西省邮政报刊发行局
订 阅 全国各地邮政局(所)
邮发代号 22-581

地址 山西省太原市长风东街 15 号
邮编 030006



旗下科技报刊

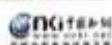
科学导报	山西科技报	青少年科技创新报
智慧生活报	科学之友	种子科技
今日农业	能源与节能	科技与创新
山西农经	基层医学论坛	天工

本刊发表的所有文章仅为作者个人观点,如因此引起纠纷和责任,由文章作者自行承担。文责自负,严禁抄袭。如侵犯他人著作权、由作者本人承担一切责任。

凡投本刊的稿件一经录用,本刊即认定作者将该作品的复制权、发行权、信息网络传播权、汇编权等权利转让给本刊,作者如不同意转让上述权利,请务必在投稿时注明,否则一律视为同意。

未经许可,不得以任何形式复制或转载本刊之部分或全部内容。

全文收录合作平台



C 目 次
CONTENTS

理论探索

THEORETICAL EXPLORATION

- 集体经济与民营经济双轮驱动乡村产业发展模式探析 杨玉敬, 焦珂鑫 /1
- 电子商务对安徽省农村居民消费水平的影响效用研究 张绚怡 /6
- 乡村旅游赋能“三治融合”乡村治理体系作用机制研究: 基于城乡等值化理论
..... 王 妍, 尹华光 /10
- 校地合作服务乡村振兴的路径探索: 以惠州学院生命科学学院的实践为例
..... 罗水荣, 吴怡楠 /14
- 新媒体环境下基于整合传播理论的直播助农电商模式创新研究 胡丽娟, 邢 花, 吴世琴 /17
- 乡村振兴背景下社区参与促进红色资源活化的研究 张 放, 孙振伦 /20
- 农业产业集聚对农业面源污染排放效率的影响研究 赵成柏, 张玉洁, 黄文朋 /23
- 吉木萨尔县农户土地托管意愿及其影响因素研究 吴玥琪, 赵 俊 /27
- 农户意愿角度的宅基地有偿退出影响因素分析: 以伊宁市英也尔镇为例
..... 任 涛, 黄 静, 王孜轩, 赵梓越, 热依拉·阿布都, 阿依达娜·奴尔夏提 /31
- 新质生产力下农文旅融合的路径研究 高铭霞 /35
- “百千万工程”视角下“三农”发展中的“三资”问题及其优化策略 陈厚合 /40
- 中美贸易摩擦背景下我国棉花产业分析与建议 马 铮 /43
- “第二个结合”视域下乡村文化振兴的逻辑理路探析 李百惠 /47
- 农村电商助力乡村振兴的路径探索 郑敏榕 /50
- 琼海市留客村旅游发展 STEEPLE 分析及对策 陈岸柏 /53
- 浅析高标准农田与传统农田水利工程协同施工的障碍及应对策略 杨新科, 巴宗鸿 /56

农经研究

AGRICULTURAL ECONOMIC RESEARCH

“双碳”目标下韶关农业高质量发展路径研究	张佳宇 /59
关于农业经济背景下中草药产业化发展的问题及对策分析	
..... 李昕潼,倪榕蔓,钟依茜,张可昕,苟爱迪 /62	
广东省惠州市农业发展水平及其影响因素研究	吴晓武,刘嘉俊 /65
数字经济赋能农业高质量发展路径探究	贾秋莲 /68
水利基础设施投资与农业经济增长的长效机制研究	李娜 /71
乡村振兴战略赋能:农林经济与民生改善协同发展探讨	马玉霞 /74
乡村振兴战略下山东省农业经济发展的路径探索	田树新 /77
乡镇(街道)在农业技术推广中的角色:促进农业经济发展的有效策略	王丽芳 /80
山东省人口老龄化对农业经济发展的影响	赵桂婷,刘婉晴 /83
乡村振兴背景下农业经济多元化发展对策研究	郭苑平 /86

调查思考

INVESTIGATIVE THINKING

黄淮海平原冬小麦估产研究	
..... 陈琦超,谢正兰,陈佳琪,徐方含笑,张秀红,王礼乐 /89	
探讨提升苏南乡村宜居宜业环境建设的举措	谢兰曼 /94
基于游客感知价值的吉林省乡村民宿发展对策研究	李鹏翔,张佳琪 /97
农产品品牌建设与市场竞争力提升策略研究	李会梅 /100
乡村振兴背景下农村公共文化服务的数字化转型策略	李英杰 /103
乡土文化赋能乡村振兴的意义、困境和路径思考	马颖慧 /106
电商新模式助力乡村振兴的思考	余伍娇 /109
中式雪茄原料供给现状研究	王李先秋,宋皓,王豹祥,谭云虎,李善文 /112
石门县帮扶产业发展项目的社会性功能探讨	
..... 张慧,林慧,刘自成,刘青林 /115	
乡村文化振兴助推乡村经济社会可持续发展	张芳芳 /119

生态经济

ECOLOGICAL ECONOMY

- 宿松县在乡村振兴战略下县域生态价值的高效转化路径探析 唐果香 / 122
- 东阳市农村生活污水“尾水返田”模式的经济效益与生态环境影响研究 张小宁 / 125
- 乡村振兴背景下数字技术赋能乡村生态环境治理的逻辑、困境与实践 巫灵洁 / 128
- 乡村振兴战略下农村经济绿色转型路径研究 柏培富 / 132

管理科学

MANAGEMENT SCIENCE

- 乡村振兴战略下乡村治理的优化路径研究 陈秉月, 陈秉廉 / 135
- 韧性治理: 乡村治理现代化的建构与实现 朱成李 / 138
- 贵州易地扶贫搬迁安置区共建共治共享格局构建与实践——以清镇市 F 社区为例 刘 馨 / 141
- 乡村振兴战略背景下农业经济管理措施优化分析 房建香 / 144
- 农村集体经济组织财务风险管理策略分析 贺子宸, 崔 红 / 147
- 农业企业财务预算管理应用存在的问题及其解决对策 黄雪纳 / 150
- 农林经济管理存在的问题及对策分析 刘心怡 / 153
- 农村闲置宅基地的有效管理路径探究: 以四川省农村闲置宅基地为例
..... 罗晓晴, 林 娟, 杨智英 / 156
- 乡村振兴背景下农民参与村庄公共治理的困境及实践路径 王椿皓 / 159
- 农业补贴政策执行中的审计问题与改进策略研究 王旭红 / 162

现代农业

MODERN AGRICULTURE

- 乡村振兴背景下广西桑蚕产业可持续发展策略研究
..... 黄威智, 万思璇, 陈 红, 谭 静, 王晓平 / 165
- 吉林省农产品电子商务产业在数字经济时代的发展路径 张 慧 / 169
- “智农通”平台建设的影响因素与应对措施 杜雨露, 王子涵, 任宗楠, 刘 洋 / 172
- 尉氏县优质小麦产业链可持续发展路径研究 霍 杰 / 175

· 农经交流阵地 ·

· 成果发布窗口 ·

· 学术研究平台 ·

基于沉浸式体验的农业园区设计实践与研究 马小钰, 刘宗璇, 龚立君 /178

山西省肉牛产业集聚程度分析 李航, 赵晓强 /182

经验交流

EXPERIENCE EXCHANGE

高校校外知识分子在农业新质生产力发展中的价值意蕴与作用发挥探析:以广西农类职业院校为例

..... 李双, 黎丽菊, 邓国仙, 林永进, 许忠裕 /185

非遗美食与乡村旅游融合发展研究:以义乌义亭红糖为例 丁宁 /189

数字经济背景下电子商务赋能农业经济发展的对策研究:以漳州市龙海区为例 林丽文 /192

乡村振兴视域下推进农民精神生活共同富裕的价值、困境与实现路径 王美静 /195

乡村振兴背景下新农民新媒体素养及提升路径研究——以南京周边区县新农民为例

..... 武佳萱, 张涵淼, 刘瑾怡, 庄廷江, 刘望舒 /198

广州市村级工业园转型推动乡村振兴发展 陆文馨 /202

山丹县高标准农田建设与提升研究 蔺兴盛 /205

广西农垦集团市场营销策略优化探究 唐嘉嘉, 杨小梅 /209

新模式下电子商务助推乡村振兴发展研究 周才媛 /212

信合金融

CREDIT UNION FINANCE

三权分置下河南省农村土地信托风险防控机制研究 杨书萍 /215

乡村振兴背景下银行信贷支持农村专精特新企业发展研究 张姝 /218

农业经济转型中农业保险对农户收入稳定性的影响研究 冷春峰 /221

农业保险对农业经济韧性的影响研究 刘妍 /224

农业政策性金融对农业发展的影响研究 李洪美, 刘雪燕, 孙灿 /229

农村电商助力乡村振兴的路径探索

□ 郑敏榕

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

摘要:当前,我国乡村经济转型升级面临着诸多挑战,如产业结构单一、人才流失严重以及城乡差距扩大等。乡村振兴战略的实施为解决这些问题提供了新的机遇,而农村电商则是推动乡村振兴的关键力量。从农村电商与乡村振兴战略的契合入手,阐述了农村电商在乡村振兴中的重要作用,提出了加强农村电商基础设施建设、培育农村电商主体、提升产品质量和品牌价值等措施,以期能够进一步促进农村电商的发展,推动乡村振兴战略的落实。

关键词:农村电商;乡村振兴;人才培养;品牌建设

文章编号:1004-7026(2025)09-0050-03

中国图书分类号:F724.6;F323

文献标志码:A

农村电商是指利用互联网技术在农村地区开展电子商务活动,包括农产品网络销售、农村特色产品网络销售等。其是数字经济在农村的具体体现,也是推动乡村产业融合发展的重要途径。乡村振兴战略旨在实现农业农村现代化、促进城乡融合发展,是新时代中国特色社会主义的重要战略之一。农村电商作为实现乡村振兴战略的重要抓手,成为农村经济发展的新引擎,在促进农村经济结构转型、提高农民收入、吸引人才回流等方面发挥着重要作用^[1]。因此,深入探索农村电商助力乡村振兴的实施路径,对于推动农村经济高质量发展、缩小城乡差距、实现共同富裕具有重要价值。

1 农村电商在乡村振兴中的重要性

1.1 有助于促进农村经济结构转型

农村电商作为数字经济在乡村的重要载体,正深刻改变着农村的经济格局。

1) 农村电商是农产品流通的新渠道,更是推动农村产业升级的催化剂。通过电商平台,传统农业逐步向现代农业转型,农产品加工、乡村旅游等新兴产业得以蓬勃发展。这种转变使得农村经济结构从单一的农业生产向多元化、高附加值的综合产业体系演进,有效提升了农村经济的整体竞争力。

2) 农村电商的发展可以激发创新创业的活力,返乡青年和本地农民借助互联网技术,将传统农产品与现代营销手段相结合,打造出一批具有地方特色的网红产品,拓宽了农民的增收渠道,推动了农村一二三产业的深度融合,促进了农村经济结构转型。例如,部分地区通过直播带货的形式将农产品销售与乡村旅游相结合,形成了“线上销售、线下体验”的新型商业

模式,为农村经济发展注入了新动能。

3) 农村电商的兴起促进了农村生产要素的优化配置^[2]。电商平台的大数据分析功能为农业生产提供了精准的市场需求信息,农民可以根据市场需求调整种植结构和生产策略。同时,电商物流网络的建设改善了农村基础设施,吸引了更多社会资本和人才流入农村,为农村经济结构的优化升级筑牢了根基。这种要素的重新配置提高了农业生产效率,也为农村经济的可持续发展奠定了良好基础。

1.2 有助于提高农民收入,缩小城乡差距

农村电商作为数字经济与农村深度融合的产物,发挥着增加农民收入、缩小城乡差距的关键作用。

1) 电商平台打破了传统农产品销售的地域限制和信息壁垒,使得农产品能够直接面向全国乃至全球市场。这种直接对接消费者的模式有效缩短了供应链,减少了中间环节,让农民能够获得更高的利润。例如,部分偏远山区的特色水果通过电商平台售出的价格较传统渠道明显提高,显著增加了农户收入。

2) 农村电商为农民创造了多元化的就业机会,拓宽了增收渠道。除传统的种植、养殖外,农民可以从事网店运营、直播带货、物流配送等新兴职业。这既能提高农民的非农收入,也可促进农村人力资源的优化配置。由《2023 中国农产品电商发展报告》的数据可知,2022 年脱贫劳动力务工就业规模达 3 278 万人,比 2021 年增加了 133 万人^[3]。就业渠道的增加和收入结构的改善有助于缩小城乡居民收入差距,推动农村经济社会协调发展。

3) 农村电商的发展带动了农村配套产业的兴起。如农产品加工、包装设计以及冷链物流等,形成了新的产业集群,为农民提供了更多的就业岗位,也增加

作者简介:郑敏榕(1997—),女,汉族,广东汕头人,本科,助教,研究方向为电子商务。

了农产品的附加值。根据《2024 中国农产品电商发展报告》的调查数据显示,2023 年全国农村网络零售额达 2.5 万亿元,同比增长 12.9%,较 2014 年增长了近 13 倍;全国农产品网络零售额达 5870.3 亿元,同比增长 12.5%,约 2014 年的 5 倍。这种产业链的延伸和优化增加了农民的收入来源,提升了农村地区的整体经济活力,为缩小城乡差距奠定了坚实基础。

1.3 有助于吸引和培育人才,助力乡村人才振兴

随着电商在农村的深入应用,越来越多的人才加入了农村电商队伍,为农村发展注入了新活力。

1) 农村电商为返乡人才提供了广阔的发展空间和多元化的职业选择。除传统的农产品销售外,农村电商还衍生出网络营销、直播带货、产品设计、品牌运营等新兴岗位。这些岗位可以满足年轻人对职业发展的多样化需求,为其施展才华提供了舞台。大批具有现代经营管理理念和专业技术能力的人才被吸引回乡创业就业,为乡村带来了先进的管理经验和市场意识,引入了创新思维和科技,有效缓解了农村地区长期面临的人才匮乏问题。

2) 农村电商可以推动本地人才培养和素质提升。随着电商业务的拓展,农村地区对电商、物流管理、数字营销等专业人才的需求日益增加。为满足这一需求,许多地方政府和电商企业联合开展了有针对性的培训项目,提升了本地劳动力的技能水平^[9]。一些高校和职业院校也开始设立农村电商相关专业,为乡村培养人才。多层次、多渠道的人才培养体系正在逐步形成,有效提高了农村人力资源的质量,为乡村人才振兴奠定了坚实基础。

2 农村电商助力乡村振兴的实施路径

2.1 加强农村电商基础设施建设

随着乡村振兴战略的深入推进,农村电商正逐渐成为推动农村经济发展的新动能。电商为农村地区拓宽了市场渠道、提供了新的经济增长点,其将传统的农业生产和现代信息技术相结合,为农产品销售、农村服务业升级和农民增收带来了巨大潜力。要想实现农村电商的全面发展,基础设施建设是关键。完善农村电商的基础设施能够有效提升农村地区的互联网普及率、物流效率及信息化水平,从而推动农村经济现代化迈进。

2.1.1 扩大信息网络的覆盖范围

完善农村电商基础设施的核心在于信息网络的覆盖。随着互联网技术的飞速发展,电商平台已经成为农村居民获取市场信息、销售农产品的重要渠

道。然而,许多偏远农村地区的网络基础设施仍不完善,存在互联网接入速度慢、网络覆盖面有限等问题,制约了农村电商的发展^[10]。因此,需要通过加大对农村信息化基础设施的投入力度,推动农村地区宽带、移动网络的全覆盖,特别是在偏远山区、丘陵地带,应加快 5G 技术的推广应用,从而确保农村地区的信息传递速度和质量,实现信息对称,促使更多农民参与,帮助农产品更快地进入市场,推动农民增收。

2.1.2 强化物流体系建设

农村物流服务不够健全是制约电商发展的重要因素。农村地区的物流成本高、配送时间长。因此,要加快农村物流基础设施的布局建设,如在主要农业产区和乡镇设置电商物流中心,形成覆盖县、乡、村的三级物流网络体系;加强与快递企业的合作,优化农村配送路线,采用智能仓储技术,提高物流运输效率,降低物流成本。完善的物流基础设施可以促使农产品快速销往城市,还能将城市的工业品、日用品通过电商平台实现“逆向”物流高效配送至农村。这种双向流通模式的构建有利于提升农民生活水平,促进农村市场与外部市场的紧密连接,助力农村经济整体提升。

2.2 培育壮大农村电商主体

在推进乡村振兴战略的过程中,农村电商作为一种新兴经济形态,正日益成为农村经济发展的重要动力。要实现农村电商的长效发展,培育和壮大农村电商主体至关重要。电商主体作为农村电商产业链中的核心角色,承担着连接市场、产品、物流等多个环节的关键任务,同时是推动农民增收、提高农村生产生活水平的重要力量。

2.2.1 加强电商人才培养

互联网基础设施和物流体系的完善为农村电商的发展提供了“硬件支持”,要想推动农村电商持续健康发展还需要依赖于“软件”——电商人才的培育。农民作为农村电商的基础力量,其电商能力的提升直接决定了农村电商发展的深度与广度。在传统的生产和销售模式下,许多农民缺乏市场开拓和品牌意识,影响了农村电商的发展。因此,要广泛地开展电商技能培训,提升农民的电商意识和能力,帮助其有效融入现代电商体系。政府应与企业、电商平台合作,设立专门的培训基地或进行远程在线教育,为农村电商从业者提供系统的运营管理、市场营销、数据分析等方面的培训课程,帮助农民掌握电商平台的操作流程、市场营销策略、品牌建设的方法,从而扩大产品销路,推动农产品质量的提升与标准化生产的实现,形成具有市场竞争力的农村品牌。

2.2.2 引入和培育农村电商龙头企业

农村电商龙头企业通常具备较强的市场开拓能力、技术创新能力、产业整合能力,能够在农村电商的产业链中起到引领作用,带动整个农村电商生态的发展。通过政府政策的支持和企业自身的创新,龙头企业可以搭建农村电商产业平台,为当地的农产品提供从生产、加工到销售的全链条服务,带动小农户和中小电商企业共同发展。例如,龙头企业通过引入先进的物流技术、冷链配送系统等,大幅提升农产品的流通效率,减少损耗,从而提高农民的收入;通过电商平台对农产品进行品牌包装与推广,打破传统的销售瓶颈,让农村特色产品走向更广阔的市场。由此可知,农村电商龙头企业的壮大不仅可以提升农产品的附加值,还能推动农村经济转型升级。

2.2.3 加强政策支持和制度保障

农村电商的发展涉及基础设施建设、物流网络布局、市场监管等多个环节,只有完善政策支持体系,才能为农村电商主体的成长提供稳定的发展环境。政府可以通过税收优惠、金融扶持等手段,降低农村电商主体的运营成本,激励更多市场主体参与到农村电商生态中;加强对农村电商市场的监管,规范电商平台的运营秩序,打击假冒伪劣产品,维护农产品的市场信誉,从而提高农村电商主体的市场竞争力,提升消费者对农村电商产品的信任度,推动农村电商市场的健康发展。

2.3 提升产品质量和品牌价值

在乡村振兴战略背景下,农村电商作为推动农村经济高质量发展的重要引擎,正逐渐展现出巨大潜力。然而,要实现农村电商的可持续发展,必须重视产品质量的提升和品牌价值的塑造。

2.3.1 提升产品质量

产品质量是影响农村电商市场竞争力的核心要素,也是消费者对农村产品信任的基础。提升产品质量的措施具体包括以下方面。

1) 加强农业生产的标准化和规范化。我国传统的

农业生产模式以小农经济为主,生产方式分散,规模较小,缺乏统一的标准和严格的质量控制体系,导致产品质量参差不齐。因此,农村电商发展需要引入现代化的农业生产技术,生态种植模式和智能化管理工具,加强农业生产的标准化和规范化,从源头上提高农产品的产量和质量。

2) 建立健全质量追溯体系。随着人们生活水平的提高,消费者越来越关注产品的来源、生产过程和质量保障。因此,要建立健全的质量追溯体系,通过二维码追溯系统,物联网监控等技术手段,让消费者实时了解产品的生产情况,从而提升对农村电商产品的信任度。这不仅能提高产品质量,还能有效提升消费者的购买意愿,进而带动农村经济快速发展。

2.3.2 塑造品牌价值

品牌价值的塑造是推动农村电商发展的重要措施。优质的产品与强有力的品牌结合有利于产品在市场上获得持久的竞争力。品牌代表的不仅是产品的品质保证,更是消费者对产品的情感认同和文化共鸣。品牌的建立可为农产品赋予更多的附加值和文化内涵,帮助产品在激烈的市场竞争中脱颖而出。在打造品牌时,可以从地方特色文化入手,将农产品与当地独特的地理环境、文化传统相结合,打造具有地域特色的农产品品牌。例如,部分特定的地理标志产品(如茶叶、橙子、花椒等)可以通过品牌化运作,突出其独特的生长环境和传统工艺,赋予更高的附加值。

3 结束语

农村电商作为农村产业发展的新契机,深刻改变着农村经济格局。为进一步促进农村经济发展,政府、企业和农民等应多方协作,持续优化农村电商生态系统,并将重点放在完善物流网络、加强人才培养,推动产品创新和品牌塑造上。未来,随着政策支持力度的加大和技术的不断进步,农村电商必将成为推动乡村全面振兴的强大引擎,为建设现代化农业和美丽乡村贡献巨大力量。

参考文献:

- [1] 李恒瑞.农村电商助力乡村振兴:内在机理、现实堵点及纾解之策[J].农业经济,2024(7):135-138.
- [2] 曹伟.乡村振兴战略下农村电商发展模式探讨[J].农业工程技术,2024,44(11):92-93.
- [3] 中国食品(农产品)安全电商网发现,北京工商大学商业经济研究所.2023中国农产品电商发展报告[R].2025-04-02. <https://www.agbjhg.com/buaguo/121449.html>.
- [4] 李楠.农村电商为乡村振兴注入新活力[J].当代贵州,2022(45):66-67.
- [5] 胡继强.农村电商助力乡村振兴发展研究[J].中国管理信息化,2024,27(11):88-90.
- [6] 张芝娟.农村电商助推乡村振兴的创新模式研究[J].电子商务评论,2024,13(3):5999-6005.

(编辑:范国峰)



致力启慧三农 服务乡村振兴

ISSN 1004-7026
CN 14-1065/F

山西农经

2025年5月

第10期 总第394期

SHANXI
AGRICULTURAL
ECONOMY



青海省农村产业融合对城乡收入差距的影响研究 45

浅析乡村振兴背景下的农村电子商务发展 103

新型农业经营主体下家庭农场发展问题与解决途径:以长汀县家庭农场为例 173

新疆城乡居民储蓄影响因素实证分析 218

ISSN 1004-7026



邮发代号: 22-581 定价: 每册20元

山西科技新闻出版传媒集团有限责任公司 主办

农经研究

AGRICULTURAL ECONOMIC RESEARCH

- 农村水利建设对农业经济增长的驱动机制研究 曹 鸿, 郭 丹 /54
- 农村电商平台推动乡村经济发展的路径分析 陈海萍 /57
- 农业循环经济的发展现状与突破路径 贾小悦 /60
- 新质生产力赋能乡村产业振兴的驱动逻辑和实践路径 张 鸿, 吴 杰 /63
- 新质生产力赋能莘县农业经济高质量发展的策略研究 王保锋, 闫少宽 /67
- 财政政策在农业产业结构调整中的作用与路径分析 王墨晨 /70
- 大石山区农村集体经济科技创新路径探析 陆 卫, 卢春朗 /73
- 农村人口流失对农村经济发展的影响 刘培胜 /76

调查思考

INVESTIGATIVE THINKING

- 张掖市县域乡村振兴水平评价及影响因素研究 贾 伶, 王 瑞 /79
- 红色文化资源助推乡村振兴发展的路径探析——以潮汕地区为例 龚煜舒 /84
- 乡村振兴背景下农民生态素养提升对策研究——基于杭州周边农村地区的调查分析
..... 杨 璠, 陈佳妮 /87
- 数字赋能基层治理创新的现实困境及路径优化: 以官员直播带货为例 陈美娜 /90
- 乡村振兴视域下濉溪县农村电商发展存在问题及对策研究 刘甸甸, 李 玲 /94
- 乡村振兴背景下东西部地区现代化发展的不平衡困境及其超越路径 纪智烨 /97
- 乡村振兴背景下返乡农民工人才开发机制创新研究: 基于宣城市阿都乡的调查与分析
..... 樊一兵, 姚 瑶, 朱政杨, 陶 鹏 /100
- 浅析乡村振兴背景下的农村电子商务发展 李晓君 /103
- 数字经济视域下乡村文化传承困境与创新发展策略 刘丹丹, 吕思童 /106
- 乡村振兴背景下乡村文化建设实践路径的调查研究——以徐州市马庄村为例
..... 李玥璇, 解耘赫 /109
- 大连市智慧农业发展现状与问题分析 王思语, 周子惠, 任 悦, 王梓霏 /113
- 数智驱动下的乡村养老服务: 价值探析与实践策略 黄诗淇 /116

浅析乡村振兴背景下的农村电子商务发展

□ 李晓君

(广州华南商贸职业学院经济管理学院, 广东 广州 510000)

摘要:在党的二十大和党的二十届三中全会精神的指导下,全面推进乡村振兴和农业农村现代化已成为新时期国家发展的重要任务。农村电子商务作为数字经济与乡村发展深度融合的新兴业态,在促进乡村产业兴旺和推动农民增收方面发挥着关键作用。分析了农村电子商务在乡村振兴背景下的多重价值与潜力,并探讨了农村电子商务发展面临的挑战。针对农村电子商务发展过程中存在的问题,提出了完善政策支持体系、加快培育新业态、加强品牌与诚信体系建设等具体策略。通过创新的政策举措和数字技术赋能,农村电子商务将持续推动农业高质量发展,为实现农业强、农村美、农民富的美好愿景提供新动能。

关键词:乡村振兴;农村;电子商务

文章编号:1004-7026(2025)10-0103-03

中国图书分类号:F724.6;F323

文献标志码:A

党的二十大报告对“三农”工作作出了重大部署,明确提出“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》把深化农村改革、加快建设农业强国作为深化机构改革的重点领域。新形势下,农村电子商务作为联通城乡的数字化新通路,在助力乡村产业兴旺、促进农民增收致富方面大有可为。

1 乡村振兴背景下农村电子商务发展的意义

1.1 优化资源配置,激发内生动力

乡村振兴战略的实施为农村电子商务插上了腾飞的翅膀。电子商务平台可连通农产品产销两端、打通供需堵点、优化农村资源配置,引导生产要素合理流动,提升农业生产效率^[1]。同时,电子商务可催生新业态、新模式。农民可借助直播、短视频等数字化工具参与市场竞争,从而调动了乡村内生发展动力。此外,电子商务模式可创新发展路径,扩大优质农特产品的知名度,让更多农民分享数字红利,尝到增收致富的“甜头”。可见电子商务正成为乡村振兴的助推器,可激发农村发展新活力,促进农民增收,缩小城乡差距,并有效加快建设农业强、农村美、农民富社会主义现代化新农村的步伐。

1.2 催生新业态,拓宽农民增收渠道

随着数字经济时代的到来,农村电子商务迎来蓬勃发展的新契机。移动互联网、大数据、云计算等现代信息技术的广泛应用催生出电子商务直播、社交电子商务等新业态新模式,这为农民增收致富开辟了新路径。农民可依托短视频平台讲好品牌故事,借助直播

销售打响产品知名度,将小山村优质特产卖向大城市,实现线上线下融合发展。随着农村网络基础设施的不断完善,电子商务服务逐步下沉,吸引了越来越多返乡创业者投身农村电子商务。他们发挥自身优势,整合资源,带动了更多农户就地、就近创业增收,有力推动了农村人力资本的积累^[2]。可见,数字经济深刻重塑了农村商业生态,拓宽了农民增收渠道,让农民得以搭乘“数字快车”奔向共同富裕,为推进乡村全面振兴提供了强劲新动能。

1.3 加快农业现代化进程,助力城乡融合发展

农村电子商务已成为助推农业农村现代化的新引擎。电子商务平台可对接现代农业生产,通过市场指引优化农业产业结构,引导农业生产向标准化、规模化、品牌化方向转型升级,带动农产品加工、休闲农业等新产业新业态发展,撬动乡村产业振兴。同时,电子商务可打通工农互促、城乡互补的双向通道,促进城市工业品下乡、农村优质农产品进城,带动城乡生产要素合理流动配置。此外,农村电子商务的发展一方面能倒逼农村基础设施提档升级,另一方面可吸引各类人才返乡下乡创新创业,为缩小城乡差距、实现城乡融合发展提供了新路径。可见农村电子商务将持续放大乡村振兴的数字红利,最终助力实现农业强、农村美、农民富的美好愿景。

2 乡村振兴背景下农村电子商务发展的问题

2.1 强农惠农政策供给有待优化

党的二十大报告为加快构建新发展格局、推动高质量发展提供了根本遵循。但当前支持农村电子商务发展的财政金融政策供给仍不够精准充分,未能满足

农村电子商务产业发展的实际需求,农村电子商务高质量发展亟需“精准滴灌”。农村电子商务企业普遍面临融资渠道不畅、融资成本偏高等问题,商业银行、保险等金融机构服务下沉不足;支农惠农政策红利向农村电子商务、农民的深度延伸还存在“最后一公里”问题^[9]。同时,农村电子商务保险等风险保障工具创新力度不足,针对农产品、快递物流等关键环节的专属保险产品供给匮乏,风险共担机制不健全,影响了农村电子商务产业链各参与主体的积极性。

进一步完善面向农村电子商务的差异化财政支持政策,精准对接金融支持与产业培育,加快发展适应农村电子商务产业特点的信贷、保险产品,并健全农村金融服务数字化转型长效机制,这将是新发展阶段推动农村电子商务高质量发展的关键。

2.2 数字赋能乡村特色产业深度不足

发展乡村特色产业是促进乡村经济发展的重要途径,而农村电子商务与乡村特色产业的融合发展仍有待加深。当前,部分农村电子商务企业仍以销售传统农副产品为主,与地方特色农业资源、乡土文化特色等结合不够紧密,未能充分发挥对乡村文化旅游、康养、手工艺等新兴特色产业的带动作用,农村电子商务产业生态有待完善。同时,农村电子商务与社交电商、直播电商、智慧物流等新业态新模式对接不够精准深入,数字化发展动能有待进一步释放^[10]。此外,农村电子商务平台同质化竞争现象较为普遍,特色优质农产品的市场占有率不高,供给端的精准化、个性化水平有待提升,基于大数据分析的产品精准营销、用户需求挖掘力度不足,农产品生产与市场需求的适配性不高。

2.3 农村数字经济新生产力亟待培育

农村电子商务是数字经济与农村实体经济深度融合背景下兴起的典型业态,可带动农村经济高质量发展、培育乡村发展新优势。但目前农村数字基础设施建设存在明显短板,网络覆盖的广度不足,农村地区数字化改造水平不高,数字技术在农业农村的应用渗透率亟待提升,数字化生产力的潜能远未充分释放,制约了农村电子商务的普及,促进农村经济提质增效仍任重道远。同时,农业农村数字化转型的内生动力不强,线上线下、产供销、农工商融合发展的新业态新模式单一,带动农村实体经济转型升级的作用有限。此外,农村电子商务与移动互联网、大数据、人工智能等数字技术的融合水平不高,数据要素的整合应用水平有待提升,供需精准对接的平台支撑和机制保障仍显薄弱。

着眼新发展阶段推动农业农村现代化的战略需求,加快补齐农村数字基础设施和公共服务短板,强化农村电子商务数字赋能,加速数字技术与农村产业发展深度融合,这将是培育壮大乡村发展新动能、促进农村经济提质增效的关键。

3 乡村振兴背景下农村电子商务发展策略

3.1 完善政策支持体系

在新发展阶段,推动农村电子商务高质量发展,必须立足服务乡村振兴大局,充分发挥农村电子商务畅通农产品出村进城渠道、培育乡村产业发展新动能、带动农民就业增收的积极作用。当前,支持农村电子商务发展的财政、金融、保险等配套政策供给还不够精准充分,制约了农村电子商务的发展。要完善农村电子商务政策支持体系,健全涉农资金投入机制,创新金融支农模式,强化农村电子商务保险保障。这既是突破农村电子商务发展瓶颈的迫切需要,也是激发乡村发展内生动力、夯实乡村振兴产业基础的必然选择。政策助力是农村电子商务行稳致远的压舱石,而农村电子商务是乡村振兴的新引擎。

针对农村电子商务发展面临的突出问题,地方政府应制定切实可行的支持政策。例如,设立农村电子商务发展专项资金,重点支持农村电子商务基础设施建设、公共服务平台搭建、特色农产品品牌打造、农村创业就业培训。同时,要引导金融机构下沉服务重心,创新“政银保”合作机制,开发可满足农村电子商务企业融资需求特点的信贷产品,解决农村电子商务企业融资难题。针对农产品售前、售中、售后各环节面临的风险痛点,应鼓励保险机构推出农产品质量安全责任险、农产品网络交易履约保证保险等保险产品,从而有效提升农村电子商务企业的风险防范能力。此外,各级政府还应整合现有资源,依托农村产权交易平台等载体,盘活农村集体资产资源,促进农村资源变资产、资金变股金、农民变股东,拓宽农村电子商务发展的投融资渠道。唯有政策、资金、服务多管齐下、综合施策,才能为农村电子商务高质量发展创造良好环境,为乡村全面振兴提供有力支撑。

完善农村电子商务政策支持体系是新发展阶段推动农村电子商务高质量发展的关键举措。这既需要政府加大农村电子商务政策供给和制度创新的力度,加强部门协同配合,形成促进农村电子商务发展的政策合力,又需要充分发挥市场配置资源的决定性作用,营造公平竞争的良好环境,不断增强农村电子商务的发展韧性和活力。

3.2 加快培育新业态新模式

党的二十大报告指出,全面推进乡村振兴,必须坚持农业农村优先发展,发展农村特色产业,拓宽农民增收致富渠道,加快建设农业强国。这为新发展阶段推进农村电子商务与乡村产业深度融合指明了方向,农村电子商务在培育乡村产业新业态、新模式方面大有可为。

应推动农村电子商务与现代种养业、乡村文旅、休闲农业等特色产业融合发展,加快形成线上线下联动、产供销一体、农工商互促的农村产业发展新格局。可发展“电商+特色农业”“电商+休闲旅游”等新业态,以农村电子商务倒逼农业产业转型升级,将农业生产端的优势转化为电子商务流通端的优势,把小生产与大市场连接起来,从而有力带动农业提质增效、农民增收致富。

地方政府应推动农村电子商务与乡村特色产业深度融合。例如,有条件的地区可因地制宜出台支持政策,支持农村电子商务企业与涉农院校、农业科研院所合作,建立“电商+科技”融合发展平台,促进农业科技成果就地转化,打造“电商+”现代农业产业集群。同时,鼓励农村电子商务企业发挥产业链“链主”的作用,通过订单农业、契约收购等方式与各类农业经营主体形成利益共同体,带动分散的小农户规模化、标准化生产。此外,可引导农村电子商务企业立足本地特色资源,开发生态旅游、民宿度假等特色产品,打开“电商+乡村旅游”消费市场,将农村电子商务打造成乡村旅游新名片。

地方政府应立足本地实际,在农村电子商务与乡村特色产业融合发展上主动作为、靶向发力,推动农村电子商务与一二三产业深度融合,不断培育乡村产业发展新动能、打造乡村产业发展新引擎。

3.3 加强品牌和诚信体系建设

农村电子商务作为连接农产品产地与市场的重要纽带,可提升农产品价值、促进农民增收。加强农村电子商务品牌培育和诚信体系建设既是提升农产品竞争力、打造乡村产业升级版的客观要求,也是农村

电子商务推动农业高质量发展的必由之路。唯有农村电子商务产品叫得响、站得稳、行得远,农产品卖得出好价钱,使农民得以更多分享产业链增值收益,才能为乡村全面振兴提供更加持久的动力。

在加强农村电子商务品牌培育和诚信体系建设方面,地方政府、农村电子商务企业应各尽其责、协同发力。例如,地方政府可支持建设农村电子商务品牌孵化平台,打造区域公用品牌,推动特色农产品产地品牌向农村电子商务品牌转化,引导更多农村电子商务企业发挥产业链“链主”作用,通过统一标准、集中采购等方式带动分散农户提升农产品标准化、品牌化生产水平。应支持有条件的农村电子商务企业申报地理标志商标,打造一村一品、一县一业的区域特色品牌。建立健全农产品质量安全追溯制度,加大农产品“三品一标”认证力度,强化农产品质量安全监管,提高消费者信任度。同时,农村电子商务企业要强化质量安全主体责任,加强农产品全过程质量管控,树立诚信经营理念,通过品牌塑造和诚信经营推动更多优质特色农产品进入市场,助力农业高质量发展。

在新发展阶段,必须以农业高质高效发展为目标导向,深入推进农村电子商务品牌建设,加快健全农村电子商务诚信体系,不断提高其市场竞争力和美誉度,从而在促进农业提质增效、带动农民持续增收方面发挥更大作用,为乡村振兴提供有力支撑。

4 结束语

在乡村振兴背景下,作为连接城乡经济的重要纽带,农村电子商务可赋能农业农村现代化,推动城乡融合发展。新发展阶段,需要各级政府与市场主体通力合作,通过政策引导、资源整合与数字技术创新构建农村电子商务高质量发展生态体系。未来,随着电子商务平台与乡村特色产业的深度融合,农村经济将迸发出更强的发展活力。唯有不断优化政策供给、完善数字基础设施、培育品牌和诚信体系,才能确保农村电子商务在新时代背景下行稳致远,助力农业农村现代化和乡村振兴。

参考文献:

- [1] 刘善开. 乡村振兴战略背景下福建省教育精准扶贫多维路径研究[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(9): 270-272.
- [2] 谢菲, 周子乔. 农业农村现代化背景下的乡村振兴革命——以汝城沙洲“红色经典·精准扶贫·美丽乡村”建设规划为例[J]. 现代农业装备, 2022, 43(3): 76-80.
- [3] 付玉冰. 乡村振兴战略背景下的精准扶贫路径优化[J]. 时代人物, 2023(31): 72-74.
- [4] 秦丽萍, 吕运娜, 杨惠. 电商促进精准扶贫向乡村振兴有效衔接路径研究——以铜陵白姜产业为例[J]. 技术与市场, 2022, 29(1): 150-151.



ISSN 2096-711X

JHOVC

湖北开放职业学院 **学报**

JOURNAL OF HUBEI OPEN VOCATIONAL COLLEGE

原《湖北函授大学学报》

RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊

《中国知网》全文收录期刊

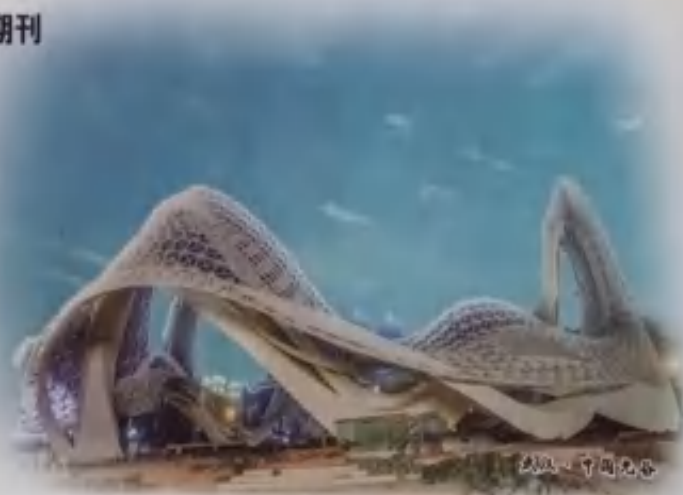
《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录期刊

《万方数据——数字化期刊》全文收录期刊

《中国期刊网数据库》全文收录期刊

《中国核心期刊（遴选）数据库》全文收录期刊

《维普资讯网》全文收录期刊



2023.23

第36卷 第23期 总第357期

半月刊 十二月

中国·武汉

Wuhan China

CONTENTS

<i>A Study on the Influence of Entrepreneurship Psychological Factors on Employment Decisions among College Students</i>	YU Ying, XIAO Yu-hua (1)
<i>Research on the Ideological and Political Education in Universities under the Background of Curriculum Ideology and Politics</i>	ZHANG Qi-mei (3)
<i>The Impact of Psychological Health Education on College Students' Employment and Entrepreneurship in the New Media Environment</i>	SUN Ke-qi (6)
<i>Research on the Training Mode of Innovative Interpreter Talents under the New Media Network Environment</i>	XING Dun-dan (8)
<i>Research on English Teaching Innovation in Higher Vocational Education in the New Media Era</i>	HUANG Xiao-qin, MA Jian-hua (11)
<i>Research on the Path of Improving the Scientific and Technological Innovation Capacity of Local Universities Oriented to Regional Strategic Development</i>	ZHANG Meng-meng (13)
<i>Research on the Collaborative Education Path of Labor Education and Mass Entrepreneurship and Innovation Education in Higher Vocational Colleges</i>	JIN Jing (16)
<i>The Reform and Innovation Path of the Management of Chinese Overseas Students in the Context of the "Belt and Road" Initiative</i>	CAO Jing-wen (19)
<i>Strategies for Cultivating Innovation and Entrepreneurship Ability of Business English Majors in the Context of Cross-border E-commerce</i>	LI Zhen-shen (22)
<i>The Problems and Countermeasures of Innovation and Entrepreneurship Education in Universities from the Perspective of Slow Employment</i>	MAO Zhu-bo, ZHANG Wen-xu, ZHENG Tong-xin, SHEN Ji (24)
<i>Research on the Innovative Mode of College Students' Party Branch Organizational Life in the New Era under the Concept of Experiential Learning</i>	JING Jing (27)
<i>Guiding the Curriculum Design of College Labor Education with the New Era Labor View</i>	OUYANG Xun (30)
<i>The Practical Path of Integrating Traditional Chinese Medicine Culture into Medical College Student Education</i>	HU Ying-yi (32)
<i>The Value Orientation and Practical Direction of Labor Education in Colleges and Universities from the Perspective of Systematic Theory</i>	DUAN Lei (35)
<i>Analysis on the Precise Funding Strategy of Students with Relative Financial Difficulties</i>	WANG Yong-gang (38)
<i>The Interactive Relationship Between Teachers and Students in College English Ecological Classroom</i>	LI Bo (41)
<i>OBE and PBL Orientation: the Construction of "Three Rings and Four Groups" Music Curriculum Group for Preschool Education Major</i>	LI Qiang (44)
<i>Research on the Cultivation of Positive Professional Ethics in Normal University Students under the Background of "New Normal" Construction</i>	CHEN Xiao-yun (48)
<i>Research on the Training Strategies for Humanistic Applied Talents in Chinese Language and Literature Majors</i>	WANG Wei-jie (51)
<i>Research on the Training Path of Cross-border E-commerce Talents under the "1+X" Certificate System in Vocational Undergraduate Colleges</i>	DU Yan-hong (53)
<i>Research on the Construction of the Modern Vocational Education "Overpass" of E-commerce Major Based on the Advantages of the Group in Running Schools</i>	XIE Gui-shan, LIU Wan-hua (56)
<i>Research on the Social Training Path of Higher Vocational Colleges Based on the Holographic Theory</i>	ZHANG Jing-ling (59)
<i>Research on Effective Application of Fine Management in Promoting Learning Community Integration in Higher Vocational Colleges</i>	LIU Mian (62)
<i>Research on Professional Development of Teachers in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Professional Learning Community</i>	ZHAO Zhan, WEI Wen, CHENG Lei (65)
<i>Research on the Construction of Digital Intelligence Financial Industry College under the Cooperation Mechanism Between Schools and Enterprises</i>	HU Chung-yi (68)
<i>Investigation on Current Situation of Students Majoring in Animal Medicine in Agricultural and Animal Husbandry Vocational Colleges</i>	LIU Li, YUAN Cheng (71)
<i>Research on the Construction of Online and Offline Blended Teaching Evaluation System in Higher Vocational Education</i>	GU Rui-jing (75)
<i>Analysis on the Cultivation Path of Ecological Values of Higher Vocational College Students in the New Era—Take Shaanxi Energy Institute as an Example</i>	FENG Chao, HU Yuan-yuan (77)
<i>Exploration on the Improvement Path of Higher Vocational College Students' Employment Guidance under the New Situation</i>	XIA Huan (80)
<i>On the Strategies of Cultivating Vocational Core Competence of English Majors in Higher Vocational Colleges</i>	HU Ya-ping (82)
<i>An Analysis on the Effectiveness of the Construction of "Ideological and Political Courses" in Colleges and Universities</i>	XU Ning, TANG Xiao-lan (85)
<i>Research on the "Three Fusions, Four Transformations and Five Colors" Education Model of Tourism Management Major in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Professional Ideology and Politics</i>	ZHANG Jian-hong (87)

依托集团办学优势构建电子商务专业现代职教立交桥研究

谢桂珊¹, 刘万华²

(1. 广州新华学院, 广东广州 510520; 2. 广州华南商贸职业学院, 广东广州 510650)

[摘 要]为解决职业教育体系中纵向衔接不畅通, 横向类型沟通难的问题, 广州华南商贸职业学院充分发挥民办教育机制灵活, 依托集团办学资源, 利用集团内的中职、高职和应用型本科, 通过“内外拓展, 上下延伸”, 实现“中高本衔接, 三层次贯通”, 探索和实践构建具有集团特色的电子商务专业现代职教体系, 形成适应区域经济社会、科技发展趋势和市场需求, 中、高、本各有侧重, 各具特色而又相互衔接、相互融通、相互促进的办学机制和育人格局。建立集团化办学中、高、本不同层次专业贯通、协调发展、内涵建设的保障机制, 构建相互衔接、相互融通的具有集团办学特色的现代职教立交桥。

[关键词]集团优势; 电子商务; 职教立交桥; 构建; 研究

[中国分类号] G71 **[文献标识码]** A

[doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2023.23.021]

[文章编号] 2096-711X(2023)23-0056-04

[本刊网址] <http://www.hlab.net>

一、具有代表性的部分发达国家成功的职业教育“立交桥”模式

20 世纪, 一些发达国家职业教育发展已相对比较成熟, 基本上已经建立了较为完备的不同层次的职业教育互联互通、相互衔接模式。发达国家具有代表性的中、高等职业教育衔接模式主要包括:

(一) 德国的开放式普职互通互进的“立交桥”模式

在德国, 各级各类学校均不设入学考试, 即初中的毕业生能够直接获得进入职业高中的资格; 职业高中毕业后, 就可以直上高等专科学校深造; “双元制”职业学校的毕业生, 只要有意进一步提升学识, 便能在完成两年的高中专科专业实习后直接升读高等专科学校。职业高中毕业的学生, 也能在补足职业全日制高中提供的理论与实践课程后, 直升大学继续深造。德国对职业教育的尊重程度极高, 其特别明显的系统特色、完备的制度以及在世界的高声誉都显示出了这一点。与商业机构合作的“双元制”是其主要的特征, 而教育机构的完备性和灵活性, 以及多样性的职业教育学校种类和层次, 也是它的显著特征。在职业教育与其他类型教育之间构建了“立交桥”, 使不同层次、不同类型教育之间沟通衔接自如, 满足了多元化个体的需求, 提供了多样化人才成长途径。

(二) 美国学分转换与互认衔接的“立交桥”模式

学分制最早源于美国, 至今已经发展得十分成熟和完善。全美已有 3000 多所学校采用学分制管理的模式。美国的学位主要分为副学士、学士、硕士和博士, 其中副学士学位是通过社区学院(又称美国两年制基础大学)的两年时间获得, 社区学院相当于中职, 是美国高中后学术和职业教育的典型模式。攻读副学士学位期间的学分可以得到全美排名 100 名甚至更高的四年制大学的承认, 学生达到《联邦转学公约》规定的要求条件, 可以转入这些大学三年级继续攻读学士学位。构建了能够横向对接职业教育与普通教育, 并在纵向上实现层次通达的“立交桥”, 使得美国的教育类型得以衔接。

(三) 美国—澳大利亚普职等值互认衔接的“立交桥”模式

被英国和澳大利亚政府官方认可的职业教育与普通教

育之间的等价连接模式, 让接受不同形式教育的学生在升入高级学府或进入职场时获得相同的待遇。这种模式同时也确保了不同类型和不同层级的教育机构能顺利对接, 构建出一个“立交桥”式的教育系统。

二、我国现代职业教育“立交桥”探索与构建

新中国成立以来, 特别是改革开放四十多年以来, 我国的职业教育经历了高速的壮大, 首次构建了一个现代职业教育框架, 其中包括中职和高职教育的共生且职前和职后教育相衔接, 同时也实现了学历教育与非学历教育的无缝对接。目前, 我国诸多省(市)已经初步建立了有利于不同类型、不同层次教育融会贯通的升学“立交桥”。其中包括对教育模式的尝试和实际操作, 对招生考试内容和形式的重塑, 对课程框架的调整等多个方向。例如, 重庆市推广了初中后五年一贯制等多样化的职业教育。另一方面, 北京市采用推荐和考试相融合的方式, 让 15% 的应届毕业生参与专业对接本科的考试, 被录取人数不超过参考人数的 2/3。而辽宁省则积极改革考试方式, 构建并完善了与职业教育教学以及升学要求相匹配的考试制度, 其中升学考试课程分数权重调整为文化基础课为 360 分, 专业综合和技能考核共 400 分, 更倾向于评定学生的实际操作能力。上海市主动向表现优秀的应届毕业生推送三校合作选拔高等院校的机会, 启动了六年制的试点项目和插班生制度。2008 年教育部在 2007 年 8 所高职院校的独立招生试点基础上, 扩展到江苏、浙江、湖南等 8 个省和 20 所国家示范性高职院校的独立招生试点。根据《教育部关于 2010 年部分高职院校独立招生改革试点任务的公告》(教学司[2010]6 号)的原则, 全国共计 73 家示范性高职院校获得了 2010 年的独立招生改革试点资格。积极推行高职教育的招生考试制度改革, 致力于职业教育挑选优秀人才提供一个适当的升学通道。

我国已着手搭建或已在进行的职教升学“立交桥”建设。各地方单位如多省市已经在关注以提升学历作为目标的职业教育发展思维, 并在不断尝试寻找多样化升学路径, 为学生拓宽更多深度学习的可能性。这也在一定程度上打破了各种纵向教育和各类教育之间的阻隔, 加强了它们的链接和

收稿日期: 2023-10-13

基金项目: 本文系 2020 年广东省普通高职特色创新项目“依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥”阶段性研究成果(项目编号: 2020WTCX303)。

作者简介: 谢桂珊(1982—), 女, 广东广州人, 副教授, 博士, 研究方向: 产业经济。

文函,逐步形成了一种多层次良性运行的选学机制。尽管传统的升学方式依然为职业教育升学中占据主导地位,但职业教育升学已逐渐展示出多元化的方向,优中选优制、选拔制、高职考试、对口升学、专科升本科、“3+2”项目、五年制高职联合办学等手段都为构建职业教育进阶“立交桥”提供了有力的支撑。毫无疑问,进阶立交桥已变成职业教育进阶的关键方式,对其进行探讨不仅具有理论意义,更有实际应用价值。

以科学的发展视角为基准,广东省围绕省委、省政府提倡的“三促进一保持”策略和产业、劳动力的双重转型战略,以推动经济社会的发展为主要任务,利用改革与创新的驱动力,全面提升职业学校的教学水平和质量,强化一系列关键专业。此外,广东省还推动高等职业院校深化教学方式的改革,以提高技能人才的培养方案;促进职业院校和应用本科衔接培养,人才标准和专业课程的对接,形成了协同对接、双向贯通、统筹教育观念体现,中高职教育和应用本科协同发展的广东特色职业教育人才培养模式。这一模式为构建现代产业系统和努力成为人力资源强省,提供了高质量的、技能优秀的专业人才。

根据《2010—2020年国家中长期教育改革和发展规划纲要》《国家第十二个五年教育事业发展规划》《2010—2020年广东省中长期教育改革和发展规划纲要》《广东省“十二五”教育发展规划》和《关于全力推进电子商务以快速孕育经济新动能的建议》的指引,广东省从2010年开始实施“中高职衔接——分段”试验项目。其目标是打造一个与广东省经济转型和产业结构改革相适应,秉持终身教育理念,且能够衔接中等职业教育和高等职业教育共同推进的现代职业教育体系,全面培养出更多能够满足企业行业需求的高水平技能人才。具体操作方式为:中职学生完成三年学业后,通过评审后可进入高职院校或试点衔接两年学业。中高职同步设置人才培养规划,联合培养学生。

在2020年4月,《广东省教育厅关于实施2020年高等职业学校与本科学校联合育人试点项目的公告》开始对已在广东省立学院专业品牌实行“四年制本科联合育人计划”以及“二二分段专业联合培养计划”。

本科学校启动“合作教育本科四年制项目试验班”,针对广东省夏季高考中的普通高中在校学生和毕业生进行招生。同期招生的学生将会一同进入特定的班级。在此中,“4+0”模式的试验专业学生按照联合教育计划在相应的高职职业院校完成四年学业,学院位于高职院校的校园内;“2+2”模式的试验专业学生则按协同教育方案,在前两年在本科院校上学,后两年转入对应的高级职业技术学院进行学习。9所公立本科院校,34个专业点,10所公立高职院校参与试点。

高等职业院校部分以“试验班——二二分段专升本联合培养方案”的模式,在广东省的夏季高考中,对高中在校生或者已经毕业的學生进行招生,且这个招生批次与该校其他专业一致,并且独立开设班级。试验班的学生需要按照为期五年的人才培养路径,完成三年的高专教育,并且要达到所有的考核标准,只有满足对应的条件,才能获得该高职院校的高职专科毕业证书。然后,通过考核和考核,表现优秀的试验班学生会参加遴选,进入本科对应的本科院校,继续进行本科的学业学习。一旦满足所有的要求,他们将可以取得该本科院校的本科毕业证书和学士学位证书。继续支持和试验班衔接培养的情况下,在经批准的试点专业扩大招生规模。55所公立高职院校,169个专业点,30所民办本科院校参与试点。

三、依托集团办学优势,构建电子商务专业现代职业教育“立交桥”

(一)项目概述

为解决职业教育体系中纵向衔接不畅,横向贯通困难等问题,广州华南商贸职业学院电子商务专业依托集团办学优势,利用集团内的中职、高职和应用型本科资源,通过“内外拓展,上下延伸”,实现“中—高—本衔接”,二是点链通”,探索和实践构建具有集团办学特色的电子商务专业现代职教体系。

(二)项目设计与实施基础

1. 政府政策支持,为中—高—本职教“立交桥”的形成提供了良好机遇。广东省教育厅于2019年批准南博职业技术学院开展“中高职衔接——分段”试点,广州华南商贸职业学院开展“中高职衔接——二二分段”试点。2020年4月批准广州华南商贸职业学院开展“二二分段专升本协同育人项目”试点,广东科技学院开展“二二分段专升本协同育人项目”试点。

2. 集团办学机制灵活,便于实现资源有效整合与利用,借助集团企业资源,发挥产教融合优势,为中—高—本职教“立交桥”的形成提供了可靠保障。广东南博企业集团是一家在教育、食品、投资等领域逐步发展的综合性企业集团,目前已经形成南博教育、南嘉食品、南博投资三大业务板块。南博教育板块围绕粤港澳大湾区经济社会发端需求,打造高质量教育支撑链,已形成覆盖高等教育、基础教育、培训服务、研究服务等阶段的人才培养体系。南嘉食品板块以食品为业务中心,已构建农批市场、冷链仓储物流、屠宰加工、食品供应链四大板块。

以高等教育板块为重点的南博教育集团,经过20多年的持续奋斗,已经形成覆盖高等教育、基础教育、培训服务、研究服务等阶段的人才培养供应体系。南博教育集团始终秉承党的教育方针政策,秉持“德学共进,培育英才”的办学理念,锚定“政府认可、社会欢迎、家长满意”的办学目标,围绕粤港澳大湾区产业需求链,精铸高质量教育支撑链。截至目前,南博教育集团已为区域经济发展培养输送了数万名人才,提供了数万个优质学位,受到政府和社会的高度认可。集团旗下院校取得了众多荣誉——中国民办高等教育优秀院校、中国顶尖民办大学、广东省民办高校竞争力十强单位、广东省重点中职学校、东莞市中职学校教育教学良好单位、东莞市先进民办学校、东莞市一级学校等,汇聚形成了具有良好影响力的“南博教育”名片。南博教育集团下现有二所高职院校和一所中职学校,其中,广州华南商贸职业学院和广州南洋理工职业学院为高职院校,广东科技学院为应用型本科院校。南博职业技术学院为中职学校。几所院校均属同一集团,具有管理体制上的先天优势,可以在资金、人力、办学资源上统一协调,充分共享,较容易破除政策障碍和校际壁垒。

3. 学校层次与专业设置高度契合,为中—高—本职教“立交桥”的构建打下了坚实基础。南博职业技术学院、广州华南商贸职业学院、广东科技学院均开设了电子商务专业。学校层次与专业设置高度契合,为中—高—本协同育人中—高—本“立交桥”的形成打下了坚实基础。

4. 学校发展同向,生源充足,为中—高—本职教“立交桥”可持续性发展提供了有利条件。南博集团几所院校均处于珠三角和粤港澳大湾区核心区,所开设专业与区域产业经济和社会需求相匹配,社会认可度高,发展态势良好。规模体量大,且集团正加大投入,加快发展,南博集团培养生源需求,为中—高—本职教“立交桥”可持续性提供了有利条件。

(三)项目实施与进展情形

1. 统一领导,搭建平台,探索构建了中—高—本贯通的职

“立交桥”的体制机制。集团各级领导高度重视试点工作,在集团的统一领导下,组建了以各学校校长牵头的教育商贸整合领导小组,定期召开会议,搭建平台,统一协调不同层次院校的专业设置,在保持不同层次院校办学特色和办学定位的前提下,通过统一协调、合理布局,提高协同培养的专业数和吻合度,破解了不同层次院校间合作和协同培养过程中的政策瓶颈和“各自为战”“校际壁垒”等难题。建立了集团化办学中一高一本不同层次专业贯通、协调发展、内涵发展的保障机制,初步构建了相互衔接、相互融通、具有南博特点的现代职教立交桥。

2. 明确人才培养定位。中一高一本三校召开联席会议,经过充分讨论,形成一致意见,确立了电子商务专业人才培养定位:立足广东,面向“一带一路”,以培养区域电商产业急需人才为目标。

3. 根据人才培养目标定位,联合制(修)订了人才培养方案。根据人才培养目标定位,以广州华南商贸职业学院牵头,通过调研,确立了各层次的专业核心知识、能力、素质目标。中一高一本三校联合制(修)订了中一高职三二分段、高一本三二分段人才培养方案初稿,邀请了校内外、公办、民办以及电商企业组成的专家进行论证,反复修改形成定稿。

4. 构建了科学合理、分层递进的课程支撑体系。形成定位准确、层次分明而又主线突出、相互衔接、相互融通、分层递进的课程支撑体系。通过对三二分段试点课程衔接状况进行分析的基础上,提出建立三二分段衔接一体化课程体系的思路,致力于凸显对接紧密、特色鲜明、动态调整的特点,对有关制度机制和平台建设提出相应办法。

通过研究与教学实践,构建了电子商务专业“三二分段”中一高一本衔接的课程体系,完成了五年一体化课程体系的整体建设任务。既分别实现了中高职和高本人才培养目标,也为中职、高职转段考核及考核标准制定提供了依据。

5. 积极推进人才培养模式改革。贯彻落实党的教育方针,以立德树人根本任务,创新“岗课赛证,学训合一”式的工学结合人才培养模式,建立“三段式”教学组织方式,“1+X”证书与课程设置衔接教学内容与职业技能竞赛对接,聚焦企业一线岗位职务,校企共同实施“专业岗位职务能力”企业实践教学培养,培养“具备‘运营+技术+服务’综合技能和数字工匠精神的复合型电子商务人才”,为学生多样化选择,全面发展、终身发展提供支持。

6. 组建了精干的队伍。试点项目负责人由二级学院院长担任,组建了专业带头人、骨干教师、企业教师参与的校企一体专业教学团队。实现了职称、学历、年龄结构基本合理的教师队伍。教学科研管理部门大力支持,选派优质师资,承担试点班教学工作等措施,确保试点工作顺利推进。

7. 加大资源投入,实习实训条件不断完善。通过“内引外联、虚实结合”方式丰富了实践教学资源,实现产教融合、校企协同育人。建成了电商实训实战运营中心、商品采集中心、O2O电商产品展示区、电商视觉营销实训中心、电商直播营销实训中心、智慧电商供应链实训(虚拟仿真)、跨境电商仿真实训等十多个校内专业实训室。引进东等实训项目入校,让学生在真实的工作环境中得到历练;与八力盛世合作共建了校内直播基地。学院与130多家企业建立了校企合作关系,为学生实习和就业提供强有力的保障。

(四)项目建成成效

1. 随着试点工作的不断推进,具有南博集团特点的电子商务专业现代职教立交桥构建初见成效。广州华南商贸职业学院电子商务专业目前在读生达到400余人,其中:中高职三二分段1个班,高本三二分段3个班。中一高一本协同育人电子商务专业现代职教立交桥已经建成。高一本协同育

人试点班首届毕业生40人,36人通过了转段考核并符合90%的学生顺利升入广东科技学院进行本科阶段学习。

高一本协同育人试点班的同学在赛教三年中,40余人获得国家奖学金,占全校2/3,同时获得广东省职业技能大赛,共青团中央三下乡优秀团队、省或院赛二等奖、三等奖6项。

2. 学生提高学历的愿望强,对学校条件和目前的学习状态满意度高。通过对四类学生的调查结果显示:

(1)学历提升愿望占比高。有学历提升愿望的中职学生83.16%,高职学生61.50%,中高三二分段学生57.97%,高本三二分段学生31.82%。

(2)对目前的学习状态评价满意度高。中职学生满意度96.84%,高职学生满意度95.31%,中高三二分段学生满意度98.55%,高本三二分段学生满意度96.97%。

(3)对教师的认可度高。中职学生满意度90.53%,高职学生满意度98.22%,中高三二分段学生满意度100%,高本三二分段学生满意度100%。

(4)对学校提供的实训、实习条件满意度高。中职学生满意度92.63%;高职学生满意度92.12%;中高三二分段学生满意度97.1%;高本三二分段学生满意度100%。

(5)对学校的产教融合的评价满意度高。中职学生满意度92.63%;高职学生满意度96.34%;中高三二分段学生满意度100%;高本三二分段学生满意度100%。

3. 社会认可度不断提高。2023年高一本协同育人试点班新生报到率达到92%,中一高协同育人试点班报到率达到82.5%,明显高于普通三年制75%的报到率。

(五)存在的问题与对策

1. 师资队伍不稳定。集团及学校应当采取必要的措施强化师资队伍建设。由于近年来独立学院转设,教育部等五部委印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》,高等职业学校办学条件重点监测指标包括生师比,具有研究生学位教师占专任教师的比例,生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备值和生均图书。导致我校诸多高学历、高职称优秀教师流向本科和公办高职院校,集团及学校应当采取必要的措施,内培外引,在事业留人、待遇留人、感情留人上下功夫,用心用情帮助解决他们的后顾之忧,为人才施展才华提供创造条件,让他们更好地扎根学校、建功立业。

2. 学生对集团内学校的构架不够了解,需加大宣传力度。“立交桥”的良性运行提供生源保障。通过对四类在校学生的调查结果数据表明:了解南博集团的学校构架的学生占比较低。中职学生16.84%;高职学生2.35%;中高三二分段学生5.8%;高本三二分段学生13.64%。因此必须加大宣传力度,让更多的家长和学生了解集团学校构架,为他们提供多样化的学习选择机会,同时为“立交桥”的良性运行提供生源保障。

3. “立交桥”的体量较小,需要挖掘潜力,逐渐扩大规模。目前,中一高职三二分段仅一个班,不足40人,高一本三二分段每十年级亦只有一个班,总人数较少。急需采取必要的措施,挖掘潜力,逐渐扩大规模。

四、结语

经过研究团队的辛勤工作,依托集团办学优势电子商务专业现代职教“立交桥”已经构建成型,取得了较好成效。对于职教“立交桥”的运行与完善还有很多工作要继续进行,让职教“立交桥”持续运行,还要不断丰富内涵,扩大规模等方面深入探究,持续探索,在实践过程中不断完善,为中国特色现代职业教育培养更多更优的区域急需人才,为区域经济社会发展,做出应有贡献。

[下转第110页]

Investigation on Current Situation of Students Majoring in Animal Medicine in Agricultural and Animal Husbandry Vocational Colleges

LIU Li, YUAN Cheng

(Jiangsu Agri-animal Husbandry Vocational College, Taizhou Jiangsu 225300, China)

Abstract: In the deep practice of Huang Yanpei's vocational education concept, the online investigation of the current situation of college students majoring in animal medicine in higher vocational colleges of agriculture and animal husbandry was carried out, and the practical research of moral skills and talents training was carried out. The survey found that the sex ratio of animal medicine majors has changed. College students attach great importance to the study of professional knowledge, and have higher and higher requirements for vocational education. Professional courses cannot be separated from ideological and political courses. Therefore, it is necessary to carry out the whole course of professional education of animal medicine. It is necessary to optimize the knowledge structure, ability structure and quality structure of students by improving the curriculum, constantly cultivate the ideological and political ability of teachers of professional courses, and realize the cultivation of agricultural and animal husbandry talents with all-round development of morality, intelligence, physique, aesthetics and labor.

Key words: animal medicine; students; investigation and research

(责任编辑:章樊)

(上接第58页)

参考文献:

- [1] 刘晓红, 马炎坤. “三二分段”中高职衔接一体化课程体系构建与实践——以广东轻工职业技术学院制冷与空调专业为例[J]. 职业教育, 2014(5).
- [2] 林雪媛, 汤秋婷, 陈红. 职业院校省级电子商务品牌专业建设路径探索——以广州华南商贸职业学院为例[J]. 广东职业技术教育研究, 2021(4).

[3] 刘子云, 蒋国平. 职业教育升学“立交桥”建构研究[J]. 职教论坛, 2011(16).

[4] 周文清. 现代职教“四位一体”立交桥式人才培养路径探索[J]. 机械职业教育, 2019(1).

[5] 刘伟伟. 德国职业教育“立交桥”体系及其借鉴意义研究[D]. 武汉: 华中科技大学, 2012.

Research on the Construction of the Modern Vocational Education “Overpass” of E-commerce Major Based on the Advantages of the Group in Running Schools

XIE Gui-shan¹, LIU Wan-hua²

(1. Guangzhou Xinhua University, Guangzhou Guangdong 510520;

2. Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou Guangdong 510650, China)

Abstract: In order to solve the problems of obstructed vertical connection and difficult horizontal communication in the vocational education system, Guangzhou Huanan Business College fully utilizes the flexible mechanism of private education, relies on the group's educational resources, utilizes the group's secondary vocational, higher vocational, and applied undergraduate programs, and achieves “connection between middle and high schools, and three-level connection” through “internal and external expansion, upper and lower extension”, exploring and practicing the construction of a modern vocational education system for e-commerce majors with group characteristics, forming a school running mechanism and educational pattern that adapts to regional economic and social development trends, technological development trends, and market demands, with different focuses, characteristics, and interconnectivity and integration for middle and high schools. It is necessary to establish a guarantee mechanism for the integration, coordinated development, and innovation construction of different levels of majors in group education, and build a modern vocational education overpass that is interconnected and integrated with the characteristics of group education.

Key words: group advantages; e-commerce; vocational education “overpass”; construction; research

(责任编辑:范新菊)



湖北开放职业学院 **学报**

封面供图：侯绍军 刊名题字：张建彬



刊 号: ISSN 2096-711X
CN 42-1902/G4

定 价: 30.00元

ISSN 2096-711X



23

《中国期刊网》全文收录期刊
《中国学术期刊(光盘版)数据库》收录期刊
《万方数据—数字化期刊网》入网期刊
《中文科技期刊数据库》收录期刊
《91阅读网》收录期刊

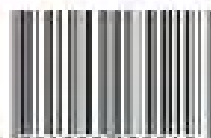
国际标准连续出版物
ISSN 1009-1890

WUHAN YEJIN GUANLI GANBU XUEYUAN XUEBAO

武汉冶金管理干部学院学报

JOURNAL OF WUHAN METALLURGICAL MANAGER'S INSTITUTE

ISSN 1009-1890



9 771009 189218



0.72

2021 · 2

JOURNAL OF WUHAN METALLURGICAL MANAGER'S INSTITUTE

No. 2, 2021

CONTENTS

Research on the Basis and Path of Big Data Technology to Promote High-quality Economic Development in China	Tan Jialing(3)
On Heritage and Development of Dabie Mountain Spirit in Vital Practice of State-owned Enterprises: A Case Study of China Baowu WISCO Group's Fight against the Epidemic	Zhao Xuefei(6)
On New Actions of State-owned Enterprises in the New Development Pattern	Jiang Xuesun(9)
On Realistic Path of Participation in Rural Governance by New Family Cooperative Economic Organization	Zhang Chuanxin(12)
On Challenges and Countermeasures faced by Enterprises' Administrative Management	Zhang Shengyu, Hong Fuyang(15)
On HRBP Theory and Its Application in the Construction of Enterprise Staff Team	Yu Min(18)
Study on the Path to Promote Practical Intelligence of Middle Managers in Middle and Small-sized Enterprises	Jiao Jing(23)
On Problems and Countermeasures of Customer Relationship Management in Middle and Small-sized Third-party Logistics Companies: A Case Study of Wuhan BD Company	Lin Xiang(25)
On Construction of Modern Management Concept Based on Confucian Culture	Wu Weimin(28)
On Construction of Quality Assurance System in Higher Vocational Colleges Based on Integration of Production and Education	Ma Yuxin(31)
On the Relations and Linkages among School, Enterprises, Students and the Society in Integration of Production and Education under the Background of "20 Requirements for Vocational Teaching"	Wang Yaohong, Shi Qingrong, Wu Xuesong(34)
Exploration and Analysis of Integrating Chinese Traditional Virtues into Moral Education in Higher Vocational Colleges	Wu Xian, Li Xuefei(37)
Alumni Guidance on College Students: Cases Derivation by Excavating Thought and Wisdom from Chinese Classics: A Case Study of Master Li's Spring and Autumn Annals	Peng Wei(40)
On Present Situation and Improvement Strategies of Teaching Quality's Comprehensive Evaluation System in Colleges and Universities	Sun Jinchun(44)
On Strategies for the Development of Human-Computer Cooperative Education in the Perspective of Big Data	Wang Xinyang(46)
On Problems and Optimization Analysis of Salary System in Private Colleges and Universities	Zhang Shuwen(49)
On Innovative Path of Constructing Campus Culture in Higher Vocational Colleges in the Perspective of Cultural Creativity: A Case Study of Shanghai Ditan Construction Vocational College	Wang Menghui(52)
Research on Integration of National Defense Culture and Campus Culture Construction in Higher Vocational Colleges	Zeng Yajun(55)
On Educational Research and Practice of Students' Innovation and Entrepreneurship in Secondary Vocational Schools Based on Professional Societies: A Case Study of Computer Professional Society	Zhu Xue(58)
Exploration of Rethinking Education and Teaching in Vocational Colleges Pushed by Skills Competition: A Case Study of Events of World Skilling and Equipment Upgrade in Wuhan Engineering Institute	Chen Shuangyan, Chen Shuangyan(61)
On Exploration and Practice of Integrating Chinese Culture into Ideological and Political Education in College English Teaching: A Case Study of Nanchang Institute of Technology	Zhang Jingchun, Wang Yui(63)
Discussion on Refining and Implementing Ideological and Political Education in Psychological Specialty	Ma Dengyi(67)
On Constructing Teaching Mode of Ideological and Political Demonstration Courses: A Case Study of Chinese Teaching of "Human's Socialization" in the Course of "Introduction to Sociology" in Guangzhou Haidong College	Zhang Lili(70)
On the Path to Cultivate Huangmei Opera International Talents by Adding English to Huangmei Opera: A Case Study of Anqing Normal University	Wang Qianqian(73)
Discussion on Exploration of Disease Thematic Meaning from the Perspective of Design Learning	Yao Lany, Li Yumei(77)
On Strategy of Designing Intelligent Personal Educational Entertainment under the Background of Internet	Yu Hui(81)
Study on Translation Strategies by English Version of <i>Red Poppies</i> from the Perspective of Squeezed Theory	Shen Lingling(84)
Analysis of Yagou Fable of <i>K in Heart</i> by Soeki Nakamura	Liu Yuesong(87)
Research on Return Narratives in <i>Dokuro</i> : Nihilism from the Perspective of Humanism	Zhao Li(90)
On Strategies for Foreignization and Domestication in Translation of Chinese Classical Literature from the English Version of <i>The Book of Songs</i>	Chen Jinghui(93)

启 事

本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和《中国期刊网》。根据国家新闻出版广电总局颁布的《中国学术期刊(光盘版)检索与评价数据规范》的要求,作者在给本刊赐稿时,请提供以下信息:①姓名、性别、出生年、民族、籍贯;②详细通讯地址(含邮政编码);③学位、职称、职务、主要研究方向;④200字左右的摘要、3-8个关键词;⑤文章标题(含副标题)和摘要、关键词的英语译文。如果作者无力提供英语译文,请在来稿时声明,本刊将帮助提供,翻译费由作者支付。

文稿引文务必核对准确,参考文献的著录项目要齐全,顺序要规范,具体要求是:

①专著、论文集、学位论文报告:[序号]主要责任者.文献题名.出版地:出版单位,出版年。

例:[1]周振甫.周易译注[M].北京:中华书局,1991。

[2]陈登.五四前后东西文化问题论选[C].北京:中国社会科学出版社,1985。

②期刊文章:[序号]主要责任者.文献题名.刊名.年,卷(期):起止页码。

例:[3]何炳棣.读顾城《南明史》[J].中国史研究,1998,(3):167-173。

③报纸文章:[序号]主要责任者.文献题名.报纸名.出版日期(版次)。

例:[4]谢希德.创造学习的新思路[N].人民日报,1988-12-25(10)。

文稿请寄编辑部,不要寄给个人,以免丢失或影响处理。

武汉冶金管理干部学院学报编辑部

武汉冶金管理干部学院学报

(季刊)

第31卷 第2期(总第131期)2021年6月

JOURNAL OF WUHAN METALLUR-
GICAL MANAGER'S INSTITUTE

(quarterly)

Vol.31 NO.2(Total.NO.131)Jun.2021

主办单位:武汉冶金管理干部学院

Sponsored by Wuhan Metallurgical Manager's
Institute

编辑出版:《武汉冶金管理干部学院学报》编辑部

Edited and Published by the Editorial Office
of the Journal

地 址:武汉市青山区和平大道941号

邮 编:430081

Add:Qingshan,Wuhan China

电 话:(027)86807703

EC:430081

E-mail:YJGY@chinajournal.net.cn

Tel:(027)86807703

印 刷:湖北玺尔文化发展有限公司

刊 号: ISSN 1009-1890
CN 42-1580/TF

公开发行 定价:7.00元

大数据技术促进我国经济高质量发展 之依据与路径研究

高进锋

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

摘 要:在互联网时代背景下,大数据技术为我国经济高质量发展提供了动力支持。大数据技术通过提升效率、推动产业升级、促进商业模式创新等,为我国经济高质量发展奠定了理论基础,同时凭借创新元素融入、奠定产业基础、提供政策支持让我国经济高质量发展有了实践依据。文章重点从发挥大数据驱动作用、优化大数据基础建设、构建完善的制度体系、养成大数据思维意识、打造多元化融资格局这五大方面入手,探讨了大数据背景下我国经济高质量发展的路径。

关键词:大数据; 经济高质量发展; 依据; 路径研究

中图分类号: F061

文献标识码: A

文章编号: 1009-1890(2021)02-0003-03

改革开放之后,我国经济开始由高速增长转向高质量发展,这是当前中国经济发展的新特征,也是未来经济发展走向的必然态势。如何有效地提升经济发展效果,不断推动产业结构升级,实现全新商业模式的优化,这些都是经济高质量发展需要考虑的核心问题。在互联网高速发展的时代背景下,借助于大数据优势促进我国经济高质量发展,有助于推动我国经济动能提升、产业结构调整和商业模式优化,从而有效克服当下经济发展的瓶颈问题,加快中国社会经济的良性运行。

一、大数据背景下我国经济高质量发展的理论基础

我国经济高质量发展的核心本质是要培育新动能、发展新产业、形成新模式,而大数据技术的有效介入,则分别在宏观、中观、微观层面满足了经济高质量发展的核心诉求,让经济高质量发展具有了理论基础^[1]。

第一,从宏观层面来看,大数据通过提升效率实现经济高质量发展。大数据通过进行数据收集、整合与分析,实现了对生产要素的重组,同时借助于系统之间各要素的整合,推动了流程缩减、管理创新和效率提升,这无疑为经济变革进步奠定了基础。第二,从中观维度来看,大数据通过推

动产业升级实现高质量发展。大数据技术的进步,有效促进了产业融合,通过技术与传统行业的结合,能够精准有效地进行资源配置,完善经营活动开展效率,实现产业结构的调整。同时,大数据也有力推升了大量直接产业、大数据关联业态产业和大数据渗透作用行业,通过借助于大数据技术,开展了一系列智慧化经营活动,这对于撬动数字经济尴尬具有重要的意义。第三,从微观层面来看,大数据促使商业模式创新实现高质量发展。大数据技术的发展,突破了既有的传统商业模式,有力地改变了传统管理模式,推动了经营模式创新。借助于大数据技术,企业可以进行精准化管理和经营,在冗杂海量的信息系统中锁定目标需求,以此来促进企业经营活动开展,推动商业模式创新。总而言之,从目前来看,大数据技术的有效渗透,让我国经济高质量发展具备了充足的理论基础,这是提升我国经济发展效能的重要推动力量,对于综合国力提升产生了无比重要的作用。

二、大数据背景下我国经济高质量发展的实践依据

大数据技术的不断发展,为我国经济高质量发展提供了现实依据。基于目前大数据技术理论研究成果丰硕,这也在客观上促进了大数据发展

收稿日期: 2021-01-15

作者简介: 高进锋(1983-),男,广东汕头人,讲师,高级电子商务师,研究方向为电子商务模式、互联网金融。

由理论到实践的过渡,下面将从如下三个方面来阐释大数据背景下我国经济高质量发展的实践依据。

(一) 大数据技术为经济高质量发展注入创新元素

大数据在经济发展中的介入,离不开后台技术的有机支持。应注重对于大数据资源的采集、整合、存储和处理,从而更好地促进大数据可视化,为数字经济发展提供支持。目前发达国家十分重视大数据产品和服务的创新,并善于将大数据与交通、食品、治安、社会保障等紧密结合起来,这极大地实现了社会治理效率的有效提升,有助于推动社会经济进步。具体到我国,大数据技术也在很大程度上为我国经济高质量发展注入了创新元素,比如腾讯、阿里巴巴等互联网企业就充分运用大数据技术展开业务,构建了大数据平台,实现了社会资源整合及产业发展转型^[2]。

(二) 大数据技术为经济高质量发展奠定产业基础

大数据具有很强的商业价值和产业价值,充分运用大数据发展优势与产业发展进行融合,为经济高质量发展奠定了产业基础。从目前的发展现状来看,很多省市已经开始了数据产业发展模式的新征程,业务模式日益多样化、涵盖的产业范围和形式也更加多元,这有力地推动了区域经济发展转型,为实现经济高质量发展奠定了产业基础。我国作为世界上数据资源最为丰富的国家,随着相关配套设施的不断优化,制定完善的大数据产业发展计划成为了一项必要的任务。

(三) 大数据技术为经济高质量发展提供政策支持

随着大数据技术由理论向实践的过渡,大数据在各行各业中的运用更加普及和多元,目前大数据发展已经成为国家战略,因此如何有效地实现资源整合和优势发挥,制约着我国各个行业的发展和进步。从实践层面来看,大数据战略的制定,让经济高质量发展有了政策依据,有助于构建完善的大数据产业链条,极大地促进商业模式进步、产业模式变革,从而为社会多个领域进步创造有利条件。

三、大数据背景下我国经济高质量发展路径

大数据时代的到来,为我国经济高质量发展注入了新动能,凭借精准、快速的技术特征,大数据能够发挥优势,实现海量数据的聚集和收纳,为

我国经济高质量发展续航。目前大数据手段已经成为我国经济发展的战略支持,在具体实践运用中,要充分发挥大数据驱动作用、优化大数据基础设施建设、构建完善的制度体系、养成大数据思维意识、打造多元化融资格局,以此来推动我国经济实现又好又快的发展。

(一) 发挥大数据驱动作用,为数字经济发展注入活力

创新是时代发展和社会进步的重要驱动力。在互联网高度发展的时代背景下,要善于发挥大数据驱动作用,从而大力发展数字经济,为我国经济发展创造更多可能。首先,对于社会企业来说,应善于运用大数据、云计算等技术强化自主创新能力,以此来更好地提升企业的运行效率和核心竞争力;其次,发挥“一带一路”的纽带作用,真正借助于大数据实现对外经济交流与合作,实现与世界其他国家信息共享、合作共赢,这不仅是繁荣跨境商业的重要举措,更是推进我国数字经济创新发展的必要方式;最后,发挥大数据的驱动作用,充分利用“智慧+数字化”实现在社会各个领域发展中的渗透,能够极大地提升产业发展效果。比如可以将大数据技术运用到教育领域、医疗行业、环境保护、社区服务、城市治理等多个环节,以此来更好地为经济高质量发展续航^[3]。

(二) 优化大数据基础设施建设,为经济高质量发展提供支持

加强大数据基础建设是促进我国经济高质量发展的重要保证,也是助力数字经济进步的重要抓手。在具体实践过程中,首先,应集中精力对大数据服务器资源进行高度整合与改造,对政府及企业现有的设施和资源加以盘活,构建高速发展、数据庞大的发展平台。其次,以西部地区经济发展为重点,来进行大数据基础建设。以西部大开发战略为指导,建设符合西部地区经济发展的网络基础设施和数字化体系,推进新产业、新模式的有效生成,这对于拉动区域经济发展具有重要的作用。最后,推动政务数据融合共享平台建设,通过大数据基础设施建设,来有效地进行社会数据资源收集和分析,促进政务数据共享,真正加快政府大数据工程建设,为各行业发展提供有效的基础和载体。

(三) 构建完善的制度体系,实现大数据与传统经济融合

构建完善的制度体系,在传统经济中融入大

数据元素,对于新兴产业集群的形成具有重要的促进意义。首先,应实现顶层设计,成立专门性质的管理部门来对数字经济发展进行统筹,通过完善组织建构、增加专项资金支持等方式,有效推进大数据与传统经济融合。其次,运用5G技术与传统经济有机融合。政府要充分发挥引导作用,帮助企业树立互联网思维,提升企业运用大数据进行业务处理、管理和服务的能力。最后,基于区块链技术打造实名认证体系,来对数字经济行为进行信息管理,提升市场运行效率、减少行业交易成本。

(四) 养成大数据思维意识,强化政府大数据治理能力

有效强化政府大数据治理能力,是实现我国经济高质量发展的必要基础。这就需要养成大数据思维意识,构建良性和谐的数据文化,从而来有效地促进数字经济的稳步运行。首先,构建以尊重事实为基础、强调逻辑正确的大数据思维,形成用数据说话的富有理性的数据文化。政府应充分发挥自身的引导作用,善于借助于大数据来处理各类社会事件,通过发挥大数据、人工智能技术优势,来有效地提升公共事务处理能力。其次,运用大数据驱动产业发展,提升政府数据角色意识和能力,借此来有效地提升决策效果。此外,还要善于借助于数据技术来提升政府的工作效能和工作能力,提升处理各类社会事务的办事效果,真正推进我国经济朝着高质量方向发展。

(五) 打造多元化融资格局,为经济高质量发展蓄足动力

积极构建多元金融格局,是引领我国数字经济高质量发展的重要保证,同时也是推动我国经济高质量发展的必然举措。首先,要扩大大数据项目融

资主体,通过金融组织、市场机构、金融机构等主体的参与,为招商引资注入活力,这是推动数字经济快速发展的重要突破口;其次,创新融资渠道,积极成立数字投资基金等来为大数据产业发展吸纳资金,同时还要运用银行信贷、金融工具、股权市场、债券市场等实现有效的资本运作。最后,注重发挥先进典型的模范作用,构筑构建积极向上的大数据发展环境,这是推动我国经济高质量发展的重要方式。

四、结语

大数据为我国经济高质量发展注入了技术支持,是推进我国经济走向快速发展轨道的重要手段。在互联网背景下,要善于发挥大数据优势,推动我国经济高质量发展路径革新,从而为我国经济进步注入强大动力。本文系统性地从发挥大数据驱动作用、优化大数据基础建设、构建完善的制度体系、养成大数据思维意识、打造多元化融资格局等方面入手,探讨了大数据背景下我国经济高质量发展的路径研究,这对于我国经济发展和社

- 会进步起到了非常重要的作用,是提升社会运行效率和经济整体进步的关键举措。
- 参考文献:**
- [1]史真真.新基建视域下数字经济赋能高质量发展的路径探究[J].经营与管理,2020(12):145-149.
- [2]姚正海.经济高质量发展研究现状述评[J].科技与管理,2020,22(3):81-87.
- [3]丘艳娟.新时代我国高质量发展的政治经济学内生逻辑及其实践路向[J].改革与战略,2019,35(11):29-36.
- [4]李辉.大数据推动我国经济高质量发展的理论机理、实践基础与政策选择[J].经济学家,2019(3):52-59.

责任编辑:周小梅

中文科技期刊数据库（全文版）

经济管理

J I N G J I G U A N L I

ISSN 1671-5543



9 771671 554248

02

2024

土青集團、香港經濟發展局、

主の集約。 漢字書寫の政治的利用

田園樂府。 廣東省立圖書館藏。

白 雪、王 林、王 林、王 林

A. G. Johnson

圖 10: <http://www.fishbase.org>

地址：重庆市南岸区海棠溪
16 号于 2006 年 2 月

ms. no. 4012a

图 14-1-1 普通型用轴测图

High Altitude

國內唯一專業出版圖書、

200 50-4116-0

收據號碼: 000000

本刊商榷

本公司在印度海運至美商船公司船期：作爲
國外一般貨物，由紐約作運到香港約以三星期爲準
本公司之船隻均以定期開行，如有若干開行
日期，請至本公司查詢。

目次

论反

物流产业供应链重构与风险管理研究.....	张 明 1
美国零售业供应链运营绩效提升策略研究.....	黄 敏 2
数据挖掘技术在物流行业中的应用探析.....	熊永红 3
基于生态链思维供应链管理系统设计分析.....	吴志伟 11
基于在线经济的企业人力资源管理策略的构建与对策.....	李冬梅 12
现代物流管理各阶段业务管理模式.....	纪福斌 21
供应链需求生成策略和供需匹配的供应链管理模式.....	王梅平 22
供应链绩效评价与激励机制模型研究.....	樊晓静 李亚萍 刘伟超 刘茂楠 赵博阳 23
基于云平台的供应链信息流研究.....	王国立 24

市場研究

电子商务平台的社区建设与用户参与性	陈小鹏 22
利率市场化对商业银行资产负债管理的影响	蔡卫平 41
超百年传统木构梁架优化与改造实践研究	黎 磊 48
全球金融危机下产业结构调整与竞争——以中国为案例的驱动开发策略研究	林 涛 45
浅析创意类项目在系统平台数字化转型	杨中彪 52
浅论创业板市场及创业板上市公司中存在的问题及对策	王磊 57
试论网络电子商务在市场经济中的强化作用	李国栋 61
大数据时代背景下消费者行为演变分析	熊玉宝 66
电子商务与快速物流协同发展机制与模式研究	刘 鹏 68
信息化建设促进粮食经济发展的策略	吴木青 72
中国服装行业交易与流通的现状、问题及对策研究	陈建德 梁玲华 姜爱兰 77
当今社会大众之文化艺术消费趋势及对策研究	郭树红 81
数字出版背景下纸质出版经营模式创新路径研究	陈建红 84
制式薪酬考核激励与盈利能力提升研究	王海燕 88
高速发展背景下出行行为研究	李耀群 吴森森 曹 哲 王耀武 92
基于用户行为模型的网络终端用户语音系统的研究与设计	赵德伟 97
海洋邮轮行业在市场经济与快速发展的关系研究	李扬弘 102
浅述建筑信息模型建设控制与管理方法	陈林强 106
服装市场发展趋势及生产企业应对策略	陈顺东 陈顺东 王宇以 110
新时期政府在对市场规范发展影响性优化策略	李逸青 114
农产品国际贸易变化因素的影响及时事探讨	靳新彪 118
社交电商——云式解法与方案	王天柱 122
行业式发电发展对电网企业的影响与应对研究	刘 捷 李朝旭 126
竹管桩桩基力学性能及震害防治企业全周期质量管理优化策略研究	陈 强 130

货币市场与债券市场利率传导效率研究	王陆然 134
股份公司保函销售模式中存在的问题及对策研究	董 峰 138
构建定制零售客户合理授信区间分析模型研究	郭自良 142
碳排放交易权对企业创新的影响机理研究	胡 安 147
通信工程项目采购的风险管理对策	黄露露 151
企业社会责任在品牌管理中的应用研究	黄怡群 155
关于汽车销售企业全面预算管理的应用研究	彭晓娟 159
探讨市场竞争和效率受传统工程招投标市场规则演变的影响	张建军 163

营销策略

数字经济时代企业营销战略创新路径探索	张超成 166
整合营销对时尚消费品零售行业价值研究	黄 蕾 170
互联网经济下实体经济融合发展的营销路径探究	王 军 谭日赫 174
网络经济时代市场营销管理的机遇与挑战探寻	陈敬博 178
大数据时代企业市场营销创新探究	王艺峰 182
商业银行对公业务市场营销策略研究	陈虹霓 186
电力营销精细化管理实践及措施研究	尚 波 190
民营医院基于客户关系管理网络营销研究	陈 婷 193
电子竞技联赛与广告营销的合流与影响	彭柯洁 197

电商背景下设计驱动型初创品牌设计策略研究

黄 媛

广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510550

摘要: 在当今的电子商务时代, 设计驱动型初创品牌正在逐渐崭露头角。它们通过创新的设计理念和独特的产品定位, 打破了传统市场的竞争格局。然而, 要在激烈的市场竞争中脱颖而出, 初创品牌需要制定一套有效的设计策略。因此, 本文旨在探讨电商背景下设计驱动型初创品牌的设计策略, 以期为初创品牌提供实用的市场进入和成长建议。

关键词: 电商时代; 初创品牌; 驱动型; 设计策略

中图分类号: F724

1 电商背景下驱动型初创品牌设计概述

1.1 驱动型初创品牌的定义

驱动型初创品牌设计是指初创企业或团队在电子商务平台上, 通过创新、独特、有吸引力的品牌形象、品牌故事和品牌营销策略, 来吸引消费者, 提升品牌知名度和忠诚度的过程。这种设计方法强调以消费者需求为导向, 以创新思维为驱动, 以塑造独特的品牌形象为目标。在这个过程中, 初创企业或团队需要深入了解消费者需求, 通过创新思维来制定独特的品牌形象和营销策略, 从而吸引消费者的注意力并提升品牌知名度。驱动型初创品牌设计是一种具有前瞻性和策略性的品牌设计方法, 它可以帮助初创企业或团队在竞争激烈的市场中获得优势, 并实现可持续发展。

1.2 驱动型初创品牌在电商平台的竞争优势

驱动型初创品牌往往具有强烈的创新意愿和实力, 能够快速适应市场变化, 推出符合消费者需求的新产品或服务。这种创新性不仅体现在产品或服务的研究上, 还体现在品牌营销、商业模式等多个方面。驱动型初创品牌通常具有更加精准的市场定位, 能够深入了解目标消费者的需求和痛点, 从而提供更有针对性的产品或服务。这种精准定位有助于提升消费者满意度, 增加品牌忠诚度。在社交媒体时代, 驱动型初创品牌往往能够借助社交媒体平台, 与消费者建立紧密联系, 扩大品牌影响力。通过与消费者的互动, 初创品牌可以更好地了解消费者需求, 优化产品或服务。

同时也能借助消费者的口碑传播, 扩大品牌影响力。

2 电商背景下驱动型初创品牌设计策略

2.1 品牌定位

品牌定位是指品牌在市场中所要占据的地位, 它决定了品牌的差异化竞争优势和目标消费群体。在电商环境下, 初创品牌需要寻找自己独特的定位, 以区别于其他竞争对手, 并吸引目标消费者。可以通过对市场进行深入调研, 了解消费者的需求和偏好, 对产品的品质、功能、价格等方面的期望, 从而确定自己的产品特点和服务优势^[1]。一旦确定了品牌定位, 品牌需要将这种定位传达给目标消费者, 这可以通过广告、宣传、网站设计等方式实现。例如, 一些定位为高端品牌的电商网站, 会通过精美的网站设计和专业的产品介绍来强调其产品的高品质和独特性; 而一些定位为平价品牌的电商网站, 则会通过简洁明了的网站设计和实用的产品介绍来强调其产品的实用性和性价比。

2.2 目标用户

初创品牌在进入市场之前, 需要明确自己的目标用户, 即确定哪些人群将成为品牌的消费者。为了更好地了解目标用户的需求、兴趣和购买行为, 需要进行深入的市场调研和分析。通过了解目标用户的偏好、价值观、消费习惯等信息。在确定目标用户时, 需要关注他们的年龄、性别、职业、收入等基本信息。同时, 还需要关注他们的生活方式、消费观念、社交媒体使用习惯等因素。除了基本信息和生活方式, 还需

收稿日期: 2023 年 12 月 22 日

作者简介: 黄媛(1981—), 女, 汉族, 本科, 讲师, 广州华南商贸职业学院, 电子商务背景下驱动型品牌设计策略研究及推广。

要关注目标用户的购买行为。了解目标用户在购买产品或服务时的决策过程、购买渠道、购买时间等信息。通过对目标用户的深入了解和他分析,初创品牌可以制定更加精准的营销策略和产品设计,从而更好地满足目标用户的需求^[1]。这样的策略和产品可以更好地吸引目标用户的关注和信任,从而帮助初创品牌在市场上获得更多的消费者和支持者。

2.3 用户体验设计

用户痛点的理解:初创品牌需要深入理解用户的需求和痛点。通过市场调研、用户访谈等手段,收集用户反馈,分析用户行为和需,从而找出用户在使用电商平台或APP时遇到的问题和困扰^[2]。例如,用户可能会遇到商品信息不清晰、购物流程繁琐、支付不安全等问题。初创品牌需要针对这些问题,制定相应的设计策略,提高用户体验。

用户体验设计的原则:用户体验设计需要遵循一些基本原则,如简洁明了、易于操作、一致性、反馈及时等。初创品牌需要根据这些原则,对网站或APP的界面设计、功能设计、交互设计等方面进行优化。例如,界面设计要简洁美观,功能设计要符合用户需求,交互设计要流畅自然。

网站和APP的易用性设计:初创品牌需要从用户的角度出发,对网站或APP进行优化,提高其易用性。例如,网站或APP应该支持多种支付方式,并且支付流程要简单快捷;商品页面设计要清晰明了,商品信息要详细丰富;网站或APP应该支持多种语言,并且搜索功能要强大易用。

商品页面设计:初创品牌需要精心设计商品页面,使其具有吸引力和可读性。例如,商品页面应该突出商品的特点和优势,并且要使用清晰的图片和文字描述;同时,商品页面也应该支持多种语言,并且要易于浏览和搜索。

2.4 品牌形象设计

(1) 品牌名称和Logo设计

品牌名称需要简洁、易记、有意义,能够与品牌的核心价值和定位相符合。例如,如果品牌定位是环保、健康,那么品牌名称可以是一个与自然、生态相关的词语,如“绿源”、“清心”^[3]。这些词语不仅符合品牌的核心价值观,还能够让消费者在短时间内记住品牌名称。此外,品牌名称还需要具有独特性,避

免与其他品牌混淆,确保品牌在市场上的独立性和差异性。

Logo是品牌的视觉形象,它需要能够体现品牌的核心要素和特点,同时易于识别和记忆。例如,如果品牌的核心要素是简约、时尚、高品质,那么Logo应该以简洁的线条和图形来表达这些要素。例如,苹果公司的Logo就是一个简单的苹果咬合形状,它不仅易于识别,还能够体现品牌的高品质和创新精神。另外,Logo还需要具有独特性,避免与其他品牌的Logo混淆,确保品牌在市场上的独立性和差异性。

(2) 色彩和字体设计

不同的色彩能够展现出截然不同的情感和氛围,这一点在品牌设计中尤为重要。例如,当品牌定位是年轻、活力四射时,设计师往往会选择那些鲜艳、跳跃、充满活力的色彩,如红色、橙色、黄色等,这些色彩能够传递出一种积极、热烈、充满活力的气氛。相反,如果品牌定位是高端、品质,那么设计师会更加倾向于选择那些沉稳、典雅的色彩,如深蓝、酒红、金色等,这些色彩能够传递出一种高贵、典雅、稳重的气氛。除了色彩之外,字体也是品牌设计中不可或缺的一部分。选择与品牌风格相符合的字体可以大大增强品牌的辨识度 and 记忆性。例如,如果品牌风格是现代、简洁,那么设计师会选择那些无衬线字体,这种字体能够展现出一种简洁、流畅、现代的感觉,与品牌的风格相得益彰。反之,如果品牌风格是传统、正式,那么设计师会选择那些有衬线字体,这种字体能够传递出一种庄重、典雅、正式的感觉,与品牌的风格相符合。

2.5 营销策略设计

(1) 社交媒体营销

在当今的数字化时代,社交媒体已成为一种非常重要且有效的营销渠道。对于电商背景下的初创品牌来说,通过社交媒体营销策略,可以快速有效地提高品牌知名度和影响力。在制定社交媒体营销策略时,需要明确品牌的目标受众,以便能够选择合适社交媒体平台和营销内容。针对目标受众,需要设计有趣、实用、具有吸引力的营销内容,以吸引用户的关注和留存。通过与用户的互动和反馈,可以了解用户的需求和偏好,进而优化营销策略。通过数据分析,可以了解营销策略的效果和用户的行为习惯,进而进行优

化和调整。

(2) KOL 合作

KOL (Key Opinion Leader) 是指在某一领域内具有较高影响力和话语权的人士。通过与 KOL 合作, 初创品牌可以借助其影响力来扩大品牌曝光度和提高品牌信誉度。在选择 KOL 时, 选择的 KOL 需要与品牌形象和定位相匹配, 以避免产生不良影响。KOL 需要在其领域内具有较高的影响力和话语权, 以便能够带动更多的人关注品牌。合作的模式可以是多种多样的, 如产品代言、直播带货、社交媒体互动等。同时, 需要制定合理的评估指标和方法, 以了解合作效果和 ROI (Return on Investment)。

(3) 优惠券和促销活动设计

优惠券和促销活动是一种非常有效的营销手段, 可以帮助初创品牌吸引新客户、留住老客户和提高销售额。在设计和实施优惠券和促销活动时, 需要明确目标受众的需求和偏好, 以便设计出更具吸引力的优惠券和促销活动。优惠券和促销活动的主题需要与品牌形象和定位相符合, 以提升品牌形象和信誉度。优惠力度需要合理设置, 选择合适的活动渠道, 如线上电商平台、线下实体店等, 以实现最佳的营销效果。

3 提升驱动型初创品牌设计质量的建议

3.1 创新产品设计

创新产品设计不仅是设计驱动型初创品牌的立身之本, 更是生命线。只有通过别出心裁的产品设计, 初创品牌才能在竞争激烈的市场环境中崭露头角。这需要深入洞察目标客户的需求, 挖掘他们的潜在需求和痛点, 从而开发出具有创新性和差异化的产品。为此, 初创品牌可以借助新颖的设计元素和先进的技术手段^[1]。例如, 运用新材料和新技术可以提升产品的性能, 优化外观和提升用户体验, 注重产品的实用性和耐用性。一个优秀的产品不仅要别具一格, 更要具备稳定的质量和持久的实用性。

3.2 统一品牌形象和视觉识别系统

在设计过程中, 应注重维护品牌形象和视觉识别系统的一致性, 涵盖品牌标志、网站设计、产品包装以及宣传物料等各个方面。通过统一的视觉元素, 可

以进一步强化品牌形象, 提高消费者对品牌的认知度和记忆度^[2]。特别是品牌标志, 它是品牌形象的核心, 代表品牌的价值观和文化, 也是消费者识别品牌的重要标志。因此, 在设计品牌标志时, 应确保其与品牌形象保持高度一致, 同时简洁明了、易于记忆。网站设计作为品牌形象展示的重要平台, 也需要与品牌形象保持统一。在网站设计过程中, 应注重网站的布局、色彩搭配、字体选择等方面, 使其符合品牌的定位和目标受众的需求。产品包装是品牌形象在市场上的直接体现, 直接影响消费者对产品的第一印象。因此, 在产品包装设计过程中, 应注重包装的材质、外观、结构等方面, 使其在保护产品的同时, 也能充分展示品牌形象。宣传物料是品牌形象传播的重要工具, 包括海报、宣传册、广告片等。这些物料需要与品牌形象保持高度一致, 同时具有创意和吸引力, 能够引起消费者的关注和兴趣。

3.3 运用多元化的营销手段

在设计策略中, 需要灵活运用各种多元化的营销手段来有效地推广品牌和产品。这些营销手段包括但不限于社交媒体营销、通过精心策划的各种社交媒体平台如微博、微信、抖音等, 可以精准地触达广大的目标受众, 提高品牌的知名度和曝光度^[3]。同时, 可以通过创作高质量、有价值的内容来吸引和留住用户, 同时也能增加品牌的美誉度和忠诚度。还可以利用搜索引擎优化技术, 让品牌和产品在搜索引擎中的排名更靠前, 从而获得更多的流量和潜在客户。除此之外, 也可以通过线下活动推广品牌和产品, 举办各种形式的活动, 如产品发布会、路演、互动体验活动等, 让潜在客户能够亲身感受品牌的产品和服务, 从而增强他们对品牌和产品的信任感和好感度。

4 结论

在电子商务背景下, 设计驱动型初创品牌面临着巨大的机遇和挑战。本研究通过深入探讨设计策略的制定和实施, 为初创品牌提供了一种有效的思路和方法, 以应对市场竞争和消费者需求的变化, 也为其他类似企业提供了有益的借鉴和启示, 有助于推动整个电商行业的发展和进步。

参考文献

- [1] 陈大群. 设计驱动下的品牌形象塑造研究[J]. 包装世界, 2021(010): 39-40.

- [2]程永胜,徐晓琪.用户感性需求驱动下的产品造型意象设计研究[J].机械设计与制造,2023(8):247-252.
- [3]范嘉苑.以体验为驱动:进阶的品牌概念店——商业空间设计专辑[J].现代装饰,2022(6):1.
- [4]张萍,张鹏博,张海峰,等.需求驱动下的绿色舒适产品设计要素配置研究[J].包装工程,2021,42(2):70-76.
- [5]杨洁.美学经济视野下品牌设计创新策略研究[J].中国艺术,2022(1):48-53.
- [6]陈大鹤.设计驱动型品牌的设计战略创新[J].西部皮革,2021,43(21):2.
- [7]方敏,吴秀珍.视觉驱动下的品牌形象设计:动力及形式[J].创意与设计,2021.
- [8]黄品团.基于互联网+时代背景下电商平台视觉传达设计策略分析[J].好日子,2021,10(018):1-1.

中文科技期刊数据库（全文版）

经济管理

J I N G J I G U A N L I



ISSN 1671-5543



01

2024

主管单位: 科技部西南信息中心

主办单位: 重庆维普资讯有限公司

出版单位: 重庆维普资讯有限公司

总 编: 车东林

电 话: 023-63416211

网 址: <https://oa.cqvip.com/>

地 址: 重庆市渝北区洪湖西路
18号上丁企业公园

邮 编: 401121

国际标准连续出版物号:

ISSN 1671-5543

国内统一连续出版物号:

CN 50-9206/F

法律顾问: 闫 军

本刊声明

本刊版权归重庆维普资讯有限公司所有。作者

稿件一经录用,均视为作者同意刊载以及同意在本

刊合作的数据库及互联网站传播。如作者不同意文

章被收录,请在来稿时向本刊声明。

目 次

CONTENTS

市场研究

- 智慧城市背景下轨道交通市场开发研究..... 王安安 刘 洋 1
数字技术驱动湖南省内外贸融合发展现状及机理分析..... 廖 颖 5
论提高产品质量检验准确性的控制因素..... 冯孝德 9
肇庆市生产性服务业集聚对制造业转型升级的影响研究..... 庾兰芳 13
融资租赁在汽车行业的应用研究..... 张露丹 17
生鲜农产品社区电商供应链运作模式研究
..... 陶润萱 肖 迎 国 萌 21
油田服务公司在市场的挑战和机遇..... 陈 召 25
社交媒体营销策略的数据支持与效果分析..... 王荣玮 29
轻型商用车(LCV)融资租赁市场分析..... 曹婷婷 33
高质量发展背景下体育产业发展路径研究——以德州市为例
..... 王晓威 37
新媒体时代下品牌传播策略与经济效益研究..... 刘洁芳 41
基于施工企业项目资金自平衡模式下物资集采支付方式选择探析
..... 竹 鑫 45
新时代背景下工业品数字化营销策略与发展趋势研究..... 胡国金 49
市场经济下施工企业会计管理职能面临的困境及对策..... 许凤姣 53
国际市场扩展与航天材料销售战略..... 卫 冰 57
工程建设企业的市场开发策略研究..... 江 涛 61
基于房地产项目开发的全生命周期运营管理分析..... 王 娜 65
基于供应链管理的煤矿后勤精益化策略研究..... 刘 斌 69
矿业企业市场营销策略优化研究..... 贾广亮 73
综试区背景下浙江省中小微跨境电商企业发展现状及对策研究
..... 吴潇丽 77

营销策略

大数据时代下孕婴童用品零售企业的竞争战略——聚焦服务模式创新

- 孔令强 81
基于零售业务发展的H银行福州分行网点转型策略研究..... 张 敏 85
基于国企营销品质的提升策略对旅客价值的影响探讨..... 陈 言 89
双碳目标下发电企业电力营销策略分析
..... 许 雷 刘 毫 陆雨生 93
直播带货营销模式对消费者购买决策的影响机制探讨..... 晁 然 98
电力营销管理的创新模式探析..... 王雪宁 102
数字化背景下企业营销策略的选择..... 林泽锐 106
大数据背景下企业市场营销的战略转变策略..... 余 鹏 110
非价格竞争下的酒店市场营销策略分析..... 周可刚 114
聚丙烯市场营销策略研究..... 韩景霞 117
5G时代电信运营商“关系营销”策略探究..... 钟汝娟 121
轮胎制造企业产品市场营销创新策略研究..... 冯秀娟 125
浅析供电企业电力营销中的客户关系管理..... 刘曼琳 129
A企业短视频营销策略研究..... 胡学斌 133

新媒体时代下品牌传播策略与经济效益研究

刘洁芳

广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510650

摘要:随着新媒体的兴起,品牌传播方式已经发生了翻天覆地的变化。互联网和社交媒体的涌现,让传统的品牌传播方式不再有效。在这个信息爆炸的时代,如何通过新媒体策略有效地传播品牌声音,并实现经济效益的最大化,是我们需要深入探讨的问题。因此,本文旨在探讨新媒体时代下品牌传播策略与经济效益,为企业制定更加有效的品牌传播策略提供参考。

关键词:新媒体;品牌传播;经济效益;传播策略

中图分类号: F273

1 新媒体时代下的品牌传播环境分析

新媒体的崛起,使得信息的传播速度得到了前所未有的提升。一则消息,一个视频,一段文字,可以在短短的几小时内传遍全球。这种传播的快速性和广泛性,为品牌提供了前所未有的机会。它们可以通过各种新媒体平台,以最快的速度将信息传递给目标受众。这种即时性的传播,让品牌与消费者的联系更加紧密,也使得品牌的形象更加鲜活、立体^[1]。然而,新媒体的普及也带来了信息过载的问题,在这个充满信息的时代,如何让品牌的声音在众多的信息中脱颖而出,如何让品牌的内容在消费者的心中留下深刻的印记,这无疑是对品牌传播者的一大挑战。但是,新媒体的影响并非全然积极。它的匿名性和即时性也使得一些品牌在传播过程中可能会遭受负面影响。一个不当的言论或者一个错误的行为,可能会在短时间内对品牌的形象造成不可逆转的伤害。因此,品牌在使用新媒体进行传播时,必须更加谨慎,更加注重与消费者的沟通和互动。

2 新媒体时代下品牌传播策略的选择与实施

2.1 目标受众的定位和分析

最先就是需要了解目标受众的兴趣、需求、消费习惯和媒介接触习惯。这可以通过市场调研、社交媒体分析、数据分析等多种方式获取。根据目标受众的特点,确定品牌传播的目标受众群体^[2]。这可以帮助品牌更加精准地投放广告、发布内容,提高传播效果。利用多种新媒体渠道进行传播,如社交媒体、移动应用、视频平台、博客等。同时,要确保不同渠道之间

的品牌形象和信息保持一致。针对目标受众的需求和兴趣,创造有价值、有趣、有创意的内容,以吸引他们的关注和留存。内容形式可以多样化,如文字、图片、视频、直播等。通过互动环节与目标受众建立联系,让他们参与到品牌传播中来。例如,举办线上活动、开展话题讨论、回复留言等。通过数据分析,了解目标受众的行为和需求变化,及时调整品牌传播策略,提高效果和转化率。

2.2 品牌故事和核心价值的塑造

在明确品牌的定位和目标受众之后,可以为后续的品牌故事和核心价值塑造提供方向。在新媒体时代,品牌需要摆脱同质化的竞争,建立独特的形象和认知^[3]。通过讲述品牌背后的故事,强调品牌的独特性和价值,可以增强目标受众对品牌的认同感和忠诚度。例如,通过讲述创业历程、企业文化、产品研发等故事,让受众了解品牌的价值观和特点。通过讲述有吸引力的品牌故事,可以让消费者更好地了解品牌的历史、文化和理念,从而增强品牌的认知度和信任感。此外,品牌的核心价值是品牌的灵魂,是品牌传播的核心。在塑造品牌核心价值时,需要与目标受众的价值观和情感需求相契合,同时还需要考虑品牌的定位和形象。

2.3 新媒体平台的选择和整合

在选择新媒体平台时,要根据目标受众年龄、性别、兴趣爱好、消费能力以及他们使用新媒体的习惯等来选择适合的新媒体平台,以实现精准传播。不同的新媒体平台具有不同的特点和优势,因此要结合品牌特点和目标受众偏好,选择多种新媒体平台进行传

收稿日期:2023年12月21日

作者简介:刘洁芳(1980—),女,汉族,广东中山人,硕士研究生,讲师,中级,广州华南商贸职业学院,研究方向为品牌、经济贸易。

播。例如,微博、微信、抖音等社交媒体平台可以快速传递品牌信息,而小红书、知乎等社区类平台则可以吸引具有相同兴趣爱好的用户^[1]。同时,要注重内容的创新和品质,结合品牌特点和目标受众需求,创作出有趣、有用的内容,吸引目标受众的关注和互动。可以将新媒体平台与传统的营销方式进行整合,实现全渠道营销。例如,可以在电视、广播等传统媒体上宣传品牌,同时通过社交媒体、移动应用等新媒体平台进行互动和推广,形成全方位的传播态势。

3 新媒体时代下的品牌传播效果评估

3.1 品牌传播效果的评估指标和方法

评估指标:品牌传播效果的评估指标主要包括知名度、美誉度、认知度、忠诚度和喜好度等。这些指标可以通过市场调研、数据分析等手段进行量化评估。

评估方法:评估方法包括量化和质化两种。量化评估主要是通过收集和分析客观数据,如点击率、转发率、点赞率等,来衡量品牌传播效果。质化评估则主要通过用户调研、焦点小组等手段,了解用户对品牌的真实感受和态度,以便更好地改进品牌传播策略。

3.2 数据分析和监测工具的应用

数据分析:通过收集并整合来自各个新媒体平台的数据,包括社交媒体、搜索引擎、新闻网站等,以获取全面的品牌传播数据。然后运用专业的数据分析工具,如百度统计、Google Analytics 等^[2],对数据进行深入分析,挖掘用户行为特征和消费习惯,如网页浏览量、用户停留时间、转发评论等,可以帮助企业了解品牌传播的覆盖面、受众特征和传播效果等情况。

数据监测:为了及时获取品牌传播效果的数据,企业需要使用各种数据监测工具。例如,企业可以通过搜索引擎优化(SEO)和社交媒体分析工具来了解用户对品牌的搜索情况和讨论情况;通过网站分析和在线调查工具来了解用户的访问情况和反馈意见;通过广告投放和营销活动分析工具来了解营销活动的成效和用户反应情况。

3.3 用户参与度和互动效果的评估

用户参与度:通过观察用户在社交媒体上的留言、评论、分享等行为,可以了解他们对品牌的兴趣和态度,评估用户对品牌的参与程度。

互动效果:互动效果主要是指品牌与受众之间的互动交流。这种互动不仅可以增强受众对品牌的认知度和好感度,还可以帮助企业了解受众需求,优化产品和服务。并结合用户反馈和品牌传播内容,评估品牌与用户的互动效果,及时调整传播策略,提高用户参与度和满意度。

3.4 品牌口碑和声誉的管理

品牌口碑:品牌口碑是指消费者对品牌的评价和看法。良好的品牌口碑可以增强品牌的美誉度和忠诚度,吸引更多潜在客户。为了管理品牌口碑,企业需要关注消费者在各种新媒体平台上的评价和反馈,及时回应和处理问题,提升消费者满意度。同时,通过积极引导和规范用户在新媒体平台的言论,维护良好的品牌口碑。

声誉管理:声誉管理是指企业通过积极沟通和有效管理,维护和提升自身形象的过程。在新媒体时代,企业需要密切关注舆情动态,及时发布权威信息,加强与媒体的沟通和合作,以保持良好的声誉形象。同时,企业还需积极回应用户的关切和质疑,主动解决问题,并及时应对负面舆论和危机事件,积极与用户沟通,消除误解,维护品牌声誉^[3]。

4 新媒体时代下品牌传播经济效益

4.1 直接经济效益

广告收入增长:品牌传播能够巧妙地激发消费者的购买欲望,塑造品牌形象,增强品牌竞争力,从而推动销售量的提升。精心的品牌传播策略可以吸引大量潜在客户,并成功地将他们转化为忠诚的消费者,为广告收入带来持续的增长。此外,有效的品牌传播还可以提高品牌的溢价能力,使品牌在市场中的地位得到提升,进一步吸引广告商的关注和投入^[4]。

营销投入回报率(ROI)提高:品牌传播可以降低营销投入成本,提高营销投入回报率。通过有效的品牌传播,企业可以更好地吸引目标客户群体,减少无效的营销投入,提高营销效率。

市场份额扩大:品牌传播可以通过创造品牌知名度和声誉,有效地提高品牌影响力和市场竞争力,从而成功地扩大市场份额。当消费者对某一品牌的认知度和信任度持续提高时,他们往往更倾向于选择该品牌的产品或服务,因为他们相信该品牌能够满足他们的需求和期望。因此,品牌传播对于一个企业的成功

和市场占有率至关重要。

4.2 间接经济效益

提升品牌价值：通过有效的品牌传播，可以提升品牌在市场上的知名度和美誉度，从而增强消费者对品牌的信任感和忠诚度，提升品牌的价值。这种价值的提升可以带来更多的消费者购买和更高的市场份额，从而带来更大的经济效益。

增强市场竞争力：有效的品牌传播可以帮助品牌更好地与竞争对手区分开来，增强品牌的差异化竞争力，使品牌在市场中获得更大的竞争优势。这种竞争优势可以帮助品牌更好地吸引和留住消费者，提升市场占有率，带来经济效益。

降低营销成本：有效的品牌传播可以通过建立品牌知名度和美誉度，降低营销成本。例如，在广告投放、促销活动等营销渠道上，可以有效降低营销成本，提高营销投入产出比，带来更大的经济效益。

延长产品生命周期：有效的品牌传播可以通过提升品牌价值、增强品牌竞争力等方式，延长产品的生命周期。这不仅可以带来更多的销售机会和利润空间，还可以降低产品的推广成本，进一步提高经济效益^[1]。

4.3 长远经济效益

品牌形象和声誉：通过有效的品牌传播，企业可以建立积极的品牌形象，提高消费者对品牌的认知度和信任感，为企业带来长期的竞争优势，从而带来更多的销售和利润。

客户关系管理：通过良好的客户关系管理，企业可以更好地了解消费者的需求和偏好，提供个性化的产品和服务，从而增加消费者的满意度和忠诚度，为企业带来长期的客户群体，提高企业的经济效益。

营销策略的适应性：新媒体时代的变化要求企业不断调整和创新营销策略。通过制定具有适应性的营销策略，企业可以更好地应对市场变化和消费者需求的变化，从而获得更多的商业机会和竞争优势，为企业带来长期的经济效益。

知识产权保护：通过保护企业的知识产权，如商标、专利等，企业可以维护自身的合法权益，防止侵权行为对企业造成损失，为企业带来长期的竞争优势。

从而带来更多的销售和利润。

促进企业可持续发展：有效的品牌传播可以帮助企业建立良好的形象和声誉，增强企业的社会责任感和公信力，从而吸引更多的优秀人才和合作伙伴，促进企业的可持续发展，带来更稳定的经济效益和市场前景。

4.4 品牌传播投资与收益的关系分析

品牌传播投资与收益的关系是密不可分的。品牌传播投资可以提升品牌知名度和影响力，进而促进销售增长，提高收益。通过广告、公关活动、社交媒体等多种渠道，品牌可以向消费者传递品牌信息，增强消费者对品牌的记忆和认知。当消费者对品牌有更深入的了解和认识时，他们在购买决策中更有可能选择该品牌的产品。通过积极的公关活动、口碑营销等手段，品牌可以树立积极、健康的形象，赢得消费者的信任 and 好感^[9]。这种品牌形象和声誉的提升可以增加消费者对品牌的忠诚度，促进销售增长。当品牌知名度、形象和声誉得到提升时，消费者更愿意购买该品牌的产品。销售增长可以带来更高的收益，进而为品牌传播投资提供更多的资金支持。需要注意的是，品牌传播投资与收益之间的关系不是线性的。也就是说，并不是投入更多的资金就能获得更高的收益。品牌传播投资的效果受到多种因素的影响，如市场环境、消费者需求、竞争状况等。因此，在进行品牌传播投资时，需要充分考虑这些因素，制定科学合理的投资策略，以实现最佳的投资效果。

5 结论

新媒体时代为品牌传播提供了前所未有的机遇，只有紧跟时代的步伐，灵活调整品牌传播策略，才能有效地传递品牌声音，实现经济效益的最大化。虽然新媒体时代的传播速度快，但品牌建设需要时间和积累。企业需要在追求短期销售额的同时，注重品牌形象的塑造和维护，以实现持续的经济效益。同时，品牌传播策略与经济效益密切相关。企业应根据目标受众特点和市场环境，制定符合新媒体特点的传播策略。从而提升品牌价值和经济回报。

参考文献

- [1] 姚理璐. 新媒体时代品牌营销的传播特点与策略[J]. 企业科技与发展, 2020(2): 2.



OA开启知识传播，出版引领学术未来

大家·维普期刊OA出版平台以助力学术传播为核心，为用户提供学术成果的在线出版、数据检索、引用标识获取等OA出版服务

RCE

学术月刊

政\商\经\英\商\业\理
www.shangchang.com

商战现代化

邵景峰题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2021年第14期 总第947期



“盒马鲜生”新零售模式下 消费现状及前景研究

基于 SWOT 分析下的猪肉品牌建设及发展对策

供应链视角下跨境电商物流链优化研究

低成本视角下农产品电商物流服务评价指标体系的构建策略研究

中国知网(CNKI)

中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)

中国科技期刊数据库(维普网)

龙源期刊网

7月下

ISSN 1006-3102



商场现代化

2021年第14期

七月下

总第947期

半月刊

Authorities In Charge 主 管

Sponsor 主 办

Publishing 出 版

President 社 长

Executive President 执行社长

The Editor in Chief 主 编

Vice President 副社长

Vice Chief Editor 副主编

中国商业联合会

中商科学技术信息研究所

《商场现代化》杂志社

张金鹏

赵焕祥

胡晓虹

胡晓虹 熊萍芳 杨成志

周 雯

Editorial Director 编辑部主任

Editor 编 辑

The Editorial Department Tel 编辑部电话

Email 邮 箱

蒋杞汶

沙良凯 郭彦君 郭家辉 雷文婷 张建青 白 灵

010-68522369 68517120 68530511

scxdhyx@163.com

Art Editor 美术编辑

The issuance of Tel 发行部电话

Advertisement Tel 广告部电话

蒋杞汶

010-68530511

010-68517120

Cn Number 国内统一刊号

International Standard Serial Numbering ISSN 国际标准刊号

Total Domestic Distribution 国内总发行

Mail Sends Code Name 邮发代号

Subscribe 订 阅

International Circulation 国际发行

Date of Publication 出版日期

The Advertising Business License 广告经营许可证

Retail Price 零售价

Syndrome 征订价

CN11-3518/TS

ISSN1006-3102

北京报刊发行局

2-398

全国各地邮局(所)

中国国际图书贸易总公司

每月15日、30日

京西工商广字0054号

¥35元/本 US\$5元/本 HK\$35元/本

¥25元/本

Add 社 址

This Print Exclusive Advertising Agent 本刊广告独家代理

The Printing Unit 印刷单位

北京市西城区三里河二区11号楼

中商科学技术信息研究所(100045)

北京京闻国际广告传媒有限公司

廊坊拓兴印刷厂

本刊全文收录:

中国知网 (CNKI)
中国核心期刊 (遴选) 数据库 (万方数据)
中国科技期刊数据库 (维普网)
龙源期刊网

编委会

主任: 刘春海

研究员、高级编审
商业流通领域 部级专家
享受国家政府津贴专家

主任: 张金鹏

中商科学技术信息研究所 所长、高级经营师

编委:

赵焕祥 《商场现代化》杂志社 执行社长
齐 东 中国商业联合会商贸物流分会 副会长
中国市场学会商品批发市场发展委员会 副理事长
刘 升 中国商业联合会商贸物流分会 副会长
北京市农林科学院蔬菜研究中心 教授
吴维海 中国人民大学企业管理协会 理事长
中国人民大学 MBA 企业导师
中国人民大学商学院 MPACC 导师
庞 燕 中南林业科技大学物流与交通学院
院长 教授 硕士生导师
胡正明 山东大学管理学院 教授 博士生导师
山东省市场学会 会长
侯贵生 山东科技大学经贸学院 院长 教授



2021年第14期 7月下 总第947期 半月刊

本刊声明

1. 本刊不对外设编辑部。投到本刊编辑部以外的稿件本刊概不负责。

2. 本刊来稿或所约稿件20天内未收到本刊用稿通知或修稿通知的作者可另投他刊, 此前请勿一稿多投。

3. 本刊对来稿一律先按栏目要求进行汇总编号登记, 并严格执行三审三校制度, 再请本刊特邀专家、学术顾问进行编审、指导并提出刊出意见。根据具体情况可能会对来稿文章进行必要的删改, 不接受删改的作者请投稿时声明。作者来稿全文原则上不低于7000字符数, 随文需要可附200字左右的中文摘要, 关键词3-8个, 参考文献3-8个。

4. 所有稿件, 均在中国知网上检测重复率, 不接受检测的作者, 稿件一律不予录用刊登。

5. 来稿论文受到省、部级以上基金项目支持, 请注明基金名称和项目编号。

6. 作者所投稿件文责自负 (含图片)。所投寄本刊图文, 本刊一经采用即拥有在本刊出版物及国内外相关网站刊登的权利。

7. 国内外相关媒体出版物及网站转载本刊文章时必须表明文章来源于本刊, 并必须征得本刊同意, 否则将追究其法律责任及经济责任。

8. 本刊已许可中国知网、万方数据、维普网、龙源期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文并认同中国知网、万方数据、维普网、龙源期刊网等相关网站已支付著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

CONTENTS

目录

/// 商业研究

- 1 基于 EVA 的企业价值评估
——以长安汽车为例 付洪奎 赵凯丽
- 4 直销、微商与传销司法认定视角的完善 梁巧怡
- 7 基于区块链技术的农产品供应链模式探究
秦明旭 鞠 轶 李 琨
- 10 关于在线服务网站客户体验与在线粘性之间
结构性关系的研究 刘婉丽 邹 璐 李建林
- 13 “盒马鲜生”新零售模式下消费现状及前景研究
任建婷
- 16 关于哈耶克商业周期理论的研究及影响
史安平 常社会
- 19 基于社区团购微博话题评论的文本分析
李春林 孟令爽
- 21 基于 SWOT 分析下的猪肉品牌建设及发展对策
——以江西省为例 陈 静
- 24 新疆棉的国际竞争力比较分析
刘虹斐 唐京亚 张 平

/// 物流平台

- 26 供应链视角下跨境电商物流链优化研究 宋长松
- 29 低成本视角下农产品电商物流服务评价指标体系的
构建策略研究 杨 瑞
- 31 大数据背景下佛山市中小型物流企业发展对策研究
王国庆
- 34 基于熵权-突变级数的顺丰商业模式创新评价
陈 鑫 孟 洁

/// 电子商务

- 37 中小微电商企业云平台建设探究 应武伶 詹金平
- 40 “互联网+”背景下广西特色扶贫农产品“零等待”
电子商务发展模式研究 韦燕花 劳文钦 韦兆海
- 43 电子商务教学方法研究
——网店开设课程 程钰琼 胡兴铭
- 45 数字经济背景下跨境电商专业人才培养模式研究
刘佩佩 陈晓星
- 48 电商人才需求状况调查分析与对策研究
——基于京东商城200名电子商务专业学生数据分析
汤秋婷 林雪媛 祁兆辉
- 50 陕西农产品社群电商模式与实施路径研究
李红新 李卫琳

/// 贸易经济

- 53 安徽自贸区合肥片区建设发展路径研究
胡 昊 袁敏华
- 57 泰国高技术产品出口竞争力分析及对策研究
连 莲(ChanakanOpassirisunthon) 姜文辉
- 60 新冠疫情对我国贸易的损失预测 李宾婷
- 63 中国—中亚—西亚经济走廊贸易潜力及影响因素分析
杨金璇

/// 人力资源

- 67 企业人才培养评价指标体系的构建 王 勇
- 70 企业文化建设在企业人力资源管理中的作用及策略研究
王 川

- 72 新经济时代企业人力资源管理信息化建设对策研究
赵 静 杨 阳
- 75 A 企业人员招聘问题与对策研究 何 莲
- 78 浅谈企业高级管理人员的业绩评价与薪酬激励
梁 娜
- 81 信息技术对人力资源管理模式的影响研究 张 晗
- 84 中小企业创业与经营专业人才培养体系构建研究
丁 炎

/// 财务管理

- 87 安徽省“银税互动”缓解小微企业融资难题研究
姬小欣 袁薪雅
- 90 企业财务柔性、财务柔性与企业成长性
王 艳 于淑清 刘 娟
- 93 共享中心模式下的 A 企业集团资金管理风险分析
何对生
- 96 企业风险内控管理问题研究 郭晨晴
- 99 风险管理理论在企业风险控制中的应用 李 兰
- 102 “互联网+”背景下旅游酒店服务升级策略研究
高彦文
- 105 企业管理问题及对策探析 汤新发 井彦春
- 108 基于家族式企业角度的公司治理问题
李显达
- 109 中小企业内部控制现状分析
林嘉昌

/// 市场营销

- 112 国产衬衫产业品牌营销模式研究
——以义乌大陈镇衬衫为例 黄 婧
- 116 流量时代的奢侈品营销
——以路易威登在新浪微博的粉丝营销为例
陈正昊
- 121 基于内容营销的网红直播对消费者购买意愿的影响研究
曾 兰 丘惠翠

/// 经济观察

- 124 数字经济推动安徽省制造业企业高质量发展研究
饶瑞竹 陈光莉
- 128 创新 2.0 时代下的县域营商环境分析 阮贵彪

- 131 数字人民币落地的影响因素研究
——基于扎根理论的探索 杨继翔
- 135 低碳经济视角下促进旅游经济发展的有效路径探索
王云燕
- 138 新冠肺炎疫情对商业银行的影响及对策 朱鸿举
- 141 浅议中小城市商业银行零售业务转型 葛轩畅
- 144 国有企业投融资风险管理问题与应对策略研究研讨
杨 丽
- 147 关于后疫情时代我国个体工商户现状的调研
及对策分析 于彦伟 赵泽成
- 149 企业风险投资管理过程中面临的常见问题和对策研究
徐冰洁

/// 财税研究

- 152 基于平衡计分卡的商业银行财务共享中心
绩效评价研究 刘亚宁
- 156 试论企业预算管理的作用及其强化 汪永军
- 159 企业的全面预算管理存在的问题及措施探讨
许春静
- 162 财务会计向管理会计转型中存在的问题及对策
齐志红
- 165 RPA 在智能财务共享中心建设中的应用 王墨潇
- 168 混合所有制改革对云南白药财务绩效的影响研究
——基于多因子分析 廖胜蓝 梅琴琴 程 璇
- 171 网络经济下对企业财务会计的影响与对策研究
张思琦
- 174 互联网公司财务评价研究
——以拼多多公司为例 程 宝
- 176 公司治理对企业财务绩效影响研究文献综述
孙玉忠 后雪川
- 179 基于 EVA 的 A 公司财务绩效评价研究
于 毅 王颖驰
- 181 基于 GONE 理论的 A 上市公司财务舞弊研究
王爱钧 刘宇会
- 184 基于 AHP-EWM 耦合模型下的中小型企业
财务管理能力评价研究 铁凯扬 苏元辰
- 186 基于价值链的全面预算管理研究
田宇航 王颖驰

电商人才需求状况调查分析与对策研究

——基于京东商城 200 名电子商务专业学生数据分析

■汤秋婷 林雪媛 祁兆辉 广州华南商贸职业学院数智经济贸易学院

基金项目：广东省普通高校青年创新人才类项目——以粤港澳大湾区企业需求为基准的高职电子商务人才培养模式的研究与实践（2020WQNCX234）

摘要：为了深入了解市场，获取社会对电子商务方面人才需求的情况，明确电子商务专业的学生培养目标。本课题组对就职京东商城的电子商务专业 200 名毕业生进行调查研究，通过调查数据分析明确电子商务专业人才需求，应该具备“运营+技术”综合技能的复合型电子商务人才，并注重培养社会实践经验、品牌意识和自主学习力。建议高职院校在电商教学中，以“运营+技术”为教学培养目标，注重提升学生操作、分析、总结的实践训练，强化学生的综合能力的培养及具有创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才。

关键词：电子商务；人才需求；人才培养

今天，互联网已进入了成千上万个家庭，电子商务已达到了快速发展的时期，而整个社会正在进入电子商务的时代。人们已经习惯了通过电子商务的方式进行生活、学习和工作。此外，随着电子商务行业的快速发展，对电子商务人才培养的要求也在增加。因此，本课题组对就职京东商城的高职电子商务专业 200 名毕业生进行调查研究，以此为应用型高校，特别是高职院校的电子商务专业教学和技能型人才培养提供有益的参考依据。除此以外，通过调查数据分析课题组明确电商专业人才需求及确定以具备“运营+技术”综合技能及创新创业素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才为培养目标，提出电子商务专业人才培养对策。

一、电子商务专业人才需求的状况

近年来，中国电子商务行业交易规模持续不断的扩大，稳居全国网络零售市场首位。我国从事电子商务行业的企业也在不断增加，但在岗位招聘中却找不到合适的人才。在充满希望、精力充沛的环境中，本应是人才供需两旺的大好局面，但现实恰恰相反。

教育部高教司财经政法管理处处长吴燕日前在南开大学举办的第五届全国高校电子商务专业建设联席会议上透露信息，我国电子商务人才正面临着这样的尴尬：一方面市场需要量大，另一方面每年上万名电子商务专业毕业生就业率仅为 20%。电子商务已经发展成为一种富有活力和前景的新型信息服务业，其对高层次专门人才的需求也越来越迫切。企业和雇主在雇佣的过程中，毕业生所拥有的专业知识和企业地位所需要的技能大不相同，毕业后雇主的培养应属毕业生所需的成本高昂，导致整个电子商务行业找不到符合企业需求的人才。但是，随着世界经济的一体化和经济信息的全球化的发展，电子商务人才的需求越来越高，市场的需求越来越大，而电商专业的毕业生不符合企业需求的两难局面。这给电子商务的发展带来了许多的问题。

二、研究内容及设计

1. 研究对象

本次研究对象是针对最近 5 年毕业即入职京东的 200 名同学采取问卷调查，其中有 80% 的调查对象是本校的毕业生，因 2019 年电子商务专业获评本科院校高水平专业群，同年申报广东省高职院校高水平专业群，为广东省二类品牌专业。电子商务专业紧密依托南博集团以及行业引领性企业，以电子商务为核心建设京东—电子商务专业群校外实践教学基地，建立校企良性互动的长效合作机制。因此每年都为京东集团输送大量的

毕业生，本次的调查对象是随机抽查最近 5 年毕业即入职京东的同学，本次调查有效问卷回收率 100%。

2. 调查问卷设计内容

本次调查问卷的内容涉及电子商务专业人才需求情况，包括电子商务专业类的学生在校所修的专业核心课程、专业基础课程等相应课程所学到的知识技能点与下岗工作任务接轨情况，专业知识及综合能力的应用情况等。

3. 调研方式

研究采用问卷法和访谈法相结合的形式，由 9 名人员组成调研组，分成 3 个调研小组，历时近 3 个月的时间进行线上问卷及线下走访调研两种形式，利用 QQ 群、微信群等方法来深度调研。对最近 5 年电子商务专业毕业生即入职京东的 200 名同学采取问卷发放、分散填答、收回，受访者自愿填写完成，数据资料真实有效。

三、调研数据分析

在对最近 5 年毕业生即入职京东的电子商务专业同学采取问卷调查后，获得 200 名同学的相关数据和信息。通过分析数据和相关信息，更好地有针对性地培养电子商务人才，其中对重点问题的剖析、分析如下：

1. 被调查者对现在从事职业岗位的理想程度，如图 1

以上这张图，我们能看出一半以上的调查者对现在从事的职业岗位表示不是自己理想的职业。目前，电子商务在进入 21 世纪后快速发展中，而电商企业所需人才应具备的知识也与日俱增对于刚毕业的学生来说，倘若学生在校时缺少相应企业工作任务的操练，学生毕业就面对并不熟悉的工作任务，整体体会让学生感觉到乏力、厌倦、职业倦怠，只能让学生感觉到“纸上谈兵”，严重影响了学生对现在就职的喜爱感，同时也会影响学生整体的均衡发展，最终导致市场的需求越来越大。

2. 被调查者现在就职岗位工作内容与在校所修课程的内容相关度情况，如图 2 所示

从这张图，我们能看出 68.5% 的调查者认为现在就职岗位的工作内容与在校所修课程的内容相关度只达到 10% 左右。电子商务专业对学生的专业知识水平要求并不高，其看重的是企业实践操作能力，但从被调查者的数据中可看出普遍认为自己所修的课程跟自己现任职的岗位工作内容相关度不高，这整体影响学生与企业的岗位对接度，若在校大学生在校中就能接触到企业的真实工作任务，那么本业有专攻可以有针对性地深入了解自己所感兴趣或者毕业后极有可能任职的岗位内容，而最终达到毕业即可就业的美好愿景。

您目前从事的职业是否与您理想职业相符?



图1 被调查者对现从事职业岗位的理想程度

您现在从事岗位的工作内容与在校所学专业课程内容相似度能达到多少?

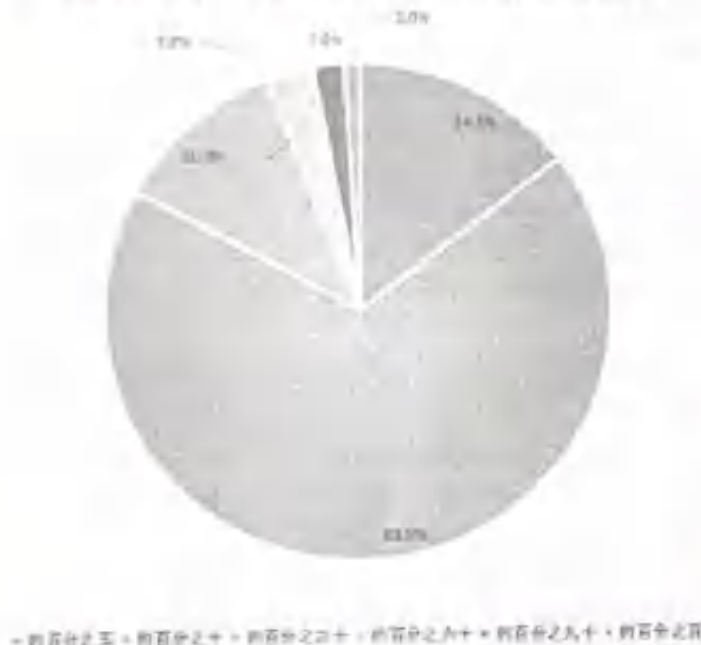


图2

3. 被调查者认为目前电子商务专业在校生需要着重加强的能力,如图3所示

以下这张图,我们能看出被调查者普遍认为目前电子商务专业在校生需要着重加强的能力包括有:技术应用能力、实操技能、知识拓展能力、职场沟通与协作能力。电子商务专业是一门交叉类型的学科,也是一门综合性很强的学科,更是一门新兴的学科。所以导致该专业所需要掌握的内容包含互联网应用技术以及经商商务类的知识点以外还需要掌握计算机基础等的技术型的课程。而在高校对应开设的电子商务专业课程普遍的教学模式都是以讲授加基本操作结合。

通过调查者的反馈,在校时所修的专业基础课程对应所学的内容与下企业后的工作实践接轨度不高,同时电子商务是一门注重实操的专业,所以对于在校学习的内容,更加应该趋向企业因素来引领学生去学习和实践,这促使教学内容及教学任务更加应该以企业的典型工作任务或者直接使用企业的工作任务为导向引导学生学习同时引导学生注重实操,毕竟学习以及真实操作是有区别的,否则影响学生专业知识的吸收及运用。

您认为目前电子商务专业在校生最需要加强的能力?

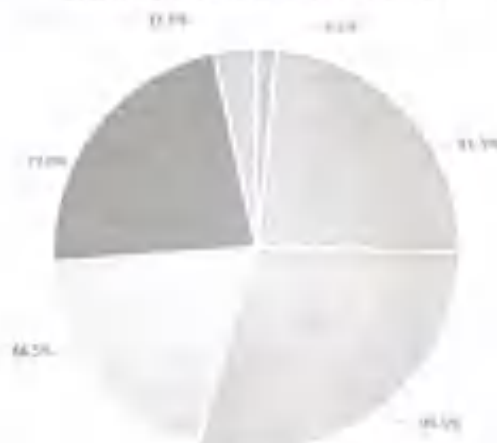


图3

四、电子商务专业人才培养的对策

1. 共制人才培养方案

为培养出具备“运营+技术”综合技能的人才,通过跟相关企业合作沟通,及学生知识技能掌握能力情况,定期开展企业专家访谈会、毕业生访谈会及毕业生调查,做到实时跟踪企业。推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式,基于工作过程任务驱动的项目化教学要求“任务”贯穿始终,积极建设“校中厂”、“厂中校”的实习实训基地,构建“产教融合、校企共育”平台,打造全方位、立体化的校企合作关系,探索“共建共管、共享共赢”的深度校企合作机制,全面提高人才培养的质量和水平。因此与电子商务企业基于校外实践基地的建设,共同编制教材及共建课题等,促进电子商务专业人才的培养。

同时与企业共同制订(修订)人才培养方案,让企业的典型工作任务作为学生的知识技能点从而让学生的知识及时得到更新以及发展,增加了企业需要的新知识和新技能,调整了以往教学中部分陈旧的课程或实训内容,使培养的学生能跟上信息技术快速发展的步伐,同时也为企业经营管理提供了教学和科研力量。为具备“运营+技术”综合技能及创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才做好强有力的基石。

2. 实行双导师制教学模式

学生在前两年的学习中努力提升自身的专业能力,同时也要求教师提升专业与教学能力,学校通过系列化系统培训与实际项目实施,教师的专业能力与教学能力有较大幅度的提升,多渠道、多样化引进与培养电商专业人才。一是外聘2-3名具有实践经验的电商运营专家、电商技术人员担任兼职教师,承担部分教学项目的课堂教学,企业讲座等;二是长驻电商创业中心的企业运营团队成立创业(运营)导师团,指导师生创业;三是建设电子商务技能大师(创业)工作室,聘请大师指导师生创业,提高师资整体专业与教学能力,使得电商教师团队人人懂电商创业,人人懂电商运营,人人参与创业,形成教研室内“全员”电商创业氛围,同时使得学生在校园中即可通过企业带领下创业更加接近企业的用人需求。

最后一年,作为大三学生全年到企业,结合岗位工作需要,进行生产性顶岗实习,聘请有丰富实践经验的企业专家作为校外指导教师,与校内指导教师共同担负学生的实习指导工作,

二是学生在校期间毕业实习和毕业时同时得到了岗前技能培训,毕业后可以直接受学生就业。让学生在实习期满后即可受聘上岗工作。在双导师制下让空余的师傅得到发展。

4. 具体化: 课堂教学模式

一是提高质量, 积极改革教学方法, 引入企业导师进课堂。二是企业真实项目为学生课堂任务, 大力推行“教、学、做”一体化、“理、实、虚”相结合的模块教学和项目式教学。三是构建“三、课、一、赛、两结合”的教学组织模式。四是三课堂力一体, 一个课堂两两结合组织实训。

第一课堂: 以“电商创业(运营)”为主线, 电商创业(运营)课程贯穿整个学期前制定实践教学, 其他核心专业课程采用项目支撑服务电商创业(运营)课程的实施, 全部以真实的创业项目或运营项目作为学习内容和载体, 创业(运营)项目的训练由点、线到面, 由简单到复杂, 选择推行行动导向及混合式教学, 课程提高学生的电商创业(运营)水平。

第二课堂以电商创业(项目运营)为主导, 与第一课堂教学相结合, 作为第一课堂课程教学的延伸, 采用更为综合、复杂的创业(运营)项目, 聘请企业专家团队指导, 师生同“创”同“学”。

第三课堂以课程企业岗位实践为体验, 与第一课堂课程教学相结合, 作为第一课堂课程教学的补充, 由校企双方共同组织教学实施, 共同进行学习效果评价, 提升学生课程岗位实践能力和社会综合能力。

课程中更多地融入了工作过程性知识, 增强了对学生专业技能的培养, 提升了学生的综合职业能力, 教师也在教学实践中得到了提升。课后采用第二课堂模式, 使学生课前课中课后都得到全方位的发展, 同时采用多元评价模式, 让学生真正做到与企业接轨。

五、结束语

培养适合社会需求的电子商务人才, 就必须做到以市场需求为依托与企业共制人培方案, 采取企业-教师双导师制教学模式并实行课堂、课外第二课堂教学模式相结合, 从始至终贯彻以“运营+技术”为教学培养目标, 注重强化学生操作、分析、总结的实践训练, 强化学生综合能力的培养及具有创新创业等素养和数字工匠精神的复合型电子商务人才。

参考文献:

- [1] 董祥磊. 面向岗位需求的电子商务人才培养研究[J]. 文苑探析, 2017(32).
- [2] 赵益维, 杜延东, 何娟. 面向岗位需求的电子商务应用创新型人才培养模式探究[J]. 高教学刊, 2017(5).
- [3] 李胜兰. 落实十九大精神, 加快粤港澳大湾区建设[J]. 南方经济, 2017(10): 11-13.
- [4] 戴雪珊, 林养天. 产学研协同视角下跨境电商电子商务人才发展战略研究[J]. 商业经济, 2018(6).
- [5] 田秋生, 夏清泉. “四方协同, 知行合一”: 地方高校卓越新闻人才培养体系创新[J]. 传媒, 2019(14).
- [6] 王文佳, 赖宇, 全颖. 互联网思维主导下电子商务发展融合趋势探析[J]. 商业经济研究, 2020(09): 83-86.
- [7] 刘辉宇. 三普高职院校食品系下园能化人才培养路径探析[J]. 晋中学院学报, 2020(01): 76-80.

作者简介: 汤秋婷(1990-), 女, 汉族, 广东人, 本科, 广州华南商贸职业学院电子商务教师, 电子商务师, 从事电子商务企业运营、电商创业研究。

陕西农产品社群电商模式与实施路径研究

■李红新 李卫琳 西安欧亚学院工商管理学院

基金项目: 陕西省哲学社会科学重大理论与现实问题研究项目, 项目编号: 2021ND0268

摘要: 据调查, 我国农产品的网购渗透率低于 5%, 远低于服装、3C 数码等超过 20% 的渗透率, 农产品行业前景广阔。近些年来线上线下融合化仍然是电商积极拓展的领域, 目的在于改善消费体验, 增强信任, 从而提高转化率。社群核心就是情感、信任、产品、利益的共同体, 线上线下结合成为一种新媒体传播趋势。本文通过陕西农产品现状分析, 指出社群电商是发展区域农产品经济的一条通路, 重点在陕西社群模式和路径实施上较全面地提出了发展当地社群企业和电商企业的作用, 采用后向一体化模式、农产品预售模式、构建适合本地供应链体系模式、整合新媒体手段品牌传播、培养立体电商人才, 共同建设线上线下社群服务, 为陕西乡村振兴事业做出贡献。

关键词: 农产品; 社群电商; 模式; 陕西

随着电子商务示范县普及和乡村振兴推进, 生鲜农产品电商交易额在逐年上升, 微商、朋友圈销售优势明显, 然而生鲜农产品电商平台却面临监管控制难、物流配送成本高、品质无法保证等问题, 据统计, 全国 4000 多家生鲜农产品电商中, 盈利企业不足 5%。

社交群体+群载体=社群, 微信或者是其他社交应用是将人与人之间的关系放到了线上, 群是为同类人群提供一个聚集点, 可以大范围营销。所有公域流量转为私域流量的过程中, 一定要有一个中间的载体, 那就是群, 疫情使我们再次认识到各小区形成的自然生活群是一个强大的消费群, 将其引导成为会员, 转为企业的私域流量, 然后通过线上电商来做私域流量变现, 就可以形成一套完整的营销闭环; 新疆农产品通过社交的电商平台微信小程序“小区乐”让全国 5800 个社区的居民, 都可在网页的团购货架上看到新疆农产品的身影。

一、社群电商核心与价值

社群是具有共同的兴趣或目标的群体, 一般指社区公众、企业用户群体, 各种目标意愿相同的人群组织模式。社群经济就是通过时间磨合和沟通交流形成的有一定组织、文化、利益机制的群体。社群一般基于“用户满足”与“服务用户”两个核心来运营发展, 社群经济发展到一定程度会自行运作, 通过提供群体成员交流的工具, 不断促使群体成员吸纳新成员发展壮大, 同时留存, 保证群体的稳定性, 驱动这一系列转变的就是社群的核心: 情感+信任+产品+利益。另外, 社群文化使得群体要有相同的价值观、使命、远景, 有一定的运营思维和团

商场现代化

邵玉萍 总编辑

政\商\精\英\商\业\宝\典

www.shangchang.com.cn

商界精英决策智囊 中国商业成功宝典



理念前卫化
标题创意化

选题热点化
版面时尚化

《商场现代化》杂志创刊于1972年(原名《商业科技》),由中国商业联合会主管,中商科学技术信息研究所主办,是国内外公开发行的综合性贸易经济类学术期刊,中国知网、中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)、中国科技期刊数据库(维普网)等全文收录, RCCSE中国学术核心期刊。



请扫码关注微信公众号

引领中国商场现代化前沿 打造中国商业高效化智库
探索中国营销特色化路径 共建中国消费生态化文明

全世界各行各业联合起来，Internet一定要实现！

WWW.CIWEEK.COM

互联网周刊

INTERNET WEEK 2022年6月20日 第1901期 (总第1901期)

中国互联网络信息中心(CNNIC) 中国网络空间安全协会(CNCISA)



封面故事

2022工业互联网500强

(P18-P26)



互联网周刊

中国互联网络信息中心(CNNIC) 中国网络空间安全协会(CNCISA)



中国互联网络信息中心(CNNIC) 中国网络空间安全协会(CNCISA)

《互联网周刊》稿约要求

1. 来稿必须是原创，文字与逻辑在一定水准以上。
2. 实实在在，不空泛。
3. 有一定新颖性、超前性的，优先。

—— 收录 ——

中国知网数据库
万方数据知识服务平台

—— 联系方式 ——

e-Mail: hlwzkzz@163.com

TEL: 010-58403117

互联网周刊

主管单位 Authorities in Charge

中国科学院 Chinese Academy of Sciences

主办单位 Sponsor

中国科技出版传媒股份有限公司

China Science Publishing & Media Ltd.

出版发行 Published by

中国科技出版传媒股份有限公司

China Science Publishing & Media Ltd.

出品单位 Produced by

北京互联网周刊服务有限公司

Beijing China Internet Weekly Servicing Co.Ltd.

本刊顾问 Advisor

周光召 Zhou Guangzhao

社长 President

石强 Shi Qiang

编辑部主任 Editorial Director

朱蔚 Zhu Wei

编委会主任 Director of Editorial Board

高邦仁 Gao Bangren

主编 Editor-in-Chief

姜奇平 Jiang Qiping

总经理 CEO

高邦仁 Gao Bangren

副总经理 Executive VP

田耘 Tian Yun

张文学 Zhang Wenxue

编辑部副主任 Editorial Director

熊婷婷 Xiong Tingting

内容中心 Content Department

张亚菊 Zhang Yaju

马晨娇 Ma Chenjiao

唐玉君 Tang Yujun

张翼舒 Zhang Yishu

温柔 Wen Rou

赵娇娇 Zhao Jiaojiao

视觉中心 Vision Department

张群 Zhang Qun

程耀峰 Cheng Yaofeng

运营中心 Operation Department

俞安宇 Yu Anning

蔡利昕 Cai Lixin

鹿泽恩 Lu Zeen

发行经理 Distribution Manager

张群 Zhang Qun

行政中心 Administration Center

出版总监 Publishing Director

陈建华 Chen Jianhua

发行人 Publishers

高邦仁 Gao Bangren

沈维 Shen Wei

地址: 北京市朝阳区东土城路12号

怡和阳光大厦C座1802-03

Address: Room 1802-03, Block C,

Yiheyangguang Building, NO.12,

Dongtucheng Road,

Chaoyang District, Beijing

邮编: 100013

Postcode: 100013

总机: (010) 65249988

Tel: (010) 65249988

传真: (010) 65283855

Fax: (010) 65283855

网站: www.ciweek.com

Web: www.ciweek.com

编辑部: ciwjyb@ciweek.com

Editorial Dept: ciwjyb@ciweek.com

广告部: adv@ciweek.com

Advertising Dept: adv@ciweek.com

发行部: faxing@ciweek.com

Circulation Dept: faxing@ciweek.com

人事行政部: ciweeklyhr@ciweek.com

HR Dept: ciweeklyhr@ciweek.com

论文投稿邮箱: hlwkzz@163.com

Submit: hlwkzz@163.com

查稿咨询电话: (010) 58403117

Tel: (010) 58403117

ISSN 1007-9769

CN11-3925/TP

邮发代号: 82-876

国际发行代号: 9769W

发行方式: 公开发售

订阅热线: (010) 65284818, 65249988转3484

网上订阅: 互联网周刊www.ciweek.com

广告发布登记: 京东市监广登字20200021号

出版日期: 每月5日、20日

台港澳地区零售价: 港币20元 内地零售价: 人民币15元

承印单位: 北京华联印刷有限公司 Printer: C&C Joint Printing Co.,(Beijing) Ltd.

2022年8月20日第16期 总766期



《互联网周刊》

✉ 微信号: ciweekly

✉ 互联网周刊官方

✉ 互联网周刊

版权声明: 本刊所有文章经作者授权, 未经本杂志社许可, 不得转载
本刊未署名图片来源均来自CFP

目录 CONTENTS

C I W E E K



E- 社论

6 评美证监会对阿里巴巴“预摘牌”

D- 高山

8 对平台社会企业定位的探讨

10 面向数据信托的数据要素市场化确权流通研究

14 室内设计专业教学中的 VR 技术应用研究

18 封面故事：2022 工业互联网 500 强

P- 流水

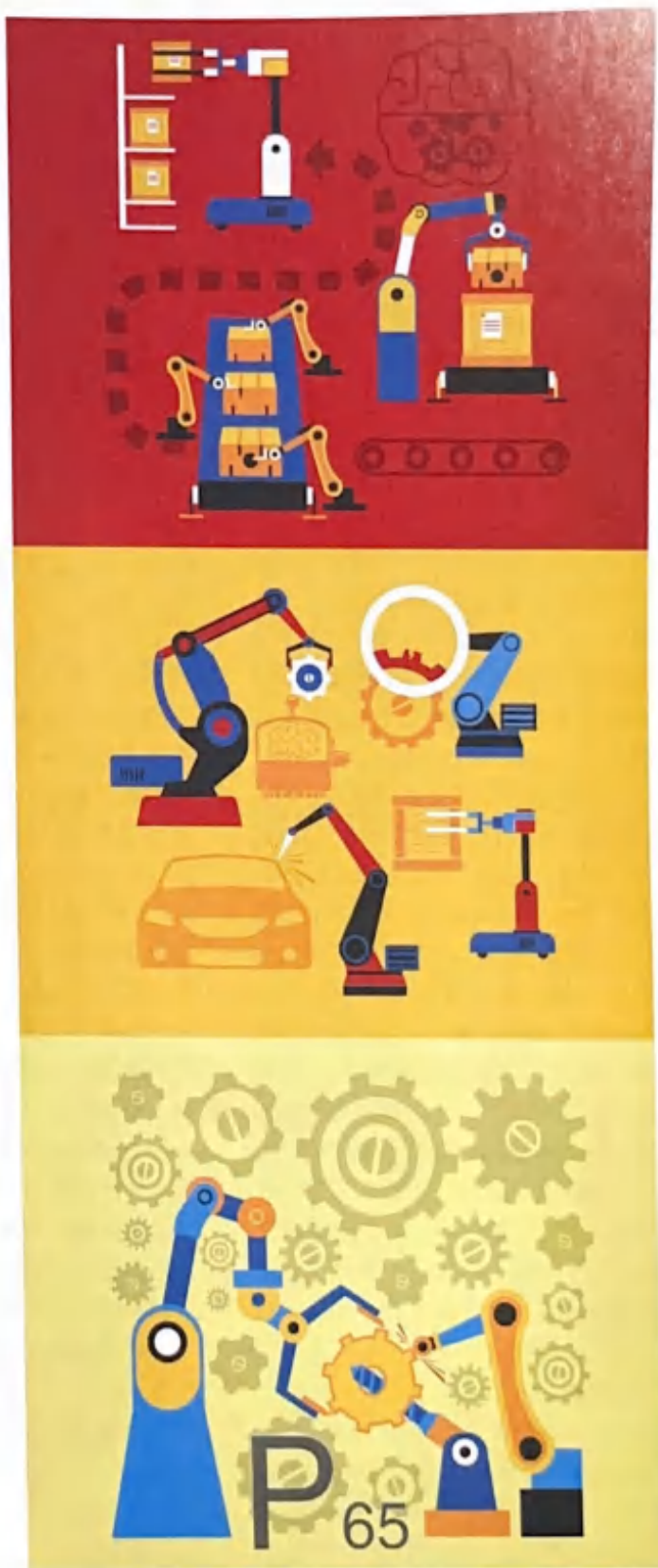
28 “互联网+”背景下的住房公积金信息化建设实践

——以“枣庄智慧公积金”服务平台建设与推广为例

- 31 人工智能时代“物联网技术及应用”课程教学路径探索
- 34 浅析网络新词中的类词缀现象
- 37 浅谈元宇宙概念与MMORPG网络游戏的关系
- 40 基于区块链的端边云协同模式的患者隐私保护研究
- 43 自媒体不正当竞争行为规制研究
- 46 “互联网+”时代传统电视媒体的融合转型策略研究
- 49 高校图书馆短视频服务初探
- 52 基于移动互联网环境下华为手机战略研究

G- 知音

- 56 平衡数字经济给当代女性带来的危与机
- 59 基于京东平台农村电商专业人才培养的对策研究 ✓
- 62 复杂校园场景下佩戴口罩人脸动态识别方法
- 65 人工智能技术在电子制造业信息化能力提升中的应用
- 68 互联网短视频二次创作作品合理边界研究
——以利益平衡论为视角



基于京东平台农村电商专业人才培养的对策研究

文/游秋婷 杨玉梅 曹敬雄 广州华南商贸职业学院

摘要:互联网高速发展的今天,农村电商成为推动农村经济发展的新手段,各大电商平台也注重农村电商的业务发展。为了深入了解农村电商,更好地培养适应各电商平台的农村电商人才,本文以京东平台的农村电商为基准,对300名电商专业毕业生、农村电商从业人员和农村电商企业专家进行调查研究,通过调查数据分析明确农村电商专业人才培养需求,即具备懂农产品营销和农产品售后体验设计,并且注重其实践经验和反思能力。因此,建议高职院校在电商教学时,注重针对农村电商开展高等教育人才培养计划,采用“传统农业+电商技术”技能人才培养模式,注重学生实操和分析的农村电商综合能力的培养。

关键词:农村电商;电子商务;人才培养

引言

随着互联网科技的应用,电商在农村经济中也逐渐成为必不可少的重要手段,同时农村市场作为我国发展基础最大、潜力最大的市场发挥着重要的作用^[1]。我国明确提出要切实发展农村电商,全国各地各电商平台积极响应中央政策,各大电商平台都开启了专门的农村电商频道,为农村电商高速发展助力,深入开展农村电商的推进和发展工作^[2]。

1. 农村电商专业人才培养的现状

根据相关数据统计,我国农村的网

民数量在持续增加,截至2020年底,全国农村电商互联网零售店铺数量超过230万个,带动就业超350万人。全国各大电商平台积极履行社会责任,帮扶农产品电商销售,并给予电商平台流量推广展示位、农产品专项补贴等资源。政府对农村电商的重视程度与日俱增,希望通过“电商+三农”的模式开拓我国发展基础、潜力最大的市场——农村市场的消费空间。在国家政策大力扶持下,互联网巨头如京东、阿里巴巴等均加入农村电商,农村电商迎来了历史发展机遇期。

本来对农村电商市场来说应该是非常利好的市场局面,可事实却不乐观。一方面,农村电商人才缺失,需要将互联网与传统农业产品相互结合的农村电商,需要既懂得互联网电商的相关知识又懂得农产品营销、农产品售后体验设计的人才;另一方面,农村电商人才培养上的重视度不够,根据国家教育部门公开的相关信息,在电商人才培养上,全国各高校虽然开设了电商专业、电商法律相关专业、跨境电商相关专业,但目前还没有针对农村电商方向开展的高等教育人才培养的专业,缺少农村电商专业化人才培养的教育制度,只能由专业相近的电子商务专业的人才进入农村电商领域摸索^[3]。

2. 研究内容及设计

2.1 研究对象

本研究将通过问卷调查法和深入访谈进行研究,受访者主要分为五类:农民

代表、农产品顾客、教师、学生、农村电商专家和农村电商企业代表。农民代表主要是生产农产品的农民;农产品顾客主要是在京东平台购买农产品的农民;学生是2019-2022学年电子商务班所有大一、大二、大三学生,这些学生将体验和评估农村电子商务的体验和满意度;教师主要是评估农村电子商务的高校教师;农村电商企业代表主要是在京东电商平台从事农村电子商务的从业人员。

2.2 调查问卷设计内容

本次调查问卷内容的拟定参照京东平台涉及农村电商人才需求的情况,包括以下几个部分:第一部分是调查对象的基本信息,包括收入、职业等5个问题;第二部分是针对调查对象对农村电商人才需要相关的8个问题;第三部分主要是为了调查农产品在京东电商平台运营中所会遇到的问题,此部分涉及5个问题。为了达到研究目的,研究人员采用李克特五分量表(Likert Scale)进行数据统计。《农村电商发展满意度调查问卷》由18道题组成。本研究问卷的信度和效度符合上述概念,因为参与调查问卷的人是教师、学生、农村电商从业人员、农村电商企业专家,他们深刻了解目前当前状况,所以可以保证数据的有效性。

2.3 调研方式

本文采用定性和定量研究方法,定量以问卷调查法和访谈法相结合的形式对农村电商进行研究,这两种方法进行对比研究,并得出初步的分析结果。

G-知音-农村电商

文献研究法是根据研究的需要,通过查阅近几年的期刊、图书等,收集阅读大量国内外相关的农村电商发展研究方面的文献资料、相关数据和研究报告,收集有关农村电商综合示范县发展的资料,了解国家政策、最新的研究动态,进行问题的发现和总结,最终确定本文的研究方向,为本文的研究奠定了理论基础。

问卷调查法和访谈法是依据研究内容设计规范的问卷表格和访谈内容,以书面方式提出问题后,再对回收的数据信息加以整理统计和科学分析。本研究采用在问卷星平台上设计问卷并在线发放的形式进行调研,以此更全面地对农村电商发展现状的专业人才短缺情况以及造成的原因及危害进行分析。本文采用问卷调查法的方式是简单的随机抽样。这些受访者包括以京东平台的农村电商为基准的电商专业毕业生、农村电

商从业人员和农村电商企业专家在内的300人。

3. 调研数据分析

通过本次调查分析及对相关农村电商人员访谈后的数据及相关信息,有利于针对性地培养农村电商人才,并且对于比较重要的问题进行分析。具体分析如下:

3.1 农村电商的相关职业的喜欢程度

调查结果显示,一半以上的调查者对现今从事农村电商的相关职业表示无所谓,如图1所示。目前,农村电商逐步成为拉动农村经济发展的重要手段,在我国扩大内需中发挥十分重要的作用。在社会层面中如此重要的职业岗位中的从业者的喜爱程度会影响到农村电商的发展,同时也影响了未来学生对职业选择的喜爱和整体的均衡发展,最终导致农村电商人才市场的需求越来越大。

3.2 电商专业在校生需注重加强的能力

调查结果显示,在校所学习的课程与在岗位中所运用的课程内容不是很相

近。从图2中可以看出被调查者普遍认为目前电商专业需要提高的能力包含:理论知识、技术应用能力、实操技能和知识扩展能力。对于电商专业来说除了需要掌握计算机相关课程外,还需要掌握商贸类的课程,并且对于农村电商来说还需要增加农产品的相关知识。所以在高校对应开设的电子商务专业课程要满足农村电商的市场需求便要涉及技术、商务和农业普遍的知识,那么“传统农业+电商技术”技能人才培养模式,注重强化学生实操和自学的能力显得尤为重要^[4]。

3.3 农村电商人才培养需着重培养学生的思政素质

调查结果显示,在培养农村电商人才时,需要注重培养学生的思政素质元素包括:公正、诚实的价值观;诚实做人,遵纪守法;精益求精的劳动精神;“匠心”重现乡村之美;传递文明、积极向上的价值观;无私奉献的精神;乡村振兴的责任感。其中,乡村振兴的责任感和“匠心”重现乡村之美在众多素质培养中尤为突出,如图3所示。在学校中引入思政素质元素,之后在农村电商企业工作中,使学生工作更为积极,培养学生乡村振兴的责任感,帮扶农民无

你对农村电商的兴趣度如何?

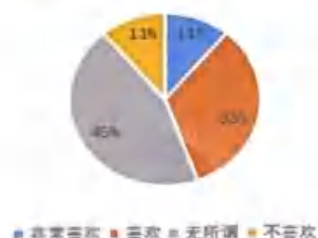


图1 被调查者对农村电商的相关职业的喜欢程度

你认为目前电商专业的在校生在能力方面需加强哪些方面?

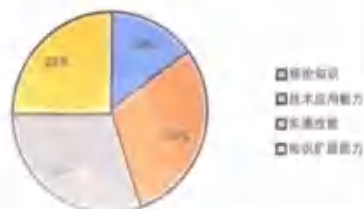


图2 被调查者认为目前电商专业在校生需着重加强的能力

你认为在培养农村电商人才时,需要注意培养学生哪些方面思政素质?

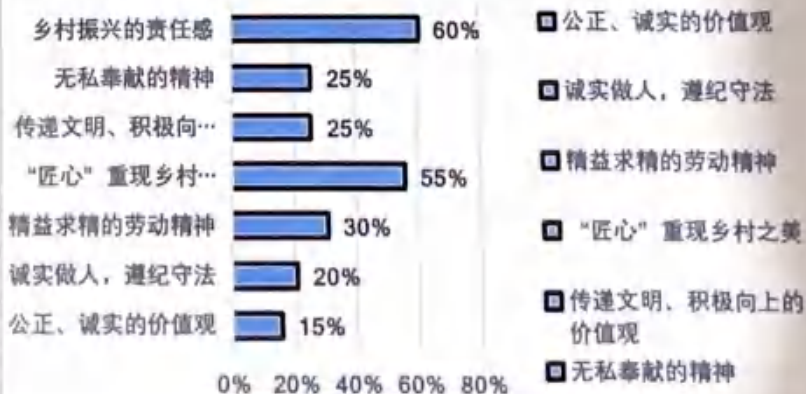


图3 被调查者认为目前培养农村电商人才时,需着重培养学生的思政素质

私奉献的精神,注重职业道德、职业意识、职业行为养成,学习中以“匠心”重视乡村之美,成为具有社会责任感、承担使命、接力奋斗的新时代合格大学生。

4. 农村电商专业人才培养的对策

4.1 构建优质农村电商师资队伍

在建设优质农村电商师资方面,形成结构合理、专兼结合的“双师型”教师团队。通过调整优化,政策导向,农村电商专业教师、企业专家型的兼职教师、“双师型”教师、一体化教师、中级及以上职称比例适中,打造科学合理的农村电商教师梯队。并且通过相关的培训提升教师的专业能力与教学能力,使得农村电商教师团队人人懂农村电商、人人懂电商运营,人人参与创业,形成教研室内“全员”农村电商创业氛围^[5]。

4.2 建设农村电商实训实践基地

在校内建设功能齐全的校内实训基地一体化课堂,建设电商创业中心,中心内设立农村电商项目工作室、供师生创业团队之用;同时,引进农村企业进驻中心为创业团队提供创业服务与孵

化;采用校企共建的方式,建设农村电子商务平台。

建设与维护好优质的校外实践基地。坚持依托企业、服务企业,校企共建、互惠共赢的建设思路,满足农村电商岗位实践与企业顶岗实习且符合工作过程系统化、利于学生综合职业能力与职业素养养成的校外实践基地。通过优质校外实践基地,做到交流经常化、合作经常化;继续开发京东等大型知名电商企业,建立校外实训基地。

4.3 注重专业管理

按照省重点专业标准建设和管理农村电商专业。建立学校内外结合并符合专业实施要求的农村电商管理制度,农村电商管理规范,并且落实到位有效监控,合理配备教学管理人员;定期开展社会需求调研,对农村电商人才培养方案实施动态调整。对专业建设档案材料进行完整、规范的管理。制定健全的教学保障体系制度,并使其运行良好;建立教学过程监督指导以及评估改进的相关机制;定期开展在校内问卷调查和毕业生质量跟踪调查并形成系统数据分析报告,为专业动态管理提供信息等,促进农村电商专业人才的培养^[6]。

结语

培养适合社会需求的农村电商人才,就必须做到以构建优质农村电商师资队伍、建设农村电商实训实践基地和注重电商专业管理相结合,始终坚持以“传统农业+电商技术”为人才培养模式,注重强化学生实操和自我分析的实践训练,培养学生乡村振兴的责任感、帮扶农民无私奉献的精神,注重职业道德、职业意识、职业行为养成,学习中以“匠心”重现乡村之美,坚韧不拔的劳动精神,使学生拥有社会责任、承担使命、接力奋斗的新时代合格大学生。^[7]

参考文献:

- [1]电子商务研究中心.2017年度中国电子商务人才状况调查报告[R]. [2018-4-9].<https://ishare.iask.sina.com.cn/f/1FKgkArcvLH.html>.
- [2]刘剑.我国农村电商发展现状及路径[J].乡村科技,2020,11(30):43-44.
- [3]郭欣.精准扶贫背景下我国农村电商发展策略[J].乡村科技,2020,11(36):7-8.
- [4]宋娇俊.乡村振兴下的农村电商物流发展现状[J].农村、农业、农民(10版),2021,(6):50-51.
- [5]刘纳新,周佳乐,汤武.发展普惠金融的乡村振兴之路——基于天台县探索与实践[J].银行家,2019,(4):121-122.
- [6]晋新悦.农村电商物流配送优化探究[J].农业经济,2021,(7):125-127.

作者简介:汤秋峰,广州华南商贸职业学院电子商务教师,电子商务师,硕士,395955029@qq.com,研究方向:电子商务企业运营、电商创业研究。

基金项目:广州华南商贸职业学院“质量工程”校级建设项目——京东物流-电子商务专业大学生校外实践教学基地(编号:2020HMZLGC301)。



互联网周刊

读者反馈表

5个问题

您认为本刊内容本身及结构设置的价值如何?	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 还差不少
您认为本刊定位如何?	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 还差不少
您认为本刊的正能量程度如何?	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 还差不少
您最希望从本刊获得什么价值?	<input type="checkbox"/> 信息	<input type="checkbox"/> 方法	<input type="checkbox"/> 理念
您非常希望给本刊投稿吗? 希望成为作者俱乐部成员吗?	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不是

作者信息表

如您希望投稿,或希望成为作者俱乐部成员,请填写此表

姓名		性别	<input type="checkbox"/> 女士 <input type="checkbox"/> 先生
单位	职务		
E-mail		联系电话	

通讯地址



全世界计算机联合起来，Internet一定要实现！
全世界各行各业联合起来，Internet一定要实现！
全世界人心联合起来，Internet一定会实现！
联合起来，就是 Internet！

各行各业联合起来，internet一定要实现！

WWW.CIWEEK.COM

互联网周刊



欢迎订阅

2022年《互联网周刊》

订阅方式：全国邮局

地址：北京市朝阳区东土城路12号协和阳光大厦C座1802-03

订阅价：360元/年，全年共24期

每月5日、20日出版，15元/期

在线订阅：dingyue.ciweek.com

欢迎关注《互联网周刊》官方微博、微信



新浪微博：@互联网周刊

腾讯微信：@互联网周刊官方

官方微信：互联网周刊

微信号：ciweekly



《互联网周刊》

G U A N G D O N G J I A O Y U

广东教育

广 东 省 优 秀 期 刊

2

2022

职教

- P4 明确学生实习行为准则 推动实习回归育人本质
- P11 高职教学质量诊改研究综述
- P51 如何提升中等职业学校专业教师的竞争力



ISSN 1005-1422



9 771005 142224



南方教育網
southedu.org gdjy.cn

国际标准连续出版物号:ISSN1005-1422
国内统一连续出版物号:CN44-1145/G4
邮发代号:46-50 定价:13.00元



广东机电职业技术学院
GUANGDONG MECHANICAL & ELECTRICAL POLYTECHNIC
修德强能 崇实鼎新

录取批次：专科 办学性质：公办

院校代码：**12743**

学院官网：<https://www.gdmec.edu.cn>

招生官网：<https://zs.gdmec.edu.cn>

学院简介

广东机电职业技术学院坐落在广州市白云区，是一所隶属于广东省教育厅的公办全日制普通高等职业院校。学院现有在校生2.2万人，辖有南、北、西三个校区。南校区坐落于风景秀丽的白云山畔，交通便利；北校区位于职业教育气息浓厚的广州钟落潭高校园区；西校区地处嘉禾望岗。校园总面积1037亩，校舍建筑面积43.82万平方米，固定资产总值超10亿元。学院设有先进制造技术学院、电气技术学院、汽车学院、人工智能学院、设计学院、计算机应用学院、电子与通信学院、经济贸易学院、物流学院、外语商务学院、马克思主义学院、公共管理学院、继续教育学院和体育部等13院1部，主动适应地方经济社会发展需要，开设专业45个，形成了以“先进制造业专业群为主体，电子信息业和现代服务业专业群为两翼”的专业格局。毕业生初次就业率始终稳定在98%以上，基本实现学生有尊严、更体面、高质量就业。



学院荣誉



- 01 国家“双高计划”建设单位
- 02 国家优质高职院校
- 03 国家示范性职业教育集团培育单位牵头单位
- 04 省一流高职院校建设单位
- 05 省示范性高职院校
- 06 2019年全国高职院校“国际影响力50强”
- 07 2019年全国高职院校“育人成效50强”
- 08 2019年全国高职院校“服务贡献50强”
- 09 2019年全国高职院校“学生管理50强”



白云山畔



建筑面积
43.82万平方米



在校生2.2万人



广东省食品安全
示范学校食堂



全网覆盖



Wi-Fi 校园全覆盖



培养高素质技术技能人才

☎ 电话：020-61362195、61362250、61362251、61362252

☎ 传真：020-61362251 ✉ E-mail: zsjyb007@163.com

👤 联系人：陈老师、倪老师、黄老师

👤 新生咨询QQ群：54724377、113416578、86237678

📍 南校区：广州市白云区同和蟪蜩石东路2号

📍 北校区：广州市白云区钟落潭镇高校园区

📍 西校区：广州市白云区均禾街鹤龙二路1121号（原106国道嘉禾路段）

扫一扫，了解更多资讯



招生服务小程序



招生就业办公众号



广东省教育厅主管

特约编委

郑邦洪 刘合群 李海东 李 巍 陈玉欢
陈瑞芳 余 坚 张起帆 罗海鸣 黄定光
董家彪 曾小力 曾华美 廖 益

(按姓氏笔画顺序排列)

主 管 广东省教育厅
主 办 广东教育杂志社

出 版 广东教育杂志社
广东省职业技术教育学会

编 辑 《广东教育》(职教)编辑部

社 长 黄小坚
总 编 辑 黄小坚

编辑部主任 魏家坚
副主任 朱守铨 陈春阳
美术编辑 黄海滨

电 话 办公室: 020-83545480
编辑部: 020-83543180
营销部: 020-83561663
传 真: 020-83566031
地 址 广州市小北路155号
邮政编码 510045

定价: 13.00 元

官方网站 南方教育网 (www.gdjjy.cn)

国际标准连续出版物号 ISSN1005-1422
国内统一连续出版物号 CN44-1145/G4
发行范围 国内外发行
邮发代号 46-50
国内总发行 广东省报刊发行局
订 阅 全国各地邮局(所)
广告发布登记号 440000100066
制版印刷 广州领域彩印厂

A

本刊视点

以教育改革助推产业转型升级

冯登立 1

特别策划

明确学生实习行为准则 推动实习回
归育人本质——教育部等八部门联合
印发《职业学校学生实习管理规定》

本刊记者 4

B

高教专论

高职院校电子商务专业群建设的策略
与路径研究——以广州华南商贸职业
学院为例 倪国章 陈 红 6

高职院校生源多元化背景下教学管理
的现实困境与应对策略——以中山职
业技术学院为例 梁宇政 9

高职教学质量诊改研究综述
周 润 戴 浩 11

“互联网+教育”背景下的高职课堂教
学设计——以搭建 NFS 服务器为例

汪细云 何 煌 刘 峰 15

基于任务驱动大学计算机导论课程教
学模式研究 韩长河 18

国家“双高”职业院校美育书法教学
的探索与实践 张竹筠 薛胜男 20

广州市高职院校太极拳的开展现状及
对策研究——以广东食品药品职业学
院为例 李 俊 23

民族地区中职学校学生语境适应现状
及对策研究

任 平 阿依达娜·哈德力别克 26

基于低结构材料的学前小班实训室建
设策略

张岩峰 张 玮 李静红 29

职教研究

职业院校汽车服务类专业学生关键能力
培养状况调查与分析——基于“戴姆勒
中国职业教育学院-职业教育项目”调研

武剑飞 博雪林 32

中职学校“在高质量发展中促进共同富
裕”的实践探索——以清远工贸职业技
术学校为例 罗伙娣 34

建绿色学校, 树中职学校品牌

钟伟华 梁 烈 陈卫凤 36

专业建设

从产品研发论专业群建设——以广东省佛
山市南海信息技术学校机械专业群为例

梁国勋 38

课程教材

基于现代学徒制的电子信息工程技术专
业课程体系构建实施路径研究——以广
州科技贸易职业学院为例

徐承亮 41

“一带一路”背景下广东省中高职英语
课程衔接的现状分析与对策研究

舒亚莲 45

校本课程“学习力发展实务”的逻辑理路

沈 凌 49

师资队伍

如何提升中等职业学校专业教师的竞争力

杨结池 51

课程思政

高数不定积分教学中思政元素的挖掘

刘 晶 黄宇飞 李宗涛 梁 炼 53

中职基础化学中金属元素的思政教学探索

刘红昌 王林静 56

心理健康

以学校、医院和社会组织多元参与共同
服务少数民族学生心理健康——以广东
轻工职业技术学院为例 张婉妮 58

高职院校电子商务专业群建设的策略与路径研究

——以广州华南商贸职业学院为例

文/广州华南商贸职业学院 倪国章 陈红

从21世纪初开始,经过20多年的创新发展,我国电子商务交易规模从2011年的6.09万亿元增至2020年的近37万亿元(跨境电商规模12.7万亿元),占GDP的37%,2019年带动相关就业人数5000万,预计到2024年将达到58.32万亿,成为全球规模最大、发展速度最快的电子商务市场。电子商务行业的发展也亟需对应技术技能人才的支撑,为此,高职院校以高水平专业群建设为总体目标,顺应区域支柱产业发展,打造技术技能人才培养高地,集中力量建成一批省级、国家级高水平专业群,以引领新时代职业教育高质量发展。

一、全国高职院校电子商务专业的设置现状

专业是高职院校育人的基本单位,是学校办学的“腰”,是人才入口—培养—出口的主要运行载体,因此专业设置及相关管理机制的构建尤为重要。“设置”有设立、安置之意,最早关于“设立”的含义出现在汉代王充的《论衡·程材》篇,“东海相宗叔庠,广召幽隐,春秋会馆,设置三科,以第补吏”,也隐含着为育才布局之解。专业设置包含了专业目录的设定以及专业布局的构成,具有宏观与微观两个维度。宏观维度是指教育部联合其他行业,根据社会文化与经济发展的需求,按照产业与职业转型升级规律,对全国高职院校专业名称及类型的设定,以及根据教育规模、质量发展及服务面向开展的全国性调控,调控包括规模的控制(如国控专业的设定及审批)、专业名

称的变更、专业范围的增补、合并、取消以及专业目录的修订等。微观维度是指高职院校专业新增、整合、退出等动态行为和保留原有专业的相对静态行为,即根据自身发展的基础及资源新设专业,根据所在区域产业的发展态势和学校内涵发展的诉求,对原有专业结构中产能过时的专业、不符合学校发展定位的专业实施撤销,对区域内布点数多、规模过剩的专业进行限制招生或并入临近专业,对于资源分散且具有共享基础的专业进行整合,建成优势专业群等。微观维度的高职院校专业设置应该具备以下特点:(1)区域产业适切性强;(2)行业岗位吻合度高;(3)校本灵活自主性大。即专业设置以区域产业特点和劳动力市场的需求为主要导向,以行业岗位技术发展态势为依据,以学校发展走势及品牌攻坚目标为核

心,灵活布局学校专业结构,走资源集约、特色发展的专业建设之路。

电子商务专业属于非国控专业,在2017和2018年连续两年属于全国新增专业的前10名(见表1);2019年全国共开设点数为1109个,位列高职院校专业设置数的第二名,同时随着2019年跨境电子商务新增数的异军突起(见表2),电子商务及相近专业成为目前全国高职院校中设置点数最多的专业之一,因此,专业建设与品牌创造均面临着严峻的挑战。

二、广州华南商贸职业学院电子商务专业群建设现状分析

(一)建设背景

《广东省电子商务中长期发展规划纲要(2016—2025年)》提出的发展目标,到2025年,预计全省电商交易额年均增长12%以上(其中跨境电商

表1 2017年、2018年全国高职院校新增点数前10名的专业

序号	2017年	2018年
1	工业机器人技术	大数据技术与应用
2	新能源汽车技术	工业机器人技术
3	电子商务	新能源汽车技术
4	空中乘务	会计
5	高速铁路客运乘务	空中乘务
6	学前教育	电子商务
7	云计算技术与应用	幼儿发展与健康管理
8	汽车检测与维修技术	汽车检测与维修技术
9	无人机应用技术	机电一体化技术
10	会计	护理

增长20%以上),广东省将成为具有竞争力的国际电子商务中心。广东战略性新兴产业规划将电子商务、现代物流等作为现代服务业发展的重点领域。广州市政府于2020年提出打造“中国直播电商之都”的宏伟目标,同时也将发展跨境电商、海外仓、保税物流、外贸综合服务、数字贸易等新业态新模式纳入十四五规划建议中。与钟落潭镇毗邻的太和镇拥有14个淘宝村,周围有7个大型物流园,成为广东省“十三五”期间超万亿级的重点产业。相关数据显示,电商行业产业链各类人才缺口巨大,人才需求旺盛。

(二) 电子商务专业群定位和社群逻辑

广州华南商贸职业学院位于广东省广州市白云区钟落潭镇。广州华南商贸职业学院电子商务专业群有电子商务、国际经济与贸易、物流管理、市场营销4个专业组成,专业群立足地方经济,解决市场热点,面向一带一路,侧重农产品,定位新电商、实战型高技术技能人才,面向国内、国外(跨境)两大市场,精准对接新电商“前端、中端、后端”全渠道产业链,以培养区域电商产业链急需人才为目标,创新“双主体、三融合”的人才培养模式,培养“精电商、通营销、晓物流、懂贸易、会跨境”的发展型、复合型、创新型、高素质新电商人才。

专业群以“国内+跨境”横向扩展、“运营+技术+服务”纵向延伸的社群思路,组建以电子商务专业为核心,以市场营销、国际经济与贸易、物流管理三个专业为支撑的专业群,群内专业基础相通、职业岗位相关、技术领域相近、资源共享、协同发展,各有侧重。集群发展,助推现代服务业走向产业高端。

(三) 亟待解决的问题

经过与标杆专业群的对比,我院电子商务专业群存在的问题主要表现在师资队伍中,年轻教师占比较高,缺乏

表2 2019年全国高职院校开设和新增最多的10个专业名单

序号	开设专业前10名及点数		新增专业前10名及点数	
1	会计	1205	跨境电子商务	179
2	电子商务	1109	人工智能技术服务	171
3	市场营销	901	大数据技术与应用	159
4	物流管理	848	幼儿发展与健康管理	132
5	计算机应用技术	831	护理	113
6	旅游管理	831	学前教育	95
7	机电一体化技术	738	虚拟现实应用技术	71
8	计算机网络技术	738	工业机器人技术	70
9	工程造价	738	智能控制技术	66
10	酒店管理	680	新能源汽车技术	62

教学名师和高层次人才,在教学成果方面,缺少省级以上教学成果奖及学生技能竞赛国家级奖项等标志性成果,在实训教学条件方面,虽然能够基本满足教学需要,但专业特色不强。

三、专业群建设基础

(一) 专业队伍建设基础

在本专业群中,电子商务专业已立项省级二类品牌专业,“中职-高职-本科”立交协同育人体系初步构成,“学赛一体化教学改革与实践”获全国物流教指委教学成果二等奖。大力推进学校探索基于“产教融合、校企合作”理念且面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合、知行合一”理念的“做中教、做中学”教育教学模式。持续推进校企深度融合,着力培育和凝练我校具有新商科特点的“三优、三强、四好”的人才培养特色。

(二) 教师团队近年来获得的成就

团队成员获全国物流教指委教学成果二、三等奖各1项,校级各项大赛一、二、三等奖10余项;省级教改项目5项,主持地厅级课题10余项,各类著作3部,主编、参编各类教材15本,发表学术论文120余篇。初步建立“课证融合、岗位对接、能力递进、突出创新”的校企共育课程体系,满足

合作主体企业的人才培养需求;在课程教学资源方面建成了5门校级精品共享课;校级实训中心1个,共享型实训室,专业实训室20间,模拟平台4个,教师、学生工作室5间,30家校外实训基地。通过开展现代学徒制、校企共建课程、开发校企合作教材、精品在线课程建设等方面,均取得一定的成绩。

四、电子商务专业群建设策略与路径思考

(一) 坚持德技并修,创建“双主体、三融合”人才培养模式

根据我校“创百年学府,育产业精英”的发展愿景,结合专业群的发展定位,提出校企双主体协同共建产教深度融合基地,构建“双主体、三融合”电子商务专业群人才培养模式。

1. “三融合”

“产教融合”,校企合作精准育人。通过引入电商行业企业,构建真实电商项目,提高人才培养的针对性和实用性。实现学校-合作企业,教学-生产,带动企业与企业更紧密融合与更精准育人。

“学赛融合”,赛教育人。通过比赛促进教学,改变传统教学方式,围绕人才培养方案,辅导学生参加各层次职业技能竞赛,带动学生学习热情,提升课程教学效果。

群内各专业融合发展,共享资源,整合专业优势凸显专业特色。专业群内4个专业开设4门相通课程,共同制定课程标准。其次是围绕电商生产性实践教学项目,针对各专业所设计的有关实训任务模块,既彼此独立,又互相联系。

1. 全面推进“课程思政”

课程思政是指在“三全育人”新格局下,让各类课程与思想政治理论课同向同行,把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。本专业群坚持育人为本、德育优先,全面推进“课程思政”,在专业群内全面推广课程思政,探索更多元的教学方法,使课程思政协同育人效果更加明显。通过加大教师培训力度,出台相关规章制度,提供课程思政素材,鼓励教师在教学中融入思政元素,同时将思政能力纳入学生和教师的考核机制中。

3. 打造差异化的人才培养模式

根据本专业群不同的招生形式,打造差异化、个性化的人才培养模式。试点改革引领,以国家标准为纲,对接产业发展前瞻和龙头企业用人标准,针对中高职三二分段、专本衔接、现代学徒制、订单班等不同招生类型,制定差异化人才培养方案,分类施策、精准育人,服务学生个性化发展、终身发展。

(二) 优化课程体系,加大教学资源建设力度

1. 优化课程体系

以新电商人才需求导向的核心岗位群,搭建专业群共享的平台课程,坚持“课证融合、岗位对接、能力递进、实践创新”,开展专业群“1+X”证书试点,对接X证书标准,构建相应的核心课程群,专业方向课程和专业互选课程,形成融大思政、基础课、专业群共享课、核心课、方向课、专业群互选课、创新创业课和书证融通的专业群课程体系。

通过细分岗位群,将专业有关的核心岗位进行细分,匹配有关课程适应职业能力培养,构建课程群,最终达到

系统化优化课程内容的目的。课程群中的每门课程内容针对电商企业的岗位操作内容和要求,按照“理论够用、注重实践”的原则对课程内容全面优化和调整。

2. 分类推进课程,加强数字化教学资源建设

融入电子商务产业新技术、新技能、新工艺、新模式等先进要素,以建设专业群教学资源库,依托省级精品在线开放课程等优质资源,引入先进技术,使用贴合企业的实际案例,建设一批省级、校级精品在线开放课程,完善数字化资源库,使得资源库具有行业先进性和实用性,且覆盖面较广,保证资源库持续行业的发展。

(三) 持续推进“三教改革”

携手行业领军企业,以岗位技能模块课程为核心,依托企业真实项目,融入校内实训课程,共建一体化教材,工作手册式教材,引入“1+x”证书教材,加强专业技能培养,教材与考证之间的紧密联系。更新职业教育理念,推进教法改革,通过传统课堂、网上课堂、企业课堂,加上第二课堂,开展“3+1”相结合的教学模式,推进以学生为中心的教学改革。

鼓励教师创新教学方法,改变传统课堂教学模式,结合专业群的积累及现代信息技术,并出台相应的指导精神及激励政策,引导和鼓励教师改变传统观念,进行教学方法改革,促使教师的综合素质得到提升,让教师拥有创新高效课堂的能力,推进课堂的革命。

(四) 推动校企深入合作

校企合作的深入程度,对专业群的建设起到了决定性的影响作用。为了保证校企深入合作,从专业群的角度出台相关政策推动校企深度融合,开拓优质的企业资源,协同发展、共育人才。从制定校企联动机制,到鼓励教师参与企业实际运营项目,与企业共同制定人才培养机制,最终实现精准育人、精准对接企业需求的目标。

(五) 共建共享实践教学基地

实践教学基地是专业群建设的保障。电子商务专业群进行深入调研及探索之后,制定了包含基础共享型、岗位技能型、产教融合型、创新创业型、开放共享型的“三层五类”实践教学基地的规划目标。引进企业先进技术和管理理念,与校企合作单位共建基础实训室,打造实践教学平台,为各专业提供实践教学场所。在此基础上,建设校内生产性实践教学基地,开展校内实训课程及模拟学生创业等内容。再基于岗位技能,建设相应的实训室,使得各专业学生的岗位核心能力拥有强有力的保障,而与校企合作单位共建的校外实训基地,完善实训基地的管理制度,形成共建的良性机制,深化与各实训基地之间就学生管理、设备管理、资源共享等方面的合作,加强新一代信息技术的使用,提高学生实习的教学质量和管理质量。

(六) 共建创新中心,提升社会服务水平

利用教师的能力和行业协会的影响力,结合企业的实际需求和地方特色,承担科研项目,解决企业的技术瓶颈,助力区域企业转型升级。同时,面向区域内的中小企业,以及各界社会人士开展培训,建设职业培训基地,服务农村电商,壮大电商人才队伍,开展电商直播培训,助力乡村振兴战略。

(七) 构建人才培养和评价体系,创新可持续发展保障机制

在通用共享群基础平台之上,灵活调整专业群的组成和专业方向,适应区域经济发展,通过动态调整专业构成,使得专业群保持旺盛的活力,并密切关注新技术、新模式的发展,保持专业群的先进性,保证人才培养目标适应岗位需要。同时,建立基于人才培养工作状态数据分析的专业群质量监控与反馈机制,不断吸纳行业、企业和社会机构的评价,及时发现问题,制定改进措施,提高专业群的实际质量。

(下转第19页)

另一方面,课堂上,学生得到了学习任务书,需要进行自主学习。在教师的指引下,学生通过在计算机上进行操作,体验成功与失败,从中逐渐对知识有正确理解。在遇到困难时,可以问教师、同学、软件等寻求帮助。这样可以培养学生独立分析问题、解决问题的能力,便于循序渐进地学习知识和技能。另外,当学习进入到一定阶段或任务难以独立完成时,学生可通过协作学习完成任务。在此,“协作”包含两个方面,即同学之间的协作和师生之间的协作。同学之间的协作体现在将学生分成若干小组,通过小组讨论、意见交流、辩论等形式协作解决问题。在小组的协作中,学生可表达自己的见解,聆听他人的意见,理解他人的想法,做

法,学会接纳和反思。通过这种协作和沟通,学生可以看到不同的解决问题途径,开阔了思路,从而对知识产生新的理解。而师生之间的协作体现在一单元或一周课程学习完成后,学生与教师协作完成知识的建构。课后,学生选择有兴趣的课后任务,对所掌握的知识及时应用并不断积累。

(二) 基于“任务驱动”教学模式的实践

将基于任务的教学模式融入在学生的大学计算机导论课程中。学期末,对学生的思考性、创新性、技术性和艺术性进行评价并与原始数据进行比较,评价综合水平比较。从比较的数据来看,基于任务驱动的教学方法显著地提高了学生的主动学习能力以及灵活运

用能力。

四、结束语

从教学效果上来看,采用“任务驱动”教学模式提高了学生的主动性和积极性,充分发挥了他们的想象力和创造性,因而该教学法的应用成功。但是,在教学过程中也存在着一定有待改进的地方。如任务设计阶段,所设计的任务多样性不够,在一定程度上影响了部分学生的学习积极性。并且,对于基于“任务驱动”的多媒体课件的制作也是着重于课堂任务的设计,而忽视了课后任务,这些都需要在下一次的教学过程中予以注意。

责任编辑 朱守铨

(上接第8页)

五、结语

当前,我国已经进入高等教育普及化阶段,而高水平专业群的建设作为高职院校服务经济社会发展的基本载体,是高水平高职院校建设的关键所在,与学校发展有着密切的联系,可以激发学校的办学活力,促进专业的改革和发展。电子商务作为现阶段社会经济体系最重要的组成部分,产业规模大,人才需求旺,高职院校通过高水平专业群的建设,基于产教融合,为社会输送创新复合型电子商务人才的发展趋势势在必行。

广东省作为经济发展大省,连续29年稳坐GDP总值全国第一名,2018年地区生产总值中第一产业占比4%,第二产业占比41.8%,第三产业占比54.2%。但由于地形地貌与历史原因,珠三角的经济发展小圈层产值占比超80%,与圈层外的东西两翼之间存在着很大差异,导致区域GDP出现失衡之状。然而,随着粤港澳大湾区布局的构建,区域间协作带动日益加强,“西线

塌陷”之势将会得到弥补,泛珠江三角洲的“飞地经济”逐步形成。“十三五”期间,广东的战略新兴产业领域主要有“新一代信息技术、生物技术、高端装备与新材料、绿色低碳、数字创意”等,与粤港澳大湾区规划的“人文湾、休闲湾、健康湾”之文化、休闲及养生服务产业相结合,成为未来区域经济发展的主要面向。广州华南商贸职业学院作为广东省电子商务品牌专业建设单位之一,应该以行业整体性导向和区域差异性导向为双坐标,寻求两者发展的张力,积极分析电子商务人才地区供给结构和培养规格结构,探索电子商务专业群建设的策略与路径。通过专业群的建设,提升专业地位,重点处理好专业结构、规模、质量、效益四维关系,在稳固学校专业特色和“原实力”的基础上,稳步拓展专业群范围,达到优势叠加,以增强学校发展的战略弹性和创新力,保障专业群人才的培养质量,实现专业与产业经济对接,人才供给与人才需求的对接,进而保持劳动

力供需间的良性互动和动态平衡,为区域经济作出更多、更大的贡献。

参考文献:

- [1] 林徐润. 粤港澳大湾区背景下广东高职院校专业群建设[J]. 职业与教育, 2021(08).
- [2] 张进华. 双高计划下电子商务专业群建设路径研究——以毕节职业技术学院电子商务专业群建设为例[J]. 中国商论, 2021(05).
- [3] 冯凤娟, 张慧. 关于“双一流”建设背景下地方高校高层次人才队伍建设的思考[J]. 人才研究, 2017(01).
- [5] 周建松. 高水平专业群建设: 政策、理论与实践[J]. 高等职业教育: 天津职业大学学报, 2020(3).

[基金项目: 广东省教育厅2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程二类品牌专业项目(630801).]

责任编辑 朱守铨

传奇故事

35

2022年9月 第35期

■ 新时代

■ 新思想

■ 新智慧



ISSN 1003-5664





2022年第35期

《传奇故事》编辑部

主管主办：河南省文化和旅游厅

出版：河南传奇故事文化传媒有限公司

社长/总编辑：赵红都

副社长/副总编辑：赵小勇

执行主编：荆 隆

执行副主编：田玉萍

文字编辑：张 丹 杨琪琪

美术编辑：李 芳

校 对：赵 伊

地 址：郑州市丰产路86号附8号（450008）

编辑部电话：0371-65333316

邮 箱：cqgsbj@163.com

国内统一刊号：CN41-1063/I

国际标准刊号：ISSN1003-5664

广告发布登记证编号：金市监广登字〔2019〕011号

印 刷：河南金雅昌文化传媒有限公司

出版日期：每月18日

定 价：10.00元

●作者文责自负（含图片）。因作者原稿问题引起的侵权纠纷，本刊概不承担任何连带责任。本刊部分图片为版式设计，与文章内容无直接关联。

●凡向本刊投稿（存稿），即视为稿件从发表之日起，作者将作品的专有出版权、网络传播权、汇编权、改编权、音像录制权、翻译权授予本刊，同时许可本刊转授第三方使用。

●如发现本刊有缺页、错页等印刷质量问题，请与本刊发行部联系调换。

目 录 2022/35

文化艺术

- 1 基层文化馆加强群众文化辅导培训工作的策略研究 / 刘馨鸿
- 4 乡村振兴背景下非物质文化遗产保护与传承的思考——以“罗泾十字挑花”为例 / 陈 程
- 7 主旋律是人民群众的心声表达——评电视剧《花开山乡》 / 邵艳艳 陈宏坤

社科纵横

- 10 赣州市中心城区历史文化街区景观优化研究 / 王玮玮 肖振华
- 13 高职院校高技能人才培养问题及对策研究 / 姚 飞 刘译宇 宋兴聪 孟凡芳
- 16 国有企业内部审计风险分析及风险控制策略研究 / 王丽丽
- 19 小学语文主题式课外阅读拓展训练的有效性策略 / 胡永奎
- 22 媒介融合视域下高校辅导员媒介素养提升方法探析 / 梁 珂
- 25 浅析装配式建筑施工作业应具备的知识和技能 / 黎洪光 刘福玉
- 28 煤化工企业基层工会工作探究 / 孙 菲
- 31 新形势下高速公路企业企业文化建设策略探讨 / 喻 妍
- 34 信息化背景下不动产档案信息登记流程优化构建 / 吴建文

CONTENTS

- 37 虚拟现实技术介入高校大学生消防安全意识
知识态度及行为之成效 / 熊浩然
- 40 大学生创新创业指导的重点与策略
/ 杨永潇 杨昊虹
- 43 “双高计划”背景下职业院校教师科研
能力提升策略 / 赵思杭

教育论坛

- 46 高校民族音乐文化传承与高校音乐教育
分析 / 张奇贺
- 49 基于区块链技术的高职专业教学资源库
建设的优化路径研究 / 王君壮 谭冬平
- 52 融媒体时代播音主持专业教育的调适与改革
/ 李 敏
- 55 非遗文化在琵琶教学中的创新表达
——以大学生创新创业项目为例 / 任紫玲
- 58 小学语文群文阅读教学的实践研究 / 孙伟燕
- 61 任务教学在中职广告设计与制作专业
美术绘画基础课程中的尝试
——以《不同风格的食物手绘》一课为例
/ 唐艺楠
- 64 《非参数统计》案例教学应用研究
/ 杨韵竹 何青松
- 67 电子商务专业人才培养与创新创业教育
相结合现状调查及对策研究
/ 姚丹婷 许家权 陈宇航
- 70 中国画艺术的教育教学设计探究 / 李现华

管理视界

- 73 新时代农村群众文化建设与管理措施探究
/ 任 芳
- 75 管理会计在事业单位会计工作中的应用研究
/ 孙玉辉

- 78 浅谈图书档案管理人员的素质 / 刘洪霞
- 81 浅谈社会信用体系与信用管理专业教育
——基于安徽省信用行业从业人员调研分析
/ 葛杨生
- 84 浅析市政给排水工程施工管理的优化 / 邱思思
- 87 博物馆管理在非物质文化遗产保护中的
作用初探 / 商 超
- 90 新时代建筑工程管理方法智能化应用策略
探讨 / 戴乐滨

智库观察

- 93 “一带一路”背景下新商科专业现代学徒制
教师队伍建设的动力分析
/ 陈 波 滕湘君 张世兵
- 96 档案工作的变革方向与发展研究 / 朱晓莹
- 99 公共图书馆长效阅读推广机制构建对策分析
/ 韩伯唐
- 102 新时代背景下高速公路运营企业青年人才
培养机制探析 / 郭 清
- 105 传统媒体与新兴媒体融合发展途径研究
/ 刘 冉 许佳奇
- 108 新时期编辑人才队伍建设的研究 / 罗 琳
- 111 事业单位档案文化的价值与建设途径分析
/ 马 南
- 114 双创背景下艺术类大学生创业精神培育
研究 / 孙国桥
- 117 新时代高等院校专创融合的主要路径研究
/ 王玲芝
- 120 新时代交通新闻采访与宣传工作的优化
探索 / 李 桃
- 123 基于创新驱动发展战略的技工院校双创人才
培养研究 / 邢雄雄 葛美玲 魏 震 闫龙江
- 126 日照市智慧养老服务体系构建困境及对策
/ 张美丽 孟振华

电子商务专业人才培养与创新创业教育相结合现状调查及对策研究

◎ 姚丹婷 许家权 陈宇航

(广州华南商贸职业学院)

摘要: 高校创新创业教育是提升经济繁荣发展的教育路径,是建设创新型国家的支持和保障。随着社会的发展与不断进步,高校之间的竞争越来越激烈,都在深入研究如何培养实践能力、创新能力强的电商学生。从教育改革现状看,创新创业教育研究及实践取得了一定成效,但仍存在受众面较小、文化氛围不浓厚、理论体系不健全、与电子商务专业人才培养分离等问题。本文通过文献资料、问卷调查、考察、访谈等方法,对广东省高职院校创新创业教育现状、存在的问题及原因进行研究,分析将人才培养与创新创业教育相结合的现状、问题及对策。

关键词: 电子商务; 人才培养; 创新创业教育

一、研究对象与方法:文献资料法与问卷调查法

通过查阅国内外文献资料,了解国内外大学生创新创业教育的开展情况和发展现状,拓展本课题研究视野,为本研究提供借鉴和参考。选取广东华南商贸职业学院等五所高职院校大一、大二、大三及毕业生开展问卷,共回收有效问卷 285 份,收集对象均为电子商务专业人才。

二、高等学校电子商务专业人才培养与创新创业教育相结合的现状

广东高职院校大学生创新创业教育的常见形式主要有:创新创业沙龙、创新创业讲座、专业教学与创新创业结合、创新创业课程(SYB)教学、创新创业实训、创新创业展、创新创业比赛、创新创业考察、创新创业研讨等。

其中,学生最喜欢的创新创业类型主要是“专业教学与创新创业结合”(36%)、“创新创业实践”(25.7%)。

随着高等教育大众化的推进,电子商务专业毕业生面对日趋严重的就业压力,推进创新创业教育工作成为一种必然。在高校大力开展创新创业教育,有助于大学生树立创立事业、成就事业,服务于社会主义现代化建设的人生观和价值观,有助于激发大学生的学习兴趣和创业热情,提高大学生的创新精神和善于解决问题的实践能力,促进大学生个性化发展和综合素质的提高。

推进高等学校创新创业教育工作,是我国经济社会发展对教育工作提出的迫切要求,是高等教育自身改革发展

的客观需要。通过开展创新创业教育工作,能够促使高等学校不断更新教育观念、改革人才培养模式、教育内容和教学方法,将人才培养、科学研究、社会服务紧密结合,实现从注重知识传授向重视能力和素质培养的转变,提高人才培养质量。通过研究发现,我国电子商务专业人才培养与创新创业教育存在以下问题:

(一)电商学生普遍认可但没有深刻了解创新创业思想

在学生群体中,认为创新创业教育“非常重要”和“比较重要”的学生比例达到 63.1%,但仍有 15.2% 的学生认为创新创业教育“不重要”。

电商学生普遍接受了创新创业思想,但对该教育的认识比较模糊,未能将创新创业教育与电子商务专业人才培养联系起来,大多数同学甚至认为两种教育是分离、独立的,自己要么学专业要么学创新创业,二者导向不同的就业方向,如果选定一个方向,则另一方向与己无关,这种认识已经背离了现代高等教育的目标。

(二)创新创业类课程广泛但不深入、学生参与创新创业类课程增加但效果不理想

学生对于高职院校创新创业教育课程满意度较低,非常满意和比较满意只有 31.2%,比较不满意为 62.4%,非常不满意为 6.4%。

虽然应国家教育部门要求,创新创业类课程进入人才培养计划并占一定比例学分,但其开展形式往往是几门单设的课程,并没有按年级、按层次、按特征层层深入的严密逻辑体系;专业课中涉及创新创业教育的比例相对较低;

没有针对不同专业和电商学生特点分类型培养。

近几年,随着宣传的加大和学校与教师的共同推进以及课程和学分制的调整,创新创业类课程的参与率已经有了较大提升,电商学生参与的积极性也有了较大提高。但由于开设方式单一,课程深度不够,使课程吸引力不足,造成参与后电商学生收获感不强,满意率低。

(三)学生的创新创业意识弱,容易错失创业机会

目前,我国创业状况的一个基本特点是创业机会多,而学生的创业意识弱,这与长期缺乏创业教育有关。学生创业经历比较弱,在调研中只有 15.1% 的学生有创业经历,84.9% 的学生没有经历创业活动。

大学教育应以培养适应未来经济和社会发展需要的创新型人才为己任,补强就业创业教育的课。创新创业教育是大学专业知识教育的延伸,我们应当鼓励大学生在学好专业知识的同时,有意识地对自己进行创新创业方面的训练,这有利于缓解当前的就业压力,有利于高校的自身建设和完善,有利于毕业生就业观念的转变,有利于营造积极的社会舆论和就业创业氛围。创业精神和创业技能是一种不断创新、不断求索,并追求创造财富的过程,体现为把知识把握和财富创造结合起来的意识和行动,而纯粹的知识积累和科学探求并不包括创业精神的深刻内涵。我们必须把培养学生的创业精神作为人才培养的一项基本要求,让那些具有热情和创造性的大学生群体更多地关注创业,及早投身创业实践或做好创业准备。

在知识经济时代,高科技产业的发展将成为国际竞争力的主要决定因素,这不仅需要大批具有创新精神和创造力的人才,更需要一个完整的创业体系的支持,这一体系包括鼓励创业的环境、支持创业的社会融资渠道以及敢于冒险的企业家精神和企业家团队的培育。

开展创新创业教育是知识经济时代对人才的基本要求,是全面提高学生的素质、实现人生价值的需要,是适应当前就业竞争形势的需要。就业创业教育架起了高校与企业之间沟通的桥梁,真正实现“产、学、研”的有机结合。同时,高校开展创新创业教育还有利于培养大量具有创业意识、创业精神和创业能力的人才,有利于培养具有国际竞争力和适应国际化发展的新型创新人才。

三、电子商务专业人才培养与创新创业教育相结合存在的问题

(一)学校、政府和社会:对创新创业教育的管理不到位

学校、政府和社会对创新创业教育的配合不协调,导致其进度缓慢。并且高校管理不深入,缺少创新创业教育

与电子商务专业人才培养融合的战略规划,阻碍了其快速、畅通、高效的开展和推进。

(二)电商学生:对创新创业教育的认知不足

很多人把“创新创业教育”与“引导大电商学生自主创业”划上等号,认为能就业就不创业,曲解了教育改革的本质,阻碍了二者在思想认识上的融合,导致人才培养体系不完善。当前高校电商专业理论更新速度与电商的发展不成正比。电商学生的学习能力、团队协作能力、敬业精神等职业素养是学生走向社会,走向职业化的通行证,高校需要不断加强类似的教学和活动,提高学生的内在素养。

(三)教育资源:创新创业教育与电子商务专业的师资匮乏

创新创业教育与电子商务专业人才培养融合需要更多的投入,特别是专业教师与拥有丰富经验的社会人士。电商是一个实践性极强的行业,经验不足的教师无法针对性地融入创新创业教学,无论是离开专业还是避开真正的实践训练,创业教育都是纸上谈兵。然而,目前从事创新创业教育的教师无法满足该需要,类型单一是主要问题。

(四)高等学校:创新创业教育课程零散

创新创业教育的推进要求从课程体系的融合开始,完整的教学课程体系是创新创业教育的根基。从我国各类高校创新创业课程体系来看,普遍存在如下问题:创新创业类课程较少,大多数以选修课形式开设,学生不看重不投入,甚至学生因“怕挂科,怕麻烦”的心理拒绝选修。

(五)电商企业:人力成本的上升与精益化运营之间存在矛盾

有 78% 被调查的电商企业认为人员招聘难度大,有稳定招聘需求和大规模招聘需求的企业比例达到 87%。人才需求结构呈多样化趋势,除了传统的电商运营、推广销售、技术等人才缺口外,供应链管理、产品策划及规划等人才缺口也开始凸显。电商平台运营中的团队问题、组织管理问题或为企业发展、提升利润的主要障碍,这种精益化的运营越来越需要会领导、懂管理的创新创业型高水平人才操盘。市场竞争使得企业发展压力大,传统的运营推广方式效果越来越差,多网络、多渠道、新媒体、内容运营等新形势呈现出强大的效果。

(六)行业供需:电商行业的快速发展与创新创业人才供应不足之间的矛盾

电商行业不断向纵深发展,随着新零售、物联网、跨境电商、农村电商、人工智能、现代物流等不同电商形态的快速推进,更需要大量的创新创业型人才。行业在快速发展,

当前的人才存量及人才结构却明显跟不上,高校每年电商专业毕业生有数十万,但不管是从知识结构还是能力要求均出现较大断层。

四、电子商务专业人才培养与创新创业教育相结合的对策

(一) 做好宣传发动工作,强化创新创业教育理念

全面贯彻国家实施“大众创业,万众创新”发展战略,发挥国家对大电商学生创业政策的引导作用,坚持以促进电商学生全面发展为目标,以培养电商学生创新创业意识和精神为核心,以创新创业项目和活动为载体,以创新创业能力提高为关键的创新创业教育新理念,改进人才培养模式,将创新创业教育工作摆在学校工作的重要地位,建立由学校主要领导牵头,分管校领导具体负责,部门协调分工、共同配合的创新创业教育组织机构。制定实施创新创业教育的教学计划和教学大纲,要突出课程的综合性、实践性,注重学生创新精神、创业意识和创业能力的培养。校内与校外结合起来,通过整合各方优势资源,为大学生创业提供指导和支持,推动学校创新创业教育和大学生自主创业工作的全面发展,逐步建立和完善具有学校特色的创业教育理念。

(二) 做好教育观念时代化,切实将创新创业与专业融合起来

创新创业教育与电子商务专业人才培养的融合,实施关键在教师,要转变教师传统的教育观,树立以创新创业为核心的新观念。从事专业教学的教师要积极参与创新创业教育中,挖掘各专业的创新创业元素,根据相关创业知识,找准结合点,针对性地进行创新创业教育。选聘一批富有创新创业经验的教师、管理人员、成功企业家、成功人士和政府相关专业人员担任创新创业指导教师,用创新创业教育思想作为高校教育教学工作的指南,在教学过程中把创新创业的理念向专业领域扩散并渗透,用专业的知识技能为创新创业领域引领和指导,切实将创新创业与专业融合起来。

(三) 让电子商务专业人才培养的课程体系个性化

创新创业教育与电子商务专业人才培养必须做到二者目标、内容的融合,把握一个原则,即在增强创新创业观念和技能的同时,适应不同高校、不同专业、不同年级的具体情况,制定不同的目标,有差异的具体实施,这就要求课程设置的体系化、个性化、特色化。各高校要结合自身办学特点,采取灵活多样的形式,从入学开始就对大学生进行系统、多样的创新创业教育,把就业与创业指导、

职业生涯规划贯穿大学教育的始终。

(四) 全面完善人才培养方案,融入创新创业教育元素

依据创新创业教育目标要求和应用型人才培养的需要,修订人才培养方案,明确专业人才培养标准,细化创新创业素质能力要求,把创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标,把创新创业教育与专业培养结合起来,致力于培养学生创新创业意识,提升学生创业的综合能力,不断提高人才的培养质量。

(五) 加快大学生创业实训和孵化基地建设

大学生创业实训和孵化基地是高校开展创新创业教育,促进学生自主创业的重要实践平台。培养一批会领导、懂管理的创新创业型高水平人才操盘电商运营,成功适应企业精益化的运营。高校应整合各方优势资源,充分利用和依托高校现有条件,建设大学生创业园和孵化基地,帮助学生开展创业实践,选拔、推荐一批具有较强创业愿望的大学生进入实训和孵化基地,为他们提供创业政策解读、创业技能培训、创业项目开发、创业指导等服务。

五、结语

把创新创业教育引入电子商务专业人才培养中,并不是二者简单地相加,而是使二者有效地衔接,使其知识内容有机融合,在电子商务专业人才培养中突出和渗透创新创业教育,实现创新创业教育的可持续发展,最终形成以高校、教师和电商学生三位一体的协调系统,实现创新创业教育与电子商务专业人才培养的有效融合。

参考文献:

- [1] 钱贵晴. 创新教育概论 [J]. 北京师范大学出版社, 2016(3).
- [2] 王前新. 创新创业教育发展模式 [J]. 荆门职业技术学院学报, 2015(10).
- [3] 王承鳌. 民办教育贵在民 [J]. 中国职业技术教育, 2019(9).
- [4] 高亚兵. 成功智力理论与基础教育课程改革 [J]. 中国教育期刊, 2015(9).
- [5] 曹春宇. 广东省高职院校大学生创新创业教育现状与对策研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2022(2).
- [6] 钟善, 吴昊峰. 我国体育院校大学生创新创业的困境与对策 [J]. 体育风尚, 2021(6).

作者简介: 姚开群(1995.06—), 女, 汉族, 广东汕头人, 本科学历, 初级职称, 研究方向: 电子商务。



本刊由谷歌学术、万方检索，所有录用文章通过国际权威检测查重系统“Crossref”的检测并经过专家审定，期刊在新加坡国家图书馆存档，本刊遵循国际开放获取出版原则，全球公开发刊，欢迎投稿和下载阅读。

高等 教育前沿

Vol 5, No 13 2022

ISSN 2661-3298 (O)
2661-329X (P)



主管/主办

新加坡环宇科学出版社

出版发行

《高等教育前沿》编辑部

主 编

Wang, Cong-Shu 美国宾夕法尼亚大学 美国

Alberto Manuel Amaral 高等教育政策研究中心 葡萄牙

孙明贺 河北经济管理学校 中国

谭光旭 广西机电工业学校 中国

副主编

李 忠 陕西师范大学教育学院 中国

魏 民 北京信息职业技术学院 中国

王禾玲 咸阳师范学院 中国

编委成员(排名不分先后)

王宏俐 西安交通大学 中国

孙艳霞 中国海洋大学 中国

王占仁 东北师范大学 中国

何康民 厦门大学 中国

编辑部主任:江亚静

编 辑:范亚召 吴学冲 张兰兰 王冉冉 冯晓菲
刘伟暖

地 址:73 upper Paya Lebar road #07-02B-03
centro bianco Singapore (534818)

电 话:+6591384018 0311-88816201

网 址:<http://cn.usp-pl.com/index.php/gdly>

邮 箱:guojigaodengjiaoyu@163.com

国际标准连续出版物号:ISSN 2661-3298 (O)

2661-328X (P)

本刊声明:凡向本刊投稿获得刊出的稿件,即视为作者同意授予本刊对于该作品的广播权和信息网络传播权等权利。本刊有权以任何形式编辑、修改、出版和使用该作品,无需另行征得作者同意。如果作者不同意授权及文章被收录,请在来稿时向本刊声明。

版权声明:未经我刊书面同意,任何单位或个人不得以任何形式使用我刊所有作品。

网络支持:



目 录

●人才培养

高校构建校企合作人才培养模式研究.....刘 晨 1

高职院校0-3岁早期教师职业核心能力培养研究
.....金婉峰 秦天然 3

“互联网+”时代的大学生创业模式选择与路径优化
.....郭可心 潘嘉祺 魏瑞国 周 丹 5

转设后民办高校教师队伍心理建设问题的思考
.....韦丽丽 陆丽霞 7

高职院校心理辅导员工作模式探析.....李明珠 张 龙 9

新时代高校辅导员心理健康教育能力提升路径研究
.....边芳芳 李宝月 姚靖怡 林淑琼 11

高职院校跨境电商“创新创业”人才培养模式研究.....邓雷彦 13

产教融合视角下资产评估应用型人才培养模式的研究...郑明琪 15

●教育研究

成人高等教育需求调研数据分析及建议
——基于广东某职业学院成人高等教育需求调研...黄冰如 17

例谈高中议题式教学设计的困境与纾解对策...胡翔翔 管桂翠 20

具身认知理论视野下师范生民族传统体育文化认知
路径研究.....张正民 周小明 汪锡文 鄢 锋 23

高校通信专业在创新创业教育改革中的几点研究
.....周 劲 丛玉良 桑爱军 赵静荣 25

优秀传统文化渗透到高职建筑类专业教育路径研究
.....刘奇才 李静静 27

共同富裕背景下山区中等职业教育高质量发展困境与策略
.....姬晓颖 29

工科高职院校“五位一体”创新创业教育模式构建研究
.....杜宗辉 李晓明 31

广西高职院校创新创业教育现状调查与对策研究
——以广西农业职业技术大学调查研究为例.....梁小池 33

“1+X”证书背景下电气自动化专业思政教育路径探析
.....王 姣 35

地方应用型本科院校创新创业教育评价机制研究·····	王 强 37
基于学情调查辅导员提升创新创业教育能力的初探·····	田雅婷 39
工匠精神与高职院校创新创业文化融合路径研究·····	全文远 41
高职院校学生美育教育的创新性思考·····	陈 莹 43
高校众创空间创客集聚的影响因素实证分析	

·····	王 敏 史玉民 胡 平 陈克锋 45
试论言语交际过程中认知语境对隐喻解读的影响·····	刘 珂 47
思政教育融入皮肤性病学教学路径研究	

·····	王梦蛟 赵玉梅 严文杰 49
课程思政走进大学英语课堂的策略分析·····	樊正莉 51
《计算机辅助设计》在线教学质量优化策略研究	

·····	张丽英 郑 东 黄小玲 53
-------	----------------

●课程与教学

翻转课堂视域下的大学英语教学状况研究·····	谢李灿 55
具身认知视野下高职语文教学的研究·····	余勇刚 58
产教融合背景下的高职工业机器人专业教学探索·····	刘 帅 60
高校体育课程思政建设现实困境与优化策略·····	卢 吉 62
乡村振兴背景下土地资源管理理论教学的思考与实践·····	姜红涛 64
西方绘画中空间维度的演变·····	徐 辉 杨 菲 66
课程思政理念下的大学英语课程教学策略研究·····	樊正莉 68
互联网视域下的高职商务英语教学策略研究·····	王 丽 70
中职中高职教学中存在的问题及对策探讨·····	胡 度 72
就业导向下高职院校能源与动力工程专业教学策略探究	

·····	许 梁 章 颖 肖 斌 74
职业教育“三教”改革背景下《创业实务》公共基础课程设计	

·····	许统德 杨 洁 76
通识课程中国文化概要(英语)课程思政的可行性分析	

·····	贾 佳 78
《资本市场运作》课程思政教学设计探索	

——基于企业并购的角度·····	赖雪健 80
中职电工电子专业课程教学的问题与对策·····	钱 骏 82

●改革与实践

基于PGSD能力分析模型的跨境电商专业课程开发实践	
---------------------------	--

——以《进口操作实务》为例·····	王 夏 张 茜 84
--------------------	------------

基于项目教学模式的酒水课程改革与实践·····	张远连 汤文奇 87
-------------------------	------------

课程思政理念下高职电子商务专业教学改革的研究	
------------------------	--

·····	曾航娣 杨玉婵 汤秋婷 90
-------	----------------

互联网背景下高职跨境电子商务专业教学改革策略分析	
--------------------------	--

·····	肖丽辉 92
-------	--------

高职市场营销专业“三教改革”实践路径研究·····	卢文阳 94
---------------------------	--------

“岗课赛证”背景下高职机电专业教学改革研究·····	张小玲 96
----------------------------	--------

“互联网+”背景下在线开放课程混合式教学模式的探索与实践	
------------------------------	--

——以《移动开发编程》课程为例·····	李 妍 98
----------------------	--------

新时期高职财会专业教学模式的改革与创新研究·····	蒋文利 100
----------------------------	---------

信息化教学在高职外科护理教学中的实践与研究·····	赵 乐 102
----------------------------	---------

思政在中职《机械制图》中的探索与实践·····	黄卫珍 梁 烈 104
-------------------------	-------------

课程思政视域下高职计算机课程教学改革分析·····	高小虎 106
---------------------------	---------

基于课程思政融入高铁乘务英语课程教学的探索与实践	
--------------------------	--

·····	侯甜甜 岳喜展 108
-------	-------------

基于服务设计启发式的课堂教学模式实践与思考·····	杨 辉 110
----------------------------	---------

电子商务背景下农产品品牌建设策略研究·····	刘志强 112
-------------------------	---------

基于OBE理念的《网络营销》课程思政教学改革	
------------------------	--

·····	董 云 114
-------	---------

课程思政视角下高职《纳税实务与筹划》课程教学改革与创新	
-----------------------------	--

·····	靳 磊 116
-------	---------

●管理与育人

“双一流”建设大学本科生导师制执行效果评价指标体系	
---------------------------	--

构建研究·····	孙立梅 118
-----------	---------

大学生专业认同的逻辑透视与提升策略·····	王伟江 121
------------------------	---------

新时期背景下高职院校学生管理优化路径探析·····	杜敏智 124
---------------------------	---------

高职院校内部治理能力现代化建设研究·····	冯 思 126
------------------------	---------

新时代高校体育教师核心素养的发展路径探析·····	唐文权 128
---------------------------	---------

新时代背景下教师专业发展策略研究	
------------------	--

——以影视专业教师为例·····	常嘉瑶 130
------------------	---------

高校异地多校区办学的行政管理模式探索	
--------------------	--

——以中国人民大学苏州校区为例	
-----------------	--

·····	杨言军 夏 楠 王宝奎 132
-------	-----------------

基于“赛—教—研”三路径构建高职院校青年教师成长机制研究	
------------------------------	--

·····	王 力 赵宝鹏 纪良君 曾 雷 134
-------	---------------------

供给侧结构性改革背景下高职院校科技成果转化现状	
-------------------------	--

及发展路径研究·····	胡英子 136
--------------	---------

云时代的教师专业发展提升策略研究·····	赵玉婷 王春晓 138
-----------------------	-------------

朋辈互助模式下高校学风建设的意义及路径研究·····	孔圆圆 140
----------------------------	---------

校园生态环境设计与文化建设研究	
-----------------	--

——以四川美术学院(新址)校园环境艺术设计为例	
-------------------------	--

·····	韦 云 142
-------	---------

●研讨与培德

基于RobotStudio仿真软件的ABB工业机器人搬运码垛工作站	
-----------------------------------	--

创建与仿真运行·····	陆 芳 姚镇城 144
--------------	-------------

基于乡村振兴下的博物馆设计路径探析·····	张 璐 张晓航 147
------------------------	-------------

课程思政理念下高职电子商务专业教学改革的研究

曾晓娟 杨玉国 潘敏华

(广州华南商贸职业学院, 广东广州 510663)

摘要:自十八大提出“把立德树人作为教育的根本任务”以来,思政教育工作在高等教育中的地位越发凸显。在此背景下,如何在高职院校开展电子商务专业课程思政已经成为高校教师亟待解决的问题之一。针对此,本文就课程思政理念下高职电子商务专业教学改革路径进行分析,提出了五点建议。

关键词:课程思政;高职;电子商务专业;改革

电子商务专业作为专业教育的重要内容,在推进立德树人任务方面有着良好的抓手作用,是思政教育的重要实践阵地。结合教育实情来看,电子商务专业教学的意义不仅仅在于传授学生专业的理论知识和培养他们的专业技能,而且还在于培养学生健全的人格和精神品质。可以说,电子商务专业是一个集知识学习、技能训练以及品质培养于一体的综合性课程,是高职院校推进思政教育的重要课程资源。在立德树人背景下,教师需要正视专业教学课程思政的意义所在,立足本学科的特点,积极开辟课程思政新路径,从而进一步彰显本学科的育人价值,为学生身心的健康发展保驾护航。

一、“课程思政”

(一) 内涵

通俗来说,“课程思政”指的是在非思政课的高职电子商务专业教学中融入道德规范、政治观点以及思想意识等观念的教育。具体到专业教育的内容又涵盖了多个方向。其本质目标是保证学生获得专业或学科能力提升的同时,自身的价值观念、道德品质也能得到良好树立,并且能够坚定党的领导和共产主义信念,自主承担起社会主义建设重任,争当新时期中国特色社会主义的合格接班人与可靠建设者。

(二) 高职电子商务专业与“课程思政”相结合的价值

1. 推动教育强国

自十八大以来,具有中国特色的社会主义现代化建设已经迈入了全新的阶段。在此背景下,国家针对专业人才的培养和育人也提出了一些针对性强的政策,作出了相关的指示,要求以实现教育现代化以及教育强国为最终教育目标。而若想实现这一目标的话,推动高等教育的高质量和高水平发展是必要前提。就高职院校电子商务专业而言,其有着多方面的教育属性,教学内容中的思政元素矿藏极为丰富。毫不夸张地说,电子商务专业不仅是高职院校专业教育中的一门专业,同时也是推进思政教育的重要课程媒介,能够承担起传播社会主义核心价值观的重任。

2. 完善学科育人价值

在过往很长一段时间内,人们对于高职电子商务专业的育人价值认知都有着一定的片面性。人们总是将其看成具有专业性教育的一门专业,却忽视了其独特的人文教育价值。在此观念的影响下,高职电子商务专业的育人效果也不尽如人意,学科的人文素养教育价值无法得到有效彰显。而在“课程思政”推动下,高职电子商务专业的育人价值也得到了完善。学生在接受专业课程教育当中不但能够获得专业知识、专业技能的强化,而且还能实现身心的双向发展。与此同时,在“课程思政”的推动下,电子

商务专业教学也开始向着“明时风”“达政体”的方向转变,培养出来的学生也能具备良好的室内设计技能和优质的思想素养。所以,开展推进高职电子商务专业“课程思政”的建设工作,不管是对于学生成才而言,还是对本学科的现代化发展而言都是极为有利的。

二、课程思政理念下高职电子商务专业教学改革路径

(一) 强化师资, 夯实专业教学基础

首先,提高专业教师的教学质量,打造高品质的教师团队。专业教师作为落实立德树人的主体,在高职院校的教学工作中具有重要的作用。随着新课改的不断推进,新时代教育行业整体水平持续提升,高职院校在聘请电子商务专业教师的时候,可以从基础专业知识、综合职业素养和道德素质等方面进行考核,保证整体专业教师的职业水平平均,促进专业教师队伍的可持续发展。同时,高职院校在招聘专业教师时也可以采用任职资格准入制方式对其进行选拔,组织任课教师定期参与思政培训,提升教师的教学水平,进一步促进专业教师的综合素养。在专业教学过程中,打造电子商务兼职班主任队伍,在锻炼学生专业技能的同时,对学生思政学习起到督促作用。

其次,高职院校在开展立德树人的专业教学活动时,要重点关注电子商务兼职班主任在整个活动中的作用,运用科学的方式,有效地深化和改善电子商务兼职班主任队伍的综合素养,不断优化制度体系,从电子商务兼职班主任队伍建设的人员结构、培训方案、教学成果以及考核评价等方面入手,并且全面考虑电子商务兼职班主任的考核指标、专业技能和职称提升等,整的将电子商务兼职班主任职业技能、薪酬待遇进行落实。并且高职院校还要加强对电子商务兼职班主任的培训和考核,制定针对电子商务兼职班主任的培养方案,在电子商务兼职班主任队伍的帮助下,锻炼学生的综合能力和思政能力。

(二) 结合实际, 拓展思政教育渠道

首先,助力学生立德树人,提升他们的道德综合素养,不仅符合国家对于高职院校的教育要求,也为推动素质教育的发展贡献一份力。在高职院校的专业教学中,教师要对学生的价值观念进行正确引导,帮助他们树立正确的社会主义价值观念,将专业教学与社会实际相结合,从而培养学生的综合素养。在教学中,教师应鼓励专业教学与学生的日常生活相结合,采用新的教学方式或者教学理念,不仅可以在专业教学中帮助学生培养立德树人的精神品质,还能优化学生的职业素养。同时,在课余时间,教师还应该了解学生的成长情况,积极与学生沟通,给学生作心理疏导,帮助学生规划职业生涯,全面开发学生创造性思维,达到对学生思政培养的目的。

其次,举办多种多样的实践活动,创建特色的专业教学环境。在开展专业教学工作时,高职院校不仅要关注学生基本理论知识的学习,还要努力搭建适合学生施展的活动平台,创建具有强烈特色的专业教学环境。同时,可以在教室内张贴名人警句,创建一个充满人文气息和思想文化的环境。与此同时,高职院校也可以在重要的节日,纪念日这种特殊的时间举办实践活动。比如,

在每年的九月十八号,针对这一特殊历史事件,学校统一举办有奖知识竞赛活动,不仅有利于学生掌握历史知识,还能提醒他们勿忘国耻,树立爱国情怀,从而达到专业教学的目的。

再者,随着信息时代的到来,信息技术不断发展,利用互联网资源,更好地掌握专业教学的主动性。在互联网快速发展和手机、电脑等设备普及的大环境背景下,网络信息逐渐对学生的思政观念产生重要影响,高职院校可以充分利用这一特点,有针对性地帮助学生提升思政能力。例如,学校可以利用校园网、学校微博和微信公众号,将立德树人的思政精神通过微信、微博、校园网等方式进行弘扬,也可以将高职院校的办学背景、历史事件、民族英雄事迹通过这种方式,对学生进行弘扬,不仅满足学生对学习的需求,缓解了教学中学习压力,还能提升学生的思政素养。

(三) 纪律建设,打造专业教学氛围

首先,加强学校学生、教师的纪律建设,营造合适的学习氛围。高职院校应该明确地认识到校风校纪对于学生的重要性,积极地建造浓厚的学习环境,完善学校校规校纪,可以帮助学生养成良好的行为习惯和思维逻辑,为开展专业教学奠定基础。除此之外,在专业教师和电子商务兼职班主任的帮助下,在学生中建立学生监察组、校风监督队以及班级考勤员等,从源头上遏制学生迟到、早退、逃课、打架等不良风气,并且针对各类违反校风风气的问题进行反馈和上报,帮助高职院校针对此类问题进行整改,避免校园中专业教学氛围受到不良风气影响。

其次,加强校园周边环境进行梳理,定期对周边的安全隐患进行检查。高职院校虽然大部分的教学时间都在校园内,但是也不能忽略校园周边的安全隐患,建立完善的长效防控机制,落实校园内部监督管理机制,从整体上建立分工明确、统一领导、协调一致的处理机制,预先做好自然灾害、周边环境安全管理、公共卫生管理等防控措施,避免对学生身体健康造成危害,保证学生的专业教学的进程不被干扰。

(四) 创新教学,提高专业教学效率

随着时代的发展,运用合理化和创新性的教学方式是提升专业教学的重要方式之一。在以往的专业教学过程中,教学方式存在陈旧老套的问题,依然采用说教式、灌输式以及描述式等落后的教学模式进行教学,课堂中毫无思政学习氛围和气氛,教学内容枯燥乏味,久而久之学生很容易产生厌学心理,这显然是不利于高职院校“立德树人”的专业教学目标的达成。因此,为了更好地完成“立德树人”这一专业教学目标的达成,就需要高职院校围绕以学生为本的出发点,结合新时期的教学改革进程,引入一些高效性、实用性和创新性的教学方式和教学理念,打造出专业教学新武器,让学生在专业教学过程中时刻保持高效的学习状态,提高他们的学习效率,培养他们的立德树人的品质。具体可以从以下几个方面着手:

首先,运用信息技术,添加学习乐趣。俗话说“兴趣是最好的老师”,这点对于高职院校的学生来说也不例外。在强烈的兴趣刺激下,才能帮助他们更加主动和专注地完成学习任务,进而获取思政知识和能力的优化。这同时也对专业教师提出严格要求,如何将专业教学内容变得趣味十足对教师来说是一个挑战,仅仅依靠语言的填充,是很难达到这一效果的,对此教师可以将信息技术运用到专业教学过程中来,将专业教学打造成一个个生动形象、多姿多彩的视听盛宴,从而达到提升专业教学效率的目标。例如,教师在专业课堂上,可以将微信、QQ以及钉钉等软件运用到教学过程中,打造专业教学智慧课堂,将微课、PPT、视频通过这些方

式渗透给学生,帮助学生丰富思政知识储备。还可以通过相关网络平台与学生进行网络互动,帮助学生培养专业能力和精神品质,结合一些思政话题与学生进行讨论,了解学生的思想动态,比如,现在冬奥会话题火热,可以通过快手、抖音等网络平台与学生们互动,将一些冬奥会的历史和奥运精神,通过这种方式与学生互动,帮助学生提升思政认知,帮助他们立德树人,引导他们学习冬奥会这种顽强拼搏、自强不息的精神。

其次,运用时政内容,丰富专业教学内容对于专业教学来说,必须要与时代相结合。教师有效地运用时政内容来教学,是保证专业教学的先进性,提高教学效率的有效方式。因此,在专业教学过程中,教师可以引入一些与时政相关的热点内容,结合当今时代需要,帮助学生进一步提高思政能力。

(五) 革新教学评价,校正思想态度

诸多教育实践证明,教学评价作为高职电子商务专业教学中的重要一环,在提升教学效果和发展虚实素养方面都有着极为突出的作用。对此,在教学实践中,为了更好地落实课程思政,并且使思政元素更好地融合在专业教学之中,电子商务专业教师应当结合学生的思想认知和意识观念特点,对教学评价加以革新。首先,教师不但要重视本专业专业知识以及专业技能方面的考核与评价,而且也要尽快构建起集学业成绩、实践表现、情感态度、职业道德以及思想品质等标准于一体的综合性教学评价体系。以全面的评价标准来逐步校正学生的学习态度和思想观念,将这些思政元素全面渗透到整个教学过程中。其次,教师应打破传统的考核方式,可引入自评、组评以及社评以及自评等各种评价方式,形成全方位的评价引导,从而丰富学生的职业素养、思想观念,使教师能够在找到及纠正学生思想问题的同时,也能实现其自身职业素养的提升。

三、结语

综上所述,在“课程思政”背景下,只有教师将电子商务专业教学与“课程思政”完美融合,才能让课程思政落到实处,帮助学生强化专业知识,丰富专业技能,同时也能拉近学生与专业之间的距离,使学生感受本专业学问在精神价值。在实施的教学过程中,教师要改变传统的教育理念,正确认知“课程思政”,通过运用多种方式,打造高职电子商务专业“课程思政”教育新局面。通过如强化师资建设,深挖思政元素,丰富教学形式,提升育人认知以及优化评价方式等方式,多措并举,传达工匠精神,提升思政育人实效,为高职学生未来发展以及取得良好成绩奠基。

参考文献:

- [1] 赵迎冬.课程思政背景下高职电子商务专业教学改革初探[J].国家通用语言文字教学与研究,2022(03):90-92.
- [2] 张艳.“互联网+”背景下高职电子商务专业课程思政融入机制和保障措施[J].电脑知识与技术,2022,18(01):172-174.
- [3] 刘彦宏,齐莉丽.高职电子商务专业课程思政建设路径探析[J].宁波职业技术学院学报,2022,26(01):93-97.
- [4] 李纯.五年制高职电子商务专业课程思政实现路径分析——以“电子商务基础与实务”课程为例[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2022(02):118-121.
- [5] 雷满丽,彭军林.高职电子商务专业课程思政建设路径研究[J].公关世界,2021(23):120-122.

Computer

电

Campus

脑

校

园

国家级期刊

中国万方数据库全文收录期刊

中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

2020年2月

01

CN11-9236/TP

ISSN1671-122X

电脑校园

Computer Campus

主管单位：中国出版集团
主办单位：中国出版集团
出版单位：大百科全书出版社
国际刊号：ISSN1671-122X
国内刊号：CN11-9236/TP

主 编：胡江南
营销经理：胡怀祥
文字编辑：徐晓星 汪红霞
版面设计：夏 珺
技术维护：陶 维 夏宗志
采编中心：郭 艳 李 桐 王 晴 李鑫鑫
张 娜 张 洁 强立娟 张志强
顾 洁 李 荣 李 娟 李雪
张晓杰 杨 洪 黄 兰

地 址：武汉市洪山区珞珈山路19号
邮 编：430072
网 址：<https://www.cn119236.com>
电 话：010-51392162

本刊声明：

1. 来稿文责自负，文章中的观点仅代表作者本人的观点，均不代表本刊编辑部观点。
2. 本刊有权对来稿进行修改，若因作者原稿问题引发的侵权纠纷本刊不承担连带责任。
3. 本刊刊载的文章，均视为著作权保护期内，以下权利授权给编辑部：复制权、发行权、汇编权、翻译权以及信息网络传播权。
4. 凡是在本刊刊载文章均视为同意以上三点。

目 录

IT 新技术

- 01 大数据时代下软件工程技术的应用 / 岳 洋
- 03 移动通信传输网络安全分析 / 韦建琴
- 05 浅谈生物医学检测信息系统的设计研究 / 叶肖俊
- 07 大数据时代网络信息处理安全技术的探讨分析 / 张 艳
- 09 大数据视角下电子商务企业管理系统的探讨与研究 / 季少龙
- 11 论电子信息技术的应用特点与未来发展趋势 / 余飞龙
- 13 使用 GRE 协议实现 IPV6 OVER IPV4 的安全通信的研究与实现 / 黄 杰
- 15 计算机网络技术在医院信息管理中的应用 / 李亚玲
- 17 大数据时代计算机网络安全技术探讨 / 王 宏
- 19 加强计算机网络工程安全的策略探究 / 王燕清
- 21 计算机网络安全技术在网络安全维护中的应用 / 向 军
- 23 试析提升事业单位档案管理信息化建设的策略 / 徐 浩
- 25 “互联网+”环境下事业单位人力资源和社会保障信息化建设分析 / 薛 峰
- 27 铁道信号电缆工程施工中存在的问题及对策 / 常 英, 张洪昌
- 29 软交换技术在城市轨道交通通信系统中的应用探索 / 王腊英, 杨彩燕
- 31 电子信息技术在物联网中的应用与融合发展思路分析 / 褚天云
- 33 浅谈企业数据通信网网络安全防护研究 / 何冠辉
- 35 分析数字视频监控系统在银行中的研发与应用 / 乔立新
- 37 基于虚拟现实技术的输电线路带电作业仿真培训系统 / 杨文军
- 39 浅谈污水自动控制系统的设计与开发 / 张莉平, 庄才润

人工智能

- 41 无人机航空摄影测量在“房地一体”地形测量中的具体应用 /方斌,王文文

- 43 倾斜摄影测量在智慧城市建设中的应用

/王文文,方斌

- 45 人工智能信息化运用问题的思考 /金城开

数据库技术

- 47 大数据分析技术在网络领域中的研究 /张静

- 49 大数据视角下电子商务企业管理模式的探讨

/湛哲求

- 51 基于大数据技术下高校食堂信息化建设应用研究

/季仙华

- 53 大数据视角下电子商务企业管理模式的探讨

/储焯娟

- 55 浅谈大数据技术在计算机数据信息处理中的应用

/解群眺

- 57 大数据驱动的智慧校园服务平台建设研究

/凌剑明

- 59 浅谈智慧旅游大数据平台的应用与开发 /左继雨

网络新媒体

- 61 数字媒体艺术的发展及相关应用 /徐愿

- 63 基于价值链的移动电子商务模式构建策略分析

/杨玉坤

- 65 基于乡村振兴的“云边书舍”微信小程序的设计与实现

/王李颖

- 67 基于内容的多媒体视频会议测试系统的研究

/曹阳

教育信息化

- 69 微课在中职计算机教育领域的研究 /古庆营

- 71 浅谈高校物流管理专业实验室安全管理和信息化建设 /韦容,彭春艳,李秀坚,中希兵

- 73 初中物理多媒体教学的实施 /张继红

- 75 PBL教学法在模拟电路课程教学中的应用策略

/何毅

- 77 互联网背景下事业单位档案管理信息化建设研究

/史晓娟

- 79 基于信息化背景探讨人力资源管理的改革和创新

/王新语,褚佳佳

- 81 信息技术学科项目式教学法的应用与研究

/杨尚云

- 83 浅析“互联网+”背景下提升初中语文阅读能力的策略

/曾金

智慧校园

- 85 事业单位档案规范化管理浅析 /黄杰

- 87 基于“项目教学”的项目选择机制及应用型人才培养运行体系研究

——以北部湾大学地理信息科学专业为例

/中希兵,彭春艳,李秀坚,韦容

- 89 事业单位人事档案管理信息化建设及发展研究

/王昆鸣

- 91 科学教学中利用拓展材料培养学生的创新思维

/王呈宏,邓颖颖,刘伟梅

- 93 新时期行政事业单位档案管理创新思路与方法

/朱奔启

- 95 足球教学中运球技巧的训练方法 /孙宪利

- 97 基于“三全育人”理念新形势下高校大学生学风建设研究 /刘勇

- 99 基于“工匠精神”的人才培养机制研究

——以德宏师专为例

/肖淑华,李兵

- 101 探究新时期高校思政教育的问题与对策

/王珍

- 103 基于高职学生认知特点下的高职教育教学改革路径探索 /靳丽芳

- 105 应用型本科高校创新创业人才培养模式研究

/宋露露

- 107 全国大学生英语竞赛现状浅析 /刘明飞,刘青广

- 109 浅谈提高农村幼儿园管理质量及保教水平的策略 /琼达

- 111 融合中国传统的多元化现代杂技表演艺术

/阿斯木古丽·亚森

- 113 浅析新时期小学班主任德育工作的价值及实践路径 /巴桑普赤

- 115 浅析分层教学在高校体育教学足球教学中的应用

/曹中,任丽坪

- 117 阅读行为视角下高校图书馆实施阅读学分制的动力研究 / 曹 斤
- 119 基于职业能力培养的大学语文教学改革研究 / 曹颖娜
- 121 中职数学教学中自主合作学习模式的探索与思考 / 程卫军
- 123 分层教学法在初中英语教学中的应用 / 龚江梅
- 125 初中英语教学导入艺术探究 / 胡杰卓嘎
- 127 全民阅读背景下图书馆阅读推广及策略探析 / 康晓龙
- 129 全脑速读记忆法对青少年阅读记忆能力的影响 / 陆 妍
- 131 中职思政教育发挥党建育人作用的探索实践 / 牛亮亮
- 133 案例教学法在中职学前心理学教学中的运用 / 齐秀会
- 135 试析会计基本假设和会计信息质量要求原则在实践中的应用 / 侯 赢
- 137 关于新课改背景下初中语文教学的思考 / 宋培青
- 139 基于创新能力培养的高校数学教学改革策略研究 / 汪 佳
- 141 浅谈小学数学课堂教学的高效性 / 张雅鑫
- 143 综合商务英语教学模式构建分析 / 钟 雪
- 145 “互联网+”背景下信息化移动学习平台在高职院校辅导员工作中的应用与实践 / 李 硕
- 147 高校会计核算教学中存在的问题及应对措施分析 / 王曙光
- 149 浅谈提高幼儿教师专业素养的基本策略 / 斯庆莫肾格
- 159 水利水电工程中水闸施工技术与管理 / 黄立晏
- 161 水利工程施工中堤坝防渗加固技术的运用 / 马淑玲, 刘召祥
- 163 水库除险加固工程建设管理策略探析 / 姚春峰, 赵延和
- 165 如何加强建筑施工监理 提高工程质量 / 袁一东
- 167 海绵城市发展趋势下城市规划途径探讨 / 谢凤涛
- 169 新视角的建筑工程全过程咨询价值探讨 / 李艳彬, 郑 芳
- 171 档案管理的问题及优化路径探讨 / 徐林燕
- 173 工民建工程施工中的深基坑施工技术分析 / 王学财
- 175 土木工程施工管理中造价控制的问题与对策 / 史超超
- 177 关于建筑主体结构工程质量管理的研究 / 杨 静
- 179 新时期生态园林景观的施工构建研究 / 孙 涛
- 181 水利水电工程建筑施工技术浅析 / 龙利军
- 183 机关事业单位数字化档案管理工作实践研究 / 刘 楠
- 185 事业单位人事档案管理体系的构建 / 马海洋
- 187 工民建工程施工中的深基坑施工技术分析 / 王学财
- 189 房屋建筑工程施工技术与现场管理 / 胡佳豪
- 191 氧压浸出炼锌有机物净化钴渣中钴的回收工艺分析 / 黄尔千
- 193 水文地质调查在土壤和地下水污染防治中的应用研究 / 高 强
- 195 新的社会阶层人士统战工作研究——基于鸡西市调查分析 / 于丽萍
- 197 市政给排水工程施工质量控制及管理探析 / 刘泥泥
- 199 工业建筑节能设计运用分析及研究 / 薛 洋
- 201 探究土建预算建设中施工图预算优化措施 / 白 云
- 203 建筑给排水工程概预算编制对造价的影响研究 / 付康勇

校园论坛

- 151 关于建筑工程造价预算控制要点及其对策分析 / 韩庆庆, 董文静
- 153 房屋建筑预应力施工技术探讨 / 陈 超
- 155 高层建筑钢筋混凝土梁式转换层施工技术研究 / 陈江华
- 157 水利施工钻孔灌注桩施工技术解析 / 杜 颖

- 205 探究如何提高土建工程预决算管理的实效性 /郭丽丽
- 207 探究环境监测数据的综合分析方法 /李永利, 邢永良, 姜雅琢
- 209 热力企业企业预算管理中的问题及对策分析 /张 坤
- 211 复杂地质条件下采矿安全保障措施研究 /赵鑫尧
- 213 地铁车站客运组织的管理与控制研究 /郭慧丽, 阎 刚, 王光跃, 贾 川
- 215 土地管理和耕地保护存在的问题及对策 /田荣花
- 217 风险投资在中小企业发展中的作用 /高 峰
- 219 发展精细石油化工提高石化企业效益 /李 博
- 221 发电机变压器继电保护配置设计探讨 /晁翠芳
- 223 建筑工程造价超预算的原因分析及控制措施 /陈明军
- 225 新时代建筑工程管理方法智能化应用策略 /程淑芳
- 227 高层建筑消防隐患的表现与防火监督对策探讨 /宫健康
- 229 国企人事管理向人力资源管理转变的途径 /何海珠
- 231 铁路工程施工技术及安全管理措施探讨 /姜洪波
- 233 事业单位档案管理工作效率的提升路径分析 /李 颖
- 235 建筑工程管理的现状分析及控制措施 /林克勤
- 237 浅谈垃圾处理与大气污染治理技术 /凌文涛
- 239 建筑工程造价的动态管理控制分析 /吕海斌
- 241 发展现代种植业助推乡村振兴战略实施 /马立新
- 243 企业税收筹划与税务稽查、税务风险评估工作矛盾的解决方略 /饶焱平
- 245 事业单位档案管理信息化建设策略分析 /阮春英
- 247 煤矿采煤技术与安全管理的有效性探究 /苏 欣
- 249 矿产地质勘查及找矿技术研究 /佟 马
- 251 关于机关单位网络办公相关问题的探讨 /魏纪龙
- 253 行政许可档案管理中应注意的相关问题探讨 /魏丽丽
- 255 磷矿安全高效开采的施工设计优化路径探讨 /巫 利
- 257 果树园艺栽培在乡村振兴中的重要性研究 /吴小山
- 259 对建筑工程管理中常见问题及对策的综合探讨 /乔晓军
- 261 固体矿产地质勘查技术的应用探讨 /于真泳
- 263 粤港澳大湾区创新创业司法协作研究 /余 宏
- 265 市政工程道路排水管道施工技术分析 /余 跃, 高萌萌
- 267 事业单位档案管理效率提升的路径 /张 晶
- 269 农作物种植及病虫害防治关键技术探讨 /张龙亮, 魏超海
- 271 新时期住房公积金管理中心思想政治工作的策略分析 /张 蓉
- 273 生态环境保护中应用环境监测技术的探讨 /张 强
- 275 果树园艺栽培在乡村振兴中的重要性研究 /马立新
- 277 一种烧结厂在线加工圆筒混料机的方法 /祝占蒙
- 279 基于建筑工程造价超预算原因及控制策略的思考 /董文静, 韩庆庆
- 281 生态林业建设发展的有效途径研究 /刘 辉
- 283 房屋建筑工程施工技术及现场施工管理方法分析 /杨芹仙
- 285 数控机床在机检测技术的研究 /高正龙
- 287 浅谈公司固定资产管理系统的设计与实施 /欧 宇
- 289 浅谈公司固定资产管理系统的设计与应用 /朱 峰
- 291 生态旅游发展中生态保护的法律保障 /马佳麒

基于价值链的移动电子商务模式构建策略分析

杨玉婵

(广州华南商贸职业学院, 广东广州 510000)

【摘要】电子商务模式需要依据价值链进行展开,对商务模式进行完善,使商务模式能够以移动平台为核心,使商务模式能够顺利投入使用。基于此,本文将对商业模式进行分析,对商业模式进行全面应用,与运营商建立密切的合作,提高商务管理的效率,使商务信息能够更好地进行共享。商务管理模式具有一定的复杂性,需要注意评价机制的构建,从财务、运营等方面进行多维度评价,实现良好的商务管理状态,使商务模式能够沿着价值链方向发展,保障电子商务得到有效管理。**【关键词】**价值链;电子商务;财务维度;合作模式

引言

电子商务是提高管理效率的关键,需要将电子商务与移动终端结合起来,加强电子商务的模式管理,做好电子商务运营体系的建设,充分体现出电子商务的价值。移动电子商务能够确保交易的即时性,保障交易过程能够随时进行展开,能够提高交易的完成速度,便于对交易过程进行掌控,使电力商务具有良好的运营状态。

一、基于价值链构建移动电子商务模式的重要性

电子商务管理过程中,需要提高对价值链的重视程度,通过对价值链的控制,提高对企业活动的管理水平,使电子商务能够顺利完成经营。价值链包括生产、设计、销售等多种活动,属于集成化的管理形式,可以对电子商务管理过程进行扩充,使商业活动能够不断地创造价值。移动电子商务需要结合价值链体系,保证商务管理的信息化水平,通过电子商务数据实现管理,保证商务模式能够有效运营。电子商务管理较为复杂,需要对商业模式展开分析,确保电子商务与行业的融合程度,提高商务管理方法的合理性,保障商务具有完善的运营状态。在移动电子商务的作用下,能够实现商务的快速交易,促进商务管理机制的实施,使商务模式能够有序运营。

二、基于价值链构建移动电子商务模式的有效策略

1. 商业模式 SWOT 分析

(1) 将运营商作为核心

运营商是实现电子商务运营的关键,随着 5G 时代到来,电子商务的运营状态明显加快,需要做好电子商务的处理工作,维持商务模式能够正常运转。移动电子商务构建需要注重运营商的选择,确保数据具有稳定的传输状态,构建完善的数据管理机制,确保商家与运营商建立良好的合作关系,提高对运营状态的掌控水平。移动电子商务模式下,需要与运营商进行密切的合作,明确成本与资源的消耗情况,做好资源的统筹管理工作。同时,需要做好数据安全控制,降低数据的运营风险,确保运营商与电子商务之间的关联性,使电子商务模式得到有效推进。

(2) 发挥服务商的作用

电子商务管理过程中,需要发挥出服务商的作用,将

服务商纳入管理体系中,构建完善的商务服务体系,使电子商务管理能够上升到一定高度。服务商对商业管理具有支撑作用,需要促进服务商的有效接入,采用数字化的商务管理模式,提高对商业的管理状态,保障商业管理状态能够突出体现。在服务商的作用下,需要确保运营商的核心控制效果,并且积极对运营控制效果进行改进,使运营管理控制能够发挥作用。服务商之间需要进行深入协作,保障电子商务能够合理化运营,确保能够满足客户的基本要求,提高对客户的服务质量,让电子商务价值链能够充分展现。

(2) 完善服务平台管理

电子商务运营过程中,需要做好服务平台的管理,对电子商务的运营环境进行打造,保障电子商务的运营质量。服务管理平台应围绕价值链进行搭建,加强对重点环节的掌控,确保企业对业务的开拓能力,提高对各项业务的管理效率,保障业务能够得到有效管理。在价值链控制过程中,需要保证各方的参与度,逐步对服务平台的建设进行完善,提高对服务平台的管理水平,使服务平台具有良好的运营基础。服务平台是推进电子商务发展的关键,需要确保服务平台的运营能力,通过服务平台对数据进行管理,使服务平台能够更好地投入使用,使终端运营能够起到应有效果,保障电子商务对业务处理能力。

2. 电子商务模式选择

(1) 移动终端化模式

移动终端化模式在电子商务管理中具有重要作用,能够实现 PC 端向移动端的迁移,使电子商务的处理更加便捷,提高对电子商务的处理效率,将移动端作为贸易处理的平台。随着移动设备的逐渐普及,移动电子商务成一种新的商业模式,使电子商务之间的交易更加得方便,如终端购物、移动支付等,使贸易手段更加得完善化。移动终端化模式需要借助 APP 软件来实现,可以从官方网站进行下载,使 APP 的使用更加得方便。移动终端可以作为电子商务的交流平台,提高对电子商务的处理效率,便于与客户在线进行沟通,使电子商务处理具有即时性,使移动终端模式得到有效运用。

(2) 第三方运营模式

移动电子商务模式下,需要应用到第三方运营模式,将第三方技术运用到商务管理中,提高对商务的管理水平。第三方运营模式在移动电子商务中尤为重要,需要注重第三方运营模式的划分,使第三方运营模式能够充分发挥作用。第三方运营模式涉及支付模式、线上APP等,对移动电子商务运营具有辅助作用,提高线上平台的沟通能力,便于电子商务支付过程的进行,使商务运营模式更加得完善。而且,货物运输过程中,需要通过第三方平台查看物流,了解物流的具体走向,确保客户是否收到货物,保障交易过程能够顺利完成。第三方运营模式能够对商务运营过程进行补充,使商务平台的功能更加健全化,使第三方运营模式能够得到有效融入。

(3) 跨行业共享模式

移动电子商务模式下,需要注重跨行业共享模式的应用,使电子商务信息能够进行共享,同时商务信息的获取渠道,提高对商务信息的调查能力。在共享模式下,需要坚持互惠互利的准则,构筑健全化的合作方式,使电子商务具有优质的服务能力。在开放性平台的作用下,需要坚持商务共享的原则,保障商务能够在合作企业中进行共享,使商务信息能够在多领域中进行应用。通过跨行业共享模式可以对信息资源进行整合,为电子商务处理提供依据,制定出完善的电子商务处理策略。移动电子商务处理过程涉及提供商、银行、商户等,需要注重商务信息之间的共享,便于对商务处理情况进行掌控。

3. 电子商务模式评价

(1) 财务维度评价

在价值链体系下,需要对电子商务模式进行评价,使其具有良好的财务维度,对盈利情况进行评估与预测,保障电子商务具有良好的盈利指标。财务维度评价主要包含以下几个方面:第一,利润增长率。对商品的利润变化情况进行判断,以此作为依据,对商品的商家数量进行安排,保障商品能够持续性地获利,使电子商务能够得到有效处理。第二,市场占有率。确定商品在市场上的销售状态,使其能够迅速地占领市场,进而获取商品在市场上的先机,提高对商品的处理效率。第三,收入增长率。对商品的收入情况进行判断,使商品能够更快地进入盈利状态,保障商品能够取得良好的财务指标。

(2) 商户维度评价

电子商务模式下,需要做好商户维度的评价工作,对商户的经营过程进行分析,构建完善的经营机制,使商务模式能够管理到位。商务维度评价应基于价值链展开,围绕商户对评价过程进行分析,使商户具备完善的经营手段,掌握电子商务模式经营的重点。商户评价需要基于成本和收益进行考虑,构建完善的评价形式,对经营状况进行全面了解,使商户能够作为经营的主体。商户是电子商务的主体之一,进行商户维度评价具有必要性,对商户经营状

况进行判断,构建完善的经营机制,使商户能够参与电子商务管理中,同时便于对利益分配情况进行了解,实现良好的商户运营状态。

(3) 运营维度评价

运营维度评价在电子商务评价过程中是不可缺少的,需要对价值链进行全面分析,确保电子商务平台能够顺利进行运营。电子商务平台应注重运营的流程化,采用规范化的运营管理机制,对运营状况进行全面掌控,提高运营平台的控制力度。移动电子商务对客户具有较强的吸引力,需要增设商务平台的分析功能,构建精准化的营销手段,提高商务管理方法的合理性。通过电子商务平台可以对访问数量、用户数量等数据展开分析,确保平台的具体运营情况,掌握运营数据的实时动态,便于对电子商务的运营指标进行了解,保障运营控制方法的有效性。

4. 电子商务模式运用

(1) 合作模式

电子商务模式下,需要注重合作模式的应用,使提供商、服务商、运营商能够通力合作,保障电子商务主体之间具有良好的运营状态。合作模式的重点在于共赢,各个主体应向着利益进行努力,借由利益促进电子商务的运营,确保电子商务管理的内部和谐。利益驱动是合作的重要前提,需要做好利益的权衡工作,提高利益控制的稳定性,使各个主体能够得到应有的收益,提高对收益状况的管理水平。电子商务模式需要具备长期的合作关系,同时确保利益的增值效果,使各个主体能够精诚合作,使合作模式能够得到有效推进,防止合作关系发生破裂。

(2) 定价策略

电子商务模式下,应具备完善的定价策略,采用定额定价的方式,确保定价控制的合理性,确保消费者能够接受商品的价格。商品定价需要基于实际价值进行展开,确保商品的价格符合客户的预期,使客户能够感受到商品价格的公正性,使商品能够更好地投入市场,保障商品具有良好的价值体现。定额定价是电子商务模式的重要定价方式,能够保证消费者的积极性,有助于商家利润的获取,便于对商品的定价情况进行分析,使运营商能够获得可观的收入,保障定价策略能够有效实施。

结论

综上所述,价值链对于电子商务管理较为重要,能够提高电子商务的处理能力,推进电子商务的管理进行,构建完善的协作方向,提升对管理状态的控制效果。移动电子商务模式使管理过程更加便捷,能够促进各方主体的互利共赢,不断对商务管理模式进行完善,使商务管理能够得到移动互联网领域的支持,进而促进电子商务模式的发展。

参考文献

- [1] 展秀年.移动互联网环境下的电子商务模式及创新研究[J].品牌研究,2020,(01):17-18.



ISSN 1671-122X



营销界

MARKETING CIRCLES

上半月

2023年7月

国际标准连续出版物号 ISSN 2097-3090
国内统一连续出版物号 CN 43-1240/S
定价 30元

[封面推荐]

数字经济时代中小企业转型思路研究

广告



低脂 0 添加蔗糖 风味发酵乳

每百克含有5亿LABS益生菌 规格：458克 × 12盒



河南无界联盟电子商务有限公司

地 址：郑州市金水区丰产路 130 号院三号楼一单元西户

联系人：毛经理 手机：13073732822

营销界

2023年7月上半月

主管：中原出版传媒投资控股集团有限公司

主办：河南销售与市场杂志社有限公司

出版：《营销界》编辑部

国际标准连续出版物号：ISSN 2097-3020

国内统一连续出版物号：CN 41-1405/F

社长：陈宁

执行总编：张树军

副总编：彭春雨

副社长：陈艳梅 苏丹

本刊总编：彭春雨

编辑部主任：张呈伟

编辑：袁航 周春燕 王巧贞 王玉

美术编辑：刘文

地址：郑州市金水东路39号河南出版产业园C1三楼

编辑部电话：0371-65321937 13700889215

发行电话：0371-65321956

广告发布登记号：金市监广发登字〔2019〕012号

出版日期：2023年7月10日

印制单位：郑州大森数码打印有限公司（郑州市红专路23号）

发行单位：河南销售与市场杂志社有限公司发行部

发行方式：自办发行

定价：30元

邮箱：2303978183@qq.com

【本刊声明】

为尊重作者以及作品版权，作者在投稿时必须遵守如下版权声明：

1. 本刊所发文章的观点均属作者个人观点，不代表本刊观点或立场。对所投稿件，本刊有权根据办刊宗旨和要求对其进行适当删改或调整，作者如不愿文章被修改，来稿时请予以声明。

2. 本刊不接收含有违犯国家相关法律法规及伪科学内容的作品。来稿因抄袭或涉密等侵犯他人版权或其他权利的，文责自负，本刊不承担任何连带责任。

3. 部分文章和图片选摘自网络，请作者联系我们，以便按文字作品付酬标准奉上稿酬，同时感谢您对我们杂志出版的大力支持！

4. 为适应我国信息化建设的需要，实现期刊编辑和出版的网络化，扩大本刊与作者知识信息交流渠道，本刊已被相关数据库收录，在本刊公开发表的文章以及作品，视为作者同意通过本刊将其作品上传至数据网站，无须另行征得作者同意，亦无须另行支付稿酬。作者如不同意作品被收录，请在来稿时向本刊声明。

5. 本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS



2023年7月上半月

【严正声明】

近期,个别不法机构和个人以我社旗下《营销界》编辑部名义,招摇撞骗,非法征稿。

在此,我社严正声明:我社从未委托任何中介、个人代为征稿,所有稿件均由我社官方渠道征集。请广大作者选择以下官方投稿渠道予以投稿:

1. 登录我社官网,网址: <http://www.cmmo.cn>, 选择《营销界》投稿信箱投稿。

2. 选择《营销界》版权页上的官方投稿信箱投稿。

切勿相信来历不明的网络征稿渠道、中介或个人。

河南销售与市场杂志社有限公司

焦点·前沿

- 5 乡村电商扶贫政策及模式分析 耿翠花
8 现代企业经济管理存在的问题与对策探讨 雷鸣
11 数字经济时代中小企业转型思路研究 贾浩
14 人工智能下企业财务会计向管理会计转型研究 孙颖
17 探讨经济新常态视角下的企业战略管理创新路径
..... 刘倩伶
20 以大数据应用助推县域经济发展探究 江梦婕

环境·趋势

- 23 环境问题对绿色会计的要求与对策 林友珍
26 大学生绿色消费认知影响因素研究 高文
29 试论新医改对医疗机构财务管理和会计核算的影响及对策
..... 吴雪敏 张倩 陈政
32 “数商兴农”背景下基于矩阵模型的农产品新媒体营销策略研究
..... 只井杰
35 发电企业资金管理存在的问题及对策研究 陈江超
38 技术创新对我国南北经济增长的影响研究 牟必燕

市场·运营

- 41 企业经济管理中的问题与对策研究 李巨
44 浅析乡村振兴项目绩效审计评价指标体系构建
..... 程传凤 袁佳欣 张凯杰 彭炫松
47 经济政策不确定性视角下企业战略激进度与盈余管理关系研究
..... 许忠欣
50 互联网时代润滑油营销模式的创新研究 郭煜彬 张银梅
53 浅析装修设计企业的财务内部控制 徐秋瀛
56 财务会计与管理会计融合分析 吴抒意
59 经济新常态下私营企业产业结构优化与人力资源管理策略
..... 李丽

产业·区域

- 62 广西农产品短视频营销策略探究..... 杨婷
- 65 数字化时代商业银行信用卡业务营销策略研究..... 陈丹 耿荣娜
- 68 浅谈电力企业应收款项管理中存在的问题及对策..... 俞捷妮
- 71 人力资源开发与县域经济的可持续发展探讨..... 张铭伟
- 74 新型城镇化高质量发展对经济增长的影响探讨..... 黄亚茜
- 77 数字经济助推南阳市县域经济发展成高原研究..... 张艳艳
- 80 强化水利行业财务会计管理制度的方法探究..... 李富辉



渠道·物流

- 83 贸易便利化水平对我国跨境电商出口影响的实证研究
..... 黎春艳
- 86 可持续发展下企业电子商务发展战略研究..... 杨玉娟
- 89 大数据背景下企业电子商务运营探索..... 姚丹婷 王蕾
- 92 新零售下生鲜冷链物流体系优化策略研究..... 于蕾 高淑春
- 95 乡村振兴背景下南阳农村电商发展策略研究..... 吕梦媛



技术·工具

- 98 内部审计在财务管理中的作用及优化构建探析..... 宋春雨
- 101 基于财务共享模式税务师事务所的业财税融合研究..... 杨旺捷
- 104 工程造价预结算审核工作要点研究..... 刘世杰
- 107 浅析云会计下的财务共享中心绩效管理..... 刘盈
- 110 财会信息化建设进程中的问题及建议研究..... 雒梅
- 113 知识经济时代企业财务内部控制管理创新实践及研究
..... 王珊珊
- 116 行政事业审计在预防财务管理中的作用研究..... 朱子薇



教育·培训

- 119 智能化时代高职大数据与会计专业人才培养模式探析
——基于安商院和畅捷通校企合作实例..... 唐韵



- 122 数智时代应用型本科会计人才培养模式创新探究..... 马妍馨
- 125 会计专业多学科交叉融合人才培养模式机制创新研究
..... 娄会娟
- 128 人才培养模式下商科专业产教融合协同育人模式研究
..... 仲超楠
- 131 校企共创中会计专业实践教学优化研究..... 周佳丽
- 134 高新技术企业研发费用会计处理及其经济后果研究..... 李琳琳
- 137 内部审计监督在企业财务高质量发展中的积极作用..... 廖新颖



管理·文化

- 140 企业会计管理在提升企业经济效益中作用的探究..... 李馥珊
- 143 新时期背景下提升企业工商管理的关键点及价值分析..... 何青
- 146 企业财务管理现状及其转型策略研究..... 吕冰倩
- 149 大数据视角下财务会计向管理会计转型的思考..... 李佳梁
- 152 集团企业财务管控中重点关注领域存在的问题以及相关措施的研究
..... 梅琳
- 155 EAP 视角下企业员工心理健康与工作效率提升探讨
..... 靖波
- 158 人才梯队建设在企业中存在的问题及探究..... 周乐 郑婷婷

案例·实践

- 161 企业盈利能力分析
——以哈药集团为例..... 刘诗茵
- 164 水上救援行业企业创业发展研究
——以川上智援水上救援公司为例
..... 王越 马俊锴 蔡博享 田艳 孙蕾
- 167 口腔护理行业在中国地区的市场现状及解决方案
——以 A 公司为例..... 王媛鑫
- 170 突破同质化：轻资产模式下的盈利创新与差异化策略
——以 S 公司为例..... 江慧子



可持续发展下企业电子商务发展战略研究

杨玉婵 (广州华南商贸职业学院)

摘要: 目前电子商务已经成为了企业发展的重要方式之一,在电子商务的带领下,企业可以通过互联网平台实现线上销售和服务,扩大市场份额、提升品牌知名度和形象。在电子商务的背景下,企业可以更好地实现业务的数字化、网络化和智能化,进一步提高企业的效率和竞争力。随着全球资源的日益紧缺和环境问题的加剧,传统的商业模式和经济发展方式面临着严峻的挑战,可持续发展理念的提出和推广成为了当务之急,企业电子商务在可持续发展的背景下,如何实现可持续发展,成为了当前的研究热点。

关键词: 可持续发展;企业电子商务;发展战略;策略研究

引言

随着全球经济的快速发展和人口的迅速增长,环境污染、资源短缺、气候变化等问题日益凸显,可持续发展成为了全球关注的热点话题。在这个背景下,企业电子商务作为一种新型商业模式,逐渐走上了可持续发展之路。企业电子商务是利用信息技术,通过互联网等电子渠道,进行商业交易和服务的一种商业模式,其具有成本低、效率高、交易便捷等优势,已成为现代企业发展的重要组成部分。在可持续发展的背景下,企业电子商务也面临着一些挑战,如环境污染、资源浪费、社会责任等问题。因此,如何在可持续发展的理念下推进企业电子商务的发展,成为了重要的研究课题。

可持续发展与企业电子商务的关系

一、环境可持续发展与企业电子商务的关系

传统商业活动需要大量的合同、发票、收据等文档,这些文档会产生大量的废纸,加剧环境污染,而企业电子商务可以通过电子文档的方式,减少大量纸质文档的使用,从而减少环境污染。传统商业活动需要大量的人力、物力、财力等资源,而企业电子商务可以通过数字化的方式,减少对这些资源的消耗。例如,企业可以通过电子邮件、在线会议等方式,减少商务差旅的需求,从而减少交通、能源等资源的消耗。

循环经济是在资源利用中实现“减量化、再利用、再生产”,

达到资源的高效利用和环境的可持续发展,而企业电子商务可以通过数字化的方式,促进信息共享和物资流通,从而为循环经济的发展提供支持。

二、经济可持续发展与企业电子商务的关系

经济可持续发展是在保持经济增长的同时,保证资源的可持续利用和社会的公平分配,实现长期的经济繁荣和可持续发展。企业电子商务作为一种新型商业模式,可以为企业带来更多的利润和市场份额,同时也为消费者提供了更加方便快捷的购物方式。电子商务的出现,使得商品和服务的交易更加便捷和高效,打破了传统商业模式下店面面临的地理限制和时间限制。电子商务的高效便捷,使得企业可以更加灵活地进行市场调整 and 战略调整,提高了企业的竞争力和市场占有率。同时,电子商务的发展还为社会创造了更多就业机会,带动了经济的发展和繁荣。

三、社会可持续发展与企业电子商务的关系

社会可持续发展是在保障社会公正的前提下,实现经济和环境的可持续发展。企业电子商务作为一种新兴的商业模式,对社会可持续发展也有着重要的影响。企业电子商务可以促进社会公正,在传统商业模式下,小企业往往难以与大企业竞争,导致市场上出现垄断现象。电子商务的出现,打破了传统的市场壁垒,为小企业提供了更多的商业机会,从而促进了社会公正,而且在电子商务的平台上,消费者可以享受更低的价格和更方便的服务,从而提高了消费者的福利水平。数字化转型是在信息化和智能化

的基础上,实现社会的全面升级,而电子商务作为一种数字化的商业模式,可以促进社会的数字化转型,提高社会的效率和竞争力,从而实现社会可持续发展。因此,在电子商务经营中,企业应该注重消费者的需求和社会的发展,以实现社会可持续发展。

企业电子商务在可持续发展中的挑战

电子商务已经成为了企业经营中不可或缺的一部分,然而,随着电子商务的普及,企业在实现经济效益的同时,也面临着许多挑战。其中,可持续发展是企业必须面对的重要问题,下文将分别从环境问题、社会问题和经济问题三个方面探讨企业电子商务在可持续发展中的挑战。

一、环境问题

随着电子商务的普及,企业将越来越多的业务转移到了线上,电子商务平台也在不断发展壮大。然而,电子商务的发展也带来了一系列环境问题,电子商务的发展使得物流配送的需求不断增加,这导致了快递包装垃圾不断增加,电子商务平台的建设和运营也需要大量的能源和资源,这对环境造成了不小的压力。此外,电子商务平台上的商品信息、广告宣传等也会产生大量的网络数据,这也对环境带来了影响。

二、社会问题

电子商务的发展不仅带来了环境问题,还带来了一系列社会问题,如就业问题、隐私问题等。企业需要采取相应的措施来解决这些社会问题。

1. 就业问题。电子商务的发展导致许多传统行业减少和消失,如传统零售业、物流业等,企业需要采取相应的措施来解决由此带来的就业问题,如提供培训和转岗机会等。

2. 隐私问题。电子商务的发展带来了许多隐私问题,如个人信息泄露、网络诈骗等,企业需要采取相应的措施来保护消费者的隐私和权益,如加强信息安全和数据保护措施等。

3. 社会责任。企业需要承担社会责任,包括环保、公益等方面。企业可以通过加强社会责任意识培养、增加公益活动等方式来履行社会责任。

三、经济问题

电子商务的发展需要大量的资金和技术投入,对企业的经济实力和实力提出了挑战。电子商务的发展也需要企业具备更高的管理水平和市场运营能力,对企业的管理和人力资源提出了更高的要求。随着越来越多的企业进入电子商务领域,市场竞争的压力也越来越大,这也导致了一些企业



为了争夺市场份额而进行价格战,导致产品价格下降和利润减少。

可持续发展下企业电子商务发展战略

一、建立可持续发展意识

1. 制定可持续发展战略,将可持续发展纳入企业的经营战略和愿景中。企业应该明确可持续发展目标,并将其贯穿于企业的各个环节。同时,企业应该通过科学的管理和技术手段,减少企业电子商务对环境的影响。比如,采用绿色的数据中心和能源管理系统,减少能源的浪费,优化企业电子商务的能源利用效率等。

2. 建立环境保护意识,将环境保护作为企业的社会责任。企业应该积极参与环境保护,并将环境保护作为企业电子商务发展中的重要因素。比如,企业可以采用可再生能源,减少企业电子商务对环境的影响,还可以通过投资环保项目、建立环保基金等方式,积极参与环境保护事业。

3. 推广可持续发展理念,引导消费者关注环保和可持续发展。企业可以通过开展环保宣传活动、推广环保产品等方式,提高消费者的环保意识和可持续发展意识;企业还可以与社会组织、政府部门等合作,共同推进可持续发展事业。

4. 建立良好的企业文化,营造环保和可持续发展的氛围。企业可以制定相关的文化建设计划,加强员工的环保和可持续发展培训,建立环保和可持续发展的绩效考核机制等;企业还应该加强内部管理,严格遵守相关法律法规,防止企业电子商务对环境和社会产生负面影响。

二、推广绿色电子商务

1. 使用环保材料和能源。例如,使用可再生能源或节能灯具减少能源消耗,或使用可回收材料制造产品。

2. 减少废物和污染物。例如,在产品包装方面,可以选择可重复使用的包装材料,或者采用更环保的包装材料;在生产和运营过程中,企业也应该采取各种措施减少废物和污染物的产生。

3. 提供绿色产品和服务。例如,提供使用环保材料制造的产品,或提供使用可再生能源的服务;企业还可以提供一些绿色的方案和建议,以帮助消费者更好地保护环境。

4. 加强绿色营销和宣传。例如,企业可以在电子商务平台上发布一些环保的文章和视频,或者参加一些绿色活动和展览,让消费者更加了解和信任企业的绿色电子商务理念和

实践。

三、建立绿色供应链

在供应商的选择中,企业需要考虑供应商的环保能力,包括生产工艺、原材料选择、废弃物处理等方面。同时,企业还需要对供应商进行审查,确保其符合国家的环保标准和企业的要求。企业可以与供应商合作,共同推动整个供应链的绿色化,在产品的设计中,尽可能地使用环保材料,减少产品对环境的污染;在电子产品的设计中,企业可以使用可回收材料和节能技术,减少产品对环境的影响。此外,企业还可以通过产品的设计,鼓励消费者形成环保的消费习惯,例如推广使用可循环使用的购物袋等。在生产制造过程中,企业需要采用节能环保的生产工艺,减少废弃物的排放,企业可以使用可再生能源,减少对环境的污染。同时,企业还需要对生产过程进行监管和控制,确保符合环保标准。

四、加强企业社会责任

在电子商务发展中,企业可以采取多种措施来加强企业社会责任。例如,企业可以加强对供应商的监管,确保生产过程符合环保标准和劳工权益等方面的要求。企业还可以通过引入新技术、创新营销策略等方式来提升企业的竞争力。例如,企业可以采用人工智能技术来实现个性化推荐,提高消费者的购物体验。

结语

企业应该从可持续发展的角度出发,制定并执行相应的电子商务发展战略,注重环境保护、社会责任和经济效益的协调统一,从而实现可持续发展的目标。

参考文献

- [1] 朱晓悦. 可持续发展下企业电子商务发展战略研究[J]. 商场现代化, 2022(3): 33-35.
- [2] 张芬芳. 互联网时代企业电子商务发展存在的问题与对策[J]. 科技创新与生产力, 2022(1): 46-48.
- [3] 刘振滨, 田菲菲. 政策激励、从众效应与小微企业电子商务发展[J]. 商业经济, 2021(12): 129-134.
- [4] 胡雨诗. 新零售背景下中小企业电子商务发展策略研究[J]. 营销界, 2021(25): 64-66.

作者简介: 杨玉婵, 本科, 助教, 研究方向为电子商务。

- 中国学术期刊全文数据库 (CNKI) 全文收录期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中文科技期刊数据库全文收录期刊

品牌营销

老卓号

本期推荐

- “柳州螺蛳粉”品牌价值评估方法研究
- 基于时间序列的快消品牌竞争力影响因素分析
- 江小白品牌跨界营销策略研究



探知 / 求源 / 深度 / 责任
2023年12月(上)
第23期

ISSN 2095-1175



23>

9 772095 117192

老字号品牌营销

2023年12月(上)

第23期

主管: 石家庄日报社

主办: 石家庄日报社

出版: 老字号品牌营销杂志社

社长: 范文龙

运营经理: 丁克

采编主任: 杨水连

编辑: 张艳双 陈雨晴

美术编辑: 张楚仪

办公电话: 0311-85342113

查稿电话: 0311-85342115

投稿邮箱: laozihaoobjb@126.com

地址: 石家庄市中山东路313号

石家庄新闻大厦

邮编: 050011

印刷: 保定市西城胶印有限公司

订阅: 全国各地邮局

国内统一连续出版物号: CN13-1403/F

国际标准连续出版物号: ISSN2095-1175

邮发代号: 18-26

定价: 20.00元

出版日期: 2023年12月10日

ISSN 2095-1175



9 772095 117192

23>

目录

中华老字号故事

1 雪舫蒋 戎彦

品牌与营销

3 “柳州螺蛳粉”品牌价值评估方法研究

..... 刘政君 洪海娜 张伟

6 基于时间序列的快消品牌竞争力影响因素分析

..... 王亦昀

11 江小白品牌跨界营销策略研究

..... 王小飞 孙敏

营销与政策

14 新媒体营销思维下的零售业竞争力问题探讨

..... 贺聪聪

17 精准营销在企业电子商务中的应用研究

..... 姚丹婷 陈煜媛

20 小红书口碑营销策略研究 刘小苑 何思源

23 大数据背景下企业市场营销策略研究

..... 施治

经济观察

26 新形势下工人文化宫优化经营管理的建议

..... 邓靖雯

29 RCEP实施与中日韩自贸区构建发展研究

..... 姜文彬

32 数智时代制造业财务会计向管理会计转型研究

..... 李瑞英

35 天衡所对胜利精密审计失败案例分析

..... 赵晨倩

38 独立性缺失与审计失败 赵子腾

41 数字供应链金融的实践与发展 卫佳欣

44 陕西省高新技术产业与科技金融的耦合协调性研究

..... 程天一

47 充分发挥财务会计在经济管理中的作用探究

..... 梁成奈

50 市场经济视角下的民营经济发展环境

..... 张立

53 直播电商背景下MCN机构商业模式对零售商决策

影响的研究——以连云港市为例 梁喆

56 绿色创新与绿色金融、流通经济高质量发展

..... 孙思哲

59 内陆城市开放型经济发展模式探讨

..... 陶静

62 新零售背景下绿色供应链策略分析

..... 张薇

企业与经济

- 65 大数据下企业财务管理信息化建设的策略研究
..... 冯 乡
- 68 绩效考核在企业项目管理中的应用研究
..... 苟巧云
- 71 企业会计管理目标分析..... 何永强
- 74 大数据背景下业财融合在企业管理中应用探析
..... 李志英
- 77 影响企业财务会计信息质量的主要因素与策略建议
..... 李晓晓
- 80 浅析龙文区高新技术企业现状及发展建议
..... 林秋燕
- 83 如何发挥企业薪酬福利的激励作用..... 刘 芳
- 86 财务共享模式在建筑企业中的价值..... 邱日锐
- 89 中小企业融资存在的问题及其应对措施研究
..... 谭志强
- 92 中小型企业财务管理存在的问题及其对策
..... 王 莹
- 95 大数据背景下企业财务管理创新的策略研究
..... 王 琪
- 98 数字化转型背景下 RPA 财务机器人在中小型企业
财务管理中的应用探究..... 徐强艳 李璐涵
- 101 财务共享平台下企业业财融合模式研究
..... 湛红萍
- 104 建筑企业资金集中管理体系的建设
..... 张 瑞
- 107 探究集团企业财务共享模式下的数字化转型
..... 张 阳
- 110 企业并购中的财务风险分析及防范
..... 周红云
- 113 大数据助力管理会计落地、实现供电企业卓越财务
管理..... 洪 佳
- 116 财务管理制度对企业经营的影响研究
..... 司徒文辉
- 119 分析物业管理公司财务管理的优化策略
..... 汤 丽
- 122 基于财务转型视角的信通公司经营管控能力提升研究
..... 石晨立
- 125 浅谈知识经济时代的企业财务管理..... 冯 婷
- 128 化工企业财务管理探析..... 黄 琴
- 131 上市公司原始股税务筹划策略研究
..... 杨远贵
- 134 医药企业融资问题探析——以 A 企业为例
..... 叶放驰

- 137 数字经济视域下企业财会工作的创新分析
..... 张彩林
- 140 金融控股公司风险特征及投资策略分析
..... 张纪敏
- 143 内部控制对国企财务管理的重要性及应用措施探析
..... 苏玉洁
- 146 大数据环境下中小企业财务管理优化措施研究
..... 理方因
- 149 业财融合模式下建筑施工企业财务管理优化策略
..... 杨旭光
- 152 商业银行小微企业信贷风险管理对策研究
..... 张馨月
- 155 基于孙子兵法的企业竞争战略与执行力思考
..... 赵一瑾

营销与人才培养

- 158 电子商务会计教学研究..... 曾永铭
- 161 高职院校跨境电商应用型人才职业能力培养路径研究
..... 范珠慧 屈慧杰
- 165 高职院校电子商务专业项目化教学实践探索
..... 傅 冬
- 168 太智移云下高职院校大数据与会计专业教学改革探究
..... 李 亚
- 171 创新人才培养背景下南通市高职院校辅导员核心
胜任力研究..... 卢 倩
- 175 互联网背景下营销策划课程创新教学模式研究
..... 滕学珍
- 178 核心素养视角下高职会计教学改革的路径
..... 徐 颖 廖国臣
- 181 数智时代高校会计人才培养改革研究
..... 颜金花
- 185 基于“岗课赛证”的中职营销课程教学改革研究
..... 李锦美
- 188 探索任务驱动法模式背景下中职市场营销教学模式的
改革..... 吴丽娟

著作权使用声明

本刊已许可中国知网和维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

精准营销在企业电子商务中的应用研究

◎姚丹婷 陈煜媛

摘要:随着互联网技术的不断发展,电子商务已成为企业营销模式的重要组成部分。电子商务给企业带来了更多的销售渠道和更广阔的市场空间,同时也提高了企业的市场竞争力。然而,随着市场竞争的加剧,传统的营销手段已经不能满足企业在电子商务领域中的需求。因此,越来越多的企业开始采用精准营销的方式来提高市场占有率和销售额。本文从精准营销的概念和基本特征出发,探讨了精准营销在企业电子商务中的应用,分析了其优缺点,并提出了相应的应用策略。最后,本文对未来精准营销在企业电子商务中的应用趋势进行了预测。

关键词:精准营销;电子商务;市场占有率;销售额;策略

精准营销是一种基于数据分析和人工智能技术的营销方式。它通过对客户的需求和行为进行深入分析,实现个性化营销,增强营销效果。精准营销在企业电子商务中的应用,可以大大提高企业的营销效率和市场竞争力。本文从精准营销的概念和基本特征出发,探讨了精准营销在企业电子商务中的应用,分析了其优缺点,并提出了相应的应用策略。最后,本文对未来精准营销在企业电子商务中的应用趋势进行了预测。

一、电子商务中精准营销的重要性和原则

(一) 电子商务中精准营销的重要性

电子商务中的精准营销非常重要,是因为精准营销可以提高销售业绩、提升客户忠诚度和品牌价值等多方面的利益。以下是对精准营销在电子商务中重要性的分析:一是提高销售业绩。精准营销可以通过针对性地定位目标客户,实现更高的营销转化率和购买力,从而提高销售业绩。二是提高客户忠诚度。精准营销可以为客户提供更好的购物体验,从而提高客户忠诚度和黏性,提高客户生命周期价值。三是提高品牌价值。通过精准营销可以更好地推广品牌形象,提高品牌知名度和认知度,从而提高品牌价值。四是优化营销预算。精准营销可以实现更加精细化的广告投放,减少营销资金浪费,从而优化营销预算和提高ROI。五是提高市场竞争力。通过精准营销可以更好地满足市场需求,提升市场竞争力、扩大企业的规模和影响力。在电子商务中精准营销非常重要,它可以帮助企业实现销售业绩、客户忠诚度、品牌价值和市场竞争力等方面的成功。因此,在开展电

子商务时,企业需要注意精准营销的实施和落地,从而更好地发挥其作用^[1]。

(二) 电子商务中精准营销的原则

精准营销是根据消费者的需求和行为数据开展个性化的营销活动,通过更加精细的定位和更精准的个性化推荐,提高用户的购买率和满意度,从而达到提高销售额和盈利的目的。以下是电子商务中精准营销的原则。一是数据驱动原则。精准营销需要依赖大数据进行分析,从而实现更精准的定位和个性化推荐。通过数据分析,可以了解消费者的需求和行为,对用户画像进行更具体的描绘,从而实施更精准的营销策略。二是多样化营销原则。在精准营销中,需要采用多种手段进行营销,如邮件营销、短信营销、社交媒体营销、搜索引擎优化等。通过不同的渠道和方式,将推广信息传递给潜在客户,提高品牌知名度和销售量。三是个性化推荐原则。个性化推荐是精准营销的核心,通过分析用户的购买历史、浏览行为、兴趣偏好等信息,向用户推荐更符合其需求的商品或服务。这不仅可以提高用户的满意度,还可以提高销售转化率和客户忠诚度。四是实时营销原则。在电子商务中,实时营销是非常重要的。通过对用户行为的实时监测,可以在第一时间对用户进行个性化推荐和营销,从而增加销售机会和提高客户满意度。五是持续优化原则。精准营销不是一次性的工作,需要持续优化和改进。不断地测试和调整营销策略,可以增强营销效果和提高ROI,从而获得更高的销售额和盈利水平。

二、精准营销的概念和基本特征

精准营销是一种营销方式,其主要特征是对客户的需求和行为进行深入分析,实现个性化营销,增强营销效果。精准营销通过广泛收集和分析客户的数据,包括客户历史购买记录、行为数据和网络足迹等,来了解客户的需求和行为特征,进而制定相应的营销策略。

精准营销的主要特征有以下几点:

第一,个性化营销。精准营销针对个体客户,根据其需求和购买行为,提供个性化的产品和营销信息,从而增强营销效果。

第二,数据驱动。精准营销通过广泛收集和分析客户的数据,来了解客户的需求和行为特征,从而制定相应的营销策略。

第三,跨渠道整合。精准营销利用多种渠道,如电子邮件、社交媒体和移动应用程序等,向客户提供个性化的产品和营销信息,从而增强营销效果^[2]。

第四,实时营销。精准营销可以实时追踪客户的行

姚丹婷 陈煜媛/广州华南商贸职业学院(广州 510405)

为,并根据客户的行为特征,调整营销策略,从而增强营销效果。

三、精准营销在企业电子商务中的应用

企业在电子商务中使用精准营销可以更好地了解客户,并提供个性化服务,从而提高企业的市场占有率和销售额。本文将从客户细分、产品定位、促销活动和客户关系管理四个方面探讨精准营销在企业电子商务中的应用。

(一) 客户细分

客户细分是指将客户按照一定的标准进行分类,以便更好地了解客户需求特征,从而制定相应的营销策略。电子商务平台可以通过收集客户的历史购买记录、行为数据和网络足迹等信息,对客户进行细分。客户细分可以帮助企业更好地了解客户需求和购买行为,从而制定个性化的营销策略,提高销售额。

(二) 产品定位

产品定位是指将产品按照一定的标准进行分类,以便更好地了解产品特征,从而制定相应的营销策略。电子商务平台可以通过收集产品的销售记录、用户评价和竞争情报等信息,对产品进行定位。产品定位可以帮助企业更好地了解产品特征和市场需求,从而制定个性化的营销策略,提高市场占有率^[3]。

(三) 促销活动

促销活动是指企业为了吸引消费者购买产品而采用的一系列营销手段。电子商务平台可以通过收集客户的购买记录、行为数据和网络足迹等信息,针对不同客户开展个性化的促销活动。个性化的促销活动可以更好地吸引客户购买产品,提高销售额。

(四) 客户关系管理

客户关系管理是指企业为了维护客户关系而采用的一系列营销手段。电子商务平台可以通过收集客户的反馈信息和行为数据等信息,对客户进行管理。客户关系管理可以帮助企业更好地了解客户需求和反馈,从而提供更好的服务,提高客户满意度。

四、精准营销的优缺点

精准营销是指通过数据分析和个性化定制的方式,提供与目标市场和顾客需求相匹配的产品和服务。它的优缺点如下:

优点:

第一,提高市场营销效率:能够帮助企业针对目标客户开展有效的营销活动,减少推销信息的浪费,提高营销效率。

第二,提升客户满意度:精准营销能够提供个性化、有针对性的产品和服务,从而提升客户满意度,增强客

户黏性。

第三,降低推广成本:精准营销能够减少广告和推广的成本和浪费,从而优化营销预算,提高ROI。

第四,提高品牌忠诚度:精准营销能够帮助企业与客户建立长期关系,提高品牌忠诚度,提高客户生命周期价值。

缺点:

第一,数据隐私问题:精准营销需要收集大量的用户数据,可能涉及用户隐私问题,需要企业谨慎处理。

第二,人工智能不可靠:精准营销依赖于人工智能技术,但是这些技术可能存在出错和误判的问题,需要定期维护和监控。

第三,信息过载:精准营销会不断地发送个性化的推销信息,但是可能会导致用户信息过载,从而影响用户接受度。

第四,反感和拒绝:精准营销的推广信息经常被用户视为骚扰和干扰,可能会引起反感和拒绝^[4]。

五、电子商务精准营销要点

(一) 基于用户数据进行精准定位

电子商务精准营销的核心是通过对用户数据的分析和定位,找到最有可能购买、最需要个性化产品或服务的用户,从而增加销售额和提高客户忠诚度。对用户数据进行定位有以下几个步骤:

收集用户数据:电子商务企业需要收集用户的个人信息,行为数据、交易信息等多个维度的数据。通过各种手段如注册、排名、试用等方式获取大量的用户数据。

数据清洗和分类:对收集到的多维度用户数据进行清洗和分类,筛选出与企业业务相关的数据,如购买力、消费习惯、偏好等信息,将其转化成可用的统计数据。

数据分析和建模:通过数据分析和建模,找出用户行为和购买习惯之间的关系,以及用户与产品、服务之间的匹配关系,建立预测模型和个性化推荐算法。

个性化推荐和流程优化:通过上述建立的模型和算法,对用户进行个性化推荐和定向广告投放,同时优化整个购物流程,提升用户购物体验,提高销量和客户满意度。

通过以上步骤对用户数据进行定位,可以大大提高电子商务企业的营销效率和精准度,达到更好的商业效果。同时,对用户数据的收集和处理需要注意数据隐私和安全性问题,以避免违反相关法规和客户数据泄露风险。

(二) 基于客户分群进行精准营销

客户分群是电子商务企业进行精准营销的关键步骤,通过将客户分成不同的群体,针对不同的客户群体制定不同的营销策略和推广方案,可以提高营销效率和准确性。具体做法如下:收集客户数据:通过各种方式,

如在线调查、社交媒体互动、客户交流等方式,收集客户的个人信息、购买行为、消费能力、兴趣爱好等数据。对客户数据进行分类:根据收集到的客户数据,对客户进行分类,可以基于多维度进行分类,如购买力、年龄、性别、职业、地域、购买偏好等。对客户群体进行分析:对分好的客户群体进行数据分析,找出各群体的特点。如主要消费品类、购物时间、消费地点等。制定差异化营销策略:针对不同的客户群体,制定不同的营销策略,如针对高端客户群体,可以推出高端产品或服务,并加强客户维护;针对普通群体,可以推出低价位或优惠策略等。实时优化营销策略:根据客户购买行为、反馈等数据,实时优化营销策略和推广方案,提高营销效率。客户分群是电子商务企业进行个性化营销的重要手段,通过对客户的细分和定位,可以让企业更好地了解客户需求,并针对性地制定相应的营销策略和方案,提高客户黏性和忠诚度。

(三) 利用人工智能技术进行精准个性化推荐

利用人工智能技术,电子商务平台可以对用户进行个性化商品推荐,为用户提供更贴近其需求的商品和服务,提高用户购买转化率。精准营销利用人工智能技术进行精准个性化推荐已成为电子商务领域的重要内容,它可以根据客户的购买历史、兴趣爱好、搜索记录、社交媒体行为等多维度数据来预测客户的需求,并将符合客户需求的产品或服务推荐给客户,提高购买转化率和客户满意度。

具体做法如下:一是收集和分析数据。将客户的行为数据收集到平台上,利用数据分析工具对数据进行分析和挖掘,提取出与客户相关的信息。二是建立用户画像。根据数据挖掘结果,建立每个客户的个性化画像,并对其进行分类,以便更好地预测和满足客户需求。三是搭建预测模型。利用相关数据和算法建立预测模型,可使用基于人工智能算法的深度学习模型、神经网络等。四是个性化推荐。根据预测模型的结果,将符合客户需求的产品或服务进行推荐,并不断优化训练算法,提高精准度,增强推荐效果。五是实时调整。根据客户的实际行为反馈,对推荐结果进行实时调整,提高营销效率和客户体验^[5]。

六、电子商务精准营销案例分析

(一) 京东的个性化推荐

京东是中国最大的综合性在线商城之一,其个性化推荐引擎基于用户的购买历史、浏览历史和搜索历史等数据进行分析和挖掘,以此为基础向用户推荐合适的商品和服务。京东还通过购买行为的预测分析,预测用户未来的购买需求和行为,以此为基础进行个性化推荐。京东的个性化推荐系统可以为用户提供更加智能化和精

准化的购物体验,提高用户满意度和购买转化率。

(二) 阿里云的邮件营销

阿里云是阿里巴巴集团旗下的云计算服务平台,阿里云的邮件营销也是其精准营销的一个重要组成部分。阿里云通过分析用户的行为和需求,为其提供个性化的邮件推广,例如,为新用户提供折扣优惠,为老用户推荐最新的产品和服务。阿里云的邮件营销不仅能够提高用户的满意度,还可以为公司带来更高的销售转化率和客户忠诚度。

(三) 聚美优品的微信营销

聚美优品是中国最大的美容化妆电商之一,其微信营销也是该公司的精准营销特色之一。聚美优品通过微信公众号向用户推送最新的化妆品和美容产品,还为用户提供个性化的化妆品咨询和服务。通过分析用户的浏览记录和搜索记录,聚美优品可以向其推荐符合其需求的商品和服务,提高用户购买意愿和满意度。聚美优品的微信营销不仅可以为用户提供更加智能化和个性化的购物体验,还可以为公司带来更高的品牌知名度和销售转化率。

以上三个案例都是在精细化的用户数据分析和个性化推荐的基础上实现的精准营销,通过合理使用数据工具和策略,可以为电子商务企业带来更强的竞争力和更高的销售效益。

结语

随着人们对互联网使用的普及和消费行为的变化,电子商务已经成为许多企业进行营销的重要渠道。电子商务运用精准营销,能够提高客户满意度和忠诚度,增加销售收入,帮助企业在激烈的竞争中脱颖而出。因此,电子商务精准营销具有良好的发展前景。

参考文献:

- [1] 罗茜.探究精准营销在电子商务中的应用[J].作家天地,2021(19):94-95.
- [2] 顾莹婧.浅析精准营销在电子商务中的应用[J].现代营销,2020(10):58-59.
- [3] 洪艺萍.精准营销在电子商务中的应用及前景分析[J].知识文库,2019(22):202.
- [4] 杨晓雅.精准营销在电子商务领域中的应用及策略研究[J].今日财富(中国知识产权),2019(7):21-22.
- [5] 陈军旗.精准营销在电子商务中的应用研究[J].现代商业,2019(10):50-51.

作者简介:姚丹婷,女,汉族,1995年6月生,汕头潮阳人,助教,本科,研究方向:电子商务。



中华老字号

China Time-honored Brand

老字号品牌营销理事单位

河北省冀商联合会

浙江省老字号企业协会

安徽省老字号企业协会

江苏省老字号企业协会

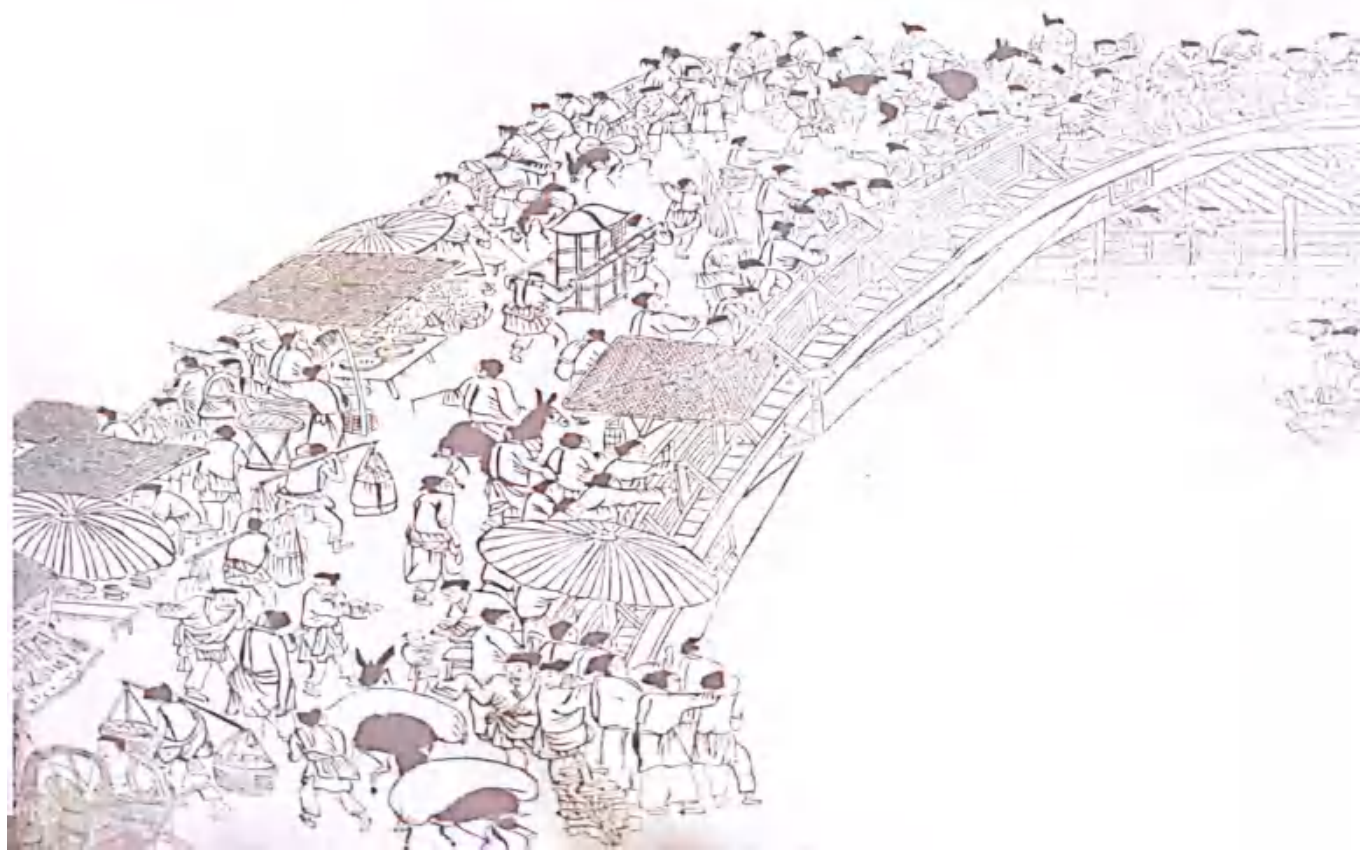
山东省老字号企业协会

吉林省老字号企业协会

黑龙江省老字号企业协会

上海中华老字号企业协会

广东省老字号协会





文章材料包下载：打开维普官网（WWW.CQVIP.COM）搜索文章进入详情页下载

包含材料：[封面封底](#) [目录](#) [文章全文](#) [检索报告](#) [维普网收录证书](#)

[国家新闻出版署期刊详情页面](#)

您的位置：网站首页 > 《中文科技期刊数据库》 > 人文社科 > 教育 > 中等教育 > 摘要

数字艺术视域下齐鲁传统村落文化的保护和发展研究

《老字号品牌营销》2022年 第2期 | 王一帆 山东协和学院 济南250000



在线阅读



免费下载



职称评审材料下载

官网电话：400-638-5550 \ 官网QQ：4006385550

本网站所提供的材料资源均仅供学习、研究、参考之用

国内统一连续出版物号 CN13—1403/F

国际标准连续出版物号 ISSN2095—1175

邮发代号 18—26

定 价 20.00元

教育天地

Vol 4,
No 17
2022

ISSN 2705-0920 (O)
2705-0467 (P)

EDUCATIONAL WORLD



Pisco Med Publishing

- 德育课一体化教学模式探析
- 民办高校创新创业教育改革研究
- 立德树人视域下高职学生管理研究
- 大学生辩证法学习的思考
- 初中数学互动式教学优势分析



cnki中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

Google
学术搜索

Crossref

本刊由谷歌学术、中国知网检索，所有录用文章通过国际权威检测查重系统“Crossref”的检测并经过专家审定，期刊在新加坡国家图书馆存档，本刊遵循国际开放获取出版原则，全球公开发布，欢迎投稿和下载阅读。

044 小学信息技术社团中 Scratch 编程与数学融合的探索与尝试

郑妙纯

046 浅析如何在小学语文教学中进行情感教育

毕慧彦

理论热点

048 核心素养下论述类文本的思辨性阅读教学研究

尹长法

051 新形势下技工院校体育教学存在的问题及对策措施

温宇航

053 线上线下交替进行的混合式教学模式在大学物理

课程中的应用

秦海森 孙大明

055 职业教育背景下民办高校社会体育专业校企合作模式

及原则的研究

刘亮 谢丽莎 宋关德 杨鹤

057 全民体育视角下篮球运动协同育人实践思考

吉原瑶 杜成林

059 区域文化视域下大学文化特色建设探究

李明峰

061 基于工程教育专业认证背景下的环境微生物实验教学探讨

——以革兰氏染色实验为例

范玉超 倪倩

063 课程思政视角下的高职产品设计专业教学研究

闵光培

065 基于核心素养导向的小学语文教学研究

李全景

067 新形势下初中英语德育教育的思考

郑丽丹

069 新课改背景下小学语文群文阅读教学对策研究

林小春

071 新时期我国教育理论与教育实践关系探析

刘念

073 互联网背景下中职机械设计制造及其自动化教学

优化策略分析

刘桂香

075 工学一体化视阈下高职工科专业实践教学的研究

——以机电一体化技术专业为例

曾和平

077 基于“1+X”证书制度的高职护理专业

老年照护课程体系的构建

黄金凤 来慧丽 程艳

079 论减负增效背景下高效物理课堂与实验教学的关系

殷世雄

081 基于现代学徒制的机械加工技术专业教学研究

甘寒冬

083 和谐社会建设下中职德育教育存在的问题及对策探究

王迪

教育前沿

085 现代教育技术在中职学校教育改革中的应用探究

周光

087 基于核心素养的高中信息技术教学创新研究

林赛雅

089 核心素养视域下初中英语教学的改革策略分析

罗方雨

091 以人为本的高职院校教学管理改革与实践

付广权 历永鹏 仇方元 周振

093 浅谈高校人事档案管理工作面临的新问题与改革路径

周小平

095 “互联网+”时代高职院校图书馆转型与创新

徐涛

097 基于技能大赛的高职物流教学改革路径研究

罗作彬

099 人工智能时代高职学生创新创业教育研究

杨飞

101 校企合作视域下汽车检测与维修技术专业教学改革对策

郭伟良

103 高职智能制造专业实训教学改革方案

陈文军

105 “立德树人”视角下中职思政课教学创新研究

李雪莲

107 建设社会主义强国背景下民办高校“立德树人”

综合改革探究

曾菲

109 为全面落实强首府战略提供强有力的技术技能人才支撑

李经良

111 以创业为导向的高职电子商务教学改革探索

杨玉婵 汤秋峰 曾航鹏

113 民办高校创新创业教育改革研究

谢丽莎 杨鹤 刘亮 陈彤

方法展示

115 立德树人视域下高校辅导员开展思政育人工作创新研究

张军峰

117 邯郸市幼儿教师工作压力现状调查及应对研究

宋丹洁

119 立德树人视域下高职学生管理研究

赵德良

121 全面建成小康社会后农村小学教师的教育信念研究

王玉春

123 浅谈特殊教育学校培智低年级学段班级管理工作的

李婧玲

125 精细化管理模式下的高校辅导员工作探析

邵明琛

实践探索

127 大学生辩证法学习的思考

李斌

129 夯实基础工作, 深化安全管理

王成梅 郑洁

131 中国艺术歌曲的语言特征及在演唱中的具体运用

高妍

133 基于“互联网+”背景下医院网络的信息

安全防护措施研究

张庆玲 蔡庆凯 吴波

135 科技支撑乡村振兴战略落地措施研究

徐辉

137 模因论视角下的网络流行语语用分析

康芹芹

139 《那不勒斯四部曲》

——莉拉和埃莱娜的修辞行为与社会文化背景分析

陶晓宇

141 人工智能技术发展现状及未来趋势

张逢芳

143 舞蹈编导创新意识的提高策略研究

胡楠

145 新媒体时代传播渠道与社会舆论关系初探

饶博雅

147 篮球运动中常见的运动损伤原因及预防策略研究

李冬辉 杜成林

149 互联网金融产品用户接受度影响因素分析

范馨月 王琳 胡李桂 王晨彦

151 地域特征的非物质文化遗产保护与传承研究

李晚庆

153 简析设计研发吉林地域特色文创产品的价值和意义

赵玉玲 刘乐鑫

育人不倦

155 “一带一路”背景下基于校企合作的跨境电商人才培养

策略分析

李翔

以创业为导向的高职电子商务教学改革探索

杨玉婵 汤秋婷 曾航娣

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

摘要:随着“大众创业, 万众创新”口号的提出, 创业教育逐渐成为高职院校重要的教学内容。现今, 我国的就业形势不容乐观, 创业人才的培养已经成为高职院校专业教学的重中之重。因此, 在以创业为导向的高职院校专业教学中, 如何对电子商务教学进行优化和改革已经成为高职教师的重点难题。基于此, 本文先对创业教育在高职电子商务专业教学中的价值进行分析, 之后就以创业为导向的高职电子商务教学改革路径进行详细说明, 希望为广大高职教师提供一些有价值的参考和借鉴。

关键词:创业为导向; 高职; 电子商务; 教学

电子商务是依托信息技术, 面向现代经济领域的新兴专业, 它包含两个基本的方向, 即: 电子商务经济管理类方向以及电子商务工程技术类方向。电子商务工程技术类方向要求侧重掌握互联网技术和商务信息相关知识与技能, 而电子商务经济管理类方向要求侧重互联网经济和商务管理相关的知识与技能。随着我国高职专业人才就业难度逐渐提升, 越来越多的学生开始走向创业道路。对高职电子商务专业教学来说, 如何落实创业教育, 已经成为一个亟待解决的问题。然而, 若想解决这一问题, 依靠单一的专业课程教育显然是不现实的, 特别是在电子商务逐渐发展的今天。因此, 这就需要高职院校以及专业教师需要围绕职业教育, 及时转变教学理念、教学模式以及完善考评体系, 不断提升教学水平, 多措并举, 从而进一步提升创业教育实效, 为学生创新创业能力的有序化提升奠基。

一、创业教育在高职电子商务专业教学中的意义

(一) 提高课堂教学有效性

对高职电子商务类专业学生而言, 在人才培养中全面渗透创业思想, 可以引导学生具有更加主观、个性的专业认知, 帮助他们提升职业素养和综合能力。在实际教学中, 创业教育表现出重要的指导性作用, 一方面可以避免高职学生在学习过程中产生模仿与照搬的思维, 促使高职学生真正理解电子商务类专业的工作流程, 使他们具备经济管理、物流知识以及信息技术等方面的本质能力; 另一方面则可以塑造学生良好的适应能力与职业素养, 使他们形成精益求精的工匠精神、可以精雕细琢的坚定意志以及适应不同工作环境的能力等。在以创业教育为主导的人才培养模式下, 课堂教学的有效性可以得到显著提升。

(二) 促进学生发展综合性

在创业教育中, 创业的前提是创新, 是对学生的个体思维与能力进行全面开发的过程。因此在以创业为导向的人才培养过程中, 教师和高职业院校需要对学生的信息搜集与处理能力、社会实践与交际能力、自信与抗压能力、思维与创新能力等各个方面的能力进行培育和开发, 以此保证他们具备完善的创业能力, 能够在创业进程中有效开拓业务、拓展企业规模、提升生产效益。专业教师在以创业为导向的专业教学中, 应进一步拓宽电子商务专业学生的视野, 不仅要利用职业技能证书考核磨炼他们的职业技能, 更要通过创业教育, 开发其综合能力与素养。

(三) 缓解大学生就业问题

随着社会的发展, 大学生就业问题愈发严峻, 为有效降低就业竞争的压力, 国家陆续出台了多项关于大学生创业的优惠政策, 并通过“创业教育”的指引, 以此缓解学生的就业难问题, 同时也为我国各项产业的发展添加活力, 促进以行业技术创新带动产

业的经济。而对于电子商务专业而言, 当前学生的就业压力尤为突出, 如果学生能够充分了解行业现状, 并具备创新的能力与思维, 那么他们就可以通过创业的方式实现自我就业, 并通过产品研发、技术革新等手段, 推动创业的可持续发展, 并为社会提供更多的就业岗位。

二、以创业为导向的高职电子商务教学改革

(一) 优化课程体系, 培养创新意识

在经济和科技不断发展的背景下, 我国电子商务专业(简称: 电商)领域也获得了长足的发展。市场对于专业型电商人才质量的需求也在不断提升。具体来说, 电商人才要有着极强的专业知识储备和专业技术实践能力。对此, 在推进跨专业共享课程建设工作时, 专业教师务必要结合市场关于电商类人才的具体需求, 以创业为着力点, 对电子商务类专业课程体系加以革新。首先, 要确定课程优化的目标, 即在确定创业教育核心的基础上, 将技能教育、素质教育、品格教育等当作课程教育核心。其次, 教师要围绕电商类市场人才的相关需求, 建立一个以创业教育为中心的跨专业共享课程体系, 即要在推进专业课程教学的基础上, 结合市场对于电商类人才的信息素养、管理素养、人文素养等方面的需求, 整合电子商务专业模块与基础课程, 增加“电子商务B2B”以及“电子商务B2C”等具有创新性的课程内容, 确立一个“专业必修+多门选修+集中实践”形式的课程体系, 以此来让学生获得电商专业能力发展的同时, 自身的信息素养、人文素养等均得到有效发展, 充分培养其创业意识。

(二) 革新教育方法, 助力创业发展

在电商类跨专业共享课程建设的过程中, 良好的教育方法是保证创业教育实效的必要因素。对此, 专业教师在教学实践中也要对教学设计、教学模式等方面进行革新, 要建立在以实践创新为核心的多样化专业课堂。具体来说, 教师可从以下几方面着手: 其一, 信息手段运用。整体上来说, 教育信息化已经成为高职电商类专业教育的重要改革趋势, 在此背景下, 为了推进跨专业共享课程建设工作, 教师有必要做好信息手段的渗透工作, 如比如教师可将微课等手段渗入到专业课堂, 在此基础上, 引导学生展开翻转式学习, 从而引领其创新意识、探究意识的发展。同时, 教师还可将视角放在信息软件之上, 一方面引导学生开展线上学习, 拓宽他们的学习路径, 另一方面, 教师可依托相关软件来助力学生进行创新或者创业方面的实践, 以此来保证创业教育的落实。其二, 落实多样实践。客观地说, 职业教育始终是以实践性教育为中心的。对此, 在推进专业共享课程建设工作时, 专业教师也要以此为基点, 积极将项目教学、行动导向教学、案例实践教学以及任务教学等多种实践性的教学模式引入专业课堂教学之

中,以此来助力学生创业能力的有序化发展。

(三) 强化创业教育,提升教育实效

第一,院校应当重视高职学生的日常管理工作,制定一系列的学业考核机制,从而消减学生逃课、迟到、不按时完成任务等不良现象。第二,院校应当积极开展校园创业活动,并且对其加以扶持,可将创业活动与学生的创业教育联系起来,从而更好地促使学生参与创业教育的积极性,提升创业教育的有效性。第三,优化电子商务类专业学生管理机制,将创业教育期间学生的表现计入其年终学分核算体系之内,同时院校可以引入多样化的选课机制,如参与创业活动的高职生可进行灵活地选择专业课,从而让学生能够在学业与事业间做出科学的权衡,提高创业教育和专业教育的实效性。

(四) 组建兴趣社团,激发创业热情

现如今,创业已经在高职院校中得到了广泛的认同,但是如何结合创业教育来打造一个良好的教育环境,促进学生的交流共享,却成为广大高职院校在实践教学改革中亟待处理的问题。对此,高职院校不妨结合大学生的认知特点和学习规律,采用以趣为引的方式来革新育人模式。如可围绕专业教学,开设以双创教育为内容的兴趣社团。其中,由学校扶着组织,学生自愿报名,然后通过多种方式来发挥兴趣社团的教育辅助效能,从而进一步激起学生的双创热情,让他们能够一起成长、一起创新和一起创业。

(五) 深化校企合作,强化师资建设

在高职院校创业教育之中,教师不仅发挥着重要的作用,同时也扮演着重要的角色。因此,高职学校要积极牵线电商企业,通过校企合作这一层关系,为电商类专业教师搭建一个企业实训的平台,让他们能够对电商企业发展方向、电商技术发展情况等形成深度认知,进一步提高其实践教学素质。

高职院校也可以成立相关的电商工作室,并且可以组织学生开始运营相关项目,或者承接一些企业运营的项目,通过这样的方式提升高职学生的实践能力和动手操作能力。

此外,学校和企业可以共建实训室,通过企业投资的校内实训室,可以实现将企业办公场所设置在高职业院校之内,企业可以实现对电商专业学生进行专业培训,或者聘用,并且可以带领他们完成实际的工作任务,通过这样的方式,来达到磨炼他们实践能力的目的。与此同时,学校也可将电商企业中一些技术能力强的人员引入到专业教育中来,让他们以兼职教师身份来指导学生进行电商专业或创新创业实践,以此来助力学生创业能力的有序化提升。

(六) 依托技能大赛,提供创业实践平台

除了实习与实训之外,高职院校还应进一步借助技能大赛的活动形式,为学生提供更可靠的实践平台,引导学生获得更丰富的双创经验与能力。

第一,要强化学生的创业意识与兴趣。高职院校可以结合学生的喜好,创设更具有吸引力的竞赛项目,可以结合人工智能、大数据等最新的系统平台,为学生提供更先进的实践方向与竞赛内容。

第二,要强化学生团队合作的能力。技能大赛要尽量以学生团队为开展形式,以进一步促进学生对合作的理解与深化,能够建立起以团队共赢为发展目标的理念,并能够在团队中各司其职,发挥特长,以此通过分工实现效率的提升,为学生创业与创新发展提供新的路径。

第三,要进一步促进创新思维的成果转化。在以技能为导向的产学研融合发展的平台建设中,高职院校还应针对学生的思维创新,引导其创业规划的落实与转化。一方面要通过开展创业指导讲座,进一步为学生的技能大赛成果进行优化与完善,为学生提供可靠的建议;另一方面则要鼓励学生积极申请创业孵化基地评选,通过在园区中落实发展,既可以谋求可靠的资金支持,也可以寻找更多的合作伙伴,进而创建起新的品牌,打造学生创业团队的具有良好影响力的创业队伍。

(七) 引导自主创业,加强创业教育工作

随着我国经济的发展,越来越多的大学生开始投身到创业中来。但是,就实际情况而言,那些刚刚步入社会的大学生普遍无法实现自己的创业梦想,他们在高职院校这座“象牙塔”中将创业想象的过于简单,自身的认知非常有限,加之创业环境及家庭因素的影响,使他们在创业过程中充满坎坷。面对此种情况,如果高职院校以及教师不予理会的话,很容易消减学生的创新创业实践兴趣,打击他们创业的热情。因此,为了鼓励大学生进行创业,提升大学生的创业成功率,高职院校以及专业教师应当做好自主创业的引导工作,加强对电子商务类专业学生的创业教育工作。比如说教师以及高职院校可以积极牵线各种电子商务类专业企业,可以利用各种校外资源,积极构建创业孵化基地,也可以设立专项的学生创业资金,专业教师还可以组建教师团队为高职学生创业提供专业指导。除此之外,院校要积极鼓励学生申请创业证书,并为其开启资金、场地、政策等方面的绿灯,院校以及专业教师需要审核学生的创业计划书,如果他们的创业项目前景比较好、创业计划比较完善的话,学校便可为其提供全方位的帮助与支持。最后,院校要结合创业项目的实际需求,邀请法律方面的专业教师来校开展专题讲座,为学生创业实践提供法律咨询和政策咨询讲解,以此来为他们自主创业提供更好保障,让创新教育的实践效果更上层楼。

三、结语

总之,积极推进高职院校电商专业创业能力教育是当前高职院校教育重要内容,广大院校以及教师应当正视创业教育的重要性所在,围绕电商专业课程教学,不断运用新思路、新方法推动科学化与现代化特点兼备的实践教育新常态,提升他们的创业能力,为他们未来发展奠基。

参考文献:

- [1] 陈缘.以创业为导向的高职电子商务教学改革研究[J].学咨询(教育科研),2021(10):87-88.
- [2] 谢先斌,李建,赵敏.以创业为导向的高职电子商务教学改革研究[J].现代经济信息,2019(10):445.
- [3] 陈庆.以创业为导向的高职电子商务教学改革探究[J].技资讯,2018,16(31):171-172.
- [4] 刘乔辉.试论以创业为导向的高职电子商务教学改革研究[J].现代经济信息,2017(21):391.
- [5] 陈亚宁.以创业为导向的电子商务实践教学体系探索——以电子商务专业为例[J].人才资源开发,2017(02):235.
- [6] 张璇.高职电子商务专业教学改革探索[J].中国科技教育导刊,2013(22):2.
- [7] 赵美玲.以创新创业为导向的电子商务教学改革探究[J].电子商务,2016(5):2.

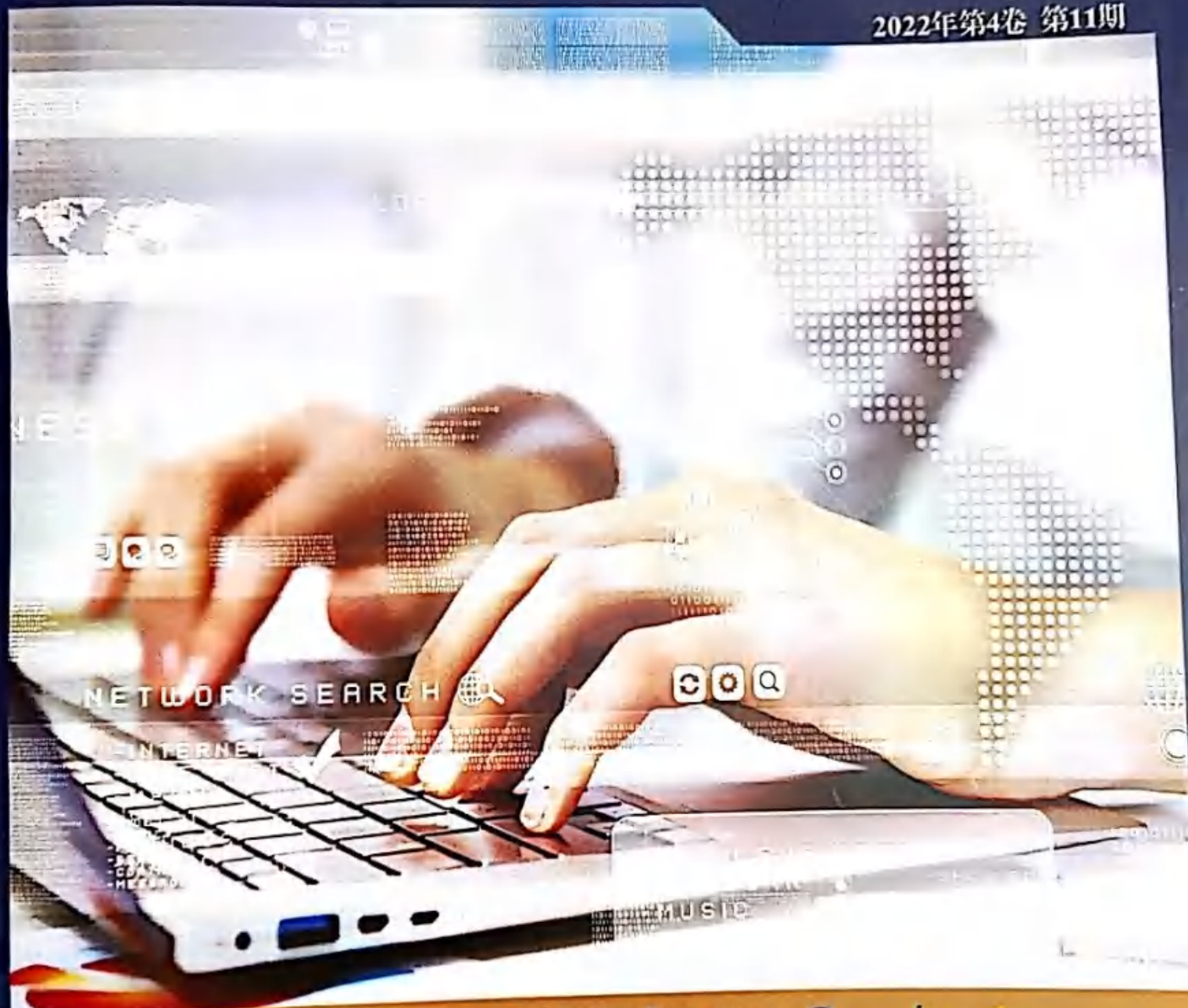


ISSN:2661-3727 (O)
2661-3719 (P)

计算机系统网络和电信

COMPUTER SYSTEM NETWORK AND TELECOMMUNICATIONS

2022年第4卷 第11期



11



cnki 中国知网
www.cnki.net
中国知网基础设施工程

Google 学术

Crossref

本刊由谷歌学术、中国知网检索，所有采用文章通过国际权威检测查重系统“Crossref”的检测并经过专
审定，期刊在新加坡国家图书馆存档，本刊遵循国际开放获取出版原则，全球公开发刊，欢迎投稿和下载阅读
<http://cn.usp-pl.com/index.php>

ISSN 2661-3719



9 772661 371041

Universe
Scientific Publishing

About the Publisher

Universe Scientific Publishing (USP) was established with the aim of providing a publishing platform for all scholars and researchers around the world. With this aim in mind, USP began building up its base of journals in various fields since its establishment. USP adopts the Open Access movement with the belief that knowledge is shared freely without any barriers in order to benefit the scientific community, which we hope will be of benefit to mankind. USP hopes to be indexed by well-known databases in order to expand its reach to the scientific community and eventually grow to be a reputable publisher recognized by scholars and researchers around the world.

Our Values

✓ Passion for Excellence our values

We challenge ourselves to excel in all aspects of publishing and most importantly, we enjoy in what we are doing.

✓ Open Communication

We believe that the exchange of ideas through open channels of communication is instrumental to our development. We are in continuous consultation with the research and professional communities to influence our direction.

✓ Value & Respect

We empower our employees to proactively contribute to the success of the company. We encourage our people to innovate and execute, independently and collaboratively.



扫一扫，了解更多期刊资讯



计算机系统网络和电信

Computer System Network and Telecommunications

主编Editor-in-Chief:

鲍正德 四川大学锦城学院

编委成员Editors (排名不分先后):

杜 璞 天津大学仁爱学院

朱世宇 重庆市华驰交通科技有限公司

赵东辉 中国联通软件研究院哈尔滨分院

刘晓光 贵州省广播电视局751台

罗文彬 中铁第一勘察设计院集团有限公司

夏 飞 湖北省交通规划设计院

李铁军 中国联合网络通信有限公司

哈尔滨软件研究院

姚 凯 内蒙古乌海市乌海银行

杜 弟 苏州市吴中区社会保险信息服务中心

甘华春 内江职业技术学院

黄 滔 湖北邮电规划设计有限公司

于龙泽 黑龙江省安达市人民法院

李慧芹 山东农业工程学院

刘永军 山东省广电网络有限公司聊城分公司

肖 蕊 潍坊职业学院

刘静宜 潍坊职业学院

韩友凯 潍坊职业学院

刘金涛 潍坊职业学院

刘博文 湖北省信产通信服务有限公司

社内编辑:

屈杉杉 罗燕 杨慧 李鹏程

<http://cn.usp-pl.com/index.php/jsjxt/index>

Address: 73 upper Paya Lebar road #07-02B-03

centro bianco Singapore 534818

目录 CONTENTS

人工智能技术在自动化制造工作中的应用分析

刘 征/1

大数据时代计算机网络信息安全问题

饶 彪/4

计算机信息系统集成项目管理探析

宋小平/7

网络空间道德优越感的成因及对策研究

邓政鑫 陈 娜/10

关于我国破产信息化制度的相关思考

严伟坤/14

企业计算机应用技术和信息化建设分析

陈 元 秦一尧 张 绘/18

云计算技术在高校计算机基础教学中的应用分析

冯子洋/21

5G通信技术与广播电视技术的融合研究

韩焕敏/25

基于无线传感网的移动式目标跟踪研究

牛思杰 汪志锋 徐 洁/29

基于计算机技术的跨境电商创业平台构建研究

庞 茵 吴 婕/32

基于创新创业实践的电子商务教育改革研究——以《网络营销》课程为例

汤 莉/35

探究计算机网络技术对电子信息工程的积极作用

汪庆花/39

“双创型”人才培养模式的电子信息工程技术课程建设研究

王 闯/42

合作支持单位

Cooperative & Support Organizations

中国智慧工程研究会国际学术交流专业委员会

新加坡万仕出版社

新加坡前沿科学出版社

北京春城教育出版物研究中心

美国恩柏出版社

马来西亚唐博科学研究院

中国《城市建设》杂志社

北京万象兴荣科技文化发展有限公司

澳大利亚百图出版社

新加坡亿科出版社

春城(成都)文化传媒有限公司

利用信息化手段提高油气田安全生产管理水平的方法探讨

王 民/46

5G 助推智慧地铁的探讨

季 硕 高 允/49

5G 智慧飞机检修新场景应用

袁晓辉 潘宇/53

地理信息系统在城市规划管理中的应用

韦春明/57

新媒体环境下新闻传播的模式创新探索

谢 玢/60

高等教育移动教学平台服务质量提升对策研究

李 奇 余康奇 田 帅/63

基于 MATLAB App Designer 的基坑监测数据自动分析程序设计

李 涛/66

基于智能时代下的高校智慧餐厅建设探索

刘 云/70

以成果为导向的《python 程序设计》课程思政探索

邵文欣/73

元宇宙与教育融合发展的可能性与创新性的研究

郭香凝 吴浩斌 高 轩 杨文聪 周 蓉/76

新工科背景下计算机软件基础教改探索与实践

袁晓辉 鲁艳威/80

移动教学中的深度参与

周守宇 司 雨/83

关于互联网教育的云课堂教学实践研究

杨亨冉/86

电子工程中智能化技术的运用

沈维明/90

川南乌蒙山区智能化人机交互场景模式中教育难题破解机制研究

张桂瑗/93

单片机在电气自动化控制中的应用

师鸣池/96

电子信息自动化技术在物联网中的应用

王钰博 王梓旭 宋伟薇/100

引入切向畸变和改进遗传算法的相机标定方法

常彬涵 孟建军 吕德芳/104

传感器在自动控制中的应用

陈柏杉/107

基于 NCRE 考情的数据挖掘体系研究——以南京工业大学浦江学院 2022 年 5 月全国计算机等级考试为例

陈树菁 刘玉飞/110

室内空气监测系统

付翔 王娇 杨宜镇 王树军/114

"互联网+"时代下高职院校电子商务专业教学改革探析

杨玉婵/117

基于 OBE 理念的职业本科《数据分析与处理》课程教学改革探索

陈毓秀/120

埃塞俄比亚育龄妇女破伤风类毒素免疫的数据挖掘

Kedir Hussein Abegaz Emir Merdassa Atomssa/124

用于高密度图像模式分类的主动学习增强的非线性细胞自动机

P. Kiran Sree Sssn Usha Devi N/130

"互联网+"时代下高职院校电子商务专业教学改革探析

杨玉婵

广州华南商贸职业学院 广东广州 510000

摘要:在“互联网+”时代发展背景下,新电商的发展对高职院校电子商务专业的教学理念、教学模式以及电子商务专业人才的培养提出了更高的要求。积极融合互联网进行教学改革创新是促进高职院校电子商务专业得以可持续发展的重要途径,但从目前高职院校电子商务专业的发展现状来看,在教学方法改革及教学模式创新上还存在一定的问题有待进一步改善和解决。本文根据教学现状分析了在“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革的必要性,并针对目前所存在的问题提出了几点策略。

关键词:“互联网+”;高职院校;电子商务专业;教学改革

Analysis on Teaching Reform of E-commerce Major in Higher vocational colleges in the era of "Internet +"

Yuchan Yang

Guangzhou South China Business Trade College, Guangdong Guangzhou, 510000

Abstract: In the context of the development of the "Internet+" era, the development of new e-commerce poses higher requirements for the teaching philosophy, teaching methods, and the cultivation of talents in the field of e-commerce in higher vocational colleges. Actively integrating the Internet into teaching innovation and reform is an important approach to promote the sustainable development of e-commerce programs in higher vocational colleges. However, based on the current status of e-commerce programs in higher vocational colleges, there are still certain issues that need to be further improved and resolved in terms of teaching methods, reform, and innovative teaching models. This paper analyzes the necessity of teaching reform in e-commerce programs in higher vocational colleges in the "Internet+" era based on the current teaching situation, and proposes several strategies to address the existing issues.

Keywords: "Internet +"; Higher vocational colleges; E-commerce major; Teaching reform

引言

近几年我国的电子商务产业已经发展到了一个成熟稳定的阶段,但同时各方面行业竞争、人才竞争也变得越激烈,给电子商务行业领域及电子商务人才培养带来了新的挑战。高职院校是为国家与社会提供应用型和复合型人才培养的重要基地,因此根据“互联网+”时代的形势发展,积极改革电子商务专业教学及创新人才培养模式是具有重要价值的,只有将高职院校电子商务专业与互联网相融合,不断创新改革才能更有效促进高职院校的发展以及培养出适应国家与社会发展需要的优秀电子商务专业人才。

一、研究在“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革的必要性

(一) 电子商务专业教学改革是适应新时代发展的需要

我国电子商务专业教学在电子商务发展初期,更多的是注重理论知识的讲授,处在初期阶段,电子商务交易平台少、营销模式较为单一,而现在随着互联网在各个领域得到深入的发展,高职院校的电子商务专业教学模式及一些课程设置、

内容等都已经不适应互联网时代的发展要求。所以,要促进高职院校电子商务专业教学得以可持续发展、培养互联网新时代电子商务应用型人才,加强电子商务专业教学改革是关键。积极通过教学改革,改变传统的电子商务教学理念,深入融合互联网技术提高高职院校电子商务专业教学水平及教学效果具有重要意义。

(二) 电子商务专业教学改革是培养新时代应用型人才的重要手段

随着近几年我国社会经济的不断向前发展,电子商务行业也得到了迅速发展,在电子商务行业发展中,从事电子商务行业人员具备良好的互联网技术、电子商务专业技术等综合性技术能力水平的要求也变得越来越高,在这样的电子商务市场发展环境下,培养具备专业素质素养能力并且能够适应“互联网+”新时代发展的应用型人才对高职院校来讲是一项重要的任务,同时也变得越来越迫切。要培养适应新时代发展的优秀人才,就必须突破传统的电子商务专业教学理念,积极进行教学改革与创新,跟上时代的步伐,通过教学改革培养出适应现代化发展的优秀学生,提高高职院校电子

商务专业学生社会中的竞争力。

(三) 电子商务专业教学改革是促进高职院校发展的重要途径之一

一直以来各大高职院校在国家和社会的人才培养及输出中扮演着重要角色,是技能型、应用型、复合型等人才培养的重要基地。要促进高职院校发展,各个专业领域的教学都需要加强改革与创新,对于电子商务这门专业来讲,特别是随着近几年互联网的迅速发展和电子商务平台的增多,高职院校更应当重视时代发展的特点与人才需求,积极进行电子商务专业教学改革。只有以高职院校学生的就业需求以及社会发展的需要为根本出发点,改变传统的教学模式,进行教学改革,才能在“互联网+”时代下为国家与社会培养出更多优秀人才,同时促进高职院校得以可持续发展。

二、高职院校电子商务专业教学改革的现状及问题

(一) 电子商务教学中的实践性没有得到充分重视

高职院校的特点之一就是培养技能型、技术型的人才,学生一毕业就具备和掌握某种技能是高职院校学生在就业竞争中的一个优势。高职院校的电子商务专业不仅理论知识多,还具有较强的实操性,特别是在互联网发达的新时代发展背景下,电子商务专业的学生还需要掌握一定的电脑基础知识、操作技能,具备互联网应用能力。在现阶段高职院校的电子商务专业教学中,随着教学改革在各个专业领域中的普及,很多教师虽然认识到电子商务教学改革的重要性,但依然无法摆脱传统的教学模式,没有融合互联网与电子商务展开教学,不够重视学生实际电脑操作与互联网应用能力的培养,学生动手能力不足,忽略了学生电子商务的实操能力与实践能力的提升。

(二) 电子商务人才培养目标不够明确

要想提高高职院校电子商务学生在就业中的竞争力和竞争优势,高职院校在电子商务教育教学活动开展中,就应当首先明确电子商务人才的培养目标。近几年在各类电子商务平台发展的潮流中,很多高职院校也看到了电子商务专业的良好发展前景,但是能够真正明确人才培养方向,突出学校及专业特点的高职院校仍然不多,在教学改革中依然认识不到明确培养电子商务人才目标的重要性。现在在教学活动开展中仍然以电子商务概论、营销、管理知识、市场经济发展等做为教学为重点,让学生每样知识概念都懂一点,

但是却在专业领域上学得不精,学生发展方向和定位模糊,专业特点也得不到突出,这样不仅不利于学生专业技能的培养,也降低了高职院校学生就业的竞争优势。

(三) 电子商务课程内容有待优化

很多高职院校在近几年的电子商务专业教学改革中,针对“互联网+”时代发展特点及社会发展需要,对电子商务专业课程的设置、教学内容及目标等都进行了改革,重新调整和规划了电子商务专业教学体系,并且也取得了一定的成绩。但是却还存在一些问题有待改善。例如,电子商务行业发展快,互联网技术、新媒体、融媒体发展等都在很大程度上影响着电子商务行业,而在教学时很多教师并没有重视社会环境对电子商务发展的影响,教师对新事物发展不敏感,电子商务新教学案例注入少,缺少与当下互联网技术相融合等相关教学内容,教学中无法有效让学生了解电子商务发展的最新动态,这些都在很大程度影响了高职院校学生实践应用能力的提高。

(四) 高职院校电子商务教师队伍建设有待加强

随着当今互联网与电子商务的飞速发展,社会发展对电子商务专业人才的需求在加大的同时也提出了更高的要求,在高素质应用型人才培养中教师是关键,因此加强高职院校电子商务专业教师队伍建设是提高教学改革的重要手段。现阶段一部分高职院校的教师教学改革创新意识薄弱,难以接受新鲜事物,对当下很多电子商务交易平台了解少、利用少,缺乏电子商务实践经验,计算机操作水平也不高。另外,由于电子商务兴起较晚,因此很多教师所学专业并非电子商务,这些因素都在很大程度上影响了教学改革的效果。

三、在“互联网+”时代下加强高职院校电子商务专业教学改革的策略

(一) 加强实践教学改革提高电子商务专业学生的实践能力

为提高电子商务专业学生的实践能力,加强实践教学改革是一个值得深入研究的问题。在实际教学中,教师应当重视实践教学,在课堂中融合互联网技术,加强学生理论与实践相结合,培养学生技术应用等各方面的能力,达到提高学生实践能力的目的。例如在实践教学中,一直以来分组式教学法常常被应用在电子商务课堂教学中,让学生们通过分组式的案例教学来提高和帮助学生们的学习交流与互动。为了提高学生们参加小组活动的积极性与提高实践教学的教学效

果,除了增加小组互联网应用完成任务的方式以外,还可以将小组最终的任务考评结果纳入学生们平时考核、期末总成绩或者是毕业考核中,通过创新实践教学评价的方式,一方面提高教师对实践教学改革的重视,另一方面还可以使学生们重视将理论知识与实践相结合,达到主动提升自身动手能力与实践能力的目的。

(二) 明确电子商务专业人才培养的目标

在“互联网+”时代发展下,互联网技术与电子商务相融合是一个必然趋势,在教学中,教师不仅需要培养学生电子商务专业等方面的应用能力,网络技术应用能力也不容忽视,同时由于电子商务与其他学科的专业知识也有着一定联系,因此教师应当在制定教学计划时合理分配综合教学的时间,以确保学生在掌握电子商务专业知识的同时能够有足够的时间提高互联网应用技能和学习其他相关专业知识。在实际的教学中,教师应当转变传统教学理念,不是让学生能够面面俱到就是在培养学生,而是应当明确电子商务专业人才培养的目标,可以根据高职院校所在的地域因地制宜、结合当地发展特点以及结合当下电子商务行业发展前景,有计划、有目的的侧重电子商务课程设置,明确电子商务学习方向来培养学生专一的技能。

(三) 丰富电子商务教学内容

在高职院校电子商务专业教学改革中,还有一项重要的内容就是电子商务课程内容的优化。特别是在“互联网+”时代下电子商务行业发展迅速,各类电子商务交易平台在不断的相互竞争中也在积极进行改革创新,这就要求教师应当随时关注电子商务行业发展的现状及时了解与掌握新的信息,并不断提升自身互联网及电子商务技术应用能力,以满足在互联网时代下学生对电子商务专业学习的需求,使学生们在毕业后能够更快适应工作需求。丰富电子商务教学内容,例如可以通过增加近年来像淘宝、天猫、京东等各电子商务平台在一些活动上取得成功或者失败的案例,融入案例教学法,从中分析运营、设计、营销等方面的内容,不仅贴近学生实际生活,还可以有效激发学生的学习兴趣。

(四) 加强高职院校电子商务教师队伍建设

在互联网时代下加强高职院校电子商务专业教师队伍建设,除了日常的开展教育培训,定期开展经验交流座谈会和组织教师开展教学竞赛等活动以外,还可以从“输入”和“输出”两个方面来提升电子商务专业教师队伍建设。“输入”是指聘用在企业从事过电子商务方面工作并具备丰富实践经验的人才;“输出”是指加强校企合作,定期指派电子商务专业教师到企业挂职,通过交流与学习提高教师电子商务应用能力及丰富教师的实践经验。

四、结语

总的来说,在“互联网+”时代发展下,传统的电子商务教学已经难以适应时代发展的需要,因此加强教学改革和积极创新是具有重要意义的。高职院校在电子商务专业教学和人才培养中应当顺应时代发展趋势,积极融合互联网并根据国家与社会的发展需要,深入研究教学改革,创新教学方式方法,并根据高职院校学生的特点不断优化课程设置,以提高电子商务教学质量和教学效果,从而达到为国家与社会培养出优秀的技能型与应用型人才的目标。

参考文献:

- [1]刘静.“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革探析[J].科技资讯,2019,v.17;No.550(13):124-125.
 - [2]祝晓卉.“互联网+”时代高职电子商务专业教学模式改革[J].海外文摘·学术,2019,000(018):P.1-3.
 - [3]袁贵.“互联网+”时代高职电子商务专业教学对策浅谈[J].科技资讯,2020,v.18;No.588(15):27-28.
 - [4]吴绍林.“互联网+”时代高职电子商务专业教学模式初探[J].速读(上旬),2019,000(004):147.
 - [5]于林林.基于“互联网+”的高职电子商务专业教学模式改革路径[J].课程教育研究:学法教法研究,2019,000(004):13-14.
- 作者简介:杨玉婵(1985-),女,工作单位:广州华南商贸职业学院,学历:本科,职称:初级,研究方向:电子商务

国内刊号: CN41-1390/C 国际刊号: ISSN1673-0992

C H A R M I N G C H I N A

魅力中国

二〇二三年十二月

2023 年第 52 期

ISSN1673-0992

520



9 771673 099172

- ◆ 万方数据知识聚合服务平台 收录期刊
- ◆ 中国核心期刊(遴选)数据库来源期刊

目 录

高校教研

001 商务英语阅读中经济话语的教学研究·····	周雀0
04 新文科视域下现代信息技术与教育学科的有效整合·····	刘锡洋 0
07 关于政治课教学中结合当地文化资源提高学生文化自信的思考 ·····	周晓飞0
10 高职工科类课程思政设计与应用 ——以《工程测量技术与应用》为例·····	孙翠013
13 课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略探析 ·····	巢秋菊0
16 软件质量保证与测试线上线下混合教学模式研究 ·····	张波 韩冰 赵云平 赵丽平 申晓旭0
19 校企合作视角下高职院校真空钎焊设备应用型人才培养 ·····	李万里 吴宗0
22 课程思政背景下民办高校英语专业学生思辨能力培养路径研究 ·····	李娜0
25 基于新时代职业教育的中药制剂技术课程的活页式教材开发与研究 ·····	李晓娅 刘帅0
28 “课堂革命”背景下的智能化精准教育、智慧学习、混合式教学 ····· 改革研究·····	李绍031
31 “思政”模式下优秀传统文化教育的审思与应用 ·····	李芳芳 彭平 林霄0
34 高等职业教育发展性教学评价体系的研究·····	杨朝霞 肖国涛03
7 深度学习背景下的劳动教育与思政课相渗透的思考·····	杨栩—040
新时代高校“五育融合”的路径优化探析 ·····	杨洋 翟星 田园0
43 浅谈教改背景下大学生心理健康教育价值取向与策略 ·····	梁晓兰0
46 高职体育课程思政“以体育人”价值与实践研究·····	池超04
9 高职生认知特点及价值引领研究——以重大突发事件为例 ·····	肖明洁0
52 新媒体视角下高校音乐教学改革实践研究·····	萧正艳05
5 高等数学教学中应用微课模式的方法研究·····	蔡兴都058
应用型院校“22+”模式信号与信息处理课程群的建设研究 ·····	谢蓉 陶曾杰 雷求胜0
61 思政课一体化视角下的廉洁教育研究·····	赵浩杰06
4 高职院校劳动教育融入专业课程的实践研究·····	陈娜 崔晓雪067
新形势下加强高校学生党支部建设的对策研究·····	陈立蔚070
浅谈班级文化建设·····	韩树洋073
浅析信息技术在高职国防教育研学课程中的应用·····	黄煜坤

教学管理

076 2023 年广东省中职组电子产品装配项目备赛反思 ·····	陈金兰0
79 天水市学前保育专业“双师型”教师队伍建设现状与对策 ·····	党玉明 刘水玲0
82 双减背景下小学语文有效教学方法例谈·····	兰孝恩08
5 学习任务群视角下小学语文单元整体设计策略研究 ·····	冯萌 翟寿林0
88 新课改背景下高中政治校本课程开发现状分析及策略研究 ·····	孙宁0
91 信息技术与中职美术教学的整合研究·····	宁俊09
4 高中思政课研究型教师的成长路径浅议·····	张志敏097
教育“双减”的家庭反应与影响研究·····	张文婷100
短视频导入在高中思想政治课中的应用研究·····	张智慧103
利用中小学智慧教育平台提高小学数学课堂效率的策略 ·····	张淑敏1
06 基于 STEM 理念的初中信息科技创新教学路径探究 ·····	张玉欣10
9 陶行知“教学做合一”思想在建筑制图“基本体—棱锥体”教学 ····· 中运用的范例分析·····	张驰112
引而有方 导而得法 ——小学语文阅读教学“引导”方法略谈·····	朱慧臻 115
以活动为主线促进素养生成分析 ——“利用三角形全等测距离”教学设计·····	李伟红118
微课在高中思想政治课中的运用研究·····	李岩121
河北省职教高考内容和方式的研究·····	李晶 刘岳岭 朱珠124
浅析中职学前教育专业学生职业素养的现状·····	李紫艳127
“1+X”证书制度引领下中职院校幼儿保育专业教学的思考与变革 ·····	王炎红 黄丽娥 刘璐

130 1+X 证书制度背景下中职幼儿保育专业课证融通实施路径研究 ·····	胡文艳133
新媒体时代高中思想政治课话语权探析·····	蔡胡蝶136
基于 GGB 的中职数学课堂教学设计与实践研究·····	谷雪139
幼儿体育集体游戏组织探索·····	郝雪玉142
在小学数学教学过程中进行多学科融合的策略探究·····	闵学军145
小学数学教学中创设情境教学模式的策略探究·····	阮小丽148
运用沈阳党史红色资源推动大中小学思政一体化教育探析 ·····	黄诗淇151
基于“三教”改革背景下的中职计算机专业有效教学研究 ·····	吴艳

财税经贸

154 基于 SEMs 理论的特色旅游终端发展趋势研究 ·····	丁洁 彭宇蕾 彭青157
新经济形式下企业管理水平优化策略探究·····	吴昊160
新时期企业投融资管理策略研究·····	李有亮163
互联网时代下的企业战略管理创新策略研究·····	黄如金

工程施工

166 内河工程船舶机械装置的特殊要求·····	刘亮169
乡土景观在风景园林规划设计中的融入探究·····	杨通勇172
探索市政道路排水管道施工技术要点 ·····	甘言文 王新辉 白冰175
面向智能工厂的极板转运系统稳定性优化研究·····	石洪坡

理论探究

178 算法权力研究·····	严慧文 廖鸽铃181
81 深入研究建党一百年群众路线的演进及其历史经验 ·····	代宇隆 刘婷婷184
依托民族题材影视作品构建云南藏区和谐民族关系·····	何薇187
7 国企生产与思政建设的融合路径探究·····	刘维斌190
环境行政公益诉讼前程序制度优化探析·····	吕侨193
现场工程师人才培养模式研究·····	吴佳萍196
文旅融合背景下红色文化资源保护与赓续发展研究 ····· ——以广州市越秀区为例 ·····	夏霜 胡春艳 曾璐 刘柳池 李泽焕 夏青199
以“万企兴万村”行动推进乡村振兴的思考与建议·····	宋祉萤202
2 民族民间舞蹈作品之意境创造探究·····	廖璟榕205
炼油企业循环水系统不同物料泄漏的水质分析及处理分析 ·····	张华208
改进党建与业务融合工作方法的初探·····	张莹姣211
1 数字赋能保定全民健身公共服务高质量供给对策研究 ·····	智静 田茹 杨灿214
14 城市空间拓展与土地资源管理实践探讨·····	李昕捷217
7 完整准确全面贯彻新发展理念努力实现新时代绥化市高质量发展 ·····	李海洋220
20 延安时期马克思主义大众化主体作用研究 ·····	李清扬 梁纯雪 周孝丹223
23 退役动力电池梯次利用技术及其应用研究·····	武承哲226
6 计量与检测技术在工程领域的应用与发展趋势研究·····	王包林229
新媒体视域下广播电台播音主持技巧提升策略分析·····	王大民 232
软基加固技术在市政道路施工中的应用 ·····	白冰 甘言文 王新辉235
35 痕迹检验技术在侦查工作中的应用探索·····	童雨辰238
8 提高一体化电量与线损管理系统效率的策略与方法研究 ·····	翟进乾 孔龙光 黄凯 辛军 贾莹坤241
41 智能算法时代历史虚无主义的现实危害及其应对路径·····	肖遥244
4 数字媒体设计创意发展研究·····	谢艾默247
人工智能在产品中的应用与发展趋势探索·····	贾文骋250
夫妻共同债务认定研究·····	韩颜253
红色主题纪念馆空间展示设计研究·····	马琳 吕巍 侯东霏256
抗病基因对植物病毒病的防治作用研究·····	黄冠恺259
科产教融合背景下产业学院建设路径研究·····	王传丽262
中小微企业经营策略研究 ····· ——以德林海环保科技有限公司为例·····	张周

课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略探析

巢秋菊

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510550)

【摘要】互联网技术与电商经济飞速发展下, 电子商务专业已成为高校热门专业之一。高校电子商务专业应结合电商行业对专业人才的需求, 将课程思政贯穿于电子商务专业课程的始终, 让专业教学与思政教育深入融合, 以此提升电子商务专业的教学质量。基于此, 本文从课程思政融入高校电子商务专业的重要性出发, 浅析高校电子商务专业课程思政开展现状, 并提出教学创新策略, 以期促进学生专业能力和德育水平的同步提升。

【关键词】课程思政; 电子商务专业; 教学创新

随着我国高校教学改革与课程思政的深入推进, 电子商务专业越来越重视对学生思政素养的培养, 许多高校电子商务专业开始在教学改革中融入课程思政理念。当前, 虽然电子商务行业蓬勃发展, 但随之而来的还有行业市场环境的日益复杂, 虚假宣传、产品劣质等问题屡有发生。因此, 培养具备良好职业素养和道德品质的电子商务人才至关重要。高校电子商务专业应运用多种教学模式和方法, 促进电子商务专业教学活动与课程思政深度融合, 以推动电子商务专业教育工作的创新发展。

一、课程思政融入高校电子商务专业的重要性

(一) 有利于提升学生的综合素质

将课程思政融入高校电子商务专业, 学生不仅能学习到专业知识, 还提高德育水平, 从而实现自身的全面发展。这将为电商行业培养出思政素质过硬的优秀电子商务专业人才。同时, 也有助于提升学生探索 and 创新能力, 通过开展课程思政, 可以进一步打破灌输式教学, 丰富课堂内容, 提高学生积极探索的能力, 激发学生创新能力。这将有助于学生在专业领域和思想政治方面同向同行, 提升综合素质。学生的综合素质得到提高, 这将在就业市场上转化为更强的竞争力。在激烈的就业竞争中, 拥有综合素质的学生将更容易获得电商企业的青睐。

(二) 有利于提高学生的职业素养

随着互联网和电子商务的快速发展, 电子商务专业正在成为高校中备受关注的专业之一。而在这个信息时代, 学生不仅需要具备专业知识和技能, 还需要具备良好的道德品质和高尚的人文素养。融入课程思政可以帮助学生在学习电子商务专业知识的同时,

注重培养学生的道德情感和社会责任感, 提高学生的职业素质。在高校电子商务专业的教学过程中, 不仅需要传授学生专业知识和技能, 更需要培养学生形成良好的道德品质和正确的价值观, 帮助他们成为德才兼备的电商专业人才, 进而能够在未来步入电商行业时做出正确的判断和决策。

(三) 有利于电子商务专业创新发展

将课程思政融入高校电子商务教学, 能够推动电子商务专业教学的改革和创新。在教学过程中, 注重培养学生的创新思维 and 实践能力, 强调思政教育的重要性, 有助于推动电子商务专业教学的全面升级。同时, 通过将思政教育贯穿电子商务专业教育的全过程, 有利于实现思政教育的常态化, 并促进电子商务专业落实教育改革。此外, 课程思政是校园文化建设的重要组成部分。通过开展课程思政, 将有助于营造积极向上的校园文化氛围, 促进学生的全面发展和健康成长, 进而实现新时代电子商务专业的创新发展。

二、高校电子商务专业课程思政开展现状

(一) 教学内容相对单一

传统的电子商务专业教学主要以技术和操作为主, 关于课程思政的教学内容相对单一, 缺乏多元化的教学方法和内容的设计。由于教学内容的狭窄性, 学生们只能了解到电子商务领域中的一小部分知识和技能, 缺乏对电子商务行业的全面了解, 也无法得到良好的思政教育。这种单一的教学内容已无法满足当代学生对电子商务专业知识的需求, 也不利于培养学生的综合能力。另外, 电子商务行业的发展需要多样化的人才, 需要学生具备广泛的知识储备和综合能

力,以及正确的价值理念。然而,教学内容的单一化局限了学生的专业发展,使他们很难适应电子商务行业的快速变化和多元化的需求。

(二) 缺乏深度思考和实践

在高校电子商务专业中,缺乏深度思考和实践主要体现在教学方法和教材选择方面。在教学方法上,很多课程往往以传授知识为主,忽视了对学生深度思考和实践操练能力的培养。传统的课堂教学模式使得学生只是被动地接受知识,缺乏对知识的主动思考和运用能力的培养。学生们在仅有基础性知识的学习过程中,缺乏对电子商务专业核心概念和理论的深入思考和探索。在教材选择上,一些电子商务专业的教材内容过于简单,只涵盖了基础知识,缺乏对前沿技术和实践案例的深入剖析。学生在学习过程中缺乏实践机会,进而导致他们在步入工作岗位后缺乏实际操作和解决问题的能力。

(三) 师资建设有待提升

优秀的教师队伍能够提供丰富的专业知识和实践经验,以及良好的思政教育,引领学生深入了解电子商务领域的最新发展。然而,许多高校电子商务专业师资建设存在一定的不足之处。电子商务专业的发展快速,对于优秀的教师需求量也较大。但当前许多高校在电子商务领域拥有丰富教学经验的教师数量有限。这导致了教师队伍无法满足学生的需求,以及无法及时更新教学内容,跟上行业的最新发展。另外,一些高校在教师队伍培养和发展方面没有明确的规划和体系,缺少有效的培训和提升机会。这导致了教师的教学水平无法得到有效提升,无法满足不断变化的教育需求。

三、课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略

(一) 优化融入课程思政的教学内容

在高校电子商务专业教学中,优化融入课程思政的教学内容十分重要。通过对课程思政视域下高校电子商务专业教学内容的创新,有助于提高学生的思政素养,培养他们的创新精神和实践能力,从而更好地适应社会的发展需求。首先,教师可以通过引入最新的电商行业实践案例、研究报告和行业趋势分析等内容,让学生紧跟行业的最新发展,培养他们对行业的洞察力和判断力。其次,电子商务专业涉及的知识领域广泛,包括经济学、管理学、市场营销学等多个学科。因此,教师可以将相关学科的知识融入教学内容中,培养学生的综合能力和

跨学科思维能力。此外,为了贯彻课程思政下的立德树人的教育根本任务,教师还可以将一些思想道德教育的内容融入电子商务专业的专业理论和实践教学活动中。例如,在课堂教学活动中为学生播放央视“315晚会”关于电商行业的相关片段,通过反面案例的教育,潜移默化地对学生进行思政教育,进一步增强学生的社会责任感、职业道德和公民意识等,引导学生树立正确的思想价值观。此外,电子商务专业教学内容的优化还应包括对实践教学的创新。电子商务专业是一个实践性强的专业,学生需要具备实际操作和解决问题的能力。教师可以设计一些与实际业务相关的教学案例、项目任务和实践环节,让学生能够在实践中将所学知识应用到实际中去。同时,教师与高校还应加强与电商企业的合作交流,组织学生到电商企业一线参观学习、顶岗实习,为学生创造更多的实践机会和体验式学习活动。

(二) 创新融入课程思政的教学方法

教学方法在高校电子商务专业的课程思政中起着至关重要的作用。通过创新融入课程思政的教学方法,可以更好地激发学生的学习兴趣 and 自主学习能力,培养学生的创新思维 and 实践能力,进一步提高教学效果。传统的教学方法往往是教师主导的,学生被动接受知识,对此,教师可以应用问题导向的教学方法,鼓励学生通过主动探究进行专业知识和技能的学习。在电子商务专业的课程中,教师可以设定一些实际应用场景的问题,让学生通过自主学习和团队合作的方式寻找解决方案,培养学生的问题解决能力和创新思维。此外,互动式教学方法也是一种有效的创新策略。互动式教学鼓励学生积极参与课堂讨论和互动,可以通过讨论、小组活动、角色扮演等形式来促进学生之间的交流和合作。例如,教师在课堂上可以模拟电商商业活动流程,让学生扮演商家、营销人员、客户等不同角色,让学生在互动交流中沉浸式感受现代电商行业的工作流程。这也能有效激发学生学习电商知识的积极性,提高学生学习效果和实践能力。随着互联网技术在高校教学活动中的广泛应用,在电子商务专业的教学中,多媒体教学设备、线上教学平台、慕课、电商实训实验室等信息化教学手段的出现,为学生提供了丰富的学习资源和实践机会。通过线上讨论、网络课程和虚拟实验等方式,拓宽学生的学习渠道,提高学生对电子商务专业知识和技能的理解和掌握。通过问题导向的教学方法、互动式教学和信息

技术手段的运用,可以有效提高学生的学习和动力,培养学生的实践能力和创新思维,从而推动高校电子商务专业教学的创新与发展。

(三) 建立融入课程思政的考评机制

传统的考核评价机制主要关注学生的知识记忆和应试能力,而在课程思政视域下,需要探索一种更加全面、符合时代需求的考核评价方式。首先,教师可以建立项目化考评机制。传统的考试方式主要侧重于总结性知识的记忆和灵活运用,而项目化考核评价方式可以更好地培养学生的实践能力和创新能力。通过项目化考核,学生可以参与到真实的电子商务案例中,提供解决问题的方案,并通过项目实践来评价他们的综合能力。其次,可以引入学生自评和互评的考评机制。学生自评和互评可以从更多的角度评价学生的表现,并培养学生的自我认知和团队合作能力。在电子商务专业中,团队协作是非常重要的能力,通过学生自评和互评,能够更好地体现学生在团队内的作用和贡献。此外,还可以引入多元化的考评机制。传统的笔试和论文形式虽然可以评价学生的知识水平,但是对于培养学生的实践能力和创新能力有一定的局限性。因此,教师可以引入如实践报告、案例分析、演讲和展示等多种考核方式,以更全面地评价学生的能力和水平。总之,建立融入课程思政的考评机制对于高校电子商务专业教学的发展至关重要。通过项目化考评机制、学生自评和互评以及多元化的考评机制的引入,有助于更好地培养学生成为具有思想道德素质和实践创新能力的电子商务专业人才。同时也能提高学生的综合素质和竞争力,使其在毕业后步入工作岗位能够适应电子商务行业的快速发展和变化。通过建立融入课程思政的考评机制,可以更好地提升学生的综合素质和竞争力,使学生成为具有思想道德素质和实践创新能力的电子商务专业人才。

(四) 加强师资培养和教师队伍建设

在课程思政视域下的高校电子商务专业教学创新中,加强师资培养和教师团队建设是非常重要的。师资力量强大和优秀的教师团队可以为学生提供良好的教学和指导,推动教育教学质量的提高。一方面,师资培养应注重教师的学术水平和实践能力的提升。培养教师的学术水平可以通过参与学术研究、发表学术论文以及参加学术交流会议等方式进行。此外,教师还应具备实践经验,可以通过与电商企业的合作、参与实际项目以及行业实习

等方式来提升教师的实践能力。另一方面,教师团队的建设还可以通过吸引优秀的教师加入、培养和引进高层次人才等方式来实现。建设优秀的教师团队可以形成良好的教学氛围,教师之间的交流和合作可以促进教学经验和教学方法的分享,共同推进教学水平的提高。此外,教师团队的建设还可以提供更多的机会和平台,为教师的成长和发展提供支持和帮助。在高校电子商务专业中,加强师资培养和教师团队建设的重要性不容忽视。通过加强师资培养,可以提升教师的学术水平和实践能力,使其具备更好的教学能力和指导能力。建设优秀的教师团队,可以提供良好的教学氛围和合作平台,共同推进电子商务专业教学质量和学生学习效果的双重提升。总之,通过加强师资培养和教师团队建设,可以提高教师的学术水平和实践能力,促进教学质量的提高,为学生提供更好的教育教学服务。因此,在高校电子商务专业教学中,需要充分重视并加强师资培养和教师团队建设。

四、结语

综上所述,课程思政视域下进行高校电子商务专业教学创新具有重要意义。在课程思政的引导下,创新高校电子商务专业教育教学活动,可以培养电子商务专业学生的思想道德素质和社会责任感,促进他们在电子商务领域中的发展和创新。因此,教师可以通过优化融入课程思政的教学内容、创新融入课程思政的教学方法、建立融入课程思政的考评机制、加强师资培养和教师队伍建设等策略,促进新时代下电子商务专业的改革与创新,进而培养出具有创新精神和责任的电子商务专业人才。

参考文献:

- [1] 柳西波,丁菊.电子商务专业课程思政育人创新与实践[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(03):5-6.
- [2] 赵迎冬.课程思政背景下高职电子商务专业教学改革初探[J].国家通用语言文字教学与研究,2022(03):90-92.
- [3] 李立威,常金平,盛晓娟.电子商务专业推进课程思政的探索与实践——以北京联合大学为例[J].办公自动化,2021,26(19):33-34+14.
- [4] 刘丽丽.电子商务专业课程思政教学实践[J].现代商贸工业,2021,42(14):144-145.
- [5] 李娜.课程思政在应用型本科电子商务专业教学中的融入路径分析[J].科教导刊,2021(08):25-27.

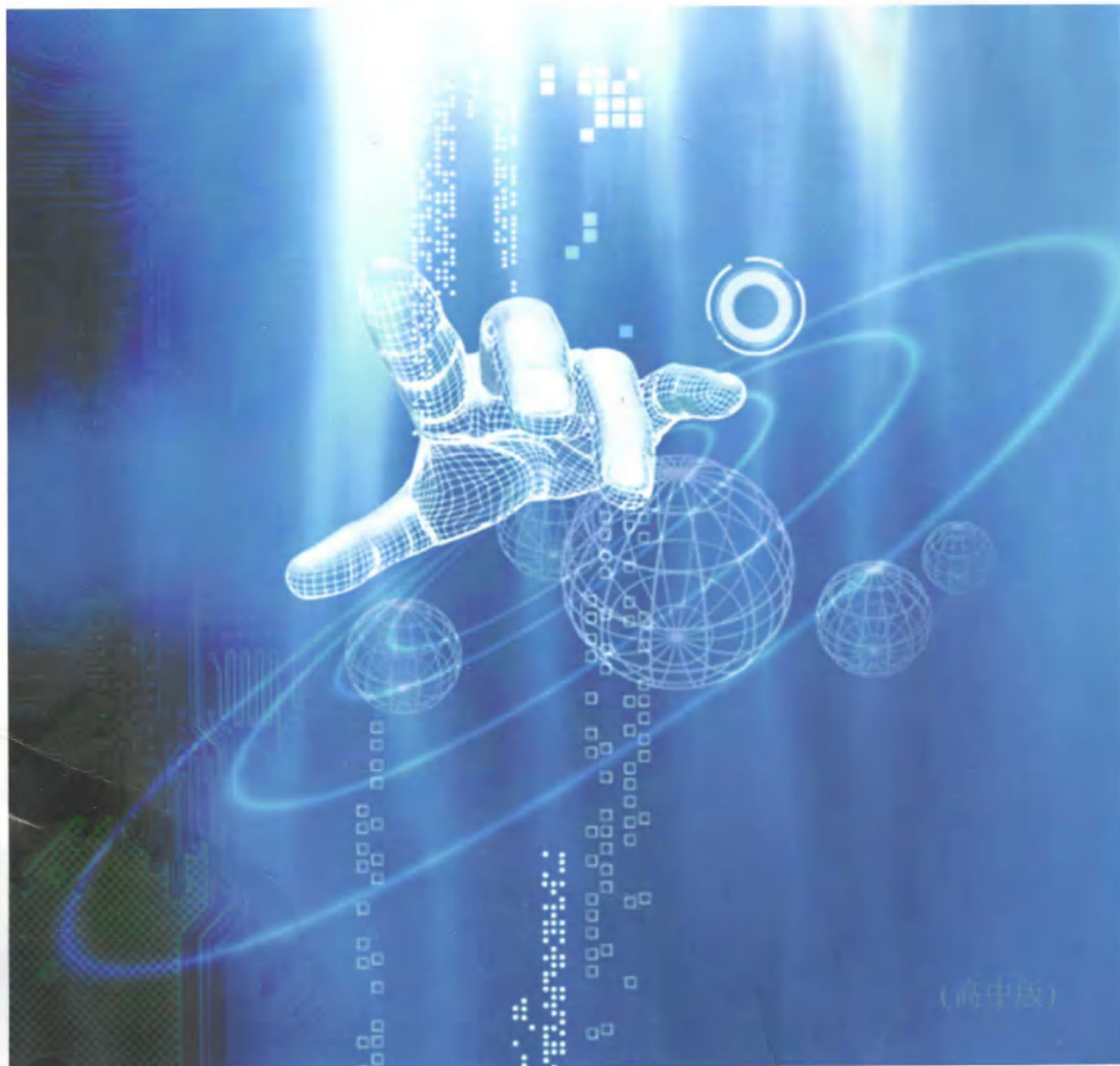
国家级教育期刊

主管：中国出版传媒股份有限公司

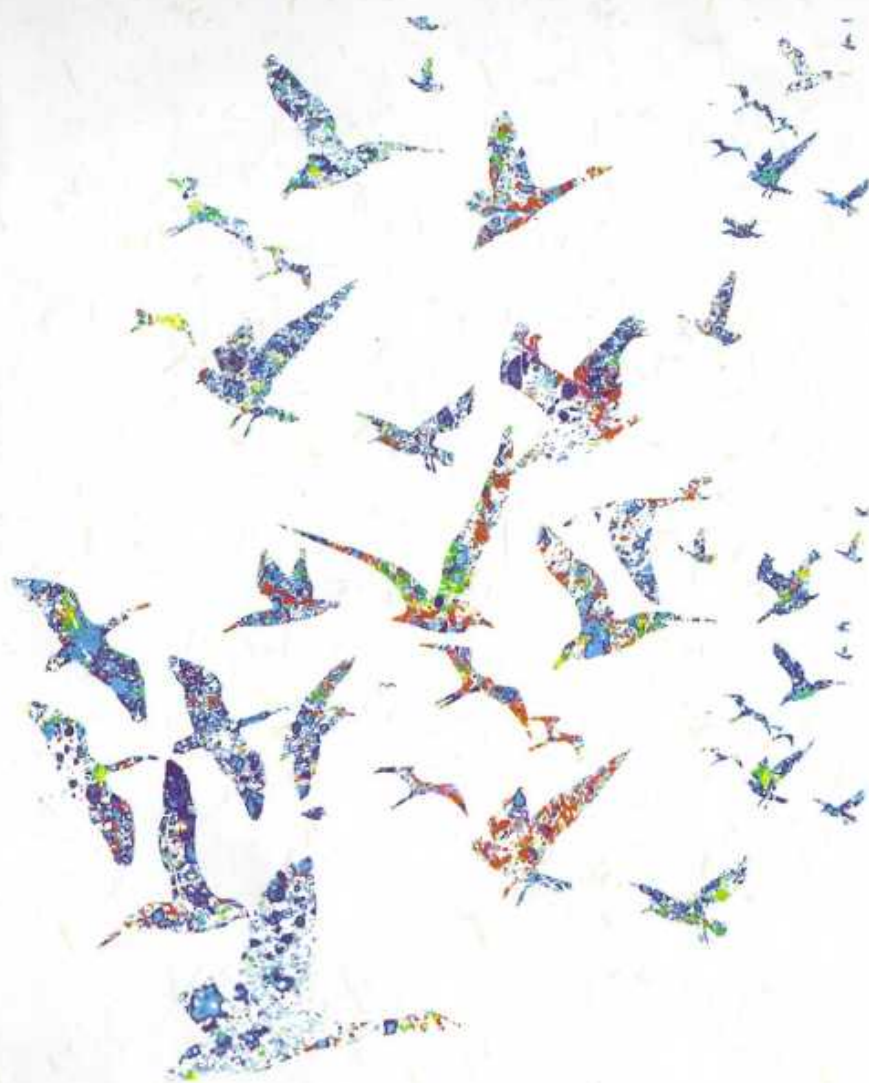
主办：中国出版传媒股份有限公司

文 选

2020年2月05



(高中版)



让思想起飞 创意改变未来

LET THE THOUGHT TAKE OFF
CREATIVE CHANGE THE FUTURE

ISSN 2096-6288

刊号: ISSN 2096-6288
CN 11-9276/G



文 渊

2020年2月05

主管单位：中国出版传媒股份有限公司

主办单位：中国出版传媒股份有限公司

刊 号：ISSN 2096-6288
CN11-9276/G

责任编辑：博 信 高 倩 刘书鸿 余 谦
陆 江 刘 彦 岳 悦 冯 森
张 艳 任 巧 佟丽莹 王长坤
李 芳 王 楚 刘银川 钟 月
黄玉娇 安 伟 张立珍 张 莉
关腾硕 刘庆炜 应 桃 张 瑶
王 慧 陶 莹 安 琴 郭 艳
朱 静

联系电话：010-51392162

投稿邮箱：wyzzshe@163.com

地 址：北京市西城区阜成门北大街17号

邮 编：100037

本刊声明：

1. 来稿文责自负，文章中的观点只代表作者本人的观点，与本刊无关。文章中涉及的数据精确性，请作者务必核对清楚。
2. 文章中不得出现反动、暴力、色情、煽动宗教、诽谤国家体制等违反法律法规的内容。如涉及，作者独立承担所有法律责任。
3. 文章不得全文抄袭别人作品，也不得从网络上直接下载，如出现该类作品，本刊第一时间通知作者单位，要求作者公开道歉，并赔偿本刊和原作者的所有损失。
4. 根据《著作权法》，本刊有权对稿件做文字修改、删节、本刊有权将刊物制成光盘版或被其他正式出版的光盘版学术期刊以及与本站合作的网站收录，本刊不再支付网络数据库收录的稿费。凡不同意摘录的作者，请另投他刊或以书面形式来函声明。凡投稿至本刊的文章，均视同意以上说明。该印刷品为本刊光盘版导读，以方便作者和读者查阅使用，不单独定价发行，免费赠阅。

目 录

Contents

高教研究

- 1 如何将思政教育融入高校数学教学 / 王海鸥
- 3 高职类电子商务教学中创新思维及创业引导的策略分析
/ 曾航娣 汤秋婷 杨玉如
- 5 新时代高等教育管理体制分析 / 卜进红
- 7 大学生网络社交圈层化及其思想传播的空间分布解析
/ 杜玥琪
- 9 基于高等教师舞蹈教学中的儿童舞蹈创编初探 / 李利德
- 11 信息化时代下一流课程建设探索
——以《创新与创业基础》课程为例 / 苏考辉
- 13 工装夹具定位分析教学研究
/ 颜丙功 吴德华 李可奇 单成进 任洪亮 尤芳怡 柳2
- 15 基于网络舆情引导的高职思想政治教育创新探思 / 金慧

职教论坛

- 17 职业院校物流教学中实训活动的开展 / 刘金生
- 19 高级技工院校语文教学工具性探析 / 张景媛
- 21 以双创为中心的职业院校物流教学体系改革之路探索
/ 王新昌
- 23 课程思政教学理念在诊断学教学中的应用
/ 阿布力米提·阿巴斯 帕提古丽·阿不力米提
- 25 初探“三维二导”未来学习模式在电工专业课教学中的应用
/ 杨宗娟
- 27 基于“互联网+”创新中职财会专业教学的思考 / 杨晶
- 29 浅析如何在中职音乐教学中渗透思政教育 / 潘姝璿
- 31 中职美术教学中学生审美能力培养的策略研究 / 王卫东
- 33 浅谈中职语文教学与优秀传统文化的融合 / 王品仙
- 35 论发挥技工院校优势，建立健全社会化就业创业培训和服务
体系 / 陈健 郭坤宇
- 37 职业高中数学学科核心素养及其培育的基本路径 / 李玉芹
- 39 项目教学法在电气教学管理中的有效应用 / 连丽荣

德育教育

- 41 幼儿园德育教育中应用绘本的策略 / 赖星慧
- 42 融合信息技术，提高小学道德与法治教学效率 / 范新华
- 44 高中德育的管理思路策略 / 陈丽芳
- 46 以劳正心，以劳润德——创新视域下对小学劳动教育的审视

高职类电子商务教学中创新思维及创业引导的策略分析

曾航娣 汤秋婷 杨玉婵

广州华南商贸职业学院

[摘要]随着互联网信息技术的广泛普及,其逐渐被应用到我国各行业的发展中。目前,电子商务已经成为我国新兴的热门行业,也为人们的生活水平提升带来了巨大的变化。但从业人员专业能力尚待加强,无法满足行业发展对人才的需求,也成为高职院校需要进行人才培养方向调整的目标。近些年,高职院校为满足社会发展及电子商务行业发展对人才的需求,积极探索如何调整电子商务教学方式,实现提升从业人员专业能力和实践能力。本文通过概述创新思维、创业引导融入电子商务教学的意义,针对高职院校电子商务教学中存在的问题进行分析,从中探索二者融入设电子商务教学的措施,旨在为我国高职院校电子商务人才培养提供思路。

[关键词]高职;电子商务教学;创新思维;创业引导

引言

当前,我国各行业正处于高速发展时期,行业竞争激烈对人才的要求也越来越高,这对应届毕业生的就业带来了新的挑战,很多大学生都面临“毕业即失业”的情况,这对我国人力资源配置、社会经济发展都造成了一定的影响。为了改善毕业生就业困难,人才培养无法满足市场需求的现状,各高职院校纷纷开始进行教学体系革新。在电子商务教学方面,已经有高职院校开始尝试摒弃传统教学思路及模式,将创新思维融入到实际教学中,采用多元化的教学方式,将培养学生创新思维作为教学目标,完善学生培养评价体系,以提高实用教学效果,增强学生创业能力为基础,以此来满足社会发展对电子商务人才的需求,实现电子商务学生综合素质能力的全面提升。

一、高职院校电子商务教学中融入创新思维、创业引导的重要意义

21世纪是信息时代高速发展、科学技术水平得到大幅度提升的新世纪,创新、创业已经成为时代需求人才的主要目标。在互联网蓬勃发展的当下,电子商务行业得到了新的发展空间,电子商务新学生想要成为行业的佼佼者,在电子商务领域中实现自身价值,就必须具备创新、创业思维,才能够顺应时代发展,实现自我价值提升,促进行业发展。高职院校作为我国人才培养的中坚力量,其必须在电子商务教学过程中融入创新思维和创业引导,改革现有教学体系、转变教学方式、更新教师教学理念、革新教学组织形式,从而实现电子商务教学多元化,培养满足行业发展的专业型、创新型人才。

(一)助力教师教学方法革新

电子商务专业本身具有较强的专业实践性,将培养学生创新思维作为电子商务人才培养的目标之一,能够更好地实现教学目标,助力教师教学方法革新。在具体实践过程中,教师需要注重理论教学的基础上,增加学生实践的时间,将理论与实践相结合的教学原则贯彻到底,在教学中运用案例教学、观摩教学、项目教学等方式,从而推动电子商务教学方式多元化,实现培养学生创新实践思维的目标^[1]。

(二)促进教师教学理念转变

将创新思维融入到电子商务实际教学中,需要教师必须不断加强自身研究相关课题,对创新思维与电子商务教学内容充分理解,才能够更好地开展相关教学工作,实现教学目标,这在一方面要求教师不断转变教学理念。只有教师的教学理念与人才培养目标一致,才能够实现电子商务教学改革,教学理念革新。因此,在电子商务教学中融入创新思维,重视创业引

导,能够增强教师的责任意识、更新教学理念和思想,实现电子商务人才培养及高职教学水平和质量整体提升。

(三)助力组织教学形式变革

在电子商务教学中,高职院校都会根据实际岗位需求,进行人才培养,以项目任务为主线,将相关专业知识融入到实际教学中。在教学中,教师需要将理论与实践的知识进行充分整理和设计,才能够让学生与电子商务工作零距离接触。通过组织教学形式的改变,能够使更好地提升校企合作,学校与学校之间交流,师生互动的效果,全面提升学生的综合职业素养,完善教学设计,达到综合型、创新型、专业型人才培养的最终目标^[2]。

(四)实现教学方式多元化

传统电子商务教学方式大多采用静态教学法,其主要是以书本教学内容为主,教师更加注重理论知识的教学工作,学生在课堂中被动地接受教师填鸭式灌输,这种教师主导,学生被动学习的方式大幅度地降低了学生学习的积极性,增加了学生对理论知识学习的厌学情绪,导致教学效果不理想,影响学生综合能力提升。因此,在教学中融入创新思维、加强创业引导能够实现教学方式多元化,将学生作为课堂主体体现得淋漓尽致,降低学生对教师的依赖,提高学生自主学习的积极性,让学生能够不断探索电子商务专业知识,运用创新思维挖掘知识,让学生将理论与实践完全融合。

二、电子商务教学中存在的问题

(一)院校对创新思维的认识不足

目前,部分高职院校电子商务教师在实际教学中,仍然以传统教学方式为主导,填鸭式灌输教学让学生被动地接受专业知识学习,课堂的活跃性和教学氛围都无法激发学生学习的热情,造成教学效果不佳的情况成为普遍现象。同时,还有部分院校的教学领导对创新思维的认识不足,没有将之作为电子商务教学改革的重点,没有为教师提供更多的培训外出交流机会,也导致电子商务教学中融入创新思维,加强创业引导的方式受到制约,影响高职院校电子商务教学改革工作有效进行。

(二)电子商务教师专业能力尚待提升

教师的专业能力保证电子商务教学顺利开展,实现人才培养的基础。在当下,虽然有部分高职院校的电子商务教师对相关专业知识认识和掌握不全面,在教学中无法给学生很好的指导,也会采用不恰当的教学方式进行授课,造成教学形式枯燥单一、课堂中师生互动、生生互动较少,课堂氛围沉闷,教师在授课中对培养学生创新思维、就业引导的渗透不足,造成

教学效果和人才培养目标都没有较好地实现。同时,在教学设计中没有充分考虑学生的内心需求和专业需求,教学设计缺乏创新性、科学性,导致学生学习兴趣下降,理论与实践能力不足,影响学生后续发展。还有部分教师并没有从实际的创新创业角度出发,也不具备一定的创新创业经验,使其在教学中对工作实践理解不到位,让学生无法对电子商务行业有更正确的认识,职业规划不清晰,影响学生毕业后的就业,造成自身价值无法在社会经济发展中很好地体现^[12]。

(三) 校企合作模式交流性弱

由于电子商务是一门实践性较强的专业,如果学生在学校期间没有进行充分的实践,就会导致学生无法将理论与实践进行较好的融合,造成学生与社会需求人才不符,影响高职院校就业率的同时,也无法促进电子商务行业发展。现时代背景下,大部分高职院校都在积极开展与当地企业的合作,为学生提供更多的学习实践机会,但在实际校企合作过程中,学校与企业之间的沟通交流并不频繁,合作也仅限几个专业,为学生提供的实践岗位无法满足学生需求。同时,大部分的校企合作都存在资源配置不合理,学生实训锻炼机会少的情况,大部分学生在电子商务学习上仍停留在理论知识中,学生的创新思维发展得到制约,对大学生创业理解也不够明晰,严重影响学生的长远发展。

三、电子商务教学中融入创新思维的举措

(一) 加强教师对创新思维的认识,创新教学方式

在电子商务教学中融入创新思维,首先就需要教师对创新思维有明确认知,才能够改变教学方式,优化教学设计,实现教学目标^[13]。在实际教学中,教师可以采用电子商务实验课的模式,通过设计电子商务设计流程,让学生通过在完成项目的过程中熟练地掌握专业知识运用到项目任务中,提升学生的电子商务创新意识。创新思维的融入要结合电子商务教学人才培养的目标,以创新思维融入为基础,结合创业引导,将创新创业相关完全渗透到电子商务专业教学全过程中,通过更新教师教学观念,打造“双师型”专业指导教师团队,完善电子商务教学体系,以培养学生创新思维、创业精神为原则,来支撑高职院校开展电子商务教学,实现培养学生电子商务创新思维、创业精神的目标。

(二) 开展案例教学

想要提升学生的创新思维和创业精神,教师有必要积极开展案例教学,丰富案例内容,让学生身临其境的感受电商平台的操作流程和创业过程。教师可以通过开展项目教学、案例分析的方式,让学生在案例中体会电子商务工作特性,在完成项目任务中促进学生之间的交流合作,完成较为复杂的电子商务流程模拟,提高学生的电子商务运营实践能力。同时,针对市场发展和企业人才需求,提高学生的电子商务理论与实践结合能力^[14]。例如:让学生自行组队完成设计网上电商平台及构建电商服务网站的项目任务,提高学生对电商系统操作的熟练度,通过解决项目中遇到的问题,提高学生的抗压能力和实践能力。

(三) 打造专业的电子商务教师团队

教师团队的专业水平是保证电子商务教学效果的关键。因此,高校在开展电子商务教学改革中,必须要打造一支专业的电子商务教师团队,提高教师教学创新思维和创业引导能力,

保证学生充分认识市场经济对电子商务人才的需求,达到人才培养的目标。高职院校需要积极开展对教师的专业培训,增加教师外出学习,带学生入企学习的机会,才能够实现教师专业能力的提升,丰富教师的电子商务实践经验,达到从整体提升电子商务教师团队专业水平和实践能力的目标,为高职院校开展电子商务课程夯实基础。

四、电子商务教学中加强创业引导的措施

(一) 构建电子商务创业实践体系

高职院校在开展电子商务教学过程中,可以从实训、实验、实习等多个方面提高学生对电子商务专业知识、运作流程、平台实践等各个流程的认知,是整体上提升学生电子商务创业能力。在创业引导过程中,教师为学生提供电子商务岗位分析及电子商务平台流程梳理,以制定项目任务布置的方式,让学生通过团队合作的方式完成创业项目,并在这个过程中对电子商务小知识模块的应用能力得到大幅度提升,拓宽学生对电子商务综合项目管理的能力,从而达到学生综合素质提升的教学目标。高职院校可以采用“走出去,请进来”的模式,为学生提供更多的交流、实践机会,邀请电子商务创业成功企业家,进入学校对学生进行分享,让大学生对创新创业有更深刻的认识,实现培养学生创业精神的目标。

(二) 强化学生创新思维和创业精神的培养

当今社会电子商务已经成为促进中国互联网经济发展的重要部分,电子商务不仅仅是众多媒体关注的对象,也是专业人才创业获取经济价值的新渠道,在高职院校电子商务中强化学生创新思维、创业精神的培养,能够提高学生电子商务操作运行水平的同时打破传统教学思维模式,丰富学生的创业思路,满足社会发展对人才培养的需求,实现学生自我价值的同时提高院校电子商务教学水平,提升就业率的目标。

结论

综上所述,高职院校在电子商务教学中融入创新思维和创业引导,是满足我国社会经济发展对人才的需求,也是提升学生综合实践能力,拓宽学生电子商务发展渠道的重点。高职院校需要根据电子商务行业的发展变化,为学生提供适宜、多元化的教学模式,从而实现提升教学质量,实现人才培养的目标。

参考文献:

- [1] 文婧羽. 高职院校电子商务教育的思考[J]. 计算机产品与流通, 2018, 0 (8): 192-197.
- [2] 刘佳妮. 浅析电子商务教学中的创新思维与创业指导[J]. 经贸实践, 2018, (6): 336.
- [3] 葛云仙. 电子商务教学中的创新思维与创业引导[J]. 产业与科技论坛, 2018, (14): 204-206.
- [4] 王奇, 李振华, 陈珊珊, 等. 电子商务教学中的创新思维及创业引导分析[J]. 现代营销(信息版), 2019, (7): 92-93.
- [5] 张艳. 关于电子商务教学中的创新思维及创业引导的分析[J]. 职业, 2019, (28): 60-61.

作者简介: 曾妮妮(1990-), 女, 本科, 助教, 研究方向: 电子商务教育, 教学。



MANAGEMENT
& TECHNOLOGY
OF SME

中小企业管理与科技

主办：河北省中小企业服务中心 / 出版：河北中小企业管理与科技杂志社有限公司 / 国内统一连续出版物号：CN13-1355/F

国内定价：30.00元

2023.09

ISSN 1673-1069



9 771673 106238



18

目 录

主管单位 河北省中小企业服务中心

主办单位 河北省中小企业服务中心

出版发行 河北中小企业管理与科技杂志社有限公司

主 编 许丽红

责任编辑 李兴萍

编辑部 李兴萍 冯红彩 祁向一
谷晓敏 刘莎莎 秦 雯

编辑部电话 0311-83886978

国内统一连续出版物号 CN 13-1355/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1673-1069

国内邮发代号 18-169

国外发行代号 M4466

国内订阅 全国各地邮局

国内发行 河北省报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

广告经营许可证 冀工商广字(石市) 1301024D00040

出版日期 每月 20 日

印刷 廊坊市海翔印刷有限公司

编辑部信箱 zxqyzs@163.com

本刊法律顾问 河北诚基律师事务所

杂志社地址 石家庄市自强路 105 号

政策速递

- 1 元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023-2025 年)
- 6 解读《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023-2025 年)》
- 8 专精特新中小企业就业创业扬帆计划
- 10 河北省促进民间投资高质量发展的若干措施
- 14 解读《河北省促进民间投资高质量发展的若干措施》
- 15 关于支持“领跑者”企业利用市场机制整合资源做大做强的若干措施

为深入贯彻河北省委十届四中全会精神,以“市场主导、政策引导、企业自主、平等互利”为原则,鼓励和引导县域特色产业集群“领跑者”企业通过股权、债权或资产收购等路径实施并购重组,加快资源整合做大做强,更好地引领带动产业集群提升发展,形成新的经济增长点。

- 17 解读《关于支持“领跑者”企业利用市场机制整合资源做大做强的若干措施》

访谈

- 19 河北财政精准惠企辅导 助力优化营商环境
- 21 发布会现场答记者问实录

改革创新

- 24 河北国控:抓住科技创新“牛鼻子”,加快推进科技创新与产业发展深度融合

资讯

- 27 中小企业发展指数连续三个月回升 市场信心增强
- 28 知识产权如何赋能中小企业高质量发展
- 32 强筋壮骨 铸就发展新优势

本刊声明

1、凡向本刊投稿必须为作者原创作品,严禁抄袭,文责自负,本刊不承担因作者侵犯他人版权或其它权利行为的任何连带责任。

2、本刊被中国核心期刊(遴选)数据库、中国知网、中国学术期刊(光盘版)、龙源期刊网、维普期刊网、万方数据库等全文收录,作者向本刊提交文章发表即视为将文章网络传播权授予本刊,如有异议,请在投稿时说明。

探索研究

- 34 医药企业价值评估研究（刘星）
- 37 科研人员特质与技术成果转化收益分配路径选择研究（张希迪,任蓉,夏蕊）
- 40 煤炭行业碳会计信息披露研究（宋娜）
- 43 北京市“专精特新”中小企业形成路径的组态研究（耿嘉祎,官雨佳,李博妍）
- 47 粤港澳大湾区房地产企业 ESG 表现与企业竞争力关系的研究（陈奕谕,陈子薇,黄洁雯,郑童,白璐）
- 50 我国上市公司 ESG 信息披露现状研究（杜欣衍）
- 53 基于 SWARA-COPRAS 的科创产品供应链业务外包风险分担研究（鞠钧,袁辉）
- 56 推动湖南智能制造与数字基建协同发展的路径与对策研究（陈韵,林家娟）
- 60 关键意见领袖能力对社群营销有效性的影响研究（魏佳洁）
- 63 我国碳排放权交易市场的跳跃与共跳研究（黄菲菲）

管理论坛

- 66 基于财务管理视角的企业内部控制体系优化研究（张馨爻）
- 69 农业工程咨询企业的经营困境与破局（龙小凤）
- 72 网红品牌基业长青策略（杨金宏）
- 75 数字金融发展对企业盈余管理的影响研究（龙沛）
- 79 刍议公司精细化运营协同提高客户服务水平（李东嫻）
- 82 基于职业生涯管理的国有企业人才培养体系完善策略（寇卫豪）
- 85 老龄化视域下企业人才资源可持续发展对策研究（曾国熊）
- 88 新经济形势下中小企业数字化转型的影响因素及发展策略分析（郭小芳,李思军）
- 91 心理契约视角下“闪电离职”问题的招聘对策研究（李振书）
- 94 IPO 业绩变脸下民营企业审计风险研究（徐珍珍）
- 97 高科技企业创新生态系统的治理机制研究（郑少芳）
- 100 中小型电子元器件企业经营风险管理研究（朱曼璐）
- 103 探讨建立可持续发展的民营企业人力资源管理机制（郭永梅）
- 106 浅谈企业营运资金管理的问题与对策（侯吉伟）
- 109 国有企业改制重组中国有资产评估与风险规避措施研究（高洁）
- 112 数字经济背景下物流企业绩效评价研究（柳玉寿,周婷婷,赵雨昕,欧阳映泉）
- 115 探究基于战略导向的国有企业全面预算管理（杨绍莉）
- 118 招商银行 XN 分行数字化转型路径研究（王颖）

科技进步

- 121 Mar Tech 在企业数字营销中的发展现状、问题及对策研究（罗文婷）
- 124 RPA 在企业盈利能力分析中的应用研究（谭知远）

创业创新

- 127 数字经济时代企业财务管理创新影响因素研究（惠先颖）
- 130 国有企业股改对企业创新能力的影响研究（彭鲲）

产经视点

- 133 基于共享式服务创新的河北省制造业与服务业融合发展对策研究（张焱,黄庆节,张艳丽,王建华）
- 136 低碳经济背景下城市产业转型研究（宋昆）
- 139 福建省数字经济发展动态分析（史嘉欣,陈丽丽,陈澜韵）
- 143 数字贸易背景下广州市跨境电商的发展对策研究（徐承凤）

财税金融

- 146 基于 COSO 框架下的物业企业财务内部控制体系建构研究（李巨石）
- 149 浅议当前形势下企业单位财务管理新问题及新对策（黄璐璐）
- 152 政府投融资平台促进科技型中小企业融资的对策研究（戈兆凤）
- 155 合资公司财务共享之实践探讨（李婷婷）
- 158 新租赁准则对承租人的财务影响及应用建议（孙雨薇）
- 161 浅谈财务决算在种子企业中的作用（陶春花,杨璐瑶）
- 164 关于建筑企业增值税业务的探讨（高荣）
- 167 数字普惠金融助力中小企业融资面临的困境与对策（赵翠,褚旭）
- 170 房地产企业会计核算的难点与解决对策（何志英）
- 173 中小型国有企业的全面预算管理改进研究（刘维鹏）
- 176 基于 PPP 模式下基建项目精细化财务管理的研究（彭玲利）
- 179 数字化转型下海康威视发展面临的财务困境及对策研究（陈梦婷）
- 182 私募股权投资基金的财务管理运营探析（马瑞）
- 185 轻资产运营模式下煌上煌财务绩效研究（徐鑫）
- 188 业财融合视角下企业财务管理问题与对策分析（王学功）
- 191 企业财务报表分析存在的问题及对策探析（冯申伟）
- 194 外贸企业税务问题及其风险防范的思考（陈佳丽）

网红品牌基业长青策略

杨金宏

(广州华南商贸职业学院数智经济贸易学院, 广州 510550)

【摘要】互联网时代,商业逻辑被颠覆和重构,网红品牌在一个相对较短的时期形成“爆款”火遍全网,有其基本规律,通过洞察年轻粉丝群体需求痛点、锤炼产品力,加之成功的新媒体运营策略,以此作为短期品牌策略,迅速帮助网红品牌打开知名度;从长期视角来看,通过塑造品牌文化,提升品牌形象在粉丝群体中的认可度,利用持续性创新,不断提升粉丝的新鲜感和品牌的亲和力,保持品牌活力和文化认可度。基于此,论文对网红品牌的特征和生命周期进行了简单介绍,从短期和长期视角提出了网红品牌基业长青的策略。

【关键词】网红品牌;策略;品牌文化

【中图分类号】F274

【文献标志码】A

【文章编号】1673-1069(2023)09-0072-03

1 引言

网红品牌的成名之路虽然各不相同,其共同的规律却在于洞察年轻粉丝群体需求痛点、锤炼产品力,再加上成功的新媒体运营策略,不需要大额的营销费用,“短平快”的营销法则快速奏效,其品牌经营手段更显轻便化。

网红品牌本身自带流量,在“流量为王”的时代,以此为切入点,才会有后续的转化率和流量变现。而对一个品牌来说,也许获取网红流量只是万里长征第一步,如何从“暴发户”做到基业长青,还需要品牌持续发力。

2 网红品牌的成长“基因”

移动互联网催生出的粉丝经济托起了网红品牌,其成长轨迹和商业逻辑已经与传统经济时代大相径庭,互联网技术所推动的营销环境变革为品牌经营带来了颠覆性的影响。网红品牌自其产生,就带上了互联网时代所独有的“基因”。

第一,网红品牌先有销量基础,已经显现出“爆款”迹象或者已经是“爆款”产品,经由众多粉丝购买体验或者 KOL 达人“种草”,然后在网络成功引爆,成为“热点”;第二,具有社交属性,之所以自带流量,是因为网红品牌已经成为社交货币,粉丝之间需要借助网红品牌所产生的话题和内容以实现分享、互动;第三,品牌与粉丝之间的主体间性,网红品牌拥有一定规模的粉丝群体,更为关键的是,粉丝群不是单纯的品牌拥趸,而是与品牌共享价值观,既受品牌影响,同时也对品牌产生影响;第四,品牌的根本驱动力在于圈层主导,品牌需要成功的圈层营销实现粉丝经营,借助优质内容利用社交媒体强化粉丝关联,达成圈层内部的交互影响,这点与传统时代媒介主导迥然不同,后者遵循的逻辑是依靠营销策划

与创意借助优质媒介以影响众多分散的受众群体。

3 逃脱品牌生死“周期律”

网红品牌似乎就在一夜之间大红大紫、鸿运当头,然而一个残酷的现实是“其兴也勃焉,其亡也忽焉”。在成名之后,相当一部分品牌经历高光时刻后寂寂无闻。2018 年,贝恩公司在中国市场选择了 46 个“新生势力品牌”,经过 3 年的追踪调查,到 2021 年,发现当初的 46 个品牌中只有 17 个成为“领跑者”,保持较为强劲的增长,其余更多的品牌则是增长失速或者逐渐淡出大众视野。

网红品牌“爆火”的背后,如果说是由于好产品本身之外还有着几分机运“巧合”的话,打造品牌百年老店、长盛不衰,更为重要的则是遵循品牌“长期主义”的经营法则,长期持续塑造品牌文化力,提升品牌对粉丝群体的影响力。

4 短期视角:锤炼品牌“硬”实力——产品力

互联网世界,将人们的注意力与时间碎片化,在注意力资源稀缺的年代里,脱颖而出的好产品成为网红品牌的“引爆点”,能在某一个或几个方面打中消费需求的痛点,才有可能迅速让品牌冲上热搜。

4.1 垂直细分

市场化竞争激烈,各种同质化产品“贴身肉搏”,红海世界的逻辑从来都是胜利者书写传奇。网红品牌凭借什么在短期内病毒式传播捕获众多流量、迅速成为现象级事件,与其独辟蹊径、开创蓝海新赛道不无关系。这要求品牌能够洞察消费需求,捕捉到消费需求的变化趋势,找准空当定位,通过深度垂直细分转换赛道,推出相关产品与服务,借助互联网强大的社群效应驱动品牌“爆发”。元气森林推出的系列产

【作者简介】杨金宏(1966-),男,河南焦作人,博士在读,讲师,研究方向:营销管理。

品——苏打气泡水、乳茶、燃茶等主打“低糖+0卡”“0脂”等概念,迎合了当今消费者追求健康、自然的理念,在一个本已经不断细分的市场中,垂直分割出这一新品类,成功地与其他品牌形成区隔,占领消费者心智资源。江小白将自己的产品定位为“青春小酒”以营造差异化,主打低度白酒,在包装上配合“小酒”这一定位,推出小瓶包装,符合年轻人饮酒潮流,再加上瓶身上直击人心的文案,使其增长一度超过某些酒界“大佬”。

通过开创蓝海,避开“血腥”的红海,就是品牌的重要支点。因此,第一要做到深刻理解粉丝群体最为看重的产品价值,精准锁定需求痛点;第二要深度垂直,开发出某一个细分品类;第三要发展出全新概念以区隔品牌。定位理论认为,如果能在消费者头脑里占据一个有价值的位置,就能帮助品牌成功,通过开创蓝海的系列操作,将品牌概念成功植入消费者心智,是网红品牌的重要方法。

4.2 做到极致

将某些方面做到极致的产品最有“爆款”潜质,品牌将自身的产品或服务的某些因素做到极致就产生了差异化特征,对接用户需求,在粉丝群体比较重视的方面发挥出独具特色的优势,如产品的质量、款式、功能、工艺、结构、成分、服务等诸多方面都是可以寻求差异化优势的地方,体现出与众不同的一面,为粉丝留下良好的产品或服务体验。海底捞火锅凭借做到极致的服务,进入市场后不久迅速赢得了众多顾客的青睐,较少投放广告的海底捞依靠顾客口碑快速扩张。

爆品差异化特色的凸显,一般而言需要做到:第一,打造出来的极致感要吻合需求痛点,不能是客户认为可有可无的方面,能真正让顾客感知其价值与意义所在;第二,这种极致要有较高的认知度和辨识度,很容易让人感知和体验,利用外显的特征,人们能便捷地感知出这种极致,而且与其他品牌有较为明显的区隔。海底捞的极致化服务、新鲜口感都具有较强的辨识度。

4.3 形成反差

如果能够与消费者对日常事物的认知形成一定反差,与人们的日常认知产生一定程度的对比,这种对比越强烈,品牌所引起的记忆度和认知度就越高,如同高矮胖瘦的人并排站立,对比效果格外强烈。网红品牌的某些因素具有这种对比度,更容易产生较为强烈的印象。名创优品通常位于最繁华的城市商业区,销售的百货产品价格相对较低,通常在十元到几十元不等,而做工、质量和款式都比较考究,繁华的街区、较好的质量、低廉的价格等各种不对称因素交织在一起,与消费者对于路边十元店的印象形成鲜明反差,由此产生的品牌记忆点简单明了且让人记忆深刻。

一般来说,品牌质量、价格、风格、款式、包装等各种因素能够形成反差,这种反差可以与自身其他因素产生对比,如高质量对比低价格产生高性价比;可以与消费者认知形成反差,如一大杯奶茶仅卖十元钱,产生便宜的感受;可以是与行业其他品牌之间的反差等情形。对比所形成的反差最终导致品牌好感度的提高。为了通过反差形成积极印象,需要做到以下两点:第一,网红品牌自身因素形成对比鲜明的反差;第二,这种反差要积极,明显向消费者利益倾斜,也就是说对消费者利益有所照顾,当这两种情形同时具备时,便成就了网红品牌的基本面。

4.4 超越预期

品牌角色在消费者心目中会产生一定程度的刻板印象,无论是正面还是负面的,消费者看待任何品牌都会产生某种心理预设,而这种预设往往基于品牌在消费者心中的印象。尤其是在消费过程中,消费者更容易对品牌有一定的功能或者情感方面的角色期待,期望能在品牌接触点上满足基本需求。当品牌带来的功能或情感利益超越消费者心理期待时,就成为网红品牌的“引爆点”。2023年初,当淄博烧烤开始在网络“出圈”时,网友奔赴淄博,在当地的实际体验大大超出预期,如烧烤专线、当地市民热情接待、人性化的消费服务环境、好吃不贵的产品体验等方面都刷新了人们此前吃烧烤的认知与经验;3~4月,在自媒体和社会化媒体上大量淄博烧烤的文字、图片和视频内容进一步传播了淄博烧烤。

综合来看,网红品牌具备上述一个或几个方面的因素都有可能形成颇具诱惑的产品力,从本质上看,这种产品力要基于深刻洞察和真正理解消费需求痛点,能识别出用户真实需求并提供富有价值的产品或服务。例如,年轻粉丝希望购买低糖、无糖的饮料,这只是表象,其真正的需求痛点在于需要来自自然、有益于健康的饮品,而如果产品只是用人工甜味剂替代其中的糖分,期望这样的产品能持久“网红”下去,显然是痴人说梦。此外,产品力需要动态跟进和调整、不断迭代进化,今天的营销环境,技术在进步,需求也在不断变化,产品力也不可能一成不变、一劳永逸。

5 长期视角:塑造品牌“软”实力——文化力

比之于传统时代的品牌运作,网红品牌的知名度提升在节奏上快了许多,但要将网红品牌打造成永恒的经典,后续的阶段仍然不可小觑。做成百年老店,就需要坚持品牌长期主义,积累和沉淀品牌文化,利用品牌内涵与粉丝群体形成情感共鸣,实现品牌与粉丝之间的价值共创、双向共融。

5.1 坚守核心价值

作为品牌的灵魂,其核心价值主导了所有的经营行为,

也是让消费者产生信任和引起情感共振的关键所在。第一,提炼概括出来的核心价值需要与消费者真实需求息息相关,只有核心价值密切呼应目标消费群的需求痛点,才能让品牌有广泛的群众基础;第二,实现核心价值的个性化、差异化,力避陈词滥调;第三,最为重要的在于,核心价值要落实在行动层面,力避华而不实,能够为消费者带来实际的价值和利益。所有的品牌行动方向都要一以贯之,围绕核心价值并服务于核心价值的塑造和传递。花西子坚持“以花养妆”的理念,将草本植物精华与美妆、养肤融合,倡导国潮文化与美妆的融合,围绕这一核心价值主张,推出的产品系列富于中国传统审美韵味,在命名上极具古风韵味,如洛神珠、椒房殿等产品系列的名称;在营销活动上选取中国传统节日展现古典浪漫,如2019年推出七夕画眉活动、2022年花伴节“为知音而佳奖”主题活动突出中国传统文化体验,打通产品、传播、营销渠道,突出核心价值的传达。

5.2 强化情感营销

品牌作为向消费者传递价值的重要载体,不是冷冰冰的一个符号,而应该是有温度和人情味的形象。网红品牌营销利用社群圈层化的互动,提升营销传播的体验效果,需要注入人性化的情感因素,让品牌在社群互动中接地气、有更好的融入感。

第一,转换角度,从消费者角度实施关照营销,有情怀、有温度地开展营销活动。真正站在消费者立场,了解他们所想、所感,以此为切入点,策划品牌活动的话题、内容和互动方式,其中植入人性化的关怀与温情,富有真情实感而不是虚情假意。第二,多样化的情感传播方式。可供选择的情感沟通方式有很多,引起兴趣、融入温情、引发怀旧、制造愉悦等都可以在情感营销中灵活运用。网易云音乐就是一个情感营销的典型范例。为了强化沉浸式音乐情感体验,针对不同人生阶段有不同的音乐体验,网易云音乐推出系列营销传播活动。2023年高考季,以“是一站,也是一战”为主题,在互动内容上,精选梦想、奋斗主题的乐评,产生了大量“走心”的传播文案;传播媒介上,选择鲤鱼门地铁站寓意契合高考追梦理想,将精选出的乐评海报张贴在鲤鱼门地铁站,吸引了众多粉丝打卡拍照,线下传播形式又引发人们在自媒体和社交媒体上扩散。“走心”的海报内容、富有寓意的传播媒介都在对这次营销活动推波助澜,从而取得了良好的情感沟通效果。

5.3 持续创新体验

从某种意义上讲,颠覆性创新固然难能可贵,持续性创新却是必不可少,因为颠覆性创新虽好,却非常少见,可遇不可求;持续性创新的要求不及前者,可以不断延续下去。

要做到为消费者带来持续性创新的消费体验,应该做到:第一,秉持用户思维、互联网思维创新,创新要体现用户是一切创新的源头和归宿,实现用户之间互动、分享的社会化需求;第二,将新技术、新方法、新媒体等用于刷新消费体验,利用大数据、云计算、AI等现代信息技术以及社群营销、短视频营销等方法不断让用户有新奇的消费体验;第三,将营销内容植入日常生活场景,实现“无感式”原生营销。2010年,小米手机推出MIUI,为了提升用户体验,MIUI全程让用户参与研发过程,用户的使用体验和改进建议都反馈给研发团队,在1年后,由于良好的体验和口碑,用户规模从最初的100人发展到50万人;2021年,MIUI 13利用新增虚拟人功能向广告商推出营销服务,支持将广告融入用户日常生活场景,达到沉浸式、全场景体验,从而实现“无感式”营销。小米公司的营销演进过程诠释了消费体验的发展脉络,从与用户做朋友,到最终的“无感式”营销体验,通过技术及体验模式创新,实现了用户消费体验质的飞跃。

5.4 讲好品牌故事

品牌内涵需要不断向粉丝输出,实现价值沟通和价值共创共享。当今的年轻粉丝群体是在互联网陪伴下成长的一代,注重感性消费,强调分享互动,社群属性表现明显。企业要根据粉丝群体的特性,确定品牌文化输出的内容和方式,对用户群体讲好品牌故事,取得粉丝群体的共情共鸣。

第一,规划好品牌传播的素材与内容,选择与品牌价值有关的元素作为品牌故事的主要内容,内容要素的选取不是单方面考虑品牌,而是向粉丝群体传递有用的品牌元素,以粉丝感兴趣的方式表达和呈现;第二,注意品牌故事的表述技巧,有好故事,还要有好的讲述方式,如科普知识、调侃幽默、设置悬念、提问互动等,根据粉丝群体的兴趣点和内容灵活选择;第三,品牌故事接地气,与人们的日常生活相融合,选择人们所熟悉的生活场景,娓娓道来展开品牌叙事。李子柒通过短视频讲述品牌故事,每则短视频就是一个“短剧”,有乡村气息浓郁的场景、完整的情节和过程、家人亲情的呈现等故事的各种要素,在氛围的烘托中,表现了美食的制作过程,使人们感知到恬淡宁静的乡村生活之美,领悟到传统美食之美,品牌故事的记忆点明确又让人印象深刻,因此每则视频都成为“爆款”。

【参考文献】

- [1]孟威.“媒介化”景观与城市品牌的文化整塑——以淄博烧烤引流出圈为例[J].人民论坛,2023(12):98-102.
- [2]陈怡君.解码小米营销:关于智能终端的商业之路[J].国际品牌观察,2022(22):26-32.
- [3]黎万强.参与感:小米口碑营销内部手册[M].北京:中信出版社,2014.

元宇宙产业 创新发展 三年行动计划 (2023-2025年)



联合发布部门

工业和信息化部

教育部

文化和旅游部

国务院国资委

国家广播电视总局

元宇宙是数字与物理世界融通作用的沉浸式互联空间，是新一代信息技术集成创新和应用的未来产业，是数字经济与实体经济融合的高级形态，有望通过虚实互促引领下一代互联网发展，加速制造业高端化、智能化、绿色化升级，支撑建设现代化产业体系。当前，全球元宇宙产业加速演进，为抢抓机遇引导元宇宙产业健康安全高质量发展，有力支撑制造强国、网络强国和文化强国建设，制定本行动计划。

商讯



6月下
2021
总第244期

国际标准连续出版物号: ISSN 1671-6728

国内统一连续出版物号: CN 44-1563/F

邮发代号: 46-580

主管单位: 综合开发研究院 (中国 深圳)

主办单位: 经理人杂志社



ISSN 1671-6728



18>

9 771671 672025

定价: RMB65

绿色信贷对绿色发展的影响研究	赵永乐,郭子玮(94)
新常态环境下货币政策价格型调控	丰雨辰(97)

企业管理

医药制造企业应收账款管理存在的问题及对策分析	付晓芳(99)
企业使命陈述研究综述	余成洁(102)

圆桌论坛

RCEP 背景下我国跨境电商发展创新路径探究	谢桂珊(104)
论施工项目现场经费“精细化管理与决策”	胡燕,王小禹(107)
新时代中国对外承包工程行业高质量发展策略探析	林晓彤(110)
乡村振兴视野下的农民工返乡创业模式研究	林忠良(113)
大数据背景下基层政府经济统计工作研究	刘琴(116)
新医改下基层公立医院绩效改革的挑战与应对	刘爽(119)
欠发达地区经济合作模式探究	
——基于比较优势理论视角	刘哲明(122)
“资源诅咒”现象对中国石油产业是否产生影响分析	唐浩语(125)
施工预算在建筑工程项目成本控制中的运用探析	王慧玲(128)
新零售线上线下的结合探究	吴康惠(131)
工程项目投资效益与风险管控研究	谢冬生,徐鑫(134)
社群营销背景下跨境电商商业运作模式研究	谢建军(137)
事业单位岗位设置管理工作激励作用的探析	杨玉洁(140)
乡村振兴背景下农耕文化与乡村旅游的协同发展	袁进展(143)

RCEP 背景下我国跨境电商发展创新路径探究

谢桂珊

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510550)

摘 要: RCEP 背景下,我国跨境电商将获得前所未有的发展机遇。但是通过文章分析发现,我国跨境电商发展瓶颈依然存在。这些瓶颈表现在:法律制度不健全,跨境支付风险大,跨境物流成本高,效率低下,营销水平有待提升,专业人才需求缺口大。鉴于此,文章有针对性地提出 RCEP 背景下我国跨境电商发展创新路径。文章认为适宜从国家、企业等层面多措并举,实现协同发展。

关键词: RCEP;跨境电商;创新路径

中图分类号: F713.5

文献标识码: A

文章编号: 1671-6728(2021)18-0104-03

2020 年 11 月 15 日,旨在通过削减关税及消除贸易壁垒,共同建立一个现代、全面、高质量以及互惠共赢的全面经济伙伴关系的 RCEP 协定(《区域全面经济伙伴关系协定》)正式签署。这是目前世界上覆盖领域最广、惠及人口最多、经济体量最大的区域经济一体化组织,涵盖全球约 30% 人口、30% 经济总量和 30% 对外贸易。RCEP 生效后,货物贸易、服务贸易、投资以及人员流动方面即将更加开放,最终实现货物贸易零关税产品数整体上超过 90% 水平。

RCEP 协定的实施,将整体降低贸易壁垒,跨境电商将从关税下降、清关效率提升等方面直接获益,推动跨境电商进入黄金时代。

一、我国跨境电商发展现状

(一)跨境电商发展速度迅猛

2020 年中国货物贸易进出口总值达到 32.2 万亿元。其中,2020 年中国跨境电商进出口总值达到 10.3 万亿元(见图 1),为进出口总值贡献了三分之一的份额,跨境电商已经成为中国对外贸易的新引擎。2011—2020 年间,跨境电商年均增长率为 22%,跨境电商发展速度迅猛。

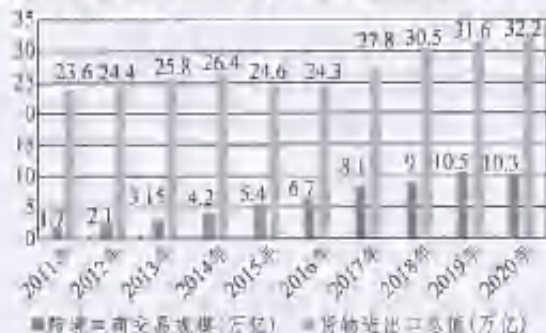


图 1 中国跨境电商交易规模 货物进出口总值变化情况

(二)政策大力扶持跨境电商

国家发改委、海关总署、国务院等陆续颁布了多项支持

跨境电商发展的利好政策,推动跨境电商健康快速发展。

2015 年以来,我国在全国范围内分批共设立 105 个跨境电商综合试验区,旨在跨境电子商务交易、支付、物流、通关、退税、结汇等环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试,为推动中国跨境电子商务健康发展提供可复制、可推广的经验。

2018 年 9 月 28 日,财政部等四部门共同颁布的《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》指出,对跨境电商综合试验区出口企业出口未取得有效进货凭证的货物,同时符合相关条件的,试行增值税、消费税免税政策。该政策极大地降低跨境电商零售出口企业的税负,提高了产品的价格竞争力。

2020 年 6 月 17 日,海关总署颁布的《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》,明确表示跨境电商 B2B 出口货物适用全国通关一体化,也可采用“跨境电商”模式进行转关。这反映了国家加快跨境 B2B 监管改革试点促进外贸出口的决心,跨境 B2B 将在稳外贸方面发挥更加重要的作用。

2021 年 3 月 30 日,广州市正式发布了全国首个 RCEP 跨境电商专项政策——《广州市把握 RCEP 机遇促进跨境电子商务创新发展的若干措施》。《若干措施》结合 RCEP 贸易便利化要求,简化跨境电商 B2B 出口, RCEP 国家跨境电商货物 24 小时内放行,其中易腐货物争取 6 小时内放行。

(三)居民跨境电商消费意愿增强

中国经济环境稳定发展,使得居民有能力持续扩大消费。2020 年,中国 GDP 首次突破 100 万亿元大关,人均 GDP 突破 1 万美元。伴随着中国庞大的内部消费需求与消费意愿,居民对网络购物的依赖度和偏好也在不断提高。

国家统计局发布的统计公报显示,2020年全年社会消费品零售总额391981亿元,全年实物商品网上零售额97590亿元,比上年增长14.8%,占社会消费品零售总额的比重为24.9%,比上年提高4.0个百分点。

随着中国进一步提高开放水平,跨境电商供应体系的新趋完善,以及居民收入水平的提高和消费观念的转变,居民将有机会接触到更多海外地区的商品,对进口品的需求将不断提高,为中国带来新一轮消费升级。艾媒咨询数据显示,自2016年至2020年,我国海淘用户数量不断增加。截至2020年,我国海淘用户规模已达1.58亿,67.1%的受访用户拥有在跨境电商平台购买产品的经历。

二、RCEP背景下我国跨境电商发展机遇

(一) RCEP 协定推动跨境电商进入黄金时代

RCEP不仅是目前全球最大的自贸协定,而且是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定。RCEP协定将为区域贸易投资提供更加开放自由的制度性安排。在货物贸易领域,RCEP成员国将最终实现货物贸易九成以上税目实现零关税,推动形成统一的区域原产地规则和便利的海关程序。

协定的优惠成果直接惠及行业企业和消费者,将为降低企业贸易成本、丰富消费市场选择发挥重要作用。RCEP的签署,促进了自由贸易,降低了我国企业进口货物的税收成本,增加了企业利润,使我国企业在更加公平的税收环境下全面提升企业的竞争力。同时,有利于我国从RCEP成员国进口更多优质产品满足消费需求,也使得消费者通过贸易的交流获得福祉的增进。

2020年,中国与区域内成员国贸易总额达1.57万亿美元,这样巨大的贸易体量,通过降低关税,无疑将产生巨大的“贸易创造”效应。RCEP协定的实施,有望降低贸易成本,扩大贸易规模。跨境电商将从关税下降、清关效率提升等方面直接获益,推动跨境电商进入黄金时代。

(二) 技术基础成熟

一方面,RCEP成员国的电子商务配套的技术环境日趋成熟。第四代移动通信技术(4G)全面商用,第五代移动通信技术(5G)快速发展。4G不仅在中国得到了普及,改变了国内网民的上网购物的消费习惯;同时,4G在RCEP的成员国中也得到了广泛的普及,为跨境电商App平台建设提供了坚实的物质基础,使得跨境交易几乎可以随时随地完成。

另一方面,大数据技术在RCEP的成员国中的普及程度日益加深。如果说网络的普及为跨境电商提供了交易效率的提升机遇,那么大数据的发展为跨境电商提供的就是决策支持。随着数据的互联互通、共享、智能分析,让原本国与国之间孤立的信息建立了新的联系,RCEP的成员国中

的跨境电商企业获取到最新信息,降低了信息不对称导致的交易风险。

(三) RCEP 区域内产业间贸易和产业内贸易旺盛

RCEP这15个成员国覆盖了高中低端的产业,总体上建立了从金融融资、科技研发、原材料供应、加工生产到消费的经济循环圈,它们所构成的RCEP可以说是世界贸易体系的缩影,产业互补性强。

中国—东盟跨境电商展现出较大的潜力。中国同东盟各国在跨境电商方面具有较强的互补性。东盟对中国高附加值工业品,如3C产品、健康美容和时尚配件具有较高需求;中国则对东盟地区的农产品及特色优质产品,如水果、海鲜、咖啡、乳胶枕等具有较高的需求。

澳大利亚和新西兰是中国重要的原材料出口贸易伙伴,矿产品占澳大利亚对中国出口的份额接近七成,乳制品占新西兰对中国出口总额的八成以上。澳大利亚和新西兰自中国进口的主要商品为机电产品、纺织品和家具玩具杂货制品。

中日韩三国行业内贸易,垂直化分工趋势增强,日韩在分工合作中更多作为加工贸易原材料的提供者,中国对进口原材料进行加工出口。中国同日、韩两国加工贸易的结构类似,计算机、通信设备和其他电子设备制造业是第一大进出口加工贸易行业,其次是电气机械和器材制造业。

RCEP区域内产业间贸易和产业内贸易需求旺盛,为跨境电商提供了广阔的市场发展空间。

三、RCEP背景下我国跨境电商发展瓶颈分析

(一) 法律制度不健全

跨境电商产品频繁爆出质量问题,让海淘的消费者头疼不已。销售假冒伪劣产品,或者商品在跨境运输途中被调包,商品在海外运输途中的安全性无法跟踪。对于跨境电商平台而言,目前还不具备商品信息追溯能力。

监管部门对平台产品的监督力度不足,相关的监管体系不健全,导致监管部门难以通过正常途径对商品的品质进行监管。如前文所述,支持与推动跨境电商发展的仍然以国家发改委、海关总署、国务院等陆续颁布的政策性文件为主。但是,原有的法律体系中,不能完全与新兴的跨境电商发展相适应,法律层面的约束能力存在一定的滞后问题。特别是,在境外购物商品质量与维权方面,国家法律对于跨境电商的约束方还略显薄弱,有时还需要依靠跨境电商平台对消费者的损失进行补偿。

(二) 跨境支付风险大

目前,我国跨境电商的支付方式众多,而且没有形成统一的结算方式。跨境结算包括银行汇款、汇款企业汇款以及第三方支付平台等主要支付方式。

银行汇款,汇款速度快,但是限制商家的交易量,手续费高昂。通过汇款企业汇款,汇款速度快,手续费较低,但是必须到线下柜台操作。

跨境支付第三方支付平台是消费者普遍采用的支付方式。跨境支付第三方支付平台结算速度快,但是手续费,交易处理费,提现费高。第三方支付涉及非常多的交易主体,如果运营方信息管理系统不完善,那么用户的交易数据容易被窃取或者泄露,将带来安全隐患,使跨境支付具有极大的风险。

(三)跨境电商物流成本高,效率低下

跨境电商物流涉及国家之间的关税及相关安全问题。每当货物经过一个国家时,势必要经过清关以及缴纳关税等过程,进而提升了跨境物流的成本。数据显示,目前跨境物流的运输成本已经占据跨境电子商务交易总额的30%至40%。烦琐的跨境物流程序不但生成了较高的手续费,而且延长了交易时间。跨境物品的进出口要经过国内物流、离境清关、国际物流、入境清关、商检报税、国外物流等程序,这些时间加起来最少需要半个月。

鉴于此,不得不说国际物流对于跨境电商的制约性是最为明显的问题之一。

(四)营销水平有待提升

我国跨境电商从业人员对RCEP成员国的语言、社会文化特性、消费者购买偏好、风俗习惯、市场预期等方面的认知相对匮乏。跨境电商营销人员未能充分挖掘目标国消费者的消费需求,我国出口商品的市场占有率和品牌认知度不高。

(五)专业人才需求缺口巨大

数据显示,2020年我国跨境电商的人才缺口有450万,亟须培养这方面的人才。在RCEP背景下跨境电商面临的物流、支付、营销等方面问题往往非常繁复。自身受限的国内中小企业,缺乏留住高端跨境电商人才的工作环境。这种高端人才需要掌握国际贸易、电子商务、商务英语、国际商法、跨境金融等多个专业领域知识。同时拥有上述专业能力的复合型人才可遇不可求。更重要的是,跨境电商刚刚兴起,具有此方面熟练经验的人才更是高薪难求。

四、RCEP背景下我国跨境电商发展创新路径

(一)建立RCEP区域市场监管体系

随着RCEP协议的实施,区域内成员国之间的贸易量必将激增,在商品质量、支付安全、知识产权保护等方面问题愈加突出,需要RCEP成员国政府之间加强合作,不断优化相关法律和法规,约束各方行为。跨境电子商务涉及多个部门,主要包括海关、工商、税务等机构,因此,在跨境交易中一定要加强各部门之间的合作,建立全方位的监管体

系。尤其是要加强与RCEP成员国之间的监管合作,推动建立合作监管机制和信息共享机制。

(二)加强网络技术合作

进一步优化跨境电商服务体系。特别是,在网络服务方面,要加强与RCEP成员国的网络技术合作,提供成本低、速度快、稳定性强的跨境电商网络技术环境。

(三)扩大跨境电商试点城市的辐射范围

在政策层面来说,在RCEP背景下,激励相关传统外贸企业实现向跨境电商的转型。鼓励企业开通跨境电商业务,创新商业发展模式,化危机为转机;集中力量帮扶即将转型或者考虑转型的中小型外贸企业;逐步扩大跨境电商试点城市的辐射范围,实现跨境电商聚集效应,引导企业间优势互补,降低成本。

(四)政府扶持,建立海外仓

一方面,我国政府应该鼓励金融机构给予企业建设海外仓更多的融资便利,重点支持企业在RCEP成员国新建海外仓,这不仅可以提高企业在RCEP成员国建设海外仓的积极性,还可以防止海外仓重复建设和资源浪费,优化我国海外仓布局。另一方面,政府可以与跨境电商企业、物流企业合作以PPP的模式建立公共海外仓,实现利益共享、风险共担。

(五)利用区块链技术,重构RCEP区域跨境电商生态系统

利用区块链技术,保证数据可获得性、内容可追溯性和交易数据的防篡改,进而降低跨境电商交易成本。因此,可以利用区块链技术来重构RCEP区域内的跨境电商生态系统。基于区块链可追溯性以及时间戳技术建立跨境物流全程监测体系;利用了区块链技术的点对点传输方式以及智能合约技术建立跨境支付体系;使用区块链系统的不可篡改性建立了跨境电商产品质量追溯体系。

从商品原材料或配件的采购、生产、流通、营销到商品售后服务等全过程信息写入区块链,建立商品溯源体系,实现全流程追溯,保障商品质量。

智能合约的作用体现在交易双方一旦完成收付款条件,区块链系统将直接执行智能合约完成交易,不会存在资金交易滞后问题。交易数据的防篡改,保障了交易双方的资金安全。

(六)运用大数据,开展精准营销

我国跨境电商卖家,应该通过对RCEP成员国消费者的购买行为、消费习惯和支付方式等信息进行采集和整合,然后通过大数据进行分析,科学地开展营销活动。运用大数据分析,把消费者划分成不同的消费群体,为不同的消费群体提供差异化的产品与服务,实现精准营销。营销方式方面,要深入了解目标国的风土人情,充分(下转第168页)

身份的转变,对自己进行实事求是的认识和评价,辨析自己的优劣势,扬长避短,明确自身定位,才能准确地选择到合适的职业,抓住属于自己的机遇。

2. 明晰职业规划,确定就业方向

大学生对职业的计划应当尽早,从踏入大学那一刻起,就应该做好准备和计划。大一学会认识并了解自己,大二寻找自己的兴趣以及适合的职业,大三有针对性地提升与目标职业相关的能力和素质,大四完成学生到就业者的角色转换。越早规划,意识越强,才有足够时间将朦胧的规划意识转化为明确的就业方向。方向一旦明确,大学四年的学习便是为了朝着明确目标前进,等到毕业季面临就业时,就不会盲目跟风,无所适从,而是坚定从容。

3. 掌握专业知识,培养核心竞争力

在明晰的职业规划的指引下,大学四年的学习就是有目的地完成,增强自身责任感和使命。首先,必须学好自己的专业知识,培养技术能力,提高专业素养,掌握好专业知识才能胜任自己的本职工作,专业知识的掌握是最基本但最重要的。不仅要学好专业知识,还应在实践中善于运用,注重自身实践能力。与此同时,学习之余掌握一项特有的技能可以加强自身的不可替代性,大大提高自身核心竞争力,提升自我价值。

4. 锻炼加强独立性,主动积极择业

大学生作为成年人,必须对自己的人生和行为负责,父

母是我们坚强的后盾,但自己才是人生路上的先锋。我们不能以为依赖父母和他人,而是将主动权掌握在自己手中,独立自主,清楚地明白自己想要什么,走什么样的路,怎么走,都由自己主动选择,主动争取。学习生活中主动学习才有更大的效果,学会主动展示自己的优势,主动把握住机会,自己争取来的机会才会更努力更珍惜,这样的成就更有价值和满足感。主动积极的选择自己想要的工作,会有更大的工作激情和动力,促进工作更完美地完成。

六、结语

综上所述,我国当前就业市场中存在着大学生就业难以及用人单位招聘难的结构矛盾,基于此,一些大学生渐渐产生了消极就业的心理,这在一定程度上又加剧了就业矛盾,面对当前就业形势,大学生应该合理利用资源配置,提高自身优势竞争力,学会调节就业心态,从而达到积极就业的状态。

参考文献:

- [1]李春玲.疫情冲击下的大学生就业、就业压力、心理压力与就业选择变化[J].教育研究,2020,41(7):4-16.
- [2]李博,孙媛,郝志辉,等.新冠疫情冲击下我国高校毕业生就业现状实证研究[J].华东师范大学学报(教育科学版),2020,38(10):110-126.
- [3]吴海江.新形势下大学生如何突围就业阴影[J].人民论坛,2020(24):80-81.

(上接第106页)利用当地流行的社交软件进行互动和促销,比如Facebook、Instagram、Line等。

(七)政企校加强合作,培养复合型跨境电商专业人才

首先,加强校企合作,培养跨境电商专业人才。例如,开辦跨境电商实用性强的课程,培养理论与实战兼顾的复合型人才。其次,以跨境电商产业发展需求为导向,鼓励国内优秀跨境电商企业高管定期到培训基地进行授课。第三,政府也可以对跨境电商人才培养体系进行资金补贴。

五、结束语

综上所述,在RCEP背景下,首先,从国家层面建立RCEP区域市场监管体系,加强网络技术合作,扩大跨境电商试点城市的辐射范围,支持企业在RCEP成员国新建海外仓。其次,跨境电商经营企业利用区块链技术,重构RCEP区域跨境电商生态系统;运用大数据,开展精准营销。第三,政企校加强合作,培养复合型跨境电商专业人才。


参考文献:

- [1]李学琴.跨境电商促进服务贸易发展的路径研究[J].价

格理论与实践,2020(10):1-4.

- [2]张景.基于多元化运营模式分析构建跨境电商物流服务体系策略[J].经营与管理,2021(4):188-192.
- [3]张远志.基于系统科学视角下的跨境电商供应链管理研究[J].系统科学学报,2021(4):109-114.
- [4]韩大涛.面向RECP的北部湾城市群金融支撑外贸发展创新路径探析[J].对外经贸实务,2021(4):64-67.
- [5]黄晓国.RCEP签署对我国跨境电商发展的影响分析[J].商业经济,2021(4):75-77.
- [6]熊良.基于区块链技术的跨境电商电子商务平台体系构建[J].商业经济研究,2020(17):81-84.
- [7]李林秋.数字化赋能出口型跨境电商的价值共创研究[J].商业经济研究,2019(24):68-71.
- [8]谢海英,赵妍洁.大数据背景下我国跨境电商发展创新路径研究[J].价值工程,2019(38):145-146.

您身边的银行 可信赖的银行

ICBC  工银私人银行


企业与家业的资本融合之道

坐享天成，视野无限，唯您私享的财富境界。



中国工商银行于 2008 年 3 月 27 日启动私人银行业务。如今，我们已服务超过 77000 名私人银行客户，管理资产达 1.33 万亿元，多次被国际权威媒体评为“中国最佳私人银行”。我们设立了 400 余家私人银行服务机构，服务覆盖境内各主要城市，以及全球 21 个国家和地区，形成了覆盖亚洲、欧洲、南北美洲及澳新地区的全球服务网络，服务体系涵盖资产管理、另类投资、全权委托、顾问咨询、财务管理、跨境金融、财富传承和增值服务等八大系列。

工行私人银行，求新思远，视野全球，致力于打造“国际一流私人银行”，以无限智慧，为您创享无限未来。

 诚信相守·稳健相传

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588




iOS 版二维码



安卓版二维码

获取更多服务，请下载工银融e联手机客户端

ICBC  中国工商银行 深圳市分行

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

NO.15
2020年6月15日
总第54期

ISSN 2096-1847



国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

品牌热点

5G时代下中国智能家居走出国门的研究

品牌营销

品牌服装连锁加盟营销研究分析

品牌战略

旅游产业与区域经济耦合协调研究



- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊

封面图案: diva香水

- 114 北京手信品牌中京味文化元素设计研究
..... 王雨晴 王健 贾宇璇
- 115 特色校园文化对中职学生职业化发展的深层影响与构建
..... 金蜀花
- 117 以讲好“中国故事”来助力社会主义核心价值观的弘扬
..... 靳艳茹
- 118 推进国有企业形成特色企业文化体系落地的思考
..... 吴秉弼
- 120 狄更斯作品对儿童教育的启示
——以奥列佛·退斯特和大卫·科波菲尔为例
..... 崔笑阁 陈三变
- 121 红色文化资源现场教学课程开发
——以遵义战役纪念馆为例
..... 郭婧
- 123 英语品牌名称词汇的跨文化研究
..... 李婧
- 125 文化赋能视角下品牌形象应用研究
——以重庆彭水苗族苗寨九黎城为例
..... 刘佳欣 孙季季
- 127 博物馆英文讲解服务及英译文物讲解文本提升路径探索
..... 徐晨雨
- 129 环巢湖特色旅游文化节品牌塑造提升策略
..... 刘勇 梁鑫晴 卢风华 尤赫 赵慧玲
- 131 节事旅游情境下的自我体验联结：基于自我概念的扎根研究
..... 穆小雷 阮珏

品牌战略 · BRAND STRATEGY

- 138 基于产业经济学视角下企业多元化发展的方向和决策
..... 季开
- 139 基于网络经济时代分析零售企业市场营销策略的转变
..... 侯金灵 三奥
- 140 中小企业员工知识共享影响因素与促进对策分析
..... 卢亚丽
- 141 中小企业融资问题研究
..... 孙慎
- 142 烟草企业成本控制现状及对策研究
..... 林清奎
- 143 新背景下企业借壳上市的特征和对财务绩效影响研究的文献综述
..... 潘青霞
- 144 旅游产业与区域经济耦合协调研究
..... 刘洪博
- 145 企业商誉后续计量方法的比较研究
..... 吴月霞 张苑家 刘妍彤
- 146 一流制造企业财务状况质量的国际比较及启示
..... 蔡子
- 147 货币政策对中国系统性金融风险的影响
..... 王一帆 杨永平
- 148 军工企业资产证券化研究
——以中航集团为例
..... 张志月 滕永平

- 149 电子商务助推乐山市乡村振兴战略的作用研究
..... 张徐康
- 150 碳中和战略背景下我国能源结构变化研究
..... 陈泽信 伍宇萌
- 151 我国国内生产总值预测——基于 ARIMA 模型的运用
..... 刘爱群
- 152 信息化背景下的企业税务风险管控
..... 孙年群
- 154 强化企业内部税务审计防控企业税务风险
..... 俞国芳
- 156 人口老龄化对服务业发展的需求效应分析
——基于中国省级面板数据的实证研究
..... 吴蔚蔚
- 158 创业投资对企业非效率投资的影响研究
..... 周莉 曲月月
- 160 “多元”与“一体”：民族经济利益的理性辨析
..... 李明轩
- 163 浅谈国有企业清廉文化建设存在的问题和建议
——以交通建设企业为例
..... 张小集
- 164 大数据时代供应链金融服务创新研究
..... 邓根
- 165 探析广西特色农业产业集群竞争力提升制约因素
..... 肖晓霞
- 166 电子商务对国际贸易的影响及应用现状分析
..... 谢超男
- 168 债务重组有关问题的对策研究
..... 许清

品牌讲堂 · BRAND LECTURE HALL

- 169 “互联网+”时代高职院校人力资源管理创新初探
..... 赵雪燕 杜雨
- 170 高职商务管理专业建设内容探析
..... 杜雨 赵雪燕
- 171 网络媒体环境下的企业危机公关
..... 张志恒
- 172 省属高校大学外语工具性与人文性内涵并置教学策略研究
..... 刘文霞 李松霖
- 173 1+x 电子商务数据分析基础授课思考
..... 杜红艳
- 174 坚持“以人民为中心”推动烟草行业思想政治工作上水平
..... 高洁
- 175 关于基层事业单位人力资源的绩效考核思路探讨
..... 伏翠玲
- 176 怎样管理人事“死档”“弃档”
..... 宋会玲
- 177 核心素养理念引领的中职英语教学策略探究
..... 林俊时
- 178 案例式专题教学在大学生“中特”课堂的应用
..... 徐斌
- 179 基于 EVA 中小企业并购绩效研究
..... 陈利
- 180 融创中国并购乐视案例教训与启示
..... 彭逸凡
- 181 国际贸易惯例与规则的适用
..... 陈文强
- 182 关于理论教学内容与岗位工作需求契合度研究
——以成本控制与核算课程为例
..... 谭嘉慧 王基
- 183 长沙酒店业职业倦怠问题及对策分析
..... 刘秀娟

电子商务对国际贸易的影响及应用现状分析

文 / 谢桂珊 (广州华南商贸职业学院)

摘要:在互联网发展增速的影响下,电子商务已经成为我国民众日常使用的新型消费模式之一,并在深层次影响着国际贸易的发展。电子商务在国际贸易中的广泛应用改变了国际贸易的运营模式,但是也增加了对于国际贸易的监管难度。因此,为了使国际贸易真正成为拉动国家经济增长的利器并推动整个国民经济的高质量转型,非常有必要深刻剖析电子商务对国际贸易的影响以及电子商务在国际贸易中的应用现状。

关键词: 电子商务; 国际贸易; 影响; 现状

中图分类号: F74

文献标识码: A

文章编号: 2096-1847(2020)15-0166-02

我国的经济体制已经逐渐趋于成熟,并为多样化的贸易消费模式提供了良好的生长环境,其中就包括以互联网为基础的电子商务贸易模式。但电子商务对经济的影响同样具有正反馈和负反馈两方面。为了实现经济增长的目标和伟大复兴的梦想,我国政府和企业应当懂得如何去引导电子商务发展,并在发展过程中尽力削减其会带来的负面影响。以国际贸易为例,电子商务的发展除了会加快贸易的流通速度,也会带来多种监管问题。而想要探究实现二者相互促进的途径,就要建立在深入研究电子商务对国际贸易的影响和电子商务在国际贸易中的应用的基础上。

一、电子商务和国际贸易的内涵

(一) 电子商务的内涵

从概念上看,电子商务可以理解作为一种全球性的商业活动。与传统商务活动的区别在于其以互联网、电视和电话为基本媒介,因此衍生出了更具行业特色的贸易特点。电子商务的经济职能要更加复杂,比起独立运行更多是成为其他商业活动的载体,因此其发展质量的提升不仅会后来本行业的繁荣,也会为其他经济活动的发展提供更为强大的辅助。

从特点上看,其一,电子商务低成本的特点十分显著。因其主要以互联网为活动载体,文件传输速度和信息交换速度都已经到达了顶点,高效率的商务办公模式所带来的就是期间人力成本和交易成本的无限压缩,且从事电子商务的员工处理商务事物时采取的也是电子办公,以计算机处理速度和运算能力为助力,本身的办公效率就极为可观,因此电子商务的低成本成为许多企业的追求。其二,电子商务还具备极为明显的透明性,与纸质文件相比而言电子

文件的信息更为清晰明了,且在实际电子商务时对于效率的提升其间文件的种类都具有很高的透明度,双方可以随时核查对方所传递的交易信息,进行磋商时也可以借助互联网的辅助加强对合作企业的了解以及对整个行情的把握。

(二) 国际贸易的内涵

国际贸易的发展历史十分久远,在互联网加入后所产生的变革同样要成为经济学者重点研究对象。从狭义上讲,国际贸易指的是在世界范围内涉及两个不同国家和地区的实际市场以货币为媒介实现商品交换的过程。对于任何一个国家和区域来说,国际贸易对经济的拉动作用都十分明显,贸易顺差和贸易逆差都会对国家和国际关系产生深远的影响,而从全球经济共同体的角度来看,国际贸易可以实现国际分工,促使国家根据自身比较优势找准在国际贸易中的角色,对于全球资源分配的优化具有极大的益处。但在实际的经济往来中,国际贸易的发展要受到政治、经济、文化等诸多因素的影响,因此未能实现彻底优化资源配置的作用。

(三) 电子商务在国际贸易中的优势

电子商务相较其他商务活动在国际贸易中有着更为重要的地位,这是由其的几个优势所决定的。首先,是电子商务的效率性,电子票据和合同信息可以借助电子信息技术快速跨越国家之间的地理距离,进行商务磋商更为便利。其次,电子商务的信誉更有保障。买卖双方的经营信息都可以借助互联网核实,电子合同的伪造难度也更大,双方可以快速查阅对方的信息也增强了彼此合作的信心。最后,电子商务可以实现多边经济合作交流,在同一商务活动中可

以联合多个国家中的企业,实现全球经济的共同繁荣。

(四) 电子商务在国际贸易中的劣势

事实上,电子商务在国家中的发展同样有其劣势。首先,其会增加国家合作的不确定性,因此各国对于电子商务的监管力度都更为严格。其次,电子商务对于信息安全的要求更高,如果因网络安全危机导致交易信息泄露,将为企业带来巨大的经济损失,而传统商务活动的风险要较弱一些。再次,不同国家针对电子商务实施的法规具有较大的差异,电子商务的国际贸易法律体系仍不健全。

二、电子商务对于国际贸易的影响

(一) 电子商务对于国际贸易的积极影响

电子商务对于国际贸易的发展存在许多积极影响。

第一,电子商务的应用使得国际贸易的规模进一步扩大。互联网的应用拉近了国与国的距离,而以互联网为基础的电子商务则扩大了一个国家与不同国家开展贸易往来的可能性。尤其是随着电子商务平台的建立和完善,卖方企业和买方企业可以直接进行磋商,与此同时,普通消费者在国际市场中也获得了更大的话语权,使得国际贸易的主角不仅仅局限于企业。在电子商务的影响下,买卖双方订立合同的可能性扩大后,国际贸易的规模也随之扩张。

第二,电子商务的应用改变了传统国际贸易的模式,使其具备了更多互联网特色。在互联网没有得到广泛应用前,国际贸易业务的开展具有很高的不确定性,货物进行跨国运输的风险也更高,所能进行交易的商品种类受交通方式的影响也存在着很大的限制。而电子商务

的应用也催生了虚拟商品的交易并形成新型虚拟商品贸易模式,成为国际贸易模式的创新点。除此之外,互联网的普遍性也使得国际贸易的运行方式产生了巨大的改变,越来越多的企业选择以电商的身份继续贸易经济活动的开展,并完善了电子信譽机制。

第二,电子商务的应用改变了国家间的竞争姿态,电子商务的发展并没有剥夺传统国际贸易活动的盈利空间,它更多是使得国际贸易的模式和商品种类更加多样化,并吸引更多的买方市场融入全球贸易的体系中。随着互联网的普及和国际贸易合作的加深,国家间的联系也变得更为紧密,即便在政治冲突和文化冲突的背景下国家出于经济发展的考虑也不能破坏彼此的和平相处关系。因此,将比较于传统完全的恶性竞争姿态,国家在电子商务的影响下更多地去考虑了彼此进行合作的可能,国际贸易市场中规模较小的企业也可以获得更为自由的发展空间,国际贸易企业主体变得更加多元化。

(二) 电子商务对于国际贸易的消极影响

除积极影响外,电子商务的应用也不可避免地为国际贸易的发展带来了一定的消极影响。

首先,电子商务催生了消费浪潮的诞生,消费者的盲目消费行为不断增多。因为电子商务所带来的交易行为通常都拥有足够低廉的成交价,这大大刺激了消费者的消费心理。很多人都会因电商活动而产生冲动消费的行为,购买不必要的商品。盲目消费行为的增加将导致浪费的大量闲置和浪费。

其次,电子商务增加了税收的不稳定性。电子商务的交易行为以互联网为基础,当订立合同的数额较小时通常得不到平台规范的监管。在税费的缴纳上也存在着较大的可操作空间。而在一个庞大的电子商务交易平台中小额交易的数额非常庞大,其产生的税费总额更是一笔不可小视的财政收入。在电子商务的发展过程中税款流失的现象十分严重。

最后,电子商务的应用也为国际贸易带来了许多的不安全因素。电子商务的进行是建立在双方互信的基础上的,但网络上的信息存在很大的造假可能,

电子商务平台针对交易监督所建立的制度也不完善。且与数据的流通本身就伴随着信息泄露的危机,在订立合同、付款、交货的每一个环节都存在被诈骗的可能。因此电子商务无疑会增加国际贸易的不稳定因素的。

三、电子商务在国际贸易中的应用的现状

(一) 各国的电子商务发展水平不均

电子商务在国际贸易中的应用要以各国的电子商务水平为基础,但因基础设施建设和经济基础等各方面的差距影响各国的电子商务发展水平都出现了较大的差异,当两个水平不均的国家开展跨国电子商务时,二者间所开展的国际贸易业务也存在较为明显的漏洞。现阶段,发达国家的电子商务水平较高,尤其在英国、欧盟、日本这样经济基础较为雄厚的国家,电子商务的生长空间也更大。

我国的电子商务发展水平也位居世界前列,在全球国际贸易中所占的比例也较大。因国内对于电子商务的高需求,我国针对电子商务的发展规律也有较为深入的研究。但对于非洲和拉丁美洲的部分国家来说,维持国民生活的温饱已经是很为困难的事情,互联网的普及率远远比不上世界平均水平,基础设施的建设也存在较大的短板。符合上述情况的国家电子商务发展进程缓慢,对于电子商务在国际贸易中的普遍应用存在较大的阻碍。

(二) 各国的电商管理体制还不完善

因电子商务会为国际贸易带来深远影响,各国都重视起了电商发展的效率和质量。为使自身可以融入国际电子商务的版图中,各国都加强了电商方面基础设施的建设,并不断完善自身的电子商务管理体制,并针对电商在国际贸易中的应用制定了完善的行业规则。且随着信息化时代的到来,具有经济实力的国家都将信息化建设和电子商务的发展有机结合企业,并出台了一系列的法律来保障电子商务的稳定运行。在许多国家都可以看到不同类型的针对电商的激励政策。相比较过去而言,电子商务在国际贸易中的应用已经规范了许多。

(三) 各国的电子商务人才培养有待加强

从人才储备的角度来看,各国在电子商务人才的培养上都存在着一定的不足,能够同时应对电子商务和国际贸易的人才数量则要更为稀缺。以我国为例,电子商务在我国的发展时间还较为短暂,因此培训机构和高校还没有形成完善的培训体系。在多数商学院中,电子商务和国际贸易是两个独立的学科,针对复合型人才的培养力度远不能满足当前的行业需求。同时,想要提升电子商务的工作效率,从业人员还应当具备足够的计算机技术,可以熟练应对无纸化办公流程和电子商务操作。除此之外,政府和企业培养电子商务人才的时候,不可忽视网络安全员的重要作用。现阶段各国的电子商务网络安全都应加大建设的力度,期间人才所能发挥的作用不言而喻。因此针对电子商务人才的培养决不能停留在单一的维度上,应当充分考虑电子商务在国际贸易中的应用频率。

四、结束语

综上所述,在电子商务得到极大发展的今天,其对于国际贸易的促进作用已经不可忽视。因此政府和企业从来没有懈怠过对于电子商务和国际贸易的研究。虽然电子商务在我国已经取得了极大的发展,但仍要对其有足够清醒的认知,深刻认识到电子商务对于国际贸易的积极作用和消极作用以及电子商务在国际贸易中的应用现状。如此,我国才可以真正抓住电子商务发展所带来的机遇,以饱满的精神面貌去面对其共同提出的挑战,并根据我国国际贸易的实情,实现电子商务和国际贸易合作的不断升级。

参考文献

- [1] 马千里. 电子商务对国际贸易的影响及应用现状分析[J]. 商讯, 2019(21): 38-40.
- [2] 马友旺. 电子商务对国际贸易的影响及应用现状分析[J]. 商讯, 2018, 12(25): 164-167.
- [3] 陈杰. 电子商务对国际贸易的影响及应用现状[J]. 中国管理信息化, 2018, 21(11): 110-111.
- [4] 陈斌, 张小凤. 浅谈电子商务对国际贸易的影响及应用现状[J]. 大众投资, 2018(08): 101-102.

品牌研究

“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊扩展期刊

主管单位: 山西省社会科学院

主办单位: 山西社会科学报刊社

国内刊号: 14-1384/F

国际刊号: 2096-1847

(2018版) 中国知网复合影响因子: 0.852

(2018版) 中国知网综合影响因子: 0.221



《品牌研究》创刊于1988年,由山西省社会科学院主管,山西社会科学报刊社主办,国内统一刊号: 14-1384/F, 国际标准刊号: 2096-1847。

《品牌研究》追踪品牌研究理论前沿,搭建品牌学术交流平台,反映品牌课题研究成果,探索品牌学科建设规律,为实现品牌强国战略服务。通过连续推荐最新品牌以及品牌经营理论和国内外著名品牌的实践案例,引导和促进国内企业掌握品牌运作方法,提高品牌经营水平,增强自身品牌竞争力。《品牌研究》栏目有品牌热点、品牌传承、品牌创意、品牌营销、品牌传播、品牌管理、品牌建设、品牌文化、品牌战略、品牌讲堂、区域经济、品牌与人、人文华夏等。

《品牌研究》2017年荣获BCCSE权威核心学术期刊B类

ENTRPRISE MANAGEMENT

企业管理

中国人文社会科学核心期刊

主管：国务院国有资产监督管理委员会
主办：中国企业联合会

2023.7

总第503期



全球视角
本土方案

封面企业

中国同辐股份有限公司

坚定不移吃改革饭、走开放路、打创新牌

 **中国同辐股份有限公司**
China Isotope & Radiation Corporation

中国同辐股份有限公司

冷观ChatGPT之火

ESG本土化

三钢集团“双业态”

经营目标年中回顾

建设世界一流企业的五条路径

邮发代号 2-650 定价

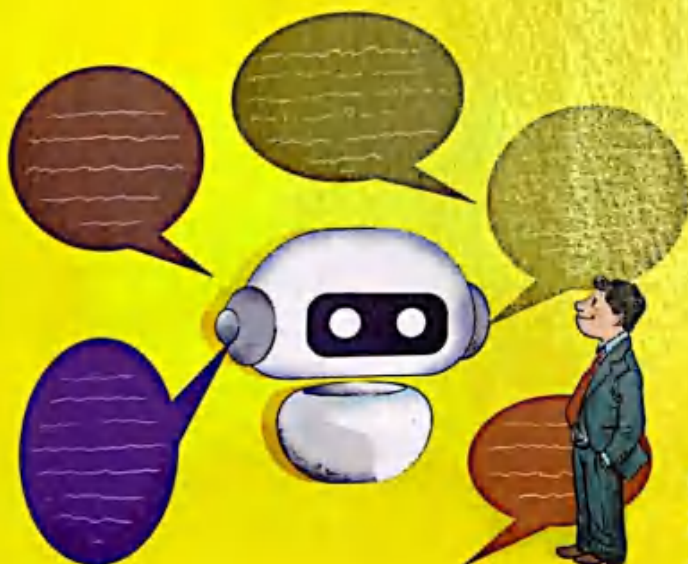
CONTENTS

目录

2023年第7期 总第503期 中国人文社会科学核心期刊

P16

冷观 ChatGPT 之火



1 卷首语 人工智能：让“芯”服务于“心” 张华强

本刊特稿

6 建设世界一流企业的五条路径 刘兴国 丁贵娥

10 ESG 本土化 陈宏辉 刘梦蝶 杨硕

在充分认识我国国有企业独特性的基础上，扎实构建具有中国特色的国企 ESG 评价体系，彰显国有企业的社会价值和责任担当。

16 冷观 ChatGPT 之火 王欢欢 申星

与其担忧未来诸多岗位被 AI 取代，不如主动学习 AI 相关的新技能，在 AI 大行其道时，成为它的驾驭者。

管理论坛

22 居家办公：忙者更忙，闲者更闲？ 蔡宁伟

随着工作强度的增加，一些职责交叉的居家办公者面临巨大压力。

26 绩效管理功在平时 柏奕晗

29 短视频营销“要”与“不要” 程东明

短视频需要有一个明确的主题，并能在几分钟甚至几十秒内使观众理解视频主旨。

33 企业发展需要新时代企业家精神 漆昌彬

管理创新

36 创建海尔生态大家庭

海尔生态概念由海尔集团前董事局主席张瑞敏提出，他认为“互联网发展使得消费者成为主导，企业必须从营销到内部管理建立起一个基于互联网的快速反应生态”。本专题从海尔生态化转型新模式、高端品牌建设等方面，诠释海尔大家庭的丰富生态。

海尔生态转型新模式 郑子辉 赵建华

海尔高端家电品牌建设——以卡萨帝为例

赵建华 郑子辉

46 前沿指挥理论落地传统民营企业 贾孟鹤

51 营销体系三支柱转型新模式 邓亚峰

宁高宁

中国中化控股有限责任公司
原党组书记、董事长



执掌过4家
“世界500强”的
央企掌门人

华润（集团）有限公司
中粮集团有限公司
中国中化集团有限公司
中国化工集团有限公司

宁高宁 五步组合论 管理笔记

MANAGEMENT

首次公开
企业管理逻辑体系

限量珍藏版
赠送铜制书签



扫码购买



这些理念和方法
被充满激情地实践过
被市场和时间检验过
成功有效

图书订购：010-68417763 010-68414644
购书方式：京东、当当等网站均有销售，也可致电企
业管理出版社咨询或购买

2023年第7期 总第503期

CONTENTS

目录

中国人文社会科学核心期刊

调研·分析

56 国企数字化转型评估与战略路径分析 王小月

62 世界一流电力企业评价与对标分析 王欣

实务·案例

66 三钢集团：“双业态”服务型制造转型 徐苗苗

打造“钢铁生态”，拓展“文旅业态”，探索出一条传统制造企
业“做强做优主业、相关多元化发展”的内涵式增长与外延式
扩张融合发展道路。

71 江南造船搭建人才发展“立交网” 戴文涛

75 京博“仁孝”文化进阶 辛杰 林士杰 赵婉莹

79 国网黑龙江电力：三项工程打造乡村振兴示范村

张永强 王芳 范文涛

封面文章

82 中国同辐：坚定不移吃改革饭、走开放路、打创
新牌 王锁会



短视频需要有一个明确的主题，并能在几分钟甚至几十秒内使观众理解视频主旨。

短视频营销“要”与“不要”

文 | 程东明

关键词 短视频营销；新媒体营销；社群互动；信息过载

俗话说“会哭的孩子有奶吃”，哭是小孩所特有的吸引他人注意力的方式，能有效引起大人的关注。企业在营销方面要想引起消费者关注，某种程度上也可以学一学会“哭”的孩子。互联网时代，各种营销信息狂轰乱炸，商家争抢稀缺的消费者注意力资源。短视频营销之所以大行其道，与这种信息过载和注意力稀缺的现象有很大关系。企业可以借助短视频营销技巧，让受众关注并记住自己。

短视频时代的营销环境

1. 产品同质化竞争加剧

买方市场中，市场主导力量向消费者倾斜，越来越多的厂商在市场中争抢并瓜分有限的市场，红海更“红”。市场上产品和服务的供应也更充分，甚至超过市场需求，主要表现在：一是市场供应产品越来越多，竞争更趋激烈，市场除了现

有同类产品外还不断出现替代品，如投影仪替代电视机、半成品速食替代外卖等；二是产品同质化日趋严重，市场上研发先行者推出新产品后，模仿者层出不穷，各类产品在功能、外观等方面趋于同质化，难以形成明显差异。

2. 个性化消费需求彰显

现在消费者需求越来越个性化，市场也越来越细分化。一是随着消费者新需求的不断产生，对产品品质、款式、功能、用途、材料、工艺等方面有了更新更高的要求，如对食品、饮料等要求绿色有机、原生态、低糖无糖等。二是品牌商推出的各种新产品唤醒消费者的潜在需求，引导消费潮流。众多品牌商聚焦研发，纷纷推出不同细分领域的产品以获取垂直细分市场的竞争优势，比如现在饮料市场有很多细分品类，如果汁饮料、功能饮料、植物奶饮料等。

3. 信息传播环境碎片化

随着移动互联网的发展，新的媒介形式不断崭露头角，受众接触媒介的时间日益碎片化，传统媒体便借助新媒体扩大其影响力，新媒体也给受众带来了更多媒介接触点。一是媒介资源愈加丰富，分割受众有限的媒介时间，他们在一定时间内接触各种媒介信息，信息过载现象突出；二是受众媒介行为扩展，传统媒体时代，受众更多是被动接受信息，新媒体环境下，他们不仅接受信息，还可以通过互联网发布、转发、评论、互动等方式输出信息，新媒介给他们赋权、增权。众声喧哗之下，营销传播如何引起他们的注意成为企业不得不面对的重要课题。在当今营销环境下，企业需要差异化营销，寻找机会吸引更多目标消费群体关注，才有可能实现营销目标。

短视频作为营销利器的适应性

短视频近年迎来爆发式增长,成为一种全民生产、参与、共享的文化现象。中国互联网络信息中心的数据显示,截至2022年12月,我国短视频用户规模突破10亿人,用户使用率高达94%。短视频适应新媒体营销时代的大众需求,迅速兴起与火爆,成为企业营销重要的手段之一。在市场竞争激烈、信息过载的营销环境下,受众注意力被割裂,短视频凭借“短平快”特点适应受众获取信息的需求,成为炙手可热的营销工具。

短视频营销的作用机理在于其媒介形态满足受众获取信息的需求,因此逐渐有了广泛的群众基础,传播中所具有的社群交互性又强化了受众黏性;同时利用短视频的变现能力,使其具有较强的营销适应性。

1. 短视频的媒介适应性

从媒介特性上看,短视频具有篇幅短小、信息量大的特点,迎合当下受众快餐化的信息需求。信息过载时代,受众的时间和注意力被众多媒体和营销信息过度分割而变得支离破碎,所以媒体形式及其信息的传播都应与此特点相适应。短视频主要有以下特点:一是篇幅小,短视频一般不超过5分钟;二是信息量大,短视频往往要在几分钟甚至更短时间内浓缩“干货”,要删繁就简、高度凝练,所以短视频信息内容容量大;三是短视频融合多种传播元素,文字、画面、音效、对白等多种要素融合,视听冲击力强;四是短视频对受众要求不高,并不需要他们有丰富的知识储备即

可接触和快速理解短视频所传达的信息。基于以上特点,短视频受众群体日益庞大,积累了大批粉丝,这是短视频能成为营销利器的关键因素之一。

2. 短视频的社群适应性

作为营销工具的短视频,通过社群互动营造营销场效应,利用自身媒介特性,提升并强化消费者购物和社交体验。短视频营销通过一些双向互动方式,灵活地将受众与短视频主题联系起来,强化关联性,增强他们的用户体验和参与感,这正是传统营销方式所缺乏的。这种互动性既包括品牌与受众的互动,也包括受众之间的互动交流,这种相互沟通与品牌方的单向输出所带来的效果自然不可同日而语。

在短视频中,多种互动方式协同交互,在一定程度上使受众方便快捷地参与到视频所创造的营销场景中。一是短视频的多种互动方式深受人们喜欢,这些方式包括评论、点赞、转发等便捷的互动。近些年短视频平台纷纷上线弹幕功能,如抖音在2022年上线该功能,很大程度上丰富了受众的互动形式,不仅增强娱乐性,还强化沉浸式体验。二是短视频具有较强的社交属性,主体间互动性强,企业、受众、消费者之间能够及时互动,有关话题可以迅速在消费者之间产生共鸣,尤其是不同消费者对品牌的使用情况和认知态度相互碰撞,会产生受众对品牌的判断并最终影响品牌口碑和购买决策。

3. 短视频的营销适应性

短视频有多种变现方式,这些

方式之所以能产生营销效果是因为遵从了“传播—引流—变现”的商业逻辑。短视频的营销适应性首先体现在短视频的双重需求吻合性上。一方面短视频的营销内容与目标群体需求合拍,另一方面短视频所涉及的话题能与目标群体的需求高度相关,他们通过媒介接触产生信任感,此时曾经存在的需求被唤起;短视频能吸引目标群体的广泛关注,庞大的粉丝量加之各种形式的互动让社群营销力度开始显现;通过各种变现路径,如直播带货、店铺推广、活动推广、广告植入、线下引流等方式,使目标群体从短视频受众转变为商品消费者。

构建短视频内容生态体系

短视频营销不仅要依托短视频本身内容进行策划及制作,更要围绕内容生态做文章,实现短视频的内容定位、主题策划、创意方案、营销推广等一系列的协同,获得受众信任及提高忠诚度,实现与他们的强关联,最终使短视频营销产生效果。

1. 定位要“准”不要“泛”

由于短视频内容很难符合每个人的兴趣偏好,所以内容不需人人爱,只要针对目标消费群体实现精准营销即可。对于消费者而言,过滤不满足其需求的短视频轻而易举,如果不能从一开始就吸引他们的兴趣,将难逃被过滤的命运。

为了充分吸引目标消费群体,企业开展短视频营销的初始阶段就需要准确定位目标群体,应先做好调研,深入研究目标群体的相关特

性,如年龄、性别、职业、兴趣爱好、媒介接触习惯等;在短视频创作上,主题内容、形式风格、推广方式等方面应与目标群体的需求高度匹配,针对性强和个性化的短视频才更容易被他们接受,通过观看和分享逐渐产生较高认同感,如此短视频营销才能产生应有的效果;结合目标群体的兴趣爱好给短视频设置辨识度、准确度高的分类标签,以使用户精准搜索和平台推荐而获得较高流量,实现精准推送。

2. 主题要“聚”不要“散”

任何短视频都需要一个明确的主题,要能在短短几分钟内迅速让受众了解并熟悉短视频所要传达的主旨。

要想做到主题聚焦,一是短视频的主题务必简单明了。有些短视频常出现一个问题,即在几分钟甚至几十秒钟的视频中强调太多内容,如果再加上主题不明晰的话,人们在观看时很难去花费心思琢磨它的

内涵和意义,因此短视频主题尽量简单直白,让人一看就懂。二是要有层次地强调短视频主题。为了加深观众印象,短视频往往会分成几点对主题予以说明,这种情况下要注意主次分明,它们主要是论证、强调和突出主题观点,不能喧宾夺主。三是短视频内容深度垂直细分。可以深度挖掘某一个主题,将短视频做成系列,每一系列主题相互呼应。为了加深目标消费群体对视频主题的印象及强化记忆,某一主题需要通过若干独立视频加以说明,这些视频应从不同角度和侧面呈现主题,如表现产品“做工上乘,品质高端”这一主题,各段视频可以分别从制造工艺、材料、方法、采用的设备等方面凸显产品高品质的主题。四是品牌价值统帅短视频主题。不同系列的视频需要围绕和配合品牌形象来设置,为了在目标群体心目中树立清晰的品牌印记,这一系列短视频都应体现品牌价值这

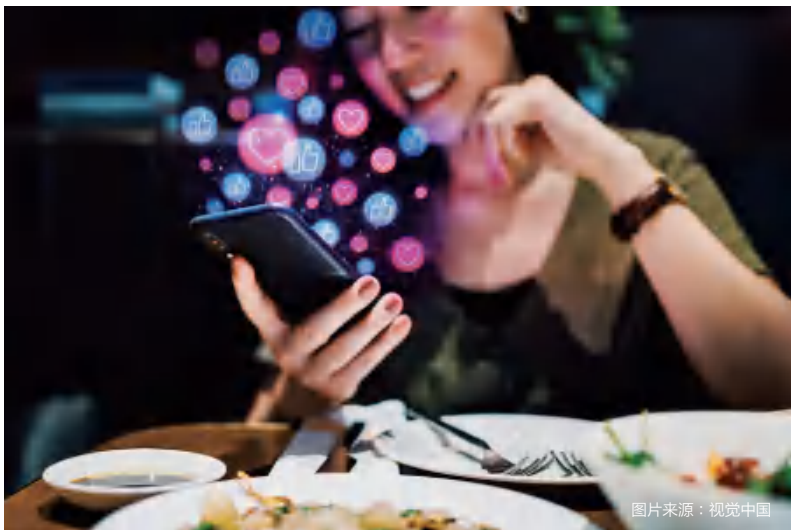
一主题,这些视频应表现出品牌价值的不同方面,如苹果手机的高端定位,可以从功能、款式、配色、用户画像等不同角度呈现,每一角度也可以进一步细分成若干子主题,如表现功能就从摄像头、电池、屏幕、系统流畅性等方面呈现。

3. 内容要“实”不要“滥”

现实中,有些企业的营销短视频为了坚持固定的更新频率而赶进度,来不及对内容进行前期规划、筛选和论证,导致这些短视频质量不佳,只是各种素材的堆砌,全然不顾受众的观看感受。“内容为王”是铁律,碎片化时代,短视频更要精选内容,适应快节奏的信息传播方式,满足目标群体需求,将内容做实,避免过滥。

一是短视频要有实际内容作为依托,避虚就实、言之有物,切勿泛泛而谈、华而不实。短视频时间和容量有限,必须优选“干货”,避免空洞的理念灌输和事实堆砌,尽量不要过度渲染某一点,各个内容尽量平衡,选取的实例应具有代表性和典型性。二是对目标群体而言,内容要有实用性,能对他们了解产品和企业有实际帮助。对短视频的内容策划首先应站在目标群体角度看待问题和取舍内容,如此才能在视频开头快速抓住他们的注意力,继而有兴趣看下去。三是内容要“平实”,即平易、真实,使大家看过视频后能产生情感共鸣,没有疏离感。尽管短视频的内容表现形式可以采用夸张、想象等艺术手段,但是底层逻辑还是要表现真实,毕竟利用短视频作为营销手段,是不能脱离

从媒介特性上看,短视频具有篇幅短小、信息量大的特点,迎合了当下受众快餐化的信息需求。



图片来源:视觉中国

实际的产品与服务的。比如李子柒的短视频内容都源于真实生活的点滴，她在令人向往的田园生活中，载瓜种豆、做衣写字，打动了无数观众。

4. 创意要“妙”不要“淡”

富有创意的表现形式是短视频吸引受众的重要手段，各种素材不能平铺直叙，过于平淡的呈现只会让他们觉得索然无味。如果视频开头的几秒钟不能抓住观众的眼球，调动他们观看下去的兴趣，就无法转化为流量，所以短视频中富有创意的表现形式必不可少。

策划短视频的创意方案中，首先要有一个巧妙的开头，其实关于主题的呈现并不全是开门见山、直奔主题，而是结合目标群体感兴趣

方式和创意手法的综合运用，显著提升短视频的呈现效果。

2019年年初，电影《小猪佩奇过大年》的营销短片《啥是佩奇》爆火网络。该短视频融合了多种创意形式，紧跟热点（2019年是农历猪年，短片营销卡通形象是小猪），富有情感、充满幽默和悬念，将一段故事演绎得妙趣横生、动人心弦。爆款短视频的成功虽然各有各的特点，但都不乏运用创意手段对内容素材的奇妙剪辑、巧妙表现，充分调动各种叙事元素生动有趣地围绕营销主题讲好故事。

5. 推广要“软”不要“硬”

成功的短视频营销离不开后期的推广。短视频推广应避免使用偏“硬”的方式，“软”的推广方式才

选择与目标群体媒介接触偏好相契合的平台进行投放，尤其注意要将短视频推广放在与其内容高度相关的信息流中。比如短视频主题是介绍一款手机的高性能，可以将短视频植入IT行业或科技板块的信息内容中，类似于信息流广告。如果目标群体对这一类信息比较关注的话，短视频就会受到相应关注，由于与目标群体的需求相关，一定程度上能化解他们的抵触情绪。二是拟定能击中目标群体痛点的短视频推广标题。在推荐渠道中，找准目标群体的兴趣点和痛点，再结合视频主题拟定言简意赅的推广标题，这在一定程度上决定着短视频是否能获得流量，是否能高频次地出现在受众视野。三是结合活动推广短视频。一些促销活动能给观众带来福利，会引起较大关注度，对许多目标群体而言也有吸引力。结合活动推广短视频也更容易使目标群体主动转发、分享、互动。四是短视频互动及时。工作人员应及时对观众的话题、问题进行必要的反馈和互动，增强他们的参与度和体验感。■

主要参考文献

[1] 高燕.新媒体时代短视频营销模式的反思和重构——以抖音短视频平台为例[J].出版广角,2019(8).

[2] 林海.新媒体营销[M].北京:高等教育出版社,2021.

作者单位

广州华南商贸职业学院

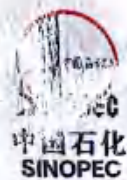
编辑 张思嘉

“内容为王”是铁律。碎片化时代，短视频更要精选内容，适应快节奏的信息传播方式，满足目标群体需求，将内容做实，避免过滥。

的话题或者能引起好奇心的方式切入。短视频在最初的几秒内可以运用许多技巧，如利用追热点、设悬念、搞笑幽默、提问等方式引起大家的好奇；其次短视频的创意要妙趣横生，要能将想表达的内容生动、有趣地呈现出来，通过各种素材的巧妙协同，产生能够打动人心的震撼效果。内容的创意可以通过以理服人、融入情感、赋予美感，以及呈现细节、夸张、想象、对比衬托等多种叙事

能“润物细无声”。所谓“硬”推广是指像传统广告那样直接推送有关视频给受众，这种方式容易引起他们的抵触，忽略甚至排斥推送的广告视频。相对而言，“软”推广更温和，以受众喜闻乐见的方式推送会让他们有较好的体验感，不容易产生反感情绪。好的推广方式能引起受众关注，甚至主动转发分享视频。

“软”推广包括：一是选择与短视频内容契合度高的推广渠道。应



北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games 2022




长城机油 润滑爱车



金吉星 JUSTAR
Motor oils 汽油机油

长城润滑油携手全球知名汽车大师共同创造，
为您带来完美的驾驭体验。

 **长城润滑油**

中国石化润滑油有限公司
服务热线: 95388-3 <http://www.sinolube.com>



长城润滑油官方微信



长城润滑油官方微博



淘宝天猫旗舰店

ISSN 1003-2320



9 771003 232231



龙源期刊网全文收录期刊
国家级科学学术期刊

国内统一刊号: CN 22-1107/N

国际标准刊号: ISSN 1662-6509

邮发代号: 12-33

科学服务大众 知识引导人生

大众科学

Popular Science

2020年第18期

Number 18 2020

ISSN 1662-6509



9 771662 650193

浅谈小学数学如何减负增效	陈元福 267
史料在初中历史教学中的选择与运用研究	张希 266
浅谈现代化学与化学教育教学	李广霞 270
高中优质课课堂导入活动观察研究	马俊斌 272
多元智能理论在初中英语阅读教学中的应用	陈迎 274
初中道德与法治学科情感的培养	高永飞 275
浅析议题式教学法在提升初中思政课堂法治教育实效性中的运用	曹元祥 276
支架理论在初中英语写作教学中的应用	潘静萍 277
高中英语教学中网络资源的有效利用	任婷婷 278
小学数学课堂教学方法创新研究	吐尔尼沙·谢里甫 279
从心理学角度如何激发学习动机	赵雪莲 280
讲好五四故事, 传承五四精神——《“五四”, 关你什么事?》班会课教学设计及反思	朱婉如 郝航 罗卫 281
利用名著导读激发学生的阅读兴趣浅析	李春燕 282
实施快乐教学活跃初中《道德与法治》课堂气氛	阮进生 283
如何把英语绘本运用于小学英语阅读教学	胡凤霞 284
读人文素养在初中英语教学中的渗透	许翔 285
五年一贯制学前教育学生专业性向调查研究——以濮州市某师范学校为例	厉秀防 286
城乡结合部小学生课外阅读能力策略研究	孙艳明 287
高中体育教学中强化体能训练的路径研究	袁翠梅 288
城镇指导城乡结合部小学生开展语文课外阅读的策略	潘生杰 289
非谓情动词在写作中的应用	夏静 290
博观而约取 厚积而薄发——浅谈基础积累在小学英语先期教育中的作用	林敏 291
小学英语阅读教学模式的研究	孙舒敏 292
如何提高小学音乐课堂教学有效性	吴林惠 293
基于核心素养的高中历史一轮复习的有效性策略	潘俊航 295
飞机电气维修工程素质培养平台的建设与研究	谢书文 296
基于大数据下的中职学校电子商务课程的创业教育教学实践研究	李秀容 298
职业院校学生对传统文化的认知研究	关丽 299
基于层次分析法的产教融合度评价体系构建	谢静琳 301
情景模拟教学法在中职学校应用文写作教学中的应用研究——以招投标文件为例	姚彩峰 303
恩施地区高等院校美术专业版画实验室建设与论述——以桂中地区为例	刘国杰 305

经济与管理

档案信息化建设在档案管理中的意义探究	王仁国 307
浅谈如何提高学校财务管理效率	谢兰 308
浅析如何实现档案综合管理中的优化管理	李辉 309
新时期如何做好档案管理工作	

浅论项目成本管理	哈迪克·沙哈巴 310
完善财务档案管理工作有效措施	梁见军 311
大数据背景下商业银行的财务管理	龙格 312
经济转型升级下绿色人力资源管理的思考	陈泰明 313
浅谈政务服务中心的档案管理	钟其全 314
循环经济在未来的经济社会发展中的作用	宋战峰 315
	许世慧 316

科普天地

固分散体中药分散状态测定方法	
血常规检验的六大误区	郭然 丁清波 邓春 黄春娟 柳仁杰 317
高血压老人如何过冬	王桂珠 318
左心衰竭如何用药治疗	郭旭 319
医用B超诊断仪计量检定中应注意的问题	刘春梅 320
老人心衰的那些事儿	胡芳 张峰峰 321
如何看待CT冠状动脉造影	管解宁 322
福林酚比色法测定茶多酚铁观音中茶多酚含量测定	石地 323
雾霾天如何科学防护慢性肺炎	方福宝 324
心理护理在妇产科手术室护理中的应用效果观察	潘秀芳 325
新建采血站血液检测系统辐射防护分析	徐国华 326
中西医结合外治法治疗肝门梗阻症的疗效分析	马爱娟 327
宝宝什么样的发热不可怕, 什么样的发热需要立即就医?	赵永明 指导教师: 杨正法 328
血液透析病人的心理护理研究	林海霞 329
氟氮平所致心血管系统的副作用	董力甫卡力·买买提江 330
	李晋博 331

社会与科学

青少年暑假科学读物	
青藏高原小麦种植研究	梁中星 333
广播电视监测系统数据安全应用探讨	付小娟 334
浅谈大数据在政府公共服务中的应用	古丽那尔·肉孜 335
运用脑电精准分析新闻素材 传播正能量	董静波 336
智能化作战, 人类将何去何从	李才文 337
论汽车安全驾驶	魏卓志 338
浅谈《视听表演北京条约》与文艺作品传播中的版权保护	程伟明 339
国有企业薪酬绩效管理问题及对策分析	达琳玉 340
浅谈视网膜细胞癌的诊断和防治	李月红 341
从「游客视角」的历史街区旅游发展商业模式新探索	徐有明 李磊 梁静 342
我国当前野生动物诊疗机构的监督管理中存在的问题及对策	白明刚 万南燕 唐嘉鑫 陈佑兴 孙光木 343
关于国有企业领导人员选拔监督机制的分析	程鹏飞 344
试论营商环境对交通运输企业的影响	高志伟 345
	夏成宝 346

基于层次分析法的产教融合度评价体系构建

谢桂珊

广州华南商贸职业学院 广东广州 510550

摘要: 职业教育与制造业发展高度相关,制造业强国的崛起与现代职业教育是密不可分的,我们迫切需要构建评估指标体系对产教融合度进行科学评价。

本文探索构建教育部门(主要是高职院校)与产业部门(行业)融合度评价模型。运用层次分析法(AHP)构建产教融合度三级评价指标体系,同时给出各指标权重,并且设计出产教融合度指标值计算公式,让有关产教融合的评价可量化、可操作性强,适应大数据环境。产教融合度的评价指标体系,有利于对产教融合的现状进行科学评价,为政府主管部门提供决策参考,有利于提升高职院校对本区域经济发展和产业升级的贡献。

关键词: 产教融合度;评价指标体系;层次分析法

一、绪论

(一)产教融合的内涵

国外关于职业教育产教融合的研究起步较早,论文记录肇始于1985年。国外关于产教融合的研究主要集中于产教融合的内涵和特征、影响因素、存在的问题和对策建议等方面。

就产教融合的内涵和特征而言,Alan Klingstrom(1987)提出产教融合是一种将教育活动与社会生产活动紧密联系的人才培养模式,它具有工学结合、双向参与和服务社会的特点。Bernd Bruegge(1992)、Gouldie(1993)指出,产教结合会被市场经济影响,其主体呈现多元化的特征。

国内关于职业教育产教融合的研究起步较晚,论文记录肇始于施也顺和陈斌(2007)的《产教融合 特色办学》。国内关于产教融合的研究内容,主要涉及产教融合的内涵、产教融合发展路径、产教融合动力机制、产教融合问题研究以及对策等方面。

就产教融合的内涵而言,杨善江(2014)认为,产教融合是教育部门(主要是院校)与产业部门(行业或者企业)充分依托各自的优势资源,以服务产业升级和满足需求为出发点,以互利共赢为驱动力,以互信和合约为基础,以协同育人为关键,以校企合作为主线,以项目合作、技术转移以及共同开发为载体,产业、教育内部及之间各要素的优化组合和高度融合,各参与主体相互配合的一种经济教育活动方式。陈年友(2014)认为产教融合便是高等职业教育与产业链深度合作,即高职院校是为提升其人才培养品质与制造行业公司进行的深度合作。

(二)产教融合的评价方法

分析已公开发表的文献,在探讨产教融合问题时,往往经验性研究较多,实证研究较少。关于职业教育产教融合的现状和问题,缺乏深入的实证调查研究,这使得研究结论缺乏数据支撑,观点缺乏说服力。

目前有关产教融合的为数不多的实证研究文献资料,多数从微观层面研究职业院校和企业的个体融合(校企融合),没有从产业融合的层面去分析。例如,吴结(2011)觉得需要从“联合办学、协作教书育人、协作学生就业、协作自主创新、协作发展态势”等五个层面点评高等职业院校校企合作深度合作方式,评价方法内容要包含文化教育教育资源基本建设,公司参与度和满意度,老师学生满意度,大学毕业生就业和学生就业满意度,现行政策制订和实行,社会发展创新管理与意见反馈等指标值;谢敏、顾军燕(2018)采用层次分析法(AHP)和德尔菲法创设校企融合度评价的“五维度”层次结构模型以及三级评价指标体系,并且选取江苏省内的国家示范院校、省级示范院校、一般高职院校三个样本院校进行实证研究,据此绘制三类院校校企合作紧密状态“五维度”雷达图;余红(2018)采用关键因素分析法和层次分析法,创设一套高职院校校企合作绩效评价体系。

本文在现有的校企融合度评价指标体系和评价模型研究基础

作者简介:姓名:谢桂珊(1982-),性别:女,民族:汉族籍贯:广东职务/职称:讲师学历:硕士研究生。

上,探索构建教育部门(主要是高职院校)与产业部门(某一行业)融合度评价模型。运用层次分析法(AHP)构建产教融合度三级评价指标体系,同时给出各指标权重,并且设计出产教融合度指标值计算公式,让有关产教融合的评价可量化、可操作性强,适应大数据环境。

二、确定评估指标及构建评价体系

(一)建立指标评价体系

根据国内外学者的研究成果以及本人前期的调研走访,本人建立了一个产教融合度的评估指标体系。产教融合度评价的层次结构模型和三级评价指标体系,由“机制融合、育人融合、科研融合”等共3个一级指标、10个二级指标和20个三级指标构成。

(二)评价方法

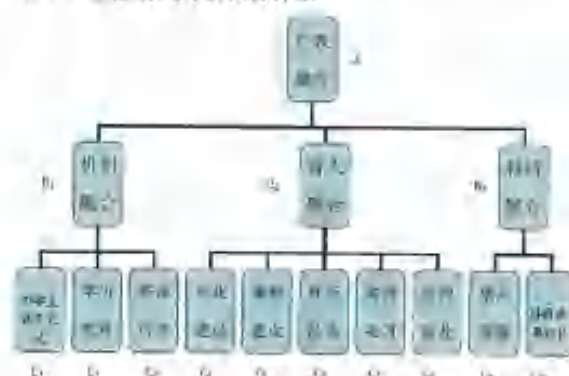
1. 层次分析法

在构建产教融合度评估模型的过程中,我们选择了层次分析法(AHP)来构建产教融合度评价体系,同时给出各指标权重。

(1) 建立递阶层次结构,如表1所示

在一级指标和二级指标的筛选过程中,应用扎根方法的主要步骤,同时运用访谈法、问卷法、网络资料分析法,使三类资料的含义和内容趋于一致,然后通过三类资料得到相互印证,从而确定相应的指标分类,再根据指标分类,应用关键成功因素分析方法进行指标的筛选。

表1 产教融合度评价指标体系



(2) 判断矩阵的构造

将各个评价指标关于重要程度作两两比较,根据其重要程度进行赋值,采用1~9标度,对不同的比较给出标度(2, 4, 6, 8为上下两标度间的拆衷标度,也可以不用)。通过重要性标度,采用专家评议的方法,可以得到相关数据。通过得到的数据,构造判断矩阵;由10人组成的专家组评价为基础,应用层次分析方法对机制融合、育人融合、科研融合这3个一级指标进行权重分析,判断矩阵如表2。

表2 一级指标判断矩阵

	B ₁	B ₂	B ₃	W	λ_{\max}	CR
B ₁	1	1/2	2	0.277		
B ₂	2	1	5	0.595	3.005	0.0043(0.10)
B ₃	1/2	1/5	1	0.128		

资料来源:10人专家组评分绘制,从而得到矩阵向量为 $W=(0.277, 0.595, 0.128)$

2. 一致性检验

为检验判断矩阵的合理性,需要进行一致性检验。一致性的检验是通过计算一致性比例 C.R. 来进行的。

$$C.R. = C.I./R.I.$$

其中, C.I. 为一致性指标, 计算公式为:

$$C.I. = (\lambda_{\max} - N)/(N-1)$$

其中, λ_{\max} 为判断矩阵的最大特征值, N 为判断矩阵的维度。

R.I. 为平均随机一致性指标, C.R. 为一致性比例。

当 $C.R. < 0.10$ 时, 认为判断矩阵的一致性是可以接受的, 否则应对判断矩阵作适当修正。

以上判断矩阵的最大特征值为 $\lambda_{\max} = 3.005$, 一致性指标为 $C.I. = (\lambda_{\max} - N)/(N-1)$, 把以上数据代入公式可得 $C.I. = (3.005 - 3)/(3-1) = 0.0025$, 当 $N=3$, 查表得到随机一致性指标为 $R.I. = 0.58$, 一致性比例为 $C.R. = C.I./R.I. = 0.0025/0.58 = 0.0043$, C.R. 小于 0.10, 一级指标一致性较好, 由此得到的各项权重是有意义的。

3. 各评价指标的权重

同理, 得到二级指标和三级指标的各项权重, 如表3、表4所示。

表3 二级指标权重值

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重
机制融合 (B ₁)	0.277	办学主体多元化 (C ₁)	0.4526
		学历教育 (C ₂)	0.3240
		咨询培训 (C ₃)	0.2234
育人融合 (B ₂)	0.595	专业建设 (C ₄)	0.2358
		课程建设 (C ₅)	0.2215
		师资队伍 (C ₆)	0.1716
		实训实习 (C ₇)	0.1997
		招聘就业 (C ₈)	0.1714
科研融合 (B ₃)	0.128	横向课题 (C ₉)	0.4183
		科研成果转化 (C ₁₀)	0.5817

表4 二级指标评分标准以及权重值

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	权重
机制融合 (B ₁)	办学主体多元化 (C ₁)	有否参与高职院校投资办学 (D ₁)	有: E ₁ =1 否: E ₁ =0	0.5867
		有否与高职院校建立“专业共建、人才共有、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作运行机制 (D ₂)	有: E ₂ =1 否: E ₂ =0	0.4133
		学历教育 (C ₂)	订单培养或联合招生的学生人数百分比 (D ₃)	E ₃ =百分比 1.0000
	咨询培训 (C ₃)	委托高职院校培训员工的百分比 (D ₄)	E ₄ =百分比	0.6122
		高职院校为企业提供技术咨询服务的次数 (D ₅)	若次数 > 5, 则 E ₅ =1; 若次数 ≤ 5, 则 E ₅ =0	0.3878

育人融合 (B ₂)	专业建设 (C ₄)	有否参与专业人才培养方案的制定 (D ₆)	主导制定: E ₆ =1 共同制定: E ₆ =0.5 辅助制定: E ₆ =0.2 没有参与: E ₆ =0	1.0000
	课程建设 (C ₅)	共同开发的教材占专业教材的百分比 (D ₇)	E ₇ =百分比	0.3770
		合作制定的课程标准占专业课程的百分比 (D ₈)	E ₈ =百分比	0.6230
	师资队伍 (C ₆)	企业到高职院校兼课的人数占专业教师百分比 (D ₉)	E ₉ =百分比	0.4012
		到企业挂职锻炼的人数占专业教师百分比 (D ₁₀)	E ₁₀ =百分比	0.3256
		到高职院校开展专题讲座/岗位技能培训的课时数占专业总课时数的百分比 (D ₁₁)	E ₁₁ =百分比	0.2732
	实训实习 (C ₇)	有否参与高职院校的专业实训基地建设 (D ₁₂)	主导建设: E ₁₂ =1 共同建设: E ₁₂ =0.5 辅助建设: E ₁₂ =0.2 没有参与: E ₁₂ =0	0.3642
		企业指导实训实践的学生人数占本专业学生总人数的百分比 (D ₁₃)	E ₁₃ =百分比	0.2913
		企业指导顶岗实习的学生人数占本专业学生总人数的百分比 (D ₁₄)	E ₁₄ =百分比	0.3245
	招聘就业 (C ₈)	有否参与共建校企就业信息的沟通交流平台 (D ₁₅)	主导建设: E ₁₅ =1 共同建设: E ₁₅ =0.5 辅助建设: E ₁₅ =0.2 没有参与: E ₁₅ =0	0.2761
		接收毕业生就业人数占本专业学生总人数的百分比 (D ₁₆)	E ₁₆ =百分比	0.7236
科研融合 (B ₃)	横向课题 (C ₉)	委托高职院校进行横向课题研究的数量 (D ₁₇)	若数量 > 2, 则 E ₁₇ =1; 若数量 < 2, 则 E ₁₇ =0	0.3682
		横向课题研究的资金总额占企业 R&D 费用的百分比 (D ₁₈)	E ₁₈ =百分比	0.6318
	科研成果转化 (C ₁₀)	有多少项共同研发的科技成果与产品对接 (D ₁₉)	若数量 > 2, 则 E ₁₉ =1; 若数量 < 2, 则 E ₁₉ =0	0.4583
		接受高职院校技术转让金额占企业 R&D 费用的百分比 (D ₂₀)	E ₂₀ =百分比	0.5417

(下转 303 页)

情景模拟教学法在中职学校应用文写作教学中的应用研究 ——以招投标和合同签订为例

姚彩群

广西百色市民族工业中等专业学校 533000

摘要: 随着社会的快速发展和人才市场的需求,许多用人单位对中职学生的综合职业素质提出了更高的要求。当代中职学生不仅要掌握专业技能,还应具有应用文写作的能力。由于中职学生的基础知识较差,应用文写作能力令人堪忧,如何提高中职学生的应用文写作能力是中职语文教师面前的一大难题。我们通过在课堂教学中引入情景模拟教学法,创设问题情境、职业情景、活动情境等体验式的教学课堂,改变传统的课堂教学模式,使学生在合作、互助的课堂氛围中快速、准确地行文。本文以建筑应用文的招标投标书的撰写和合同签订为例,主要研究情景模拟教学法在中职学校应用文写作教学的应用,论文由四个部分构成。第一部分是情景模拟教学法的概念;第二部分是使用情景模拟教学法的意义;第三部分是情景模拟教学法在工程招标、投标中的应用实施;第四部分是对情景模拟教学法的体验式教学活动进行归纳总结。

关键词: 情景模拟;体验式教学;应用文;招标投标书

一、情景模拟教学法

情景模拟教学法是指通过设计特定的场景、人物、事件,让学生进入相关的角色,以现实生活中类似的情景为参照物,进行模仿、比较、优化,并通过反复演练,以求得理论的升华和能力的提高。其本质是一种体验式的教学方法。在教学过程中创设一些与教学内容相辅相成的真实性和体验性的具体场景,通过将理论知识具象化、直观化,有意识的激发学生的参与意识,通过角色扮演,提高学生的学习情趣和潜在智慧,最终实现教学效果的显著增长和写作能力的人幅度提高。

二、情景模拟教学法使用的意义。

(一)以学生为主体,教师为主导的新型教学活动。

在使用情景模拟教学法的过程中,主要以培养学生组织能力、操作能力、合作能力为目标,以强化学生主体作用为前提,以体验式教学全真模拟为主要特征,最终实现培养学生观察问题、分析问题

和解决问题的综合思维能力。课堂上,教师以任务驱动引导学生积极参与教学活动,不仅要关注学生对知识的掌握程度,还要对活动中学生表现出来的仪容姿态、语言表达、沟通技巧和解决问题综合因素做出点拨指导,在教学实施过程中学生出现困惑或是小组成员意见出现分歧时教师要适时补充相关信息,精准纠错纠偏,促使教学活动顺利开展。

(二)以项目引领教学活动,培养学生的合作能力。

在应用文写作教学活动中,教师讲得较多的就是各种文种的写作格式、构成要素、写作技巧、注意事项,比较容易忽视学生个体基础知识和学习风格的差异。因此,教师应根据学生的基础水平和学习风格,设计适合其模拟角色以调动学生参与活动的积极性,使其掌握的知识得以充分运用,能力得到充分发挥。同时,根据学生的学习风格差异适当进行模拟角色轮换,使每个学生都有

(下转304页)

(上接302页)

产教融合度指标值计算公式 $I = \sum (E_i + W_i) + 100$, I 取值范围 0-100。

其中, $\sum W_i = 1 (i=1 \rightarrow 20)$, $W_i = W_{B1A} * W_{B2A} * W_{B3A}$ 。

W_i 为指标 B_i 相对于目标 A 的权重, W_{B1A} 为指标 B_1 相对于目标 A 的权重, W_{B2A} 为指标 B_2 相对于目标 A 的权重, W_{B3A} 为指标 B_3 相对于目标 A 的权重。

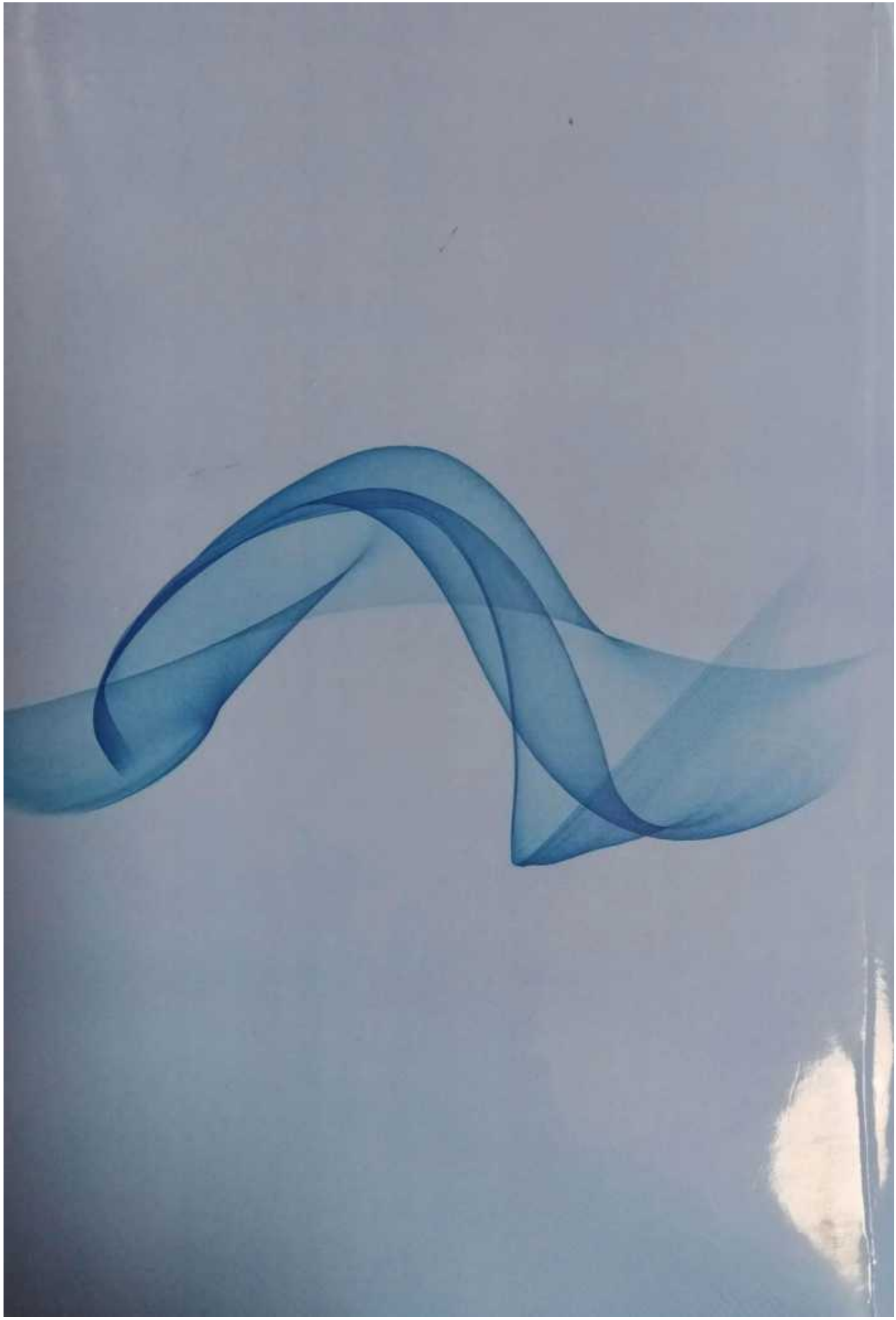
通过归纳分析产教融合的发展规律,以及运用德尔菲法对上述指标体系的综合推算,笔者认为可以把产教融合的进程大体分为低度融合(产教融合度指标值<40)、中度融合(产教融合度指标值40-70)、高度融合(产教融合度指标值>70)三个阶段。

三、应用

以上的产教融合度评价体系确立以及相应的各指标权重的确定,为产教融合程度的评价奠定了基础。这一评价体系具有可量化、可操作性强、适应大数据环境的特点。如果借助于互联网或者实地调研所获得的数据,运用评价体系的框架,可以形成对教育部门(主要是高职院校)与产业部门(某一行业)产教融合度的针对性、可操作性、系统性的评价和分析。本评价体系是根据专家分析和调研的结果,有较好的可操作性。所以,本评价体系的评价结论有重要的应用价值。

参考文献

- [1] 李书舟, 容慧. 产教融合视阈下高职院校校企融合度研究与评价[J]. 课程教育研究, 2020(8): 14-15.
- [2] 桑万程, 孙进, 王付彬. 高职院校产教融合质量评价研究[J]. 江苏建筑职业技术学院学报, 2019(12): 40-44.
- [3] 谢航, 顾军海. 产教融合视阈下高职院校校企融合度研究与评价实践[J]. 中国职业技术教育, 2018, (5): 41-44.
- [4] 余虹. 层次分析法在构建校企合作绩效评价指标模型中的应用[J]. 科技经济导刊, 2018, 26(17): 126-127.
- [5] 陶虹, 杨阳. 广东职业教育产教融合现状对策研究[J]. 职业教育研究, 2016, (5): 34-38.
- [6] 杨善红. 产教融合: 产业深度转型下现代职业教育发展的必由之路[J]. 职业与教育, 2014, (33): 6-10.
- [7] 陈年虎. 产教融合的内涵与实现途径[J]. 中国高校科技, 2014(8): 42-44.
- [8] 吴皓. 高职教育校企深度合作的多元化模式构建及评价[J]. 现代教育管理, 2011(6): 71-74.
- [9] 陈星. 应用型高校产教融合动力研究[D]. 西南大学, 2017.



职业

OCCUPATION

技工教育 职业教育

1

中华人民共和国人力资源和社会保障部主管

2021年 下半年

技工教育集团化发展的“济宁方案”



国内统一刊号 CN11-4081/D

ISSN 1009-9573



定价: RMB 15.00



封面图片

济宁市技师学院构建“四融六进”优秀传统文化育人体系

目录

2021年1月下 (总第577期)



社长 蔡季军

主编 石 明

副主编 李真玲

编辑部 姜 蕾 牛雅娜 董 航 靳 静

陈子今 祁 娜 何 瑾 何美慧

张颖蕊 唐 燕 刘哲汐 吴志华

王 斌 陈 祥 高灵芝 方 明

马晋国 傅岳章 高由东

责任编辑 陈子今

编辑业务

电话 (010) 64932424

传真 (010) 84633856

E-mail zhiyeczazhi@163.com

媒体运营

电话 (010) 64951835 / 84410832

传真 (010) 64953387

监督举报电话 (010) 84410285

发行经理 何美慧

社址 北京市朝阳区惠新东街1号(100029)

职业杂志微信号 zhiyeczazhi666

平面设计 北京思美格品牌策划有限公司

出版 中国劳动社会保障出版社有限公司

印刷 国铁印务有限公司

发行 全国各地邮局

出版日期 1月30日

北京期刊出版许可证4601号

广告经营许可证京朝工商广字第0171号

统一刊号ISSN1009-9573

CN11-4601/D

邮发代号2-415

定价: 15.00元

电子版 读天下http://zhiye.docland.com

本刊为中国期刊网、中国学术期刊(光盘版)、中文科技期刊数据库、中国知识资源总库、中国知网、万方数据资源系统、龙源期刊网数据库源刊

本刊版权声明

1. 未经许可, 不得转载、摘编本刊文字及图片, 本刊将依法追究。作者向本刊投稿文字和图片稿件, 须声明该稿件的真实性、来源及原创, 无一稿多投。

2. 除作者特别声明外, 稿件一经本刊录用, 将同时在本刊网站以及本刊所合作网站、数据库上刊登, 以数字化方式复制、汇编、发行, 信息网络传播本刊全文。

3. 本刊向作者支付的稿酬已包含著作权使用费, 以及本刊网站及所合作网站、数据库的使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。

4. 如作者不同意网络传播, 请在投稿时声明, 本刊将酌情处理。

5. 投稿者要写清楚联系方式、身份证号。

6. 本刊在出版规定转载的文章, 会按规定要求标明作者和来源, 并领取稿酬的文章和图片作者, 请及时与本刊编辑部联系领取稿酬。

热烈庆祝 济宁市技工教育集团成立

中国·济宁
2020年10月

济宁市技工教育集团

封面文章

04 技工教育集团化发展的“济宁方案”

专题策划

08 加强技校劳动教育 推进构建技工教育体系 / 孟植良

09 专家谈劳动教育 / 刘军 李艳秋

10 培养一代又一代高素质劳动者 / 王淑婷 李建华

11 上一堂温暖而美丽的劳动教育课 / 杨 琼

13 青少年劳动教育读本隆重推出

14 对学生进行劳动教育的实用读物:《劳动最光荣》

15 弘扬“三种精神”教辅图书出炉

16 劳动者之歌:为汽车制造加“智能” / 庞慧敏 蒋少莹

17 全国劳模王曙群:一辈子做个好工人 / 王 枫

职教视点

19 论新形势下职业院校如何提高教育教学质量 / 李红伦

21 疫情期间传统教育培训机构如何运用互联网思维做“线上引流” / 唐 坤

23 “双高计划”背景下广东省高职教育产教融合发展路径探析 / 谢桂娟

“双高计划”背景下广东省高职教育 产教融合发展路径探析

文 / 谢桂珊

摘要：本文基于高职教育“双高计划”的大背景，坚持立足区域、聚焦产教融合，创新性地提出高职院校产教融合的发展路径，以期推进高职教育服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级，引领新时代职业教育实现高质量发展。

关键词：高职教育 产教融合 教学生态系统

课题：本文系广州华南商贸职业学院2019年“创新强校工程”资助项目（教研教改类）研究成果。

对于发展中国家来说，为了实现经济的长期稳定增长，不能单纯地将关注点放在提升社会经济发展上，而是需要从教育和科研等方面入手，通过高质量的人才培养手段来提升劳动力的整体水平。我国作为世界上最大的发展中国家，近年来经济发展极为迅速，同时也在高职教育发展方面投入了巨大的人力、物力和财力，培养出了一批高质量的专业技能人才，为我国快速发展的工业及制造业提供了源源不断的高水平劳动者。我国如此注重高职教育，一方面是因为高职教育为提升我国国民整体素质，提高劳动生产率，促进经济的稳定发展提供了人才支撑；另一方面是因为高职院校和地方产业的升级改革有着密切联系，教育和产业的有效融合为推动企业和社会经济发展、缓解就业压力作出了重要贡献。

近年来我国对高职教育重视程度不断提升，为了充分发挥高职院校在技能人才素质提升以及促进经济发展方面的重要作用，2019年教育部、财政部联合下发《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（以下简称“双高计划”）提出，集中力量建设50所左右高水平高职学校 and 150个左右高水平专业群，打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台，支撑国家重点产业、区域支柱产业发展，引领新时代职业教育实现高质量发展。

一、“双高计划”背景下产教融合的深层次内涵

（一）产教融合及其生态系统的观点及意义

按照教育生态学理论观点，想要实现教育的生态平衡，需要在教育领域这个生态系统中形成合理、恰当的生态结构，确保多方面、多领域、多专业的共同参与。从高职院校职业教育的角度来看，建立教育的生态系统主要包括两方面的内容：第一，教育生态系统是指整个教育环境及领域中所包含的全部生态结构以及动态的生态平衡；第二，教育生态系统是指职业院校内部开展学生教育时所进行的微观教育生态结构及办学要素等的生态平衡。

当前，我国高职院校在遭遇人才培养瓶颈的大背景下，开始尝试产教融合的教学模式。产教融合教学模式一方面能够推动我国高职院校办学水平的不断提升，另一方面也能够促进高职院校对应企业以及行业的发展和进步，加速形成一个健康的职业教育产业链条，确保高职院校人才培养工作顺利、稳定进行。在推动高职院校产教融合的过程中，可以将教育生态理念融入其中，指导高职院校进行职业教育实践，确保高职院校人才培养的高效率、高质量。

（二）“双高计划”背景下产教融合工作开展的机理

产教融合本质上是将教学和对应的产业有

效结合起来,建立完善的“教育—实习—工作”生态环,而要实现这一目标,有必要建立完善的产教融合教育生态系统,将参与产教融合的高职院校、行业企业、行业协会等多元主体纳入其中,使其相互之间产生联系,最终形成产教融合各环节顺利衔接的生态链。产教融合生态系统是以参与该教育系统中的各主体的教育及工作理念为主线,在其进行相互融合、相互影响的过程中对细节进行补充,确保各自生态结构的主线固定不变且更加适应当前市场对人才的需求。

二、“双高计划”背景下广东省高职院校产教融合存在的问题

要开展高职院校产教融合工作,首先需要了解“双高计划”的价值。高职院校“双高计划”有以下几个方面的价值:第一,“双高计划”是职业教育这种新型教育模式的价值体现;第二,“双高计划”的实施是服务产业转型对高素质人才需求增加的必然要求;第三,“双高计划”是破解我国高职教育困境的重要手段,但是通过分析广东省高职院校产教融合工作开展的实际状况,笔者发现一些高职院校存在产教融合工作开展不充分、产教融合理念浮于表面、教师对于产教融合教育理念理解不够深刻等方面的问题。具体来说,部分高职院校领导没有认识到高职院校当前人才培养存在的问题,仍然按照传统的方法来进行人才培养,教学理念和当前先进的人才培养理念脱节;同时,高职院校也没有积极寻求和行业企业的合作,导致学生在实习阶段缺少训练基地,学生毕业之后需要花较长时间来适应角色的变化。

三、“双高计划”背景下广东省高职院校产教融合的创新路径

(一)提高教师对产教融合工作的深刻认识
现阶段,广东省有些高职院校领导认为产教融合只是一种新的工作理念,而并没有认识到产教融合将会是未来高职院校教育的新模式,缺乏对产教融合重要性的正确认识。因此,高职院校领导首先要加深对产教融合工作理念的认识。同时,很多教师缺乏产教融合工作的经验,以上问题导致高职院校开展产教融合工作十分困难。高职院校领导需要积极学习产教融合教学新理念,认识到其在高职院校人才培

养方面的重要性。在高职院校领导提高对产教融合的认识之后,应对教师进行相应的培训,定期组织教师参加产教融合教学理念培训会,并聘请一些富有产教融合教育经验的外部专家前来指导工作。

(二)立足区域产业,积极寻求企业实习基地
和高等教育不同,高职教育的突出特点是培养技术技能型人才,因此,为了进一步凸显高职院校为区域经济服务的功能,高职院校应从创业能力、就业能力、工作能力、发展潜力四个方面入手,培养当前社会需要的高素质技能型专业化人才。以广东省为例,其教育规划指出,要在未来5~10年推动智能化工业、文化强省建设,积极推动现有的传统工业朝着专业驱动化方向发展。

广东省各高职院校要紧密结合区域经济的实际发展情况,借助行业和企业力量,积极推进校企合作、工学结合工作的开展,将其纳入高职院校人才培养工作中,有效带动高职院校专业建设,并及时解决人才培养过程中存在的问题。高职院校教育工作者需要紧跟形势发展,了解所在行业发展情况,积极进行教学改革,推进高职院校的教育教学和行业企业的生产相结合。另外,还要鼓励高职院校开展稀缺专业人才的培养,分析企业、行业对人才的实际需求并进行追踪,及时根据人才市场的需求反馈,对人才培养方案进行调整,确保所培养出的学生具有符合企业工作要求的职业能力。当前,广东省经济发展迅速,许多产业都在原有基础上转型升级,而产业转型升级对高职院校人才培养也提出了新的要求,倘若高职院校不进行教育教学创新,那么必然会面临人才培养不到位、培养机制落后等一系列问题。

(三)对现有教育模式进行改革,促进教学和生产融合

《关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》中指出,要推动产教融合,需要发挥校企在人才培养中的协同作用,充分发挥企业在人才培养中的优势,推进专业教学 and 实际生产的有机结合,积极尝试并开展实践性教学。

产教融合涉及学校及企业,校企双方需要根据当地经济发展状况以及行业发展现状进行优势互补。首先,高职院校要明确自身进行人才培养时的目标和定位,从师资队伍建设和教

学模式以及学科组成等方面入手,尽可能保障专业课程内容和设计的新颖性,使教学内容超前于产业发展现状,促进企业、行业、产业的创新和升级。同时,高职院校在进行人才培养时也要根据产业的创新和转型情况,及时对教学课程进行调整和更新,实现教学和人才培养的良性循环。为了进一步提升产教融合的层次,高职院校可以选择开展诸如企业文化进校园等活动,使学生加深对行业以及企业的认知。同时,通过企业进校园,帮助高职院校调整教学实训内容,切实提升人才培养的针对性和时效性,帮助高职院校学生和企业直接接触,缩短课堂和岗位之间的距离。

(四) 优化培养环境,推进教学园区和产业园区的融合发展

结合广东省各区域经济发展实际情况和对人才的需求,通过适当行政手段的介入,推动区域范围内教育资源的有效整合,可以实现教育资源应用效率的提升,还能够优化教学布局。通过建立和合理应用教学园区,以各种共建资源作为切入点开展校企联合办学,积极探索订单教育、工学结合等产教融合的有效形式,实现人才培养模式的更新。另外,高职院校有必要积极建立校企互动合作平台,通过平台交流的方式来为学生提供了解行业发展现状的途径。而企业也可以通过平台来了解学生的实际水平,并提前选择心仪的学生,使之毕业后直接入职,大大提升企业优秀人才的引进率。

为形成高职教育围绕产业而发展,产业依托职业教育而壮大的产教融合共赢的局面,高职院校和行业企业要积极推进产教融合,实现学校、行业、企业以及科研机构等多方跨界合作。合作的内容包括校企实践课程构建、校企科研平台创建、校企合作教材编写、校园人才质量评价机制、教师工作站建设运行机制以及企业实习基地构建等。高职院校、企业、科研机构内的工作人员要充分发挥自身优势,同时向政府部门提出提升高职院校教学质量的意见和建议,争取形成政府、行业、企业、学校四方合作办学的长效人才培养机制。而教学园区作为桥梁和枢纽,要充分发挥其作用,形成政府、企业、行业、学校四方联动的人才培养机制,从高职教育开始之初就推动人才培养和市场需求相结合,从而形成高职教育和区域经济社会协调发展的紧密型校企合作办学体制。

(五) 打造科研平台,促进教学和产业生产的深度融合

教育部在针对高职院校人才培养的相关文件里明确指出,高职院校要抓好科技工作,推进科研成果转化,使之服务于社会生产。在教学中注重将科技成果融入教学内容,在科技工作实践中实现教师研究能力、实践能力以及教学能力的全面提升。产教深度融合的本质是以产促教、以教带产。也就是说,在进行教学时,教师不仅要注重对高素质专业型人才的培养,还需注重研究成果向教学内容的转化,比如将高职院校的实验室研究成果应用于工业生产及企业生产线上,确保企业能够及时应用先进的生产技术,促进企业所在行业产业结构的转型,为企业及区域经济发展带来效益。

同时,高职院校作为技术技能人才的重要培养基地,可以和产业、行业、企业紧密合作,成为一线教学单位,建立“双师制”的师资队伍。另外,为了进一步增强教学实力,部分高职院校还可聘请行业、企业一线专家兼职授课。因此,高职院校应积极搭建研究平台,建立完善的校企合作激励机制,积极承接行业及企业所委托的横向课题,也可以通过校企合作平台来对行业先进技术进行研究和开发,并注重将研究成果及时转化为经济效益。高职院校只有主动接近企业,并将投入的资金转化为企业切实可见的“实惠”,企业的合作办学热情才会进一步高涨,从而实现经济效益和社会效益的双丰收。

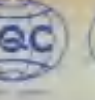
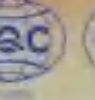
四、小结

高职院校可以从地方性、应用性、合作性及一体化四个方面入手,积极谋求校企合作,建立完善的产教融合教育生态环境,切实实现高职院校教学质量的提升。

参考文献:

- [1] 平先荣. 高职院校金融管理专业人才培养的成效、瓶颈与路径——以产教融合背景下的湖南高职金融管理专业为例[J]. 职业技术教育, 2020, 19(10).
- [2] 潘利强, 张燕琴. 产教融合助推高职院校学生核心素养的培育研究[J]. 计算机产品与流通, 2020(10).
- [3] 唐明明. 产教融合背景下高职院校珠宝首饰类专业学生创新创业能力提升路径研究[J]. 教育教学论坛, 2020(37).

(作者单位: 广州华南商贸职业学院)



广告

天煌教仪

跟踪行业发展趋势 研发企业培训装备

热烈祝贺“天煌教仪”成为中华人民共和国第一届职业技能大赛暨第46届世界技能大赛“可再生能源”赛项全国选拔赛设备设施支持单位

2020年12月13日,中华人民共和国第一届职业技能大赛闭幕式在广东省广州市海心沙亚运公园举行。大赛组委会主任、人力资源社会保障部部长张纪南宣布大赛闭幕。大赛组委会主任、广东省省长马兴瑞致闭幕辞。承办第二届全国技能大赛的天津市代表,天津市市长廖国勋承接会旗。世界技能组织主席克里斯·汉弗莱斯通过视频发表致辞。大赛组委会副主任、人力资源社会保障部副部长汤涛,大赛组委会副主任、执委会主任、广东省副省长李红军等出席闭幕式。大赛组委会、执委会成员单位负责同志,各参赛代表团全体成员、参赛选手,裁判员,赞助企业和实施保障单位代表,以及有关媒体记者共8000余人参加闭幕式。



中华人民共和国第一届职业技能大赛以“新时代、新技能、新梦想”为主题,来自全国各省(区、市)、新疆生产建设兵团和有关行业的36个代表团的2557名选手,鏖战3天,角逐86个项目的比赛,其中世赛选拔赛项目63个,国赛精选项目23个。

浙江天煌科技实业有限公司自主研发的“THSPW-1A型风光互补发电系统实训平台”和“THSPW-1B型风力发电系统实训平台”作为第46届世界技能大赛全国选拔赛“可再生能源”赛项竞赛设备设施。

浙江天煌科技实业有限公司按照竞赛技术文件要求提供赛场设备设施及配套技术服务,做到技术可靠、使用安全;并从竞赛现场设备设施的维护和技术支持、技术人员、赛前技术培训、完整齐备的设备操作技术手册及使用注意事项资料等多方面全方位保障赛事工作顺利进行!

中国·浙江天煌科技实业有限公司

浙江天煌科技实业有限公司 地址:浙江省杭州市滨江区长河街道15号 邮编:310020

杭州分公司:400-110-1100 杭州分公司:400-110-1100 杭州分公司:400-110-1100

杭州分公司:400-110-1100 杭州分公司:400-110-1100 杭州分公司:400-110-1100

杭州分公司:400-110-1100 杭州分公司:400-110-1100 杭州分公司:400-110-1100

杭州分公司:400-110-1100 杭州分公司:400-110-1100 杭州分公司:400-110-1100

高新技术企业 博士后科研工作站 师资培训基地

省级企业研究院 院士专家工作站

想要了解“天煌”更多信息请点击 www.tianhuang.cn

Comparative Study Of Cultural Innovation

文化 创新 比较 研究

新时代革命文化创新传播策略探索
从《经典咏流传》看传统文化的传播

从古代中国的婚丧文化看家庭观的变迁
中韩外交演讲语篇中概念隐喻的对比分析

宁夏文化产业发展研究
新媒体时代中国优秀传统文化对外传播现状与创新对策研究

ISSN 2096-4110



2021年9月 第五卷 第27期

总第171期

2021年9月第27期

文化创新比较研究

目录

Contents

理论前沿

- 1 新时代革命文化创新传播策略探索 / 钱斌
- 5 新时代大学思想政治教育体系的建构与实现路径 / 王宇航
- 9 高校创业教育与专业教育有机融合的原则及路径探究 / 庞芳琪
- 13 中华优秀传统文化融入高校思想政治教育的路径研究 / 马利英, 宋开功
- 17 “以文化人”在思想政治教育视域中的价值及实现路径 / 范伊璇
- 21 高职院校校训文化建设的实践探索 / 石国华
- 25 广东特色高水平高职院校建设与探讨 / 游晴英
- 29 “双高”背景下高职院校文化建设的困境与出路 / 贾婉婉

文学艺术

- 33 从《经典咏流传》看传统文化的传播 / 南韩旦, 孙海龙
- 37 规范与去规范——由真诗观看李梦阳对复古诗论的开拓 / 尹诺
- 41 歌曲编配手风琴伴奏技巧研究 / 陆慧婷

传媒文化

- 45 “翻转课堂”在数字声音处理课程教学中的应用探究 / 熊筱
- 49 教育信息化背景下医学教师学习共同体构建研究 / 张雯, 蒋玉波
- 53 高校思想政治课线上线下混合教学模式的建构策略 / 李安琪, 于晓波
- 57 网络快餐文化对青年学生价值观的影响及对策研究 / 黎子媛

教育文化

- 61 “互联网+”背景下高职院校经济法课程教学改革的有效策略研究 / 孙行
- 65 高职院校“武术+职业体能”双能力融合培养的实践研究 / 陈维东

广东特色高水平高职院校建设与探讨 ——具体实施路径分析

游晴英

(广州华南商贸职业学院,广东广州 510550)

摘要:广东特色高水平高职院校的建设要适应粤港澳大湾区发展,跟上国民经济发展的“新常态”,满足“中国制造2025”和“一带一路”时代背景需求。广东特色高水平高职院校的建设遵循当地离不开、业内广泛认同、国际可交流的原则,通过全力推进专业群建设、打造创新创业实践平台、推进强师工程建设来实现。

关键词:广东高职院校;特色建设;高水平建设

中图分类号:G642

文献标识码:A

文章编号:2096-4110(2021)09(c)-0025-04

Research and Exploration on the Characteristic High-Level Construction Higher Vocational Colleges in Guangdong Province ——Specific Implementation Path Analysis

YOU Qingying

(Guangzhou South China Business Trade College, Guangzhou Guangdong, 510550, China)

Abstract: Construction of high-level vocational colleges with Guangdong characteristics should adapt to the development of the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, and keep pace with the "new normal" of the national economic and economic development, and meet the needs of the "China made 2025" and "one belt and one road" era. The Construction of high-level vocational colleges with Guangdong characteristics follows the principles of being inseparable from the local, recognized by the industry and international exchanges. It is realized by vigorously promoting the construction of specialty groups, building innovation and entrepreneurship practice platform, and promoting the construction of strengthening teachers' engineering.

Key words: Higher Vocational Colleges in Guangdong; Characteristic construction; High-level construction

近年来,《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》《中国制造 2025》《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》基金项目:2019 年度广东省高等职业技术教育研究会一般课题——广东特色高水平高职院校建设与探讨(项目编号:GDGZ19Y016)。

作者简介:游晴英(1975,11-),女,福建人,硕士,讲师,研究方向:国际贸易或跨境电商。

见》等政策的相继出台,标志着我国经济发展步入“新常态”。

2018 年,教育部启动的中国特色高水平高职院校和专业建设计划,本质上是国家示范高职院校建设与优质高职院校建设两大工程的接续,近年来,随着我国国民经济发展进入“新常态”,传统产业的转型升级和新兴产业的孕育发展都对高素质技术技能人才的培养提出了更高的要求,而“中国制造 2025”“一带一路”等的实施,更是需要一大批专业知识扎

实,专业技能高超,创新能力强,具备国际竞争力的高素质、复合型技术技能人才。

广东省作为我国经济大省,以其独特的地理位置优势,粤港澳大湾区、“一带一路”沿海城市港口建设重地、国际重要机场枢纽、中国制造业强大的生产基地等。连续多年GDP居于全国第一,多种经济指标在全国位列前茅,如区域国民生产总值占全国第一,占我国总量的1/3;进出口总额值占全国第一,占我国总额的1/4;跨境电商交易量名列全国第一,双十一交易量也在全国遥遥领先。广东省的高职院校为广东省的经济发展培养了大批技能型、专业型的人才做出了巨大贡献。为了进一步提高办学实力、教学质量、管理水平,进一步深化教育教学改革、培养出更多创新人才,提高社会服务能力,为“中国制造”“一带一路”、粤港澳大湾区提供更多优秀人才,广东高职院校必须开展高水平、高质量有特色的办学。

1 广东特色高水平高职院校建设的实现路径

1.1 办学理念有特色——“当地离不开”是基础

广东高职院校进行特色高水平建设时,办学有特色是核心^[1],应按照国家国民经济发展进入“新常态”传统产业的转型升级和新兴产业的设立;以及中国制造2025“一带一路”,符合大众创业万众创新,“互联网+”等时代特色需求以达到办学目标,人才培养模式、课程目标等方面的设置。要能够结合广东的粤港澳大湾区的社会、经济、文化的优势特征,同时又能够和国际接轨,形成独特的办学理念和治理体制。

1.2 “业内广泛认同”是要求

实现业内广泛认同,这是广东特色高水平高职院校的建设的核心。关键要实现两个“高水平”:第一,人才培养高水平。高职院校能否为粤港澳大湾区、“一带一路”输送高水平的经济建设人才,决定了业内是否认同高职院校的办学实力。第二,技术研发高水平。高职院校应当积极发挥本校的技术优势,优化资源配置,集中力量加大国民经济中“新常态”新兴产业关键环节和传统制造业中重点领域的技术研发,为传统产业的发展提供创新动能和新兴产业提供先进技术支持。

1.3 “国际可交流”是目标

尝试粤港澳大湾区合作办学,利用粤港澳大湾区三地资源优势外资,缩短广东省高职院校硬件设备和软件建设与国际职业教育办学机构的距离,尝试广东、香港、澳门三地合作办学,或者国际中外合作办学,学分认可,互换学生,建立海外实践基地,实行跨国学生交流。

积极参加国际技能大赛,以国家及世界大赛技术标准作为指引,将学校具有竞赛优势的专业师资培养、课程教学标准、教学要求与国际技能大赛的技术标准相融合,以赛促建,不断提升专业建设水平和人才培养质量。

广东高职院校的特色高水平建设应不只在粤港澳大湾区形成一流高水平特色办学,更应着眼于全球,达到世界水平,建立在国际高职院校上具有知名度,具有品牌优势,能与其他国际知名技术学习相竞争的高水平特色高等职业院校。通过走国际化发展道路,实现办学水平和质量的进一步提高,实现质的提升,创造国际合作办学特色,提升国际竞争能力,取得举世瞩目的成绩和成就。

广东在国际世界技能大赛中屡获殊荣。在第45届世界技能大赛的舞台上,广东共有22位选手代表国家参加了20个项目的比赛,金牌数量占中国队一半,实现了金牌数、获奖数的又一次大突破。这些项目大多数属于国家重点行业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业,深化产教融合的结果。广东省重点打造了133个省级重点专业和30个特色专业,带动优化专业布局,全省高职院校80%的专业面向先进制造业和现代产业,深入开展校企合作。

2 广东特色高水平高职院校建设策略

2.1 全力推进专业群建设

2.1.1 全力推进专业群建设

推进专业群建设是广东特色高水平高职院校建设的核心,是人才培养的重要依托,是实现学校与社会对接的重要桥梁,也是广东高职院校整体水平和基本特色的集中体现,更是推动高职院校特色高水平发展的重大突破口。第一,通过专业群建设,发挥一加一大于二的协同效应。将一个及以上的特色专业作为核心,再加上其他学科基础相近或技术领域

相近的专业,形成集合,以对接广东市场的,形成受到社会认同的,与广东区域经济相适应的服务于地方经济的特色专业群。第二,通过专业群建设,对接广东省优势特色产业集群企业,建立与产业集群协同发展的人才培养机制,直接对接广东省优势行业企业,与华为、中兴、腾讯合力打造软件信息产业学院,与恒大、万科、碧桂园合力打造营销产业学院,与美的、格力、TCL合力打造制造产业学院,提高企业参与职业技术专业人才培养的动力。充分发挥校企双环境与资源优势,合力打造专业群建设。第三,完善专业群课程体系建设,将专业与企业精准对接,为学生提供全真实训环境,形成实践教学优势,将分散的实验资源整合为专业化的实训基地或工业中心,降低实训建设成本,有利于形成学院专业特色和品牌优势,提高学院知名度。

2.1.2 专业建设有特色

广东特色高职院校的建设要在现在专业建设的基础上,打造适合于粤港澳大湾区的产业集群发展特征的特色专业,符合广东的社会经济发展,依据该区域现代产业和支柱产业开发建设特色优势专业、高端品牌专业和新兴前沿专业。重点发展广东优势特色产业集群,如新兴信息技术产业群,跨境电子商务产业群,物流货运人才产业群,医药健康产业群、人工智能产业群,绿色石化产业集群、前沿新材料产业集群等,提供人才保障和支持,形成区域经济的人才智库。

2.2 打造创新创业实践平台

打造创新创业实践平台是广东特色高水平高职院校建设的重点。近些年,我国经济进入新常态时期,GDP增速放缓,经济下行压力增大。为了解决这个问题,政府出台了一系列的政策以拉动经济发展,其中一项就是通过大众创新,万众创业来作为经济新常态下的“双引擎”。

在“大众创业、万众创新”的背景下,开展粤港澳大湾区一流高职院校高水平的专业建设,应将粤港澳大湾区学生创新创业能力建设作为人才培养的重点。

抓重点项目培育,形成“教师主持科研项目+带动学生创新研发”的培养模式,利用粤港澳教师的优质科研资源和高质量科研平台,打造师生的创新创业孵化平台,有利于形成由点连线、连线成面,以点

带面的“双创”体系新格局。

充分发挥互联网开放创新优势,调动粤港澳大湾区的社会力量,支持创新工场、创客空间、社会实验室、智慧小企业创业基地等新型众创空间发展。

充分利用粤港澳大湾区科技企业孵化器、大学科技园、商贸企业集聚区、小微企业创业示范基地等现有条件。通过“一带一路”“中国制造”市场特点构建一批创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合的众创空间,为创业者提供低成本、便利化、全要素的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间,推进粤港澳大湾区高职院校“互联网+”创业网络体系的快速发展。

高职院校可以探索组建“粤港澳学生创新创业教育校内师资队伍”和“创新创业项目企业导师团”两支队伍,集聚学校和社会力量,举办各类创新创业大赛,做到以赛促教、以赛促学、以训促创;同时鼓励建设和开发粤港澳生产性实训基地,利用三地高校现有实训场地,开发建设成为集实训、生产经营于一体的以学生为主体的综合性实训基地,有利于学校开展工学结合的教学,又可帮助学生业余创业。

“广东省大学生就业创业实训基地”在广东岭南职业技术学院成立。广州科技职业技术学院创客梦工场荣获广东省众创空间,被认定为“广州市创业(孵化)示范基地”。广州大学华软软件学院获悉,4月23日科技部公布2020年度国家备案众创空间的名单,广州大学华软软件学院“创始者俱乐部”众创空间入选。东莞理工学院城市学院“众创空间”被认定为东莞市级众创空间,并纳入市级科技企业孵化管理服务体系,该校也成为东莞市首家获得认定市级众创空间的高校。截至2020年,在孵团队总营收690余万元,总利润达100余万元。

广东高校创新创业联盟由广东100多所高校结成战略合作成立,各联盟单位将加强创新创业研究、搭建大学生创新创业平台等方面合作,共享资源。广东“攀登计划”助推高校学子成为创新创业主力军。中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛由教育部等十二部委和地方省级人民政府共同主办,大赛秉承“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的宗旨,是我国影响最大、规模最广、参与度最高的创新创业比赛。广东“众创杯”创新创业大赛,积极落实粤港澳大湾区

区发展规划,在延续专设台湾赛区的基础上,科技海归领航赛和大学生启航赛均专设港澳赛区,把广东制造能力、市场优势和粤港澳大湾区国际化、科技创新优势相结合,打通粤港澳三地科技成果转化和产业化链条,为海内外青年来粤就业创业提供优良环境。

2.3 推进强师工程建设

推进强师工程建设是广东特色高水平高职院校建设的保障。名师出高徒,一支高水准、高素质、结构合理的教师队伍既是推进广东高职院校特色高水平发展的保障,也是推进广东高职院校特色高水平发展的内容。通过推进强师工程建设,保证高水平特色发展的师资力量。第一,建立高水平“双师型”教师队伍,通过内部培训,增强教师的理论教学水平和业务能力;通过安排教师到专业对口企业进行实操学习和专业技能实践,培养教师的实践教学能力,打造技能大师;通过聘请粤港澳大湾区知名企业中具有丰富工作技术经验的人才,作为学校特色专业的外聘教师,专门负责对校内青年教师进行专业实际技能培训,来加强双师型教师队伍的建设,发挥示范带动作用。第二,注重培养一批精干的骨干教师。通过实施骨干教师培养计划,形成专业骨干教师力量,形成以其为核心的教师团队,引领特色专业建设,进行高水平人才培养。第三,引进高层次人才,聘请本专业高年资高学历,粤港澳三地及海归硕士、博士及国际知名教授等。具有科研水平领先,教学水平突出,实践动手能力强的教师作为特色专业发展的学科带头人,打造教练型教学名师,引领专业教学改革,把握专业发展方向,以提高人才培养质量,向社会输送大量优秀人才。第四,构建教师创新团队,结合经济“新常态”“中国制造2025”“一带一路”计划,招集一些具有创新意念和想法的粤港澳三地创业年轻人,共

同研发创新,发生科研引领效应,以科研带动创新,推动教学改革,实现创新及课堂教学的融合,以适应粤港澳大湾区对人才培养的新需求。

3 结语

广东省的高等职业技术学院为广东省的发展提供了人才智库,广东高职院校必须进行特色高水平建设,要在办学理念、院校治理、专业建设方面突出特色,要建设高水平的师资队伍、进行高水平的人才培养,使广东高职院校在整体上达到高水平。广东特色高水平高职院校的构建要着眼粤港澳大湾区发展需要,适应我国目前经济发展的“新常态”,满足“中国制造2025”和“一带一路”时代背景需求。遵循当地离不开、业内都认同、国际可交流的原则,通过全力推进专业群建设、打造创新创业实践平台、推进强师工程建设来实现。

参考文献

- [1] 周建松,陈正江.新时代中国特色高等职业教育的内涵与发展路径[J].中国高教研究,2019(4):12.
- [2] 李书光.高职院校特色专业群建设的研究综述[J].职教通讯,2018(14):56.
- [3] 罗三桂.高职院校特色专业群建设路径选择[J].中国职业技术教育,2018(28):98,101.
- [4] 徐国庆.高水平高职院校的范型及其建设路径[J].中国高教研究,2018(12):18-20.
- [5] 张雨,曹必文.教育生态学视域下高职院校教师专业发展的困境与突破[J].黑龙江高教研究,2018(9):32-35.
- [6] 宫麟丰.高等职业教育创新发展与高职院校特色化发展研究[J].现代教育管理,2017(10):66-67.



WOP in Economics and Management

Francis Academic Press, UK

**2021 5th International Conference on Economics,
Management Engineering and Education Technology
(ICEMEET 2021)**

June 4-6, 2021. Toronto, Canada

ISSUE 1

Francis Academic Press, UK

Copyright © the Authors

Francis Academic Press adheres to the principles of Creative Commons, meaning that we do not claim copyright of the work we publish. We only ask people using one of our publications to respect the integrity of the work and to refer to the original location, title and author(s).

WOP in Economics and Management

Volume: 23

ISSN: 2515-2912

ISBN: 978-1-913428-30-3

DOI: 10.25236/icemeet.2021

The original version of these proceedings can be found at the following website:
https://webofproceedings.org/proceedings_series/proceeding/ICEMEET+2021.html

Table of Contents

Research on the Teaching Mode Reform of Music Performance Major in Art Undergraduate Colleges	1
<i>Yunyei Lan</i>	
A Study on the Model of “Humanistic Management” in Undergraduate Universities from the Perspective of Management Science	5
<i>Chun-xiang Zhao, Fei Zhang</i>	
Research and Practice on the Training Mode of Mathematics and Applied Mathematics Talents	9
<i>Yanhua Fu</i>	
Research on China’s Innovation Path of Cross-Border E-commerce Business Mode	13
<i>Qingying You</i>	
Measurement and Comparative Analysis of High Quality Development Level in Beibu Gulf Economic Zone	17
<i>Wei GAO</i>	
Research on the Strategies of Strengthening the Safety Management in the Construction Engineering Management in the New Era	21
<i>Qiong LI</i>	
Research on Common Risks and Control Strategies of Enterprise Financial Investment	25
<i>Xinyu Ouyang</i>	
Analysis on the Current Situation of Liquidity Risk Management in Commercial Banks	29
<i>Yuanyue Hu</i>	
Consumers' Purchase Intention on Social Media: Online Reviews, Perceived Usefulness, and Network Trust	33
<i>Zheng HUANGFU</i>	
Construction of Human Resource Performance Management System Based on Competency Model	37
<i>Huimin Chen</i>	
Brand Symbol Design of Regional Cultural and Creative Products Based on User Experience	42

<i>Xiaoyu Liu, Yuxiang Liu</i>	
Exploration on the New Mechanism of University Human Resources Development and Management Based on Innovation Environment	46
<i>Zhe TANG</i>	
The Application of Knowledge Management in the International Management of Colleges and Universities	50
<i>Wenjiao Du</i>	
A Comparative Study of Marketing Strategies Based on New Media Technology	54
<i>Xinlei Cui</i>	
Efficient Market Hypothesis (Emh) in China's Stock Market	58
<i>Kaixin Wu</i>	
Research on the Construction of Internet Digital Learning Resources for Marketing	62
<i>Bin SONG</i>	
The Risks and Countermeasures of Enterprises' Foreign Investment under the Background of One Belt and One Road	66
<i>Lei GAO</i>	
Cost Management of Earned Value Method	70
<i>Tianyi Gu</i>	
Research on Cruise Material Inventory Control Strategy Based on Material Classification	74
<i>Bin LLANG</i>	
Blockchain Financial Information Management Countermeasures of e-Commerce Enterprises	78
<i>Tianqi Liu</i>	
Inventory Management of Clothing Enterprises	81
<i>Yuan YAO</i>	
Gm Cold Chain Logistics Company Cost Management Study	85
<i>Ying ZHONG</i>	
Research on Risk Analysis and Avoidance Strategies of Enterprise Mergers and Acquisitions	89
<i>Xiangwei Zhu</i>	

The Patterns of Hezhang Walnut Industry Development from the Perspective of Characteristic Agriculture	93
<i>Yujie Wang, Xingwang Liu</i>	
Problems and Measures of Grain and Oil Storage At Grass-Roots Level	98
<i>Jiefang Hu</i>	
The Arab Investment Court: is There Potential for the Innovation of ISDS Mechanism?	102
<i>Pei XIAO</i>	
Business Model of Social Commerce Platform from the Perspective of Value Co-Creation: Based on a Case Research of Wechat Ecology	107
<i>Jinjun Yu, Zhengnan Xuan, Hongli Wang, Shucui Wang</i>	
Application of Task-Based Approach in College Chinese Teaching	112
<i>Yang RongRong, Wan suhua</i>	
Research on the Application of Blockchain Technology in the Field of Financial Management in the Era of Big Data	116
<i>Meiling Dong, Yating Ke</i>	
Analysis on Construction Management Points of Commercial Central Air Conditioning Project	122
<i>Wenzhao Li</i>	
On Application of Stochastic Mathematics in Financial and Economic Analysis	126
<i>Junyan Zhou</i>	
Sales Forecaster: A Bis-Attention LSTM Encoder-Decoder for Local Store Sales Forecasting	130
<i>Ziye Zhou, Zhiying Chen, XuYUAN</i>	
Research and analysis of the future development direction and management mode of enterprise business management	134
<i>Sen FANG</i>	
Research on the Innovation of Ideological and Political Education in Colleges and Universities Based on the Internet + Era	137
<i>Jiixin Hu</i>	
Research on the Innovation of Human Resources Management in Colleges and Universities under the New Situation	140
<i>Lu LIU</i>	

Analysis on the Realistic Path Choice of Strengthening the Construction of "Curriculum Ideology and Politics" in Colleges and Universities	143
--	-----

Ying LIU

Research on the Impact of Tax Cuts on the Financial Performance of Listed Companies in Sichuan and Chongqing	146
--	-----

Dong Yao, Wanyin Zhong, Panyu Tang

Research on China's Innovation Path of Cross-Border E-commerce Business Mode

Qingying You

Guangzhou South China Business Trade College, Guangdong 510665, China

Email:aa50500171@163.com

Keywords: Business mode, Cross-border e-commerce, Innovation, Measures

Abstract: Nowadays, in the fast development of social economy, Internet technology is changing greatly, and mobile terminals bring people more convenient and fast experience, making the traditional users' experience activities subverted. Enterprises focus more on the innovation and reform of business mode. Based on the specific condition of China's cross-border e-commerce business mode, this paper points out the significance of cross-border e-commerce business mode innovation, analyzes the traditional business mode of China's cross-border e-commerce and its shortcomings, formulates the innovation measures of China's cross-border e-commerce business mode.

1. Introduction

With the acceleration of the process of global integration, Internet technology has been greatly applied in people's production and life, and has played a vital role. Cross-border e-commerce emerges as the times require, which integrates traditional e-commerce and Internet into a whole. In the fast progress of cross-border e-commerce industry, the number of business entities is growing. However, the progress mode of cross-border e-commerce industry is becoming more similar. Being faced with this environment, to achieve the profit growth of cross-border e-commerce enterprises and enhance industrial competitiveness, it is necessary to focus on the innovation of cross-border e-commerce business mode.

2. Significance of Cross-Border E-commerce Business Mode Innovation

In the new era, the new economic development background puts forward stricter requirements to cross-border e-commerce, and the cross-border e-commerce mode needs to vigorously carry out relevant innovative activities. The development of cross-border e-commerce business mode innovation can improve the creativity of enterprises, help enterprises to obtain more economic profits, and help enterprises to stand firm in the fierce social competition. Cross border e-commerce customers spread all over the world, mainly rely on the Internet to carry out shopping activities, break the traditional business boundary, so the requirements of business activities will be higher and higher. If only rely on their own, it is difficult for enterprises to achieve development in the competition. The development of cross-border e-commerce business mode innovation is able to extend the boundary of enterprises, strengthen the important role of network, and provide more partners and resources for the development of enterprises.

3. China's Traditional Business Mode of Cross-Border E-commerce and Its Shortcomings

3.1 China's Traditional Business Mode of Cross-Border E-commerce

Based on the related business forms, China's traditional business mode of cross-border e-commerce can be divided into the next categories.

3.1.1 Overseas Purchasing Mode

Overseas purchasing mode is mainly divided into purchasing platform and circle of friends. In the overseas purchasing platform, there are many kinds of products and relatively many users. However, consumers are usually suspicious of the real qualifications of the tenants. In the circle of friends purchasing, social plays an important role, with a relatively high customer stickiness. However, with the optimization of customs policy, the difficulty coefficient of this mode is relatively high to achieve sustainable development.

3.1.2 Self-Operated B2c Mode

The self-operated B2C mode can also be divided into two types: comprehensive type and vertical type. The comprehensive self-operated B2C mode has outstanding cross-border supply chain management ability and reserve funds, and the cross-border logistics solutions are relatively systematic. However, once the industry policy changes, it is very easy to affect the development of related business. In the vertical self-operated B2C mode, the dependence on supplier management is relatively low, but in the early construction work, it needs to spend relatively high capital cost.

3.1.3 Direct Delivery and Direct Transportation Platform Mode

In this mode, enterprises can directly negotiate with overseas suppliers and sign relevant supply agreements, and have a good development prospect. However, the initial stage of the mode needs to invest more capital costs, which is easy to lead to low flow problems.

3.1.4 Shopping Guide and Rebate Platform Mode

Compared with other modes, its business activities are relatively smooth, can well grasp the needs of consumers, promote the needs of consumers to be well met, and realize the rapid growth of customers' consumption quickly. However, this mode is easily influenced by many uncertain factors.

3.2 Shortcomings of China's Traditional Business Mode of Cross-Border E-commerce

China's traditional business mode of cross-border e-commerce faces many problems. As for the profit mode, the registration fee is the main form of traditional cross-border e-commerce. Generally, the businesses performance will not be directly affected by the fees, resulting in low profits of most businesses. There are many difficulties to achieve development. For most B2C self-operated cross-border e-commerce, commodity procurement, customer transaction, capital payment, and commodity delivery occupy the core position. The important profit mode is the price difference between purchase and sale, which mainly reflects the relevant value through price or service advantages. However, with the increase of the number of competitive enterprises, their profit activities have lost stability. In some B2B cross-border e-commerce platforms, the important business operation links can be realized by the transaction between manufacturers. They can also use the third-party B2B cross-border e-commerce platform to offer all services through manufacturers, which will charge relevant service fees. The form usually increases the cost of manufacturers. Facing the Internet plus national development strategy environment, the traditional business mode of cross-border e-commerce has difficulty meeting the needs of platform businesses, so it is urgent to vigorously carry out innovative activities.

4. Innovative Measures of China's Cross-Border E-commerce Business Mode

4.1 Innovate Big Data Platform

In the background of big data, the progress of many industries needs to rely on relevant data information, which is no exception for cross-border e-commerce industry. To accelerate the innovation of China's cross-border e-commerce business mode, the first task of cross-border e-commerce operators is to make great innovation for big data platform. Cross-border e-commerce operators need to use diversified technologies, continuously increase the financial, human and

material support for big data, and fully use big data while developing, so as to improve the ability of data analysis and processing, effectively reduce the cost, make the data and information acquisition channels of enterprises more diversified and create more opportunities for the progress of enterprises.

4.2 Strengthen Relevant Supervision and Management

Because of the progress of Internet and big data, cross-border e-commerce industry has made remarkable achievements. People's material living standards are improving, so consumers' needs become more diversified, and their requirements for cross-border e-commerce are higher and higher. At present, in China's development of cross-border e-commerce, customers not only focus on the price of products, but also focus more on the quality and service of products. To effectively protect consumers' legitimate rights and interests, all e-commerce platforms should further strengthen the relevant supervision and management, comprehensively formulate the quality supervision mode, and continuously carry out improvement and innovation activities on the mode according to the specific situation, ensure the scientificity, rationality and effectiveness of the mode, and play a good role of improving the sustainable and harmonious development of cross-border e-commerce industry. In the field of service industry, cross-border e-commerce is included and is important. The most basic requirement of service industry is to ensure the service quality, requiring cross-border e-commerce to develop systematic communication activities with customers, fully grasp the needs of customers, and improve their own service quality.

4.3 Continuously Improve Cross-Border E-commerce Service System

The progress of China's cross-border e-commerce business mode innovation is closely related to the relevant service system. Therefore, it is necessary to focus on the improvement of cross-border e-commerce service system. This requires that the relevant departments should vigorously develop the construction of cross-border e-commerce infrastructure services, especially the warehousing and logistics distribution. As for major foreign cross-border e-commerce business partners, we can build relevant cross-border payment cooperation plans and invite third-party payment regulators to participate, so as to effectively control the generation of financial risks in overseas payment. As the cross-border e-commerce industry is rising, the state and relevant departments should pay attention to expanding its industrial scale on the premise of maintaining the current technology and cost investment, so as to promote the innovation of cross-border e-commerce business mode and the progress of cross-border e-commerce industry. In order to accelerate the development of cross-border e-commerce business mode innovation in China, we should give more attention and support to cross-border logistics enterprises, and the government can provide relevant financial subsidies.

4.4 Innovate the Practical Teaching and Quality Control System in Colleges and Universities

The progress of China's cross-border e-commerce business mode innovation is inseparable from excellent professionals. In the innovation of cross-border e-commerce business mode, the cross-border e-commerce professionals need not only solid theoretical knowledge, but also rich practical skills. The teaching of relevant professional courses should constantly improve and optimize the curriculum system according to the specific needs of social progress, increase the class hours of practical teaching, formulate and constantly improve the quality-monitoring system. To promote students' e-commerce skills, colleges and universities can also carry out exchanges and cooperation with transnational corporations, help more students enter the e-commerce platform to carry out internship activities, provide more and more internship opportunities for students, and promote students' cross-border e-commerce professional skills.

5. Conclusion

Recently, due to the quick progress of Internet and big data technology, China's business operation mode is developing in the direction of diversification, and the cross-border e-commerce

business mode has emerged. In China's trade development activities, cross-border e-commerce business mode has made great achievements and has become one of the important directions. The development of cross-border e-commerce business mode innovation in China can provide more quality services for consumers, promote the economic and social benefits of e-commerce enterprises, and accelerate the sustainable, stable and harmonious progress of China's foreign trade.

References

- [1] Sun Huinan, Feng Li, Zhang Ting. Optimization Analysis of China's Cross-border E-commerce Business Mode under the Background of Big Data [J]. Guangxi Quality Supervision Guide, no.11, pp.181-182, 2020.
- [2] Li Zhiqiang, Wang Yaping. Current Situation and Development Trend of Cross-border E-commerce Business Mode in China [J]. Economic Research Guide, no.24, pp.162-163, 2019.
- [3] Du Rong. Cross-border E-commerce Business Mode Innovation Status and Development Trend [J]. Public Investment Guide, no.12, pp.63, 2019.

ISSN 1006-0049

CN 14-1003/C

山西青年

SHANXI YOUTH

【本期要目】

- 研究生导师管理体系探析 / 张静 陈武
- 高职院校产教融合、协同育人的内涵、困境与对策研究 / 刘志坚 晏慧敏
- 应用型本科院校科研文化建设的策略研究 / 岳贤田 杨继亮 陈小举
- 积极心理品质视域下的高职心理健康教育课程改革探析 / 高倩倩
- 创新创业教育融入高校人才培养体系的策略 / 郭天鹏

2 上

2023 第3期

山西青年

△中国人文社科类学术期刊

△中国期刊全文数据库收录期刊

△中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

△中国期刊网、中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊

△中国知网社科期刊学术不端文献检测系统(AMLC)检测期刊

主管单位:共青团山西省委

主办单位:山西青少年报刊社

编辑出版:《山西青年》编辑部

地址:山西省太原市青年路新南一条25号

邮编:030001

联系电话:(86)0351-5655931

电子邮箱:sxqn88@126.com

Authorized by:Communist Youth League Committee
of Shanxi Province

Managed by:Shanxi Juvenile News Agency

Edited by:Editorial Department of Shanxi Youth

Address:25 Xinan Yitiao,Qingnian Road,Taiyuan City,
Shanxi Province

Postcode:030001

Telephone:(86)0351-5655931

E-mail:sxqn88@126.com

ISSN 1006-0049



定价:人民币30元

SHANXI QINGNIAN

山西青年

(1964 年创刊·半月刊)
2023 年第 03 期 (2 月上) / 总第 640 期

主 管 共青团山西省委
主 办 山西青少年报刊社
编辑出版 《山西青年》编辑部

主 编 王晓宇
副 主 编 武旺田
编辑部主任 贾晨曦
采编部主任 乐文宇
编 辑 郭 巍 崔 斌 刘莎莎
总 校 对 望 恬
行政总监 王凤秋
法律顾问 杨 力 成 维

地 址 山西省太原市青年路新南
一条 25 号
通 联 山西省太原市迎泽区五一东
街 2 号广场收投分局 010006
号信箱
邮 编 030001
电 话 0351-5655931 5655932
邮 箱 sxqn88@126.com

中国标准连 ISSN 1006-0049
续出版物号 CN 14-1003/C

广告发布登记证 1401004000017

排 版 本刊激光照排中心
印 刷 山西新华印业有限公司
发 行 全国各地邮局(所)
邮发代号 22-37

出版日期 2023 年 2 月 15 日

定 价 30.00 元

目次

Contents

本刊专稿

- 01 地方高校学科竞赛管理体系研究
——以东华理工大学为例 / 宋振辉 贾美玉 王泽禹 曾 华 蒋 昊
- 05 “双高计划”下提升高职院校社会服务能力路径探究
——以铜仁职业技术学院为例 / 张玉婷 赵 薇

教育教学研究

- 09 高职院校产教融合、协同育人的内涵、困境与对策研究 / 刘志坚 晏慧敏
- 13 基于 OBE 理念的《公司战略与风险控制》教学模式改革案例 / 蔡昕桐
- 16 基于 OBE 理念《工程测量》课程的实践教学改革 / 石金祥
- 19 “十四五”期间广东高职院校高水平国际化办学能力研究 / 刘 彤
- 22 技能型社会建设背景下职业院校“课堂革命”路径探索 / 刘 燕 宋厚飞
- 25 湖南民族地区师范院校创新创业课程体系建构 / 龙梦蛟
- 28 教学模式对教与学关系的影响研究 / 邱水才 张玲艳
- 31 应用型本科院校实验教学改革探索
——以无锡太湖学院保险实验课程为例 / 徐 玮
- 34 应用型本科院校科研文化建设的策略研究 / 岳贤田 杨继亮 陈小翠
- 37 高师院校实践教学的现实困境和路径选择 / 张爱花
- 40 翻转课堂模式下课堂教学改革的本质研究 / 张建国 刘秋秀
- 43 智能化时代经济与金融本科实训教学改革研究 / 张晓瑜 张茂林
- 46 以学定教在课堂教学改革中的应用研究 / 张 震 张金传
- 49 基于混合学习模式的课程资源优化与实践 / 谢雪峰
- 52 新专业目录下高职专业与区域产业适配性研究 / 张 花 张广传 韩玉铭
- 55 新工科背景下应用型高校土木工程专业实践教学改革探索 / 张家亮

专业与课程建设

- 58 电器控制及 PLC 应用课程教学资源创新开发与实践 / 田国兰
- 62 新文科背景下《史学论文写作》课程研究型教学模式的探索 / 罗 豫

“十四五”期间 广东高职院校高水平国际化办学能力研究

刘 彤

广州华南商贸职业学院,广东 广州 510650

摘要: 国际化办学已经成为广东省高职院校人才培养过程中的重要任务。基于此,本文就“十四五”期间广东高职院校高水平国际化办学能力进行了研究,在此次研究中主要探讨了高职院校提高国际化办学能力的意义,分析了影响国际化办学能力的主要内部和外部因素,最后提出了广东高职院校高水平国际化办学能力的提升策略,其中还着重探讨了构建广东高职院校高水平国际化办学的评估体系,从而为当地各大高职院校的教育国际化建设提供科学的参考依据。

关键词: 高职院校; 国际化办学; 模式

随着全球化趋势的不断加强,我国的开放力度也逐渐加深,在教育领域中,国内外的交流趋势也不断向好,这给国际化办学也奠定了良好的基础。近几年广东省的高职院校在国际化办学的建设力度上不断加强,同时办学国际化已成为政府对办学绩效评估的重要组成部分,在促进高职院校的可持续发展上发挥着重要的作用。通过本次研究可以更好地明确影响国际化办学能力的主要内部和外部因素,同时也能够有效提高高职院校的国际化办学能力。

一、高职院校提高国际化办学能力的必要性

(一) 有助于增强国家软实力

近几年全球化趋势的加强使得国内外在社会、政治、文化等方面的交流不断加强,各领域的竞争情况更是不断加剧,其中文化传播已经成为各国软实力竞争的主要方面,对高职院校教育国际化的建设也能够进一步扩大我国文化的影响力,并且增强国际社会对我国的文化认同,通过吸引海外学生留学、外籍教师任教,以及与联合国教科文组织、全球各大高校、教育组织等多边机构的合作等等可以有效地推动国内外的交流与合作,从而提高我国的文化影响力,真正地增强国家软实力^[1]。

(二) 有助于支撑国家重大战略的实施

通过国际化办学的实施,我国高职院校也可以进一步走向世界,真正立足于国际进行招生,

因此其人才培养目标以及质量也会得到较大的提升,这也有助于支撑国家一系列重大战略的实施。例如当前我国在“一带一路”的建设过程中明显加大了对国际化视野的高素质技术技能人才的需求,而高职院校的国际化办学能够提供国际化专业技术人才和专业服务,在此基础上可以为“一带一路”倡议的实施培养更多熟悉国际经贸规则、通晓国际事务的高素质技术技能型人才,为国际事务的开展提供丰富的人才支撑,同时这也利于我国对外开放战略的深入实施。

(三) 有助于推动现代职业教育体系的建立

高职院校是我国开展职业教育的重要组成部分,是现代社会技能型人才的主要来源渠道,因此在现代教育体系中也占据着重要的地位。在国际化办学的要求下,高职院校在其管理中也会更多地参考国际职业教育标准、理念、方法以及模式,从而不断优化调整自身的办学体系。不仅可以提高当前高职院校的教学水平,也能够进一步推动我国职业教育与国际接轨,因此高职院校国际化办学的实施也成为了建立现代职业教育体系的必要补充,从而推动了我国职业教育走向世界的进程。

二、影响国际化办学能力的主要内部和外部因素

(一) 内部因素分析

1. 高职院校缺乏国际化办学经验

基金项目: 广东省高等教育学会职业教育研究会 2021 年重点课题《“十四五”期间广东民办高职院校国际化办学能力的评价研究》(GDGZ21Z007)。

国际化办学模式对于高职院校来说比较新颖,因此我国大部分高职院校的国际化办学正处于起步阶段,不仅缺乏相应的教材设施、教师资源等等,最重要的是缺乏办学经验,面对国际化办学中存在的诸多问题往往无所适从,找不到科学的解决办法。其实大多数高职院校对国际化办学的内涵认识不到位,片面地将国际化办学认为成招聘外籍教师或者招收国际上的学生,而且在办学过程中并没有将各项办学措施落实到位,使得办学过程流于形式,因此这一行为并没有真正地达到国家化办学水准,无法充分发挥国际化教育的优势^[2]。

2. 高职院校国际化办学师资水平不足

师资力量是教学过程中的主要力量,在高职院校的人才培养过程中,师资力量也是保障人才培养质量的关键,在国际化办学中,对教师的要求除了专业上的知识水平外,对其运用外语或双语讲授专业课程的水平也有着较高的要求,但实际上这部分的师资力量还比较匮乏。除此以外,一些管理人员自身也存在国际化水平不足的情况,难以就高职院校的国际化要求开展工作。基于上述问题不难看出,国际化师资人才的缺乏正在严重制约着高职院校的国际化办学能力的提升,这主要是因为高职院校本身的办学层次相比本科院校还有一定的差距,因此一些国际化的高端人才会更倾向于到层次较高的院校任职,一些有留学背景的博士、硕士资源往往倾向选择那些本科院校,因此导致高职院校严重缺乏高端人才,导致国际化办学的开展缺乏必要的人才支持。

3. 国际化办学层次尚不深

部分高职院校在国际化办学缺乏深度国际合作的内容和多元的载体,尤其大多数院校还存在实训条件不足、教育资源缺乏等方面的问题,因此还无法达到最基本的国际化办学要求。

(二) 外部因素分析

1. 高职院校国际化办学的文化差异问题

中西方的学生在思维方式、社会习俗、生活方式和价值观念等方面的差异比较突出,在交流过程中极易会因这些差异出现办学上的困难。很多教师都会忽视这一问题,在教学模式、手段的应用上存在问题。

2. 参与国际企业合作缺乏制度保障

高职院校一直在探索国际化办学道路,与一些“走出去”的企业联系程度也不密切,而且国际企业岗位需求与国内院校所学课程不对接,在实习实践中脱节严重,步调不一致,目前来看大部分高职毕业生服务的企业或多或少都与涉外业务有关,有些企业对于涉外人才的要求并不低,但是

人才培养与国际化割裂明显的现状还比较严重,这主要就是因为缺乏相应的制度保障。

三、“十四五”期间广东高职院校高水平国际化办学能力的提升策略

(一) 优化国际化的体制机制

国际化管理体制机制的建立主要作用是规范国际化办学的开展,并落实各项办学内容,因此高职院校在国际化办学工作的开展中首先需要优化国际化的体制机制,要完善国际化发展的新架构,通过科学的组织保证也能够更好地规范高职院校相关工作的开展与落实。院校方面应该充分地分析国际化办学的内涵要求,并在此基础上成立国际合作部门,部门成员的组成应该具有较高的国际化意识,能够熟悉国际交流、国际教育或国际标准等方面的内容,从而可以更好地结合学校的发展实际制定学校中长期的国际化发展方案。在该部门的工作中还需要加强对院校中留学生的管理,除此以外,还需要依托国际合作部门进行招生宣传、学生管理、汉语推广及对外文化交流等工作,从而提高高职院校在国际化办学上的全面性。其次要建立国际化协调运行机制,该机制的建立主要作用就是规范各个教育主体的工作行为,要求各教育主体能够遵从国际交流合作宗旨,并结合国际化办学的要求明确自身义务,同时中方高校也要在合作中拥有同等的权利。再次就是要应采用灵活多样的考核方式,通过考核也可以确保各个教育主体在参与国际化办学中的积极性与主动性,考核的主要对象应该涵盖参与学校国际化发展的管理部门、国际化程度最高的教学部门等,考核内容应该将重点集中在国际化办学工作的开展效果上。最后要建立国际化经费保障机制,以此来给高职院校的国际化办学工作提供坚实的物质保障,同时还要加强资金管理,提高资金分配的合理性以及使用效率等^[3]。

(二) 搭建高质量发展平台

高质量发展平台的搭建能够为国际化办学的开展提供优良的载体,其主要是从办学质量和服务水平等角度出发所建立起的平台,具体包括以下内容:首先职业教育联盟的搭建,成员单位包括中外政府部门、行业、企业、院校等,各方主体本身就具备不同的信息和资源优势,通过联盟可以整合各方资源优势,从而为国际化办学的开展提供更多的优质资源,并降低国际合作交流的风险;其次要积极参与政府或行业协会层面搭建的国际合作和交流平台,例如中国教育国际交流协会、职业技术教育国际交流项目、中国—东盟教育交流项目等,这也是推进职业教育走向世界舞台的重要手段;最后是要与“走出去”企业紧密合作

办学,共建境外教育平台,该平台的建设能够借助“走出去”多年的企业来熟悉国外的整体社会情况,而且企业方面也能够得到更多优秀的国际化人才,真正保障了学生高匹配就业以及企业的人才资源质量。

(三) 强化专业建设,提高课程质量

专业建设是国际化办学的重要体现,首先需要重视专业特色和品牌建设,要将专业标准和职业资格标准对接国外企业,进一步增强高职教育专业的海外吸引力;其次要重视课程内容和质量建设,高职院校的课程内容与人才培养目标息息相关,而在国际化办学的要求下,应该依托有办学基础的、实力强的专业开展课程国际化建设,还要带动相近、相关专业课程的共同发展,还要按照能力导向、通用及实用性的原则,共建职业资格标准、实习实训标准等国际化课程,最后就是要对接国际通用职业资格标准,以便可以提高人才培养的国际化水平。

(四) 加强国际化师资队伍的建设

教师是人才培养的主要力量,国际化办学中,相应的师资队伍更是保障办学能力的关键,因此广大高职院校要提高对师资队伍建设的重视,积极培养一批具有爱国主义情怀、国际视野和国际育人理念和本领的师资队伍。从高职院校的教育需求来看,其所需要的国际化师资队伍不仅包括专业教学和科研工作人员,也应包括管理和教辅人员,因此在培养过程中应面面俱到,保证师资队伍的完整性。在实际工作的开展中,首先需要政府方面能够发挥主导作用,出台相关教师培训政策,并给予一定的资金扶持,从而为国际化师资队伍的建设提供资金保障;其次就需要学校方面能够树立国际化培养意识,制定科学的培养机制,可以将国际化能力作为重要模块纳入现有的师资培训体系,还可以开展国际合作项目,如来华留学生项目、双语课程开发等内容,以便可以提高师资队伍的培训质量。通过上述工作的开展能够为高职院校的国际化办学工作提供坚实的人才保障,这也是推动人才培养质量的重要手段。

(五) 构建广东高职院校国际化办学能力评价指标体系

国际化办学能力评价指标体系的建立是切实落实高职院校实现国际化办学的重要保障,因此必须要树立工具价值与终极价值相统一、引进来与走出去相统一、显性与隐性策略相统一、质量提升和价值贡献相统一的价值取向,并以此为导向构建绩效评估体系,在构建过程中要严格按照以下要求进行,从而提高该体系的有效性与实用性。

1. 评价主体结构要更加多元化

在国际化办学的要求下,应以政府为指导的基础上,在“高质量”的基本价值导向下,充分发挥第三方机构社会监督的主体作用,高职院校建设的主体作用,共同参与构建一个民主的、体现主体性意识的国际交流合作评价指标体系。

2. 评价指标维度要更加立体化和特色化

立体化和特色化的评价指标维度才能够明确评价什么以及用什么评价。首先需要了解评价客体,即多种价值关系或者多个价值客体,这也是高职院校国际交流合作评价指标维度具有立体化和特色化特征的重要原因。在国际化办学领域中,其包含国内外两个主体,基于各个主体不同的利益诉求,必须以实现双赢为主要目的,而这也是交流合作的根本目的。其次需要指标维度要在引导好高职院校“走出去”的基础上,依据高职院校国际化发展进程和阶段特征,逐渐增加和丰富“请进来”维度指标,通过相关评价促进高职院校早日实现“两条腿”走国际化之路。

3. 评价方法和指标形式更加多样化

在评价指标形式上,不唯数量型指标,探索更加科学配置定量和定性指标结构的形式。随着时代的进步发展,在高职院校的国际办学中不可避免地会发生交流合作的对象、形式和内容等方面的拓展或者变化等,因此在评价指标的设计上应该尽可能地避免涉及过多的刚性客观的指标,也不要过度使用定性指标,从而真正提高评价的效率和效果,以此也能够有力推动高职院校国际交流合作的创新发展。

综上所述,高职院校是现代人才培养的重要阵地,如今国内外市场竞争越发激烈,因此对国际化人才的需求数量以及质量要求也更高,这就要求广大高职院校能够紧跟时代发展潮流,严格按照“十四五”的高质量教育体系建设要求,不断树立先进的国际化办学意识,充分认识到教育国际化对高职教育的重要性,从而为我国的建设发展培养更多与国际接轨的现代化人才。在具体工作的实施中主要是通过优化国际化办学的体制机制,搭建高质量发展平台、强化专业建设、构建国际化办学能力评价指标体系等策略,从而全面提高高职院校的国际化办学能力,促进当前高职院校的健康、稳定以及可持续发展。

参考文献

- [1] 樊明成,吴琳燕.粤港澳大湾区高职教育合作:现状、制约因素与对策[J].广东技术师范大学学报,2020(5):1-7.
- [2] 刘敏,刘晓敏.粤港澳大湾区高等教育国际化路径研究[J].职教导刊,2019(27):9-10.
- [3] 何平月.粤港澳大湾区背景下广东职业教育的互惠路径[J].湖北开放职业学院学报,2021(4):21-22.

权威 · 主流 · 高端

WWW.CCE.NET.CN

中国会展

CHINA CONFERENCE & EXHIBITION

2023.14 期

总第 542 期

界上传媒成员媒体

ISSN 1674-3598



9 771674 359237



The Semi-Monthly Magazine 半月刊
零售价: 每期 20 元 RMB

国家发展和改革委员会主管 国家新闻出版署审批 北京市新闻出版局备案

国内统一刊号: CN 11-4807/F 国际刊号: ISSN 1674-3598 国内邮发代号: 2-476 国外邮发代号: 1611SM

The traction of "Meeting"

Using the power of meetings to promote the high-quality development of local economies

“会”的牵引力

用会议力量推动地方经济高质量发展





CIECF
18th  2023
XIAN CHINA

第十八届中国国际会展文化节

The 18th China International Convention
and Exhibition Cultural Festival

2023.9.18-9.21

西安临空会展中心

主办单位

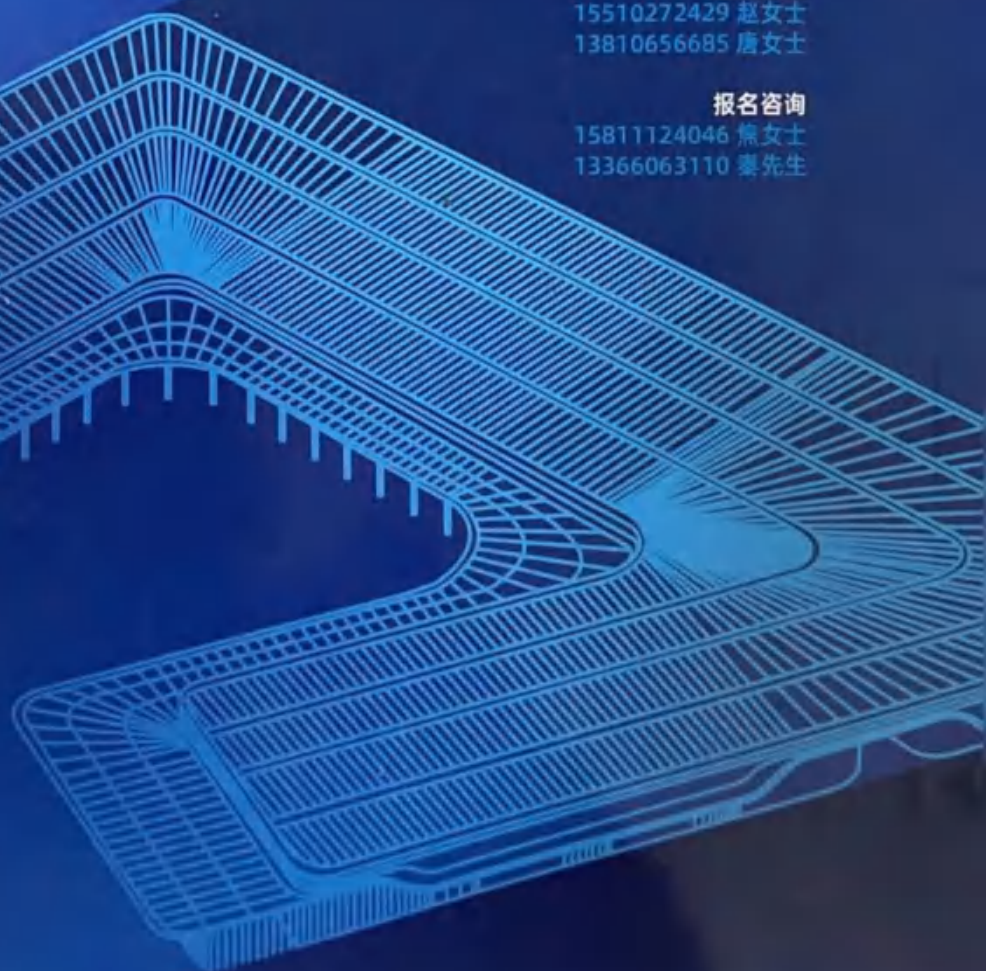
西安市商务局
西咸新区空港新城管理委员会
《中国会展》杂志社

企业合作

15510272429 赵女士
13810656685 唐女士

报名咨询

15811124046 熊女士
13366063110 姜先生



10 编者按 | EDITOR'S LETTER
“同频”的重要性

12 观察 | OBSERVATION
北京成功申办2024年世界Sibos年会的意义

13 观点 | COLUMN
会议目的地建设不能千篇一律

30 观点 | PERSPECTIVE
毕业季来临, 会展行业就业形势如何? 毕业生都去哪儿了?

34 调查 | SURVEY
报告探讨活动设计的指导原则

40 报道 | REPORT
2023中国老年慢病大会圆满召开
2023(第二十八届)大连国际汽车展览会8月16日盛装启幕

46 海外 | OVERSEAS
开足马力
音乐遗产

70 专题策划 | INCENTIVE TRAVEL CASE
国有孵化器发展现状及对策研究
会展企业的成本控制问题与对策
会展空间在线设计中VR技术的应用探讨
三维动画角色服饰动态造型在现代服装会展中的应用
电子商务环境下的网络会展创新发展趋势
基于会展项目的绿色会展赋能中小企业技术创新方法
经济新常态背景下外贸会展业转型升级发展策略研究

92 供应商推介 | SUPPLIER PROFILE
优秀会议场地推荐



60 会奖案例
INCENTIVE TRAVEL CASE



巴黎5大特色博物馆推荐

66 会奖目的地·掠影
MICE DESTINATION

广告索引

ADVERTISEMENT INDEX

封二 深圳国际会展中心
封三 杭州国际博览中心
封底 第十八届中国国际会展文化节

P1 深圳国际会展中心
P5 北京国际会议中心
P9 重庆悦来国际会议中心

P33 广州越秀国际会议中心
P96 深圳坪山燕子湖国际会展中心

Research on the transformation and upgrading development strategy of foreign trade convention and exhibition industry under the background of the new normal economy

经济新常态背景下外贸会展业转型升级发展策略研究

● 文：广州华南商贸职业学院 刘洁芳 ● 责任编辑：林曼曼 hztg2010@126.com

外贸会展业是国际贸易的重要组成部分，为企业搭建了促进贸易、拓展市场和展示产品的平台。然而，随着经济新常态下复杂情况的出现，外贸会展业面临着一些挑战，如何应对挑战、寻求机遇，通过转型升级寻找新道路，成为当下亟待解决的问题。本文先阐述了经济新常态的背景，分析了外贸会展业的现状和问题，就此论证了转型升级的必要性，接着从六个方面详细分析了外贸会展业转型升级的策略，并据此提出了风险点和保障措施，旨在为行业的发展提供分析支持。

一、经济新常态的背景

经济新常态的特征是研究外贸会展业转型升级的起点。它是指经济发展过程中新的态势和规律。它与经济结构调整、增长方式转变和发展动力转换等因素密切相关。经济结构调整是指，传统的产业结构发生质的变化，新兴产业和服务业呈现较高的增长态势，重点地区还会加强对创新和高新技术产业的支持。产业的竞争力逐渐提升，也将渗透入外贸展会行业中。经济增长方式和速度可能随之降低。因为传统的驱动因素（如：劳动力、资本、资源供给）逐渐减弱，经济发展进入到一个相对平稳的平台期。由于经济结构调整和增长方式转变，新兴产业以及科技创新领域的发展可能更为突出，对整体经济增长的贡献度会增强。经济新常态下，供给侧结构性改革是实现经济转型和升级的重要手段。通过推动产业升级，提升创新能力，优化资源配置等方面的改革，可以提高生产效率，推动经济发展方式的转变。这些转变也引

导了外贸会展业的发展方向。此外，新经济背景下，优化资本市场的监管机制，提升市场交易效率，防范金融风险等方面的改革，可以促进资源配置的优化和经济增长的稳定。在国际贸易愈加融通，信息差逐渐缩小的经济环境中，注重长久发展的国际贸易对外贸会展业务的水平提出了更高的要求。行业参与者应注重“内外兼修”，以适应时代变化，吸引更多资本流入，保持竞争力并实现可持续发展。

二、外贸会展业的现状和问题

根据对外贸会展行业发展现状和相关文献的分析，过去几十年中行业处于快速发展期，国内外展会吸引了大量参展商和观众。涉及行业广泛，涵盖制造业、服务业等多个领域，能够满足不同行业企业的需求。随着全球化进程的推进，外贸会展业的国际化程度不断提高，吸引了来自不同国家和地区的参展商和观众。

在该背景下，外贸会展行业也面临一些问题：

随着信息技术的快速发展，传统的线下展览面临数字化转型的压力，虚拟展览、在线商务平台、智能化展览等新形式崛起，给传统展会模式提出了新挑战。随着全球化的深入发展，外贸会展业的竞争也日趋激烈，很多商会联盟和区域组织都在推动自己的展览经济，吸引更多参展商和观展人员，导致了展会市场的过度竞争，使得每个展会的影响力和效果有一定程度的削弱；参展者往往面临着不确定的回报。尽管参展可以提供国际化的合作机会和市场曝光，但并不保证能够获得真实的贸易订单。因此，参展者需要在决策之前进行充分的市场调研和预估，以评估参展的潜在风险和回报。针对某个行业或产品的展会通常需要付费才能获得相关的参展信息，对于小企业或初次参展的企业来说，获取准确和全面的信息可能会存在一定难度，使得它们不能充分发挥会展资源。此外，国际展会的高昂费用，高科技展会对参与人员的素质要求较高，跨国展会面临的政治、经济和文化因素的不确定性等，都成为当下外贸会展业亟待解决的问题。

三、转型升级的必要性

在新经济常态下，外贸展会转型升级是应对变化的必由之路。分析如下：

1. 适应经济新常态

经济新常态要求企业以创新驱动，实现经济结构的调整和升级。外贸展会作为企业开拓市场、促进贸易的重要渠道，需要适应新常态的要求，调整展会形式和内容，以更好地满足市场需求。

2. 需要拓展多元化市场

传统的外贸展会通常侧重于特定地区或行业，但在经济新常态下，拓展多元化市场尤为重要。通过转型升级，外贸展会可以开拓新兴市场，探索不同行业的合作机会，降低对特定市场的依赖性，实现更稳定和可持续发展。

3. 需要适应数字化转型

随着信息技术的快速发展，传统的线下展会面临数字化转型的挑战和机遇。通过数字化手段，外贸展会可以扩大触达面，实现在线展示和商务交流，提高效率和便利性，同时降低成本。

4. 需要提升服务质量

外贸展会转型升级可以帮助提升服务质量和参展体验。通过引入先进的展示技术、交互式体验和个性化定制服务，外贸展会可以提供更具吸引力和价值的展览和交流平台，吸引更多的参展商和观众。

5. 适应可持续发展要求

可持续发展是全球范围内的重要议题，包括减少能源消耗、资源浪费和环境污染等。转型升级可以采用绿色环保的展览和运营方式，推动展会行业朝着更可持续发展的方向发展，满足社会的环保需求。

四、外贸会展业转型升级的策略

1. 建立市场多元化战略

行业参与者可以通过开拓新的地区市场，减少对特定地区市场的依赖，降低市场风险。它包括对新兴市场的关注和市场调研，了解当地市场需求和文化特点。例如亚太地区和发展中固原等，以减少对传统市场和陈旧模式的依赖。通过深入研究差异市场的需求和文化特征，制定针对不同地区的市场拓展策略。调整展会形式和内容；也需要拓展不同行业的市场，通过与相关行业的合作伙伴合作，搭建跨行业的展会平台，促进行业间的交流和合作。

2. 完成技术创新和数字化转型

会展业参与者应首先评估现有技术水平和数字化能力，确定需要技术创新和数字化转型的领域和方向。寻找符合企业需求的先进技术和数字化工具。通过与技术供应商合作、参加技术展览、研究市场趋势等方式进行调研。再进行技术引进和升级，包括购买新设备、软件系统，注重开发或采购在线展览平台，实现展商和观众的远程参与和交流，包括展会信息发布、在线展位预订、在线商务洽谈等功能。还可以提供虚拟展览、增强现实等技术应用，使参展商和观众能够获得更丰富的展览体验。同时，可运用数据分析工具和技术，提取有价值的信息，优化展会策划和营销决策，运用数据分析工具，对互联网营销效果进行监测和优化。对员工进行技术培训，提升技术应用和操作能力，确保技术创新和数字化转型的有效实施。与技术供应商合作，建立技术支持渠道，获得及时的技术支持和维护服务。

3. 注重人才培养和团队建设

在人才方面，行业参与者应评估现有团队的技术能力和素质，确定现有人才与转型目标之间的差距。分析外贸会展业的技术和专业需求，确定所需人才的技术、知识和背景要求。再根据需求评估结果，制定人才培养计划，该计划应包括

员工培训、进修和继续教育的内容和时间表。确定培训课程和资源。通过内部培训、外部培训机构、合作伙伴或行业组织的支持来实现。结合内部专家、高级员工或外部专业人士提供培训，分享行业知识和最佳实践。定期组织团队会议、研讨会和工作坊，促进知识共享、经验交流和团队协作。考虑引进外部专家、顾问或咨询公司支持，提供行业洞察、专业知识和战略规划等方面的指导。与高校、行业协会、培训机构等建立合作关系，共同开展人才培养项目和交流活动。寻找合适的合作伙伴，如技术供应商、行业专家等，共同推动人才培养和团队建设。

4. 加强国际合作与资源整合

在该方面，从业者可以确定国际合作的目标，例如拓展新市场、获取国际资源、加强行业影响力，然后，制定合作战略，明确合作伙伴的选择标准和合作模式，如联合举办展会、资源共享、合作市场推广等。寻找合适的合作伙伴，可以通过参加国际展会、行业会议等方式建立联系，进行商务洽谈和交流。明确合作意向，探讨合作领域、资源整合等具体合作细节。从业者可以通过合作协议、场馆共享平台等方式实现信息资源共享机制，与合作伙伴分享行业动态、市场信息、观众数据库等。进行联合营销活动，共同宣传和推广展会。加强国际合作和实现资源整合，外贸会展业可以获得更多的市场机会、资源和合作伙伴支持，提升国际竞争力，实现转型升级的目标。

5. 加强营销战略和品牌建设

外贸会展的参与者，应确定企业的品牌定位和核心价值主张，明确企业的市场定位和目标受众，了解目标受众的需求、喜好和行为特点，以此为基础制定相应的营销策略。设计专业而有吸引力的品牌标识、口号和形象，确保品牌标识符合企业的定位和市场形象。创建品牌故事，突出企业的独特性和价值，增强品牌的情感共鸣。结合线上线下渠道，制定多元化的营销战略，例如，举办行业研讨会等。利用

随着经济新常态下复杂情况的出现，外贸会展业面临着一些挑战，如何应对挑战、寻求机遇，通过转型升级寻找新道路，成为当下亟待解决的问题。本文先阐述了经济新常态的背景，分析了外贸会展业的现状和问题，就此论证了转型升级的必要性，接着从六个方面详细分析了外贸会展业转型升级的策略，并据此提出了风险点和保障措施，旨在为行业的发展提供分析支持。

在展览平台，扩大触达面和参展范围。展示企业产品和服务的独特优势，吸引目标受众的关注。运用数字化营销手段，如搜索引擎优化、社交媒体推广、电子邮件营销等，增强品牌曝光度和影响力。与行业组织、商会、媒体等建立合作伙伴关系。共同开展市场推广活动，互相提供支持和资源。

6. 全面提升服务质量和体验

在新常态下，外贸会展业应与客户密切沟通交流，了解他们的需求和期望。通过问卷调查、客户反馈和市场研究等方式获取客户的意见和建议，分析客户需求和行为模式，为其提供更符合其期望的个性化服务。应建立高效的沟通渠道，确保与客户的沟通畅通无阻。可以包括通过电子邮件、电话、在线聊天工具等。加强内部团队之间的协作和合作，确保各部门之间的信息共享和无缝衔接，提供高效的服务。为了更有竞争力，可以提供额外的价值和增值服务，超越客户的期望。例如，提供行业洞察报告、市场分析、业务咨询等。通过实施客户关系管理系统，更好地管理和跟踪客户需求，

历史记录和反馈。定期收集和分析客户满意度调查、反馈和建议，根据客户的反馈，及时改进和调整服务策略。追踪服务质量指标和关键绩效指标，进行定期评估和改进，确保客户在购买后能够得到及时的技术支持、培训和解决方案。通过提升服务质量和体验，外贸行业能够赢得客户的信任和忠诚，在竞争激烈的市场中保持竞争优势。

五、实施外贸会展业转型升级关注的风险点和保障措施

在制定外贸会展业转型升级策略时，应关注风险点并采取相应的保障措施。首先，技术更新和引进可能面临的风险，如技术不成熟、兼容性问题等。采取保障措施包括仔细评估技术可行性，与可靠供应商建立合作关系，进行充分的测试和验证等。同时，市场需求和趋势变化可能带来的风险，如市场竞争加剧、需求下降等。应对的保障措施，包括：进行市场调研，与合作伙伴建立紧密合作关系、灵活调整战略和产品组合等。转型升级所需投资可能增

加财务风险，如资金不足，投资回报不达预期等。从业者可以采取的措施，制定详细的财务计划、多元化资金来源、风险评估和控制等。此外，政策变化和法规调整可能对转型升级产生影响，如政府政策支持的减少、行业准入要求的变化等。这就要求，采取措施与相关政府部门保持沟通，了解政策动向、及时调整策略和合规操作等。此外，数据泄露、信息安全漏洞等可能导致企业声誉受损和商业机密泄露，展会参与者应建立健全的数据安全体系，加强信息保护措施。在低经济时代，若忽视环境和社会责任可能带来一定风险，如环境污染、社会声誉损害等，可以制定环境保护和可持续发展政策、遵守相关法规，倡导绿色经营等。

结语：

新常态给外贸会展行业带来了挑战和机遇，行业参与者应当“以变应变”，在新形势下积极主动地实践转型升级，落实其中的关键措施，把控关键环节，才能塑造行业长远发展的健康路线。



ISSN 2096-9902

CN 23-1613/S

智慧农业导刊

JOURNAL OF SMART AGRICULTURE
ZHIHUI NONGYE DAOKAN

- ◆ CNKI系列数据库收录期刊
- ◆ 《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
- ◆ 《中国学术期刊综合评价数据库》来源期刊
- ◆ 《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- ◆ 「万方数据——数字化期刊群」全文上网
- ◆ 《中文科技期刊数据库》收录期刊
- ◆ 《国家科技学术期刊开放平台》收录期刊
- ◆ 《超星期刊域出版系统》全文收录期刊
- ◆ 龙源期刊网收录期刊

第3卷
Vol.3

第22期
No.22

2023年11月(下)

黑龙江省农业科学院 主管、主办
国务院发展研究中心信息网转载源刊

融合 · 汇智 · 传播 · 共享

智慧农业导刊

(半月刊, 2021年创刊)

第3卷 第22期 总第68期 2023年11月

JOURNAL OF SMART AGRICULTURE

(Semi-monthly, started in 2021)

Vol.3, No.22, Total No.68, November 2023

主管主办 黑龙江省农业科学院
编辑出版 黑龙江农业科技杂志社
社长 张必弦
副社长 牛佩海 王家军
执行主编 大伟
编辑部主任 杨彦臣
责任编辑 温洪艳
英文审校 史潘荣
美术设计 杨慧
办公电话 0451-82667597
投稿邮箱 zhnydk@163.com
工作QQ 3533761191
网址 www.zhnydk.com www.dzhn.cbpt.cnki.net
地址 (150076)哈尔滨市道里区建国北六道街66号
印刷 哈尔滨松龙印务有限公司
出版日期 每月10、25日

Sponsored by Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences
Edited and Published by Heilongjiang Agricultural Science and Technology Journal Press
President: Zhang Bixian
Vice President: Niu Peihai, Wang Jiajun
Executive Editor-in-Chief: Da Wei
Managing Editor: Yang Yanchen
Copy Editors: Wen Hongyan
English Editor: Shi Panrong
Art Designer: Yang Hui
Telephone: 0451-82667597
Email: zhnydk@163.com
QQ: 3533761191
Website: www.zhnydk.com www.dzhn.cbpt.cnki.net
Address: 66 Jianguo North Sixth Street, Daoli District, Harbin City (150076)
Printed by Harbin Songlong Printing Co., Ltd.
Dates of Publication: On the 10th and 25th of each month

邮局发行: 黑龙江省邮政报刊发行局

邮发代号: 14-18 定价: 30元/册

自办发行: 科技创新与应用杂志社有限公司

中国标准连续出版物号

ISSN 2096-9902

CN 23-1613/S

法律顾问: 北京大成(哈尔滨)律师事务所石江锋律师

ISSN 2096-9902



9 772096 990237

智慧农业导刊

半月刊 2021 年创刊

第 3 卷 第 22 期 总第 68 期 2023 年 11 月

目次

【智慧农业】

- 数字经济时代农村电商直播发展现状分析 刘金美,王 宣,朱子越(1)
- 基于人工智能计算机视觉技术的大棚监测系统实现 周 静(5)
- 数字平台经济下河北城乡连锁店 O2O 电子商务流通模式研究 张荣梅,胡文岭,刘 烨(9)
- 基于 STM32 的园林植物光伏智能灌溉装置研究 刘阳京,钟 永,周 唯(14)
- 农业信息化人才培养模式的创新与实践 王 陈,刘 畅(18)
- 基于扎根理论的智慧农业人才培养模式研究 李智慧,沈志锋(22)
- 珠三角农产品电商物流发展分析 蔡若松(27)

【研究视界】

- 农业社会化服务助推现代农业高质量发展 左 浩(31)
- 西北地区数字乡村发展水平差异性评价及影响因素分析 曲园慧,韩 芳(35)
- 中国式现代化背景下浏阳市乡村旅游发展策略研究 昌晶亮,陈思思(41)
- 基于游客体验的乡村旅游发展问题及对策研究
——以吉木萨尔县为例 郑培钰,谢树青,孟 梅(46)
- 乡村振兴视域下新乡贤角色研究
——基于大理鹤庆 SDD 村的田野调查 岳林翠(50)
- 高寒黑土区彩色马铃薯品种适应性研究 刘雅萍,王籽懿,金鸿飏,等(54)

【乡村治理】

- 乡村振兴背景下农村生态文明建设的现实困境与对策研究 蒙金燕(58)
- 推行农民相对集中居住存在的问题与对策研究 陈彦蔚(62)
- 新时代建设宜居宜业和美乡村的价值意蕴与推进路径 熊腾云(66)
- 乡镇社工站建设背景下农村社区社会组织培育探索 蒋新红(70)

【农业经济】

- 消费者农产品购买渠道迁徙行为研究
——以购买临武鸭为例 郭晓艳(74)

珠三角农产品电商物流发展分析

蔡若松

(广州华南商贸职业学院, 广州 510550)

摘要:随着珠三角一体化的推进,生鲜农产品电商物流的发展也呈现出日新月异的前景。该研究旨在分析该发展趋势。通过综合分析相关文献和数据,揭示珠三角一体化背景下生鲜农产品电商物流的重要性及其对区域经济的积极影响,展示生鲜农产品电商物流的基本概况,研究物流网络的构建,信息技术的应用和仓储配送模式的创新。研究结果显示,生鲜农产品电商物流的发展呈现出日益专业化、高效化和智能化的特点。同时,该文还对物流发展中存在的问题和挑战进行探讨,就此提出相应的对策和建议。该研究的结论部分归纳生鲜农产品电商物流发展的趋势,指出加强物流基础设施建设、推动物流信息化以及完善物流服务体系等方面的重要性。该文研究的结果对珠三角地区的生鲜农产品电商物流发展具有一定的指导意义。

关键词:珠三角;生鲜农产品;电商物流;创新;发展分析

中图分类号: F323

文献标志码: A

文章编号: 2096-9902(2023)22-0027-04

Abstract: With the promotion of the integration of the Pearl River Delta, the development of e-commerce logistics of fresh agricultural products is also showing a prospect of changing with each passing day. The purpose of this study is to analyze the development trend. Through a comprehensive analysis of relevant literature and data, this paper reveals the importance of e-commerce logistics of fresh agricultural products and its positive impact on regional economy in the context of Pearl River Delta integration, and shows the basic general situation of e-commerce logistics of fresh agricultural products. Study the construction of logistics network, the application of information technology and the innovation of warehousing and distribution mode. The results show that the development of e-commerce logistics of fresh agricultural products is becoming more and more specialized, efficient and intelligent. At the same time, the paper also discusses the problems and challenges existing in the development of logistics, and puts forward corresponding countermeasures and suggestions. The conclusion of this study summarizes the development trend of e-commerce logistics of fresh agricultural products, and points out the importance of strengthening logistics infrastructure construction, promoting logistics informatization and improving logistics service system. The results of this paper have a certain guiding significance for the development of e-commerce logistics of fresh agricultural products in the Pearl River Delta.

Keywords: Pearl River Delta; fresh agricultural products; e-commerce logistics; innovation; development analysis

伴随经济全球化的进一步发展,区域一体化已经成为各个国家经济发展的主要趋势之一。随着《珠江三角洲产业布局一体化规划(2009—2020年)》等相关文件的出台,珠三角地区一体化的进程正加速推进。该规划明确指出,“加快发展电子商务、移动商务”“积极推进物流服务专业化、社会化,大力发展第三方物流”。其中生鲜农产品电商物流作为经济发展的重要组成部分,日益引起人们的关注。生鲜农产品电商物流的发展不仅与经济社会的要求紧密相连,而且也对区域经济发展产生着积极的影响。

珠三角一体化背景下,生鲜农产品电商物流的发展呈现出新的趋势和特点。本文旨在通过综合分析相关文献和数据,揭示珠三角一体化对生鲜农产品电商

物流发展的影响,深入研究生鲜农产品电商物流的基本概况、物流网络构建、信息技术应用以及仓储配送模式的创新。

首先,生鲜农产品电商物流在珠三角一体化中扮演着重要的角色。由于一体化带来的市场规模和流通区域的扩大,生鲜农产品电商物流的需求极大增加。其次,生鲜农产品电商物流的发展对于区域经济的积极影响。物流的高效运作为生鲜农产品供应链提供了保障,推动了农产品销售和流通的顺畅进行,进而促进地区农业产业结构的优化和升级^[1]。

然而,生鲜农产品电商物流的发展也面临着一些挑战。市场环境的变化、物流成本的增加、信息不对称等问题在一定程度上制约了生鲜农产品电商物流的发

作者简介:蔡若松(1966—),男,中级经济师。研究方向为物流管理。

展^[4]。因此,我们有必要深入研究一体化框架下的生鲜农产品电商物流模式改革,探索创新的解决方案,实现物流运作的高效、便捷和智能化。

1 珠三角一体化对生鲜农产品电商物流的影响

1.1 珠三角一体化的发展趋势和特点

广东省珠三角经济区包括广州、深圳、珠海、东莞、中山、佛山、江门、惠州和肇庆9个城市,总面积为4.16万km²,总人口超过7000万,是我国最重要的3个经济中心之一,广东省的主要经济活动也集中在本区域。珠三角一体化是指珠江三角洲地区内9个城市间加强合作与协调,实现经济一体化的发展模式。在珠三角一体化的背景下,生鲜农产品电商物流发展的趋势与特点不容忽视。

首先,珠三角一体化的快速发展为生鲜农产品电商物流提供了广阔的市场空间和机遇。珠三角地区作为中国经济发展的重要引擎,经济总量和消费水平在全国处于领先地位。这意味着消费者对于高品质、新鲜的生鲜农产品的需求将持续增长,这为电商物流提供了巨大的市场潜力。

其次,一体化的市场环境给生鲜农产品电商物流带来了新的挑战。珠三角地区城市之间的距离相对较近,但消费者需求的差异性却很大。因此,物流企业面对的不仅是快速、准时的配送,还需要为不同城市的消费者提供符合其需求的个性化服务。

再次,在一体化的框架下,生鲜农产品电商物流模式也需要进行改革。广大消费者对于传统物流模式的速度、品质及其便利性提出了更高的要求。因此,电商物流企业需要加强与农产品生产商、线下门店的合作,建立起高效的供应链体系,以便更好地满足消费者的需求。

综上所述,珠三角一体化对于生鲜农产品电商物流发展具有重要影响。一方面,一体化的快速发展为生鲜农产品电商物流带来了广阔的市场机遇;另一方面,一体化的市场环境和需求差异性也给电商物流带来了新的挑战。因此,电商物流企业需要积极改革模式,加强合作,以适应一体化发展的新需求。

1.2 一体化的市场环境对生鲜农产品电商物流的挑战

在一体化的市场环境下,生鲜农产品电商物流既是良好机遇,又是巨大的挑战。首先,在珠三角地区一体化的进程中,市场竞争加剧,生鲜农产品电商物流行业的竞争也日益激烈。众多的电商平台进入市场,使得数量庞大的生鲜农产品需要通过物流渠道迅速配送到消费者手中,物流速度和准确性成为了关键^[5]。因此,电商物流企业不仅需要提高物流运作效率,还需要提高

配送准确性和可靠性,以应对竞争的压力。

其次,一体化带来了产业链的延伸和整合,对于生鲜农产品的电商物流来说也是一种挑战。在过去很长一段时间,生鲜农产品的物流与配送业务主要靠传统的冷链物流企业来完成。然而,在一体化的市场环境下,电商物流企业需要整合各个环节,包括供应商、生产商、仓储和配送等,以实现更加高效和便捷的物流流程。这就要求企业之间的合作和协调能力更强,以确保生鲜农产品从生产到消费的无缝衔接。

最后,在一体化的市场环境下,对广大消费者来说,需求的个性化与多样化也是一个挑战。随着生活水平的不断提高,消费者越来越关注生鲜农产品的质量和安全。电商物流企业需要满足消费者对于生鲜农产品的配送时间和方式的个性化需求。此外,生鲜农产品的产品信息是否透明、是否具有可追溯性等要求更高。因此,电商物流企业需要通过技术手段,例如利用物联网和大数据技术进行分析,为消费者提供智能化和个性化的物流服务。

综上所述,一体化的市场环境对于生鲜农产品电商物流带来了多方面挑战。电商物流企业需要提高物流效率,整合产业链各个环节,并满足消费者多样化和个性化的需求。只有在此基础上,生鲜农产品电商物流才能在珠三角一体化的进程中取得更好的发展。

1.3 一体化框架下生鲜农产品电商物流模式改革

在珠三角一体化的背景下,一体化的市场环境为生鲜农产品电商物流的发展提供了广阔的空间和市场需求,同时,生鲜农产品电商物流面临着一系列的挑战和机遇。为了应对这些挑战,生鲜农产品电商物流必须进行模式改革。

在一体化框架下,生鲜农产品电商物流模式改革应首先加强物流信息化程度。通过引入物流信息系统,实现物流全程监控和追踪,提高物流效率和安全性。同时,将物流信息共享和共建平台建设作为重点,实现各个环节的信息共享和高效协同。这样能够减少信息不对称,提高物流效率和准确性。

其次,一体化框架下的生鲜农产品电商物流模式改革还需要加强物流配送网络建设。建设高效、覆盖范围广的物流配送网络,提高物流配送的速度和可靠性。此外,利用现代物流技术及其设备,实现物流配送路线的优化组合,采取智能化调度手段,最大程度地提高物流配送的效率。

最后,一体化框架下生鲜农产品电商物流模式改革还需要加强与农产品生产企业和电商平台的合作。

通过与农产品生产企业建立直接的供应链合作关系,可以优化物流环节,提高物流效率和降低物流成本。与电商平台的合作可以实现订单数据共享和整合,提高订单处理效率和准确性。

通过对一体化环境下生鲜农产品电商物流模式改革,可以提高物流与配送的效率,降低整个物流成本,为生鲜农产品电商的发展提供更好的机遇。同时,通过加强物流信息化和物流配送网络建设,可以满足消费者对于物流速度和可靠性的需求^[4]。因此,一体化框架下生鲜农产品电商物流模式改革是必要且迫切的,也是推动珠三角地区生鲜农产品电商物流发展的重要措施和方向。

2 珠三角地区生鲜农产品电商物流的现状分析

2.1 生鲜农产品电商物流的运营模式

生鲜农产品电商物流的运营模式是实现从产品采购到最终配送的整个过程的有效组织和管理。在珠三角一体化的背景下,生鲜农产品电商物流的运营模式面临着一系列挑战和改革。首先,生鲜农产品主要包括蔬菜、水果、花卉、肉、蛋、奶以及水产品等生鲜初级产品,其特殊性要求物流运营必须具备高效、准时的特点。电商平台可以利用先进的信息技术手段,实现整个供应链的可视化管理,从而提高运营效率。

其次,生鲜农产品电商物流的运营模式需要考虑到产品的特殊属性,如易腐败、易损坏变质等,在配送过程中需要采取相应的保鲜措施,保证产品的新鲜度和质量。为此,物流企业可以引入新的冷链技术和设备,提高产品的配送效率,减少产品的损耗。

再次,生鲜农产品电商物流的运营模式还需要关注消费者的需求和体验。在珠三角一体化的市场环境下,消费者对于物流的要求越来越高,例如准时配送、配送安全等。为满足消费者的需求,电商平台可以与物流企业合作,共同推进配送环节的自动化,提高配送准时率和配送服务质量^[5]。

最后,生鲜农产品电商物流的运营模式还需要考虑到供应链各个环节的协同配合。在一体化的框架下,各个环节之间的信息共享和协同合作可以实现更加高效的物流运营。通过整合供应链中的各个环节,物流企业可以提供更加灵活、高效的配送服务,满足消费者日益变化的需求。

综上所述,珠三角一体化背景下的生鲜农产品电商物流的运营模式面临挑战并急需进行改革。通过引入先进的信息技术、冷链技术以及加强与物流企业的合作,电商平台可以提高供应链的运营效率和配送服

务质量,满足消费者需求。随着一体化的推进和技术的不断创新,生鲜农产品电商物流的运营模式将不断升级,推动整个行业的发展。

2.2 生鲜农产品电商物流的效率和存在的问题

珠三角地区电商发展中的一个关键问题就是生鲜农产品电商物流的效率。一方面,随着物流技术的不断发展和电商平台的迅猛增长,生鲜农产品电商物流的效率得到了显著提升。通过信息技术的应用,电商物流企业能够实现订单处理、仓储管理和配送服务的自动化,大大缩短了物流时效,提高了顾客的满意度。

另一方面,生鲜农产品电商物流中也存在一些问题,限制了其进一步提高效率。首先,由于生鲜农产品本身具有易腐性、易变质性等特点,如何始终在规定的温度环境下把生鲜农产品安全、及时、准确地送达消费者,这对物流速度和配送环境提出了更高的要求。虽然一体化的发展带来了更为便捷的交通和物流网络,但仍然面临着冷链物流设施不足、冷运车辆短缺等问题,物流环节缺失和信息传递不畅的情况,导致商品在运输过程中受损或质量下降的风险增大,影响了生鲜农产品的及时配送^[6]。

此外,生鲜农产品电商物流还存在着订单分散、配送不集中的问题。由于生鲜农产品的特殊性,订单数量较大且分散,导致电商物流企业的配送路线复杂,增加了成本和风险。特别是在一体化框架下,各市场的供应链还没有完全打通,物流配送仍然存在一定的断层和不平衡,限制了生鲜农产品电商物流的集中化和规模化发展。

综上所述,尽管珠三角一体化为生鲜农产品电商物流的发展带来了新的机遇,但也面临着一系列的挑战和问题。为提高生鲜农产品电商物流的效率,需加大冷链物流设施建设和冷运车辆投放,加强信息技术的应用,建立起完善的物流网络和供应链体系,推动生鲜农产品电商物流由传统模式向创新模式和数字化模式转变。只有这样,才能更好地满足消费者需求,提升珠三角地区生鲜农产品电商物流的发展水平。

3 珠三角一体化下生鲜农产品电商物流发展趋势

3.1 创新和升级的电商物流模式

在珠三角一体化背景下,生鲜农产品电商物流正面临着巨大的发展机遇和挑战。为了适应一体化市场环境的要求,生鲜农产品电商物流需要进行改革,以提高效率和满足消费者需求。

首先,需要对电商物流模式进行改革与创新,这是推动生鲜农产品电商物流发展的重要因素。在传统的物

流模式中,农产品的流通涉及多个环节,导致了物流过程的不稳定和效率低下。而通过引入创新的物流模式,如冷链物流、预售订单模式等,可以实现生鲜农产品的快速配送和保质保鲜,提高消费者的购买满意度^[7]。

其次,数字化和信息化的推动对电商物流也发挥着重要作用。随着现代物流信息技术的不断发展,可以通过实时跟踪以及先进的库存管理等手段,实现对物流过程的全程可视化管理,提高物流的效率和准确性^[8]。同时,电商平台也可以利用大数据和人工智能等技术手段,分析用户需求,为供应链提供更智能化的决策和服务。

然而,当前生鲜农产品电商物流仍存在着一些问题和挑战。例如,由于生鲜农产品的特殊性,对物流环节的要求较高,需要有专业的设备和技术支持。此外,由于农产品的生长周期和不同品种的差异,对物流时效性提出了更高的要求。因此,电商平台需要与物流公司密切合作,加强对物流环节的监控和协调,提高物流运营效率^[9]。

综上所述,珠三角一体化对生鲜农产品电商物流提出了新的发展要求。只有通过创新和升级电商物流模式,充分发挥数字化和信息化的推动作用,才能实现生鲜农产品电商物流的高效运营和可持续发展。随着一体化的深入推进,相信生鲜农产品电商物流将迎来更广阔的发展空间。

3.2 数字化、信息化对电商物流的推动

数字化和信息化是珠三角一体化下生鲜农产品电商物流发展的重要推动力量。随着信息技术的迅速发展和普及,电子商务平台对于电商物流提供了更加便捷和高效的解决方案。

首先,数字化和信息化为电商物流提供了更加精确和实时的数据支持。通过大数据分析和物联网技术,电商物流在订单处理、仓储管理、配送计划等方面能够更加精准地预测和调控^[10]。消费者在电商平台上下单之后,物流企业可以利用信息系统自动化地进行订单处理,并实时更新订单状态。

其次,数字化和信息化使得电商物流能够实现可视化和透明化。电子商务平台和物流企业通过信息系统的连接,可以实现货物的实时跟踪和监控。同时,顾客还可以通过订单状态来掌握货物的实时位置和运输动态。这种可视化和透明化的特点不仅提高了消费者对物流的信任度,也为物流企业提供了更好的管理和监控手段^[11]。

再次,数字化和信息化还促进了电商物流的智能化发展。利用物联网和人工智能技术,物流企业可以实

现仓储和配送过程的自动化和智能化。例如,通过使用智能仓库系统和自动化搬运设备,物流企业可以实现货物的快速入库和分拣。此外,利用机器学习和智能路线规划算法,物流企业能够优化配送计划,减少运输时间和成本。数字化和信息化的推动使得电商物流在整个供应链中实现了智能化的升级,进一步提升了物流效率和品质^[12]。

总之,数字化和信息化对于珠三角一体化下生鲜农产品电商物流的推动作用不可忽视。这种趋势不仅改变了传统电商物流的运作方式,也带来了更多的机遇和挑战。随着科技的不断进步,数字化和信息化将继续引领和推动电商物流的发展,为消费者带来更好的购物体验,为物流企业提供更高效和可持续的物流解决方案。

4 结束语

综上所述,本研究的结果对加强生鲜农产品电商物流的运营管理,促进区域经济的发展具有重要的指导意义。希望本文的研究成果能为相关领域的学者和从业人员提供参考,从而进一步推动生鲜农产品电商物流在珠三角地区的可持续发展。

参考文献:

- [1] 莫玉英,胡林凤,何宽.长三角一体化下生鲜农产品电商物流发展浅析——以南京市为例[J].物流技术,2020,39(6):7-12.
- [2] 符潇婷,唐秋生.生鲜农产品冷链物流配送中心选址-路径规划[J].交通科技与经济,2023,25(4):11-19.
- [3] 翁清清,陈言国.生鲜电商果蔬物流全程冷链发展策略探析[J].电子商务,2018(4):3-4.
- [4] 陈鑫,尹红媛,陈亦丹,等.新零售下生鲜电商的冷链配送研究[J].智富时代,2019(11):16-18.
- [5] 王鲁群.新零售环境下生鲜电商的冷链配送中心选址研究[D].泉州:华侨大学,2019.
- [6] 王晨露.特色生鲜农产品电商销售存在的问题与对策[J].南方农机,2022,53(14):127-129.
- [7] 唐超,唐维婷.浅谈生鲜农产品电商物流配送模式的改进[J].中国物流与采购,2021(12):60.
- [8] 毛衡远.网购生鲜农产品的满意度影响因素实证分析[D].成都:成都信息工程大学,2019.
- [9] 方建生.大数据视角下生鲜电商与农产品电商发展分析[J].农业展望,2018,14(5):92-95.
- [10] 赵秀荣,崔佳.我国生鲜农产品冷链物流配送路径优化研究[J].农业经济,2018(5):130-132.
- [11] 刘洋.新冠疫情防控常态化下冷链物流的发展现状及对策[J].全国流通经济,2023(1):16-19.
- [12] 赵震寰.生鲜农产品电子商务发展面临的主要问题及策略[J].黑龙江粮食,2022(9):102-104.



ISSN 2096-5206
CN 23-1604/G4

创新创业 理论研究与实践

CHUANGXIN CHUANGYE LILUN YANJIU YU SHIJIAN

ISSN 2096-5206



9 772096 520236

2023年第7期

总第127期

目录

Contents

创新创业理论研究与实践

2023年4月第7期

- 147 基于5G时代背景的高职院校校企合作教学新模式探究 许胜,李佳训
150 三全育人视域下高职院校地理信息专业人才培养路径探索 孟亚鸽,王东东
153 微信支持下的开放教育移动学习应用模式研究 李海波,许小媛,王小军
158 移动互联时代地方高校广告学专业人才培养模式的转型路径 冯林

创新方法

- 161 A²/O 工艺水处理虚拟仿真综合实验的设计与应用 张维,李桂贤,余楠,李怡,唐恒福
164 基于场域理论的课堂教学仪式体系的构建与实践 刘里琳
168 基于工程教育认证的资源勘查工程专业毕业设计改革路径探讨 陈凤杰,宋庆伟,杨庆坤,李靖,张卫
172 基于精益创业理论的创新创业教育课程体系设置模型 李歆
175 思维导图联合案例教学法在乳腺癌影像规培教学中的应用研究 赵欣,王铮
178 以学习成果为导向的物流管理专业实训项目开发研究与实践 黄建柱

创业实践

- 182 创新创业背景下中美高校创客空间案例比较研究 王怡苏,霍楷
188 创新驱动视阈下创新街区建设路径探析 刘惠霞,董学力,王水萍
191 高校“1+X+N”“双创”实践平台体系建设的探索与实践 张莉,卫星,王雁
196 协作、互通、共育——湖北恩施学院校企协同育人模式改革与实践 段涵,徐超

基于 5G 时代背景的高职院校校企合作教学新模式探究

许胜, 李佳训

(广州华南商贸职业学院, 广东广州 510550)

摘要: 5G 时代的到来, 为高职院校原有的较封闭的教育模式创造了新的机会, 高职院校要顺应时代发展的需要, 采用 5G 技术, 深化校企合作教学模式改革, 构建校企资源共享、利益联结机制, 为社会培养大批专业对口、技能融通的高素质技能型人才。该文对 5G 时代校企合作的必要性、可行性进行了深入分析, 并对构建校企合作教学新模式给出了相应的建设思路。

关键词: 5G 时代; 高职院校; 企业; 校企合作; 教学模式; 协同发展; 职业技能

中图分类号: G642

文献标识码: A

文章编号: 2096-5206 (2023) 04 (a)-0147-03

Exploration of New Mode of School-Enterprise Cooperation in Higher Education Institutions Based on the Background of 5G Era

XU Sheng, LI Jiaxun

(Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou Guangdong, 510550, China)

Abstract: The advent of the 5G era has created new opportunities for the original, more closed educational model of higher education institutions. Higher education institutions should respond to the needs of the times and adopt 5G technology, deepen the reform of the teaching mode of school-enterprise cooperation, build a mechanism for sharing resources and linking interests between schools and enterprises. Thus, higher education institutions are able to train a large number of high-quality skilled personnel with the right profession and skills for the society. This paper provides an in-depth analysis of the necessity and feasibility of school-enterprise cooperation in the 5G era, and gives corresponding construction ideas for the cooperation model.

Key words: The 5G era; Higher education institutions; Enterprise; School-enterprise cooperation; Teaching mode; Common development; Professional skills

随着互联网、大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链、5G 等新一代信息技术的集成发展, 科技、教育、企业、城市以及人们的工作和生活方式都发生了巨大变化。为迎接数字时代的到来, 推进网络强国建设, 迫切需要高校为社会培养出一大批具备数字化的知识、技术和技能的专门人才^[1]。2020 年 8 月, 为构建深

课题项目: 2021 年广东省科技创新战略专项资金 (“攀登计划”专项资金) 项目 “‘大智移云 5G’ 背景下大学生校外实践资源共享模式研究” (项目编号: pdjh2021b1028); 2020 年广州华南商贸职业学院 “质量工程” 项目 “瑞鑫 (广州) 财税代理有限公司会计专业校外实践教学基地” (项目编号: 2020HMZLGC32)。

作者简介: 许胜 (1968-), 男, 河南固始人, 硕士, 讲师, 工程师, 高级财务管理师, 研究方向: 企业管理、高职教育。

层次产、教、科长期协作发展平台, 共同促进 “5G+ 数字化” 人才培养方案的落实, 中国职教学会、华为公司与 48 所院校共同发起 “5G+ 产教融合高端论坛暨成立大会”, 中国职教学会会长鲁昕在会上做了《5G 应用: 产教融合的新起点》^[2] 专题报告, “计划到 2025 年, 培养 100 万具有数字化能力的技术工匠, 以推动我国从制造大国到制造强国的战略转变”^[3]。

5G 技术具有超高速率、超低时延、超密连接的特点^[4], 与互联网结合, 开启了万物互联的大门, 有力地促进了新业态的产生和数字经济的发展。学校与企业因 5G 技术的广泛应用, 校企合作方式将会发生显著变化。在校企合作协同育人方面, 5G 能有效地联通校内课堂教学、模拟实训与校外企业真实场景之间的资讯往来, 为资源共享提供了便利条件, 为促进教育和产业体系之间的人才、智力、技术、资本、管理、数据等资源要素集聚融合, 打造支撑高质量发展的新引擎创造

条件,这种 5G 时代校企合作的新模式,能够真正意义上实现学校和企业之间的产教融合一体化。

1 构建 5G 时代校企合作教学新模式的必要性

1.1 学校应为社会培养适应 5G 时代社会发展需要的具有 5G 技术的高素质技能型人才

自 2010 年起,“我国经济总量已位居世界第二位,到 2021 年人均 GDP 达到了 1.2 万美元”^[5],但是,与发达国家相比,人均收入还不高,第二、三产业发展空间很大,特别是在制造业方面。我国只是制造大国,但不是制造强国,第三产业占比不高,教育教学、科技创新还存在短板等,为实现国民经济持续增长,人民收入稳步提高^[6],大力发展高等教育是有效的解决方式。高等教育对经济发展的影响主要表现在两个方面:一方面,教育能够培养出大批高素质的科技人才,推动产业结构升级换代,提高产品和服务的附加值,实现 GDP 持续增长,进而提高人民的收入水平;另一方面,高等教育能为社会培养出大批高素质消费群体,扩大消费规模,提升消费层次,拉动经济增长。由此可见,高等教育对经济可持续发展起到引领作用。有专家预测,5G 时代的到来,将为“所有个体赋智、所有主体赋速、所有领域赋能,带动全社会进入一个全新的发展模式”^[7];高通预测,到 2035 年,5G 将创造 13.2 万亿美元经济产出^[8]。为抓住这一机遇,我们不仅需要培养一大批科学家、工程师和经营管理人才,还要培养大量高技能人才,为此,高职院校要及时调整教学模式、专业设置、课程结构及教学方法,培养大批适应社会经济发展需要、具有现代信息技术的技能型人才,这样学校才能提高声誉、扩大招生规模,获得更多的发展机会。

1.2 企业亟须学校培养符合自身发展需要的具有 5G 技术的高素质技能型人才

我国改革开放已有 40 多年,经济社会等诸多方面逐渐融入世界大环境中。为提高竞争力,大型企业在新产品研发、生产工艺、管理模式等方面都投入了大量资金,如华为、比亚迪等。企业研发的产品、创新的管理模式,甚至出版的书籍、教材都走在学校的前面,企业急需大批与岗位衔接并具有现代信息技术的技能型人才,需要学生一毕业就能直接适应新的工作岗位,变潜在生产力为现实生产力。因此,企业期望通过校企合作培养所需要技能型人才,提高生产效率。

1.3 学生需要提升自身适应 5G 时代社会发展的能力

近年来,“高职大学生就业压力逐年增大,主要原因在于专业不对口,技能水平不能满足企业发展的需要”^[9]。面对就业压力,大学生不仅要选择对口的专业,还要掌握企业的生产技能、现代信息技术及管理模式,提升就业竞争力。构建 5G 技术校企合作教学新模式,能让学生不出校门就学到企业所需的生产操作技能和管理制度,了解生产纪律和技术规范,培养组织纪律观

念、团队协作精神、认真负责的工作态度、良好的职业道德,提前融入企业文化氛围中,实现技术技能与就业岗位接轨。

2 构建 5G 时代校企合作教学新模式的可行性

2.1 符合校企双方共同利益

2019 年 11 月,工业和信息化部印发《“5G+ 工业互联网”512 工程推进方案》,促进了“5G 与工业互联网融合叠加、互促共进,推动产业与社会和谐共生、倍增发展新生态系统的建立”^[10]。随着 5G 的普及,社会各组织机构将逐步实现万物互联互通,由此产生的社会经济效益也将日益凸显。

对于在现有的管理模式,专业建设的市场调研、培养方案设计、师资建设、实训室建设、教学实施、学生就业专业对口率等关键因素均以企业发展为导向,但是,由于学校与企业分别属于不同行业,其运作方式及组织文化截然不同,虽然利益相关性在逐渐增强,但合作成本较高,因此,很难实现学校和企业的深度合作,出现了职业教育与企业发展脱节的现象,导致职业教育不仅没有起到引领行业企业发展的作用,反而企业发展走在职业教育的前面,培养的人才与社会脱钩,不能满足企业发展的需要,造成了大量的人才浪费。5G 时代的技术发展,能有效地促进人与人、人与物、物与物之间的高效连接,降低职业教育与企业发展之间的交易成本,促进校企融合发展。学校要紧跟企业的发展,在办学模式、课程体系设计、教材编写、课堂教学组织形式、实训室建设、实训课程设计、校企师资共享、资源共建以及学生学习方式、学生评价体系等方面进行全面改革,有意识地推动、引导校企深度合作,全方位整合校企双方资源,培养大批企业急需、适应岗位环境、专业对口的技术技能人才,以此提高学校知名度,扩大招生规模,实现校企共同发展。

2.2 5G 技术日趋成熟

5G+ 互联网技术能够实现大量信息超低时延传输,使工作场景的高仿真模拟得到普遍运用,具有为所有领域赋能、所有主体赋速、所有个体赋智的效果,能够推动移动互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等相关领域的发展,实现生产力全要素、全产业链、全价值链的万物智联。目前,制造业、农业、教育、金融、医疗、社交等诸多场景正在推行这一技术,高职院校要顺应产业数字化、网络化、智能化发展需要,积极采用这一先进技术,实现教学模式改革和数字化改造,推进教材、教法改革,打破教与学的界限,实现学校与社会、学校与企业、学校与学校、课堂与实训、课堂与工作现场、课堂与生活之间的即时共享,夯实学生面向数字化、网络化、智能化岗位需要的知识、技术、技能基础,实现学校、企业、学生“三位一体”协同发展。

2.3 我国 5G 硬件基础设施建设规模不断扩大

目前,我国已建成 5G 基站 91.6 万座,5G 连接数已经超过 3.65 亿^[11]。2022 年“是 5G 应用规模化发展的关键之年,按照党中央、国务院的总体部署,主要在坚持网络、应用、产业一体推进方面下功夫。5G 基站要新建 60 万座以上,总数将达到 200 万座。基础设施建设规模要不断扩大,而且要按需建设,优化布局,加强面向企业厂区、工业园区这些重点区域的网络覆盖,同时提升在高铁、交通枢纽、购物中心等人员密集区的覆盖,持续推进县城和乡镇的广度覆盖”^[12]。5G 网络已覆盖全国所有地级以上城市,97% 以上县区以及 60% 的乡镇镇区,行业虚拟专网数量超过 3 000 张,5G 手机、模组价格分别下降至 1 000 元和 500 元,工业网关、智能穿戴、车载终端等新型终端不断涌现,终端连接数已超过 4.7 亿,用户渗透率达到 28.7%。为抢先抓住物联网风口,各级政府积极推进 5G + 产业发展,带动 5G 应用落地,目前 5G 应用已覆盖第一、二、三产业中的诸多领域,并被广泛使用^[13]。

3 构建基于 5G 时代校企合作教学新模式的路径设计

面对 5G 时代的到来及大学生就业压力的增大,高职院校要树立职业教育是为了促进经济社会发展的大局意识,采用“5G+ 互联网技术”开展校企合作,拓展学生职业能力培养新渠道,改革职业教育教学模式,将校内课堂教学与校外企业真实工作场景融合,将以往的“教材中心、课堂中心”转变为“学生成长中心、职业技能中心”^[14],构建学校与企业交互融合、共谋发展的新生态。

(1) 选择几家专业对口且具有代表性的企业签订校企合作协议书,构建基于 5G 通信技术背景的校外“智慧实践教学基地”,在培养方案、课程体系设计、教材、师资、实训基地建设、学生就业、招生宣传等方面进行深度合作,使企业成为第二学校,工作现场成为第二课堂,把学生培养成为与岗位对接的技术技能人才,使学生一毕业就能上岗工作,降低企业人力资源培训成本。

(2) 加大资金投入,校企合作开发网络在线课程、多媒体教材、在线实训系统及智能评价系统,构建基于 5G 通信技术背景的“智慧校园”,把企业真实工作场景同步到学校课堂,让学生足不出户就能完成模拟操作实训,学到真实本领。同时,该种教学新模式还能有效降低校企合作管理成本。

(3) 加强师资培训,提升学校教师在“5G+ 互联网技术”条件下的“双师”素质与能力,掌握信息化教学技术,对参与校企合作的企业高工高管及能工巧匠要给予报酬,提高他们的工作积极性。

4 结语

5G 技术将推动世界进入一个全新的数字化时代。目前,我国对 5G 时代的到来做出了宏观设计,制定了促进 5G+ 产业发展的相关政策。高职院校要顺应时代发展,积极采用先进技术,为社会培养符合企业发展需要的大批数字化人才,开创校企协同发展的新局面,这不仅是高职院校的历史使命,也是办好人民满意大学的基本要求。

参考文献

- [1] 李白咏. 全息通信有望成为 5.5G 时代的“杀手级”应用[J]. 中国信业,2022(10):64-65.
- [2] 鲁昕. 5G 应用,产教融合的新起点[EB/OL]. (2020-08-11)[2022-12-15].https://www.sohu.com/a/414253511_284449.
- [3] 国家发改委,教育部等六部门. 国家产教融合建设试点实施方案[Z].2019.
- [4] 李白咏. 全息通信有望成为 5.5G 时代的“杀手级”应用[J]. 中国信业,2022(10):64-65.
- [5] 曾宪明. 城市化与中国特色新型城市化道路[M]. 武汉:武汉大学出版社,2020.
- [6] 卞靖,陈曦. 人口大国跨越“中等收入陷阱”面临的主要挑战及经验启示[J]. 中国经贸导刊,2022(5):64-67.
- [7] 林楠,席酉民,刘鹏. 产业互联网平台的动态赋能机制研究——以欧冶云商为例[J]. 外国经济与管理,2022,44(9):135-152.
- [8] 高通.《5G 经济》预测:到 2035 年 5G 将创造 13.2 万亿美元[EB/OL].(2019-11-19)[2022-12-15].<https://www.123.com.cn/kline/174919.html>.
- [9] 吴诗源. 广西高等职业教育人才供给侧结构性改革研究[D]. 南宁:广西民族大学,2022.
- [10] 工业和信息化部. 工业和信息化部办公厅关于印发“5G+ 工业互联网”512 工程推进方案的通知[Z].2019.
- [11] 刘烈宏. 我国建成 5G 基站超 91 万个,占全球 70%[EB/OL].(2021-07-14)[2022-12-15].<https://www.chinaz.com/2021/0714/1278284.shtml>.
- [12] 2022 年计划新建 60 万个 5G 基站[EB/OL].(2022-02-28)[2022-12-15].<https://finance.sina.com.cn/tech/2022-02-28/doc-imcwipih5869206.shtml>.
- [13] 韩夏. 我国 5G 基站已覆盖全国 97% 以上的县区[EB/OL].(2021-12-10)[2022-12-15].<https://www.sarft.net/a/209726.aspx>.
- [14] 张钰翎. 人工智能时代“教师中心观”与“学生中心观”的分歧与辩证统一[J]. 开封文化艺术职业学院学报,2022,42(8):87-89.

第 16 期

2022 年 8 月下 / 半月刊 (总第 295 期)

畅谈

ChangTan

四川期刊传媒(集团)股份有限公司 主管主办

四川畅谈杂志出版有限公司 编辑出版

李瑞清书画艺术成就与特征浅析

文化自信背景下群众文化与音乐审美的融合探究

国企改革形势下的企业财务会计风险与规避探讨

融媒体时代打造电视播音主持核心竞争力的路径

信息化时代下医院档案管理工作改革与优化策略

ISSN 1005-5061



9 771005 506224





畅谈

CHANG TAN

2022年 第16期 总第295期

发行单位：四川畅谈杂志出版有限公司

发行热线：028-66484484

广告热线：028-66484484

发行方式：自办发行

发行日期：每月1号、15号发行

定价：20元

银行汇款：

户名：四川畅谈杂志出版有限公司

卡户银行：中国工商银行成都东城根街支行

银行账户：4402 2070 0910 0013 328

邮局汇款：

收款人：四川畅谈杂志出版有限公司

地址：成都市青羊区敬业路108号T区2栋畅谈杂志社

邮编：610091

版权声明：

本刊所有图片和文字，除本刊网络合作媒体外，未经许可，不得转载和使用。本刊所支付的稿酬包含电子版信息网络传播的使用费。本刊部分文图作者未能及时联系上，请作者见刊后与本刊编辑部联系，我们将寄付样刊及稿酬。

制版印刷：中印正德包装印务成都有限公司

如发现本刊印刷或装订质量上有问题，请直接与印刷厂联系。

主管主办：四川期刊传媒(集团)股份有限公司

编辑出版：四川畅谈杂志出版有限公司

执行董事、总经理(总编辑)：高富强

副总编：李妍婕

主编：谢志奇

发行部主任：程保国

编辑：王亚梅 左思艳 温韬 方继莲

记者：陈施舒 侯文瑾 蒲晓莉 杨琳

责任校对：钟南胤

国际标准连续出版物号：ISSN 1005-5061

国内统一连续出版物号：CN 51-1715/D

广告发布登记：5100001001014

邮发代号：62-327

全国各地邮局均可订阅

编辑部地址：成都市青羊区敬业路108号T区2栋畅谈杂志社

邮编：610091

传真：028-66484484

邮箱：changtanzz@sina.cn

印刷：中印正德包装印务成都有限公司

目录

Contents

1 / 艺术漫谈

- 1 浅谈优秀舞蹈作品的赏析 / 陈燕敏
- 4 《都挺好》中不礼貌冲突话语分析
/ 詹小娟 杨希燕
- 7 李瑞清书画艺术成就与特征浅析
/ 黄华清 应宗华

10 / 文化研究

- 10 白居易《长恨歌》的三个英译本赏析
/ 明欢
- 13 基于会展口译特点的译员策略探析 / 柏玉莲
- 16 文化自信背景下群众文化与音乐审美的融合
探究 / 张红
- 19 翻译传播学视域下苏州古典园林文化和昆曲文
化的国际传播策略研究 / 费钰茜
- 22 河北历史文化名城特色风貌要素研究
/ 刘瑞杰 武林杰

27 / 经济探索

- 27 汽车库存融资模式的风险控制研究——基于银
行的视角 / 胡婷
- 30 国企改革形势下的企业财务会计风险与规避
探讨 / 朱昕武

- 33 探析财务管理目标与企业财务核心能力
/ 封小琴

- 36 市场化背景下管理者能力对企业创新影响的
研究 / 邹小焱

- 39 共享模式下业财融合模式研究 / 黄燕

42 / 管理科学

- 42 企业政工宣传工作的有效策略研究 / 廖莹
- 45 大数据时代企业人力资源绩效管理的创新思考
/ 史若晨
- 48 煤矿企业宣传部门加强思想政治工作对策研究
/ 吴靖
- 51 新时代加强煤矿企业工会组织思想政治工作的
思路 / 朱倩倩
- 54 数字化时代下国有企业办公室工作管理创新
对策 / 蒋元元
- 57 新时期煤矿企业宣传部门加强和改进思想政治
工作探析 / 王婷
- 60 传统中型生产企业员工培训管理优化研究
/ 赵慧英 张秀文
- 63 国有企业干部专业化素养提升探索 / 王陆军
- 66 煤矿企业工会在职工思想政治教育中的功能定
位及提升措施探究 / 韩关武
- 69 中小型高新技术企业研发费用管理风险及应对
措施 / 周仕丁

市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究

邹小焱

【摘要】随着市场化改革的不断深入,我国企业管理中的诸多问题被暴露出来。其中管理者能力不足受到了较大的关注。市场化发展加大了企业间的竞争,管理者的管理思维、管理手段以及市场分析能力等都关系着企业对市场发展机遇的抓取能力以及发展决策的制定效率。文章主要对市场化背景下管理者能力与企业创新的关系进行分析,阐述当前企业管理者能力方面存在的不足,并以此为基础探究企业管理者能力的提升策略,以期帮助企业管理者意识到自身能力提升的重要性,明确提升方向,掌握正确的提升方法,为企业创新奠定基础。

【关键词】市场化;管理者能力;企业创新

市场化发展以及经济的新常态背景下,创新已经成为当前企业发展的核心动力,是现代化经济体系建设的基础。当前我国产业发展已经从传统中国制造转化为中国创造,充分说明创新在当前社会中的重要作用。创新时代发展背景下,人力资本稀缺问题严重。管理者作为企业的重要决策层,对企业发展具有领头羊的作用,管理层的管理能力直接关系到企业的发展方向和发展战略。创新时代企业管理工作需要以新思维和新模式为核心驱动力,因此,管理层的能力与企业创新关系受到广泛关注。企业管理者需要以市场化发展背景为依据,不断自我完善,转变传统管理思维,提升自身创新能力。

管理者与企业创新的关系

市场化背景下企业的发展要符合市场调控需要,适者生存,弱者必然面临被淘汰的命运。在中国创造的理念下,市场中强调企业的创新能力,因此,如果企业创新能力不足,将会逐渐被同类型企业蚕食,逐渐失去市场占有率,最终退出市场。企业管理人员的是企业的决策者,如果企业管理人员具有创造性思维,能够结合市场发展情况快速抓住发展机遇,可以获得更大的发展空间,以最小的资金赢得更大的效益^[1]。管理创新是一种意识,作为动态的思维模式需要管理者具有随机应变和运筹帷幄的能力。同时,企业管理人员能力的提升有利于合理规划企业资源配置,提升资源优化效率,保证企业的资金周转速度,降低消耗率,提升劳动生产能力,并最终体现在经济效益方面。企

业经济效益提升可以从两个方面进行,第一,短期上维护企业的效益;第二,长期上形成提升企业效益的战略目标。而这些目标的实现都基于领导的管理能力。此外,企业管理者的能力包括对信息资源的获取和分析能力,信息化时代下谁掌握的信息多,掌握的信息快,谁就是赢家,企业管理者对信息捕捉的敏感度和对信息的应用能力必然会影响企业的创新速度和效能。企业管理者的能力关系到企业发展的有序化、高效化,稳定的企业环境和良好的企业制度是激励企业人员创新的基础,因此,提升企业管理者的管理能力,是为企业创新发展提供支持动力的关键。

市场化下企业管理者体现出的不足

1. 管理者的目光短视

企业管理者的管理思维,管理能力与企业的盈利能力和发展潜力都具有直接的关系。优秀的管理者会从市场发展形势以及企业发展现状方面制定长远的战略目标,并细化为不同阶段的小目标,根据企业发展情况做好小目标的调整,保证战略目标的实现。但是从当前部分企业管理者的管理行为来看,存在目光短视的情况,只注重眼前的利益,未对企业未来发展做好规划,导致后续企业创新发展步履维艰。

2. 管理者综合素养有待提升

当前,部分企业管理者缺乏自我提升的意识,特别是中小企业的管理者,企业从孵化期开始凭借着一身孤勇以及亲戚朋友的扶持发展,缺乏丰富理论知识和管理能力。随着企业规模的扩大,

市场环境的变化,企业管理者并未以实际需求为基础不断自身提升,丰富管理知识,导致管理观念陈旧,管理手段落后,影响企业决策制定的合理性。此外,缺乏对市场信息的敏感性,也会影响企业管理工作的创新。

3. 管理者无法发挥企业凝聚力的作用

企业管理者是企业发展中的向心力,只有得到企业员工的拥护,才能够保证企业员工更好地服务于企业,实现与企业的共进退。但是,部分管理人员在企业管理者中只强调企业员工的业绩,不注重员工的需求,未在企业中形成良好的文化引领,导致员工仅将企业工作作为一种获取自身利益的手段,只专注对自身有利的事情,需要员工付出时只要超出自身利益的工作皆被忽视。或者在遇到其他发展机会时,毫不犹豫跳槽^[2]。这种情况下必然会影响企业员工对企业的向心力和凝聚力,无法激发员工的潜能。企业创新发展需要基于员工的创新,企业管理者自身能力不足,必然会影响企业的创新效率。

市场化背景下管理者能力提升策略

1. 转变管理理念,提升企业创新动力

企业管理者的管理理念保持与时俱进才能符合企业的发展需要,促进企业创新。首先,企业管理者需要及时引入先进的管理思想,明确企业定位和管理目标,实现对优秀资源的共享和信息资源的整合。从当前大部分企业的发展情况来看,企业决策错误的主要原因为管理者对企业的定位不合理,过于注重企业物质资源的建设,不注重对先进技术以及知识的引入。因此,当前企业管理中的重点是加强对信息资源的优化,提升管理能力。对于市场化发展模式来说,知识是推动企业创新的核心力,企业必须要获取知识和信息的主动权,才能够获得市场发展先机。企业管理者要以市场化和信息化发展模式背景为基础,加强信息化建设,以及对企业员工的培养,结合实际情况加强对先进信息技术的引入和信息资源的开发,提升企业核心竞争力。管理者可以引入国内外先进的管理理念,学习先进的管理经验,在企业构建信息资源库,提升信息更新速度,为企业发展提供支持,保证企业决策的准确性和及时性^[3]。此外,企业管理者要正确认识信息在现代市场发展中的重要作用,提升自身的信息提取和分析能力,通过信息分析查找发展机遇,发挥现代市场的信息武器作用,在行业市场发展中占取主

动权,促进企业的健康发展。

2. 提升人才管理能力,奠定创新基础

构建以人为本的发展理念。市场化发展不仅针对人才管理方面同样具有市场化特点。市场化发展模式下,企业人员流动频繁,企业与人才间具有双向选择的权利。企业创新的根本是人才创新,企业管理者需要转变传统管理模式,构建以人为本的管理理念,强调激发员工潜能。企业管理者要以企业现有员工的情况出发,结合员工思想意识落后的情况,加强思想意识创新。在企业中坚持以人为本管理理念,营造积极、民主的企业氛围,为员工提供更多参与到企业决策中的机会,使员工以企业为家,对企业产生信任,并愿意与企业共同发展。从员工角度思考员工的需求和想法,构建通畅的上下沟通渠道,及时了解员工需求。同时,完善激励制度,激发员工的工作积极性和学习意识。企业的运行中,人才是关键。当前人才就业不仅关注物质基础,更注重自身价值是否被认可以及在从业的过程中是否可以自我提升。因此,企业管理者需要在企业管理中建立科学的培训机制,结合不同岗位和层次形成不同的培训机制,包括管理层自身学习培训机制以及基层员工培训机制,实现不同层次的共同学习和优化,提升创新思想意识,保证企业的发展效率,为企业健康发展奠定基础。

3. 培养知识管理能力,投入创新工作

市场化发展下,市场情况瞬息万变,因此,管理者要具有比较强的市场敏感性以及市场发展预测和掌控能力。市场发展的预测离不开充分的信息支持,只有不断更新和补充信息,才能够市场发展下获得发展的主动权。对于现代企业来说,知识和技术是企业创新的核心力量。为了提升企业信息获取和分析效率,要善于利用信息技术手段,促进信息交流,实现企业各部门间的协作。企业中一般会分为不同的职能部门,每个部门的工作任务不同,缺乏有效地信息沟通渠道和手段,容易形成信息孤岛,不利于企业的发展^[4]。企业管理者对信息技术的应用,可以促进各部门间的联系,提升部门间的沟通效率,并明确各部门的责任,为企业发展提供更有利的条件。知识管理包括对企业人才知识的优化,企业管理者需要以人力资源部门的人才评定结果为依据,观察各部门人员的能力和知识情况,保证各岗位人才的知识与岗位的匹配性。知识管理还包括对知识潜能的开发,当前企业在人才招聘方面,都会以岗位对应的专业为基础。招聘高学历管理人才,这部分人才虽然理论知识丰富,如果不能及

时开发,知识在企业中难以有用武之地。因此管理者要善于利用激励机制,挖掘企业人员的知识潜能,通过目标鼓励的方式,激发企业人员知识整合和优化的动力,将自身的知识投入到企业的创新工作中,促进企业的创新发展。

4. 加强内控能力培养,为企业创新保驾护航

企业内控工作是当前企业管理中的重点,如果内控工作开展不到位极易造成企业经营风险^[5]。通过大量研究发现,管理层能力对企业内部控制影响的比较显著,企业管理者内控能力体现在市场分析能力、风险预警能力以及企业决策能力等多个方面。首先,市场分析能力方面。当前企业逐渐从单一的生产或者服务模式向多元化的方向发展,为了保证企业资金效益,企业会将剩余资金用于投资,企业管理者的市场分析能力的高低决定了投资的成功与否。成功的投资需要管理者具有灵敏的机遇嗅觉,了解哪些行业具有巨大的市场需求或者存在市场空白,保证投资的收益性。其次,风险预警能力。企业自身的发展以及市场投资都不可避免地会存在一定的风险,如果不能有效控制风险很容易使企业发展陷入困局,或者造成资金链断裂,影响企业的运行^[6]。市场投资同样要加强对投资风向的监控,及时处理不良投资项目,避免对企业造成巨大损失。针对风险预警能力,企业管理者一方面需要加强对财务管理、市场运营等方面知识的补充,提升自身的理论基础。另一方面需要加强案例分析,通过大量的企业发展案例总结经验,并结合自身企业经营情况制定风险预警机制。

5. 提升管理者自身魅力,带动企业创新氛围

企业管理者自身魅力也能促进企业创新,因为企业管理者自身魅力可以带动企业员工的工作积极性^[7]。在个人魅力的提升中,首要任务是创建积极向上的企业文化。企业文化是企业的精神内核,也是企业管理者的价值观体现;良好的企业文化有利于企业员工形成统一的思想,结合自身与企业文化发展目标的差距,不断优化,缩小距离。企业人员自身完善过程也是一个知识结构和能力的创新过程。其次,加强自身修养。企业管理者必须保持清廉的形象,企业管理者的形

象代表公司的形象,是企业基层人员的标杆,只有个人保持良好的形象才能够保证下部员工们的积极正面形象。最后,企业管理者自身的创新意识,管理者自身具有较强的创新意识才会有意识培养企业员工的创新能力,重视创新人才,促进企业创新发展。

结语

综上所述,企业管理者能力与企业创新具有直接的关系,因此,企业发展中要加强对企业领导能力的关注,促进企业创新发展,在企业中营造积极的创新氛围,优化企业创新技能,为企业在激烈的市场背景下获得更多主动权,赢得发展机遇。

(作者单位系广州华南商贸职业学院)

作者简介:邹小焱(1975~),男,江西九江人,本科,讲师。研究方向:商贸管理。

基金项目:本文系2020年度广东省普通高校特色创新项目“市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究”(项目编号:2020WTSX305)研究成果。

参考文献:

- [1] 刘佳佳.管理者能力对企业创新能力的影响分析——以知识密集型服务业为例[J].区域治理,2020(35).
- [2] 丘雨田,李洪鑫,陶秀例,等.管理者创新能力对企业绩效的影响研究[J].现代商贸工业,2021(6).
- [3] 卜忠群.管理者能力对企业创新能力的影响分析——以知识密集型服务业为例[J].广东农工商职业技术学院学报,2021(1).
- [4] 王积田,袁绍凯.管理者能力与企业创新——基于风险承担的中介效应与股权激励的调节效应[J].财会通讯,2022(7).
- [5] 穆瑞,肖胜权.中小企业创新能力影响因素模型研究[J].科技管理研究,2019(6).
- [6] 刘晓慧,王爱国.管理层能力、内部控制与企业创新效率[J].财会通讯,2020(4).
- [7] 富锦萍.浅谈创新视角下从科研项目管理出发提高企业的科研能力[J].中国集体经济,2020(6).

国内统一刊号 CN 42-1766/G0

国际刊号 ISSN 1673-9930

大武汉

THE GREAT WUHAN

理论实践

第 14 期

2023 年 7 月



万方数据库全文收录期刊

中国核心期刊（遴选）数据库来源收录

大武汉

THE GREAT WUHAN

主 管 湖北日报传媒集团

主 办 湖北日报楚天传媒(集团)有限责任公司

出 版 湖北特别关注传媒有限责任公司

运 营 湖北大武汉新媒体有限公司

主 编 何君辉

编辑部主任 鲁弋昭 张丽娜

本期值班编辑 王瑞琦

产业顾问 陈蕾妃

发 行 周 磊

编 辑 袁 芬 王 琰

法律顾问 北京市浩天信和(武汉)律师事务所 王士永

国际刊号 ISSN 1673-9930

国内统一刊号 CN 42-1766/G0

邮发代号 38-96

期刊出版许可证 鄂期出证字第 081 号

地 址 武汉市武昌东湖路 191 号楚天传媒大厦

邮 编 430062

定 价 20 元

声 明

1. 作者投稿必须保证原创,不得一稿多投,投稿者文责自负。
2. 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已许可万方数据库以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将做适当处理。

目录

CONTENTS

■ 文化探析 WENHUATANXI

- 001 新时代高校大学生家国情怀培育的路径研究 / 安 靖
- 004 新媒体时代大学生文化自信培育研究 / 蔡 斐
- 007 中华优秀文化融入高职英语课程思政的路径选择 / 贺毅夫
- 010 新时代背景下广西非遗文化传承发展的实践策略 / 李 欣
- 013 新时代大学生历史自信培育的内在机理研究 / 卢苑霞
- 016 国企党建与企业文化的协同发展探讨 / 张雪松 舒 悦
- 019 红色资源在高职语文课程思政建设中的应用实践
——以卫生职业学院为例 / 曹玉磊
- 022 关于乡土文化传承和发展的思考 / 孔志敏
- 025 红色文化传承背景下高职院校商务管理专业案例教学优化策略分析 / 李春丽
- 028 基于“一带一路”的川东北红色文化传播策略研究
——以南充红色文化为例 / 谭伟梦

■ 文化建设 WENHUAJIANSHE

- 031 法律援助档案管理的意义及利用探思 / 施 颖
- 034 浅谈新时代职业学院档案管理工作创新策略 / 邵 洁
- 037 浅析电子文件长期保存方法与技术 / 梁志伟
- 040 探析国有企业办公室的公文管理以及保密工作的优化措施
/ 李 明 薄晓雅 李 萍

■ 语言文化 YUYANWENHUA

- 043 基于混合式教学模式的国贸专业大学英语课程思政教学设计
与反思 / 张慧丹
- 047 法律文本中人工翻译与 AI 翻译的准确性对比研究
——以英文合同和中文判决书为例 / 应晓东
- 050 新媒体时代高职英语教学的改革路径研究 / 冯琳娜
- 053 合作学习在高职公共英语教学中的实践研究 / 汪明明
- 056 职业教育背景下高等专科院校英语专业发展走向与改革探究
/ 南玉祥
- 059 口语训练在高职小学教师口语课中的有效应用 / 肖雨诗

■ 百家论坛 BAIJIALUNTAN

- 062 “三全育人”视角下高校“一站式”学生社区服务中心理论与实践研究 / 范莹莹
- 065 宁夏建设用地集约利用与经济高质量协同发展研究 / 温 润
- 068 农村精神生活共同富裕的现实困境与路径探究 / 吴喜琼
- 071 浅谈马克思主义生态观及其现实意义 / 缪 昕
- 074 “社区+社工+高校志愿者”三方联动促进随迁儿童社区融入服务项目 / 邱木兰 邓林香 姚晓雨等
- 077 建筑行业市场开拓能力的提升策略 / 梁志东

■ 思想文化 SIXIANGWENHUA

- 080 国企党建工作与业务深度融合的基层党建工作模式探索 / 刘 頔
- 083 完善思想政治工作体系的内涵意蕴与实践路径 / 李 慧
- 086 发挥船舶党建引领作用, 推进高素质船员队伍建设 / 翁建军
- 089 探索多途径提高思想政治工作实效性 / 刘 霞
- 092 党的二十大精神融入青年学生思想政治教育的探讨 / 庚美铃 张国民 郑 瑞等
- 095 党的二十大精神融入课程思政探讨——以资产评估实务为例 / 陈 喆
- 098 “以生为本”理念在高校思想政治理论课中的运用研究 / 张 伟
- 101 中国工农红军卫生学校在医学生思想政治教育中的教育实践研究 / 罗 琪
- 104 做好新时代医护人员经常性思想工作的几点思考 / 黄志祥
- 107 新时期国有企业党建宣传工作的创新路径浅析 / 李 珊
- 110 新时代背景下党建工作与轨道项目生产经营融合探讨 / 朱 峰
- 113 “学习强国”平台融入高校思想政治教育研究 / 王昕怡
- 116 学校思想政治教育一体化建设研究 / 苏楠晴
- 119 中职法学专业刑法学课程思政融入课程教学的路径探究 / 周 艳 谢舒婷
- 122 思政教育在高职高专院校学前教育专业中的渗透与融合 / 王瑞莹
- 125 思政教育对办公室管理的影响与促进研究 / 高 峰

■ 信息时代 XINXISHIDAI

- 128 大数据背景下的网络信息安全及防范策略 / 高 敏
- 131 人工智能在建筑效果图创作中的应用 / 牛红培
- 134 餐饮连锁品牌供应链大数据应用研究 / 梁悦悦
- 137 基于 web 的《C 语言程序设计》训练平台的设计与实现 / 刘 玥 史迎馨
- 140 融媒体时代高校共青团思想引领工作面临的困境分析及对策探讨 / 李婷婷 任礼妹
- 143 人工智能在职业教育中的应用研究——以中职电气专业为例 / 黄峰扬
- 146 基于“互联网+”的乡村教育振兴发展路径分析 / 邵轩哲 王 妍
- 149 创客视域下高职电子商务教学模式创新探讨 / 卢若静

■ 经济经纬 JINGJINGWEI

- 152 在新财税体制背景下有效提升事业单位财务管理的策略分析 / 卢 静
- 155 新经济环境下企业工商管理水平提升策略分析 / 毛 雨

■ 理论研究 LILUNYANJIU

- 158 思维导图软件在小学数学课堂中的应用研究 / 魏 弘
- 161 先锋班+校中厂实训基地: 校企合作新模式探析 / 陈兰兰
- 164 核心素养视域下的初中生物对比教学 / 李永康
- 167 高职院校口腔医学技术专业人才培养能力提升路径研究 / 王 爽 徐真真 高红娜等
- 170 从图像符号视觉表达浅谈中文字体海报创作的思路 / 杨基程
- 173 思政教育在辅助心理疾病大学生重返校园中的作用研究 / 朱海晶 霍红亮 薛健健等
- 176 《七佛偈》石刻赋存岩体风化侵蚀深度研究 / 欧阳静宜 肖礼兵 胡华平等
- 179 Z 世代大学生社交媒体自我呈现研究 / 洪晓然 邵淇源
- 182 适应性视角下的高职院校美育实践优化策略探析 / 钱 雯

- 185 新工科背景下以医用机器人竞赛为载体的创新人才培养模式研究——以生物医学工程专业为例 / 张理兵 朱秀委 陈亮亮等
- 188 生物化学实验教学模式改革与开放实验室建设研究 / 周 惠
- 191 核心素养下小学高年段数学单元整体教学实践研究 / 任小宇
- 194 新形势下思政教育和大学生就业指导课的融合策略研究 / 冀晓东 陈 智
- 197 应用型理工高校工程文化与课程思政融合性研究 / 白玉婷 李洪涛 朱 波等
- 200 三全育人视角下高等职业教育学生综合素质培养策略研究 / 徐 涵 段璐瑶

■ 文化教育 WENHUAJIAOYU

- 203 高校艺术继续教育存在的问题与对策 / 唐 悦
- 206 新时代高职院校思想政治理论课案例教学发展路径 / 袁小华
- 209 高职推销技巧课程中的思政教育内容与策略研究 / 郭小波
- 212 PBL 教学法在本科护理教学中的应用与思考 / 刘力行
- 215 从新入职辅导员的角度思考资助育人能力的提升 / 洪育皓
- 218 以点带面, 以“示范”突出“双融”——对于党建品牌化视角下省内高校教师党员先锋模范岗主体作用的思考与实践 / 文 景 丁 宁
- 221 “三全育人”视域下职业院校专业课教师与班主任协同育人的路径研究 / 杨泉芳
- 224 高考诗歌主观题题干的工具属性及答题方略 / 屈伟华
- 227 中专会计教学中财务报表分析的应用研究 / 刘小上
- 230 社会主义核心价值观融入大学生职业生涯教育研究 / 杜宗现
- 233 基于新生群体违纪案例的高校辅导员教育方法探析 / 李雨桐
- 236 基于新时代党建“双创”背景下的教师样板支部建设路径探析 / 林子雨 于海龙 吴 昊
- 239 “互联网+”背景下坚持高校思政显性教育与隐性教育的相统一 / 巩肖肖
- 242 高职学前教育思政高质量发展 / 李 菊
- 245 中国共产党劳动教育思想及其对中国式教育现代化的启示 / 李冰智 邢 结

■ 智慧城市 ZHIHUICHENGSHI

- 248 探析电力工程变电运行检修技术的应用 / 李金华
- 251 国土空间规划背景下的徐州城市轨道交通规划实践 / 刘 琦
- 254 信息化系统在水利工程安全管理中的运用 / 林伟南
- 257 城市园林工程施工现场监理工作的探讨 / 袁 俊
- 260 智能电网关键技术应用实验研究 / 赵 江
- 263 浅析大型水闸的安全运行与管理 / 陈欣欣
- 266 基于数字孪生的变电站巡检机器人关键技术研究 / 潘思妍
- 269 电力输配电线路的运行维护及故障排除 / 王 晶
- 272 水工环地质勘察及遥感技术实践探索 / 严 涵

■ 城市规划 CHENGSHIGUIHUA

- 276 绿色建筑评价体系在住宅建筑设计中的应用 / 李贵革
- 278 工程招标代理行业存在的问题及对策 / 闫红香
- 281 同步碎石封层技术在沥青路面预防性养护中的应用 / 张建霞
- 284 深基坑工程施工技术研究与应用——以清水河流域城乡供水工程运营调度中心项目施工一标段为例 / 于小红
- 287 沥青面层施工质量控制探析 / 左 亮
- 290 大跨度预应力混凝土桥梁施工控制技术研究 / 魏清洋
- 293 房屋面积测绘中预测和实测问题及措施研究 / 宋利群 张海波
- 296 国土空间规划体系下乡村空间治理与规划实践 / 刘小燕

高职推销技巧课程中的思政教育内容与策略研究

广州华南商贸职业学院 邹小焱

【摘要】本文旨在研究高职推销技巧课程中的思政教育内容与策略,探讨思政教育在推销技巧课程中的作用,并提出相应的整合和实施策略。首先,通过对高职推销技巧课程的相关分析,阐述了该课程的重要性和培养目标。然后,深入探讨了思政教育在高职推销技巧课程中的作用,并提出了思政教育内容与推销技巧的融合方法。在具体应用方面,提出了融入现实案例、开展小组讨论与互动、组织社会实践活动以及引导学生进行自主思考与创新探索等实施策略。通过本文的研究,可以为高职推销技巧课程的思政教育提供指导和参考,提高学生的综合素质和职业能力。

【关键词】高职推销技巧课程 思政教育 内容整合 实施策略

高职推销技巧课程作为培养高职学生销售技能的重要课程之一,在学生的职业发展和就业竞争中起着关键作用。然而,仅仅培养学生的销售技巧还不足以满足现代社会对高职人才的需求,更需要注重思想政治教育的融入和引导。思政教育作为中国特色社会主义高校教育的重要组成部分,对培养学生的思想道德素质和社会责任感具有重要意义。因此,将思政教育与高职推销技巧课程相结合,对学生的全面发展具有积极作用。

一、高职推销技巧课程的相关分析

(一) 高职推销技巧课程的重要性

高职推销技巧课程在现代职业教育中具有重要的地位和作用。随着市场竞争的加剧和经济发展的不断变化,销售和推销已成为各行各业中不可或缺的一环。因此,培养学生在销售领域的专业技能和有效推销能力对其就业竞争力和职业发展至关重要。首先,高职推销技巧课程能够提升学生的销售技能和市场洞察力。课程内容包括销售技巧的培训、销售沟通的技巧与方法、市场分析与预测等方面的知识。通过系统学习和实践训练,学生可以掌握与客户沟通、销售谈判、市场分析等相关技能,提高其在销售领域的竞争力。其次,高职推销技巧课程能够培养学生的团队合作和人际交往能力。在现代社会中,销售工作往往需要与不同背景、不同需求的客户进行有效的沟通和合作。通过课程中的团队项目和案例分析,学生可以培养团队合作的意识和技能,学会与不同人群进行有效的沟通和协调,从而提高团队工作的效率和成果。最后,高职推销技巧课程还能够培养学生的创新思维和问题解决能力。在销售过程中,常常面临各种挑战和问题,需要学生具备灵活的思维和解决问题的能力。通过课程中的案例分析和实践训练,学生可以培养自己的创新意识和解决问题的能力,提高应对复杂情况

的能力^[1]。

(二) 高职推销技巧课程的目标和培养方向

高职推销技巧课程的目标是培养学生在销售领域具备综合素质和专业能力,使其能够胜任销售与推销工作。为实现这一目标,高职推销技巧课程的培养方向主要包括以下两个方面。一是课程应致力于培养学生的客户关系管理能力。在现代商业环境中,建立和维护良好的客户关系至关重要。因此,高职推销技巧课程应着重培养学生与客户建立信任和合作的能力,包括建立有效的沟通渠道、提供个性化的解决方案以满足客户需求,并通过持续的客户关怀与跟进来建立长期合作关系。二是课程应注重培养学生的跨文化销售能力。随着全球化的不断推进,跨文化销售已成为一个重要的发展趋势。学生需要具备跨文化沟通、理解和适应不同文化背景下的销售环境的能力。因此,高职推销技巧课程应引入跨文化销售的相关知识和技巧,培养学生的文化敏感性和跨文化交流能力^[2]。

二、思政教育在高职推销技巧课程中的作用

思政教育在高职推销技巧课程中发挥着重要的作用,可以对学生的思想道德素养和职业道德进行教育引导,提升他们的综合素质和职业发展能力。一方面,思政教育可以培养学生的道德情操和职业道德。在高职推销技巧课程中,学生需要与客户进行频繁的沟通和交流,他们的职业道德和行为规范对于建立良好的商业关系至关重要。思政教育可以引导学生树立正确的价值观和道德观,培养他们的诚信、责任、公正等职业道德,使其能够以正确的态度和行为应对各种职业挑战。另一方面,思政教育可以提供学生综合素质的培养和拓展。高职推销技巧课程不仅仅关注技能的传授,还应关注学生的思维能力、判断能力和批判思维等方面的培养。思政教育

可以引导学生思考销售活动的社会意义和影响,使其具备宽广的视野和辩证思维的能力,培养学生的综合素养和批判思维能力,提高他们的决策水平和创新能力。此外,思政教育还能够促进学生的社会责任意识和公民素质的培养。在高职推销技巧课程中,学生需要与不同背景 and 需求的客户进行有效的沟通和合作。思政教育可以引导学生关注社会问题和责任,培养他们的社会责任意识和公民素质,使其在销售过程中能够积极回应社会的需求和关切,推动社会的进步与发展。

三、思政教育在高职推销技巧课程中的具体应用

(一) 伦理操守与销售道德

在高职推销技巧课程中,将伦理操守与销售道德相结合,是对思政教育内容的具体应用。首先,引导学生遵循诚信原则。教育学生在销售活动中要保持诚实守信,不以虚假宣传、误导信息等手段误导客户。培养学生正直和诚信的品格,让他们明白诚信对于建立长久的客户关系和企业声誉的重要性。其次,强调保护客户利益和维护公平竞争。教育学生要尊重客户的权益,提供真实、准确的产品或服务信息,确保客户的利益最大化。同时,要遵守竞争法规和商业道德,坚守公平竞争原则,不从事不正当竞争行为。最后,注重隐私保护和信息安全。教育学生在销售过程中要妥善处理客户的个人信息和商业机密,遵循相关的法律法规,保护客户隐私和商业数据的安全。

(二) 社会责任与可持续发展

在高职推销技巧课程中,将社会责任与可持续发展相结合,是思政教育内容的另一实际应用。首先,强调企业的社会责任。教育学生了解企业在销售活动中应承担的社会责任,包括对员工、客户、供应商和社会大众的关爱与尊重。鼓励学生通过诚信经营、优质服务和回馈社会等方式,积极参与社会公益活动,推动社会的发展和进步。其次,关注产品的可持续性和环境影响。教育学生意识到产品的设计、生产和销售对环境的影响,并鼓励他们在推销过程中选择符合环保标准和可持续发展要求的产品。通过培养学生的环保意识,促使他们在销售活动中积极传递可持续发展的理念,引导消费者实现可持续消费。最后,倡导公平贸易和消费。教育学生认识到公平贸易的重要性,鼓励他们支持和推广公平贸易产品,促进贫困地区的发展。同时,引导学生关注消费者权益保护,提倡公平合理的价格和交易条件,倡导消费者做出明智的购买决策,推动消费市场的公平竞争和可持续发展^[1]。

(三) 跨文化交流与文化敏感性

第一,强调跨文化意识与理解:教育学生认识到不同文化背景下的差异和多样性,培养学生对跨文化交流的敏感度和开放心态。通过引导学生学习和理解不同文化的价值观、习俗、信仰和社会行为,提高他们的文化包容性和尊重他人差异的能力。

第二,掌握跨文化沟通技巧:教育学生掌握跨文化沟通的基本技巧,包括有效的非语言交流、尊重他人的文化礼仪和规范,以及灵活运用适当的语言表达方式。通过角色扮演、案例分析和实践活动等方式,让学生在模拟跨文化情境中练习和应用这些沟通技巧。

第三,培养文化敏感性和定制化销售能力:教育学生了解不同文化背景下消费者的偏好和需求,鼓励他们针对不同文化背景的客户进行个性化销售策略和服务定制。通过教授跨文化市场调研方法和案例分析,帮助学生了解文化对购买决策和消费行为的影响,从而提高他们的销售能力和市场竞争力。

四、高职推销技巧课程中思政教育的实施策略

(一) 融入现实案例

为了有效实施高职推销技巧课程中的思政教育内容,融入现实案例是一种重要的策略。通过将思政教育的理念和原则与真实的商业案例相结合,可以提供学生在实际情境中思考和应用的机会,增强他们的理论联系实际的能力。首先,教师可以选取相关的商业案例,涵盖不同行业和市场环境,以展示推销技巧和道德问题的具体应用。这些案例可以包括成功的销售策略案例、道德冲突和困境案例等,让学生通过分析、讨论和解决问题的方式,加深对思政教育内容的理解和应用。其次,教师可以引导学生进行案例分析和角色扮演。学生可以分组或个人选择一个案例,分析其中涉及的推销技巧和道德问题,并扮演相关角色进行模拟销售活动。通过这种互动的方式,学生可以更加深入地理解思政教育内容在实际销售情境中的应用,并培养他们的分析、决策和沟通能力。最后,教师还可以邀请行业专业人士或企业代表分享他们的实际经验和案例。这样的嘉宾演讲可以让学生直接了解行业的最新动态、成功的销售经验和道德挑战,激发学生的学习兴趣和实践动力。学生可以从嘉宾的分享中获得实践启示和经验教训,为将来的职业发展做好准备。

(二) 开展小组讨论与互动

在高职推销技巧课程中,开展小组讨论与互动是一种有效的实施策略,用于促进学生思政教育内容的深入学习和实践运用。一方面,教师可以将学生分成小组,

每个小组负责探讨一个与推销技巧和道德相关的议题或案例^[4]。学生可以在小组中共同研究、分析和讨论,分享彼此的观点和见解。通过小组讨论,学生可以从不同角度和思维方式中获取新的思考和认识,培养他们的团队合作能力和批判思维能力。另一方面,教师可以设立一定的问题或情境,引导学生在小组内进行角色扮演和模拟销售情境的互动。学生可以扮演销售人员和客户的角色,在实践中运用推销技巧和道德原则进行销售过程的模拟。通过互动的方式,学生可以体验不同情境下的挑战和困境,培养他们的沟通能力、解决问题的能力以及道德决策的意识。此外,教师还可以引入多媒体资源和互动工具,例如使用在线讨论平台、虚拟实境技术或在线协作工具等。这些工具可以促进学生之间的远程协作和互动,扩大学生的交流范围和资源获取渠道。学生可以通过这些工具分享观点、提出问题和进行讨论,增强思政教育内容的交流效果和学习体验。

(三) 组织社会实践活动

首先,教师可以组织学生参观企业或商业机构,让学生亲身了解推销技巧的实际运用和销售行业的工作环境。通过实地参观,学生可以与销售人员交流、观察销售过程,并了解推销技巧与道德的实际挑战和应对策略。这样的实践经验能够帮助学生将课堂上学到的理论知识与实际操作相结合,提高他们的实际操作能力和行业认知。其次,教师可以安排学生参与公益活动或社区服务,让学生体验到推销技巧与社会责任相结合。例如,学生可以参与销售公益产品或为社区居民提供推销咨询服务。通过这样的实践活动,学生可以体验到推销技巧对于社会发展和社区服务的重要性,培养他们的社会责任感和服务意识。最后,教师还可以组织学生参加相关行业的专业展览。学生可以通过展览观摩、与行业专业人士交流,拓展他们的专业视野和人脉资源。这些实践活动不仅能够激发学生的学习热情,还能够提高他们的专业技能和竞争力。综上所述,通过参观企业、参与公益活动以及参加专业展览和比赛,学生能够亲身感受推销技巧的实际运用、社会责任的重要性,并将课堂学习与实践相结合,提高实际操作能力和行业认知^[5]。

(四) 引导学生进行自主思考与创新探索

在高职推销技巧课程中,引导学生进行自主思考与创新探索是非常重要的实施策略,能够激发学生的主动性和创造力,培养他们的批判思维和创新能力。一是教师可以提供开放性的问题或情境,激发学生的思考和探索欲望^[6]。学生可以针对特定问题或情境展开思考,自主提出解决方案或创新思路。通过自主思考,学生能够

培养批判思维和分析能力,提高他们对推销技巧和道德的理解和应用能力;二是教师可以引导学生进行个人或团队的创新项目。学生可以选择一个相关的主题或领域,展开研究和实践,提出新颖的推销策略或创新的销售方式。通过自主的创新探索,学生能够培养独立思考和问题解决的能力,同时拓展他们的创新意识和创业潜力;三是教师可以鼓励学生积极参与学术研讨、行业论坛或创业竞赛等活动。学生可以通过撰写论文、发表演讲或参与项目竞赛,展示他们对推销技巧和思政教育内容的独到见解和创新思路。这些活动能够提供学生展示自己才华和创新能力的平台,同时激励他们在学术和实践领域追求卓越。

五、结语

通过对高职推销技巧课程中的思政教育内容与策略进行研究,深刻认识到思政教育在培养学生推销技巧和道德素养方面的重要作用。通过融合思政教育内容以及实施策略,可以有效提升学生的专业能力和综合素质,为他们未来的职业发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 王沛训.立德树人视域下高职院校课程思政建设路径研究[J].黑龙江教师发展学院学报,2022,41(8):57-59.
- [2] 李煊林.“翻转课堂”下推销技巧课程教学改革与创新[J].现代交际,2020(8):167+166.
- [3] 白琳.论课程思政在“推销与谈判”课程教学中的融入[J].陕西教育(高教),2021(12):10-11.
- [4] 王璐,赵敏.推销策略与艺术课程思政教学的探索与实践[J].安徽开放大学学报,2022(3):56-60.
- [5] 蔡春红,洪宇文.专业群模块课程建设实践研究——以《推销技巧》为例[J].天津商务职业学院学报,2022,10(1):74-81.
- [6] 徐小龙.基于思政理念的专业课程教学改革探索——以“市场营销学”为例[J].沈阳大学学报(社会科学版),2022,24(1):84-90.

ISSN 1673-9930



定价：20.00 元

数码精品世界

ISSN 1009-0428
CN 11-5980/TP

教育前沿

J I A O Y U Q I A N Y A N

主管单位：中国科学院 主办单位：北京《电脑爱好者》杂志社


■ 万方数据库全文收录期刊
■ 中国核心期刊（遴选）数据库全文收录期刊



ISSN 1009-0428



2022年 **08** 期



数码精品世界 教育前沿

主管单位：中国科学院

主办单位：北京《电脑爱好者》杂志社

定 价：50元/本

数码精品世界 教育前沿

JIAO YU QIAN YAN

2022年08月08期

主管
主办/出版
编辑

中国科学院
北京《电脑爱好者》杂志社
《电脑爱好者(普及版)》编辑部

杂志社社长
编辑部主编
主任
编辑

葛程远
刘娜
刘娜
张琪 李思源 王兴 姜媛媛 王佳琪
史美杰

邮箱

jingpin199302@163.com

编委会主任
编委

赵新明
王紫 梁笑笑 李雅 盛雨 王静
徐鑫 陈豪 张小雨

电话

010-80850660

地址

北京市海淀区翠微中里14号

广告经营许可证
印刷单位
发行

市监广字20170127号
廊坊市天天彩印有限公司
自办发行

国际标准连续出版物号
国内统一连续出版物号
出版日期

ISSN 1009-0428
CN 11-5980/TP
每月28日出版

合作单位

计算机世界
China Computer World

CCW 代理商

经理世界网

e行网

电脑爱好者

爱好者

精英世界

网络世界

计世传媒

CNW 网奥

cfan

计世研究院

CCW RESEARCH INSTITUTE

版权声明

凡作者向本刊投稿,一经采用,均视为全部作者已许可本社及合作伙伴使用投稿作品的发行权、汇编权、复制权、翻译权、信息网络传播权等相关权利;本刊实行作者文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片、本刊、本刊网站、合作伙伴及合作伙伴分子公司不承担任何连带责任,将由其著作权人承担由于投稿作品内容侵权而产生的全部责任,并赔偿由此给本刊及合作伙伴造成的全部损失。凡不同意者,请勿向本刊投稿。

目 录

数码精品世界 (教育前沿) 2022年08月第08期

多媒体教学

基于组态软件的 PLC 仿真实实践教学平台设计	张 莹	001
基于虚拟仿真的电子技术线上实验教学改革探索	张 俭	004
数字媒体艺术在影视动画中的价值与运用	马 飞	007
《酒店督导管理实务》课程教学方法与数字化融合的实践探索	姚 远	010
短视频在国际中文教育中的应用探析	李凌霏	013
互联网背景下“以学为主”的小学英语教学	李玉琪	016
试析新媒体如何在大学生教育中有效发挥作用	雪 丰 邓 靖	019
工匠精神在中职计算机应用基础教学中的探索与实践		
——以工匠精神优化中职的计算机教学	康 丽	022
基于 5G 时代下互联网+人才培养模式探究	敬 欢 刘远仲 刘 园 何文静	025
数字媒体时代视觉传达设计专业的现状与面临的挑战	黄平伟	028
基于 CiteSpace 会话分析可视化分析研究		
——以中国知网和 Web of Science 为例	李笑笑	031

教学管理

浅析如何提高中职学生的教育管理成效	李田梅 何 孟	034
浅议学校体育资源与社会体育资源的配置共享	谢 安	037
“普职同等”背景下高职院校实训室建设管理方法探究	曾学明 蒋玉婷	040
大专院校扩招背景下辅导员的角色定位与学生管理	莫美娟 谢治梅	043
服务于大学生政治教育工作的高职院校学生公寓管理模式探析	严 周 峰	046
初中英语教学中学生自主学习能力的培养策略	黄 青	049

教学研究

关于高职院校兼职教学督导的课堂评价工作及完善措施探索	伏帮琮 苗叶萌 李 丹	052
新工科背景下的土木工程专业应用型人才培养体系研究	兰 翔	055
双创背景下高职院校助力乡村振兴案例研究	寇丹华	058
新时期高校教学中学生职业素养的培养策略研究	霍艺璇	061
通信技术与计算机技术融合发展的分析	许文杰 黄伟人 叶良海	064
模糊语的语用功能浅析	赵 凌	067
如何学好英语的听力与语法	朱钰彤	070
基于微课视域下高中英语教学的开展探究	周彦青	073
基于云端应用的音乐教学法方法研究初探	仲 华 田芳菲	076
农村中小学教师知识管理困境与化解策略	李玉萍	079
中等职业学校“双师型”专业教师队伍建设路径研究	刘光武	082
关于培养大学生就业能力的思考	孙 蕾	085
高中物理教学中问题情境创设研究	谭昌胜	088
传统手工艺的转型发展与人才培养研究	张 颖	091
新课改背景下高中化学教学的几点思考	朱云峰	094
区域联合研训范式下提高幼儿教师现场学习力的模式构建策略	唐芸芬	097
小学英语课堂教学与英语自然拼读的有机结合	杨先银	100
智能制造技术技能人才培养研究	刘 容 张冠男	103
“双减”背景下初中数学课堂教学实效提升新举措	宋应臻	106
5+2 政策下的师生关系成长共同体建设的实践研究	许宋晴	109
“推销技巧”课程开发策略	邹小焱	112
“双减”背景下初中数学大单元教学策略的研究	吴丽英	115
基于翻转课堂的高职英语新型混合教学策略	孙 晶 赖铭艳	118
浅议职业技能大赛对中职学校教学改革的促进作用	容立峰	120
OBE 理念影响下的计算机科学与技术专业教学策略研究	王 姬	123
试论初中英语教学中学生自学能力的培养方法	丛思宇	126
小学低年级数学生活化教学策略研究	巩怀丽	129
“双减”政策下义务教育阶段学生学业负担问题研究	金雨霏 李 丹 史争艳	132
初中生英语写作自我效能感与英语水平关系的实证研究	姜 锦	135
小学语文课堂教学有效性路径探析	徐 鹏	138
“立德树人”背景下电子技术基础课程教学改革创新与实践	邓 蕊	141
基于“双减”政策的小学音乐教学优化措施	舒甜甜	144
数学思想在中职数学教学中的融入渗透	汪立华	147
基于 SVM 多类分类算法的高校课堂教学质量评价研究	吴兴惠 周玉萍 邢海花 张大帅	150
中职学生的实训教学实践研究	徐嘉华	153

“推销技巧”课程开发策略

邹小焱

广州华南商贸职业学院 广东 广州 510000

摘要:“推销技巧”是一门需要结合理论与实践相结合的课程,理实一体化思想在课程开发中得以贯彻,可突破以往理论与实践相脱节的教学现象,充分发挥教师的主导作用,通过设定教学任务及目标,师生双方共同学习、探讨,丰富实践环节,从而提高教学质量。本文就“推销技巧”课程开发策略进行研究,在对推销技巧概念、开发原则加以分析后,从事“推销技巧”开发策略的研究,仅以本文供我国高职院校课程设计单位加以借鉴。

关键词:推销技巧;开发策略;理实一体化

DOI: 10.12277/j.issn.1009-0428.2022.08.038

“推销技巧”作为高职市场营销专业的核心技能课程,学生通过学习理解推销在企业生产经营活动中的重要地位,了解推销的基本原理及特点。通过教学培养使学生具备收集市场资料、寻求目标顾客、推销洽谈成功、处理客户异议、成功推销商品以及后期客户维护的技能。熟练掌握推销的基本方法及技巧,如商务礼仪、观察能力、谈判技巧等技能,拥有无惧困难、坚持不懈等优秀推销人员的基本素养。最后可独立承担销售工作的职业能力,从而胜任各种销售工作。

一、“推销技巧”课程概述

作为一门实践性较强的应用性边缘学科,“推销技巧”是市场营销专业的一门职业技能课程。“推销技巧”课程是以推销学理论为核心指导思想,教学工作的主线主要围绕推销的过程,从而通过教学强化学生推销的理论知识与实践能力。在教学过程中,主要以工作导向为原则,使理论与实践相结合,让学生在在校期间充分掌握推销的基本知识及技能,从而解决学生在面向社会后所遇到的推销问题^[1]。

二、“推销技巧”课程开发原则

(一)主体性原则

“推销技巧”课程开发阶段,应关注高职学生的人生观及价值观,了解其独特的心理特点后,对他们进行针对性的指导教育来应对日后在就业过程中会遇到的问题。

(二)衔接性原则

“推销技巧”隶属应用性较强的课程,需要根据不同阶段学生理论知识的理解情况,设计不同的教学内容,真正贯彻理论与实践的结合,确保学生在接受教育后,成为应用型营销人才。

(三)实用性原则

传统教学多重重视理论知识的学习,当学生面向社会就业时会有迷茫等情绪。应在教学中多注意理论与实践的结合,激发学生对学习的兴趣,加强个人实践能力,从而满足学生的实际需求^[2]。

三、“推销技巧”课程开发策略

(一)贯彻“理实一体化”课程设计理念

1.基于推销过程为主线进行课程内容序化

推销过程是以学生为中心,其主线为推销准备、顾客开发、推销洽谈、异议处理、推销成交及售后服务。“推销技巧”课程主要通过技能训练及理论知识、职业素质及专业素质、工作过程及学生心理认知、陈述性知识与过程性知识的两两相结合,强调学生获得理论知识与实践能力的培养,从而有效提高学生个人能力^[3]。

2.以企业资源支撑课程

在“推销技巧”课程中,案例分析及情景再现均取材于企业工作场景,但并非完全等同于企业,是通过改进、提取事件后整合后适用于课程教学。目前多家多所高职院校已通过工学结合,让学生在企业中顶岗学习,课程教师全程参与实习指导,从而更好地开展工作过程系统化的教学工作。

(二)课程思路

“推销技巧”课程主要围绕“理实一体化”的设计思路,根据课程定位,从而实现教学环境“理实一体化”,教学课程“理实一体化”,教学内容“理实一体化”及课程考核“理实一体化”。

1.教学内容“理实一体化”

“推销技巧”教学为达到培养学生专业能力,

作者简介:邹小焱(1975.11—),男,广州华南商贸职业学院,江西九江人,本科,讲师,研究方向:商贸管理。

课题信息:课题组织单位:广州华南商贸职业学院;2020年11月,课题名称:精品在线开放课程——推销技巧,课题编号:2020HM20200140

念能力及方法能力的目标,可运用显性课程或隐性课程贯彻人本原则,内容以情景性为主要原则,以学科性为辅助原则,主要培养学生学习及实践能力,同时进行针对性的就业指导。课程可通过结合现实推销过程,针对工作岗位及学生的认识规律,提取经典推销案例转化为高职教学情景内容,进一步培养学生的各项能力。

2. 教学环境“理实一体化”

教师可选择多媒体教室或仿真/全真训练室进行校内教学活动。校外可与合作企业工学结合,进行顶岗实习,通过实际工作,现场指导,使学生在真实环境中快速获取推销知识,掌握技巧。在课程中运用教学环境“理实一体化”,可极大的缩短学生就业后熟悉企业及进行培训的时间。

3. 教学课程“理实一体化”

“推销技巧”课程主要以推销过程为主要教学内容,课程教学阶段,以细化推销准备、顾客开发、推销洽谈、异议处理、推销成交及售后服务六项工作任务为主线,逐步讲解相关推销理论知识,运用到实践训练。职业技能不可仅通过学习基础理论实现人才培养,也需要教学实践加以训练。例如在学习顾客开发时,可设立实践项目,通过模拟电话沟通或当面沟通,设计一系列如开场、自我介绍、产品介绍、寻求共同点及寻找话题等^[3]。

4. 课程考核“理实一体化”

传统做法为仅以一次考试成绩为主要依据,需加以改善。可通过在教学中进行理论考核与实践性考核相结合的方式,如进行阶段性理论知识考核,写专题报告,进行小组辩论,现场演讲及场景实践中角色扮演等,全面考核学生的理论知识、职业素养及表达、反应、观察等各项能力^[6]。

(三) 教学内容组织安排

合理的安排、组织教学内容,将直接影响课程教学的效果。表1为本文提出的“推销技巧”课程教学内容组织安排表:

表1 “推销技巧”课程教学内容组织安排表

	教学安排	教学内容
一、推销准备的教学	理论教学	教学任务1:知识储备的理论知识
	实训教学	教学任务2:推销礼仪训练的实训
	实训教学	阶段考试1:公司及产品介绍的演讲
二、顾客开发的教学	理论教学	教学任务1:客户开发的理论知识
	理论教学	教学任务2:约见客户的理论知识
	理论教学	教学任务3:接近客户的理论知识
	实训教学	阶段考试2:制定开发有效客户的方案

三、推销洽谈的教学	理论教学	教学任务:推销洽谈过程的理论知识
	实训教学	阶段考试3:与客户推销洽谈的角色扮演实训
四、异议处理的教学	实训教学	教学任务1:处理客户异议的实训
	理论教学	教学任务2:处理客户异议的理论知识
	实训教学	阶段考试4:处理客户异议的角色扮演实训
五、推销成交的教学	理论教学	教学任务1:推销成交的理论知识
	理论教学	教学任务2:合同签署的理论知识
	实训教学	教学任务3:合同签署的实训
	实训教学	阶段考试5:设计公司合同格式的方案
六、售后服务的教学	理论教学	教学任务1:售后服务的理论知识
	理论教学	教学任务2:贷款回收的理论知识
	理论教学	教学任务3:客户维护的理论知识
	实训教学	教学任务4:处理客户投诉的实训
	实训教学	阶段考试6:处理客户投诉的角色扮演实训
综合考核:30%理论知识,30%推销方案设计		

(四) 教学方法设计

以提高教学质量为目的,通过有效结合理论教学与实践教学,在理论教学过程中,分阶段讲解知识点,通过校内外实训,如模拟、讨论、顶岗实习等,将理论知识良好的转化为职业技能。在顶岗实习中,学生可通过实践,准确进行职业定位,同时进一步提升自身职业素养。主要教学主线为推销工作流程,讲解理论基础,辅以真实案例,通过阶段性的考核,逐步养成良好职业素养及能力^[7]。

1. 案例教学

将不同的案例教学方法运用到不同的教学阶段。例如第一阶段主要为教师讲解,辅以学生分析。第二阶段转换为学生分析为主,辅以教师总结。第三阶段为教师与学生之间互相探讨,共同学习。

2. 情景分析教学

课堂上,教师可播放根据教学内容及教学案例制作的视频,重现推销谈判的真实场景,不同于文字的描写,视频可使学生直观的了解推销过程,对学生思维的启迪、想象力的发展以及智力的开发有着较好的教学效果。让学生在感知、理解及深化的过程中获得知识^[10]。

3. 项目教学

项目教学主要分为三个阶段,第一阶段为开始,即工作前期准备,了解工作要求,制定计划,分工合作。第二阶段为展开,主要为工作过程中的中心环节,如模拟工作过程,职业要求的理解与表达,以及对实地进行调查、考察。第三个阶段为结束,通过展示自己的工作过程、结果,分享工作感受,相互评价,从而提升自身职业素养。为探讨项目教学在“推销技巧”教学中的应用,现以“推销洽谈”为案例。

3.1 “推销洽谈”对职业能力的培养

在推销工作中,作为较为重要的一个环节,推销洽谈决定着推销工作的成功与否,影响着商品的销售。推销人员需要具备良好的观察、分析及判断能力,可以准确的找到自己的目标客户,通过沟通交流了解客户的需求以及适当的表现自己、表达对他人的欣赏,巧妙应变,在恰当的时机推销自己的产品或服务。良好的商务礼仪、不怕挫折的性格、真诚待人、不惧辛苦等均可打动客户,达到洽谈成功的目的。这便要求推销人员需要具备良好的职业能力、社交能力等专业能力,是项目教学的最终目标,同时也是课程教学最为理想的状态^[5]。

3.2 在“推销洽谈”中实施项目教学

第一阶段为开始期,主要目的为使学生理解项目工作的意义。师生共同探讨工作的前期准备及要求,通过教师的引导与鼓励,让学生了解并积极地投入到项目工作中。根据自愿组合的原则,将学生分为四人一组的工作小组。组内共同制定推销工作计划,含括前期准备工作如时间、地点、商品、资料等,推销过程可通过角色扮演展现礼仪、交流、应变、展示等。

第二阶段为展开期,是项目教学中的重要环节。工作小组成员根据推销工作计划进行社会实践,通过观察、了解推销人员的工作内容,选取一种商品进行推销体验,感受推销洽谈的过程。在实践过后,组内4人进行经验交流,各自讲述推销洽谈过程,分享后再次进行角色扮演,再现实践过程。可1人讲解推销前期工作,1人扮演客户,2人扮演推销人员。

第三阶段为结束期,是展示项目工作成果的阶段。集体评价各小组的情景再现。评价标准为:

(1) 表演前学生需向教师确定推销所需时间,表演时误差不得超过1分钟,从而培养学生良好的时间观念,增强办事效率;

(2) 组内角色的配合,旨在检查学生是否积极参与项目工作,组内成员配合是否良好。以此评价,鼓励学生积极参与教学活动中,提高合作能力;

(3) 在表演过程中,学生需积极投入,将实践过程丰富且完整的表演出来。通过评价可督促学生不可马虎行事,把握分寸,明事理;

(4) 表演内容应丰富,丰富的内容可展现学生在实践中的各个环节,说明态度认真、准备充分。反

之则说明学生准备不足,态度欠佳,需及时制止,并要求改正;

(5) 在学生表演完后,需讲解在实践活动中的感悟及所得。旨在使学生在实践中进行充分的思考,分析不足,了解自身需改进的地方,同时明确努力方向。养成良好的思考习惯,通过不断反省,提升自身素养。

4. 课程考核

课程考核,包括理论、技能的测试以及对推销方案的设计考核。

(1) 理论测试 30%,通过书面形式进行理论,主要考查学生对理论知识的掌握;

(2) 技能测试 40%,通过角色扮演、签署意见、辩论、演讲等方式进行评测,主要考察学生在推销的各个环节掌握的技能情况。

(3) 推销方案设计 30%,通过小组共同完成真实产品的推销方案设计进行评测,主要考察学生在小组学习中的积极性以及团队合作性^[6]。

结束语

“推销技巧”课程通过理实一体化思想的开发,能够有效提高学生学习积极性,使学习过程不再枯燥无趣,更好的缩短了师生间的距离。与此同时,实行理实一体化进行课程开发,可显著提升学生的分析实践能力以及沟通表达能力。通过理论与实践的相结合,提高了教学质量的同时,也让学生具备了成为一名优秀推销人员的优秀素养。

参考文献

- [1] 蔡春虹,洪宇文.专业群模块课程建设实践研究——以《推销技巧》为例[J].天津商务职业学院学报,2022,10(1):74-81.
- [2] 李炫林.“翻转课堂”下推销技巧课程教学改革与创新[J].现代交际,2020(8):2-3.
- [3] 彭先坤.高职《推销技巧》课程教学情境设计与创建研究[J].老区建设,2019:6-7.
- [4] 李鑫锋.对分课堂中讨论课内容的设计与实践——以《商务谈判与推销技巧》课程为例[J].江苏商论,2019(1):4-5.
- [5] 李炫林.推销技巧实践教学改革的探索[J].文存阅刊,2019:9-10.
- [6] 黄嫒.推销技巧中沟通的艺术探究[J].数智精品世界,2019(13):2-3.

CN 10-1356/F

商业观察

BUSINESS OBSERVATION

2022/6上 总第146期 旬刊

探索商业逻辑
发现商业价值

ISSN 2096-0808



9 772096 080228

16>

Contents

2022年6月上 总第146期



Focus

特别关注

6

资本能否给餐饮行业带来春天 / 王治山

近两三年来，国内餐饮业融资事件频发，这在投资资金趋紧的当下显得不同寻常。因为新冠疫情的影响，餐饮行业经历了整整2年的萎靡期，这种资金红火的场面与整个餐饮业因为疫情而萧条的现实形成了巨大反差，引起了全行业的关注，同时也给行业注入了一剂强心针。

观察 | Observer

- 10 打通经济社会发展“大动脉”保证数字经济绿色健康发展 / 倪寒飞
- 14 实体超市当前面临的问题和解决之道 / 侯伟胜

财经观察 | Financial observation

- 17 A 民办职业学院薪酬体系优化研究 / 陈黎丽 等
- 20 煤炭价格变化影响因素探究 / 林国良
- 23 民办高职院校家庭经济贫困学生就业竞争力提升对策实证研究 / 马俊
- 26 论会计审计中会计核算方法的运用 / 开斌

-
- 29 事业单位巡察工作重点之财务审查探究 / 吴文静
- 32 造纸业上市公司环境会计信息披露研究 / 徐晓惠
- 35 从内部审计角度看企业采购业务的内部控制 / 赵佩
- 39 会计人员素质的现状以及对策思考 / 曹利华
- 43 以 KQ 地产为例分析企业发展战略 / 姬春艳
- 46 浅析新会计准则背景下财务与税收的协调 / 李润泽
- 50 绿色低碳视角下我国光伏产业绿色发展基于 SWOT 模型分析 / 孙赫一

管理方略 | Management plan

- 55 基于大数据背景下企业财务管理面临的挑战与变革探讨 / 潘耀杭
- 58 新时期下制造企业推行成本精细化管理的难点及对策建议 / 陶林峰
- 61 EPC 模式下总承包商的投标风险分析与管理 / 盛兴斌
- 64 新时期农经管理工作存在问题及策略 / 宋英杰
- 67 新会计制度改革背景下的事业单位财务管理策略 / 贾明宝
- 71 论国有企业决算管理的改进优化与应对措施 / 陶蕊
- 74 基层妇幼保健院人力资源存在的问题及改进措施分析 / 林静
- 78 新闻出版传媒行业加强财务管理创新研究 / 郭娜
- 81 市政工程全面预算管理与内部控制 / 王军伟
- 85 公共部门人力资源管理外包问题研究 / 王琼
- 89 市场经济条件下建筑企业的经营管理 / 张如梦
- 93 智能化时代下企业财务管理职能的转型 / 庄有余

民办高职院校家庭经济贫困学生就业竞争力提升对策实证研究

马俊

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510520)

摘要: 在民办高职院校, 经济困难学生是相对特殊的群体, 因为家庭经济困难, 普遍存在自信心不足、语言表达能力、交际能力和综合竞争能力不强等特点, 导致他们毕业后无法适应社会对技术型人才的需要, 很大程度地影响了他们顺利就业。为了帮助经济困难学生提高就业竞争力, 需要根据学生情况, 有针对性地开展帮扶工作, 让他们能够在经济脱贫的同时实现思想脱贫。文章结合院校学生的情况, 通过对学生的心理、学业、就业和勤工等方面展开相关的分析, 围绕着不同专业学生的实际情况, 了解学生对于个人成长的认知以及对资助情况进行调查, 根据调查结果提出有效对策, 帮助高职院校家庭经济困难学生的就业竞争力得到最大程度的提升, 使这些学生更好地顺应未来社会对人才的需要。

关键词: 民办高职院校; 家庭经济困难学生; 就业竞争力; 提升途径

民办高校家庭经济困难学生因经济拮据衍生出心理问题、学业问题、就业问题的现象非常普遍。对于家庭经济困难学生的资助大多侧重于政策上、物质上的帮助, 较少根据家庭经济困难学生差异化的现实情况提供个性化的精准资助, 特别是民办高职院校因人力、物力的限制, 资助形式更是少之又少。目前中国对于家庭经济困难的高校学生的资助体系是较为完善的, 无论是国家奖助学金、助学贷款, 还是高校勤工助学、学校奖学金的设立等, 确实能缓解家庭经济困难学生的经济问题。但是经济拮据只是家庭经济困难学生的一大显性困难, 因这一显性困难而衍生出学业、择业、就业、人际交往等不同的隐性困难, 长期困扰着这类学生的成长和发展。高校在物质资助的前提下, 还应根据贫困生存在的不同问题提供个别化、针对性的资助, 从而帮助他们顺利地学习、工作和生活。

一、现阶段民办高职院校家庭经济困难学生资助情况

围绕职业院校的实际情况, 现对院校的六位一体靶向资助展开调查, 分别围绕着院校的商务管理系、贸易经济系、信息工程系、财务会计系、人文外语系、人工智能系

这六大系部进行调查。在六大系部调查中共调取有效数据 861 份, 其中围绕学生的实际情况对家庭经济状况进行了调查, 在调查的 861 份数据中, 其中家庭经济一般困难的学生比例在 33% 左右, 这部分人群有 289 人, 家庭经济困难的人群在 30% 左右, 这部分人群有 253 人, 家庭特别困难的接近 40% 左右, 这部分人群有 319 人。

在家庭困难的学生中存在建档立卡户, 存在最低生活保障家庭, 存在家庭突发意外事件和遭受重大自然灾害, 家庭成员突发重大疾病等因素。通过进一步的调查, 只有 21% 左右参加过校内勤工助学活动, 有 78% 左右的人群没有参加过校内勤工助学活动。在调查中学生了解了国家资助和学院资助的政策, 同时想要了解国家奖助学金与学院奖学金, 以及国家所提供助学贷款、勤工助学、求职补贴、海外研学以及应征入伍服兵役资助和其他等相关内容。在学校期间, 97% 以上的学生认为提高自己的能力就要通过努力学习, 同时多参与相关的社团、学生活动, 提高自身综合素质, 参加社会实践比赛, 参加资格证书考证, 提升自己的学历, 参加兼职, 为创业做准备, 这些学生的认知比例都在 60% 以上, 还有一些应征入伍和其他方面的提升, 都在 10% 以上。由此可见, 在民办高职院校的学生, 认

收稿日期: 2021-12-23

基金项目: 2019 年广东省普通高校特色创新类项目 (2019GWTSCX079)

作者简介: 马俊 (1979—), 女, 助理研究员, 研究方向: 学生管理。

为努力学习,考证是提高自己能力的有效途径。在大学期间,学生们认为应该锻炼自己的语言表达能力、团队协作能力、沟通表达交流能力、组织协调能力、自信心、应对风险和随机应变的能力。其中语言表达能力占据的比例高达95%左右。此外,学生在相关调查问卷中认为,就业求职最具有竞争力的是专业技能和经验经历,此外还有资格证书和学习成绩等方面。由此可见,民办高职院校学生对于自身在求职、求职过程中最具备竞争力的专业技能和经验经历都非常明确。调查中有约一半以上的学生认为职业规划是非常重要的,然而正在进行职业规划中的人群只有55%,进行过规划的人群35%,没有进行规划的人群只有10%。虽然学生们对于自己未来的学习和工作计划都十分清楚,但是缺乏科学化的指导,对于自己的能力、性格等方面存在的优势和劣势都只是浅显了解,没有非常清楚。对于现阶段的就业形势,政策和就业过程只是有一定的了解,缺乏客观性的判断,无法清楚地对当前的就业形势、政策和就业过程进行详细的分析,无法帮助自身更好地满足社会上的就业需要。现阶段,民办高职院校的家庭贫困学生对于资助以及家庭的情况都是有一定的了解,对于自身在未来岗位竞争方面的提升也有一定的认知,但是缺乏相关的指导和途径,帮助他们获得更强的就业竞争力。

二、影响民办高职院校经济困难学生就业竞争力的相关原因

近年来,高等职业教育成高校扩招的主力军,招生规模也在逐渐增长,然而随之增长的不仅有招生规模,还有家庭经济困难学生的数量。家庭经济困难学生是指学生本人及其家庭,所能筹集到的资金无法保证学生在校期间完成相关的学习和工作。这些学生不仅在经济方面存在困难,在就业竞争力方面也存在很大的缺陷。因为经济上的问题,他们信心不足,不能积极地面对就业,缺乏求职技巧和能力。这样的情况构成恶性循环,导致这些学生不能适应社会需要。对民办高职院校经济困难学生就业竞争力的影响因素进行分析,大多是因为院校缺乏职业生涯规划科学的就业指导^[1]。另外,因为贫困的心理,自信心的缺失,学生没有掌握就业技能和正确的就业观念,在就业时面临着非常突出的困难。

(一) 缺乏专业职业规划和就业指导

经济困难的学生缺乏专业的职业规划和就业指导,因此对自我缺乏明确清晰的认知,加之缺乏相关的职业目标规划,也无法帮助其更好地提升就业竞争力。一方面有宏观的方向,另一方面缺乏针对性的实际方向,导致高职院校

校学生入学后无法及时了解自己所学专业特点,专业培养方向和专业未来前景,不能联系自身情况做好相关职业规划,无法全面把握社会现状,无法了解就业实际情况,不能激发专业学习兴趣,无法把握学习重点,导致学生缺乏就业竞争力。

(二) 贫困心理导致自信心缺乏

贫困是一种生存状态,这种外界生存会对学生的内心造成一定的影响。民办高职院校的学生正处在成长学习的关键时期,因为贫困会让他们的心理出现自卑、压抑、敏感、多疑,不善于自我接纳,缺乏主动交往的能力,自我评价偏低,注意力不集中,意志不够坚定,情感不稳定等问题。这些贫困的心理会让他们的性格也显露出鲜明的特点,在生活上产生自卑感或是虚荣心,并在竞争中存在极度失落感和不甘失败的好胜心。这些贫困的心理使他们无法坦然面对就业,在激烈的就业竞争中缺乏自信心^[2]。

(三) 缺乏就业技能和正确择业观

民办高职院校经济困难的学生缺乏相关的语言表达能力,人际交往能力不足,自我推销等基本技能相对较弱,导致在和用人单位沟通时会出现很大的困难。要面子、重风险、求稳定的择业观念,使他们不愿意到基层或艰苦的行业中去,无法获得更多的机会。还有一些经济困难学生受到传统家庭层面的影响,一心向往公务员、国企等稳定职业,认为自己经过学习是一家人的希望,想要通过这种“铁饭碗”实现鱼跃龙门,彻底改变命运。种种困难都导致部分学生在就业时无法顺利获得就业岗位。

三、民办高职院校家庭经济贫困学生就业竞争力提升途径

家庭经济情况会让学生感到压力非常大,存在这种心理的学生占据60%左右。但是也有大部分的学生对贫困生的身份认知是:贫困生能够成为自己努力奋斗的动力。家庭贫困给学生带来的突出影响就是造成学生性格内向,不善于和他人交往,性格非常敏感,害怕做错事,存在焦虑和抑郁心理。大部分学生在调查中明确表示愿意接受学校为家庭经济困难学生提供心理帮助,这部分学生占据60%左右。因此,结合这些情况,学校就要形成多主体、针对性的资助模式,在这些自助模式下围绕学生的各方面展开分析,给学生提供有效的帮助,使学生实现全面发展。

(一) 立足实际,开展职业生涯规划 and 就业指导

针对民办高职院校经济困难学生缺乏职业生涯规划的情况,院校要根据学生的实际情况展开针对性的培

关注学生的个性差异、素质特点和职业倾向,让每一个学生的个性都得到发挥。在相关的生涯规划和就业指导中,让学生能够建立职业信念,树立远大的职业理想,转变就业观念,更好地投入到就业岗位。除此之外,除了内在方面做好相关的指导,使学生具备正确的就业、择业观念之外,还需要通过对学生就业能力的提升与培养,增强学生的就业竞争力。在就业能力中,除了提高学生的专业技能素质,还需要对学生的求职技能、简历制作、人际交往礼仪等相关方面展开培训,让这些经济困难的学生在求职时掌握各种技巧,锻炼语言表达能力,塑造良好的形象,促进人际交往。学校可以通过举办职业技能大赛,例如开展简历制作大赛、职业岗位描述大赛、职业服装搭配大赛、创业计划大赛等活动,使学生在参与大赛过程中,了解到自身存在的问题和不足,有针对性地实现自我突破,提高自身的综合竞争力。

(二) 针对引导,设计“五位一体”靶向方案

民办高职院校针对家庭经济困难学生的不同困境,联合学生管理人员、专任教师、心理咨询人员、就业指导人员进行分类分析和研究,制定“五位一体”分类帮扶和指导的靶向资助方案和路径。首先“扶志”计划,由学生管理部门制定,主要对学生进行思想政治教育、励志教育和感恩教育,激励家庭经济困难的学生形成家贫志坚、发愤图强、感恩社会、回馈社会的志向。其次“扶智”计划,由教务处联合各系教师共同制定,针对学生的学业困难问题,分析学生的课业难点,制定理论知识和专业技能的补课计划,以提高学生的学习兴趣和、学习能力、学习成绩、专业技能为目标。再次“扶心”计划,由心理健康教育中心和咨询中心共同制定,主要针对家庭经济困难学生存在的心理问题,制定分类、分组的辅导计划,帮助学生缓解自卑、焦虑等情绪的方法,学会悦纳自我、调适自我,逐步提高自信心和交往能力。最后“助业”计划,由就业创业中心的教师制定,主要是帮助学生根据学科优势、职业兴趣和其他条件,制定切实可行的职业生涯规划;并对其进行就业指导,帮助其调整择业心态和选择就业目标;帮助其撰写个性化的就业资料,并进行面试辅导,为其提供合适的就业岗位,助力其顺利就业;开展SYB培训,进行创新创业指导,培养其创新意识和精神,鼓励其在条件合适时尝试创业,在实践基础上探索家庭经济困难学生精准资助的实践方式。另外,“勤工”计划,由资助中心教师制定,主要是为家庭经济困难学生提供校内勤工助学的岗位,解决其在校就读期间的生活困难问题,帮助其顺利完成学业。

(三) 围绕根本,做好心理辅导

在民办高职院校中,根据经济困难的学生贫困心理的特点和状态,加强心理辅导,让学生能够摆脱贫困心理,使贫困成为学生发展进步的动力。首先,院校要根据贫困学生的实际特点,构建心理咨询平台,预防矫正贫困学生的心理障碍。通过开展团队心理辅导,帮助团队发现存在的问题,摆脱自卑的束缚,找到自信的依据,让学生能够对自己有明确清楚的认知,了解自己存在的优势与不足,发现自我,突破自我,超越自我,提升自我。在校园内部,通过开展多样化的校园文化活动、校园心理剧等形式活动,使学生能够从中汲取力量,摆脱自卑心理,拥有乐观、积极向上的人生态度,更好地应对即将到来的就业求职挑战^[9]。通过心理辅导让学生摆脱贫困的心理,再结合线上线下的心理辅导模式,让学生将心理问题与困惑有效地表达出来,再借助老师的帮助,更好地提高自身的就业竞争力。

四、结语

综上所述,现阶段民办高职院校家庭贫困的学生缺乏就业竞争力,导致他们无法更好地适应岗位要求。面对这种情况,文章联系民办高职院校的实际展开分析,结合民办高职院校贫困学生缺乏就业竞争力的相关原因展开,了解到影响其就业竞争力的因素,并提出有效的对策,帮助民办高职院校家庭贫困的学生更好地提升其就业竞争力,更好地适应社会发展需要。

参考文献:

- [1]钟迎春,谭源渊.精准扶贫视域下高职学生“扶智必扶志”教学的路径研究[J].科技资讯,2021(5):117-119.
- [2]黄学文.高职院校精准扶贫的价值与路径[J].中国高等教育,2020(18):63-64.
- [3]张青.高职院校精准资助育人体系建设路径探讨[J].科技创新导报,2019(30):210+212.

赢未来

2022.05

国际标准刊号:ISSN 2095-3178

国内统一刊号:CN44-1674/C

邮发代号:46-55

WIN THE FUTURE

刊名题字: 国家新闻出版署署长 张业成



封面人物

刘洋

混合式教学助力学生成长成才

ISSN 2095-3178

05 >





Contents

2022 年 第 5 期

■学校管理

职业院校线上海外办学跨文化管理的挑战与探索

张琼, 郑竹娟 1

“双高计划”背景下职业院校实训室建设与管理的研究及实践

李棉 4

协同治理下完善高职院校基金会志愿者队伍建设的研究

戚璐璐 7

新时期高职院校国际交流与合作发展战略探析

李霞 10

就业新形势下对民办高校就业工作的分析与思考

尹音娜 13

基于产教融合的专业学位硕士培养体系改革与实践

李又兵, 杨朝龙, 夏天, 瞿伦君, 吕文晏 16

陕西高校创新创业教育体系发展研究

吕美, 周昱雯 19

■教育广角

“三全育人”背景下, 高职院校学生党员党史教育工作机制研究

魏曦 22

三教改革

张径舟, 陈小亮, 杨建梅 25

高职特殊教育专业师范生教学实践能力现状研究及对策分析

石畅, 王江南 28

高校资助育人工作精准化机制探析

邹鑫, 胡瑞瑞 31

联合地方高校构建乡村社区教育模式

魏高雯, 罗胡慧, 巫金碧, 田秋霞 34

助力乡村振兴行政管理(乡村管理方向)专业教学改革研究

曹智勇 37

高职院校党史学习教育的路径探索

林英贤 40

创新学生党员日常管理模式, 提高学生党员管理水平

马俊, 邹小焱, 卜忠群 43

大学生双创课程开发现状与对策研究

赵雪 46

■职业教育

行动教学法在中职教育电子商务专业教学中的应用研究

张龙涛 49

高职学生劳动素质养成长效机制及其协同推进模式建立的实践

研究

张元 52

沂蒙精神融入职业学校德育工作的实践探索

王成花 55

新时代背景下中职数学课程思政有效路径探析

蒋素英 58

基于“三教融合”的视角高职院校学生劳动教育的路径研究

韩春明 61

信息时代背景下高等职业教育领导干部的信息素养体系探析

杨丹 64

创新学生党员日常管理模式， 提高学生党员管理水平

马俊，邹小燕，卜忠群

广州华南商贸职业学院，广东广州 510000

摘要：夯实民办高校党建工作基础，切实做好学生党员管理工作是全面贯彻党的教育方针和坚持社会主义办学方向的根本保证。对于形成优良的学风、校风和树立一流民办高校形象都具有重要意义。本课题组决定从建设管理队伍、突出日常管理、探索管理措施、创新管理模式四个主要方面去探索提高民办高校学生党员管理水平的有效途径。

关键词：创新；管理模式；管理水平

1 高职院校学生党员管理工作现状

1.1 高度重视，明确意义

当前民办高等职业院校都明确了加强学生党员日常管理工作是高校党的建设的重要基础和重大工程，应重视学生党员教育管理制度建设，认真部署做好高校学生党员发展和政治教育管理工作。随着各院校广大学生党员入党意愿的持续高涨，高校学生党员队伍数量快速增长，学生思想理论政治素质不断得到提高，党员先锋性和模范作用也得到了充分发挥。同时，这也有效地促进了高等职业院校改革创新，稳定推进了学校的各项工作。

1.2 严守标准，提高质量

民办高职院校发展大学生党员时都能自始至终地将政治标准摆在首位，严格遵循党章的相关条款，充分结合当前高校学生特点，从学生思想政治理论、业务能力、综合素质、道德规范品行、现实表现等五个方面进一步研究明确学生党员具体发展标准。同时民办高职院校在发展大学生党员的过程中也注重检验学生发展对象是否真正具备坚定的政治意志和优秀的道德品质，是否有能力为实施党的纲领而努力不懈地斗争，能否在学习、工作和生活中发挥党员的先锋模范作用。大多数学校都能严格遵守学生党员发展程序和工作纪律，坚持成熟一个发展一个的原则。

1.3 健全机制，增强活力

高职院校基层学生党支部都能做到严格党内组织生活。各院校都期望能够不断创新和探索完善工作方法，尤其注重于广泛倾听人民群众的意见与建议，大力弘扬民主精神。学生党支部能够通过定期集中组织开展对大学生党员党性分析工作评议活动，认真落实学生党组织、党员的日常工作纪律，对二级学院（系部）各基层党组织适时对其做出引导批评并予以帮助。此外，学生党支部还可以开展特色党日活动，争创支部品牌。

2 学生党员教育管理过程中存在的问题

调查显示，民办高职院校学生党员日常教育管理的问题主要集中在以下几方面。

2.1 党员全程化、持续性教育尚未得到普遍落实

学生党员的教育与培养是一个系统工程，大学生自身的特殊性以及党员教育任务的重要性都决定了党员教育的复杂性。有关文件精神中明确提出：坚持集中和经常性培训并重，突出重点，分级施教，全员培训。研究表明，不少院校尚未能将培养、发展、再教育的理念贯彻落实。

从调研结果来看，各学院针对入党积极分子的培训内容均有差异，培训次数从4到10次不等，全校全年总课次达41次。其中培训时长最长的为28.5小时，最短的为2.5小时。对于预备党员和正式党员的教育培训，有些学院开设了专门的预备党员培训班，开展全校性的培训。正式党员则设有专门的培训，学生党员依托党日活动、主题教育等形式接受教育培养。在这方面做得比较完善的学校对其学员采取了三种培养机制，在对入党积极分子、发展对象和预备党员三种不同对象进一步发展的培训过程中，依次与学员探讨“如何认识党”“为什么要入党”和“入党以后如何做”三个关键问题。

2.2 理论灌输多，基础知识培训和实践教学少

调查结果表明，在党员教育培养过程中，有关基础知识的学习没有被重视，导致学生党员对党的理解不深刻、不全面。因经费和指导教师投入有限，加之学员人数过多，时间不统一，相关实践活动在培训中所占比例较小。

2.3 组织力量逐渐增强，规划和制度规范相对不足

在党员教育培训的组织方面，有5所高校由组织部或党校组织实施，主要包括全校统一组织和委托分党校组织两种组织形式。有3所高校由学生工作部门组织培训，只有2所高校由专门成立的学生党校组织开展培训。在培训课程形式方面，个别学校开设了党的基础知识选修课，该课程占2个学分，全校学生均可选修。入党积极分子修完课程可同时获得党校培训结业证书。其他高校大都利用周末或晚上的时间单独组织学生上课。在授课方法方面，5所高校有专门的党课网站或是网上党校，能够利用多媒体发布通知和学习资料，具备完善的网上自学系统。在师资力量方面，有的高校组织了校内外专家学者进

行讲课,有的高校还组成授课教师团队,每学期组织教师集体备课,统一培训教学大纲和教学内容。在培训课程结束后组织培训学员和组织者座谈会,不断提高培训组织的完善性。在考核方式上,有三所高校的考核环节为统一考试与结业论文相结合的形式,在培训中实行严格的请假制度。从整体来看,在党员日常教育管理的规划和制度方面,学院未形成完整的日常教育管理体系。

在学院具体组织的培训过程中也存在很多问题:一是由于没有制定全校统一的标准,各单位在培训内容和时间上的安排不合理;二是因为没有全校的统一要求,各单位的培训质量也高低不一,没有针对不同类别的学生有针对性地提出要求和开展培训;三是即使学院制定了详细的制度和方案,也没有监督落实的机制,落实程度有限;四是各单位没有制定年度培训计划,多数是现抓现赶,缺乏合理规划和设计。

3 创新学生党员日常管理模式,提高学生党员管理水平

民办高职院校的大学生党员日常管理中出现了不少新情况和新变化,为学生思想政治教育工作提出了不少新问题。学校应当坚持“继承与创新统一”,提炼有效教学模式的研究成果,完善发展党的思想政治教育理论。

3.1 抓好“一支队伍”

从实际出发,加大高校学生党员日常管理工作队伍建设的力度,做好学校基层党务工作人员队伍建设是党的基层组织建设的一项重要环节。提高高等学校基层党务工作人员的基本理论水平和实际能力对加强和完善高等学校基层党组织建设、促进共产党员的思想先进性建设、搞好高等院校的大学生党员教育与管理有着非常重大的现实意义。

3.1.1 形成一个优秀的党务工作人员团队

做好大学生党员的发展、教育与管理,学校要着力建设一个梯次科学合理、党性强、风气正,并且拥有相当的马克思主义理论水准的基层党务工作人员队伍。同时,基层党务工作人员还应当掌握党务专业知识,获得人民群众信赖,开拓创新意识较强,具备爱岗敬业、无私奉献的精神。

3.1.2 强化党务工作人员的培养

民办高职院校应当定期地对党务工作人员开展党务理论知识训练,以提升其政治理论知识水平和社会服务能力。

3.1.3 转变专职队伍为专兼结合

突破以往党员培训仅由党校老师讲授的局限,逐步形成由党员领导干部、专家学者、党校老师、教研骨干、社会主义先进模范人物等组成的整体素质较高、数量适中、结构合理、专兼职相结合的开放式党员干部教育培训师资队伍。这不仅便于各学院(系)学生择师选课,还开辟了学生党员继续教育培训工作的途径。

3.2 实现“两个融合”

3.2.1 积极促进大学党员发展工作和大学生思想政治教育工作的有机融合

大学的党建工作和思想政治教育工作主要具有以下契合

点:首先,二者有着相同的指导思想。其次,二者都有着相配合的教学模式与内容。大学生的党建工作都涉及了爱国主义教育、思想道德风尚熏陶、民族精神传播等内容,都可以采用政治教学活动、社会实践、人文熏陶、创新平台教育等方法开展。再次,二者的教学总体目标基本一致,其总体目标是提高高校学生的综合素养,为社会发展输出人力资源。最后,二者相互影响、相互促进。学校党建工作是思想政治教育工作的重要引领力量,也是学校思想政治工作的战斗堡垒,起到了中流砥柱的作用。大学生思想政治教育是基层党建工作的“生命线”,能够协助培育一大批人才作为党组织的重要发展对象,让党员队伍更凝聚、更坚强。思想政治教师的基本职责是帮助他们克服学习、生活中出现的问题,采取讲解、沟通、引导的方法培养其明辨是非的能力,增强思想觉悟。在学校党建工作中,我们能够借助思想理论教学中的引导教学法、先锋模范引导法、自身教学与自身批判的方法开展党员发展的工作。

3.2.2 提升学生党员日常管理水平与培养大学生专业素质有机融合

民办高职院校基层党组织创新大学生党员培养新模式提升高校人才质量,是学校发展之所需,是社会发 展之所求。高校基层党组织应当积极以学生成人、成才为根本,建立大学生党员爱国主义教育类、技能培养类、科技创新类、德育实践类、创业教育类“五线一体”的教育与实践新模式。此外,高校基层党组织还应通过全过程育人,全方位提升党员培养的长效性与科学性。高校是社会文化进步的源泉,是文化强国的重要驱动力。作为高校党建工作者,在日常的党建过程中应注重教育与管理的文化自觉与自信的引导与设计,通过文化的引领与先进性引导,科学融合到培养的各个阶段,让学生不断发展、进步、成长,让党建在大学生党员的专业素质提升方面起到应有的作用。

3.3 夯实三项举措

3.3.1 构建运行高效的发展党员工作机制

政治标准是发展学生党员的先决条件,有关部门所出台的文件已经对学生党员的政治发展标准进行了具体的规范。同时,相关条例也为高校发展学生党员赋予了相应的自主权。各民办高职院校都必须在符合相关规定的情况下,在思想政治、能力品质、职业道德表现等方面逐步明确发展学生党员的基本标准。此外,民办高职院校还应注重考查学生是否具备坚强的政治信念和优秀的道德品质,以及是否树立了共产主义理想。民办高职院校必须要将思想政治教育与大学生的理想信念教育紧密地结合在一起,这样才能构建运行高效的发展党员工作机制。

3.3.2 健全科学合理的党员教育工作制度

民办高职院校应适应新时代的发展特点,采用“短平快”的党员教育形式。首先,培训周期立足于短。民办高职院校在短期内的教育训练应当遵循“少而精”的方针,紧扣教育培训主题,突破教学工作重点,通过压缩训练周期,增大训练批次,让更多的学生党员接受教育。其次,培训效率着眼于“平”。民办高职院校应当极力探寻低投资、有效率、深层次的

“平时”培养新路径。最后,培养频次务求于“快”。民办高职院校可以通过不断丰富培训形式和教学内容,持续加快训练频次,进一步提高学生党员的参学率。实现学习培训的常态化、制度化,逐步使学生党员继续教育方式由大规模、小批次的模式,向菜单式、小班化、高频率的“精细化”培养模式过渡,潜移默化地改造学生党员,使其养成积极读书、自主思考的良好习惯。

民办高职院校还应创新活动载体,加强党员学生的实践锻炼。通过举办健康积极向上、多姿多彩的主题教育活动提高党员教育的吸引力。如深入开展“强化宗旨价值观,充分发挥模范作用”主题教学活动和“服务教师,建功立业”主题教学活动和“我为党旗添光彩”等校园文化建设活动。

健全科学合理的党员教育工作制度,让学生党员“按需点单”,增强学习培训的针对性。老师“灵活授课”让学生党员“学得透”,增强学生党员教学的服务性。

3.3.3 执行有力的党员质量控制体系

在民办高职院校日常管理机制建立的过程中,可按照PDCA循环的基本原理,来对其可行性加以分析。PDCA循环包括4个阶段和8个步骤,分别是计划阶段、执行阶段、总结阶段和检查阶段。依据该循环的特点与方法,能够帮助管理者找到问题,并找出合理的处理办法,促进质量管理绩效的提高和管理系统的优化,形成良好的控制体系。

3.4 探索四个模式

3.4.1 公开承诺监督模式

对入党积极分子和党员张榜公布,分别建立“积极进取,争当表率”和“一名党员,一面旗帜”专栏,培养学生党员的荣誉感,同时让学生党员明确奋斗目标。同时,这也有利于强化学生党员自我教育和自我管理的能力,促进民办高校学生党员自身发展。

3.4.2 学生党员继续教育模式

加强学生党员继续教育,要充分培养每个学生党员自身管理能力,成立专属的党建工作机构。本着“全心全意为人民服务”的根本宗旨,以培养学生党员队伍的综合素养为主要目标。围绕加强党建工作的中心工作,充分调动学生进行自我管理、自我教育的主观能动性。同时,发挥学生党员的带头模范作用,积极配合基层党组织开展各种教育活动,不断丰富继续教育形式。此外,学校还可以为全体学生党员教育管理健康发展与专业素质的全面提高构筑宽广的教育平台,形成有效的继续教育模式。

充分利用网络等现代技术手段,建立灵活开放的网络教学系统。首先,利用“学习强国”,促进党员学习。其次,建立网络电子图书阅览室,定时开展网络理论学习教育,形成“网上党员之家”,指导广大党员进行理论学习,开展思想教育工

作。接着,建立网络论坛,适时聆听和掌握党员的建议,就学生党员所关注的热门和难点问题开展网络专题讨论。最后,将“要我学”改变为“我要学”,广泛运用荣誉、典型和竞争等方法,建立学习档案,量化考评指标体系,加强学生党员之间的良性竞争。此外,将对大学生党员开展教育培训的基本状况和学习效果作为民主批评党员和评先评优的重要参考资料,利用比学赶超的机制,全面提高大学生党员的学习积极性。

3.4.3 实习就业跟踪联系模式

校企合作,三师联通。为了有效防止“真空地带”的问题发生,高职院校学生党建工作必须在学生党员教育管理工作及顶岗实习期间,做好与学生所在企业之间的信息联络和工作交流,对所有学生党员开展统一培训和管理。同时,学校要为顶岗实习期间的教育管理工作配备责任教师,确定学生党员的辅导员为专门联系人,顶岗实习专业导师为责任教师的校内双师培养模式。此外,确定学生在校外企业的指导老师,或由师傅作为企业管理导师。在这个合作模式中,专门联系人辅导员需要同时充当领导角色,积极创建联系。对此,学校应该大力支持,建立起相关“校企合作,三师联通”制度。

3.4.4 发挥作用质量管理模式

规范的教育制度是大学生党员先进性得到维持和发挥的重要基石。建立符合学生党员教育管理工作的目标管理体系、绩效评价系统和约束激励机制既是对学生党员教育管理工作明确的、具体的规定,也能对学生党员作出客观的、准确的评估和合理的监督与制约。目标质量管理模式既能够调动学生党员干部的兴趣,也能够给予学生党员更多、更大的社会责任,以便于进一步提升组织效能和全体学生党员的综合素质。

4 结语

对于加强提高民办高职院校学生党员日常管理工作的研究探讨,有助于充实党的建设内容。如何加强民办高校学生党员的日常管理工作和发展教育工作成为新时代高校基层党建工作的新课题,也是民办高校党员教育管理工作的重点任务。对这些问题进行深入研究后力争找到相应的对策,从而为促进民办高职院校学生党员日常管理形成长效机制作出贡献。

参考文献

- [1] 邵峰莉.大学生党建工作与思想政治教育的有机融合[J].学理论,2014(22):53-54.
- [2] 陈阿林.新媒体时代高校学生党员教育管理工作探析[J].科学咨询,2021(23):48-49.

基金项目:2021年广州华南商贸职业学院“创新学生党员日常管理模式,提高学生党员管理水平的研究”课题编号:DS2021011。

作者简介:马俊(1979.12-),女,湖南津市人,助理研究员,研究方向:思想政治教育。

首席财务官

SHOUXI CAIWU GUAN

ISSN 1673-3169

CN 11-5374/F

No.14

Jul.2021 Vol.17

主管 中华人民共和国工业和信息化部

主办 国家工业信息安全发展研究中心

Focus on corporate
executives and
achieve business excellence.



ENHANCE ENTERPRISE VALUE

ISSN 1673-3169



私营企业外部审计的缺位与成因探讨	陆雅莉 (194)
浅析新的政府会计准则实施对基层水利财务工作的影响	陈立梅 (196)
新时代中小学财务风险管理探析	卜小青 (198)
基层单位财源培植的几点思考	胡帆 (200)
政府会计制度下特殊业务账务处理研究	赵建丽, 毕西琪, 顾晓丽 (202)
企业内部审计的现状与对策分析	赵志柱 (204)
试论战略管理会计对企业投资决策的影响	项丽群 (206)
企业费用报销中存在的问题及应对策略	张百慧 (208)
新常态下中小企业纳税筹划的相关应对措施	崔学林 (210)
建筑设计企业财务风险控制与防范	丁德红 (212)
新会计准则下公允价值运用的动因分析	赵金凤 (214)
互联网时代财务会计向管理会计转型探讨	陈琛 (216)

人工智能与信息化

营改增背景下建筑施工企业财务信息化优化途径探思	张俊辉 (218)
大数据背景下市场营销管理面临的机遇与挑战	朱枫 (220)
大数据时代企业财务数据分析的优化路径	毕珊珊 (223)
大数据时代企业会计信息化风险与防范探究	王倩倩 (225)
大数据时代企业集团财务共享服务分析	陈佩旭 (227)
论科技创新在企业管理中的重要性	张伟 (229)
国内 DRGs 医保付费方式研究进展综述	马鲁燕, 宋米莎, 王新红 (231)
网络经济时代工商管理的发展分析	薛爱华 (233)
内部审计视角下医院内部控制信息化构建的策略	陈璐 (235)
浅议数字化管理时代下的企业财务管理	王媛 (237)

人力资源与薪酬

民办高职院校现代学徒制学生管理体系研究	马俊 (239)
人力资源薪酬管理中的绩效考核改善对策研究	熊家涛 (241)
烟草工业企业员工绩效管理初探	康含笑 (243)
内部控制基本规范在构建事业单位人力资源管理体系中的应用	陈磊 (245)
公立医院薪酬体系的优化策略研究分析	周彦霞 (247)
战略人力资源对国企绩效管理的影响分析	王梦瑶 (249)
卫生人力资源管理发展趋势及对护理管理的启示	张缙 (251)
“互联网+”时代下人力资源管理的新趋势及对策分析	李吴军 (253)
提升人力资本价值对经济发展方式转变的作用及实现机制研究	赵瑶瑶 (255)

民办高职院校现代学徒制学生管理体系研究

马俊

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510550)

摘要:在教育体制改革发展背景下, 想要提高教育质量、促进人才培养目标的实现, 就需要学校改变传统教育管理体系。民办高职院校通过现代学徒制学生管理体系的完善构建, 对提升学生管理质量有着积极意义, 有助于为学生专业素质培养打下基础。本文从理论角度阐述现代学徒制内涵以及新型管理体系实践的意义, 明确现代学徒制学生管理核心要点, 对存在的问题和应对措施进行探究, 希望从理论上解决实际问题, 有助于实现既定学生管理发展目标。

关键词: 民办高职; 现代学徒制; 学生管理体系

0 引言

为能促进民办高职院校现代学徒制学生管理发展, 院校在现代学徒制管理体系构建方面要和人才培养的需求相适应, 满足专业人才培养的要求。现代学徒制学生管理的体系是适应新时期人才培养的, 有助于提高学生工作适应能力, 让学生提前体验工作, 明确学习的方向。通过现代学徒制学生管理体系的构建, 也能为高职院校良好发展提供动力, 进而提高学校的竞争力。

1 现代学徒制内涵及应用意义

1.1 现代学徒制内涵

现代学徒制是学校结合市场人才需求, 而采用的新型人才培养的模式, 现代学徒制在民办高职院校教育当中发挥着重要的作用, 在这一人才培养模式下, 能够将学校和企业优势充分发挥出来, 有助于两者互利共赢。学生, 学徒, 师傅, 在这一人才培养模式实践中都有着重要的作用。教师和师傅对学生或学徒培养发挥着重要引导作用, 学生把学习实践以及专业学习进行结合起来, 为学生专业发展奠定基础^[1]。在现代学徒制人才培养模式的进一步发展下, 学校和企业间的合作进一步深化, 师傅、辅导员和教师沟通联系进一步强化, 也对学生管理提出更高要求。现代学徒制人才培养模式采取工学交替人才培养的方式, 能够发挥校企优势, 培养扎实理论基础以及高超实践技能的专业技术人才, 是专业人才培养的重要模式。

1.2 实践意义

民办高职院校在现代学徒制的学生管理体系构建下, 采用新型人才培养的方式, 有利于产教融合以及校企间深化合作, 达到优势互补以及资源共享, 促进双方良好发展, 对学校发展有着重要意义, 也对专业人才培养能起到促进作用^[2]。在现代学徒制人才培养的模式应用下, 有双主体育人的优势, 校企共同为育人主体, 专业学生成为校企连接纽带, 这对校企合作发展也能起到促进作用。再者, 现代学徒制的人才培养模式应用, 对拓展技能人才培养广度以及深度也能发挥促进作用, 有助于提高专业人才培养的质量。在现代学徒制的人才培养模式应用下, 校企共同联合制定人才培养方案, 明确学生职业生涯发展路径以及拓宽人才培养的深度以及广度, 这对发挥学生就业优势起到促进作用, 既提高了学生综合学习能力的基础上, 又为企业的发展创造了人才。

2 民办高职院校现代学徒制学生管理核心和问题

2.1 现代学徒制学生管理核心

(1) 学生与员工身份重叠。民办高职院校现代学徒制学生管理要明确核心要点, 只有看透事物的本质, 才能为人才培养工作良好开展起到促进作用。在现代学徒制学生管理中, 学生和员工身份重叠是比较鲜明的特点, 在现代学徒制的人才培养模式下, 学生在学校时候是学生身份, 在企业中实践是员工身份。(2) 教师和专家共育。现代学徒制人才培养模式的核心是教师和专家共育, 这种模式对学生专业素质培养是立体化的, 以学生为各工作核心主体, 能为学生实践能力发展起到促进作用。专业教师和行业专家进行有效配合教育, 能促进学生综合学习能力的培养, 结合学生学习特征和习惯, 针对性设计培养的内容和流程, 促进学生主动学习, 有效提升学生道德素质以及实践能力水平, 为学生良好的发展打下坚实基础^[3]。(3) 校内和企业交替。现代学徒制人才培养模式是校内和企业间的交替, 学生理论专业知识是在课堂中学习的, 传统的教育方式容易忽视实践教学, 不利于学生专业技能的发展。而现代学徒制的教学方式, 将学校和企业进行结合, 让学生顶岗实习以及工学结合, 学生在专业知识学习方面能将理论和实践能力共同提升, 灵活运用理论知识, 促进学生实践操作能力提高。

2.2 现代学徒制学生管理问题

(1) 增大了思政教育工作难度。现代学徒制下的学生管理工作存在的难点比较多, 如在现代学徒制的人才培养模式应用情况下, 学生思想政治教育工作开展就会存在较大难度, 培养优秀人才不只是专业知识学习, 也要注重思想政治教育, 通过思想政治教育帮助学生树立正确的三观, 培养学生工匠精神。在现代学徒制度人才培养模式的应用之下, 教师难以掌握学生的思想动态, 这对具体思想政治教育工作良好开展会产生不利影响, 对思想政治教育的整体效果呈现也会产生不利影响, 无法将学生自我价值发挥出来。(2) 管理制度滞后。在现代学徒制下, 学生管理工作需要有完善以及适用的制度作为支持, 有助于现代学徒制人才培养活动规范性开展。但从具体学生管理工作的现状来看, 由于管理制度制定方面没有进行优化完善, 没有结合现代学徒制人才培养的要求, 学校和企业在学生或员工管理方面没有加强紧密联系, 制定的管理制度有着不适用的现象, 如果在人才培养的制度建设方面没有

[illegible]

1. 國小高年級課程化學生態學管理

2.1 光學物理學

[illegible]

1.1 "TWO EYES" - 5:00 PM

现代管理型人才需要具备应用管理知识工作能力,通过“四方联动”多方协作,才能为管理人才培养提供政策保障动力。政府相关部门应注重政策引导,制定相关政策鼓励校企合作共同加强合作交流,通过优惠政策激励,鼓励现代管理人才培养行业的发展。增强服务意识及协调能力,及时沟通或磋商,确保合作有效成立,让人才培养更加顺利发挥作用。要自觉从制度上规范用工标准,保障学生的正当权益。再者,行业企业应切实发挥育人积极作用,积极参与人才培养,保障企业合法利益,为在在人才培养提供完善以及系统培训体系。政府应针对当前存在的问题,及时、有效地完善不系统现代管理人才培养能力,促

[illegible][illegible]

和地区经济社会发展的人才培养目标, 围绕三大人才工程, 坚持把有数量、有质量、有结构、有人才队伍的重要进行构建和学完后的教育前展和体系, 提高人才队伍的质量。注重培养有创新精神与实践能力的高素质人才, 注重培养与经济社会发展相适应、对科技进步有突出贡献和创新能力、能够适应人才的发展。

● 野蠻的軍火販

沈悦宁在讲话中强调,要充分发挥广大干部职工的积极性,在创先争优的基础上,扎实推进廉政建设。要进一步加强廉政建设,严格落实党风廉政建设责任制,不断完善廉政建设长效机制。要把人才队伍建设作为廉政建设的重要任务,通过加强廉政教育,提高干部职工的廉政意识,增强拒腐防变的能力。要以制度建设为重点,健全完善廉政建设制度体系,加强对权力运行的制约和监督,从源头上预防腐败。要以查处案件为突破口,严肃查处违纪违法案件,形成有力震慑。要以廉政文化建设为支撑,营造风清气正的良好氛围,推动廉政建设深入开展。

206 新學制課程與教學

爲化學材料人才培養工作的開展中,注重強化創新與實踐的雙體素培養。據該省人才結構中,參與企業科研,這和爲化學材料人才培養活動發展創設了良好的學習環境,激勵和激發青年學子踴躍性。在該省教學計劃實施體系方面進行優化,在重數學與多元數以及實驗體素加強建設,加大人才培養的投入與輸出。

1000

总之,我国高职院校在引入人才标准中,既应通过现代学院的人才培养模式应用,激励师生参与学习主动性的发挥,同时人才标准又应起到保障作用,对传统僵化的课程教学使用的人才培养模式应用,加强了校企间的合作实践,促进了学生专业知识和技能提高学习,这样实现的是教学日积月累来完成的。

434

- [1] 唐毅刚, 周文超. 基于能力本位的高职院校学生就业素质测评模型研究[J]. 职教论坛, 2006(24): 34-36.
- [2] 喻山, 陈天. 高职院校就业竞争力评价模型构建[J]. 职教论坛, 2014(16): 11-12.
- [3] 石磊磊. 基于能力本位的高职院校毕业生的职业能力素质评价模型研究[J]. 湖北职业技术学院学报, 2014(16): 125-126.
- [4] 孙星. 高职院校就业竞争力评价模型构建研究[J]. 职教论坛, 2014(22): 68-71.
- [5] 王莉. 高职学生就业竞争力评价模型构建研究[J]. 职教论坛, 2014(22): 62.
- [6] 唐毅刚. 高职院校就业竞争力评价模型构建研究[J]. 职教论坛, 2014(22): 60-63.

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

NO.31
2020年11月25日
总第70期

ISSN 2096-1847



国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

品牌传承

数字时代摄影类百年老字号的品牌提质策略

品牌创意

银行ATM最优分布问题

品牌传播

面向智慧城市的图书馆服务体系建设



- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊

封面图案: TCL电视

- 130 国有企业投融资风险管理问题研究 张嘉琦
- 132 新形势下房地产企业强化资金链管理的策略研究 孙涛
- 134 新冠疫情下家电行业战略突围新路径的思考
——以奥克斯公司为例 韩萌 韩伟
- 136 企业财务共享中心下的业财融合 黄娟
- 138 浅谈企业会计信息化建设中的问题及完善方法 刘芬
- 139 煤化工企业仪表自动化设备的故障预防与维护措施
..... 李春华
- 141 房地产企业全面预算管理体系的完善 王丽莉
- 142 加强和改进企业基层党支部建设探究 谢旭之
- 144 保险公司财险行业面临的问题以及发展策略研究
..... 张雅琳
- 145 绿色治理、CSR 与企业环境绩效：文献综述 李研莹
- 146 新时代加强国有企业政工队伍建设的几点思考 袁光
- 147 企业财务会计内控管理机制的构建途径 李顺娟
- 148 强化电力施工企业财务监督与管理的对策分析 刘颖
- 149 某传统成品油销售企业二次物流配送改革分析 李晶
- 150 电力施工企业财务预算管理的问题探讨 罗蓉
- 151 燃气管网泄漏对危化企业的风险研究 袁野
- 152 探讨企业办公室行政管理中存在的问题及改进措施
..... 王林
- 153 国有企业人事档案信息化管理现状分析及对策研究
..... 赵云华
- 154 企业财务成本管控应用研究 马芳芳
- 155 纪检监察机制在国有企业应用研究 宋海威
- 156 液晶显示导光板行业发展概况浅析 谢世义
- 157 如何提高企业政工师自身修养与工作艺术 陈梅英
- 158 文旅产业视域下的企业信用评级研究 叶佳敏
- 159 绩效考核在国有企业人力资源管理中的运用与改进
..... 毛杰 胡梦晨
- 160 以高质量党建推动企业高质量发展 江浩
- 161 信息技术在建筑施工企业人力资源管理中的应用
..... 王英 武茂冬
- 162 军工企业员工个人与组织匹配对创新行为的影响研究
..... 董琳 李清娥
- 163 减税降费对物流企业财务绩效的影响研究 郭琬琳
- 164 会计信息化对企业财务管理的影响研究 邹春花
- 165 企业财务风险管控体系的构建与实践 刘琳
- 166 我国企业的品牌保护分析 耿月
- 167 浅析新租赁准则对企业财务核算的影响 王新力
- 168 企业财务成本预算管理与控制研究 卢萍
- 175 做好行政单位财务内部控制的路径 殷利芹
- 176 新时代高校研究生思政课改革创新研究
..... 李俊洁 王健新
- 178 以市场为导向的高校服装设计专业教学策略分析 王星
- 179 新时期高校人力资源管理对策研究 刘冰
- 181 新时代高校党建档案管理研究 刘晓
- 182 基于技能大赛的高职酒店管理专业教学改革与创新研究
..... 曾浪莎
- 183 工程电磁场的“课程思政”实施探索
..... 曾冲 向静 周登梅
- 184 民办高职院校学生的职业规划教育分析 马俊
- 186 网络新媒体在高校思政教育中的应用思考 李小康
- 187 刍议青年职工的思想政治教育 杨杰
- 188 “互联网+”背景下高职院校英语教学改革研究
..... 刘江平
- 189 职业院校语文教学的课程思政建设探讨 张静
- 190 浅谈如何在计算机教育中培养学生的创新能力 杨俊明
- 191 浅谈高职学生心理健康教育的优势与劣势 尹亚楠
- 192 浅析新文科背景下高职公共英语教育面临的问题与对策
..... 李美莹
- 193 设计教育类工作室的品牌及产品策略
——以思择设计为例 袁耀辉
- 194 浅析加强新疆高校师德师风建设途径 鲍结升

区域经济· REGIONAL ECONOMY

品牌讲堂· BRAND LECTURE HALL

- 169 高校教学管理和质量监控分析 郭媛心
- 171 探究校友工作的合作共赢新模式
——基于西安财经大学校友工作的思考 肖皓天
- 173 美育融于思政教学的调查研究 陆蕾 朱丽洁 赵莉莉
- 205 浅析历史因素对当代贵州苗族经济发展的影响
——以威宁县一个苗族深度贫困村为例 熊俊林
- 197 浅析 WK 公司偿债能力的提升对策 何海
- 199 财务共享在实践中存在问题及优化研究 汤莹
- 201 会计师事务所审计失败成因及对策分析
——以瑞华审查康得新为例 雷诗诗 熊海雁 刘唐耀
- 203 互联网知识付费平台商业模式现状分析及未来发展趋势
..... 黄睿琪
- 205 浅谈会计信息失真的原因及对策 蔡晶晶
- 207 论环境保护与经济可持续发展的相互协调 楚萌璇
- 209 优化营商环境促进民营经济发展研究 何丽娜 王晓
- 210 经济新常态下企业管理会计职能定位及实现路径
..... 连晓园
- 211 海外税务纠纷应对措施及技巧探讨 谷永林
- 213 探究金融创新中的金融安全问题 吴祚瑞
- 214 农村集体经济财务管理的问题和对策研究 赵丽荣
- 216 民办高校服务地方经济社会发展的路径研究
——以四川工商学院参与眉山市创建全国文明城市为例
..... 李博楠
- 217 影响农业经济增长的因素与改进方法分析 张瑞丽
- 218 怀化舞水流域梯级电站经济调度探索 石忠密
- 219 数字经济发展促进就业质量提升的研究 吴倩 谷威

民办高职院校学生的职业规划教育分析

文/马俊(广州华南商贸职业学院)

摘要:高职院校是教育发展的重要组成部分,对教育的发展有着重要的作用和影响。高职院校主要以职业技术型人才培养为主,承担着社会人才培养的职责。在社会经济不断发展的趋势下,人们越发注重教育的发展。在这一基础上,民办高职院校学生的就业形势越发严峻。为此,学校对职业规划教育有了更高的要求,加强职业规划教育,可以提高学生的职业素养,对学生的就业竞争力提升有着重要的作用。

关键词:民办高职院校;职业规划教育;有效策略

中图分类号: D669.2

文献标识码: A

文章编号: 2096-1847(2020)31-0184-02

在教育体制不断变革的趋势下,我国民办高职院校的数量不断增加,给毕业生的就业带来了严峻挑战。民办高职院校主要以专业性人才培养为方向,但传统的教学模式已经满足不了企业的用人需求,所以民办高职院校在发展的过程中要注重职业规划教育的创新发展。加强职业规划教育,不仅可以提高学生的就业质量,还可以促进民办高职院校的发展。职业规划教育作为高职院校教学的重要组成部分,对学生的成长和发展有着积极地影响,所以学校在开展职业规划教育活动的过程中,需要结合学生的培养目标,根据学生的实际特点开展教学计划,这样可以给高职学生提供有效的就业指导。本文主要以民办高职院校为背景,分析了学校职业规划教育中存在的问题,以及民办高职院校开展职业规划教育的意义,并提出了解决问题的有效策略,希望给民办高职院校的教师提供一些有效地建议和方法,也希望为民办高职院校的发展奠定一个良好的基础。

一、民办高职院校学生职业规划教育中存在的问题

(一)民办高职院校学生的综合素养有待提升

民办高职院校招生范围比较广,其中包含职业高中、技校、中专和普通高中,甚至还有一些学生来自社会,在这之前接受的文化教育有限,所以学生的综合素养并不高,导致的主要原因有以下几点:①学生的文化水平差异比较大,因为基础知识和水平参差不齐,所以学生的文化水平存在较大的差异性。②招生门槛比较低,受传统教育观念的影响,多数学生和家長对高职院校都存在一定的偏见,所以民办高职院校在录取的过程中,通常都是最后批次。这样一来,学生的高考分数普遍不高。③学生的学习意识并不强,因为文化基础比较薄弱,再加上社会的偏见,民办高职院校学生的学习主动性较低,学习期间,缺乏学

习积极性,很多学生上课期间只是抱着手机玩游戏和看小说等,这严重影响了教学的有效性^[1]。④学生思想观念消极,部分学生是因为高考失利才进入职业院校的,所以学生的思想比较消极。在求职过程中,学生容易产生自卑的心理,这在很大程度上影响了民办高职院校学生的就业竞争力。

(二)就业竞争力不强

和其他院校相比较,民办高职院校学生的就业竞争力比较低,主要体现在两个方面。第一,学生缺乏正确认识。受学业、兴趣和综合能力等因素的影响,学生对于自身的职业方向缺乏正确判断,所以学生很难正确认识自己的真实状况。就业的时候,学生的实践能力不足,职业素养不高。尤其是求职面试会经历一定程度的失败,学生容易被打击,产生消极的心理,这严重影响了民办高职院校的就业。第二,学生就业观念比较传统,依赖性较强。在优生优育的思想下,现阶段的学生多数是家中独生子女,所以学生缺乏吃苦耐劳的精神。在求职期间,很多学生会产生依赖心理,甚至还有学生在家啃老,这不仅影响了学生的职业发展,也影响了学生的健康成长,所以民办高职院校在教学的过程中,要加强职业规划教育,这对学生的就业有着重要的意义^[2]。

二、加强民办高职院校学生职业规划教育的必要性

(一)帮助学生认识自己,明确奋斗目标

民办高职院校学生缺乏明确的学习目标和职业计划,这对后期的工作和发展有着不利影响,职业规划教育可以帮助学生正确认识自己,明确职业目标。多数人在生活的过程中,都会受到环境的影响,民办高职院校整体学习环境不佳,所以部分学生即便有学习的想法,也会受环境影响,产生意念的波动。学校开展职业规划教育,可以构建一个良好的学习环境,这

对学生的综合素养提升有着重要的作用。无论是生活还是工作,目标都有着重要的作用和价值,职业规划教育不仅可以帮助学生树立良好的职业目标,还可以帮助学生明确人生目标,这对学生的长远发展有着积极的推动作用,所以民办高职院校在教学的过程中,开展职业规划教育是非常有必要的。

(二)培养良好的学习习惯

民办高职院校创建的根本目的是培养专业型人才,所以提高学生的专业技能,让学生适应职业岗位,是民办高职院校教学的重要目标^[3]。但传统的针对性教学模式并不适应现阶段的社会发展需求。传统教学模式主要以理论知识为主,这样的教学模式不利于学生的全面发展。在社会不断进步的趋势下,企业对人才的要求也不断变化,和专业技术人才相比较,综合素养较高的全能型人才更符合企业的需求,所以民办高职院校在教学的过程中,要注重学生的综合能力培养。在教学的过程中开展职业规划教育,需要根据企业的实际需求对学生实施具体的教学计划,这样可以帮助学生养成良好的学习习惯。无论是在学校还是在工作中,学生都占据着主体的位置,对学习有着决定性的影响,所以说民办高职院校开展职业规划教育有着重要的价值,可以从根本上促进学生的进步和发展,进而推动民办高职院校的发展。

(三)确定职业方向

职业方向对于职业发展有着指导性的作用,所以民办高职院校在教学的过程中,要帮助学生明确自己的职业方向。大部分学生不清楚自身的职业方向,缺乏职业目标,所以在学习的过程中状态十分散漫,态度也不积极,抱着“当一天和尚撞一天钟”的想法。职业规划教育能够帮助学生明确职业方向,指导学生有效学习技能。大学是职业探索的最佳时期,也是关键时期,所以民办高

高职院校开展职业规划教育对学生的职业发展有着长远的影响。正确的职业方向,可以鼓励学生奋斗、努力和学习,可以帮助学生树立正确的思想观念,所以说民办高职院校开展职业规划教育非常有意义。

三、加强民办高职院校学生职业规划教育的有效策略

(一) 帮助学生制定择业目标,提升职业适应性

职业规划教育是一项系统性的教育工程,其中包含了多个环节,比较典型的有职业目标选择、职业技能培养等。所以在开展职业规划教育的过程中,学校需要根据学生的特点进行就业理论指导,帮助学生树立正确的思想观念,从而可以帮助学生顺利就业。要实现这一目标,需要帮助学生制定择业目标,提高其职业适应性。职业规划教育的初期主要以职业观教育为主,所以学生刚刚进入大学的时候,教师要注重职业观教育,这样可以引导学生树立正确的职业理想和职业态度^[1]。在学习的过程中,教师要帮助学生提高专业技能和学习的主动性。因为在工作期间,专业技能是基础,所以职业规划教育活动开展的过程中,教师要注重专业性教学,这样可以提升学生的职业适应性,能帮助学生提升就业竞争力。在制定择业目标的过程中,教师还可以利用信息技术进行职业测试,

其中包含学生的心理和适应性测试,这样可以得出科学的指导方向。另外,教师还可以引导学生和朋友、家人进行沟通,让学生充分认清自己,根据自己的特点和兴趣爱好进行职业规划,这样可以帮助学生更好地制定职业方向。

(二) 提高专业技能,参与校园招聘活动

校园招聘是民办高职院校学生就业的重要渠道,所以职业规划教育活动在开展的过程中,教师要鼓励学生积极参与校园招聘。学生选择就业的时候,需要对行业的相关信息进行有效地了解。参与校园招聘,是帮助学生了解信息的重要方式,在这个过程中,学生的沟通和表达能力都得到了有效提升。与此同时,在工作的过程中,除了专业技能之外,沟通能力、交往能力等综合素养也是重要因素。学生在参加校园招聘的过程中,要尽可能地参与和自己专业相关的招聘,或从事自己感兴趣的工作。通过参加面试,学生可以提高自己的责任意识,也可以锻炼其受挫能力,这对后期的工作和发展有着重要的作用。是职业规划教育活动开展的重要方向。参与校园招聘的过程中,教师要鼓励学生提高自己的专业技能,这是提升就业竞争力的重要方式。

(三) 提升就业竞争力,积累实践经验

工作不是一蹴而就的,一个优秀的员工需要不断地学习和成长,所以民办高职院校要提高自身的就业竞争力,积累实践经验。教师在开展职业规划教育的过程中,可以对学生进行技巧指导^[2]。以“求职简历”为例,在制作简历的过程中,需要将学生自身的优势和闪光点突出,除此之外,还要加强心理锻炼,增加学生的心理承受力。面试是一个双向选择的过程,只有具备一定心理承受能力,学生才可以坦然地面对失败。寒暑假期间,学生可以积极参与兼职工作,这样可以帮助学生积累经验,从而提升就业竞争力。

四、结语

综上所述,职业规划教育对于学生就业和发展有着积极的作用。民办高职院校作为人才培养的重要场所,要充分发挥职业规划教育的价值和作用,促进民办高职院校的发展。

参考文献

- [1] 于莹,孙丹.浅谈全流程职业生涯规划教育体系的构建[J].辽宁师专学报(社会科学版),2019(3):103-105.
- [2] 尹莎.以就业力提升为导向的高职学生职业规划教育探析[J].营销界,2019(33):274-289.
- [3] 张晴.浅析渗透式教育在高职院校职业生涯规划教育的运用[J].课程教育研究,2019(41):246-247.

(上接第182页)

养目标更加清晰,那就是为社会输送合格的技术人才,实现和行业的良好互动。(2)设置科学的课程体系。要总结历届大赛比赛内容,同时结合教育部“高校课程思政”指导思想,积极地围绕职业教育《技能教育、职业思想教育、职业行为培养》、思政教育《党政理论、经济理论》展开课程设计。要确保大思政课堂的形成,让基础课、专业课、实践课都有相应的职业教育内容、思政教育内容融入。为了确保培养出综合性人才,院校以国家级竞赛为具体参考,内部展开技能竞赛,提升学生学习兴趣,让思政、职业教育具象化,能够对学生日常行为形成良好影响,让学生在反复比赛中获得一定的比拼意识、家国情怀、法律意识、文化素养。(3)提升校企联合水平。最主要的是建立长期合作机制。既要让企业在院校有所得,包括院校为企业提供培训、知识

产权,又要让企业真正地成为师生技术学习、实践操作的平台。在合作过程里双方必须互通有无,企业能够将行业最新动态提供给院校,确保院校课程体系设计贴合社会实际需要,避免教学低效化。高职院校也要和企业围绕“技能大赛”,形成专门的培养方案,若是院校获奖,可将获奖学生定向输送到企业工作。而企业要为院校师生顶岗实习提供条件。为了确保二者合作关系规范化、操作流程化,可以签订校企合作合同。

(4)积极提升教师队伍水平。以“双师建”设为目标,和企业建立合作,保证双元制教学和双师制教学融合。另外,院校鼓励本校教师考取职业资格证书,要求证书和专业教学紧密联系。

五、总结

不可否认,时至今日技能大赛通过“以赛促学”提高了高职院校的教学水平,给予了各类院校展示平台,以及其他院校交流的机会,这些都给各院校

教学改革提供了很好的帮助。但高职酒店管理专业教学改革仍然存在一些问题,这些问题影响了院校发展,对教学质量形成一定冲击。积极联系社会以及考虑院校实际情况,从培养目标、课程设计、校企联合、双师培养入手,让教学改革更上一层楼。

参考文献

- [1] 蔡屏.探索酒店管理专业教学改革路径[J].新商务周刊,2019(12):17.
- [2] 仲召红,梁涛,王海波.高职院校酒店管理专业“以赛促教、以赛促改”的意义与实施策略[J].淮北职业技术学院学报,2020(3):24-26.
- [3] 张永芳.基于技能大赛的高职酒店管理专业学生职业素养培养[J].学园,2019,308(11):111-112.
- [4] 潘澜,周家璋.基于职业技能大赛的高职院校酒店管理类专业人才培养策略[J].智库时代,2019(42):206-207.

租售情报

坚 / 持 / 以 / 读 / 者 / 的 / 视 / 角 / 看 / 问 / 题

Rent and sale Information

ISSN 1673-7032
CN 31-1967/F

2023

10

三部门：个人购买保障房免征印花税，契税减按1%税率征收

土拍规则生变，或重回价高者得？

上海优化住房公积金个人住房贷款套数认定标准

谱写丝路新篇 共绘物流图景

专栏文章 上海：通过三年努力，
新增落实600万平方米超低能耗建筑

2023年10月

第832期

ISSN 1673-7032



定价：45.00 元

038 基于信息化的供应链协同物流管理研究

物流电商

- 041 恩施茶叶直播电商营销发展策略研究
- 044 区块链在电子商务领域的应用研究
- 047 跨境电商对我国国际贸易与宏观经济的影响
- 050 移动电子商务下品牌社群营销策略研究
——以 L 运动服装品牌为例

聚焦房地产

- 053 房地产市场调控政策对金融市场的影响评估
- 056 低碳经济形势下房地产经济绿色可持续发展探究
- 059 集体土地征收留用地政策实证研究
——以 H 市中心城区为例
- 062 如何利用大数据提升住房公积金制度创新与发展的研究
- 065 房地产投资风险防范与控制策略研究



- 068 房地产旧改项目的社会经济效益评估研究
- 071 梅州市商品房价格影响因素研究
——基于县域面板数据的实证分析
- 074 浅析旧改项目成本测算
- 077 上海房价线性影响因子分析研究
- 080 房地产泡沫对经济的影响及应对策略研究
- 083 当前房产税开征的舆论争议与伦理评析
- 087 基于大数据的房产金融审计实践与挑战
- 090 关于新形势下建筑与房地产经济的发展策略分析

房企管理

- 093 基于房地产企业管理会计的成本控制研究
- 096 房地产工程招标投标投资对项目绩效的影响研究
- 099 我国房地产业上市公司持续经营能力分析
——基于主成分分析和因子分析
- 102 新收入标准下房地产企业会计核算改进策略分析
- 105 房地产开发中建筑施工会计的重要性的应用
- 108 房产金融的合规性审计与风险管理
- 111 新时代房地产财务管理风险防范与控制



本刊声明:

一、本刊所有文章、图片版权均属上海《租售情报》杂志社有限公司所有,未经许可,不得以任何方式转载或翻印。

二、各作者投稿其著作权责任自负,本刊不负任何连带责任。稿件请自留底稿,文字稿件本刊一律不退,如需退还照片和插图,请注明。

三、稿件从发表之日起,其专有出版权和网络传播权即授予本刊,同时许可本刊转授第三方使用。

四、凡投寄本刊之稿件,请勿一稿多投,否则本刊拒付稿酬,必要时予以公开曝光。本刊在编辑过程中选用的一些精美图片及文字资料,部分原作者无从追寻,我们在此对原作者表示感谢,本刊保留其稿酬,并继续追寻。

五、对于上述合作条件若有异议,请来稿时声明,否则将视作同意。

期刊名称 租售情报

主管单位 百联集团有限公司

主办单位 上海市物流学会

编辑出版 《租售情报》编辑部

发行方式 公开发行

编委会主任 李厚圭

编委会副主任 卢穆祥

编委成员 徐国良/叶克全/杨浩杰/李大林/陈前进/吴科华/周梅

罗定刚/施小占(排名不分先后)

总编辑 俞远明

副总编辑 张三敬

主编 张狮驼

编辑部主任 毛帅

责任编辑 戴斌华/李小玲/王婷

责任校对 麻超

美术编辑 胡旭东

联系电话 021-31681958

投稿邮箱 zsqbz@163.com

通讯地址 上海市黄浦区北京东路 255 号 502 室

邮政编码 200002

发行单位 上海《租售情报》杂志社有限公司

发行热线 021-62768400

广告投放 021-31681958 18800369982

印刷 上海祝桥新华印刷有限公司

国内统一连续出版物号 CN 31-1967/F

国际标准连续出版物号 ISSN 1673-7032

出版日期 每月 25 日

定价 45.00 元

跨境电商对我国国际贸易与宏观经济的影响

文 / 刘彤

一、跨境电商的崛起及其在全球贸易中的重要性

随着全球化和互联网技术的快速发展,跨境电商作为一种新型的贸易形式,正在逐渐崛起并成为全球贸易中的重要一环。跨境电商能够实现不同国家和地区之间的无缝连接,为消费者提供更加便捷和丰富的购物体验,也为全球经济的发展注入了新的活力。跨境电商的崛起得益于互联网技术的不断进步和普及,以及物流、支付等基础设施的完善。这些因素使跨国交易变得更加便捷和高效,降低了交易成本,从而促进了跨境电商的发展。在全球贸易中,跨境电商的重要性不言而喻:第一,跨境电商打破了地理限制,使消费者可以方便地购买到来自全球各地的商品,丰富了购物选择;第二,跨境电商也促进了全球商品流通,使商品可以在更广泛的范围内进行销售和配送,提高了市场效率;第三,跨境电商还为全球经济的发展提供了新的增长点,带动了相关产业的发展,如物流、支付、信息技术等。

二、我国跨境电商的发展概况

中国跨境电商行业经历了从无到有、从小到大的飞速发展,已经成为全球跨境电商领域的领军者。据统计,中国跨境电商市场规模已经超过万亿元人民币,年均增速超过20%。其中,出口跨境电商占据主导地位,占据市场份额超过80%。在出口跨境电商中,B2B模式是最主要的交易模式,占据市场份额超过90%。中国跨境电商企业数量众多,其中不乏优秀的企业。这些企业通过不断创新和优化商业模式,不断提高自身的竞争力和品牌影响力。同时,中国政府也出台了一系列扶持政策,为跨境电商企业提供了更加优惠的税收和财政支持,进一步促进了行业的发展。

三、跨境电商对我国国际贸易的影响

(一) 提升出口贸易:驱动因素与结构变化

1. 出口商品种类的增加

传统的国际贸易中,由于受到交易成本、运输成本、文化差异等因素的限制,每个企业只能针对特定的市场和消费者提供有限的产品种类。而跨境电商的出现,使企业可以凭借更低的成本进入更广阔的市场,从而提供了更多的销售机会。这也就意味着企业可以提供更多的产品种类,以满足不同消费者的需求,进而促进出口贸易的发展。

2. 出口市场的多元化

在过去,我国企业主要面向固定的出口市场,如欧美等发达国家。然而,随着经济

[1]

刘彤,女,汉族,江西南康人,硕士研究生。单位:广州华南商贸职业学院(广东广州,510650)。研究方向:职业教育。

全球化的深入发展,市场的需求和消费者的偏好也在不断变化。跨境电商使企业可以迅速了解到不同市场的需求和变化,从而灵活调整出口策略,以适应多元化的市场环境。这不仅有助于企业开拓新的市场,也有助于我国出口贸易的持续发展。

3. 出口产品结构的优化

在传统的国际贸易中,由于信息不对称和交易成本的限制,企业往往只能生产标准化、易于运输、市场需求稳定的产品。而跨境电商的出现,使企业可以更加准确地了解到消费者的需求和市场的变化,从而可以生产出更加符合市场需求的产品。这也就意味着出口产品结构可以得到进一步的优化。从长远来看,这将有助于提升我国出口贸易的竞争力。

(二) 进口贸易的变革:渠道、结构与效率

1. 进口渠道的多样化

传统的进口贸易通常依赖于中间商和代理商,而跨境电商则使直接从海外生产商或供应商购买产品成为可能。这种去中介化的趋势减少了交易成本,提高了采购效率,并为消费者提供了更多的选择和便利。同时,跨境电商的兴起也加速了进口渠道的扁平化,使更多的中小企业能够参与国际贸易。

2. 进口商品结构的调整

在跨境电商模式下,消费者可以直接接触到各种海外品牌和产品,这无疑丰富了我国市场上的进口商品种类和品质。同时,跨境电商的兴起也加速了我国对海外高品质、高附加值商品的进口需求。这种趋势推动了我国进口商品结构的升级,为我国国际贸易的发展注入了新的动力。

3. 进口效率的提升

传统的进口贸易模式,交易过程往往繁琐复杂,涉及多个环节和主体,导致进口效率低下。而跨境电商通过互联网平台进行交易,简化了交易流程,缩短了交易时间,并实现了物流信息的实时跟踪和监控。这不仅提高了进口商品的流通速度,也降低了库存成本和风险,为我国国际贸易的发展提供了有力的支持。

(三) 对外贸易平衡的积极作用

1. 贸易顺差的改善

随着跨境电商的兴起,传统的国际贸易格局得到了改变,使我国在国际贸易中的地位得到了提升。通过跨境电商平台,国内的生产商和供应商可以更加便捷地将产品销售到海外市场,从而获取更多的利润。同时,海外的消费者也可以通过跨境电商平台购买到国内优质的产品,满足自身的需求。

这种双赢的局面,使得我国在国际贸易中的贸易顺差得到了改善。

2. 贸易平衡的优化

在过去,我国常常是国际贸易中的净进口国,出口贸易相对较少。然而,随着跨境电商的兴起,我国的出口贸易得到了大幅度的提升。通过跨境电商平台,国内的生产商和供应商可以将产品销售到海外市场,从而拓展了自身的销售渠道。同时,跨境电商平台也为海外消费者提供了购买国内优质产品的渠道,以满足他们的需求。我国之所以能在国际贸易中实现贸易平衡的优化,是得益于这种双赢的局面。

四、跨境电商对我国宏观经济的影响

(一) 经济增长的推动:机制与效果

1. 跨境电商对消费、投资和出口的拉动作用

跨境电商平台为消费者提供了更为广泛的选择,使消费者可以更加方便地购买到来自全球的商品,从而刺激了消费需求。这种需求的增加带动了商品的销售,进一步拉动了国内的生产和投资。在出口方面,跨境电商使中小企业可以更加便捷地将产品销售到全球市场。通过跨境电商平台,中小企业可以降低交易成本,提高交易效率,从而扩大了出口规模。这不仅增加了国家的外汇收入,还为经济增长作出了贡献。这些机制的综合作用,使我国经济增长得到了持续的推动。然而,这种推动作用并非偶然,而是与跨境电商的特性有关。跨境电商平台具有高效的信息传递、便捷的支付方式以及快速的物流系统等特点,这些特点使交易变得更为便捷和高效。

2. 对就业和人均收入的积极影响

随着跨境电商的发展,相关产业如物流、支付、信息技术服务等也得到了快速发展,并且提供了大量的就业机会。这些机会主要集中在服务业领域,对于缓解我国当前面临的产业结构转型压力具有重要的意义。而就业机会的增加,使人们的收入水平也得到了提高,进而带动了消费需求的增长,形成了一个良性的循环。

(二) 产业结构调整与升级

1. 电子商务产业的壮大与转型升级

跨境电商的兴起,使电子商务产业得以不断发展壮大,并且促使这个行业进行深度的转型升级。在跨境电商的助推下,我国的电子商务行业呈现出爆炸性增长,交易规模持续扩大,电商平台如雨后春笋般涌现,平台数量也在日益增加。

跨境电商的发展,不仅推动了电子商务行业的进步,也对传统贸易产生了深远的影响。在跨境电商的推动下,传统贸易逐渐向数字化转型,这使传统贸易更加便捷高效,进而推动了传统产业的升级与转型。



2. 对其他相关产业的带动效应

跨境电商的发展对其他相关产业也产生了显著的带动效应。一方面,跨境电商的崛起不仅促进了物流、支付、信息技术等服务业的繁荣发展,更为我国服务业的转型升级提供了强有力的支撑。随着跨境电商的日益壮大,这些服务业也逐步发展壮大,形成了完善的产业链和生态系统,进一步推动了我国经济的快速发展。另一方面,跨境电商的发展对制造业的转型升级也起到了积极的促进作用。随着跨境电商的兴起,我国制造业逐渐向高端化、智能化方向发展。通过引入先进的生产技术和设备,优化生产流程,提高产品质量和生产效率,我国制造业的整体竞争力得到了大幅提升,并且跨境电商也为我国制造业开拓了更广阔的市场和商机,使我国制造业在国际市场上的地位逐渐提升。

五、跨境电商发展的政策环境分析

(一) 我国跨境电商的政策演变与主要内容

随着全球经济的不断发展和互联网技术的广泛应用,跨境电商已经成为全球贸易的新趋势。在我国,跨境电商的发展也得到了政府的高度关注和支持。从最初的自由贸易试验区建设到后来的“一带一路”倡议,再到现在的“互联网+”行动计划,我国跨境电商的政策演变与主要内容不断丰富和完善。在自由贸易试验区建设时期,政府主要通过优化通关、税收、支付等环节,促进跨境电商的发展,出台了一系列鼓

励企业开展跨境电商业务的政策措施,如《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》等。在“一带一路”倡议提出后,政府加大了对跨境电商基础设施建设的支持力度,通过建设跨境电子商务综合试验区、推动国际物流大通道建设等方式,促进跨境电商的发展,出台了《中国(杭州)跨境电子商务综合试验区建设实施方案》等政策文件,进一步优化了跨境电商的发展环境。在“互联网+”行动计划推动下,政府开始更加注重跨境电商与互联网技术的融合发展。例如,支持企业利用云计算、大数据、人工智能等技术手段,提升跨境电商的运营效率和服务质量,出台了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》等政策文件,推动跨境电商与互联网技术的深度融合。

(二) 跨境电商政策与其他经济政策的关系

跨境电商政策与其他经济政策之间也存在着密切的联系。一方面,在我国,跨境电商的发展需要与其他经济政策相互协调、相互促进。例如,在财政政策方面,政府可以加大对跨境电商企业的财政支持力度,促进其快速发展;在货币政策方面,政府可以通过调整利率、汇率等货币政策工具,影响跨境电商企业的融资成本和进出口贸易;在产业政策方面,政府可以通过鼓励传统产业与跨境电商融合发展,推动产业升级和转型。另一方面,跨境电商政策也受到其他经济政策的影响和制约。例如,在税收政策方面,如果政府对跨境电商征收较高的税赋,将会增加企业的经营成本,降低其市场竞争力;在贸易政策方面,如果政府对进口商品采取严格的贸易壁垒措施,将会影响跨境电商的进口业务;在金融政策方面,如果政府对金融市场进行严格的监管和控制,将会影响到跨境电商企业的融资渠道和资金成本。

六、结论

总的来说,跨境电商的发展对我国国际贸易与宏观经济产生了积极的影响。一方面,跨境电商为我国出口企业提供了更加便捷、高效和低成本贸易方式,促进了我国对外贸易的增长;另一方面,跨境电商也为我国消费者提供了更加多样化、便捷和实惠的购物方式,推动了国内消费市场的发展。但是,跨境电商也会遇到一些新的挑战和问题,需要企业和政府共同努力解决,如知识产权保护、海关监管等方面的问题需要得到更加有效的管理和解决。因此,应该充分认识跨境电商的重要性和作用,积极推动其健康发展,以更好地服务于我国经济发展的大局。

NEW MARKETING 新营销

2022年 第19卷 第9期

定价：10元

[总223]

浅析社交网络时代的市场营销模式
新零售技术与零售业创新路径探索

企业全面预算管理流程及其成本管控分析

浅谈国企人力资源培训创新途径及开发策略

浅谈公立医院职称聘任管理的现状与优化





X i n Y i n g x i a o

新营销

主管单位：广西师范大学

主办单位：广西师范大学出版社集团

出版单位：广西期刊传媒集团

发行单位：广西期刊传媒集团

地址：广西桂林市普陀路广西期刊传媒集团

《新营销》编辑部

邮编：541004

主编：石德林

责任编辑：张旗歌 冯 斌

编辑部电话：0773-5826583

广告经营许可证号：4503004000042

国内统一连续出版物号：CN 45-1323/F

国际标准连续出版物号：ISSN 1673-6788

定价：10.00 元

2022 年 5 月 15 日出版

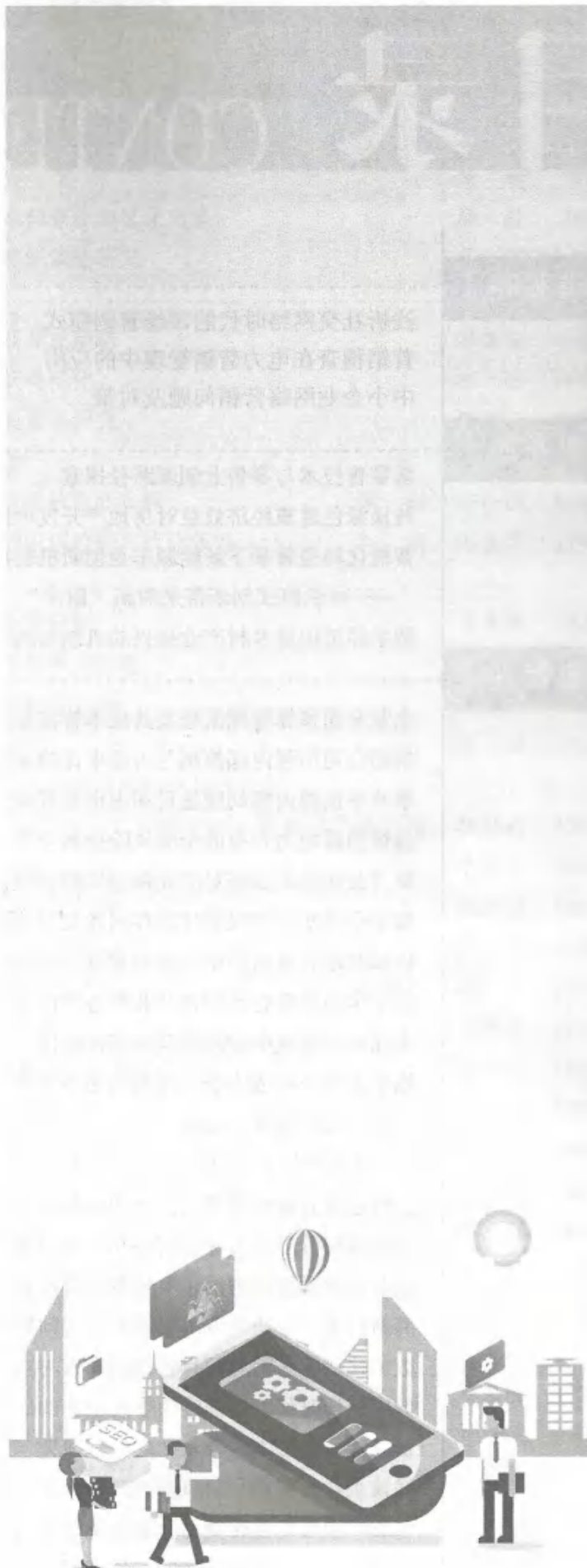
第 19 卷 第 9 期 总第 223 期

印刷：广西广大印务有限责任公司

○未稿不得抄袭。

○在编辑过程中，我们与相关作品（包括照片）的作者进行了联系，得到了他们的大力支持。对此，我们表示衷心感谢。但由于一些作者的姓名、通信地址等信息不详，我们尚未能联系上。烦请这部分作者与编辑部联系，以便妥善处理稿酬支付等问题。

○凡投稿的作者，如未提前声明，其稿酬均包含本刊在纸质出版、数字出版（包括但不局限于网络、电子阅读器、手机阅读客户端等）的稿酬。



企业业财融合的重要意义及路径思考	李娟	195
财务会计与管理会计融合路径探析	朱良栋, 宗鹏	198
降低建筑工程财务风险的措施研究	付鹏	201
企业财务数字化的策略与路径	宋光艳	204
互联网金融时代财务管理创新策略研究	蒋才梦	207
新形势下事业单位财务档案管理创新研究	刘璐	210
会计代理记账行业现状与发展策略探讨	羊杨, 张学梅	213
基于区块链技术的企业智能财务系统构建	钟畏丹	216

科教创新

“大智移云”背景下财会专业智能化课程建设的研究与实践 ——以数据分析与挖掘为例	李凯乐, 曾涛	219
工学结合视野下的高职会计教育战略研究	胡迪	222

金融服务

简述企业资本运营与金融市场的有效结合	周国伟	225
金融科技背景下的商业银行智能化转型探讨	梁健	228
大数据时代下金融统计模式创新策略研究	李帅豪	231
片区综合开发项目的投融资模式选择分析	金栋	234

税务统计

探析增值税下建筑业加强税务风险管控的途径	李利利	237
基于大数据背景的税收风险管理分析	林伟力	240
企业财务管理中纳税筹划的作用	孟猛	243
财政税收与监督中的主要问题及应对策略	李辉	246
新形势下商业银行税务筹划的实现路径	强波	249

综合论坛

风险管理在医院医疗器械管理中的应用	李艳	252
“一般均衡与福利经济学”的结构体系探析	黄邦根	255
工程总承包项目的费用控制探讨	韩立平	258
供应链成本控制方法探索	李英	261
浅议导数在经济分析中的应用	黄惠玲	264
管理层风险偏好对企业投资效率的影响	林佳	267
探讨事业单位的成本管理问题	周晶	270
经济责任审计风险的成因与防范分析	束文文	273
零基预算在职业学校预算编制中的应用研究	吕桂兰	276
基于区块链技术的医院住院预交金线上闭环管理研究	汤宏	279
经济政策不确定性对企业创新研发的影响研究	陈晓欣	282
基于扎根理论的中视频用户观看习惯影响因素研究	曾航娣, 李锦柔	286
基于企业培训的社群运营项目设计实践探索 ——以企业数字化转型训练营为例	陈红斌	289
乡村振兴战略下农村集体产权制度改革路径分析	梁芹	292

基于扎根理论的中视频用户观看习惯影响因素研究

■ 曾航娣¹, 李锦柔²

[1. 广州华南商贸职业学院, 广东 广州, 510550; 2. 色谱科技(深圳)有限责任公司, 广东 深圳, 518000]

一、研究目的与现状分析

在近年来高频的视频消费中, 消费 1 分钟以上视频的用户达 6.05 亿, 长视频需要占用更多时间, 但短视频已经远远不能满足用户需求, 用户对视频内容的信息价值和知识价值的要求逐渐提高。人们越来越倾向于观看中视频, 其最显著的特征是视频时长为 1 ~ 30 分钟。将中视频作为切入点, 了解中视频用户的特点、观看中视频的动机和诉求, 以及中视频对用户生活产生的影响, 分析中视频用户行为影响因素, 以便更好地分析中视频的市场竞争力。

中视频是一种新的视频形态, 现有的研究多为行业报告, 而关于中视频用户使用行为影响因素的研究成果相对较少, 因此, 本文就此问题展开相关研究。

二、研究设计

(一) 方法与过程

本文基于扎根理论展开分析与研究, 即从资料中得出结论, 在原始资料中提取、编码并整合概念, 以对新领域、未知领域进行探索, 以期对中视频的发展实践提供一定的参考意义。

(二) 样本选择

本文以中视频的使用者为研究对象, 探讨中视频用户的使用行为影响因素。本文根据西瓜视频联合抖音、今日头条发布的《2021 年中视频发展趋势报告》选取相应样本, 遵循“受访者为中视频的活跃用户, 且已使用一定时间”的原则抽取样本, 提取与归纳访谈资料。本次研究共有 30 名受访人员, 其资料信息如表 1 所示。

表1 受访者资料

项目	指标	样本数	占比
性别	男	8	80%
	女	2	20%
年龄	20岁以下	1	10%
	20 ~ 25岁	5	50%
	25 ~ 30岁	3	30%
	30岁以上	1	10%

续表

项目	指标	样本数	占比
受教育程度	硕士及以上	3	30%
	本科	4	40%
	专科及以下	3	30%

(三) 数据处理

本研究通过访谈、观察等方式获取相关信息。访谈的人群具有多样化特征, 教育程度涉及各个层次, 采用面对面并录音的方式进行采访, 深入了解本研究背后的问题, 采访的时间为 10 ~ 30 分钟不等; 在录音记录后, 用软件输出文字内容, 并用质性研究软件 nvivo12 进行分析和整理。问题的设计主要围绕着“中视频对用户行为习惯的影响”, 涉及观看的原因、观看的时间和地点、影响因素等, 具体访谈提纲如下。

1. 什么原因让您开始看中视频?
2. 在观看中视频时, 您更倾向于什么内容/类型的中视频? 使用的 APP 及网站是什么?
3. 您一般在什么时间、地点观看短视频、中视频、长视频?
4. 观看中视频的时长一般是多久?
5. 中视频的时长特点对您的观看习惯有什么影响?
6. 您认为短视频、中视频、长视频对您来说重要的是其时长还是内容?
7. 哪些因素会影响您对中视频的选择?
8. 中视频与短视频、长视频相比给您带来了不一样的感觉?
9. 您会将中视频的内容分享给他人吗? 如何分享?
10. 观看中视频对您的实际生活产生了什么影响?

三、研究资料处理

(一) 开放式编码

本研究在受访者的原始话语上挖掘各类节点。

但也在保持原义的情况下对不清晰或是过于口语化的语句进行微调;在此过程中,深入理解受访者的原始话语,从中归纳出不同类属和概念。在对本次访谈资料进行编码时,研究者去除了部分频率过低、表述不清、前后矛盾的初始概念,此后获得 23 个有效的初始概念。

(二) 主轴式编码

主轴式编码的作用是发现并建立概念和范畴之间的联系,在开放性编码的基础上进行归纳和总结,找出其关系类别,确认关系后再建立下一级编码。本研究整合上述 23 个初始概念,并建立关联性,形成了以下 7 个主范畴,如表 2 所示。

表 2 主轴式编码表

认知需求	学习技能	用户通过观看中视频,能够获取教程,学习相应技能,了解新知识
	获取舆情	用户通过观看中视频了解社会动态及舆情
	产品测评	用户通过内容生产者的分享获取产品信息及使用经验
	兴趣补充	用户通过中视频了解自己所关注领域的信息,其内容形成了对自己兴趣爱好的补充
情感体验	共同语言	用户通过分享中视频,使得接受对象获取更多信息,以减少两人间的信息差,创造更多的共同语言
	娱乐	用户通过观看娱乐性内容放松身心
	猎奇心理	用户通过观看中视频以满足其猎奇心理
	情感回应	用户通过分享中视频,以获取接收者对其情感的回应
	认同感	用户通过分享中视频,以获得来自接收者的认同感
内容因素	内容质量	用户对中视频内容质量的衡量及选择倾向
	内容时长	用户对中视频时长的选择倾向
	内容接近性	用户选择与自身现实生活和工作相关的内容倾向
社会驱动	社交体验	通过分享功能获得社交体验
	感知社会动态	通过中视频了解社会动态,确保对社会动态的把握,以进行社会交往
平台条件	智能推荐	智能推荐功能提供了便利性
	免费使用	免费使用降低了观看成本与门槛
	方便检索	用户认为检索功能方便简洁
	可分享性	可分享性具有社交功能,可驱动用户进行深度理解
情境因素	时间属性	用户选择观看中视频的时间倾向性
	地点属性	用户选择观看中视频的地点倾向性
理性因素	反“信息茧房”	用户基于反“信息茧房”的心理,从短视频转向中视频,以中视频的呈现及观看方式反抗“信息茧房”的侵蚀
	反“碎片化”的信息补给	用户通过中视频获取更完整的信息
	自主搜索	用户在自身求知欲或兴趣的驱使下主动搜索
	理性主导	用户在观看过程中不会轻易被内容影响

(三) 选择性编码

选择性编码通过对主轴式编码的主范畴进行归纳,找出其中的逻辑关系。该编码通过分辨观看者的使用行为和使用意愿之间的关系,发现其关系结构,探索其背后的含义,如表3所示。

表3 选择性编码

典型关系	关系结构	含义
使用意愿 ——使用行为	因果关系	使用意愿是使用行为的内因变量,使用意愿导致用户产生使用行为。
认知需求 ——使用意愿	因果关系	个体认知需求能够直接影响用户的使用意愿。
情感体验 ——使用意愿	因果关系	个体情感体验能够直接影响用户的使用意愿。
内容因素 ——使用意愿	调节关系	中视频站内容因素会调节用户使用意愿的强度和方向。
社会驱动 ——使用意愿	调节关系	社会驱动因素能够调节用户使用意愿的强度,进而影响用户的使用行为。
平台条件 ——使用意愿	调节关系	平台条件能够调节用户使用意愿的方向和强度,间接影响用户的使用行为。
情境因素 ——使用意愿	表现关系	情境因素导致用户产生不同的表现行为。
理性因素 ——使用意愿	调节关系	理性因素能够调节用户对的使用意愿,进而影响其使用行为。

四、影响因素分析

(一) 认知需求对用户观看习惯的影响

从访谈中可以看出,男性群体更倾向于通过观看中视频获取知识技能、了解产品性能,例如学习视频剪辑、在B站上学习游戏攻略等等。中视频可以摆脱内容获取的枯燥乏味,使得内容输出更有深度,降低消费成本,强化用户的使用意愿和行为。本研究表明,中视频通过内容专业化,使内容更加贴合用户需求,更能吸引用户观看视频。

(二) 情感体验和-content因素对中视频用户的影响

由于消费观念的变化,人们购买商品并不是单纯为了满足物质需求,更是为了追求精神上的满足。本研究发现,情感体验的范畴包括用户分享缩小信息差、通过娱乐性内容及猎奇内容获取情感回应及认同感。用户通过分享中视频使得分享对象获取更多信息,以缩小信息差,挖掘更多的共同语言。

从访谈结果中可以看出,影响中视频用户观看意愿的关键因素是视频内容,内容优质的视频更能

吸引用户。因此,对输出视频内容的企业来说,视频内容是否有价值是衡量中视频质量优劣的标准之一,打造一个优质的中视频可以作为企业发展目标。

(三) 社会驱动因素和平台条件对中视频用户的影响

利用视频平台的分享功能获得社交体验,例如用户自己或朋友看过相关美食类视频推荐后会互相邀请品尝美食。用户通过观看中视频可以实时了解社会动态,以进行社会交往。通过分析本次研究可知,社会驱动与中视频用户的使用意愿存在调节关系,社会的动态情况拓展了中视频用户的视野,使其可以跟着社会舆论导向发表相关评论。

本次研究的大部分受访者并不在意人工智能会窥探他们的隐私。当然,部分受访者表示,人工智能偶尔会对受访者的隐私安全造成威胁。平台条件能够调节用户的意愿方向,由此可见,平台条件与用户观看习惯间是调节关系。

(四) 情境因素和理性因素对中视频用户的影响

用户在选择观看中视频时有时间倾向性与地点倾向性。例如,用户倾向于在办公室观看与工作相关的内容,而在工作之余更倾向于观看工作以外的内容。用户对时间和空间有选择性,因此,对企业运营来说,在开展中视频推广时应考虑用户的时间、地点倾向,为用户推送更优质的中视频内容。

此外,基于反“信息茧房”的心理,用户从短视频转向中视频,以观看中视频来抵抗“信息茧房”的侵蚀。短视频时长较短,内容过于碎片化,与之相比,中视频的内容呈现更具整体性,有利于用户学习新知识,因此,在理性因素的驱动下,用户会倾向于观看中视频。由此可知,理性因素对中视频用户的观看意愿有着调节的作用。

五、总结与展望

本研究基于扎根理论的研究方法,参考国内学者的研究成果,得出相关结论,即各项因素会影响中视频用户的观看习惯和观看意愿。该研究仍然存在一些不足之处,但随着中视频不断发展,其能为品牌视频营销带来新可能,相关的研究也会不断增多。

【作者简介】曾毓婧(1990—),女,广东广州人,本科,助教,广州华南商贸职业学院,研究方向为电子商务职业教育。
李锦棠(1996—),女,广东深圳人,本科,色谱科技(深圳)有限责任公司,研究方向为广告学。

ᠨᠢᠮᠤᠭᠤᠯᠠ ᠤᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠ ᠤᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠ ᠤᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠ ᠤᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠ ᠤᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠ ᠤᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠ ᠤᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠ ᠤᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠ ᠤᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠ ᠤᠨᠢᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠ

内蒙古财经大学学报

JOURNAL OF INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

第18卷

2020

第5期

◆中国人文社科核心期刊扩展版

◆中国期刊全文数据库全文收录期刊

◆中国科技期刊全文数据库全文收录期刊

◆中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊

◆第二届内蒙古高校优秀学报

ISSN 2095-5871



经济研究

- 内蒙古边境贸易转型升级的影响因素研究 许海清,李婷婷,刘鑫月,范 晋(77)
- 基于 DEA 方法的正规金融支持农村精准脱贫效率评价 林 芳,陈文相(83)
- 非控股大股东退出威胁与审计师变更关系研究 赵丽芳,明海燕,刘倩倩(87)
- 农地转出户与非转出户生计资本状况的比较研究 赵立娟,王 璐,其丽木格(92)
- 内蒙古发展富民乡村产业研究 沙咏梅(96)
- 基于因子分析法的我国商业银行经营评价分析 李开妍,哈斯其其格(100)

管理理论与实践

- 国家审计人员胜任力研究 王美英,岳丹妮,付楠楠(105)
- PPP 模式下我国养老产业发展研究 黄靖怡,陈 璐(110)
- 基于 A 股主板上市公司数据的关键审计事项影响分析 郭艳萍,胡继永(114)
- 新金融工具会计准则对我国上市银行的影响分析 方雪艳(118)
- 管理者能力与企业创新的影响研究——基于上市公司的实证 卜忠群,刘志文(121)
- 基于数字媒体的美丽乡村旅游产业发展研究 张德平(125)
- 中国传统村落时空演化的特征与成因分析 于亚娟,田志馥,那音太(128)
- 地摊经济规范发展研究 高 婧(132)
- 基于供给侧条件下内蒙古农牧民增收影响因素实证分析 冯利英,塔 娜,刘宇笛(135)
- 内蒙古农产品价格影响因素实证分析 孙宏业,柳宜可(139)

档案出版

- “大雪移云”背景下高校研究生档案信息化管理研究 李洪梅(143)
- 信息时代期刊编辑的思维方式与新媒体素养提升途径 高平亮(147)
- “互联网+”背景下编辑出版新常态与变革路径探析 张淑敏(150)

管理者能力与企业创新的影响研究

——基于上市公司的实证

卜忠群¹, 刘志文²

(1. 广州华南商贸职业学院 商务管理系, 广东 广州 510550; 2. 华南师范大学 教育学院, 广东 广州 510631)

[摘要]文章通过对上市公司管理者能力、品牌价值、创新能力三者纳入统一分析框架, 试图将宏观经营环境与微观公司治理相结合, 从管理者能力出发, 探究不同经营环境对管理者能力与企业创新的影响, 并将样本扩大到除金融行业以外的其他行业。通过FA-OLS方法计算上市公司的管理者能力, 探究其对企业创新的影响, 并分别讨论经营环境对两者间的调节作用, 实证研究结果表明管理者能力与企业创新呈正向关系, 管理者能力越强, 市场化程度越高, 管理者能力对企业创新的影响更显著。

[关键词]管理者能力; 经营环境; 企业创新

[中图分类号]F272.91

[文献标识码]A

[文章编号]2095-5871(2020)05-0121-04

DOI:10.13895/j.cnki.jimufe.2020.05.031

一、引言

在经济发展新常态下, 发展要素、动力和方式发生了深刻变化, 创新成为推动发展的重要动力。目前, 我国正在建设创新型社会, 企业的创新能力对我国经济和企业的发展起着重要的作用。因此, 有必要尽快建立以企业为中心的创新体系。加快企业创新发展, 一方面有利于提高企业核心竞争力; 另一方面, 有利于中国经济结构转型升级, 实现可持续发展。我国政府高度重视企业的创新发展, 鼓励企业进行研发活动, 制定有关计划和战略给予政策扶持。其中国务院也从财政、税收、金融等领域对支持企业自主创新提供了一系列的实惠“硬措施”。

企业管理者作为企业战略的实际执行者, 通常有权对每个项目进行投资决策。不同的管理者, 认知结构和知识储备结构不同, 决策风格也同样会存在差异, 而管理者能力是一个比较能衡量个体差异的指标。管理者能力主要是指在有限资源的基础上管理者创造价值的能力。一方面, 较强能力的管理者能够较为敏锐地发现机会, 从而企业创新的积极性可能更高; 另一方面, 较强能力的管理者能够较好地整合资源, 从而优化企业创新的进程, 因此, 要探讨企业的创新投资行为, 必须多结合企业内部考量, 即创新投资决策者——管理者能力的考量。自十八届三中全会以来, 我国政府相

关部门致力于发挥市场作用, 各地区市场化程度逐步提高, 企业所处外部环境不断优化, 经营环境的改善不仅能减少企业的成本, 改善企业内部治理, 同时也是企业保持竞争力的有效措施^[1]。但不同地区企业经营环境还存在一定差异, 而管理者能力的发挥会受到环境的影响。因此本文尝试探讨企业管理者能力对企业创新的影响, 同时探究不同的经营环境对企业管理者能力和企业创新关系的影响。

本研究的贡献在于以下两点两个方面, 一是关于管理者特征与企业创新关系的研究并不多。其中程江豪等^[2]运用制造业上市公司样本研究管理者能力对品牌价值的影响, 将企业技术创新作为中介变量。本文借鉴Chen et al^[3]直接研究管理者能力和企业创新的关系, 并将样本扩大到除金融行业以外的其他行业。二是本文将三者纳入统一分析框架, 试图将宏观经营环境与微观公司治理相结合, 从管理者能力出发, 探究不同的经营环境对管理者能力与企业创新的影响, 研究角度有所创新。

二、文献综述与研究假说

(一) 管理者能力与企业创新

熊彼特于1912年提出了企业家创新理论, 认为管理者是创新的重要主体, 其作用是实现企业创新。管理者的个人特征影响企业的创新投入水平, 并且管理

[收稿日期]2020-06-28

[作者简介]卜忠群(1979-), 女, 湖南常德人, 广州华南商贸职业学院商务管理系讲师, 从事高等教育学的研究与教学研究。

者的教育水平、职业经验和任期等均会对创新产生积极的影响^[4]。张军、徐庆瑞^[5]发现管理者的认知能力是促进企业创新投资活动的重要因素,管理者对内外部环境的认知能力在增加企业创新投资的过程中扮演着重要作用。

基于此,本文认为管理者能力影响企业创新可能存在三条路径,首先,基于“高阶梯队”理论,管理者的异质性特征影响企业决策和业绩表现^[6]。管理者能力比较综合地代表了个体差异,因而会影响到企业的创新决策。其次,基于管理学理论,较强能力的管理者一般具有较高的风险控制能力,机会发现能力和学习能力^[2]。在企业发展过程中,较强能力的管理者具有敏锐的眼光,从而发现机会,引领企业进行创新,表现出对创新的追求。进一步地,在企业进行创新的过程中,往往伴随着大量的风险,较强能力的管理者具备较好的学习能力,能够分析局势,冷静分析问题,采取有效措施,从而有效把控风险。最后,基于声誉理论,声誉是经理人市场竞争的有效激励机制^[7],较强能力的管理者越在乎自己的声誉。为了能够得到市场的认可,吸引更多的投资者,较强能力的管理者可能会更加努力工作,鞭策和引领企业创新发展,从而使自身的职业前景更为明朗。基于以上分析,本文提出假设1。

H1:管理者能力与企业创新呈显著的正相关关系

(二)管理者能力、经营环境、企业创新

对于企业而言,创新不仅需要企业内部人力资本水平的提高,同时也需要企业外部环境的优化,良好的经营环境不仅减少企业的政治成本,起到良好的资源配置作用^[8],同时也意味着具备完善的法律制度。管理者能力指标的核心是充分利用资源从而为企业创造价值。据此,本文认为经营环境主要通过以下两条途径影响管理者能力和企业创新的关系:第一,企业处在良好的经营环境中,意味着较高的地方政府质量,而地方政府治理水平直接体现了政府为企业创新提供的公共治理机制^[9],^[14],较高的地方政府质量较少了政府对企业的干预,减少了政治成本,从而提高了企业资源配置的效率。第二,当企业处在良好的经营环境中,管理者的重心可以集中在将企业资源转化为企业价值上面。因为对于创新活动,法律制度起着尤为重要的作用,良好的产权保护制度有助于保护企业创新成果,减少“搭便车”等行为,维护企业利益,使管理者的精力集中在企业创新方面,从而加强管理者能力对企业创新的影响。而在法律制度较不完善的地区,企业的创新成果受到的保护较弱,极易被“搭便车”等行为伤害^[10],企业创新积极性容易受挫,管理者的注意力被分散,使

得管理者能力对企业创新的作用减弱。基于以上分析,本文提出假设2。

H2:经营环境水平越好,管理者能力对企业创新的促进效果越好

三、研究设计

(一)样本说明和数据来源

本文以中国A股2008-2017年上市公司为研究对象,对样本进行了以下处理:一是剔除金融保险行业的企业,原因在于这类企业以负债为主要经营活动,相对其他行业的企业具有较大差异;二是剔除管理者能力、企业创新等相关数据缺失的企业;按照上述处理,最后得到6617个样本观测值。企业创新、管理者能力等相关数据均来自国泰安数据库,经营环境指数来源于万得数据库。数据处理主要运用EXCEL2013和STATA15。

(二)变量说明

1. 被解释变量:企业创新(Creation)

对于企业创新的研究,国内外学者通常采用创新投入和创新产出两个指标来衡量企业创新,创新投入一般包括资本和人力的投入,创新产出一般包括企业专利数量、专利引用率等^[11]。由于当前研究比较多采用专利申请量来衡量企业创新,以及考虑到研发支出等数据上市公司存在比较多的缺漏,本文采用专利申请数量来衡量企业创新。同时考虑到创新投入能够体现管理者的主动性,这种主动性体现在管理者的控制方面。本文在稳健性检验当中借鉴解维敏等^[12]等人的研究,采用企业创新投入的自然对数来衡量,以消除不同企业规模带来的误差。

2. 解释变量:管理者能力(Mab)

借鉴前人的研究,本文创新性采用FA-OLS模型衡量管理者能力,首先在第一阶段中,使用因子分析法(FA)计算企业生产效率;其次,在第二阶段中,剔出企业特征对企业生产效率的影响,运用OLS模型对企业生产效率进行回归,回归残差即为管理者能力的分值(Mab)。

3. 调节变量:经营环境(Market)

本文借鉴姜英兵^[13]的方法,运用市场化程度衡量经营环境,将所处地区市场化程度高于中位数一组的企业分为高市场化样本,将所处地区市场化程度低于中位数一组的企业分为低市场化样本。由樊纲等的各省份市场化进程指数数据可知,我国企业的经营环境水平不一致,不同地区差异很大。总体而言,经营环境与经济发展呈正相关关系,经营环境越高的地区经济发展越好。

4. 控制变量

借鉴已有研究,将影响企业创新的企业年限、企业规模、财务杠杆、固定资产占比、营业收入增长率等因素作为控制变量。

(三) 模型设计

根据理论分析和研究假说,本文构建模型(1)来验证假设1,探究管理者能力是否对企业创新存在显著影响,同时通过分样本回归的方式来验证假设2,探究经营环境对两者关系的调节作用。

$$\text{Creation} = a_0 + a_1 \text{Mab} + \sum_{i=2}^6 a_i \text{Control}_i + \text{Year} \quad (1)$$

四、实证结果

(一) 描述性统计

表1报告了主要变量的描述性统计,发明专利数均值为21.3,标准差为270.8,意味着不同公司间创新成果存在巨大差异,这符合我国上市公司的市场情况。管理者能力均值为-0.02,且最大值为51.89,这表明我国上市公司的管理者能力表现仍差强人意,且不同公司的管理者能力水平差异巨大。市场化经营环境的均值为8.64,标准差为1.64,表明近年来各省的市场化程度在逐步提高,因为其均值相对有所提高。

表1 描述性统计表

variable	N	mean	sd	min	max
Creation	6617	21.30	270.8	0	13546
Creation2	6617	17.58	1.190	9.520	23.24
Mab	6604	-0.020	1.300	-7.620	51.89
Market	6587	8.640	1.640	-0.300	11.11
size	6617	21.61	1.050	19.54	28.07
lev	6617	0.320	0.180	0.010	2.860
state	6617	0.110	0.310	0	1
far	6617	0.190	0.130	0	0.690
ROA	6616	0.050	0.060	-0.960	0.960
growth	6617	0.250	1.170	-0.840	84.99
age	6617	13.23	5.340	1	50

(二) 回归分析

表2报告了模型(1)的回归结果,其中企业创新(Creation)为被解释变量,管理者能力(Mab)为解释变量。由回归结果可知,管理者能力的估计系数在1%水平上显著为正,表明管理者能力与企业创新呈正向关系,管理者能力越强,企业越倾向于进行创新,该结果支持了假设1。

表2 回归结果表

	(1) Creation	(2) Creation 2	(3) Creation	(4) Creation 2	(5) Creation	(6) Creation
Mab	66.998 *** (27.57)	0.097 *** (8.87)	66.954 *** (27.27)	0.039 *** (4.57)	73.265 *** (20.07)	63.002 *** (18.83)
size			34.422 *** (8.86)	0.742 *** (55.25)	25.436 *** (3.90)	39.860 *** (8.20)
lev			48.992 ** (2.15)	-0.088 (-1.11)	56.430 (1.55)	47.239 (1.60)
state			-16.815 (-1.55)	-0.065 * (-1.72)	-80.207 *** (-3.39)	-3.754 (-0.30)
far			63.556 ** (2.47)	-0.858 *** (-9.65)	92.345 ** (2.06)	48.095 (1.53)
ROA			-14.578 (-0.25)	1.877 *** (9.29)	2.894 (0.03)	6.463 (0.08)
growth			-4.126 (-1.53)	0.003 (0.37)	-13.173 (-1.25)	-3.610 (-1.30)
age			-0.342 (-0.52)	-0.002 (-0.92)	-0.965 (-0.93)	0.163 (0.19)
_cons	-40.788 (-0.53)	17.391 *** (49.71)	-803.445 *** (-7.31)	1.384 *** (3.64)	-546.433 *** (-3.32)	-1.0e+03 *** (-6.72)
N	6604.000	6604.000	6603.000	6603.000	2475.000	4128.000
r2_a	0.103	0.048	0.124	0.455	0.150	0.110
F	76.759	33.967	55.995	325.649	26.762	30.920
YEAR	YES	YES	YES	YES	YES	YES

表2 报告了分样本的回归结果,由回归结果可知,在高市场化样本中,管理者能力的估计系数在1%水平上显著为正,而在低市场化样本中,管理者能力的估计系数在1%水平上显著,且系数值与显著性低于高市场化样本组,说明市场化程度越高,管理者能力对企业创新的影响更显著,即企业经营环境越好,管理者能力对企业创新的促进效果越好,该结果支持了假设2。

(三)稳健性检验

虽然企业研发支出的数据存在比较多的缺漏,但考虑到创新投入能够体现管理者的主动性,这种主动性体现在管理者的控制方面。本文借鉴解维敏等^[12]等人的研究,采用企业创新投入的自然对数来衡量企业创新,以此进行稳健性检验。由表2中第(2)和(4)列回归结果可知,管理者能力的估计系数依然显著为正,说明管理者能力越强,对企业创新的促进效果越好,本文的结果具有稳健性。

五、结论与启示

本文选取2008-2017年A股上市公司的样本数据,通过实证检验管理者能力与企业创新之间的影响关系,并探究企业经营环境对管理者能力与企业创新关系的影响。本文得出的主要结论如下。

(一)管理者的个人能力影响公司决策

管理者能力越强,越能促进企业进行创新。企业创新积极性的提高不仅需要政府政策的引导,更需要管理者的决策和实践。高素质、有能力的管理者能够意识到创新对于企业长远发展的重要性,从而提高企业员工创新的积极性,进而提高企业创新能力。因此,我国可以借鉴发达国家的经理人制度,建立科学的招聘制度和培养计划,从而提升企业管理者能力。

(二)经营环境会影响管理者的行为

较高市场化程度的经营环境可以使管理者充分利用资源,减少政治成本和其他成本,从而将资源更好地为企业创造价值服务,提升企业创新能力。因此,我国要坚持市场化改革,争取为企业提供良好的经营环境,

使资源得到有效配置,企业创新得到法律保障。

[参考文献]

- [1] 方军雄. 所有制、经营环境与信贷资金配置[J]. 经济研究, 2007, (12): 82-92.
- [2] 程江豪,王秋红. 管理者能力、企业技术创新与品牌价值[J]. 会计之友, 2019, (4): 79-84.
- [3] CHEN Y Y, EDARD J P, MADHU V. Does Managerial Ability Facilitate Corporate Innovative Success? [J]. Journal of Empirical Finance, 2015, (34): 313-326.
- [4] 文芳,胡玉明. 中国上市公司高管个人特征与R&D投资[J]. 管理评论, 2009, 21(11): 84-91, 128.
- [5] 张军,许庆瑞. 管理者认知特征与企业创新能力关系研究[J]. 科研管理, 2018, 39(4): 1-9.
- [6] HAMBRICK H D C. Explaining the Premiums Paid for Large Acquisitions: Evidence of CEO Hubris [J]. Administrative Science Quarterly, 1997, 42(1): 103-127.
- [7] FAMA E F. Agency Problems and the Theory of the Firm [J]. Journal of Political Economy, 1980, 88(2): 288-307.
- [8] 李稻葵. 大国优势催生中国创造[J]. 21世纪商业评论, 2005, (7): 138-139.
- [9] 陈德球,魏刚,肖泽忠. 法律制度效率、金融深化与家族控制权偏好[J]. 经济研究, 2013, 48(10): 55-68.
- [10] 李杏,侯佳妮. 制度环境、人力资本分配与服务业企业创新——基于世界银行中国服务业企业调查的经验研究[J]. 南京财经大学学报, 2018, (5): 1-11.
- [11] Baruk J. Innovativeness of Polish Enterprises in the Initial Period of System Transformation [J]. Technovation, 1997, 17(9): 477-530.
- [12] 解维敏,方红星. 金融发展、融资约束与企业研发投入[J]. 金融研究, 2011, (5): 171-183.
- [13] 姜英兵,严婷. 经营环境对会计准则执行的影响研究[J]. 会计研究, 2012, (4): 69-78, 95.
- [13] 陈婵姘,岳玉珠. 制度环境、企业价值与股价同步性关系研究[J]. 兰州财经大学学报, 2018, (03): 72-84.

[责任编辑:乌丽娜]

编委会主任:杜金柱

编委会副主任:侯淑霞

委 员:(按姓氏笔画为序)

王春枝 包银山 宋继承 张 莉

张术麟 张学众 赵红菊 廖泓泉

主 编:宋继承

副 主 编:廖泓泉

内蒙古财经大学学报

内蒙古财经大学学报

JOURNAL OF INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

主管单位:内蒙古自治区教育厅

主办单位:内蒙古财经大学

编辑出版:内蒙古财经大学学报编辑部

投稿网址:<http://www.imufe.edu.cn/xbb/>

电子邮箱:nmgcdxb@126.com

电话号码:(0471) 5300119

地 址:呼和浩特市北二环路185号

邮政编码:010070

印刷单位:内蒙古地矿印刷厂

国内发行:内蒙古邮政报刊发行局

邮发代号:16-335

国外发行:中国国际图书贸易总公司

出版日期:2020年9月5日

Competent Department:Department of Education of Inner Mongolia Autonomous Region

Sponsor:Inner Mongolia University of Finance and Economics

Editor-publisher:Editorial Department of Journal of Inner Mongolia University of Finance and Economics

Website:<http://www.imufe.edu.cn/xbb/>

E-mail:nmgcdxb@126.com

Tel:(0471)5300119

Address:No.185 North 2nd Ring Road,Hohhot

Postcode:010070

Printer:Geological and Mineral Printing Factory of Inner Mongolia Autonomous Region

Domestic Distribution:Post Office (Local)

Post Code:16-335

Overseas Distribution:China International Book Trading Corporation

Publication Date:September 5,2020

国际标准刊号:ISSN2095-5871

国内统一刊号:CN15-1365/F

定 价:10.00 元

ISSN 1009-931X

2021 NO. **1**
季刊

2月 第37卷 总141期

广东农工商职业技术学院

JOURNAL OF GUANGDONG AGRICULTURE INDUSTRY BUSINESS POLYTECHNIC

学报

- 中国高职高专核心期刊
- 中国高职成高核心期刊
- 全国高职成高十佳学报
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中国期刊网、中国学术期刊(光盘版)全文收录
- 中国科技期刊数据库(全文版)收录
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录
- 《CAJ—CD规范》执行优秀期刊

广东农工商职业技术学院学报

GUANGDONG NONGGONGSHANG ZHIYE JISHU XUEYUAN XUEBAO

2021年第1期(总第141期)(季刊)

主 办

广东农工商职业技术学院

编辑委员会

主 任:杜方敏

副主任:何 伟 张 凯

委 员:(以姓氏笔画为序)

孔繁正 尹凯丹

刘生平 杜方敏

李少贞 李向阳

李秀平 李金保

吴红宇 肖胜中

何 伟 陈媚林

张 凯 郑文岭

贾剑方 徐乐军

郭丽冰 高俊文

盛希希 蔡龙文

廖旗平

主 编:何 伟

副 主 编:郭丽冰 刘生平

执行编辑:冯 呐

英文译审:蔡龙文

农垦与热带产业——乡村振兴研究

- 1 国有农场公司制改造的路径分析 黄 冠,董再平
7 基于风险识别和预警的国有农场内部控制体系策略研究 袁荣京

文史研究

- 13 川端康成与20世纪中国文学渊源研究综述 周 密,谭 俊
20 岳麓秦简“用兵不渥”正义 唐洪志

经济与管理

- 23 文旅融合模式的总结与反思
——以湖南省为例 关 晶
28 深圳市文化建设四十年发展的基本历程、主要成就和基本经验 邓银花
33 管理者能力对企业创新能力的影响分析
——以知识密集型服务业为例 卜忠群

东南亚研究

- 36 马来西亚中东政策与中国“一带一路”倡议:身份与政策视角 阳海飞

高职教育理论与实践

- 45 构建铸魂育人思政实践课程需抓住的四个维度 马 娟
49 疫情防控下物业综合经营服务课程思政案例构建及教学实践初探 万 磊
53 英语写作课程思政实践探究 钟 蔚
57 技能大赛视域下高职学生工匠精神培养研究 江 岸,欧阳国军
62 引导高职院校毕业生返乡、下乡创业的对策研究 李 燕,张炳信
67 高职软件技术专业“两课堂联动、三项目递进”的教学改革与实践
——以广东农工商职业技术学院为例 廖福保,邓会敏,李 蓉,黄 锵,李冬睿
71 基于深度产教融合的混合式教学设计与应用 罗琼玮
75 高职院校体育俱乐部模式教学改革的实践与思考 陈洪武
79 柔性文化对高职院校教务管理工作的影响 王艳敏
83 高职大学生课外体育锻炼现状及影响因素研究
——以私立华联学院为例 杨耿胤,韦贤辉

期刊基本参数:CN 44-1520/Z * 1985 * q * A4 * 86 * zh * P * ¥11.00 * 1000 * 18 * 2021-02

本刊启事:本刊已许可中国知网、万方数据数字化期刊群、维普数据等数据库以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、万方数据数字化期刊群、维普数据等数据库的著作权使用费,所署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

管理者能力对企业创新能力的影晌分析

——以知识密集型服务业为例

卜忠群

(广州华南商贸职业学院,广东 广州 510550)

摘要:该文以知识密集型服务业为例,通过对知识密集服务业基本情况的介绍,对管理者能力及其对企业创新能力的影响展开探讨。通过对管理者能力与企业创新关系的分析,提出提升管理者能力,保证企业创新质量的举措。期望能够为知识密集型服务业公司的创新与发展提供一些参考,帮助企业做好管理者能力培养以及企业创新等各项工作。

关键词:知识密集型服务业;市场竞争;管理者能力;企业创新

中图分类号:G717

文献标识码:A

文章编号:1009-931X(2021)01-0033-03

为保证新时期企业核心竞争实力,企业需要不断进行创新,而各项影响创新的因素变成了各企业关注的重点内容,所以管理者能力对企业创新的影响成为了各企业,尤其是知识密集型服务业研究的重要课题^[1]。在企业之中,管理层是企业人力资本最高级组成内容,权威相对较高且拥有超群领导能力,在企业战略决策中发挥着极为重要的作用,会对企业运营以及创新发展等形成直接影响。

一、知识密集型服务业

所谓知识密集型服务业,英文简称KIBS,是依赖特定领域或学科内专业知识技能,以提供知识类中间产品或服务为主的组织或企业。物业涵盖领域相对较广,营销、研究与开发以及管理咨询服务等,均属于该领域服务范畴。从上世纪90年代开始,对KIBS的相关研究开始出现。按照研究表明,企业通过对内外部知识进行加工的方式,为用户提供针对性较强的知识类服务,能够为相关企业运营与发展提供可靠技术方面支持,在国家经济发展以及创新系统建设与发展中所起到的作用极为显著^[2]。

二、管理者能力对企业创新的影响

(一)企业创新和管理层能力

通过对管理层的分析可以发现,作为企业重要资本要素,管理层具有明显的无法复制性、独特性以

及稀缺性等特点,是企业核心竞争力关键元素,是保证企业稳定性发展的重要依靠。管理层的能力水平以及决策准确性,对企业重要决策制定以及经营模式筛选等产生直接影响,与企业运营情况以及发展潜力有直接关联。就管理学角度而言,管理层的能力水平越强,其机遇把握能力、控制能力以及资源整合能力也就越高,能够更加准确地预测企业未来发展方向,把控各项风险活动,信息获取能力以及人际关系网络较为强大,能够和外界构建起较为稳定且持久的交易模式,可对内外部资源形成有效整合,组成新型异质性资源,能够为企业长久性发展打下坚实基础。同时,良好的管理能力也具备一定水平的吸附效应,可以在公司经营状况把控以及宏观经济环境分析方面获得更大的优势,会更加有信心通过创新方式为公司谋取到更加可观的经济收益。总之,管理层能力和企业创新有直接关联,两者之间保持着密切的联系,管理者能力水平会对创新活动开展产生直接影响。

(二)在知识密集型服务业中两者之间的关系剖析

在知识密集型服务业中,两者之间的关系主要以负向关系为主,而这一关系会受到代理冲突、市场竞争激烈程度以及企业内部控制质量三方面因素影响。

在代理冲突问题作用下,出于自保考虑,管理者

收稿日期:2021-01-06

基金项目:2020年广东省高校科研项目“市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究”(2020WTSCX305)

作者简介:卜忠群(1979-),女,湖南常德人,讲师。研究方向:高等教育教学研究。

很容易会出现压制创新活动开展倾向,其能力和愿意承担风险水平呈现出反比例关系,即能力水平越高的管理者,所愿意承担的风险也就越低,这对于企业创新而言是极为不利的^[3]。

现代市场竞争极为激烈,直接加剧了企业创新和管理者能力间的负向关系,即市场竞争激烈程度越高,管理者能力对于企业创新活动的抑制性作用就更加明显。主要因为,在较为激烈的市场竞争环境下,企业如果投入大量资金用于创新,很容易会造成经营风险增加的状况,不仅管理者所需承受的压力会直接增加,同时所要面临的声誉受损等后果也更加严重,会导致管理者更加倾向于自我保护以及风险规避,对于创新项目,尤其是收益期不确定以及风险较高的项目,多数会保持着抵触的情绪,会将收益较快的短期项目作为首选,并不利于公司长久性发展。同时,激烈的市场竞争会直接增加产品更新换代速度,企业创新速度可能会出现跟不上市场变更速度的状况,投入成本无法与收益保持匹配,会直接降低管理者创新活动开展意愿。

良好的内部控制可对两者间所呈现的负向关系形成有效缓解作用,一方面能够通过有效内部控制手段,消除内外部信息不对称等问题,保证融资活动可以顺利开展,带动创新活动落实;另一方面较为完善的内部控制体系,可为风险评估体系建设与实施提供精准支持,能够对企业系统风险形成有效控制,将创新活动所带来的风险控制到最低,减少不必要的损失。同时,良好的激励政策以及薪酬政策的设置,也能够保证管理者的工作积极性以及投入程度,可有效解决管理者道德风险问题以及逆向选择问题,提高他们投资决策自信心,进而更好地完成创新各环节工作,带动企业创新投资活动开展^[4]。

三、提升管理者能力,保证企业创新质量

由于管理者能力与企业创新有密切关联,为妥善解决负向关系问题,确保管理者能力能够发挥出积极作用,企业可通过以下几种手段保证自身创新质量:

(一)打造知识共享氛围,增加研发投入力度

由于知识密集型服务业极为重视知识与技能,所以在提高管理者能力时,需要在企业范围内营造良好的知识共享氛围,加大对隐性知识共享程度,确保能够创建出一个分享、鼓励合作的良好知识环境。企业可通过聘请专家或组织人员进行学习等方式,及时对管理者知识结构进行更新,保证其共享意愿,以便构建起良好的共享文化,保证人员知识水

平以及综合能力水平,打造出一支优良的管理团队。同时需要利用国家出台的各项优惠政策以及扶持政策,借助政策具有的激励功能,增加企业在研发方面的投入力度,不断进行创新与完善,保证企业知识服务水平质量,形成良性循环,以便为后续各项创新工作开展奠定良好基础。

(二)构建健全激励机制,保证管理层创新态度

由于管理者对于创新活动的态度,会对企业创新实践工作开展形成直接影响,所以为保证创新活动顺利进行,服务业各相关企业可通过设置健全激励机制的方式,带动起管理层对于创新活动的热情,对创新绩效形成有效推动。同时为对委托代理问题形成有效处理,确保管理层能够从企业长远发展角度入手,将公司价值与自身利益紧密结合起来,全身心投入到企业创新以及运营管理等各项工作之中,可通过实施股权激励的方式,将管理者与企业紧紧联系在一起,但需要注意要设置有效手段,防止出现股权套现问题。此外,可通过对管理层任期进行延长的方式,保证其任期能够和创新活动周期保持一致,并要在业绩考评方面设置非财务成果以及财务成果考核项目^[5]。服务业可通过降低对创新活动失败惩罚的方式,减轻管理者创新方面压力,确保其能够更好地参与到活动风险投资以及风险管控等策划之中,稳步推行各项创新项目。

(三)注重信息化技术应用,密切注意市场环境

企业需要加大创新活动和信息技术之间的关联程度,要明确认识到协调能力以及信息利用能力是密集型服务业组织创新重要元素,所以企业不仅要管理者各方面能力展开强化训练,同时还要做好内部信息化技术强化,需要将组织创新适应性考虑到其中,确保信息化技术可以得到良好应用。在保证信息技术和组织创新的匹配程度之后,需要对信息传递有效性以及信息沟通有效性展开强化处理,要将信息化技术科学应用到组织创新各项活动之中,形成高水平信息化工作模式,以便达到提升工作效率,保证服务创新质量的目标^[6]。

(四)设置合理控制手段,保证内部控制质量

正如上文所述,良好的内部控制手段是保证管理者能力与创新活动负向关系缓解质量的有效手段,所以需要对内部控制质量进行强化,应通过设置有效机制,保证内部控制整体水平。由于各企业在资金实力以及发展方向等方面并不相同,所以在具体展开内控管理过程中,需要结合企业实际情况,要在详细调查之后,按照调查结果展开内控管理措施设置,做好侧重点选择,构建起配套内控管理机制

以及优化方案,以便更好地展开各项内控优化工作。同时需要对内部控制信息系统展开强化处理,减少人为部分参与误差干扰,并要对内控工作的全过程开展全面性监控,及时对出现的问题以及潜在危险展开处理,做好风险规避,以便将创新工作开展问题影响程度控制在最小。此外,可通过聘请第三方审计以及坚持内部自审的方式,对内部控制各项问题展开妥善处理,防止出现徇私舞弊状况,确保内部控制工作可以真正落实到实处,能够更好地为创新活动开展进行服务^[7]。

(五)按照因地制宜原则,设置服务机制优化策略

当管理者真正认识到创新活动的重要性,自身管理能力也得到显著提升之后,企业需要按照因地制宜原则,根据自身发展需要展开 CRM 战略设置,以便按照战略部署对自身服务机制进行改进与调整。在具体进行服务业创新时,应保证服务体制系统化以及专业化水平,要明确新型服务创新体系更加注重客户使用感受以及使用需求,要改变传统由研发中心独立完成,不与客户进行过多交流的方式,应真正深入到客户之中,通过调查问卷或与客户面对面交流的方式,了解客户真正使用需求以及互动需求,并以此为依据展开创新活动设置,确保整体服务质量与水平,保证用户满意程度。管理人员需要始终牢记,知识密集型服务业的创新,是以客户为导向的,应按照客户至上原则,邀请客户参与到服务创新活动之中。为真正做到这一点,企业需要不断提升自身组织管理能力,要加大对客户参与服务的重视程度,构建起较为有效的双向互动沟通渠道,保证与客户之间沟通的有效性以及时效性,展开有针对性调整与修正,进而为客户带来更加优质的服务体验^[8]。

(六)完善 KIBS 创新环境,推动创新活动顺利开展

构建出良好的创新环境是保证 KIBS 创新质量的关键要素之一,为保证服务创新可以顺利展开,政府有关部门需要利用自身优势,通过和市场的有机协调与配合,完善创新发展环境。一方面需要创造良好的投资环境,要通过设置专项资金、出台各项经费补贴政策等方式,给予企业创新活动足够支持;另一方面需要鼓励企业发展多融资渠道,逐渐帮助他们摆脱融资方面束缚,确保在风险可控的情况下,能够加快各项需求产品开发速度,保障投资活动开展环境整体水平。同时需要对市场环境以及政策环境实施优化,要给予企业,尤其是中小型企业参与管

理和信息知情权享有权利,应尽量避免出现行业垄断行为,适当降低准入门槛,设置适用性较高的约束机制以及自我规范机制,打造出较为公平的市场环境,并要通过政治体制实施深化改革的方式,成功带动起投资者的积极性以及服务热情,保证服务业各相关企业能够主动参与到自主创新活动之中^[9]。除此之外,需要构建起良好的信息环境,不仅要加大地区信息普及力度以及信息化基础条件优化力度,同时还要帮助企业展开内外部信息化建设,做好 ERP 系统等技术应用,以防因信息化条件不足问题影响服务业创新质量。

各知识密集型服务业需要加大对管理者能力的重视与关注力度,应在明确自身企业类型以及发展规划等具体内容的基础上,按照社会发展整体环境以及企业现有资源等,做好管理者能力与企业创新之间关系分析,明确两者之间的关联,并按照分析结果,根据企业实际发展要求,制定出可行性较高的管理者能力培养方案以及企业创新发展策略,确保持续管理者能力作用可以得到最大限度发挥,企业创新以及行业创新水平能够得到切实提升,且能够利用知识密集型服务业优势,为其他相关行业创新提供有力支持,进而带动国内经济稳定发展,为国民经济水平提升做出更多的贡献。

参考文献:

- [1] 范宝学,李浩东.管理层权力,能力对企业创新投入与创新效率的影响[J].辽宁工程技术大学学报:社会科学版,2020(3):176-185.
- [2] 蒋振宇,王宗军.关系强度对企业创新意愿和创新能力的影晌机理——基于企业内外部视角的分析[J].研究与发展管理,2020(3):123-135.
- [3] 崔焱.合作共赢引领知识密集型企业创新发展[J].招标采购管理,2020,93(5):59-61.
- [4] 夏杰长,丰晓旭,姚战琪.知识密集型服务业集聚对中国区域创新的影响[J].社会科学战线,2020,297(3):67-76.
- [5] 洪志铭.中小企业创新能力观察[J].经济前瞻,2020(188):46-55.
- [6] 卫力,陈慧君.技术创新能力、服务化程度对高技术制造企业服务化绩效的影响——来自五大行业数据的实证检验[J].科技进步与对策,2019(13):97-104.
- [7] 郭蕊.基于公司绩效的知识密集型服务业资本结构的优化对策研究[J].商业经济,2017,3(3):141-141.
- [8] 金妍.知识密集型服务业对高技术制造业创新的影响[D].2016.
- [9] 李颖.管理层能力,高管激励与创新投入[J].全国流通经济,2020(22).

(责任编辑:刘生平)

(下转第 44 页)

Malaysia's Middle East Policy and the Belt and Road Initiative of China: the Perspective of Identity and Policy

YANG Haifei

(School of International Studies/Academy of Overseas Chinese Studies, Jinan University,
Guangzhou 510632, China)

Abstract: Contributes to being a typical medium power, moderate Muslim country and successful Muslim country, Malaysia can play an exemplary role in the international community. Malaysia is the hinge of the Maritime Silk Road and the Middle East is the intersection of the "Belt and Road ". Both of them play a key role in the implementation of the "Belt and Road "initiative. Malaysia's Middle East policy share a common goal with its advancement for the "Belt and Road" initiative. This thesis will analyze Malaysia's ability, willingness and limitation to promote the "Belt and Road" initiative from the perspective of identity and policy. Then it analyzes the role of Malaysia's Middle East policy in promoting the "Belt and Road" initiative in the Middle East. Finally, it will explore the possibility of cooperation for Sino-Malaysia in promoting the popularization of the "Belt and Road" initiative in the Middle East.

Key words: Malaysia; Middle East Policy; Belt and Road Initiative; Identity

(上接第 35 页)

Analysis of the Influence of Managers' Ability on Enterprise's Innovation Ability

—Take Knowledge-intensive Service Industry as An Example

BU Zhongqun

(Guangzhou South China Business College, Guangzhou 510550, China)

Abstract: This article takes the knowledge-intensive service industry as an example. Through the introduction of the basic situation of the knowledge-intensive service industry, it will conduct an in-depth discussion on the influence of the manager's ability on the enterprise's innovation ability. Through the analysis of the relationship between managerial ability and enterprise innovation, measures to improve managerial ability and ensure the quality of enterprise innovation are proposed. It is hoped that it can provide some references for the innovation and development of knowledge-intensive service industry companies, and help enterprises to do a good job in managerial capacity training and enterprise innovation.

Keywords: knowledge-intensive service industry; market competition; manager ability; enterprise innovation

广东农工商职业技术学院学报
Journal of Guangdong Agriculture
Industry Business Polytechnic

(季刊Quarterly)

第37卷第1期总141期

Vol. 37 No. 1 Serial 141

2021年2月出版 Feb., 2021

1985年12月创刊

Started Publication in Dec., 1985

主管单位、主办单位:

广东农工商职业技术学院

出版、发行单位:

广东农工商职业技术学院学报编辑部

主编: 何伟教授

地址: 广州市天河区粤垦路198号

邮政编码: 510507

印刷单位: 广州市保诚印务有限公司

出版日期: 2021年2月28日

发行范围: 国内外发行

E-mail: xb@gdaib.edu.cn

<http://www.gdaib.edu.cn>

国际标准连续出版物号: ISSN 1009-931X

国内统一连续出版物号: CN44-1520/Z

定价: ¥11.00元

ISSN 1009-931X





ISSN 2096-711X

JHOVC

湖北开放职业学院

学报

JOURNAL OF HUBEI OPEN VOCATIONAL COLLEGE

原《湖北函授大学学报》

RCCSE中国高职高专成高院校学报类核心期刊

《中国知网》全文收录期刊

《国家哲学社会科学学术期刊数据库》全文收录期刊

《万方数据——数字化期刊》全文收录期刊

《中国期刊网数据库》全文收录期刊

《中国核心期刊（遴选）数据库》全文收录期刊

《维普资讯网》全文收录期刊



2023.22

第36卷 第22期 总第356期

半月刊 十一月

中国 · 武汉
Wuhan China

目次

●“双创”论坛(创新创业)

基于“教师用心教,学生用心悟”的思政课“翻转课堂”教学方式改革创新探析	周良晨
新时代高校思想政治教育内容的改革与创新	齐 昊
高等教育管理研究与大学生创新创业能力培养	廖长益
三全育人理念下高校体育课程思政创新模式的构建与实践	胡毓霞
“四史”教育融入大学生思想政治教育创新路径研究	孙 旭,刘鹏程,刘 希
新时代大学生创业教育作用机制研究	马晓敏,刘建群
数字经济时代本科院校大学生创新创业能力培养路径研究	鲁承昊,周云青
1+X证书制度下技能型创新人才“双主体,双证融通,双轨并进”培养模式探究——以数控技术专业为例	张 红,吕卫卫

●高教改革与高质量发展论坛

应用型本科院校实践教学体系的构建	贺晓梅,危 凡
乡村振兴战略背景下民族地区高校师范类专业人才培养初探——以西昌学院为例	叶俊新
协同视角下对高校外语服务人才能力研究	孟秋菊,程庆方
新时代大学生国家安全教育效果提升研究	朱 慧,丁建文
跨境电商下的商务英语专业人才培养现状及策略研究	陈巧云
乡村振兴背景下高校涉农卓越法律人才培育的实践路向	尹 鑫
高质量发展背景下地方高校教师管理的问题与对策	宋 臣,戴雨
“以人为本”理论下高校学生管理工作研究	张思

●职业教育新论

破五唯背景下职业院校科研评价机制建设研究	王洪清
五年制高职“一核三体两翼”劳动教育体系构建研究	王晓丽,袁荣
“1+X”证书制度下民办药学专业“三教”改革的路径探索	曹建峰
从兼职教师到产业教授——江苏产业教授制度研究	韦 强
劳动教育融入高职现代通信技术专业教育的实施途径	王 韵,吕宏悦,李锐
现代学徒制促进专业核心素养养成的现实意义——以烹饪专业为例	张 慧
高职院校劳动教育实施现状及其实践策略研究	韩 悦
研究“双高计划”下职业院校实训室的建设及管理对策	周科能
新媒体环境下高职院校师德师风建设探索	浦 毅,董 慧
高职院校学生工匠精神的认知现状与培育路径研究——以广州市4所职业技术学院为例	李冠文,杨 英
高职院校人才培养在文化传承下的理论价值与实践路径	薛丽梅,周 伟,刘 霞
“三全育人”理念下高职学生心理问题早期发现和科学干预机制研究	李妍

●高校大思政教育研究

高校思政课实践教学的一种模式——在线教学初探	陈卫平
英语专业课程思政教学评价原则与实施策略	梁惠梅
混合教学模式中课程思政育人效果提升路径研究	刘 丽,任 希
新时代“四史”教育融入高校思政课程的科学意蕴研究	刘红叶
课程思政理念下湖湘文化融入高职语言类课程教学路径研究	吴 慧
新时代高职院校思政课智慧课堂教学模式构建研究	叶晓云

基于“WE Learn”平台构建大学英语课程思政素材库的探究	曾海琴 (96)
大学英语教学“课程思政”有效策略研究	朱 燕 (99)
论立德树人理念下高职思政课教学体系的构建	王 萌 (102)
中华优秀传统文化资源融入高校课程思政建设研究	朱 俊 (105)
“大思政课”背景下实践教学改革的改革与探索	陈 娟 (108)
美育在高校思想政治教育中的价值及其实现路径探究	孙 静 (111)
●新时代理论学习与实践论坛	
“勇毅”精神的时代价值	阙宗兰 (113)
促进粤港澳大湾区文化产业高质量发展——以广州为例	李小银 (116)
体育赋能乡村振兴战略的实践研究	孟 敏 (119)
高校基层党组织实践“三全育人”路径探索	任丽英, 刘晓蓓 (121)
“原理”课在高校意识形态话语建设中的作用与具体路径探析	尹曦雯, 张 薇 (124)
社会主义核心价值观教育融入英美文学课程思政教学探索	李志英, 尹晓霞, 梁红梅 (127)
将岭南文化融入培育广东高校青年马克思主义者的路径探究	陈 妹, 邓奎伟 (130)
农村商业银行小微企业信贷风险防范策略	汪明洋 (133)
●数字经济与信创工程论坛	
高职教材信息化建设的思考与实践路径	易 洁 (135)
基于智慧职教平台的实操类在线课程建设与管理	薛 川 (138)
数字贸易视阈下跨境数据流动助推贸易企业信息化的研究	王淑华 (141)
大数据技术下高校教育管理创新路径的研究	林 虹 (144)
大数据技术在高职教学评价中的应用路径	程东明, 谢漫彬 (146)
大数据背景下高校信息化教学的实践与创新	王发伟, 冉育彭 (149)
数字经济背景下高校学生高质量就业对策研究	李 诚 (153)
基于区块链技术的农产品跨境电商发展研究	伏 星 (155)
基于移动互联网技术的教学创新模式分析	周爱萍 (158)
信息化时代背景下大学英语智慧课堂建设研究	侯晓洁 (161)
●教与学论坛	
论高职院校人文类专业课程通识教育作用的发挥	危卫红 (163)
以赛促学、以证促学教学模式的改革与实践——以计算机网络基础课程为例	尹沧涛 (166)
“课堂革命”对高职英语学习成效影响的实证研究	廉东昌 (168)
《思想道德与法治》课实践教学的设计与探索	文 豪 (171)
高职院校市场营销学课程教学改革研究	孙海娟 (175)
体育教学中混合式教学法的应用	田中玉 (177)
高职院校开设《中国共产党史》课程教学探讨	罗瑞娟 (180)
档案史料融入“中国近现代史纲要”一流课程建设的价值与理路	唐 蕊, 李爱民, 程明明 (183)
地方综合性大学音乐技术理论课程的改革与实践研究	李 研 (185)
工匠精神引领下高职院校体育教学实践途径研究	陈 莉, 鄢玉波 (188)
●文学艺术鉴赏	
解读凝视视角下毕晓普的生存空间	任 冰, 张美杰 (190)
《爱情与烦恼》中艾丽斯·沃克的黑人民族意识研究	吴雨缙 (193)
论《野性的呼唤》生态话语分析	秦 晓 (196)
本刊声明	(140)

大数据技术在高职教学评价中的应用路径

程东明,谢漫彬

(广州华南商贸职业学院,广东广州 510550)

[摘要]传统教学评价模式由于在评价主体、数据来源、对教学诊断与改进等方面存在诸多问题,其有效性受到较大影响。大数据、人工智能等现代信息技术的应用将高职院校教学评价带入到一个全新的技术环境下,以科学设置评价指标、系统规划数据来源、大数据教学评价系统搭建以及教学评价分析模型开发等为实现路径,将大数据、AI等技术应用在高职院校教学评价中,搭建高职院校教学评价系统并运用现代信息技术的有关方法,切实提高高职院校教学评价的科学性和针对性。

[关键词]大数据;高职院校;教学评价

[中图分类号] G71 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2023.22.053

[文章编号] 2096-711X(2023)22-0146-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

教学评价在高职院校教学工作中是一项常规化的工作,对学生学习、教师教学、教学管理等方面发挥着强化、引导和规范的重要作用。对学生、教师以及教学管理部门而言,一切以学生学习效果和职业素质提升为核心,对日常教育活动进行定期质量检验和评估,督促学生、教师以及管理部门从相应角度提升教育教学及其管理水平。作为高等职业院校,在人才培养方面有其不同于本科教育的特点和目标要求,顺应人才培养目标基本要求,教学评价需要凸显高职人才培养的基本特点,围绕高等职业院校人才培养中实践能力和职业素质要求,系统化、针对性引导和督促各教学主体能够以此为中心提升教学质量实现教学目标。

然而,一直以来在高职院校教学评价上存在一定程度的“瓶颈”问题,制约教育教学过程所应该达到的质量水平的发挥。人工智能、大数据等现代信息技术的发展和运用为现代高职院校教学评价的重构提供了契机,从某种程度而言,技术上所取得的突破将带来教学评价多方面的革新。

一、高职院校教学评价的瓶颈

高职院校教学评价存在多方面的“瓶颈”和不足,由于高职院校在教学评价观念上、机制上以及技术上等多方面的制约因素,导致高职院校的教学评价远远不能满足教育教学实践发展的要求,不能满足教学改革的基本要求。

(一)评价机制不完善

作为一项规范性要求很强的工作,首先需要做好顶层的制度性安排,在评价体制的设计上,高职院校自上而下推行一套相对完整的评价体系,一般以定期(期中、期末)评价方式对教学质量做出考核评估,针对校内各教学主体,从不同角度进行了量化考核,在一定程度上提升了教学质量和教学效果。在制度设计上,分级、分主体对教师教学开展评价工作,在校级层面设置专职督导、二级学院兼职督导,从涉及主体方面,学校各级领导、教师同行、学生等主体分别评价任课教师的教学活动和效果。

现行评价机制存在两方面问题:一是评价主体仍然以校内主体为主,校外实践环节和企业评价主体缺乏常规化的、

有效的评价;二是各主体的评价通过量化指标对教师教学过程和行为做出评分,虽然很多方面都有具体明确的指标分别采分,但是仍然存在较大程度上的主观成分,各评价主体或多或少从个人偏好甚至主观情绪,在这种机制安排下评价的客观性程度受到某种程度的影响。作为职业教育,高职教学评价理所当然应当重视学生实践能力和职业素质的培养效果,企业作为学生实习、就业环节的评价主体却不能定期对学生在岗位实操中的表现做出评价,显然是当前许多高职院校教学评价的主要缺失。当然,由于吸纳企业评价主体进行教学评价仍然存在现实上的一些困难,有些高校虽然设计了这一环节,但是很多也只是流于形式和表面,所以,对于当下如何合理设计安排企业实践环节的教学评价还是一个需要探索的重要课题。

(二)评价范围不全面

高职院校采用评价量表评分法,根据不同主体,分为学生评教、教师评学、领导同行评价,在不同量表选用关键指标对教学过程中的教和学开展评价。从选用的指标范围来看,一是评价范围不能覆盖人才培养的根本目标,高等教育人才培养的根本任务是立德树人,现行的评价指标对“立德”层面的评价有所欠缺,不能有效对学生职业道德及素养方面进行考核评价;二是缺乏在企业实践教学环节的考核指标,企业实习环节是高职学生职业技能培养的重要环节,但在现有的教学评价指标中不能得到有效反映;三是学生能力与素质评价指标没有凸显高等职业院校人才培养目标要求,在教学评价中,往往侧重于学生知识获得方面的评价,对职业能力与素质评价缺乏针对性。

(三)评价方法不科学

目前各高职院校教学评价多采用评价表评分方式,评价主体根据表格中的指标对教学活动评分。这种评价方法操作起来简便易行,但也存在不科学的问题。首先,评价标准的客观性缺失。教学评价本是一项技术性较强的工作,需要各评价主体能够把握一定的尺度和标准对评价客体做出评测,现行的评价方法多是主体从主观或者经验的维度对教学

收稿日期:2023-6-14

基金项目:本文系2022年度广东省教育评估协会一般课题“大数据在高职院校教学评价中的应用研究”研究成果(项目编号:BCPG2225)。

作者简介:程东明(1976—),男,湖北武汉人,广州华南商贸职业学院讲师、经济师,主要从事工商管理、高等职业教育研究。

行为做出评价,评价的主观性较大,而且评价指标中忽视了各院校、各专业的不同特色,指标“一刀切”,只注意共性的一面,忽视了各专业和课程的不同要求与特色;其次,教学质量部门也仅仅是从统计学上对评价的分值做出简单的分析,缺乏深入研究,质量评价需要有一定的指导作用,由于教学质量管理部门专业化程度不够,质量评价的指导作用难以发挥。

(四) 缺乏教学诊断与改进

教学评价的真正作用在于客观掌握教学过程的规范性及其目标的达成度,需要通过评价作为反馈来帮助改进教学效果,经由评价产生教学诊断与改进。由于教学评价涉及的方面较多,教学管理部门任务重、工作多,要真正有效评价难度较大,而对于各评价主体来说,填写各种评价表格又比较繁琐,教学评价常态化定期开展,在一定程度上增加了相应的工作任务,这些方面的原因最终导致教学评价某种程度上形式主义。评价主体随意性较大,简单填写评价表格,教学管理部门收集后对有关数据简单统计整理后形成最终报告,许多方面的工作本来要求细致深入,能够发现教学过程中的问题,以及提供改进的方向性建议,然而现行的教学评价很难达到这样的要求,评价工作在一定程度上流于形式主义而难以真正发挥其在教学诊断与改进方面的有效性。

二、大数据技术对传统教学评价模式的重构

大数据技术应用于教学评价后,对传统教学评价模式产生较为积极的推动作用,人们将会重新思考教学评价中各种机制性问题,从顶层设计到数据收集、指标设计等一系列方面的问题。

(一) 评价机制的重构:技术驱动评价机制变革

高职院校的教学评价机制由规章制度、部门之间分工及合作、各评价主体的职责权限等方面构成。传统的评价机制在教学实践中存在诸多方面的瓶颈,这些问题在现代信息技术的推动下,将会产生根本性变革。传统机制下,不合理、不规范的方面将会重新调整,一系列的制度性安排需要对涉及教学评价的部门和人员之间的权责关系以及协调、整合机制重新构造。在大数据、人工智能等技术的影响下,教学评价各部门和人员的职责分工将会有重大调整,技术将人们从简单重复的劳动中解放出来,去从事更有意义和价值的工作,一方面,在分工上各教学评价主体部分重复性的数据采集工作将得到减轻,分析性和建设性的工作内容将会增加;另一方面,评价过程中的人员、部门之间的协调机制也将在一定程度上重新优化。

(二) 评价原则的重构:数据来源多渠道

传统教学评价数据来源相对单一,主要涉及校内教学环节教师教学情况,虽然各高校对校外企业的实践教学也有所考虑,由于合作企业无法全力配合做好客观的教学评价数据收集,实际上真正要有效收集这些数据还是需要花费时间和人力的,而企业实习环节的评价则更难以收集信息。

利用大数据、人工智能等技术,有效拓宽了教学评价的数据来源,利用数据采集系统,将会自动对涉及的教学环节中的有关数据自动追踪收集,这点对校外企业实习环节来说尤为重要,因为企业实习指导教师本身有较为繁重生产性的本职工作,无法抽出较多时间和精力完成有质量的信息数据采集。通过大数据信息收集系统,各方面协同,整合收集各平台的数据信息已不再是难题,数据信息来源渠道会根据教学环节不同而得到扩展。

(三) 评价方法的重构:评价的合理性与科学性提升

由于相关人员专业化程度不够,传统教学评价缺乏方法与技术缺乏科学性与合理性,在评价过程中,主观随意性以及数据分析与处理的非专业性,都在相当程度上导致了高职院校教学评价的形式主义。

大数据技术将会在评价方法上提升科学性与合理性,在评价数据的输入上,某些数据采集渠道可以利用信息化设备自动获取,减少了人为主观因素的影响,通过对不同专业学科教学评价梳理后建立模型,输入有关数据后能够有效分析,输出相应的评价结果,这些过程均由相关专业人员承担,教学评价的专业化程度大大提高。

三、大数据技术在高职教学评价中的实现路径

要发挥大数据技术在教学评价中的优势,需要对一系列环节重新调整,从顶层设计开始,对教学评价观念、机制以及大数据教学评价系统的搭建自上而下逐步推进,在观念引导、机制保障、技术应用等方面多举措并行,推动教学评价科学、规范地开展下去。

(一) 转变教学评价观念

教学评价的科学性需要有先进的观念引导,过去由于观念上存在的误区,导致评价结果难以有效指导教学实践。

首先,需要树立全面质量管理的评价观念,教学评价不仅涉及教学部门,学生管理部门以及行政管理部门等作为教学服务部门对教学质量和效果也起到重要的作用,涉及教学过程、教学制度、教学设施等方面,教学评价也需要将这些方面纳入进来,综合性、系统化评价,促进整个教学质量的提升;其次,教学评价要具有质量改进优化的观念,改变过去只注重评价忽略对教学过程的诊断和改进,传统的教学评价往往侧重于评出等级,在教学问题的诊断和质量改进提高方面缺乏针对性。教学评价要能够发现教学过程中的问题,针对教学目标及效果的达成,向有关主体反馈信息,切实提供改进的方向性建议。

(二) 科学设置教学评价指标体系

大数据及人工智能等技术能便捷高效收集各种教学环节涉及的数据,而且能根据需求,动态、智能化地采集各环节数据。大数据技术为解决传统教学评价模式中指标体系不全面的问题提供了契机,高职院校教学评价的指标体系需要系统化、全面化构建,根据高等职业院校人才培养的基本目标,系统梳理教学过程中的质量要求,转变为可以测度的具体指标,指标范围需要涵盖教学目标中的“立德树人”,从单纯的知识获取效果考核,扩充到教育教学中对学生思想品德、职业道德以及职业综合素质的测评上去。其次,职业技能、职业素质等实践教学环节考核指标也需要有效设定,大数据技术让评价的基础数据有广泛而可靠的来源,利用AI技术围绕教学目标系统设置和优化教学过程的评价考核指标。第三是不仅仅设置当下教学效果评价指标,对学生进入职场后的职业发展也能选取恰当指标,职业教育不同于职业培训,其目标不仅仅在于短期技能进步,更在于长期职业发展,现代信息技术可以实现数据分析的动态化、常态化,因此可以根据学生未来职业发展状况设定长期教学评价指标。

(三) 系统规划评价数据来源

传统的教学评价数据来源依靠网络系统,评价主体可以在电脑终端、手机端对相关指标予以评分,基本还是要以来人工完成,只不过借助网络和评价系统而已,其作用充其量

只是增加了评价的便利化程度和自动统计的方便性而已。大数据、数据挖掘、AI、VR等技术应用于教学评价,多渠道的数据来源易如反掌,完全颠覆了传统评价的数据采集模式。

一是横向扩展多元评价数据来源,借助软件及硬件设施,可以有效采集教学各环节、各评价主体的数据信息,如可以采集到学生、教师、同行、教学及行政管理部门涉及教学运行、企业实践实习环节指导教师等多元主体的评价信息,部分信息来源不再单纯依靠人工在系统上填写,而是可以在教学各现场利用硬件设备自主化、自动化采集,如利用人脸识别技术、VR、CHATGPT等技术可以实现课堂学生到课率、抬头率、课堂参与度等方面的量化考核及定性评价;同时,数据来源扩充到企业,数据采集系统与用人单位人事考评系统的有关数据进行关联,将可以有效掌握学生在校企合作单位实习情况的基本数据,真实可靠地采集企业实习环节甚至就业后学生在岗表现及职业发展的动态;二是纵向延伸,不仅只有当下教学效果评价信息,更有未来学生职业发展、教学运行的不同阶段对比、教学改进比对等纵向维度的比较,元宇宙、AI及AR、VR等技术可以将这种前后纵向对比效果有效凸显,发掘其中进步的规律,为今后教学改进提供借鉴与参考;三是数据的系统化整合,结合数据挖掘技术,深度挖掘数据间的关联及影响,实现各种数据来源的系统化影响,运用聚类技术、关联技术、归纳技术,借助数据挖掘的有关算法将各种来源的数据按照一定的目标系统化呈现。

(四)大数据教学评价及管理系统搭建

教学评价由于缺乏现代信息技术的支持,评价信息的采集、整理、统计分析等方面都依靠人工完成,效率低且缺乏有效性,虽然运用了互联网技术,借助电脑端和移动端进行数据采集,但信息技术的应用较为有限,难以真正发挥信息技术的优势。

高职院校教学评价中,运用大数据技术、人工智能、评价系统软硬件整合都将有效提升评价的实用性和针对性。一是信息采集的硬件设施,在主要信息采集环节,配置硬件设施及AI技术,可以实现常态化自动采集信息,课堂教学环节对学生日常学习评价考核不再依靠传统的人工手段,对课堂考勤、课堂听课表现、答问情况等通过课堂摄像头、人脸识别技术可以自动对学生进行考勤、统计抬头率、课堂答问等统计数据,而对于学生的课堂讨论、答问、互动等方面的质量情况,CHATGPT、AI技术可以判断学生课堂互动质量高低,从

而作为教师对学生课堂学习情况评价考核的重要参考和基本依据,而在传统评价模式中,这些方面则要依赖教师人工完成,效率低且评价时有缺乏客观性;另一方面课堂内的硬件设施及技术又可以作为评教的基本依据,如课堂内摄像头捕捉到的学生抬头率则可以了解学生学习和教师授课的成效,一个低头率较高的课堂至少可以反映出学生评教高分的情况是不真实的,所以可以在一定程度上防止教学评价中的主观随意性;二是搭建大数据教学评价系统搭建,根据高职院校人才培养目标要求系统设置数据采集、分析、数据的表示与评估等功能模块,开发教学评价管理系统,实现评价各功能,评价主体各自对应有关功能模块,可以在评价管理系统中完成相应业务操作。

(五)根据院校和学科特点建模

各高职院校学科特色各有不同,教学评价模式不能“一刀切”,对输入数据需要建立评价模型,围绕职业院校不同专业、不同课程特色,采取差异化、个性化的分析模型,对输入数据进行处理。一是高等职业院校教学管理部门配置专职项目团队或将有关业务外包给第三方专业机构,项目团队根据院校教学评价需求和目标,研发建立教学评价模型;二是数据分析模型结合各院校、专业及课程特色,权衡各影响因子与教学质量及效果之间的关联程度综合构建质量分析评价模型。

参考文献:

- [1] 苏翠红. 大数据应用视角下高职院校多元教学质量评价体系建构——评《数据挖掘在高职教学质量评价体系建设中的研究与应用》[J]. 教育理论与实践, 2022, 42(14).
- [2] 丁发红. 数据技术在高职院校教学诊改中的应用研究[J]. 无线互联科技, 2021, 18(10).
- [3] 孟秋竹. 大数据分析在高职院校教学质量评价中的应用[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(17).
- [4] 贾文雅. 数据挖掘在高职教学质量评价体系构建中的研究与应用[M]. 长春: 吉林科学技术出版社, 2020.
- [5] 陈传毅. 基于大数据技术的高职教育质量监督因素研究[J]. 科技风, 2019(6).
- [6] 冯炜雯. 基于大数据的高职院校教师教学质量评价研究[J]. 教育教学论坛, 2022(3).

The Application Path of Big Data Technology in Higher Vocational Education Evaluation

CHENG Dong-ming, XIE Man-bin

(Guangzhou Huanan Business College, Guangzhou Guangdong 510550, China)

Abstract: The effectiveness of traditional teaching evaluation models has been greatly affected due to many problems in terms of evaluation subjects, data sources, diagnosis and improvement of teaching. The application of modern information technology, such as big data and artificial intelligence, has brought the teaching evaluation of higher vocational colleges into a new technological environment. With the scientific setting of evaluation indicators, systematic planning of data sources, the construction of big data teaching evaluation system and the development of teaching evaluation analysis model as the realization path, big data, AI and other technologies are applied to the teaching evaluation of higher vocational colleges, establish a teaching evaluation system for vocational colleges and apply relevant methods of modern information technology to effectively improve the scientific and targeted nature of teaching evaluation in vocational colleges.

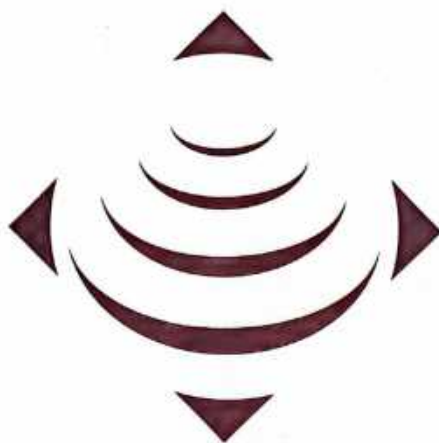
Key words: big data; higher vocational colleges; teaching evaluation

(责任编辑:章樊)



湖北开放职业学院学报

封面供图：侯绍军 刊名题字：张建彬



刊 号: ISSN 2096-711X
CN 42-1902/G4

定 价: 30.00元

ISSN 2096-711X



ENTRPRISE MANAGEMENT

企业管理

主管：国务院国有资产监督管理委员会
主办：中国企业联合会

2022.3

总第487期



全球视角
本土方案

陈春花：数字时代，企业赢在变革

肯德基盲盒营销

顺丰：因势谋变 守正创新

封面企业

广东省广晟控股集团有限公司

党建引领企业
高质量发展

布局工业元宇宙

邮发代号 2-650 定价 24.00元

CONTENTS

目录

2022年第3期 总第487期 中国人文社会科学核心期刊(扩展版)



1 卷首语 高目标谋大发展 祖林

本刊特稿

6 加强务实合作 实现共同发展 李亚任

12 布局工业元宇宙 李正河

工业元宇宙作为基础设施将促进工业企业、行业生态发生革命性改变,同时改变人的思维模式,促进创新、创新、创业;促进工业产品的丰富性、高质量、精细化、艺术性,创造巨大的经济价值与社会价值。

18 甄别“独角兽” 赵春升

我们需要冷静思考,根据区域发展、企业实际情况,筛选真正优质的企业,认定名副其实的独角兽企业。

24 以系统观念 统筹推进数字经济发展 李亚任 李亚任

管理论坛

27 企业文化的“易”与“不易” 王强

30 抽丝剥茧 参破内卷 王强 王强

真正有眼光、有价值、可持续的竞争,是不断提升自己的段位,进而在自身具有相对优势的领域坚定不移地实施“精专”战略。

34 党建工作在国有企业管理中的价值运用 傅彤

企业家

36 建共享型企业 做有品格的企业家

——对话中国上市公司协会会长、中国企业改革与发展研究会会长宋志平 谢长泰

39 卢敏放：让“世界牛”再奋蹄 王利勇

很多企业走在通往优秀的大道上,但只有极少数的企业能够迈进卓越的大门。那么,蒙牛离卓越之门有多远呢?

管理批判

45 肯德基盲盒营销：从“盲盒”到“雷区”

王利勇 王利勇

企业开展盲盒营销时忽视了很多隐藏的负面影响,导致对这一营销手段的不恰当运用。盲盒生态一旦被破坏,还能指望盲盒经济再次火爆吗?

49 一家集团中央研究院的改革历程 赵春升 史建峰

专访

52 数字时代,企业赢在变革——访北京大学国家发展研究院 BiMBA 商学院院长陈春花 王利勇

业开展盲盒营销时忽视了很多隐藏的负面影响，导致对这一营销手段的不恰当运用。盲盒生态一旦被破坏，还能指望盲盒经济再次火爆吗？

肯德基盲盒营销 从“盲区”到“雷区”

程东明 魏松林



关键词 肯德基 盲盒营销 社会责任 营销手段

2022年1月4日，肯德基联手知名潮玩IP巨头泡泡玛特推出“肯德基DIMOO联名盲盒”款套餐——9元的肯德基指定套餐，有机会获得联名盲盒，除了6款常规款盲盒卡，还有一款隐藏款。活动一经推出，立即火爆销售，据说有消费者为了获得盲盒不惜一掷千金，一口气买“一万多元的套餐，甚至还催生出代吃”行业，消费者的追捧由此可见一斑。几天后，中国消费者协会关注到这一现象并发文，要求消费者理性消费，共同抵制冲动消费，避免超量购买而造成食品浪费。该事件在网络迅速发酵，轰动一时的盲盒营销没想到在这里“翻车”。

盲盒营销近几年风生水起，成

为颇受企业追捧的营销玩法，它能够迅速帮助品牌获得较高关注度和销量。然而，反思这些盲盒营销手段，并不是每个品牌都能拿捏好分寸，恰到好处地开展下去。这次肯德基盲盒营销被推上风口浪尖也绝非偶然，盲盒营销风光无限的背后，竟然也给某些企业品牌带来了巨大的“营销风险”，如果一味任其野蛮生长，必然导致更多企业“中招”。

一、盲盒营销的前世今生

盲盒起源于明治维新时期的日本“福袋”。百货商店将各种商品放入福袋，吸引消费者购买，由于福袋里的商品价值高于实际售价，而且里面放着什么商品存在不确定性，

往往容易吸引众多消费者光顾购买。后来又出现了扭蛋、潮玩公仔等多种形态，盲盒市场日渐形成规模，直至火爆。

盲盒营销在中国也不是新鲜的营销手段，早在20世纪80年代，干脆面、泡泡糖里就隐藏着三国群英卡等小卡片，只要集齐一套若干张就可以领取奖励。此举可以促进人们反复购买，起到一定的拉动销售作用。到现在，盲盒与潮玩文化联袂，借助劲爆的时尚潮流IP，很好地拉动了盲盒营销。

盲盒营销因为有其独特的魔力，能够很好地切中消费者的猎奇与投机心理：一是盲盒中的商品存在不确定性，制造了“消费悬念”，而消

费者总是喜欢新奇事物，很容易对盲盒产生关注；二是有潮玩 IP 助推，利用潮玩 IP 的火热程度，带动盲盒营销，这种营销方式特别受到追求时尚与潮流的年轻人青睐；三是盲盒中设置了隐藏版和限量版商品，创造饥饿营销，吸引众多消费者争相购买引发从众现象，从而形成较高的品牌热度；四是诱发重购，要集齐一个系列，消费者必须反复购买，至少需要购买一个完整系列的数量，由此销量被大幅拉升。

肯德基此次盲盒营销与知名潮玩品牌泡泡玛特合作，正是基于以上考虑。DIMOO 手办的火热程度，能促使年轻消费者反复购买，同时还能借助消费者之间的转发，获得二次曝光，最终拉动肯德基品牌销量与流量的“双飞”。而这一次操作却给品牌营销带来了不小的负面影响，原因在于企业开展盲盒营销时存在“盲区”，忽视了很多隐藏的负面影响，导致对盲盒营销的不恰当运用。这些“盲区”，稍不留意就会滑向“雷区”。

二、肯德基盲盒营销的“盲区”

盲盒营销固然能通过稀缺性和饥饿营销等提升消费的符号学意义，但也不能认为万物皆可成“盲盒”。采用盲盒营销也要注意拿捏分寸，如果仅仅看到盲盒营销的轰动效应、热点效应的一面，就很容易忽视营销的根本意义和终极目的，难以全面审视营销手段的功能与价值这重要的另一面。

反观肯德基盲盒营销，就是只考虑了一面，造成另一面的缺席，

最终从“盲区”直落“雷区”，以致中消协发文称，这种盲盒营销背离了提倡减少食品浪费的法律精神。

1. 商家利益放大，消费者利益缺席

肯德基盲盒一经推出，立即引起消费者抢购，甚至不乏失去理性的购买者一次性花费上万元购买指定套餐。从商家营销的角度来看，似乎实现了营销目标，不但引发了消费者抢购的轰动效应，而且还催生出“代吃”这一行当。然而，营销的目的不仅在于让企业获利，更在于品牌能够给消费者带来一定的价值和意义。消费者疯狂购买稀缺盲盒，不必要的食品需求造成了浪费等一系列不良后果，更何况并非每个消费者都能得偿所愿，多数人最终买到的不过是过量的食品，并没有获得心仪的盲盒。

一通操作，商家赚足了眼球与钞票，而消费者呢？对他们的意义又体现在哪里呢？恐怕不同的人答案各不相同。但有一点可以肯定，商家的利益与消费者利益极度不对称，或者说消费者利益被忽视，成为盲盒营销的“盲区”。

2. 经济效益放大，社会效益缺席

任何品牌资产的形成，必然包括良好的经济效益和社会效益，二者相辅相成，彼此促进。肯德基这次“火”了一把，这把火却是虚火。从此次事件中，可以看到商家开展盲盒营销的经济效益，而社会效益却被无情地忽略。一方面，势如破竹的盲盒营销很快提升了销量，丧失理性的消费者对销售的拉动功不可没；另一方面，品牌营销带来极为负面的社会影响，为了一个所谓

限量发行、值得珍藏的盲盒，不惜鼓动人们非理性消费并造成食物链的极度浪费。在这里，消费价值观与社会主流价值观背道而驰，社会效益被抹去。

任何品牌营销都需要关注两个重要方面。首先，营销既要从品牌角度考虑，更要从消费者角度考虑，照顾到消费者购买品牌的核心利益诉求；其次，品牌营销不是只有经济利益，要顾及产品销量与当下吸引的流量，还必须要有正确的价值引导，也就是说务必要兼顾营销的社会意义，即我们通常所讲的“社会效益”。作为营销管理者，这两方面应该同时兼顾，不能顾此失彼，或者厚此薄彼。

三、盲盒营销失误原因分析

造成盲盒营销失误的原因是多方面的，从近几年营销实践来看，很多案例都是负面功能多于正面功能，负面清单一列一大把。最近的案例甚至不乏国际大牌，如香奈儿 2021 年推出圣诞盲盒，网友吐槽盲盒的价值远低于售价。这些原因如果不能得到清算，必然导致企业在盲盒营销的迷途上走得更远。

1. 开拓年轻市场受挫，借盲盒追求短期刺激

面临国内 90 后消费者的不同消费特征与需求，肯德基产品创新乏力，难以与年轻一代的消费需求相匹配，开拓年轻市场受挫。在此背景下，肯德基联名 DIMOO 推出盲盒以圈住年轻群体的意图明显。

这次营销活动推出联名盲盒，限量发行，并且其中的 1 个隐藏款

与6个普通款的比例为1:72,要想集齐7款公仔的概率极低,必须大量购买以便增加“中签率”。因此,盲盒推出之后在各大城市很快销售一空。盲盒营销寻求的是短期刺激,稀缺性与饥饿营销的特点,决定了这种营销方式不能频繁、大量使用。而良好的品牌形象需要建立在消费者对品牌良好的体验和认知上,盲盒营销在一时之间让品牌冲上热搜,但余热过后如何持续发力仍然在考验营销者。品牌资产与品牌形象要日积月累,绝非毕其功于一役之简单。更何况,后来事情演变为盲盒营销的负面舆论甚嚣尘上,品牌者始料不及。很难说这种做法是不是在给品牌长期资产的新增帮忙。

2. 管理者营销责任意识淡薄

企业营销活动当然要聚焦经济效益的考量,但有时忽视了所应承担的道德伦理与社会责任。这点在企业营销考核上可见一斑。过去很长一段时间,部分企业更多地重视对销售业绩、粉丝量、市场占有率等指标的考核,认为营销道德伦理等方面的指标评价无足轻重。管理者也更更多将精力集中于经济方面的业绩指标,对营销活动中企业的道义担当与责任重视不够,甚至认为只要不触碰法律红线,打“擦边球”都无可厚非。这些错位的观点对营销极具杀伤力,一旦品牌营销活动踩了“雷”,就会使这次活动前功尽弃,甚至造成品牌深陷泥潭,不能自拔。

营销者的责任意识淡薄会体现在营销活动的策划与组织中,由于

全然不顾及消费者利益与社会效益,导致“吃相难看”而被消费者所厌恶,这其中不乏一些大牌企业。肯德基营销中,管理者对作为知名品牌所应承担的社会责任主体意识不强,更没有考虑不当采用盲盒营销所带来的社会影响,最终搬起石头砸了自己的脚。

3. 草率引入盲盒,营销手段简单粗暴

采用盲盒营销本身无可厚非,但绝不应草率行事。依靠泡泡玛特的流量“担当”DIMOO圈粉引流,加上限量稀缺、盲盒的不确定性和饥饿营销等多种因素的推波助澜,盲盒营销很快大热大卖。但这只是二者品牌的简单叠加,泡泡玛特的盲盒品牌与肯德基这个餐饮品牌的内在属性关联却无从知晓。营销借力要重视品牌之间的强关联,“拉郎配”显得既牵强,又难以让消费者形成对品牌形象的清晰认知与体验。

说起盲盒营销手段,多是通过

这种潮玩IP流量大量聚集粉丝,饥饿营销大行其道,消费者想拥有但可获得性不高,一时间产品很快就能让人们跟风盲目购买,一批潮流“死党”还能做出让人意想不到的非理性购物行为。肯德基盲盒营销依靠这个逻辑,几分钟内盲盒就被抢购一空。

余热过后,留下一地鸡毛:其一,只顾引入联名盲盒,迎合并刺激年轻消费群体的购物冲动,有没有考虑这样做是否有利于增强自身品牌文化内涵和品牌形象塑造?其二,盲盒营销直奔主题,人们需要大量购买才能“中签”,而这种简单粗暴的手段,忽视了肯德基自身餐饮品牌的消费属性,相关人员对非理性消费造成食品浪费的可能风险全然无意识。

四、盲盒营销应该怎么玩

采用盲盒营销,管理者需要识别总结其中潜藏的问题,尽力发挥



肯德基开展盲盒营销忽视了自身餐饮品牌的消费属性,造成食品浪费而“翻车”

盲盒营销的特长,使其既能服务于品牌长期建设,又能在短期内提振品牌曝光度与销量。即使不能做到二者兼顾,也不至损害品牌的长期利益。

1. 提升并强化管理者营销责任意识

盲盒营销需要管理者首先有责任意识,不能简单刺激消费者购买,也要考虑非理性消费带来的后果。营销活动的策划与组织者需要有底线思维,不仅不能有丝毫违法行为,更要从道德高度上提出高标准严要求。这不仅是保护消费者利益,更是在保护品牌自身。从企业营销应该承担社会责任的角度思考盲盒营销,切实关照消费者利益和营销所带来的社会效益,是社会营销观念的题中应有之义。如果肯德基这次活动策划从一开始就能从营销道德与伦理方面去思考,就可能预先采取必要措施规避一些风险。当然,亡羊补牢为时未晚,如果能从中吸取教训,为后续营销活动提供借鉴,同样善莫大焉。

2. 带着诚意做盲盒:盲盒是品牌营销的投资

制造惊喜,让消费者收到盲盒后的感知超越期待,就能实现顾客的较高满意度。然而遗憾的是,很多品牌并没有这样做,盲盒内容“套路”满满,借盲盒营销制造轰动效应,疯狂“割韭菜”……片面追求营销利润目标,使得营销活动背离了正确轨道。

盲盒营销不应该成为单纯赚取利润和流量的工具,而是应该带着诚意。正确的态度是盲盒营销至少应该物有所值,甚至物超所值,这

是企业对品牌长期投资的一部分,目标是切实让利于消费者。打造品牌美誉度,而不是从中简单地一次性获取利润。毕竟消费者看重的是盲盒实际内容与其所付出代价之间的对比。如果回归这样的“初心”,盲盒营销才能够因为给消费者带来物超所值的惊喜,而让他们对品牌充满期待和认可。

3. 寻找自身品牌与盲盒内容的内在关联度

肯德基与潮玩 DIMOO 手办的品牌关联在哪里?恐怕很难有人说得清。可能是二者的受众群体接近,群体的喜好特征相似度高,加上这样一款限量版潮玩用 99 元还算亲民的价格推出,所以很快销售一空。在一切热度消退之后,如果问问这场活动还能给消费者留下什么,恐怕就是限量版能勾起“疯狂的”回忆,除此之外很难说到底有多大价值,或者说还能让消费者由此记住肯德基的某种品牌内涵。

盲盒不是万能药,并不是一切营销都能将盲盒拿来用。品牌营销的终极目的是要打造品牌形象,要通过盲盒让人们品牌属性形成深刻认知,因此必须挖掘自身品牌与盲盒内容品牌二者之间的内在契合度,比如发掘出肯德基与 DIMOO 品牌之间共有的理念、思想、世界观等富有内涵的逻辑联系,以此为主题和契机打造系列营销活动,才能在盲盒活动火爆的同时,让消费者品牌内涵产生深刻的记忆。

4. 提升盲盒营销创意,而非简单制造噱头

盲盒营销的成功应该建立在从

内容到形式的创意上,绝非简单制造各种噱头激发消费者非理性消费的商业逻辑。从盲盒内容选定、动推广,到软文与话题传播等营销方案都应体现与盲盒主题紧密贴合与互动,各种活动方式与消费者之间强化关联,增强联系。特别是可以通过巧妙地设置互动话题与活动,让消费者自然而然参与进来,利用创意性活动让消费者参与感与体验度。

在盲盒营销中,目前更多还是简单粗暴的单刀直入,直奔主题,利用惊喜为噱头,限量版为引导,刺激消费者盲目从众,使得非理性在一段时间占据主导,消费者疯狂购买。

企业应该认识到,各种哗众取宠的“小伎俩”和“套路”最终危及盲盒营销本身,如果企业希望盲盒营销产生好的效果,就要改变这样的“套路”,在挖掘活动内涵和创意方面多下功夫。若不改变现状,消费者自身也终将对盲盒失去兴趣,盲盒生态一旦被破坏,还能指望盲盒经济再次火爆吗?所以,改变,是时候了。■

主要参考文献

- [1] 李虎峰.盲盒盲盒营销是一种什么“消费式营销”[J].南方都市报,2022-01-11(A02)。
- [2] 张洁莹.肯德基盲盒营销事件:新拓年轻市场还是,利用下流心理[J].EB/OL. (2022-01-13) [2022-01-21]. https://www.sohu.com/a/516177964_100000

作者单位

广州华南商贸职业学院财经系教师

- 中国学术期刊全文数据库 (CNKI) 全文收录期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中文科技期刊数据库全文收录期刊

品牌营销

老字号

本期推荐

- 通海银饰品牌打造探究
- 大数据与人工智能时代商业银行营销渠道转型研究
- 元宇宙营销的探索——以“奈雪的茶” NFT为例



探知 / 求源 / 深度 / 责任

2023年11月(上)

第21期

ISSN 2095-1175



2 1>



9 772095 117192



文章材料包下载：打开维普官网（WWW.CQVIP.COM）搜索文章进入详情页下载

包含材料：[封面封底](#) [目录](#) [文章全文](#) [检索报告](#) [维普网收录证书](#)

[国家新闻出版署期刊详情页面](#)

您的位置：[网站首页](#) > [《中文科技期刊数据库》](#) > [人文社科](#) > [教育](#) > [中等教育](#) > [摘要](#)

数字艺术视域下齐鲁传统村落文化的保护和发展研究

《老字号品牌营销》2022年 第2期 | 王一帆 山东协和学院 济南250000



在线阅读



免费下载



职称评审材料下载

官网电话：400-638-5550 \ 官网QQ：4006385550

本网站所提供的材料资源均仅供学习、研究、参考之用

国内统一连续出版物号 CN13—1403/F

国际标准连续出版物号 ISSN2095—1175

邮发代号 18—26

定 价 20.00元

老字号品牌营销

2023年11月(上)

第21期

主管:石家庄日报社

主办:石家庄日报社

出版:老字号品牌营销杂志社

社长:范文龙

运营经理:丁克

采编主任:杨水连

编辑:张艳双 陈雨晴

美术编辑:张楚仪

办公电话:0311-85342113

查稿电话:0311-85342115

投稿邮箱:laozihaojb@126.com

地址:石家庄市中山路313号

石家庄新闻大厦

邮编:050011

印刷:保定市西城胶印有限公司

订 阅:全国各地邮局

国内统一连续出版物号:CN13-1403/F

国际标准连续出版物号:ISSN2095-1175

邮发代号:18-26

定 价:20.00元

出版日期:2023年11月10日

ISSN 2095-1175



目 录

中华老字号故事

1 王一品斋笔庄 戎彦

品牌与营销

3 通海银饰品牌打造探究 陈洁

营销与政策

6 大数据与人工智能时代商业银行营销渠道转型研究

..... 孟陶颖

9 元宇宙营销的探索——以“奈雪的茶”NFT为例

..... 苗映潇

12 互联网时代下市场营销的创新路径分析

..... 张子峰

经济观察

15 商业银行中开放银行业务发展研究 纪俊彬

18 探索数字金融对实体经济转型升级的路径

..... 鞠天悦

21 基于财务共享中心的业财融合问题研究

..... 李鑫

24 论商业银行绿色信贷业务的发展 李依霖

27 浅谈人力资源管理中的绩效考核问题 刘秀荣

30 智能技术下管理会计体系构架建设 王开瑜

33 新时代背景下国际金融市场发展态势研究

..... 王堃

36 全球不同股票市场估值差异分析:以A股、港股

和美股为例 王子钰

39 复杂交易商业实质的判断与会计处理

——以海航投资为例 徐培洪

42 新形势下经济发展管理与创新 尤晓静

45 数字经济时代下数字金融的发展趋势与机遇

..... 张雯惠

48 “双循环”背景下郑州市经济增长的相关研究

..... 祝相

51 财务报表中预测性财务信息披露研究

..... 唱杨姜昕

54 大数据时代管理会计的变革 方圆圆 陈少波

57 赋权视角下农村妇女金融素养、风险态度与信贷可得性

——基于甘宁的微观实证

..... 臧碧莲 乔志霞 李佳宇

企业与经济

60 新时代企业人力资源工作新思考 边翔云

63 加强集团公司全面风险管理的实践与探索

..... 葛丽

66 企业总账管理存在的问题与对策探究	李银娟
69 新形势下中小企业经济管理的应对策略	李建忠
72 企业财务资金管理风险防范措施分析研究	李源一
75 平衡计分卡在高新技术企业绩效评价中的应用	刘敬芝 王凌凌
78 基于 EVA 对高新技术企业业绩评价的研究——以华测检测为例	刘晓丹
81 L 集团负债经营的风险及应对措施	乔 晓
84 现代制造企业资金管理存在的问题及优化对策	高 平
87 S 公司环境会计信息披露质量评价	孙宛燕
91 浅谈旅游企业财务风险管理问题及其对策	陶仙朋
94 大数据时代企业会计工作的有效应对策略探究	王晓莉
97 企业家精神对小微企业转型升级的影响与建议	温 哲
100 经济全球化背景下我国企业对外贸易的创新之路研究	谢 娜
103 企业财务管理信息化存在的问题及其对策	杨 静
106 制造业企业经营风险及其对策	于海霞
109 数字化转型对企业社会责任的影响研究	于溪洋
112 试论企业财务分析存在的问题及其对策思考	张安琪
115 基于 GONE 理论的金正大财务舞弊案例研究	张嘉麟
118 基于企业生命周期的科大讯飞财务战略分析	张丽平 赵紫薇
121 会计管理视域下企业经济效益提升的路径分析	张玲燕
124 价值链视角下代理进出口贸易企业供应链金融业务发展路径分析	张 真
127 数字经济背景下企业会计信息化发展路径探析	周 英
130 新时期企业管理模式创新发展探究	柏宇光
133 改进杜邦分析体系的应用——以 A 上市公司为例	刘青华
136 江苏农村地区中小企业融资存在的问题及其对策研究	凌莹宇 毛金芬
139 当前形势下我国企业财务会计核算体系规范化探究	魏 婷

142 私募股权基金管理公司财务风险管理机制建设研究	魏中军
145 基于企业价值的业财融合实施路径思考	张晶晶
148 房地产开发企业融资问题及管理策略	张 瑞
151 上市公司复星医药 ESG 信息披露分析	赵晓婷 古 华
营销与人才培养	
154 直播营销驱动下的医药商品销售技巧课改研究	曹娟娟
157 新教育形势下的高职财会教学策略探讨	戴一凡
160 基于学生职业能力培养的高校市场营销教学改革研究	胡 景
163 基于霍尔三维结构模型的“管理会计”课程思政建设	刘翼昶
166 西藏大学“财政学专业导论”课程优化研究	吕翠苹 王 鹏 刘炳煌
169 技能大赛背景下市场营销专业混合教学模式应用研究——以沙盘模拟企业经营项目实训课程为例	吕义波
172 “1+X”制度下高职院校“岗课赛证”相融合的人才培养模式研究与实践——以电子商务专业为例	彭娟娟
176 以学生为中心的高职财经专业岗课赛证融合教学探究	佟 慧
179 “1+X”证书制度下高职院校“智能化成本核算与管理”课程体系的重构	涂霜霜 刘秀秀
182 “互联网+”背景下高职财务会计课程实践教学改革的探究	徐 颖
185 高校营销专业市场营销课程内容体系构建	邹小焱
188 大智移云物环境下高职院校财会专业课程体系优化研究	高 菲

著作权使用声明

本刊已许可中国知网和维普网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

高校营销专业市场营销课程内容体系构建

◎ 邹小蕊

摘 要: 市场营销课程在高校营销专业中扮演着至关重要的角色。本文旨在探讨构建市场营销课程内容体系的原则和方法,以确保该课程在培养具备实际市场营销技能的学生方面发挥最大的作用。通过分析市场营销课程的地位、作用和构建原则,我们提出了一种可行的内容体系构建方法,旨在满足专业培养目标、行业实践和学生知识结构的需求。本文旨在为高校提供有关市场营销课程设计的有用指南,以培养未来市场营销领域的专业人才。

关键词: 市场营销课程; 内容体系构建; 高校教育; 专业培养

引言

市场营销是商业领域中的关键要素之一,对企业的成功至关重要。因此,高校营销专业的学生需要接受严谨的市场营销教育,以使他们在未来的职业生涯中能够应对各种市场挑战。市场营销课程是培养这些学生的重要一环,它需要满足一系列标准,以确保学生毕业后具备实际市场营销技能。

一、市场营销课程在营销专业中的地位和作用

(一) 市场营销课程概述

市场分析是市场营销课程的重要组成部分。通过学习如何进行市场研究,学生能够深入了解市场趋势、竞争对手、目标受众和市场需求。这有助于他们在制定市场战略和计划时有充分的信息支持,使决策更加明智。市场定位是市场营销课程的核心内容之一,学生将学习如何选择目标市场并将产品或服务定位于该市场中。这包括品牌定位、市场细分和目标市场策略。这一部分内容有助于学生了解如何在市场中找到自己的定位,以满足特定目标市场的需求。产品管理也是市场营销课程的重点,学生将学习如何开发和管理产品或服务,包括产品定价、产品生命周期管理和产品创新。这个部分涵盖了产品在市场中的全过程,从概念到推出和后续管理。促销策略方面,市场营销课程涵盖了各种促销策略,包括广告、促销、公关和数字营销等。学生将学习如何设计和执行这些策略,以推动销售和提高品牌知名度。这为他们提供了创造吸引力的市场宣传和推广活动的的能力。此外,渠道管理是市场营销课程中不可或缺的内容。学生将了解如何建立和管理分销渠道,以确保产品或服务能够迅速到达目标市场,这部分内容强调了渠道选择

和管理对市场营销成功的重要性^[1]。总之,市场营销课程在营销专业中的地位和作用不可低估。它们通过涵盖广泛的主题和实际案例,为学生提供了丰富的知识和实践经验,以培养具备市场分析、策略制定和推广能力的毕业生。这些毕业生将在商业领域中发挥关键作用,为企业的成功和发展做出贡献。因此,市场营销课程的概述和内容构建需要精心设计,以满足学生和行业的需求,确保他们具备竞争力和应对市场挑战的能力。

(二) 市场营销课程在营销专业教学中的地位和作用

市场营销课程是营销专业的核心课程之一。这意味着它在专业课程体系中拥有显著的地位,是学生必修的基础课程之一。市场营销课程不仅为学生提供了关于市场和消费者行为的理论框架,还将其应用于实际情境中,培养他们的决策能力和问题解决技能。这些核心概念涵盖了市场研究、市场定位、产品管理、促销策略、渠道管理和消费者行为等多个领域,为学生提供了广泛的知识基础。市场营销课程具有强烈的实践导向,课程通常包括实际案例分析、项目作业、模拟市场活动等实际操作,使学生能够将理论知识应用到实际情境中。这种实践导向的教学方法有助于培养学生应对实际市场挑战的技能,提高他们的综合素质。通过实际项目和案例研究,学生能够更好地理解市场营销的复杂性,提高其职业竞争力。市场营销课程关注行业趋势和创新发展。市场是不断变化的,新兴技术、消费趋势和竞争状况都会对市场营销策略产生影响。因此,市场营销课程通常定期更新课程内容,以反映最新趋势和实践。这有助于培养学生的敏锐度,使他们能够在动态的市场环境中取得成功。市场营销课程为学生提供了广泛的就业机会。市场营销是商业领域中的关键职能,毕业生可以在广告、市场研究、品牌管理、数字营销等领域找到就业机会。市场营销课程培养了学生所需的技能和知识,使他们能够胜任各种市场营销职位,为企业的成功做出贡献。总之,市场营销课程在营销专业教学中具有不可替代的地位和作用。它们为学生提供了广泛的知识和实践经验,培养他们成为具备市场分析、策略制定和推广能力的专业人才。通过核心概念、实践导向的教学方法和关注行业趋势,市场营销课程为学生的职业发展打下坚实的基础,为其未来的成功铺平道路。这些课程将继续在营销专业中发挥重要作用,帮助学生应对不断变化的市场挑战。

邹小蕊 / 广州华南商贸职业学院 (广州 510650)

二、构建市场营销课程内容体系的原则

构建市场营销课程内容体系的原则至关重要,因为它直接关系到学生在营销专业中的综合素质培养和未来职业发展。其中一个关键的原则是“符合专业培养目标的原则”,即确保市场营销课程的内容体系与专业培养目标紧密契合,以满足学生的需求和市场的要求。另一个关键原则是贴合行业实践的原则。市场营销是一个不断发展和变化的领域,因此课程内容应紧跟行业最新趋势和发展。教育机构需要与业界保持紧密联系,了解市场需求和行业动态,以及用人单位对毕业生的期望。这有助于确保市场营销课程内容体系具有实际应用性,学生能够在毕业后迅速适应职业环境。关注学生知识结构的原则也至关重要。市场营销课程内容应按照学生的知识结构和认知水平进行有机编排。课程应从简单到复杂、由浅入深地进行安排,以确保学生能够逐步掌握必要的知识和技能。此外,课程内容应具有连贯性,以帮助学生建立完整的市场营销思维体系。总之,构建市场营销课程内容体系的原则应包括符合专业培养目标、考虑不同学生层次和专业方向、贴合行业实践和关注学生知识结构。这些原则将确保市场营销课程内容体系的科学性和实用性,为学生提供有针对性的教育,帮助他们在市场营销领域取得成功。

(一) 符合专业培养目标的原则

市场营销课程的内容应与专业培养目标一致。每个专业都有其独特的培养目标和期望结果,营销专业也不例外。在构建市场营销课程内容体系时,必须明确专业培养目标,包括学科知识、实践技能和职业素养等各方面的要求。只有与这些目标一致的课程内容才能真正满足学生的需求,为他们提供有价值的知识和技能。市场营销课程应考虑不同层次和专业方向的学生。营销专业通常包括本科和研究生层次,同时还可能有不同的专业方向,如数字营销、国际市场营销等。因此,在构建课程内容体系时,需要根据不同层次和专业方向的学生特点和需求进行差异化设计。例如,本科生和研究生可能需要不同层次的市场营销理论和实践知识,专业方向的课程则应根据具体领域的要求进行调整。

(二) 贴合行业实践的原则

在构建市场营销课程内容体系的过程中,贴合行业实践的原则至关重要。市场营销领域在不断演进,为了培养具备竞争力的市场营销专业人才,教育机构需要确保其课程内容与最新的行业趋势和实践相吻合。这包括更新课程内容以反映最新趋势,强调实际技能的培养,通过实际案例研究提供实践经验,与产业界建立合作关系,鼓励创新和创业思维,以及采用多元化的教学方法。

定期更新课程内容使学生能够紧跟市场发展,掌握最新的市场策略和工具。强调实际技能培养确保学生不仅了解理论知识,还能够应对实际市场挑战。实际案例分析提供了将理论应用到实际情境的机会,可培养学生的解决问题的决策能力。与产业界合作可为学生提供实践和实习机会,增强他们的市场洞察力。鼓励创新和创业思维有助于培养有竞争力的市场营销专业人才,他们可以为公司创造新的市场机会。最后,多元化的教学方法可确保不同类型的学生都能够满足其学习需求。贴合行业实践的原则有助于确保市场营销课程内容体系不仅具备理论基础,还与实际市场相契合。这为学生提供了更好的机会,能够在竞争激烈的市场中脱颖而出,满足行业的需求。同时,这也使教育机构更有竞争力,可吸引更多有志于进入市场营销领域的学生^[2]。

(三) 关注学生知识结构的原则

了解学生的知识背景和先前学习经历对于课程内容的组织至关重要。如果学生已经具备某些市场营销领域的知识,那么课程可以更深入地涵盖高级话题,以满足他们的需求。相反,对于那些刚刚开始学习市场营销的学生,课程内容应更多地关注基础知识和概念,以帮助他们建立坚实的基础。了解学生的学科兴趣对于设计具有吸引力的课程内容至关重要。市场营销领域涵盖广泛的话题,包括市场调研、消费者行为、品牌管理、数字营销等。通过了解学生的兴趣,可以调整课程的重点,以便更好地吸引他们,并提供与他们的职业目标相关的知识。了解学生的学科熟练程度有助于确保课程内容的难度和深度适合他们的水平。一门课程应该具有逐渐增加的难度,以挑战学生,同时确保他们不会感到过于困难或过于简单。因此,必须根据学生的知识水平和学科熟练程度来调整课程内容的难度。总之,关注学生知识结构的原则可以帮助设计和开发更有效的市场营销课程。这确保了课程内容与学生的需求和背景相契合,提高了他们的学习体验和成果。这也有助于培养更有竞争力的市场营销专业人才,他们具备所需的知识和技能,可以在市场中脱颖而出。

三、市场营销课程内容体系构建

(一) 确定课程内容模块

构建市场营销课程内容体系是为培养高质量的市场营销专业人才提供基础和支持的关键步骤。首先,市场营销课程在营销专业中扮演着至关重要的角色,通过提供市场营销领域的知识和技能,为学生提供了必要的竞争力。市场营销课程的概述包括基本概念、原则和发展历史,构建了整个课程的基础。此外,市场营销课程还强调了实际应用和案例研究,培养学生的问题解决和

决策制定能力。在构建市场营销课程内容体系时,需要遵循一系列原则。首先,课程内容应符合专业培养目标,确保学生毕业后能胜任市场营销领域的工作。其次,课程内容需要贴合行业实践,关注市场的最新趋势和技术,以培养具备市场洞察力的学生。最重要的是,课程应关注学生的知识结构,从基础知识到高级应用,逐步深化学生的理解和提高其技能。构建市场营销课程内容体系需要明确的课程内容模块。这包括市场营销基础、市场调研与分析、产品和品牌管理、市场传播和推广、销售管理、国际市场营销、伦理与社会责任、市场营销案例分析等单元。这些模块应该被细化为具体的教学单元,确保学生逐步深入学习市场营销的各个方面,包括理论知识、实践技能和伦理观念。市场营销课程应保持与市场营销领域的最新趋势和变化同步,通过案例研究和实际项目,将学生的知识与实际应用相结合。通过这一系统性的内容构建,市场营销课程有助于提高专业的教育质量,培养更具竞争力的市场营销从业人员,为他们的职业成功奠定坚实的基础。

（二）优化知识体系内在逻辑

市场营销课程的内容应该按照难易程度和复杂性递进排列,确保学生可以逐步加深对市场营销领域的理解。从基础概念和原则出发,逐渐引导学生进入更深层次的内容,包括市场研究、策略规划、市场传播和销售管理等领域。市场营销是一个多学科综合性的领域,不同的知识领域之间存在密切的关联。在构建课程内容体系时,需要强调各个单元之间的关联性,以帮助学生建立全面的知识体系。例如,市场调研和分析与市场传播和推广之间存在紧密联系,学生应该能够理解如何运用市场调研结果来指导广告策略。案例教学是市场营销课程中的重要教学方法,有助于学生将理论知识应用到实际情境中。通过将案例教学融入不同的单元,可以帮助学生更好地理解 and 运用所学知识。同时,案例也可以用来突出知识的互相关联性,通过解决综合性案例,学生可以综合运用各个领域的知识。为了优化知识体系内在逻辑,实践性任务的设计至关重要。这些任务可以结合不同单元的知识,要求学生解决真实的市场营销问题。通过这些任务,学生不仅能将理论知识与实践相结合,还能够深入了解不同领域之间的关联性。市场营销领域的知识不断演进和更新,因此,知识体系的内在逻辑也需要不断改进和调整。定期审查和更新课程内容,确保其仍然反映最新的市场趋势和行业要求,有助于保持知识体系的完整性和连贯性。

（三）组织内容提纲

市场营销课程内容提纲的构建是设计一门成功的

市场营销课程的关键步骤。这一提纲应该以清晰的主题和子主题为基础,明确定义每个主题的内容范围,有助于确保课程内容的连贯性和完整性。关于内容提纲的构建,确定主题和子主题,确保它们充分反映市场营销领域的核心知识。主题可以包括市场研究、市场策略、市场传播、销售管理等,而每个主题下可以包含多个子主题,如市场调查、数据分析、广告策略等。安排主题和子主题的次序,确保逻辑性,一般应从基础概念和原则开始,然后逐渐深入更高级别的主题。划定每个主题的内容范围,明确关注重点,以确保每个主题都得到适当的覆盖,而不会过于冗杂或遗漏关键概念。制定明确的学习目标和相关的评估标准,确保它们与内容范围相匹配,以便学生和教师可以评估学习成果。选择适当的教学方法和教材资源,考虑到不同主题的性质,确保它们与学习目标和内容范围相一致。将实际市场营销案例和案例研究融入内容提纲,以提升课程的实用性和应用性。定期审查和更新内容提纲,以确保课程内容与市场趋势和行业发展相适应^[4]。

结语

通过合理的课程设计,学生可以系统学习市场营销领域的知识和技能,有助于提高他们在未来就业市场中的竞争力。同时,市场营销课程的质量和实用性也直接关系到教育质量,因此,教师在教学过程中需要注重内容提纲的完善和课程的不断更新,以跟上市场的发展和变化。最终,通过构建科学的市场营销课程内容体系,我们可以为市场营销专业的学生提供更具价值的教育,为他们未来的职业成功打下坚实的基础。

参考文献:

- [1] 苍英美,弓萍.高校《市场营销学》课程混合式教学评价体系构建研究[J].老字号品牌营销,2023(4):170-172.
- [2] 陈双双,徐金虎.基于CIPP模型的高职院校市场营销专业课程思政评价指标体系构建[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2023(5):20-23.
- [3] 陈伟,杜俊荣.试论高职院校市场营销专业创新创业教育体系的模式构建[J].广东教育:职教,2023(6):66-68.

基金项目:本文系2023年广东省教育厅普通高校特色创新类项目:乡村振兴背景下农产品新媒体营销管理研究(项目编号:2023WTSCX317)、2021年广州华南商贸职业学院全面深化课程教育教学改革项目:营销技巧(项目编号:HMKG202115)的阶段性研究成果。

作者简介:韩小蕊,男,汉族,江西九江人,硕士,讲师,研究方向:市场营销理论与实务。

智库时代

THINK TANK ERA

ISSN 2096-4609
CN 14-1391/D

NO. 21
2023-07-28
总第389期

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学出版社有限公司 山西大众文化传播研究所（有限公司） 出版：《智库时代》杂志社有限公司

COVER FIGURE

封面人物

龚宇

爱奇艺创始人、CEO

智观天下

新时期事业单位思政工作创新机制构建

财经智库

政府财政审计监督机制及优化路径探讨

智库观察

中国高等教育发展研究热点及可视化分析

ISSN 2096-4609



07.01

庆祝建党节

JIAN DANG JIE



七一建党节

不 / 忘 / 初 / 心 / 牢 / 记 / 使 / 命



智库时代

THINK TANK ERA

主管 山西省社会科学院

主办 山西社会科学报刊社有限公司

山西大众文化传播研究所(有限公司)

编辑出版 《智库时代》杂志社有限公司

中国标准连续 ISSN2096-4609

出版物号 CN14-1391/D

社长 总编辑 李 艳

执行主编 安晶晶

编辑 李元小 马路明

封面设计 王东升

美术编辑 王东升

本刊法律顾问 山西歌德律师事务所

律师 陈 斌

理论部 0351-5613891

社址 太原市迎泽区水西关街26号

邮编 030002

E-mail zhikushidai@aliyun.com

广告许可证 1401004000054

国内发行 山西省邮政报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司

印刷 天津市鹏鑫印务有限公司

邮发代号 22-570

定价 20元



NO.21

2023-07-28

总第389期

目次 | CONTENTS

党建研究

PARTY BUILDING RESEARCH

- 党的二十大精神融入高校学生公寓思政教育研究..... 楼佳云 1
网络时代下党校党建工作信息化发展分析..... 叶 链 4

智观天下

WISDOM WORLD

- 新时期事业单位思政工作创新机制构建..... 黄晓霞 7
企业财务会计与管理会计融合发展路径研究..... 郭政香 10
大数据环境下图书馆信息化建设效果的有效路径探索..... 唐 书 13

智言智语

WISDOM WORDS

- 以基层党建推进新时代高校中心工作高质量开展的路径研究 檀 艳 16
向美而行 振兴乡村
——高校党建工作的效能提升及品牌创建实践研究..... 李珊珊 19
高校基层党建管理信息化的实践应用体系研究..... 曹 燕 22
“大思政”背景下“党建+N”育人新模式思考 雷瑞泽 25
“双创”背景下的高校教师样板党支部建设路径研究..... 李志荣 28
新时代农村基层工作人员在乡村振兴中的作用探析..... 王奕奕 31

财经智库

FINANCIAL THINK TANK

- 以机构稳定性资助为主深化基础研究投入体制改革..... 李丹 郝明 34
薪酬管理与绩效管理的设计及激励效应分析..... 朱志杰 37
大数据环境下的企业财务会计信息化管理研究..... 郭韵时 40
新文科背景下人力资源管理专业建设与人才培养优化研究
..... 赵燕梅 张丽梅 43
政府财政审计监督机制及优化路径探讨..... 杨玉祥 46
浅析基层财政审计面临的问题及解决策略..... 许 彬 49
加油站销量影响因素分析及对策..... 常文渊 52

智谋方略

RESOURCEFUL STRATEGY

- 大学生职业规划与就业指导课程思政的探索与实践
..... 林耀佳 许斯华 陈晓玲 55
高职院校思政课师资队伍队伍建设问题及对策研究..... 梁伟 吴芳榕 刘 璐 58
立德树人理念下高校思想政治理论课教学改革分析..... 牛文浩 61
高职院校学生职业生涯规划阶段发展干预模式对激发学习动机效果初探
..... 张 帆 64
志愿服务融入高校党团一体化建设的路径探析..... 王梦鸽 马杰 67
新时代高校网络爱国主义教育的现实困境与优化路径 李姗姗 张伟 70
“新医科”背景下高校图书馆用户需求导向的精准学科服务初探
..... 古兰·托来西 祖丽胡马尔·艾孜则 阿孜古力·吾司曼 杨文军 73
浅析新时代高职院校学生政治素养的培育..... 孙亚欣 76
基于公共卫生事件视角下的高职院校学生志愿服务精神培育路径探析
..... 谷 月 79
民办高校大学生责任感养成教育的价值、现状及基本原则..... 李金荣 82

《经济学基础》课程思政教学实践研究	叶明	85
大学生积极心理品质培育的路径探析	唐小品	88
大思政格局下财商教育探索与实践		
——以宁波财经学院财富管理专业实践为例	傅友亮 李繁 康莹 刘伟	91
课程思政的逻辑机理与教学改革对策思考	胡金奎	94
大学生创新创业教育与思政元素融合的探究	袁玉刚 管文静 张爱国	97
高校实训室管理系统的设计与实现分析	郑业荣	100

智库观察 THINK TANK WATCH

不同年级大学生就业预期与就业指导分析		
——以晋中信息学院为例	徐典 李惠如	103
新形势下高校毕业生就业困难成因及应对策略	刘佳馨 钱程程	106
乡村振兴战略背景下农村基层党组织组织力提升研究		
——以惠利县和临武县部分地区调研走访为例	李斌	109
新时期医院经济管理创新与思考	吴志林	112
“构建人类命运共同体”视野下的高等教育国际化		
——浙江大学建筑工程学院国际化路线的探索与实践	熊思尘	115
转型发展的基层开放大学财务困境浅析		
——以徐州开放大学为例	郑大川	118
研究生资助体系建设与思考		
——以北京化工大学为例	杜嘉 张超	121
中国高等教育发展研究热点及可视化分析	熊伟程	124
浅谈高校图书馆行政管理中的运行职能	陈艺娟	127
乡村振兴战略背景下的乡村旅游+产业化发展策略探析	黎雪华	130

智库理论 THINK TANK THEORY

独立学院学生党员先进性长效机制的构建研究	居丽	133
课程思政融入《事件独立性》的研究与实践	朱国 陈磊 崔柳	136
高校师德师风建设中的廉洁教育	刘强	139
“双高计划”中期建设背景下高职公共英语课程研究	刘泽怡	142
基于OBE理念的一流本科课程评估体系构建研究	党琪 胡荣明	145
基于课程思政建设的《BIW高级工程应用分析》教学改革研究		
——以《BIW高级工程应用分析》为例	魏红梅 刘亮亮 裴芳歌 周林浩	148
生态翻译学视角下的淮南市景区公示语英译研究	李升	151
高等教育数字化转型面临的挑战与解决策略	韩笑 尹莉莉	154
中华民族传统美德在职业院校德育课堂中的体现研究		
——以《德育与德国文化》课程思政的路径探索为例	党晓晖 王璐 李忠中	157
高职院校《德语与德国文化》课程思政的路径探索	刘磊	160
《断墙与期权》衍生品课程教学改革研究	孙湘晓	163
行为金融学课程教学改革与研究	朱广印 王双英	166
“金课”建设背景下的概率论课程建设与实践	汪宝彬	169
大五人格对高校教师自我效能的影响研究	赵佳 纪莹娜	172
基于线上线下混合教学的ERP沙盘模拟实训课程探索	付天斌	175
利益相关者视域下高职院校多元协同治理路径研究		
——以《ERP沙盘模拟实训课程》为例	元茂新 郭锐 陈建群 于晓春 林田 李思阳	178
新时代背景下“西迁精神”的内涵阐释与价值研究		
——以《西迁精神》课程思政为例	吴尚春 张凡	181

基于绿色发展导向的环境设计专业课程体系建设	吴智强 徐海雯	184
建设技能型社会背景下高职院校技能文化建设探析	祝春丽 丘俏玲	187
三全育人视域下税法课程思政教学改革分析	和晓华	190
英语语言学教学模式的优化路径的探析	王丽丽	193
综合性实验设计在卫生微生物实验教学过程中的运用		
——以《微生物实验》课程为例	葛小瑛 何诗然 张敏 李鑫玉 刘晓颖 郭伟	196
浅谈《LED封装技术》课程思政建设	陈启 何磊 范东华	199
基于模糊层次综合评价法的民营医院医务人员激励因素分析		
——以《民营医院医务人员激励因素》为例	叶天瑜 李雨晨	202
基于高职院校学生的线上教学实践与思考	黄克菲	205
基于CIPP模型构建高校资助育人评价指标体系	林立荣	208

智者论道 WISDOM FORUM

“1+X”课证融通背景下的课程教学研究		
——以《电子商务概论》为例	刘英涛	211
创新工作方式 提升管理水平	史军霞	214
近二十年中国任务型教学法研究综述	王东雨	217
全育人教育模式下高职院校劳动教育课程体系的构建路径		
——以《劳动教育》课程为例	刘芳 董云涛	220
高职艺术类专业实践教学的创新与实践	周艳峰	223
高职高专机电一体化专业实践教学改革	孔佐君	226
“互联网+”背景下的大学英语双线混融式教学探析	唐军悦 谢晋	229
浅谈《方剂学》本科教材建设	潘立文 秦科 吴施园 刘国华	232
兽医病理学实验教学方式的改革与探索		
——以《兽医病理学》课程为例	陆彦 刘晓晖 侯晓林 杨宇 郝霖雨	235
黄炎培“手脑并用”原则对职校匠人培养的启示	龚万琴	236
劳动教育实践课程学业评价体系研究	张东哲	241
我国财商教育的认知误区与提升路径研究	张佩峰 李健 程翔 程一雷	245
高校青年教师成长体系构建研究	冯利君 洪佳颖 裴红红 吴欣	248
建筑企业合同管理及风险控制措施	向超超 李强	251
基于OBE理念的计算机专业项目实践课程评价方法研究	施树英	254
基于深度学习的高职学生自主学习能力培养路径探究	王争	257
RPA技术在高校财务报销中的运用研究	谢清清	261
新时期如何做好高校档案管理工作	华文鹏	265
播诊app——新时代京津冀老年人智慧诊疗对策及APP研发研究		
——以《播诊app》为例	张佳 姚梅 姚梅	268
民办院校思政课与课程思政协同创新策略研究	张青	269
课程思政视域下高职院校党校教育教学培训体系构建研究	林明中	271
通识课“神奇的昆虫世界”课程体系及思政建设	杨金	275
第二外语课程中的课程思政实践研究案例	舒慧娟	278
基于教育大数据的高职学生在线学习行为及效果研究	谢松松	281
高职大学生“四个自信”认知现状及培育研究		
——以江苏海事职业技术学院为例	陈天浩	284
元宇宙与思想政治教育融合的可能性和实现性		
——基于元宇宙赋能思想政治教育的几点思考	秦清峰	287
网络环境下高职院校学风建设的策略探讨	余茂航	290
乡村振兴战略中如何有效推进农村思想政治工作	兰云江	293
高等数学课程思政教学探究与实践	于吉群 郝建斌	296

基于线上线下混合教学的 ERP 沙盘模拟实训课程探索*

付天娥

(广州华南商贸职业学院)

摘要:在互联网快速发展的背景下,线上线下混合教学能够有效弥补传统线下实训课的不足,对提升 ERP 沙盘模拟实训课程教学效果具有很大帮助。本文阐述了 ERP 沙盘模拟实训课程教学现状,探讨该门课程如何实施线上线下混合教学改革,并在课程结束发放问卷,调查学生对混合教学的评价,绝大多数同学表示对混合教学认可,认为这种教学方式能够带来更好的教学效果。

关键词:线上线下混合教学;ERP 沙盘模拟;教学改革

中图分类号: G712.3

文献标识码: A

文章编号: 2096-4609(2023)21-0175-03

2019年2月,国务院发布《中国教育现代化2035》,提出智能化建设,推进教育信息化变革等意见,将基于网络平台进行的线上教育与线下教育有效结合^[1]。2021年,教育部联合中央网信办等部门共同印发《关于推进新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》指出,要促进线上线下混合教育融合发展,推动教育数字化转型^[2]。

线上线下混合教学方式是网络在线学习和传统线下教学的相互结合和补充,既能发挥教师的引导作用,也能体现学生学习的主体性,体现“以学生为中心”的教学理念。随着互联网+教育的深入发展,线上线下混合教学方式正成为教育的新常态,能够弥补线下教学的不足,是解决当下教育发展问题的一个新的改革点。在疫情防控全面放开以后,这种教学模式正在被大规模推广应用。本文以ERP沙盘模拟实训课程为例,探索如何构建线上线下混合教学方式,以提升教学效果,为提高专业人才培养质量作参考。

一、ERP 沙盘模拟实训课程基本介绍

该门课程属于工商企业管理、市场营销等高校经管类专业的专业实践课,课程是以模拟生产制造型企业为背景,把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则,由学生分组组成相互竞争的模拟企业,扮演企业不

同职位角色,在模拟经营中进行分析市场、战略制定、营销规划、生产管理、原材料采购、财务核算等一系列活动。

该课程让学生在企业模拟经营对抗中感受商业竞争的激烈性,体验企业管理的乐趣,提升学生的管理知识和综合素质。课程因其具有游戏性、对抗性、趣味性等特点,上课的过程能让学生获得很强的体验感,是我国高校经管类专业比较流行的沙盘实验课程,已有上千所学校开设了ERP沙盘模拟实训课程^[3]。

二、ERP 沙盘模拟实训课程进行教学改革的必要性

(一) 传统教学方法落后

虽然这门课程在教学活动开展方面有明显优势,然而结合教学实践发现,目前ERP沙盘模拟实训在传统线下授课过程中还是存在一些问题有待解决,例如:课程涉及的知识点繁杂,规则讲解枯燥,学生学习特别是前期积极性不高,实训操作内容复杂、难度大等问题。

现阶段各学校开展ERP沙盘模拟实训课程都是以学生掌握企业经营流程和运营规则为开端,采用传统的讲授法配合多媒体设备等工具辅助讲授^[4]。教材《实训手册》是主要的参考资料,此种教学方式比较单一,在前期内容尤其是企业模拟经营规则和模拟经营流程等内容方面,主要的教学方法还是传统的教师为主导的线下讲授法、演示法,学生接受知识比较被动,

而该门课程涉及的知识点多,学科交叉性很强,经营规则涉及到生产、采购、营销、财务等多学科知识,既多又难理解。传统的这种教学方式会让学生一开始就觉得枯燥,接受知识被动,容易产生疲惫心理,从而会降低学习的兴趣,此外,传统的线下教学手段容易“一刀切”,不能适应学生快速学习发展的需求^[5]。

(二) 传统的课程考核模式单一

该门课程传统的考核办法是以电子沙盘系统自动算出的对各个模拟团队的经营得分排名来考核评价,得分的排名以各团队模拟经营最后一年的所有者权益高低为依据。这个分数主要是团队的经营结果,并不能客观体现团队每个成员的在实训过程中的表现,更侧重于“结果评价”而非“过程性评价”,考核模式单一。

由上可知,ERP沙盘模拟实训课程有必要进行教学改革。在互联网快速发展的背景下,ERP沙盘模拟实训课程也可以和信息技术结合,利用学习通等线上教学平台,结合ERP沙盘教具,采用线上线下混合教学,解决传统教学方式的局限。

(三) 线上线下混合教学的优势

线上线下混合教学方式具有很多的教学优点,主要体现在:第一,混合教学能够调动学生的自主能动性,更能体现学生在学习过程中的主人翁意识,同时能够有效互补单一在线学习和传统线下教学的缺点,便于师生

更加有效沟通。第二,线上丰富的教学资源(如线上微课、动画)能够让学生提前熟悉实训操作过程,吸引学生的学习兴趣,线下课程可以省去老师很多的讲解,给学生提供更多动手实训操作的时间。第三,线上线下混合教学的评价更客观真实,真正实现“过程评价与结果评价”“个人评价与团队评价”的全方位考核方式。网络平台工具与传统教学的结合,可以真正使学生的学习过程进行过程性评价,通过平台可以搜集整理学生学习过程中的具体数据。第四,混合教学能够有效提高教师的信息化技术应用能力和教学沟通能力。教师需要不断学习教学平台的使用,参加学校组织的各种培训,寻找优质精品网络教学资源,丰富教学资源。

三、ERP沙盘模拟实训课程线上线下混合教学改革思路探索

针对目前ERP沙盘模拟教学过程存在的问题,结合学习通等线上教学平台,提出以下线上线下混合教学改革思路,分为线上教学内容、线下教学过程、混合教学的教学活动设计等三个部分,具体如下:

(一)线上教学内容

根据ERP沙盘模拟实训的课程特点,利用学习通等线上教学平台创建线上教学共享内容,将线下ERP沙盘模拟实训需要用到的知识点和经营规则,如生产线规则、厂房规则、产品和研发规则、原材料采购规则、融资规则、投广告与参加订货会规则等内容,做成丰富的教学资料包,包括像微视频、动画视频、实训操作图片、习题等资料,同时将操作的过程演示录制成微视频,让学生可以在课前通过教学平台进行自主预习,课前对本门课程的教学形式、模拟经营规则等内容有一个全面了解。学生可在线查看课程的详细章节内容,在学习过程中碰到疑问可以在教学平台答疑区向老师或同学提问,进行师生互动,增加突破时间和空间限制的师生互动。

教师利用线上教学平台,还可以融入和课程有关的优质网络教学资源,例如中国大学MOOC平台的国家精品课程。

(二)线下教学过程

在线上教学过程中,改变传统的教师借助ERP沙盘教具演示实训操作流程的方式,按照学生的分组以及课前的自主预习进度,进行任务驱动式学习,由团队CEO进行操作示范讲解,CEO操作讲解结束后,团队其他职位成员可以在本组内进行纠错,一起讨论实训操作细节,以团队协作的方式自主学习,主动讨论,以检验课前的自主学习效果,做到真正以学生为中心,在课堂上充分调动学生学习的主动积极性。线上课程的设计能够分担线下课堂部分知识的讲授,由于线下的课程实训内容都是任务驱动式进行,学生需要主动进行线上学习才能获得更优异的成绩。授课教师在线下实训过程中巡回辅助指导,同时结合学生线上学习的进度和讨论情况,对遇到的问题进行指导答疑。

在线下,教师也同时借助学习通等教学平台辅助教学,有效使用教学平台进行师生互动、发布主题讨论、抢答、实时测试等教学活动,进行课堂上的线上线下混合教学。因为有了线上的课前学习活动,在线下课堂上有更多的时间和学生互动,并且能够更精细的做复盘和总结,面对面解决问题。

(三)混合教学课前、课中、课后的教学活动设计

线上课程的设计分担了线下课堂部分知识的讲授,让课前、课中和课后的教师教学活动和学生学习活动更丰富。以ERP沙盘模拟经营中的知识点“全年运营流程”为例,探索设计课前、课中和课后的教学活动如下:

1. 课前

通过在泛雅网络教学平台,学习通和超星平台发布课前任务,通过微视频讲解实训案例的设计思路,演示新

道新商战系统第一年年初操作年度内运营流程操作,年末操作广告与订货会等内容,让学生观看视频、动画,实训操作演示视频等内容的学习,同时完成章节测试,这样学生在进行实训操作前对实训操作流程,模拟经营每一步的运营都有大概的了解,课前对实训重难点也能够了解,有助于提高学生自主学习能力,同时并为线下的学习做好准备。线上教学平台能统计学生的学习进度,习题解答,方便教师在实训进行前查看学生预习情况。

2. 课中

学生在课前已经通过线上完成了线上的学习,根据学情,课中面对面讲解重难点,学生登录新道新商战沙盘系统,学生进行沙盘模拟操作一遍,以触屏学生端电脑进行演示,学生有更直观的学习体会,结束后让学生阐述实训的注意事项,在实训的过程中出现较多的问题进行同时引导学生发言,分享心得。

3. 课后

学生整理实训数据,撰写实训总结报告,同时反复观看线上教学资源以教师根据学生的线上学习、课堂实训参与表现、经营报告、互动情况等过程进行

四、实施线上线下混合效果评价

课程改革的过程很复杂,对学生的要求都有提高,老师和学生的收获增加,通过试行探索,教学效果得到度的提高。

(一)线上线下混合类

到学生的认可
在课程授课结束后,采用方式对所授课三个班级的学生线上线下混合教学是否更能

表1 对线上线下混合教学的评价调查【n=96 (百分比,%)】

与传统的线下教学方式相比,线上线下混合教学是否更有助于以下方面能力的提高?	同意	基本同意	不同意
提高对课程的学习兴趣	78 (81%)	12 (13%)	6 (6%)
提高团队配合满意度	60 (63%)	27 (28%)	9 (9%)
提高实训效果满意度	75 (78%)	12 (13%)	9 (9%)
提高自主学习能力	60 (63%)	26 (27%)	10 (10%)
提高自我管理能力和计划能力	66 (69%)	19 (20%)	11 (11%)
提高计划和实施能力	70 (73%)	19 (20%)	7 (7%)
提高人际沟通能力	59 (61%)	24 (25%)	13 (14%)
掌握课程教学内容	60 (63%)	28 (29%)	8 (8%)
认同线上线下混合教学	70 (73%)	19 (20%)	7 (7%)

满意度、学习能力等方面的调查。发放问卷101份,回收有效问卷96份,问卷回收率95%,收集到学生对线上线下混合教学的评价结果如表1。

由上述调查结果可以看出,学生群体比较认可将线上线下混合教学应用到ERP沙盘模拟实训课程。在混合教学过程中,学生的学习时间可以更灵活,可以根据自己的时间安排去预习和复习,可以灵活安排时间观看视频学习资料,同学之间、师生之间可以就学习中碰到的问题及时展开讨论,更显示学生在学习过程中的主体地位。当代大学生愿意接受并且能够适应这种新的教学方式。观看线上的视频能够让学生对实训教具和软件的操作形成直观的印象,在线下的实训过程中遇到问题后也可以反复观看线上视频,及时解决疑问,总结经验,提升实训效果。大家普遍认为混合教学更有助于提高对课程的学习兴趣,提高实训计划和实施能力,提高人际沟通能力,更能激发学生的主动学习潜能,提高自主学习能力,对掌握课程的教学内容有帮助。

(二) 实施混合教学课程改革的收获

在进行线下混合教学的同时,教师也指导学生参加广东省大学生科技学术节企业经营沙盘模拟比赛、“学创杯”全国大学生创业比赛,利用线上线下混合教学方式,指导学生参赛,做到“以赛促学,以赛促教,学赛结合”。

通过参加比赛促进学习,提升学生技能,同时也可以将优秀参赛同学的比赛心得、经营感悟等内容放到线上教学平台,也丰富了线上教学资料。

同时通过成立ERP沙盘协会,给学生增加课余时间能够进行补充学习,对课程能够进行更深入学习和探讨的平台,组织校级ERP沙盘模拟比赛,丰富学生的第二课堂活动,也能够一定程度提升教学效果。

在日常ERP沙盘模拟实训课程教学过程中也发现,线上学习越认真的同学在线下模拟经营的成绩越好,对经营数据的分析越精准,而且从学生在线下实训操作任务完成后复盘讨论的问题来看,对知识的理解也更深刻。

五、总结与思考

线上线下混合教学这种教学方式,尽管具有很多的优势,然而对教师的要求也更高。线上线下混合教学目前在我国仍处于探索阶段,还未实现混合教学的真正落地^[6]。因此,作为授课教师,要及时更新教学理念,提升自我,同时结合高职学生的特点,改进教学方法,积极利用现代化信息技术,将传统的线下课堂与现代化信息教学手段相结合,逐步实现向线上线下混合教学方向的转变,为学生提供更便捷的学习场所,激发学生的学习热情,增强学生动手实践操作的能力,提升教学效果。

【参考文献】

[1] 中共中央、国务院印发

《中国教育现代化2035》[EB/OL]. [20]9-2-23]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-02/23/content_5367987.htm.

[2] 教育部等六部门.关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见[EB/OL]. [2021-7-21]. http://www.gov.cn/zhengceku/2021-07/22/content_5626544.htm.

[3] 孙金凤,安贵鑫,苏辉,郝增亮.ERP沙盘模拟教学质量提升的关键点控制研究[J].实验技术与管理,2021,38(3):230-235.

[4] 任晓鸽.信息化教学设计在高职实训课程中的实践探索——以ERP电子沙盘课程为例[J].新西部,2019(9):167-168.

[5] 李静宜,连卉一.商科类专业实验课程教学改革与实践——以国家一流混合课程为例[J].文教资料,2022(3):152-155.

[6] 李宝敏,余青,杨凤雷.混合学习对学生学习成效的影响——基于国内外106篇实证研究的元分析[J].开放教育研究,2022,28(1):75-84.

【作者简介】付天娥(1983-),女,硕士,讲师,研究方向为工商企业管理。

【基金项目】广州华南商贸职业学院2021年全面深化课程教育教学改革项目“企业经营管理实训(ERP)”(编号:BMKG202118)

国家发展和改革委员会主管

中国产经

ZHONGGUO CHANJING

增强生态文明意识 提高环境保护自觉 P8

国家发展改革委等部门印发《环境基础设施建设水平提升行动（2023—2025年）》 P12

加快先进技术示范推广 培育壮大绿色低碳发展新动能 P18

企业财务管理中金融投资风险与应对措施分析 P41

ISSN 2095-6290



2023年8月

2023年8月2日，湖北省宜来高速涪水河特大桥施工现场



2023年8月17日，由我国自主设计建造的亚洲最厚油泥型“海上油气加工”——“海洋石油122”浮式生产储卸油装置在青岛海油新岸区码头顺利建造，我国深水超大型装置建造能力实现新突破，制造新高度。

主管：中华人民共和国国家发展和改革委员会

中国产经

ZHONGGUO CHANJING

指导支持单位

国家发展和改革委员会

政策研究室

国民经济综合司

经济运行调节局

体制改革综合司

固定资产投资司

利用外资和境外投资司

地区经济司

区域开放司

地区振兴司

农村经济司

基础设施发展司

产业发展司

创新和高技术发展司

资源节约和环境保护司

社会发展司

财政金融和信用建设司

国际合作司

离退休干部局

宏观经济研究院

城市和小城镇改革发展中心

国家节能中心

产业经济与技术经济研究所

学术委员会

编辑指导委员会主任：李朴民

编辑指导委员会：（按姓氏笔画为序排列）

于 今	王 名	王晓红	任玉岭	边保华
刘东昌	刘延宁	刘建兴	刘德喜	杨再平
张孝勇	张维为	张燕生	张接应	陈 瑜
李曙光	李克诚	余德水	金周英	赵进军
郭招金	郭建斌	徐锭明	贾 康	高培勇
黄运成	曹洪欣	傅梦孜	谢文兵	

高级顾问：（排名不分先后）

王春正：国家发展和改革委员会原副主任、国务院西部地区开发领导小组办公室原副主任

厉无畏：全国政协原副主席

李盛霖：国家发展和改革委员会原副主任、交通运输部原部长

马儒沛：原国务院侨务办公室副主任

林毅夫：全国工商联原专职副主席，世界银行原首席经济学家兼高级副行长

陈 虹：民政部原副部长、国家民委原常务副主任

孟晓苏：原中房集团董事长、幸福人寿原董事长

杨正泉：中央电视台原台长兼总编辑，中央外宣办、国务院新闻办原副主任

李小军：中国产业发展促进会副会长

周和平：原文化部副部长、国家图书馆原馆长，国家图书馆原名誉馆长

刘晓连：中国关工委常务副主任、全国妇联原副主任、空军指挥学院原副院长、空军少将



微信公众平台：cnleol



微信订阅号：zgjxw

- 59 中小会计师事务所执业质量问题及存在原因分析/黄娇娇
- 62 大数据时代基于财务共享服务模式的IT审计研究/李俊熙
- 65 新形势下财政税收体制改革的创新研究/郭麒麟
- 68 国有粮食企业财务预算不足及对策探究/张媛媛
- 71 汽车融资租赁公司设立分子公司异地展业税收风险浅析/赵晶晶
- 74 人民币国际化的现实意义与发展路径研究/唐萌萌
- 77 对新时期公立医院优化内部控制制度的思考/陈星
- 80 行政事业单位内部控制及其完善策略/李丹阳
- 82 角色扮演法在市场营销实践教学中的应用/戴鹏慧
- 85 事业单位会计核算存在的问题及对策分析/董敏佳
- 88 预算管理一体化下财政总会计核算问题探究/付岩洪
- 91 数字经济视域下黄金珠宝产业高质量发展研究/林浩然
- 94 数字经济对漳州市就业影响的统计分析/汤明峰
- 97 低碳经济背景下房屋建筑材料对建筑节能的影响/宋海霞
- 100 直播带货盈利模式与建筑经济的融合路径分析/林建萍
- 103 电力市场化改革的国际实践比较分析/刘林海
- 106 城市供热价格政策对经济发展的影响研究/刁翠玲
- 109 基于大数据背景的事业单位财务审计研究/黄苍庆
- 112 信息化时代的企业管理会计建设探讨/熊子婧
- 115 关于加强和完善国有混改企业公司治理的若干思考/朱振雨
- 118 行政事业单位原有固定资产折旧及提前报废业务探讨/姚伟
- 121 公立医院的业财融合应用与实践研究/衣春霞
- 124 业财融合嵌入企业内部控制体系优化策略探究/袁训青
- 127 项目收益票据的融资问题研究
- 以北京FSP集团有限公司项目收益票据为例/宋旭

- 162 预算绩效管理在财政管理中的应用策略初探/梁德友
- 165 银行抵质押品价值动态评估管理机制研究/冯雅娟
- 168 大数据时代银行对客户信用风险的管控研究/云艳敏
- 171 经济新常态下企业工商管理创新路径探析/张华
- 174 试析加强事业单位政府采购预算管理/孟学
- 177 管理会计在企业全面管理中的作用/史衍斌
- 180 大数据技术对企业人力资源管理创新的影响/张海宁
- 182 探讨事业单位资金管理的问题及对策/尹露
- 185 企业集团财务集中管理模式的研究/袁芳



P12

国家发展改革委等部门印发《环境基础设施建设水平提升行动（2023—2025年）》



P18

加快先进技术示范推广 培育壮大绿色低碳发展新动能

产经管理

- 130 基于业财融合的国企资产数智化管理实践研究/谢湘南
- 133 事业单位财务管理风险与防范探析/张海涛
- 136 基于和谐劳动关系的医院人力资源管理策略探讨/黄诗雅
- 139 基于组织变革视角下多院区医院行政管理模式研究/戚霞军
- 142 广电网络企业固定资产精细化管理的探析/王海凤
- 145 经济新常态下企业工商管理创新路径/王柳
- 148 科研事业单位预算绩效管理体系的建设探究/王帅
- 151 关于基层医疗卫生院成本核算管理的思考/李艳君
- 153 推进水利行政事业单位预算管理思路研究/陈静
- 156 新《政府会计制度》下事业单位财务管理的优化研究/王清梅
- 159 医院内部审计及内部控制管理的要点分析/程怡、张文淙、李旻真

角色扮演法在市场营销实践教学中的应用

文 / 戴鹏

摘：随着市场经济的不断发展和完善，市场营销专业日渐热门。作为一门注重实践的应用型学科，培养大批能够满足企业需求且具有较高综合素质的市场营销人才，其实践性教学方法显得尤为重要，角色扮演法便是其中一种。角色扮演法是一种可操作性强、互动性强的教学方法。本文从角色扮演法的含义和实施入手，探讨了角色扮演法在营销专业实践教学中的应用，旨在丰富教学形式，提高教学质量。

关键词：角色扮演；市场营销；教学实践

目前，市场营销越来越受到重视，很多高校开设了市场营销课程，学生的营销知识和技能与课堂教学方法密切相关。盲目选择传统的课堂转移方法显然不足以为学生提供满足公司人才需求的必要技能。在这种情况下，实践培训逐渐成为营销培训的主力军。营销方法培训的主要任务是培养学生正确掌握学科和经验，了解营销在公司发展中的关键作用，积累工作经验。角色扮演是解决这个问题的一种方法。

一、角色扮演法概述

（一）角色扮演法的含义

角色扮演 [Role-playing] 是一种情景模拟活动。它基于美国社会学家米德和美国心理学家班杜拉的角色理论。所谓情景模拟就是指根据被试者可能担任的职务，编制一套与该职务实际相似的测试项目，将被试者安排在模拟的、逼真的工作环境中，要求被试者处理可能出现的各种问题，用多种方法来测评其心理素质。潜在能力的一系列方法。总的来说，角色扮演既是要求被试者扮演一个特定的管理角色来观察被试者的多种表现，了解其心理素质和潜在能力的一种测评方法。又是通过情景模拟，要求其扮演指定行为角色，并对行为表现进行评定和反馈，以此来帮助其发展和提高行为技能最有效的一种培训方法。情景模拟假设解决方法有多种，角色扮演法是情景模拟活动应用比较广泛的一种方法，其测评主要是针对被试者明显的行为及实际操作，还包括两个以上的人之间相互影响和作用。^[1]

（二）角色扮演法的特点

第一，高度参与性。角色扮演法运用到市场营销的实践教学中，可以为学生提供将理论知识转化为实践能力的机会。使学生可以亲身感受自己所扮演的角色，也能在既定的市场

营销场景中锻炼自身应急处突的能力。因为只有切身参与到市场营销工作中，才能认识到实践与理论之间的差别，感受实践的魅力，从而进一步激发他们学习知识的动力。

第二，逻辑思维的创新性。学生在实际的角色扮演中，可以激发自身的创新潜能。学生在角色的扮演中，会遇到各种各样的问题和情况，在各种棘手问题的锻炼下，可有效提升学生的应变能力，激发自身的潜力和创新能力。这些能力往往是从书本上没有办法获得的，是最有价值、最有意义的，会对他们在今后的工作中提供更多的助力，促使他们拓展思维，灵活应对各种问题。

第三，职业性。市场营销活动往往都发生在特定的背景下，既包括比较宏观的政治、经济、文化，也包含微观范畴的内容，如具体的时间、地点、人物等。市场营销如果脱离了具体的发生背景，就是脱离了现实的理论说教，就可能成为虚拟叙述。因此，在市场营销课程教学中，应当注意将营销活动和具体的情景及案例结合起来看待。这种情景模拟，对于以后将要进入该行业的后备军来说是非常重要的体验和训练，因为这种模拟就是实际工作场景，长时间的模拟工作，会为以后工作打下坚实的基础。^[2]

第四，团队协作。角色扮演模拟通常需要多个角色参与营销过程，鼓励参与者利用团队力量解决、处理和执行营销任务。在这种情况下，每个人都不是一个独立的实体，而是彼此互动，使用团队的力量完成项目。

（三）角色扮演法对于实践教学的作用

第一，丰富课堂教学方法，改进教学实践。角色扮演模式的引入将营销实践和科学理论知识的例子结合起来，并促进课堂教学，使学生能够根据实际学习目标进行学习和应用。

第二，提高学生的兴趣，为未来学生的就业奠定基础。在营销教学中，学习和应用角色扮演需要学生参与。通过翻转课堂，可以提高师生之间的互动和沟通效率。这种培训可以使他们深入了解一个营销案例，帮助学生了解具体操作过程和阶段，以便他们在活动结束后感到现实。这种参与感和现实感可以在一定程度上提高学生的学习动机。

第三，提高学生的一般技能。学生在角色扮演中需要制定和实施应对紧急情况的方法，这大大提高了学生解决问题的创新能力。通过角色扮演和互动交流，学生成为课堂上的积极参与者，充分发挥了他们的主动性，提高了学生的自信心和自主性。同时，角色扮演加强了学生之间的团队协调和

沟通能力,因此,角色扮演在营销教学中的应用极大地促进了复杂技能的发展。

二、市场营销实践教学角色扮演的显著优势

(一)教学中能够实现寓教于乐

市场营销本身就是实践性特别强的一门专业,高强度的理论知识灌输不利于学生将知识进行内化和吸收,通过角色扮演的方法能够让学生用理论知识指导工作实践。在角色扮演过程中,学生有演员的感觉,这种教学方式非常新鲜。此外,角色扮演能够很好地消除学生的心理压力,扮演的是别人,出现失误是“演技”的问题,并非个人专业能力的问题。学生在放松的状态下进行学习,愉快地接受老师有效的指导并掌握了市场营销学的知识,课堂教学效果明显。

(二)有效促进了学生能力发展

营销是一种行为艺术,纯理论教学是不能够培养具有较强市场营销能力的人才,只有把学生放在营销环境与实践锻炼的情境中,才能把理论与实践相结合,真正发挥教学方法的引导作用。而通过运用角色扮演法,能够帮助学生更好地理解理论知识,让学生在实践中有效运用,对学生的营销能力发展起到积极的促进作用。

(三)体现了学生的主体地位

对市场营销实践教学过程中,角色扮演法的应用突破了传统的教学思路,在很多方面都能够让学生在知识学习上体现自身的主体地位。在现代化的教育工作中,非常尊重学生的主体地位。在角色扮演法应用过程中,很多教师都会发现自身的思路 and 想法过于局限,而学生则更加具有开放性的思维,如果继续按照教师的老旧观点来教学,则并不能在最终取得理想的效果。因此,很多教师在角色扮演法的应用过程中,会逐步地向学生的想法来靠拢,丰富自身的教学经验,真正意义上将学生作为教学的主体。学生主体地位的凸显,还需要在角色扮演法的过程中,多多与学生探讨和分析。我们开展市场营销实践教学的目的,在于培养更多的优秀人才,促进企业和行业的发展。因此,只有将学生作为主体,才能在教学过程中获得更多的反馈,便于给予针对性的指导,促使学生的市场营销技能获得切实的提升。

三、角色扮演法在市场营销教学中的应用及策略

就目前来看,学生在角色扮演中还存在一定的问题,如大多数学生无法在学习内容和所需技能之间建立较好的联系,不能跨学科整合专业知识,他们的经验有限,整合度低;专业知识和技能不平衡,差异很大。因此,在后续的角色扮演中要根据不同的主体进行针对性的分析。

(一)市场营销角色扮演成功的影响因素

第一,老师。教师需要具备丰富且广泛的理论知识和实

践经历,以及强大的管理技能和分析具体问题的能力。具有丰富的理论知识和实践技能是教师的基本要求,较强的现场设置和控制能力是情景模式不可或缺的品质,还要有较强的发现和分析问题能力。同时,教师必须有创新和民主的思想,这是互动交流及沟通学习的基本前提。此外,教师还应与营销行业有广泛的接触,收集更多实用的背景资料。

第二,学生。由于很多学生专业知识基础薄弱,对于市场营销的理解不够深入,实践操作能力差,在角色扮演过程中很容易出现各种各样的问题。因此,在角色扮演过程中学生需要具备一定的理论基础,了解销售市场及基本操作程序,善于总结和分析问题。此外,学生应具有强烈的参与感和吃苦耐劳、潜心钻研的精神,并在扮演不同的角色时,花时间和精力去学习,去细细品味和思考背景材料和角色特征。

第三,教学内容和背景因素。过于武断和挑战性太弱的背景材料和语境,无法激发学生的兴趣。为了提高学生在课堂的参与度,背景材料和场景必须实用、有趣和适当。让学生在表演中提升自我价值。此外,背景材料应适合学生的实际能力,这样可以巩固学生的知识和能力。

第四,教学控制因素。在教学过程中,我们将引入约束和激励机制,鼓励学生积极参与、积极思考,努力创新。实践教学给予了学生更多的自主性,在教学中对学生解决问题的意识和具体的方法进行有效的干预和指导,能提高学生理论应用于实践的效率,这是教师扮演企业掣肘性人物的职责所在。同时,还要让学生了解责任和权利之间的关系,以及约束和激励机制在市场运作过程中的作用。^[9]

第五,设施和设备。良好的实践模拟环境对学生实践过程中的投入程度和实践效果有决定性作用,因此必须要有营销角色扮演教学的场所和设备。角色扮演法具有很强的互动性和可操作性,一般应在专业营销培训室进行。如果市场营销实践的物质环境与企业办公环境高度相似,能够提高学生学习的积极性,进而期望在企业入职时能够将自己最优秀的一面展现出来。如果实践环境中的设备和实施不完善,整个办公环境相对简陋,那么学生很有可能产生“过家家”的心理,使得整个实践活动过于流于形式而未走心,这样很难实现预期的实践效果。因此,培训室要有方案制作、会议和讨论、商务谈判和多媒体设备等场所。当然,也可以在教室里进行,但桌椅需可以自由拆装,还需要现代化的教学设备。

(二)角色扮演法的具体应用

角色扮演在营销教学中的应用可分为以下五个过程。

1. 创建脚本

教师可以在以下三个层面创建教材。

第一,基于教学内容和环境材料,开发主题和学生之间的角色分配,且必须与教学内容相结合。

第二,学生可以分为不同的工作组,不同的工作组在培

训中扮演不同的角色,如销售人员、销售经理和负责人。

第三,大多数教师在角色扮演中扮演管理者的角色,并将任务分配给学生,以了解学生在工作 and 处理问题过程中的不足。

2. 开展情境分析

企业新人的最大困惑就是面对企业的日常工作不知从何入手,出现问题不敢向上级汇报,自己也解决不了。为此,在进行实践的过程中,教师要对学生的各个角色进行岗位职责的讲解和全责范围的分析,并对基层营销人员、营销经理、行政人员和企业顾问等角色之间的工作上的协调互助关系进行说明,为了能够让学生们更好地进行职场体验,尽最大努力消除课堂教学中感觉,可以通过新人岗前培训的方式对企业营销实践活动中的情景进行分析,从而能够与企业的新人培训过程进行最大限度的契合,有利于学生毕业后对职场工作流程的适应。

3. 进行模拟仿真操作

模拟操作一般采取两种形式:一种是以集团合作为单位,操作过程中规定相应内容,如产品营销策略、商务礼仪等群体的观察与分析,并提炼经验和不足;另一种方法较为复杂,需要安排不同的角色,如不同的小组分工,对谈判各方或其他更大的问题进行培训,其实践操作也更加复杂。

4. 现场评估

评估委员会一般由教师领导,由每组优秀成员组成。如果条件允许,可以邀请一些专业人士参加。在具体操作中,评委必须充分理解教学中涉及的知识点和场景设置的背景材料,根据学生的表现,现场提问,并进行口头答辩,增强学生的创新和思维能力。

5. 评价摘要

在角色扮演结束后,教师需要总结和评估学生在角色扮演中的表现,提出学生面临的问题及改进方法。在营销实践教学,教师应发挥出指导和评价的效果,在学生完成相关内容的营销角色扮演后,教师应对学生的模拟经营效果进行总结,指出成功的因素也对学生缺点进行指导,并提出具体的解决方案或思路,帮助学生提高营销实践能力。

(三) 实施角色扮演教学法应注意的问题

1. 恰当地引导学生理解情境

角色扮演的成功取决于学生如何准确地分析案例,以及他们如何看待问题的本质。只有在出现实质性问题时,才能预测培训课程的目标和目的。众所周知,由于缺乏理论知识和实践经验,学生在经典案例中往往出现偏离主题的情况,没有抓住重点,陷入了思想漩涡。如果这种情况不立即纠正,角色扮演的过程可能会混乱不堪。因此,教师必须立即理解经典案例,给予适当的指导,帮助学生以多种方式和多层次进行分析和思考,适度引导学生找到主要差异和解决方案。

2. 正确指导学生的工作

为了充分发挥教师的作用,教师必须正确引导学生在在工作场所正确工作。包括谁是主角,谁是次要角色,谁负责收集信息,谁负责节目演示,谁负责活动的实施。为了应对这种情况,教师必须发挥适当的领导作用。一方面,鼓励学生积极参与学习活动;另一方面,学生必须正确认识到角色扮演活动在提高实践技能方面的实际作用。角色扮演是一种增强参与者角色和动机的活动。这就要求教师在选择领导者时要有高标准:不仅要有强大的工作和领导能力,还要有更强烈的使命感和沟通协调能力。它可以在团队中紧密团结,充分利用每个人的优势,使团队发展成为一个统一、高效的团队,并让所有学生发挥作用。

3. 正确引导学生拓展知识面

在市场营销领域,教师应积极引导学生在业余时间收集材料,进行市场调查,学习营销人员的具体实践方法和工作经验,来丰富自己在实际操作中的知识经验。

4. 充分利用多媒体手段的教学优势

借助多媒体,可以将文字、声音、图像、视频等多种方式展现在学生面前,节省了大量的时间和空间,解决了教学内容和教学时间少的矛盾。同时,还可以将团队角色扮演的案例记录下来用于讨论,帮助学生提高营销能力。

四、结束语

角色扮演是一种相对较新的学习方法,其灵活的教学过程、高度的学生参与性,以及脱离教师的自主性对学生的专业素养和综合素质有很大的帮助。企业对于市场营销高素质人才的需求量非常大,为了满足市场需求,打造应用型人才的重任就落在了市场营销实践教学上。合理运用角色扮演法,有效地提高实践教学,丰富了教学形式,强化了教学目的,打破了固有的课堂模式,提高了学生的兴趣和积极性,最终实现教学质量的提升。■

参考文献:

- [1] 孙洪杰,孙焱.高等院校市场营销专业学生实践能力提升策略研究[J].科教导刊,2016(11):58-59.
- [2] 张理剑.RPG课堂教学法的探索与研究:以《公共关系实务》课程为例[J].亚太教育,2015(27):150-151.
- [3] 林灵.角色扮演法在旅游接待礼仪课程中的应用[J].现代妇女(理论版),2014(10):222.

(作者单位:广州华南商贸职业学院)

□ 中国商办工业杂志社主办
□ 湖北省优秀期刊

CN12-1687/T
ISSN1672-3198

现代商贸工业

MODERN BUSINESS TRADE INDUSTRY



RCCSE中国核心学术期刊
中国知网优先数字出版期刊
中国核心期刊(遴选)数据库来源期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
湖北省商业经济学会会刊

ISSN 1672-3198



2023 21

半月刊·2023年第21期(11月上)

X I A N D A I S H A N G M A O G O N G Y E

现代商贸工业

Modern Business Trade Industry

欢迎投稿 | 欢迎订阅

《现代商贸工业》杂志是国家新闻出版总署批准，中国商办工业杂志社主办，湖北省商业经济学会、武汉大学地方政府管理与公共事务研究中心、华中科技大学创新发展研究中心协办，国内外公开发行的政策指导与理论研究的学术期刊。荣获“湖北省优秀期刊”称号，被评为RCCSE中国核心学术期刊。

《现代商贸工业》杂志是我国新兴商贸经济及工业经济建设专业研究刊物，以“聚焦商贸经济建设、助力工业经济发展”为办刊宗旨，致力于宣传党和国家有关商贸及工业经济改革、建设与发展的方针、政策、理论，探讨国内外现代商贸经济工业经济及相关领域的新理论与新观念，反映国内外现代经济管理及相关领域的理论研究与科学研究成果。它集理论研究的实用性和权威指导性于一体，是为经济建设和社会发展服务的平台，具有较强的指导性、权威性、学术性、专业性和实用性，是政府部门、科研、教育和实践领域的全国广大读者重要的参考资料和研究阵地。

《现代商贸工业》杂志主要栏目有：产业经济、区域发展、现代物流与电子商务、国际商贸、品牌战略与企业建设、劳动经济、财经管理、政策与商法研究、商贸与工业教育、工程管理与技术等。



扫一扫 关注我们



扫一扫 关注我们

主管：武汉出版社（集团）

主办：中国商办工业杂志社

编辑：《现代商贸工业》编辑部

出版：《中国商办工业》杂志社

社址：武汉市兴业路136号武汉出版文化产业园2号楼13层

电话：027-87775091

027-87772876

网址：<http://www.xdsmgy.cn>

投稿邮箱：xdsmgy@vip.163.com

国内统一刊号：CN42-1687/T

国际标准刊号：ISSN1672-3198

邮发代号：38-450

广告经营许可证：4201004000036

创刊时间：1980年

刊期：半月刊

发行范围：国内外公开发行

印刷：武汉路南印务有限公司

每册定价：30元

现代商贸工业

2023 21

2023 21

主 管:武汉出版社(集团)
主 办:中国商办工业杂志社
编 辑:《现代商贸工业》编辑部
出 版:《中国商办工业》杂志社

社 长:邹德清
编委会主任:陈向军 方政军
副 主 任:李崇光 张建华 刘明菲
郭守亭 戴化勇 夏火松 冷凯君
魏 新 张晓燕 汪 洋(常务)
主 编:刘律辉
编辑部主任:彭建成

国内统一刊号:CN42-1687/T
国际标准刊号:ISSN 1672-3198
创刊时间:1980 年
刊 期:半月刊
卷 期:第 44 卷第 21 期(11 月上)
出版日期:每月 10 日(上半月刊)
发行范围:国内外公开发行
邮发代号:38-450
广告经营许可证:4201004000036
广告发行:湖北中工出版传媒有限公司

社 址:武汉市兴业路 136 号武汉出版
文化产业园 2 号楼 13 层
网 址:www.xdsmgy.cn
电 话:027-87775091 87772876
微 信:505422276(企业微信)
邮 箱:xdsmgy@vip.163.com

目 录

半月刊·2023 年第 21 期

□ 产业经济

- 山东省医疗资源优化配置机制研究 于明远 1
医疗行业的产业数字化和数字产业化路径探索 袁超华 左晓宝 于祺祥 4
濮阳民营经济高质量发展研究 董艳丽 7
区域经济与发案例库构建探讨 陈晓明 10
“八八战略”引领慈溪消费绿色低碳转型发展 蔡 伟 邵瑾瑾 温小楠 等 13
全国省级层面重大科技基础设施建设现状及发展策略研究 马德营 等 16

□ 区域经济

- 新时代中国式农村现代化实现的路径选择 王兴全 20
基于马克思主义生态思想的低碳经济发展 拉巴卓玛 23
乡村产业振兴下社会力量协同技能扶贫路径研究 朱伯伦 26
乡村振兴战略下基层卫生公共服务能力的评价体系构建研究 彭雄峰 29
无锡红色文化资源保护与利用研究 赖继年 李好奇 33
论工匠精神与基层社会治理 王雨晴 姚 丽 魏林慧 等 36

□ 现代物流与电子商务

- 拼多多电商平台营销策略管理研究 宋闪闪 39
网络环境下大学生电子商务专业素质培养的问题与对策 雷志成 42
冷链物流课程思政助推物流管理专业学生创新创业能力培养研究 王宏智 等 45
电子商务课程中的思政教育教学研究 聂 伟 唐春华 何嘉茜 48

□ 国际商贸

- 吉林省对韩出口贸易竞争力分析 奎允和 50
文化自信视角下西安汉服文化英译研究 陈 柯 胡翠红 55
国际化课程的考核方式研究 朱玮佳 58
跨境电商平台农产品直播业务开展策略研究 徐 江 查迎春 61
聚焦职业能力构建高职商务英语口语评价体系 钟 玲 64

□ 品牌战略与企业建设

- “互联网+”背景下牡丹江红色文化育人路径探索 左树生 赵 玮 等 67
以中国电影为例探讨青岛影视旅游资源品牌价值 赵善煜 69
茶文化融入高职英语教学探究 周沫利 72
基于扎根理论的女性健身房发展前景研究 武振艳 项 雨 75
基于“双主体伴生螺旋”的专业质量保证体系构建与实践 张成强 赵红艳 等 77
“十四五”时期疫情防控档案治理高质量发展策略研究 张亚书 郭晓旭 80
高校内部控制评价体系的优化研究 周相璟 83
“一站式”学生社区综合管理模式的研究 法如克·马合木提 等 86
中国现当代文学资源库师生共建的实践与思考 全艳萍 89

□ 劳动经济

- 数字赋能视阈下“工匠精神”的重构与研究 牛小丽 92
工匠精神视角下高校工会参与工程实践育人路径研究 袁春潮 赵 群 95
后疫情时期大学生就业现状与精准服务指导路径探析 叶 忱 陈镇新 98
美好生活视域下劳动教育的逻辑向度与实践进阶 游婉鑫 100
中医院校大学生创新创业培养路径研究 陈丽琴 祁明明 王晓燕 103
退休再就业人员劳动权益保障问题研究 徐 健 106
高职院校民族工作与人才培养耦合机制研究 钟 文 109
基于确权法的老年人能力评估用于家庭养老床位建设研究 蔡 文 李圣奥 112
农村互助养老模式参与意愿及其影响因素分析 巩世乐 杨永兵 雷国庆 等 116
高校教工党支部创新党建工作方式提升立德树人能力的探讨 韩斯才 等 119
独立学院专家型辅导员自我提升的探索 范胜雪 刘 超 韩腾斌 122

高职院校辅导员对学生心理危机干预工作研究	姜 蕾 125
数字化背景下酒店管理岗位实习评价量化体系的构建	廖国明 128
房地产专业现代学徒制人才培养模式的探索与实践	傅 航 132
基于现代学徒制的旅游管理专业职业能力培养研究	李 旭 姜伟健 等 135

财经管理

财政透明度对上海大都市圈医疗资源供给水平影响研究	武田纯 齐 强 等 137
股权激励方案设计的几点思考	黄 霞 141
新医改背景下 A2 医院财务流程优化研究	王 珂 145
农村商业银行财务风险预警探究	孙伟艳 解战瑞 147
农户分化对领取养老保险影响分析	郑婉婉 高荣旭 150
基于对分课堂与 OBE 的“中心-外围理论”课程思政探索	胡志伟 154
行政事业单位会计决算报表编制工作的改进分析	叶婷婷 157
数智化下的财务管理与营运资金管理探究	张 勇 李悦晨 160
高职财经专业教育与创新创业教育融合路径探究	徐婷婷 宋 毅 163
新文科视域下应用型本科高校金融学课程教学改革研究	潘丹丹 166

政策与商法研究

传承弘扬中华优秀传统文化的时代价值与路径选择	杨慧雯 于慧芳 169
中华优秀传统文化融入高校思政课教学的路径探析	仇楠楠 高 严 172
高校学生道路自信提升路径研究	刘秉敬 175
党史学习教育的重要意义、原则与路径	侯怡梦 柳 叶 178
在践行“六个必须坚持”中开辟马克思主义中国化时代化新境界	朱 琳 181
基于 Cite Space 的国内网络思想政治教育可视化分析	王秋月 杨正兵 183
自媒体“意见领袖”失范行为的法律规制研究	牛兆宝 李梦琪 岳改玲 186
新媒体视域下大学生法治信仰培育路径优化	漆晓斌 袁黎佳 刘 帅 189
提升防范网络暴力能力的思想政治教育对策	张译戈 192
“双碳”目标的理论向度	李红现 195

商贸与工业教育

大学精神融入“马克思主义基本原理”课探索	杨文娟 198
新时代高职院校专业课程教学设计的思考	孙 玮 201
新工科背景下专业课思政教学实践与探索	姚志英 曹海青 205
高校药事法规课程思政建设与实践探索	覃红艺 陆小丽 208
基于课程思政理念的中国旅游地理教学改革探究	岳海静 武雅娟 211
智能制造课程思政教学策略研究	张丽敏 潘 旺 214
基于学生高阶能力培养的教学创新与实践	党春艳 216
思政元素巧融合——行动课堂显成效	周 畔 219
双创背景下酒店管理专业 CDIO 课程设计研究	唐 岭 222
市场营销教学改革与学生职业能力培养的探讨	戴鹏慧 224
应用型本科院校课程改革探索	赵立香 刘岩松 227
应用型本科高校产业学院建设现状调查研究	李 亮 徐 杨 229
学分银行助推终身教育方面的难点与解决策略	李丽娜 232
后疫情时代基于 MES 的混合式教学模式改革探索	邓 敏 张 琳 等 235
高职扩招学生思想政治教育考核机制构建的意义及路径研究	陈 力 238
高职英语课程思政实施的质量保障与评价体系研究	张玉双 刘 颖 241
课程思政视域下高校学生心理健康教育课程融合探析	李卓君 243
“两难”情境下教师如何对学生开展道德教育	成 梦 247

工程管理与技术

采煤塌陷区 EES 协调发展演变分析及障碍因素诊断	时 乾 250
基于 logistic 回归分析在研究天水某地居民购买节能电器中的应用	薛宝恒 253
高职“工业机器人现场编程”课程思政教学探索	权 宁 徐昆鹏 255
VR 技术在高校思政课教学应用中的价值、难题与路径	张胤熙 259
MATLAB 在高等数学实验中的应用	刘美琪 马 勇 高俊勇 262
虚拟仿真实验融入大学物理教学的探讨	吴旭普 刘高福 264
基于 OBE 理念的问题导向教学法在工程教育中的应用	甄思泽 266

REUSE 中国核心学术期刊

- 中国核心期刊(遴选)数据库来源期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 中文科技期刊数据库全文收录期刊
- 中国贸易经济核心期刊
- 湖北省优秀期刊
- 湖北省商业经济学会会刊

协办:

湖北省商业经济学会
武汉大学地方政府管理与公共事务
研究中心
华中科技大学创新发展研究中心

本刊敬告

1. 本刊的编辑、出版严格执行国家新闻出版署出版要求,凡投向本刊的稿件要各作者提供详细单位名称、地址、邮编、电话。
2. 本刊来稿或所附稿件 15 天内未收到本刊用稿通知或退稿通知的可另投他刊,此前请勿一稿多投。
3. 本刊严格执行三审三校制度,凡投向本刊的稿件,本刊有删改权,不同意删改的作者请投组时注明。
4. 来稿文章受到省、部级以上基金项目支持,请注明基金名称和项目编号。
5. 作者所投稿件(含图表)文责自负。凡投向本刊的稿件,本刊一经采用即拥有在本刊出版物及相关网站刊登的权利。
6. 国内外相关媒体出版物及网站转载本刊文章时请注明文章来源本刊物。
7. 为遏制学术不正之风,有效防止、杜绝涉及论文发表方面的学术不端行为,本刊已正式启用中国知网学术不端文献检测系统(AMLC)。

市场营销教学改革与学生职业能力培养的探讨

戴鹤慧

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510650)

摘 要:在高职院校的教育阶段,开设市场营销专业的重点是培养学生掌握市场营销专业理论知识,提高其专业能力。改革开放以来,我国经济快速发展,市场竞争日益激烈,对人才的需求越来越高。对于许多刚离开校园的学生来说,就业压力逐渐增加。为了使高职院校学生向社会人才竞争中具有优势,结合高职院校的特点,在新时期,根据社会人才的发展需求,创新教学理念,改进教学模式,提高学生在市场上的竞争力。本文简要概述了高职高专院校高职高专英语教学模式的现状和教学改革的重要性,并结合培养学生的专业能力提出了具体的对策。

关键词:市场营销;教学改革;职业能力;问题现状;措施对策

中图分类号:G4

文献标识码:A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2023.21.075

0 引言

市场营销是高校经管类专业的核心课程,是一门综合性和实践性都很强的学科。在教学中,教员要重视实务的运用,并与真实的个案及专业的理论知识相结合,进行实务教学,以达到更好地吸纳新知识的目的。学生要紧跟老师的脚步,把理论和实际的知识结合起来,这样才能更好地掌握知识。同时,对非经管系的大学生而言,市场营销学也是一门能为其将来就业奠定良好基础的辅修课,也应引起足够的重视。但是,现在很多大学并没有足够的重视市场营销学,教学方式仍以传统、偏

重理论性教学为主。由于教学模式比较单一,导致学生在学习的过程中不能正确地理解知识点,更谈不上吸收知识的内涵,从而制约了学生的职业发展;尤其是在高等职业学校。

1 市场营销教学改革概述

1.1 基本概念

在学习过程中,该专业的主干课程为市场营销,其重点在于对学生进行理论性的讲授,并在讲授过程中对教学案例进行剖析,从而提高学生的市场营销能力;让

4.5 基于双创背景下酒店管理专业饭店管理 CDIO 教学中注意的问题

(1)课程整体构思过程包括课程方面和学生方面。

课程方面包括对旅游管理专业课程进行分析,分析课程的性质,开课的年纪,对象,课程主要内容和方法,以及考核;然后根据教学目标和双创能力要求整合课程知识点;最后构思教学中 CDIO 的融合。饭店管理课程要结合多学科内容,所以知识面非常广泛,且具有很强的应用性。

学生方面要求在教学中了解分析教学对象,根据他们的需求和教学目标,提出 CDIO 项目各项要求,达到学生能够将理论知识与实践相结合,并且具有系统思维能力。

(2)在设计阶段,根据构思的方案,设计和描述饭店管理课程的具体方案;具体教学项目中要求审查学生的方案,并及时反馈学生修改建议,学生可以对方案进行改进与完善。

(3)实现阶段,教学中对设计的方案进行实施,并不断改进完善;具体项目学生团队分工合作,将设计的方案分解实施,要给予适当的引导和建议,让学生在正确的方向进行研究学习实施。

(4)在运行阶段中,整个教学全面铺开 CDIO,运行中不断总结,讲好的方法规范,对理论的教学也不断深入,同时能力要求也在不断提升,像一个循环,不断前进,进而达到双创背景下对人才的要求。

具体项目中学生是以团队的形式将格子团队的运行成果以可以多样化向同学和老师展示答辩。评价可以包括自评,互评和教师评价。尤其是学生对其他团队小组互相评价时,老师也要参与其中,注意整体的把握。

参考文献

- [1] 马勇,包雪,郭田田,等.基于双轮驱动的高校旅游双创人才培养目标定位与质量提升研究[J].商业经济,2015,(11):83-85,127.
- [2] 皮子坤,董子文,李悦,等.基于 CDIO 理念的工业通风课程教学设计方法探讨[J].教育现代化,2020,7(44):111-113.
- [3] 张小令.辽宁省涉外旅游管理学校(邮轮乘务方向)人才培养研究[D].广西师范大学,2015:3.
- [4] 温小娟,高翠峰.基于 CDIO 的酒店管理专业(烘焙方向)人才培养模式改革研究与实践——以厦门理工学院为例[J].教育现代化,2019,(10):11-13.

作者简介:戴鹤慧(1994—),女,汉族,山东济宁人,硕士,研究方向:市场营销。

他们变成了真正的营销天才。但是,在当前的市场营销教学中,在教学理念、教学方法等方面还存在一些问题,不利于培养学生专业能力。因此,在进行市场营销教学过程中,必须结合实际情况进行适当的改革,使学生在未来能够具备一定的专业能力。

1.2 市场营销教学过程中所存在的问题

首先是教育理念存在问题。随着时代的发展,教育事业在飞速发展。在这样的背景下,大学的观念也随之改变。在营销实践中,仍然存在着与现行的“先”教育观念不相适应的问题。在此背景下,营销教育的问题十分突出。营销教育的质量也就受到了制约。

还有是教学方法存在问题。在实施营销课程时,仍沿用传统的教学方式。由于该方法的特点比较单一,老师在实践中经常采用该教学法,导致学生对具有较高理论水平的营销课程难以引起兴趣,难以保证教学质量与效果。随着社会信息化水平的提高,营销人员在市场和社会上的需求也越来越大。在这种情况下,教师不仅要保证培养出来的人才具有一定的素质,而且还要能够适应市场和社会的发展。唯有这样,学生的专业能力才能真正提高,才能成为营销人才。但在实践中,由于其教学手段的滞后,很难适应时代的发展,从而影响到市场营销的教学。

不注重培养学生的创造性。目前,很多大学在实施营销课程时,更多地重视对知识的阐释,而忽视了对学生的能力的培养,特别是对学生的创造力的培养。但是,市场营销的专业技能和学生的创造性思维有很大的关系。在教学过程中,如果不注重对学生创新能力的培养,学生在将来从事市场营销时,往往只能模仿别人的做法,不会自己创新,就很难在市场上获得更好的效应。

我国目前尚无相关的评估制度。在营销类课程中,如何提升学生的职业素养,对其未来的发展至关重要。但是,在实际操作中,许多高校并未建立相应的评价体系。在评价学生的成绩时,大部分学校仍采用传统的评估方式,尤其是采用传统的笔试方式,最多也就是对学生的理论知识掌握情况进行评估,而对学生的专业能力进行问卷调查时,发现其不足之处,难以确保营销教学的质量。

最后是教师的教学质量还需要进一步提升。在营销活动中,营销人员的素质与素质将直接关系到营销教学的质量和效果。在当前的营销教学中,大部分的老师都缺少实际的工作经历。高校毕业生的职业技能培训目前还面临着一些问题,学生的职业素养很难得到提高。

2 市场营销教学改革与学生职业能力培养的重要性

2.1 市场营销教学改革能够提高师资队伍素质

在开展营销学课程教学改革时,应根据以上几个方面的问题,采取有针对性的措施。这样才能有效地提升

师资队伍的综合素质,使师资队伍仍在市场上仍不足。在此基础上,提出了“以人为基”的教学模式,并对此进行了系统的研究。

2.2 营销课程的教学改革对学生专业能力的培养

通过对市场营销学课程进行教学改革,使老师具备了较强的理论性和较强的实践性。在此基础上,针对大学生进行营销学的教学,既有理论教学也有实践教学,只重理论,不重实际的弊端。从而大大提高了学生的职业素养,使其职业素养的培养目标得以有效实现。

2.3 营销学教学改革是培养出合格的营销学人才的有效途径

在以往传统的教育模式中,培养的学生不是真正的营销人才。而经过市场营销教学改革,学生不仅可以在这种模式下学习相应的理论知识,还可以提高自己的专业能力,培养出的市场营销人才,才能真正适应社会的需要。

3 市场营销教学改革与学生职业能力培养优化策略

3.1 精准定位人才培养模式

大学在进行市场营销学课程教学改革,提高学生的职业素养时,必须要有针对性地进行教育。只有在这种情况下,我们才能真正地做好营销学课程的教学改革,使学生的职业能力得到有效地提高。为此,高等学校应按照国家《人才培养意见》的要求,在培养具有较高素质、较强能力和较宽知识面的研究生时,制定相应的培养目标。在营销学课程教学改革中,可根据“应用”这一主题性和特点,适时地调整教学内容,调整课程结构。唯有如此,才能造就出一批具有实用价值的市场营销人才。本文认为,要想使课程更好地开展,就必须使课程体系更加完善,更好地为课程体系提供更多的选择。

3.2 营销学教学方法的改革

在营销学课程改革的进程中,大学在确定人才培养目标的同时,要对自己的营销学课程进行大胆的改革,使传统、单一的课程向现代化的方向发展,保证教学方式与培养学生的职业素养相一致。所以,在对营销学课程进行改革时,教师可以从如下方面着手:

首先,在营销学课程中,教师要深入了解案例教学的意义,使其在营销学课程中的作用得到充分发挥,让学生在案例教学的过程中,能够有效地掌握相关的基本原理和知识,并能引导并帮助学生运用这些理论知识来解决市场营销中遇到的问题。所以,在营销学课程的教学过程中,必须保证所选的事例是有针对性的。在课堂上,通过对个案的讨论,使学生能够更好地运用个案的语言,更好地提升了学生的自信,的教学方式上,要充分利用多媒体,使学生的思维开阔。

其次,运用多媒体技术,将抽象的理论以视觉化的方式展现出来。所以,在进行课堂教学改革时,要注意运用多媒体技术进行课堂教学,才能取得较好的

教学效果,培养学生的媒体素养。

最后,在营销营销学的教学方式改革中,要注重互动,把教室变成“市场”,师生可以在教室里相互协作、相互沟通。为了更好地达到这一目标,教师可以在实际教学过程中,积极运用情景模拟、项目教学、案例教学等方法,来更好地激发学生的实践参与兴趣,提升他们的认知能力,并在实际操作过程中提升他们的专业能力。

3.3 对学生专业素质的培养

实践性教学是营销专业课程中不可缺少的环节。为此,高校在进行市场营销学课程改革时,必须对实训课程进行改革,并在教学中加强对学生的职业能力的培养。唯有如此,才能真正提升学员的市场实务能力,并有效提升学员的业务素质。为此,从如下方面着手:

第一,在进行市场营销学实践性课程改革时,可以采取“校企结合”的方式,积极学习和学习国外行之有效的实践性课程,建立一套更规范、更具体的实习训练空间,使学员的职业能力得到有效的培养,真正实现了对市场营销实践教学方法的改革。在学校和企业的合作模式下,学生实际参与的过程中能够真正参与营销活动,掌握相应的工作方法,为学生在未来的工作中保留相应的专业技能。此外,通过学校和企业之间的合作,学生可以真正改变自己的角色,从学生变成员工。在这种环境下,学生可以获取新的知识和技能的同时,还能够将前一阶段所学到的理论知识运用到实际工作中去,能够有效地提高学生解决问题的能力,从而真正地提高学生的专业能力。

第二,在实施课程改革的同时,还应建立一套“师、生、教”相结合的营销实习制度,使师生共同参加营销实习,使老师能够在实践中对学生进行恰当的引导与协助,使学生能够更好的、更好的掌握相关的专业技能。通过该实习方式,不仅可以提高学生对实习内容的认同感,还可以有效地改善教师与学生之间的关系;在教师与学生之间建立和谐的师生关系中,学生的职业能力才能得以发展与提升。

第三,通过对营销实践性教学方式的改革,使大学由原来的“终极性”教育向“工作和学习”相融合的“终生教育”转化。在此基础上,提出了一种营销营销学的教学改革,并提出了一种营销营销学模式。因此,我们必须把素质教育与专业技能教育结合起来,并把它纳入到课堂教学中去。在教学中,要确立与之相适应的培养目标,要与社会的实际需要相适应,才能使学生的职业技能得到有效的提升,并使其在实践中获得相应的营销知识与技巧。

3.4 建立科学考核体系

在市营销教学改革中,要使评估体系更加科学,必须对自身的评估方式进行改革。一方面,可以有效地调动学生的市场意识,让他们更加主动地参加市场营销。另一方面,可以充分利用评估的价值,促进学生在

学习过程中的发展。因此,在营销评估改革的改革中,既要体现出相应的知识导向,又要体现出学生的能力。比如说教师可以根据自己的教学特点,采取开卷、笔试、交流口试等不同的评价方式,既能有效地评价学生的理论知识,又能有效地评价学生的专业水平。并据此进行有针对性地复习与解释,使学生的职业技能得到提升。因此,为了保证其科学性,应在营销教学改革中进行相应的改革。

3.5 重视学生创新能力培养

在市场竞争激烈,同质化严重的情况下,必须不断地进行创新,使之与其他竞争者区分开来,从而获得顾客的青睐,实现营销目标。强化对学生的引导,促进其创造性思维。这样,学员就可以了解在营销活动中运用哪些技巧,从而提高学员的职业技能。因此,在实施营销课程时,应注重培养学生的营销创新意识。同时,要保证教师的指导效果,在营销学教学改革中,教师要加强自身的业务素质,提高专业能力。

3.6 加强对学生的思想指导

高校营销评估系统的优化,关键在于对学生的思想导向。在很多时候,学生过分强调理论知识,把自己的学习成绩和将来的事业都做得很好,过分强调理论上的测试。这是一个片面的看法。当前,人才市场对人才的需求是全面的。因此,对学生进行实践、思考等方面的训练很重要。因此,必须从整体上加强对大学生的思想教育,把他们培养成为综合型、复合型人才,才能在销售工作中立足,并对其产生浓厚的兴趣。要提高教师的专业素养,就需要对学生进行思想教育。

4 结语

综上所述,在市场营销教学的过程中,无论哪所高校要保证教学质量,必须加强教学过程的改革,在教学过程中注重学生专业能力的培养。只有这样,教师才能更好地进行市场营销教学,为社会提供专业的市场营销人才。

参考文献

- [1] 万代红. 市场营销教学改革与学生职业能力培养策略[J]. 中学课程辅导(江苏教师), 2021, (12).
- [2] 张晚. 提高市场营销专业学生职业能力培养的途径[J]. 黑龙江科技信息, 2021, (12).
- [3] 崔玉华. 基于职业能力培养的市场营销课程教学改革[J]. 北京工业职业技术学院学报, 2020, (03).
- [4] 唐力翔. 市场营销教学改革和学生职业能力培养分析[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2017, 33(09): 216-218.
- [5] 焦美蓉. 市场营销教学改革与学生职业能力培养的探讨[J]. 商业文化, 2021(15): 92-93.

ISSN 1003-9767
CJ11-3954/TP

信息与电脑

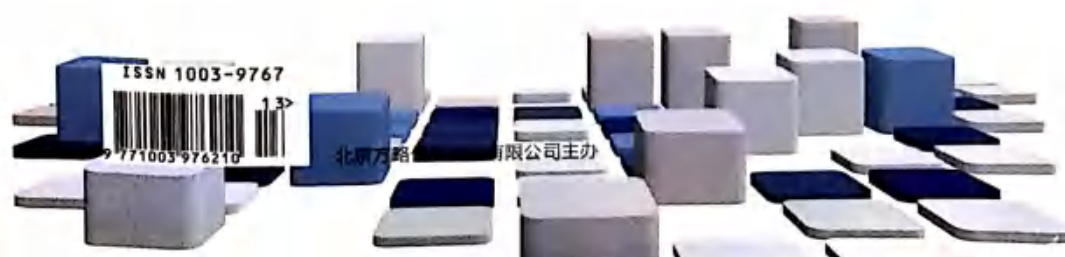
CHINA COMPUTER & COMMUNICATION

2021.13

2021年7月(上半月)
第33卷第13期(总第479期)

中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊
中文科技期刊数据库(全文版)收录期刊

- P39 短视频中的内容检测与个性化推荐算法研究
P43 校车站点布局的仿真模拟
P56 基于密集连接卷积神经网络的字符验证码识别
P74 计量低压集抄故障处理培训APP 开发与研究



信息与电脑

第33卷 第13期(总第479期) 2021年7月

目次

计算机工程应用技术

- 1 嵌入式软件在计算机软件设计中的应用 陈嘉楠
4 基于DIV+CSS的网页布局技术探究 陈娟
7 定位布局在HTML5+CSS3中的实践应用 蒋婧
11 基于加权灰关联度模糊聚类的软件质量评价 宁丽
14 射频识别技术在智慧图书馆海量数据过滤中的应用 舒正渝
17 基于Forth虚拟机的嵌入式动态装裁系统研究

万春梅 陈睿 王丹

- 21 基于WSN的仓储环境监测与预警机制研究 马婧 冯峰

算法语言

- 24 基于青少年在线学习的特定动作识别 徐丽珍 吴功才
27 违章建筑检测数据集的标注与构建
陈欣 冯卫东 曹晓华 曹相臣 路斌
30 基于机器学习的大数据访问控制方法 李玮瑞
33 资源分配技术在云计算系统中的应用研究 刘勃
36 基于遗传算法的无线网络通信资源分配算法 刘文成
39 短视频中的内容检测与个性化推荐算法研究 汤志鹏
43 校车站点布局的仿真模拟 王洪涛
49 基于机器学习的上市公司财务危机预测模型研究

王坤 李卫东 张学海 王杜伟 李启瑞

- 53 基于蚁群算法的图像分割方法 杨本胜 肖红 刘娇娇
56 基于密集连接卷积神经网络的字符验证码识别

袁浩 魏远旺 蔡修豪 甘理财 李永刚

- 62 基于算法分析的研招复试评价指标体系构建与认证研究

朱红军 周蓓 于瑞杰

软件开发与应用

- 65 基于STM32的一氧化碳监测系统的设计

陈振钊 林佳茵 黄淑芬 师平 周业程

- 68 基于同态加密的区块链交易数据隐私保护系统设计 段新华

- 71 基于Web订餐系统的设计与实现 范勇华

- 74 计量低压集抄故障处理培训APP开发与研究

方绍怀 王泉 董伟峰 李学鹏

- 79 基于SNMP的网络软件性能监控系统设计 付宏才 丁华英

- 82 基于VR技术的建筑装修设计系统设计 高静怡

- 85 基于SOA的肇庆文化旅游平台设计 管艺博 杜欣蓉

- 88 基于改进BP神经网络的商业保险介入风险评估系统设计

胡盈盈 桑珍珍

- 91 基于CC-LinkLT总线技术的低压纯化设备监控系统设计

李晶

- 94 基于JAVA的文字速录系统的设计与实现 李俊甲

- 97 基于患者主索引系统的医疗数据融合应用 林荣宝

- 100 基于路由器数据的用户行为特征系统的分析与应用 刘爱玲

- 103 智慧校园安防系统建设研究 马广瑞

- 107 “双高”建设任务背景下的云计算基础实训平台的设计与实现

裴栋 张巧燕 蒙晓燕

- 111 基于PLC的机械设备电气控制系统设计 乔可

- 114 BPM业务流程平台通用化研究 权国志

- 117 基于企业微信私有化部署上的综合事务系统设计

申玉华 李雯

- 121 基于光电互补的特长隧道新型通风照明智能联动系统设计

唐爽权 朱江乐 邱溪远 韩峰

- 124 基于Hadoop-MPP架构的智慧监测大数据平台

王超 梁贝贝 曹志伟

- 127 基于地图信息的能耗分析APP的设计与实现

夏默承 滕子晨 王天成 王小刚 沈文波

- 131 基于Labview的试验多元数据同步采集系统

唐亮 石金玉 杨阳

CONTENTS 目录

- 135 基于机器视觉的郧县红牛形态参数检测系统设计 许绘香
- 138 基于信息技术的校园教学数据共享平台设计 杨坤平
- 141 基于 Hadoop 的分布式大数据检索系统设计 赵雪琴
- 144 基于卷积神经网络的车辆与行人目标检测与测距研究
朱 强 马庭辉
- 147 基于高质量评论的景区热词挖掘 李剑诺
- 150 基于大数据的劳动意识教育平台设计 蔡珊珊
- 人工智能与识别技术**
- 153 基于人工智能的语音识别系统及应用研究 郭 怡
- 156 基于深度学习的智能烘焙类商品识别系统研究
李良嘉 梁进国
- 159 基于人工智能的图书馆信息资源推荐检索平台设计 吴冬梅
- 162 基于人脸识别的课堂考勤系统的设计算法研究
夏格黎 李 芳
- 数据库技术**
- 165 基于云计算的数据备份系统研究与设计 任如广
- 网络与通信技术**
- 168 云桌面技术在高校计算机实训室建设管理中的应用 顾金微
- 信息安全与管理**
- 171 大数据时代中的网络数据安全问题与策略思考
陈亦彤 叶 伟
- 174 基于关联规则挖掘的网络信息检索方法 耿安清
- 177 云存储模式下数据安全保护研究 张 鹏
- 180 一种基于人工智能的多层次网络安全防御模型研究 张 荣
- 183 基于虚拟网络技术的计算机网络安全模式设计 李瑛瑛
- 信息化教育**
- 186 VR/AR 在中小学生编程教育中的应用
段枕贞 周毓鑫 陈谐能
- 189 BOPPPS 模型下《无线射频识别技术》教学微平台设计
方立友
- 192 基于泛雅平台的无纸化考试应用研究 费敬安 李 健
- 195 基于雨课堂的在线教学应用效果研究
罕米热·艾克白尔 古丽娜·玉素甫
- 199 计算机网络技术专业产教融合教学模式探究与实践
何 稳 张兴祥
- 202 基于云计算技术下高校信息化建设的实现策略研究
黄文斌
- 205 基于混合式教学的《网络综合布线》课程在线教学系统设计
李 根 李春燕
- 208 基于物联网的远程教学系统设计 刘 洁
- 211 基于 Storyline 的交互式微课设计与开发
——以中职建筑构造为例 孙 武
- 214 基于 Web 的工程力学教学辅助系统设计 王冠杰
- 217 基于微型化学习资源的现代教育技术微课设计研究
王 希 戴斌雄
- 220 虚拟现实技术在本科教学中的应用 王宇甲
- 223 C# 程序设计中利用 ADO.NET 访问数据库教学策略
吴 昊 谭荣丽 朱林丽
- 227 基于 MOOC+SPOC+ 翻转课堂混合教学模式的“路由与交换技术”课程教学实践研究
崔 浩 毛继刚
- 230 基于技术演进的 Java web 程序设计教学实践 张慧元
- 233 思维导图学法在 3D 打印体验课中的有效应用
赵文安 赵悦芳
- 236 信息化背景下混合式教学在数字平面制作 (PS) 课程中的实践研究
郑 思 游 宇 柴彬彬
- 239 高校计算机实验教学网络平台的设计与实现 邸 伟
- 242 大数据背景下个性化学习实施系统的构建策略
祝 旭 谭韶生
- 246 基于大数据的数据结构课程教学资源平台构建 祝霞鸣
- 249 基于虚拟仿真技术路基回弹模量实验教学探索
马建国 刘建兰 苏欧宏
- 254 浅谈高职院校教学 PPT 制作技巧 吕晶晶

云桌面技术在高校计算机实训室建设管理中的应用

顾金薇

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

摘要:近年来,我国的大部分高校都已经将云桌面技术应用到计算机实训室建设管理工作中。高校计算机实训室中的个人计算机在使用一个学期之后,很容易出现一系列的问题,会对高校计算机实训室的管理工作造成很大的影响。因此,管理人员可以借助云桌面技术,为学生们提供各种硬件资源和软件资源,以此来满足计算机实训室建设管理的基本要求。基于此,笔者探讨了云桌面技术在高校计算机实训室建设管理中的应用。

关键词:云桌面技术;高校计算机实训室;建设管理;应用

中图分类号: G647; TP308 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-9767(2021)13-168-03

The Application of Cloud Desktop Technology in Construction and Management of Computer Training Room in Colleges and Universities

GU Jinwei

(South China Business Trade College, Guangzhou Guangdong 510000, China)

Abstract: In recent years, most colleges and universities in China have applied cloud desktop technology to the construction and management of computer training room. After using the personal computer in the computer training room of colleges and universities for a semester, it is easy to have a series of problems, which will have a great impact on the management of the computer training room of colleges and universities. Therefore, with the help of cloud desktop technology, managers can provide students with various hardware and software resources to meet the basic needs of computer training room construction and management. Based on this, the author discusses the application of cloud desktop technology in the construction and management of computer training room in colleges and universities.

Keywords: cloud desktop technology; college computer training room; construction management; application

0 引言

高校计算机实训室是建设智慧校园的重要内容,承担着全校实训类课程的教学工作。随着现代化科学技术的发展,高校师生对于计算机实训室的硬件设施、和软件设施都提出更高的要求。对此,在高校计算机实训室建设管理过程中,管理人员通过科学、合理地使用云桌面技术,能够弥补传统实训室建设管理的不足之处。

1 高校计算机实训室建设管理的现状

随着现代化信技术的快速发展,为了提高高校计算机实训室的管理效率,就需要高校内部管理人员对其中个人计算机硬件设备、软件设施等加强管理,提高个人计算机系统运行的高效性。在此基础上才能为高校的计算机教学工作创造良好的条件^[1]。但是在高校计算机实训室的建设管理过程

中,还是存在一定的问题。首先,实训室的基础硬件设备配置不足,传统的高校计算机实训室大部分都是以PC机为主。但是实训室的PC机配置很低,仅仅能够满足基础的教学需求。随着教学软件的不断更新、换代,对于PC机的硬件设备要求也不断提高。常规的PC机配置已经不能满足实训教学的基本需求^[2]。其次,数据缺少安全性和完整性。高校开展计算机实训教学工作是一个循序渐进的过程,但是传统的计算机实训室作为面向全校的公用设备系统,为了保证PC机系统的稳定性,需要对PC机进行还原保护,使得某些需要迅速完成的实训教学项目必须重新规划设计,导致教学效率严重降低^[3]。为了保证数据的完整性,教师和学生经常使用移动硬盘、U盘等设备对数据进行复制、拷贝,在传输的过程中就会造成计算机感染病毒,严重时会导致整个教学系统出现崩溃的问题,阻碍了高校计算机实训教学的正常开展。

作者简介: 顾金薇(1987—),女,广东四会人,本科,助理实验师,研究方向:高校信息化建设、实验室建设。

IC (ISSN 1003-9767) China Computer & Communication, Copyright © 2021, All Rights Reserved. C1711-168-03

2 云技术以及云桌面技术概述

2.1 云技术

云技术主要指在广域网或者局域网中,将硬件设备、软件设施、网络等系列资源全部融合在一起,实现数据的计算、储存、处理、共享的一种托管技术^[4]。云技术是基于云计算商业模式兴起的一种网络技术,信息技术,整合技术,管理平台技术以及应用技术的总和,能够组成资源池,按需使用,非常灵活。云技术网络系统的后台服务需要大量的计算、储存资源,比如视频网站、图片类网站、门户网站等。云技术通过互联网为用户提供动态、可拓展的资源,如图1所示。



图1 云技术的内涵概述

2.2 云桌面技术

在数据中心的云服务器上生成大量独立的虚拟桌面操作系统。

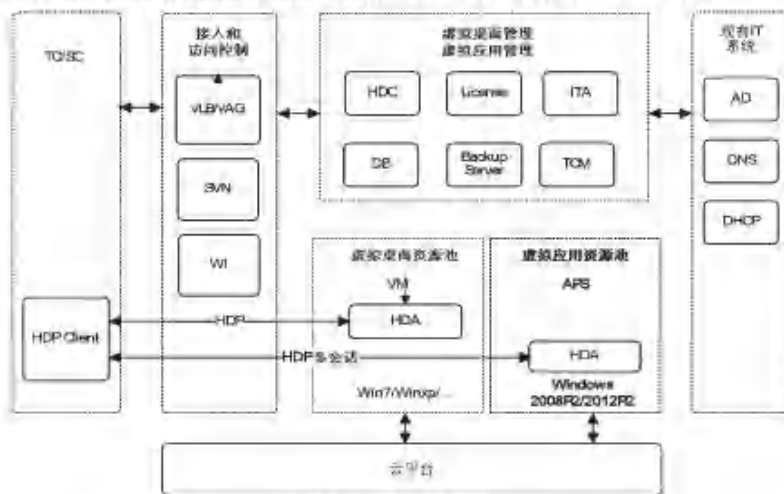


图2 云桌面技术管理系统

3.1 构建终端地址池

在使用云桌面技术的过程中,必须满足不同移动设备的接入需求,采用 PVS-HPLC 技术将操作系统储存在终端地址池中,以确保网络传输不会遭到病毒攻击。

3.2 构建系统软件云

3.1 构建终端地址池

在使用云桌面技术的过程中,必须满足不同移动设备的接入需求,采用 PVS-HPLC 技术将操作系统储存在终端地址池中,以确保网络传输不会遭到病毒攻击。

3.2 构建系统软件云

使用云桌面技术建立系统软件云,主要借助 KVM 虚拟化技术实现,其软件层次架构分成物理层、虚拟化层、管理层和服务层,物理层和虚拟化层组成了桌面云平台的动态资源池。虚拟化层主要通过 KVM 虚拟化技术将全部的物理资源搭建成一个统一的资源池,进一步开发出一套资源管理系统作为系统的软件管理层。管理层负责虚拟机的调度、启动、关闭、监控等工作,服务层主要负责实训教学的业务逻辑。本系统的软件层次架构如图2所示。云桌面技术软件云管理系统的功能包括:向上响应用户的请求,向下管理资源池里面的资源,能够同时处理各种业务^[5]。

3.3 构建云部署服务平台

在构建云桌面技术的构架时,需要借助虚拟化技术进行设计,仅仅需要很少的服务器就能建立云部署服务平台,等

到平台构件完成后,能够对各种相关的硬件资源进行统一管理,满足众多终端设备和服务器之间的连接需求^[6]。通过云桌面技术的应用,能够对虚拟桌面和物理桌面进行有效监

控,整体提高高校计算机实训室建设管理的效率。

3.4 构建硬件模板库

传统PC机的硬件一般3~5年更新一次,会导致硬件的重复再次投资。云桌面技术只需要对服务器的硬件进行更新。在保留原本硬件设备的基础上增加全新的硬件资源,通过简单的操作将所有的云桌面和数据转移到新设备上。在经过系统升级、改造之后,使用性能远远高于传统的PC机^[15-16]。

3.5 构建虚拟服务器

使用云桌面技术不仅可以计算实训室内部所需的虚拟机数量,还可以结合实际的教学需求设置虚拟主机^[17]。在虚拟主机的作用下,选择需要安装的操作系统和学习软件。使用网络传传软件将数据传输至另一台虚拟机。通过建立虚拟服务器将软件和设备的安全和使用都放在同一台服务器上,能够免去反复安装和拆卸软件的麻烦。

4 结语

在高校计算机实训室的建设管理过程中,要积极推广云桌面技术。目前,大部分高校已经认识到云桌面技术对于高校的重要性,并将云桌面技术应用在计算机实训室的建设管理工作中,能够使实训教学获得理想的效果。除此之外,管理人员还应该充分发挥云桌面技术的优势,利用云桌面技术科学、合理地规划计算机实训室。

参考文献

- [1] 陈楠. 高校计算机实训室的建设与管理维护[J]. 科技创新与生产力, 2019(12):63-65.
- [2] 陈鑫, 魏林. 云桌面技术在高校计算机实训室建设和管理中的优势及应用前景分析[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(34): 158-159.
- [3] 钟恩, 何国民. 基于云计算的计算机远程实训教学过程控制管理[J]. 科技视界, 2021(5):47-48.
- [4] 李强. 云桌面技术在高校计算机实验室建设和管理中的应用[J]. 计算机产品与流通, 2019(10):278.
- [5] 王弋. 云桌面技术在高校计算机实验室建设和管理中的应用分析[J]. 神州(上旬刊), 2019(13):207-208.
- [6] 庞寅, 张义文. 云桌面技术在计算机实验室建设和管理中的应用[J]. 信息与电脑, 2019(2):17-18.
- [7] 任定成, 王磊. 基于云桌面的高校计算机实训室管理探究[J]. 宜春学院学报, 2016, 38(6):117-119.
- [8] 刘波清, 高水旺. 云桌面技术在高校计算机实验管理中的应用研究[J]. 现代信息科技, 2020, 4(3):86-87.
- [9] 刘振东. 基于VDI架构云桌面的计算机实训室构建研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2020(10):77-79.
- [10] 程浩. 云桌面技术在实训室建设与管理中的应用[J]. 数字技术与应用, 2017(4):249-250.
- [11] 苏俊豪. 浅析云桌面技术在高校计算机实验室管理中的应用[J]. 数码世界, 2020(8):86-87.
- [12] 刘金鑫. 浅析云桌面技术在高校计算机实验室管理中的应用[J]. 计算机产品与流通, 2020(2):241.
- [13] 尹光磊. 云桌面技术在高校计算机实验室管理中的价值与应用[J]. 现代经济信息, 2019(24):421.
- [14] 李强. 云桌面技术在高校计算机实验室建设和管理中的应用[J]. 计算机产品与流通, 2019(10):278.
- [15] 张彬彬. 云桌面技术在高校计算机实验室管理中的应用研究[J]. 科技经济导刊, 2019, 27(21):158.
- [16] 俞家和. 云桌面交付技术在高校计算机实验室管理中的应用[J]. 计算机产品与流通, 2019(2):266-267.
- [17] 何尊平. 云桌面技术在高校计算机实验建设和管理中的应用[J]. 福建电脑, 2017, 33(11):136.



国际标准连续出版物号: ISSN 1003-9767
国内统一连续出版物号: CN 11-2697/TP

邮发代号: 82-454
定价: 20元

智库时代

THINK TANK ERA

国内统一连续出版物号: CN14-1391/D 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-4609 《智库时代》杂志社出版

NO. 14
2021-04-05
总第286期

COVER FIGURE

封面人物

史俊平

恒大集团执行董事

智观天下

成渝地区双城经济圈营商环境一体化发展

智言智语

在新媒体视角下城市基层党建工作创新研究
提高党建政工工作实效性的路径和策略分析

财经智库

企业财务绩效与社会责任的交互跨期影响研究

ISSN 2096-4609



9 772096 460211



智库时代

THINK TANK ERA

国内统一连续出版物号

CN14-1391/0

国际标准连续出版物号

ISSN 2095-1503

主管

山西省社会科学院

主办

山西社会科学报社

山西大众文化传播研究所(有限公司)

编辑出版

《智库时代》杂志社

社址

太原市迎泽区永西大街26号

邮编

030002

广告许可证

1401001000054

国内发行

山西省邮政报刊发行局

国外发行

中国国际图书贸易总公司

经营总代理

中智时讯(北京)信息中心

装帧设计

山西阳光新知文化艺术有限公司

印刷

廊坊市安次区码头镇德润印刷厂

邮发代号

22-570

定价

15元

社长总编辑

李艳

执行主编

安品品

编辑

马淑丽 李艳杰

美术编辑

梁爽

封面设计

梁爽

编辑部电话

0351-5613891

E-mail

zhikushidai@aliyun.com

智库时代

THINK TANK ERA

NO.14



NO.14
2021-04-05
总第286期

目录 | CONTENTS

智观天下

WISDOM WORLD

- 新公共管理视角下我国政府网站开放研究综述..... 张鹤译 1
论中国特色社会主义发展的创新品质..... 石国栋 3
成渝地区双城经济圈营商环境一体化发展..... 钟光荣 5
京津冀协同发展背景下邢台高层次人才引进工作中的问题、原因与对策研究..... 李成军 胡永锋 蒋洪平 7
老龄化社会背景下公共图书馆老年读者服务探析..... 徐阳 刘学丹 9

智言智语

WISDOM WORDS

- 国有企业党员管理问题与对策分析..... 周新远 11
强化沟通在企业党建工作中的应用..... 夏阿达提 13
新形势下创新中央企业党建工作的路径研究..... 陈红 15
在新媒体视角下城市基层党建工作创新研究..... 夏艺铭 17
浅析“互联网+”时代高校工会工作管理模式构建... 卢惠来 19
基层权责边界划分的管理思考与实践路径..... 范锡强 21
关于提高国企领导者核心能力的思考..... 刘建菊 23
提高党建政工工作实效性的路径和策略分析..... 杨明玉 25
党建工作责任制考核六步闭环管理法..... 王丹 27
关于新形势下做好青年思想政治工作的实践与思考... 邵校华 29

财经智库

FINANCIAL THINK TANK

- 企业经济合同法律风险的防范措施..... 张红旦 32
地方商业银行公司资产负债业务联动管理..... 王鑫红 34
企业财务绩效与社会责任的交互跨期影响研究——以零售业上市企业为例..... 郭颖逸 36
企业人力资源管理信息化的应用方法..... 张鹤译 40
公共部门人力资源管理的优化措施..... 李杰 42

智谋方略

RESOURCEFUL STRATEGY

- 图书馆全民阅读推广模式思考分析..... 盛小星 44
高职院校商贸类学生就业能力提升的措施——以湖南省长株潭多所高职院校为例..... 夏利子 46
高校研究生党支部建设机制研究..... 崔亚芳 48
基于校企合作的新时代应用型人才培养模式研究..... 张鑫 王丽芬 李秋峰 50
“00后”大学生思想状况调查分析与对策研究..... 戚红 王福刚 杨文博 52
传统出版与新媒体融合发展路径探究..... 李秋子 54
高职院校大学生“工匠精神”培养模式研究..... 贾利国 56

图书馆开展全民阅读推广活动的对策和意见研究···	邵 华 58
高校学生党员“十红”教育体系研究	
——以江西服装学院为例·····	陈惠斌 60
新时代远程教育教师队伍建设对策研究·····	韩彩霞 兰卉 马少峰 62
融媒体时代广播电视编导专业人才培养策略·····	高 婧 64
新媒体视角下基层党员教育的工作创新·····	李和顺 66
大数据时代下的智慧图书馆建设·····	姜 楠 68
书院制视角下高校心理育人工作创新探析·····	宋珂 毕小慧 70
以“红船精神”推动高校师德师风建设·····	段晶妹 72
用“党建+”新模式推动大学生互联网创新创业探讨···	赵晓丹 74
研究生党建工作与思想政治教育深度融合探究	
·····	杨威 孟佳怡 孙国超 76
聚焦“四个强化”做新时代有为的思政课教师···	孙凯佳 78
高职院校大学生职业规划存在的问题及对策	
——以工商管理专业为例·····	徐 皖 80
基于科技管理部门政策支持的企业科技人才培养研究	
·····	靳家乐 82
工业机器人专业群国际化人才培养的探索与实践	
·····	卢致陆 余正阳 84
新高考背景下走班制的实施困境与对策·····	邓 卉 86
如何在高校声乐专业教育中与爱国主义相融合·····	黄高燕 88
新时代高校大学生创新创业人才培养现状及方法研究	
——以二级学院为例·····	时 霞 90
新时代高校档案育人功能实现路径探析·····	张 卿 92
高职商科类学生职业能力提升对策研究·····	李黎 彭亮 94
基于思想政治教育下的高校校史文化建设分析	
·····	王春玲 李永学 96
应用型高校翻译专业校企合作创新模式探索···	胡颖 杨春燕 98
新时代“数智模型与决策”课程思政建设探究·····	马蕊 刘宇 100
信息化时代背景下的高校图书馆管理探析·····	董 迎 102
新高考改革背景下大学新生学习适应能力的培养···	霍惠娟 104
5G时代：高校思想政治教育的机遇与挑战·····	王悦倩 106
新时期中国高校的国际合作与发展路径·····	陶晨萍 108
新时期高职院校内实训室建设的发展思考·····	顾金微 110
数字化校园背景下高职院校的档案管理工作·····	陈乡城 112
现代学徒制下高职电子信息工程专业人才培养的路径	
·····	黄国斌 114
在“三全育人”背景下开展校园文化建设的路径探究	
——以昆明冶金高等专科学校为例·····	李志成 116
“三全育人”背景下高职院校辅导员就业指导研究·····	罗翠峰 118
图书馆嵌入式科研数据管理服务模式研究·····	韩金凤 121

“三全育人”理念下的高校精准资助育人路径探析	
·····	李红 陈雨心 123

智库观察 THINK TANK WATCH

以公共图书馆为基础的家庭阅读推广模式思考研究·····	付 林 126
产业集群内卷化问题及对策·····	付 伟 128
短视频平台助推南充文化旅游产业发展研究·····	刘南希 130
大湾区本科层次职业教育的发展审思和路径探寻：新制度主义合法性机制视角·····	何明洁 132
高校流浪动物现状及应对措施·····	李艾楠 134
乡村振兴背景下农民创业教育目标的应然与实然···	陈良忠 136
红色旅游中革命纪念馆发展模式探讨·····	刘杰燕 138
广西民族地区大学生爱国奋斗精神培育的现状与对策	
·····	张健 覃利丽 140
青博空间下少数民族非物质文化遗产视觉化传播新视野	
·····	廖丽珍 142
掌上图书馆未来发展趋势·····	李 京 144
老年游客参与社交媒体广告的行为意愿与特征研究	
——以遵义市绥阳为例·····	刘 月 146
产教融合、校企共育的递进式提质培养创新与实践	
——以广东碧桂园职业学院为例·····	杨 力 148
国立科研机构面向地方的形象塑造传播现状和初步对策分析	
·····	郭红英 151
新冠肺炎疫情疫情影响下陕西健身市场影响及应对策略·····	王海燕 154
乡村振兴战略下特色乡村产业运营与机制设计研究	
——以重庆潼南区柠檬产业为例·····	丁旭 邱胜丰 156

智库理论 THINK TANK THEORY

新发展理念下优化高等教育资源配置的对策分析	
·····	刘 芳 160
思政教育融入高校物理教学的问题和应对策略	
·····	郭小东 周广彬 余磊 162
1+X证书制度下对高职旅游专业课证融通实施路径的思考	
·····	陈 静 164
“任务驱动”教学法引领下的英语课程教学改革研究	
——以南宁学院交通运输专业为例·····	郭晓娟 166
人音版小学音乐教材问题分析和对策思考·····	孙慧颖 168
全媒体时代高校应用型课程改革策略	
——以新媒体营销课程为例·····	金博闻 170
高职智慧型课程教学现状分析·····	赵少杰 周伟 172
多模态视阈下高校综合英语课堂教学模式探析·····	王 慧 174

师范类高职院校非师范专业认同度分析	
——以C校为例	池 倩 176
“翻转课堂”模式在大学英语数学中的应用研究	许爱花 178
“双高”建设背景下动漫设计专业课程国际化的探索与实践	
——以《数字技术原理》课程为例	陈元媛 180
高校学分制改革中存在的问题及对策研究	钟文析 182
高职院校思政课程教学协同育人研究	周振升 184
《政治学理论》新式教学方法研究	宋衍涛 李仪航 186
面向DBE教育理念的智能科学与技术专业人才培养模式探索	
	陈华珍 高群霞 李芳 188
红色文化融入高校思想政治理论课教学方式探究	张 静 190
互联网时代高校形势与政策思政课程的教学研究	陈盼盼 192
基于大类招生培养“应用昆虫学”课程群的构建	
	陈静 蔡志平 苏杰 王少山 张建洋 194
“在线数学”的反思与实效提升的对策探讨	林美莲 唐小华 196
“互联网+”时代背景下的大学英语形成性评估研究	朴健浩 198
英国文学课程金课建设研究与实践	张 健 200
论高校思政课程混合式教学模式的构建	潘文艳 202
优秀学校文化融入思想政治理论课教学的路径研究	
——以浙江民办高职院校为例	谢青梅 204
论高校影视艺术教育的意义	高 磊 206
高职院校老年服务与管理专业诊断与改进实践探究	
	刘 燕 208
家庭教育与高职院校思想政治教育工作的融合途径研究	
	周文洁 高 芳 陈时芳 210
基于互联网的ESP教学模式探讨	孙 虎 212
卓越型油气田企业内涵探讨	曹家杰 214
基于思维能力培养的计算机基础课程教学模式创新	
	张 琦 216
提升档案管理信息化建设的方法研究	李述国 218
以学习为中心的大学英语金课设计与研究	陈明琴 220
高职会计专业教学质量信息反馈系统和评价信息反馈机制的构建	
——基于控制论和ISO9000族标准	谢 强 222
创新高校思政课程实现教学相长	程 琦 程保航 225
提升英语听力水平的有效途径：听力策略训练	康 莉 227

智者论道 WISDOM FORUM

新形势下如何做好群众文化美术创作和指导工作	姚 伟 230
ZigBee无线通信技术的应用研究分析	董 静 232
虚拟PDF在汽车零部件品质管理中的优势	
	刘国栋 叶盛 张盛庆 丁功胜 234

党建引领抗疫发展“双战双赢”初探	董 伟 236
奥洛姆消费异化理论视域下女性消费异化问题研究	
	李可心 238
新形势下文职人员履职能力提升	
——以院校文职翻译人员为例	李成兵 郭金花 吴明华 曹宁丁 240
沈阳地域文化融入外汉语教学探究	吴雨晴 242
浅析内蒙古地域文化对蒙古国来华留学生的优势	王悦生 244
科研诚信建设制度措施的可操作性问题探析	李 威 246
苗族文化融入高职院校大学语文教学的策略探究	
——以黔东南民族职业技术学院为例	龙清萍 刘金群 谭丽梅 248
融媒体视域下传统文化的机遇、困难和发展路径	
	郑通习 250
提高土壤检测准确性的必要性及有效途径	杨义明 252
PLC技术在电气仪表自动化控制中的应用研究	李海 王慧 254
劳动合同法法律适用的若干规则	李国真 256
基于CiteSpace的推荐系统知识图谱	
	温雁杰 罗静玲 陈嘉阳 马健福 258
基于环境中的土壤污染及检测手段研究	曹金峰 260
水库除险加固遗留问题及对策研究	胡灿东 262
智慧校园综合信息服务平台设计研究	
	丛明 王凡 刘伟 魏家植 264
新媒体时代下直播平台公益性研究	李明杰 266
关于红色文化主题VR实景体验馆的可行性	
	李红莹 李丽梅 邓海峰 268
宁波突发公共事件中的信息可视化设计的传播策略研究	
	杨 杰 270
基于大众文化视域的情感观察类综艺节目发展探析	
	杨若泉 272
理工科院校计算机教学中的多媒体应用研究	程建林 274
在高职数学教学中融入数学文化的方法和途径分析	
	胡守华 276
马尔库塞的技术异化理论及其对当代“低头族”现象的启示	
	胡慧玲 278
终身学习理念下的中小学幼儿园教师职业生涯规划	
	傅 敏 280
论思想政治教育凝聚共识的实质	贾梦奇 282
谨汉“复合词”概念对比辨析	宁云娟 284
飞行学员训练疲劳研究现状与未来研究方向探索	杨津坤 286
基于RS485总线的分布式同步数据采集系统	王 平 张俊峰 288
居家养老服务研究综述	侯晓兰 唐燕 袁路捷 李若怡 292
江苏核电有限公司整合管理体系应用浅析	张 萌 295

新时期高职院校内实训室建设的发展思考

顾会微

(广州华南商贸职业学院, 广东广州 510000)

摘要:在新时期发展过程中,高职院校在培养人才技能素质方面发挥着重要的作用。为了保证校内实训室有秩序运行和高效地利用,就必须及时建立权责到任以及分工明确的高职院校实训室管理组织架构。因此在这个过程中,不仅需要重视专业理论知识的培养,同样也要注重专业技能的实践教学发展。而实践教学就必须运用到校内实训室,实训室的建设和布局,需要紧密结合教学,可持續和有效利用时发展需求,才能推动高职院校实训教学工作的有效开展。

关键词:高职院校;实训室建设;思考

中图分类号: H193.3

文献标识码: A

文章编号: 2096-4609(2021)14-0110-02

高职院校内实训室的建设,其主旨是帮助学生将理论知识更好地运用到实践生活中,从而提高高职学生的综合素质。在新时期高职院校人才培养的过程中,高职院校应重视校内实训室的建设和使用,才能更好地为社会培养更加优秀的人才。然而在校内实训室建设中缺乏科学合理的规划与整合,导致实训室建设的规划与整合度不高。因此需要结合高职院校内实训室建设中的实际情况进行探讨与总结。

一、新时期高职院校实训室的建设概述

随着新课程的推行,我国加大了对教育事业的推动力度,以高职院校的教育教学为例,在培养人才的过程中,不仅仅是对理论知识的教学,同时也需要提高学生的动手操作能力。只有当学生拥有足够的专业理论知识与实践操作能力后,才能更好地满足社会的需求。在新时期,加强高职院校实训室的建设,通过购置全新的仪器设备实现高职院校内实训室与社会企业生产和接轨的方式,能够在教学过程中,提高学生的实际操作能力。

二、校内实训室的内涵和价值分析

(一) 校内实训室的价值

通常高职院校的实训室主要从三个方面的内容开展,分别是实验、实训以及实习。在实训任务中,将实训分为教学性实训和生产性实训,有利于更好地开展校内实训室内涵需求。同时在实训室的建设中,结合高职院校的专业特点,校内进行实践教学活

动,为学校自身投资建设开展生产性实训发展提供了足够的优势。在新时期高职院校内实训室建设的发展思考中,建设具有生产功能的实训基地,并对相关专业的产品生产进行探索,能够较好地实现经济效益。在生产过程中培养学生的实践技能,学生的综合能力会得到提高,从而创造性的经济效益配置设备,从而使高职院校的教学条件得到改善,对加强技术性研究需要消耗实践创造生产经营活动进行最终效益改善,可以更好的为实训基地奠定坚实的基础需求。

(二) 校内实训室的内涵

高职院校内实训室的建设,有利于学生更好地接触和学习到最新的专业知识,然而随着当今社会的快速发展,在激烈的市场竞争过程中,只有掌握了足够先进的专业技术,才能更好地适应社会发展需求。高职院校通过校内实训室可以很好地培养学生的社会创新精神和创新能力,而学生通过参加校内的实训室技能操作,能够在实践中对相关产品进行专项技能培训,从而更好地激发学生的创新精神。

三、新时期高职院校内实训室建设的问题

新时期高职院校内实训室建设中主要存在以下两个问题,首先是高职院校管理层不够重视实训室的建设,由于没有给予实训室建设与管理的高度重视,很多高职院校领导只注重理论而轻视实践操作,对学生的实践能力培养不够重视。高职院校的领导片面地认为高职院校的本职工作是做好基础

教育工作即可,使实训室的建设和管理发展受到严重的阻碍。由于高职院校管理层的认知偏差和技术性人才素质的培养缺乏先进的管理基础理念,在一定程度上影响到了高职院校的发展和管理。而部分高职院校虽然拥有实训室,但设施设备得不到更新,依旧使用老旧的设备器材,导致专业实训的效率非常低。再加上部分教育人员的素质普遍较低,严重影响到了实训室对于高职院校技术型人才的培养,在一定程度上阻碍了高职院校对技术人才的培养。其次设备经费力量不足时,会导致教学力量较为薄弱,部分高职院校领导不重视实训室的完善和发展,使得实训室管理与教学人员在岗位和待遇上差别较大,严重阻碍了实训室的建设发展。在这种情况下,很容易使教育工作者丧失教育的积极性和主动性,长此以往,会使教师在教学中学以致教基础削弱和安于理论而忽视教育。高职院校对实训室建设问题的疏忽,会使大量人才不断流失,从而进一步出现实训室教学质量的下降、专业化程度降低和专业性不强等问题。

四、新时期高职院校内实训室建设的对策

(一) 完善制度建设

由于高职院校内实训室管理是一项综合性比较复杂的基础性工作,也是保证实训室功能发挥与高效运作的重要性保证,因此学校应该理顺管理体制,同时安排专业人员分管实训室工作,设立主管实训室工作的相关机构,并成立各实训室管理机构。对高职院校的设备资产、实践教学、实训室管

将多方面进行多个角度的管理。高职院校将实训室分为学校、学院、实训室三级管理,并对各学院设实训室工作分管领导,并由专业老师和实训室管理人员共同负责管理。在管理过程中,实训室主任负责日常的管理工作,并对各管理人员进行明确职责的分工,有利于更好地建立起比较健全的实训室相关管理制度。在加强对实训室的日常管理中,根据技术与功能的不同下设实训分室,并以实训单元作为基础教学组织参与管理和评价过程,可以较好地完善高职院校内实训室制度的建设。

(二) 做好资源共享

新时期高职院校实训室的建设管理中,资源共享共享必须从以下两点做起,首先是对实训室的相关仪器设备和成果等资源进行有效共享。其次是对管理经验进行有效共享。因此,在高职院校内的实训室建设中,还需要对仪器设备做到共享,并由高职院校统一对其委托管理,对公共资源进行集中管理时,将专业资源进行分块或者采集管理相结合。确保其他专业具有较强的实践性,由于高职院校下拥有较多的专业,其中部分专业的专业性比较低,有着较强的借鉴需求。在对实训室资源的有效使用中,需要占有实训室较多的资源,所以就必须要对实训室做好资源的统一调配。为了更好地资源共享,还需要打破学科、专业、技术与界限的限制,对设备场地进行规划。在对高职院校实训室职能部门进行管理的过程中,利用职能部门的特点对高职院校建立相应的实训室建设,通过分享与推广各专业实训室的经验需求,从而促进学校管理水平的建设提升。除此之外,高职院校还必须开发形成完整的经验知识库,并将学生在实训过程中的相关资料以及其他技术与成果等方面的资料进行保存,可以为其他师生提供借鉴和学习。提升高职院校公共资源的共享率,制作相关的实训室设备操作使用的教学数据库,可以防止后来的实训室项目开发更加方便、快捷。

(三) 专业群的建设

在对高职院校实训室的建设过程中,需要做好专业群的有效建设,而

对专业类别不同的实训室进行建设,必须做到以下三点。首先是在根据实际需求按照工艺流程布局实训室的过程中,对于相关专业学生而言,有利于他们在这类专业的新社会工作中能够获得足够的工艺流程经验,对以后的工作能够起到一定的帮助。在对生产工艺进行控制时,按照相关的工艺流程布局方式进行建设,使学生在学校就能掌握相关专业的基本工艺生产流程情况。其次是对生产流程布局的相关实验室等进行实训时,可以按照企业的生产流程等尝试进行布局。这是因为这类型的生产流程具有较为独立的工位,最后是按照实际流程布局进行实训时,需要针对不同专业,如工商管理类和经济类的专业,这些专业的学生接触相关的账本、报表和单据等模式,并按照相关相关的流程进行处理。在实训室的建设中,按照实际流程布局的方式建设对新的实训室。

(四) 强化多元合作

在新时期高职院校内实训室的建设中,通过强化多元化合作的方式,采取校企合作,有利于建立校企双方“共赢”的机制。而在实训室内的装备和设施实际及时更新与提升,能够解决资金不足的问题,将校企合作培训模式标准融为一体,对主网络设备生产技术人员进行探索,随着校企合作中网络培训体系融入到专业方案中,为企业给学校提供最新的设备和全套软件,共建以学校为中心的实践教学功能。同时加强与政府、行业之间的联系,以食品专业为例,高职院校食品专业主要以食品类相关产品的检测为主,由于食品专业具有很强的增值价值和实训设备,所以在食品检测中有着较高的技术性,当政府部门和第三方检测力量不足时,高职院校可以和政府或者企业建立检测合作事宜,由政府部门或者企业给高职院校提供建立专门的实训室和相关设备,而学校为政府或者企业提供标准的免费检测需求,从而实现双赢的结果。在校企合作的教学模式中,对那些服务和营销类的实训室进行建设,还可以与不同行业的企业展开有效合作,只有当学生在实际的企业环境中展开真正的理

实训后,才能更好地推动高职院校实训室的快速建设和发展,培养出适应社会发展需求的优秀人才。

五、结束语

在新时期高职院校内实训室的建设中,只有高职院校领导给予足够的重视,并在政策和资金上给予一定的支持,才能更好地完善高职院校内实训室的快速建设,同时对高职院校的实训室管理需要从上至下引起重视,有利于调动广大师生的积极性,并从思想上提高学生实训能力的培养,能够较好地发挥出高职院校内实训基地的作用。

【参考文献】

- [1] 贾建水.高职院校校内实训基地建设基本思路研究[J].北京市机电职教,北京市高等教育学会高职研究会,2010北京高职学会高职研究会学术年会“金商训”和论文论文集[C].北京机电职教,北京市高等教育学会高职研究会;北京市高等教育学会,2010:4.
- [2] 李红燕.校内实训基地建设新探索与实践[J].无锡职教教师论坛,2011无锡职教教师论坛论文集[C].《无锡职业教育》编辑部,2012:2.
- [3] 史书强.地方技能型高水平大学建设下的校内实训基地建设与管理——以六安职业技术学院实践教学实训中心为例[J].职教研究,2013(10):229-230.
- [4] 陆丽金,曹嘉彬,许佳.基于生态型供应链理念的高职院校内实训基地建设研究——以广西工业职业技术学院财经类专业为例[J].南宁职业技术学院学报,2015,20(4):58-61.
- [5] 朱新强.“双高计划”实施背景下高职院校校内实训基地资产管理模式探析[J].现代商贸工业,2019,40(35):124.
- [6] 范洪超.基于1+X证书的高职院校内实训基地的建设与管理[J].清远职业技术学院学报,2020,13(5):78-81.
- [7] 周志波,吴利平.高职院校实训基地管理与建设探索[J].潮州职业技术学院学报,2020,18(1):51-53.
- [8] 张君赫.基于产教融合的高职院校专业校内生产性实训基地建设探索与建设[J].甘肃科技,2020,36(1):70-71+78.

【作者简介】姚金娥(1987-),女,本科,助理实验师,研究方向为高职院校信息化建设、实训室建设。

爱 / 护 / 自 / 然 / 环 / 境 人 / 人 / 有 / 责

植树造林 关爱环境



基于大数据分析的技术的智慧零售经济运行监测分析

余先玲,王成成

(广州华南商贸职业学院, 广州 510000)

摘 要:应用大数据分析技术进行经济运行监测是必然趋势,我国对该领域的研究还较少,对于大数据技术的应用也主要集中在互联网企业的经营中。文章阐述了大数据技术在智慧零售经济运行监测分析中的应用现状,总结了我国在智慧零售监测领域应用大数据技术的现存问题,并结合实践经验和相关理论提出了可行性建议。

关键词:智慧零售;运行监测分析;大数据技术;经济运行

中图法分类号:TP392 文献标识码:A

Monitoring and analysis of smart retail economic operation based on big data analysis technology

YU Xianling, WANG Chengcheng

(Guangzhou South China Business Vocational College, Guangzhou 510000, China)

Abstract: With the development of network information technology, big data technology has penetrated into all walks of life. The application of big data analysis technology for economic operation monitoring is an inevitable trend. There are few studies in this field in my country, and the application of big data technology is mainly concentrated in the operation of Internet companies. This paper expounds the application status of big data technology in the monitoring and analysis of smart retail economic operation, summarizes the existing problems in the application of big data technology in the field of smart retail monitoring in my country, and puts forward feasible suggestions based on practical experience and related theories.

Key words: smart retail, operation monitoring and analysis, big data technology, economical operation

1 引言

经济监测分析事关国家治理水平,提升决策科学化和社会治理精准化都离不开网络安全与大数据技术。在智慧零售经济监测分析中应用大数据技术,可以助力企业落实宏观调控政策,并提升经济调控能力,从而做出更加符合实际情况的决策。在这一背景之下,企业借助大数据分析技术及计算机网络技术有利于服务职能部门。

2 智慧零售经济运行监测分析与大数据技术的应用

2.1 智慧零售经济运行监测分析

智慧零售经济运行监测是指对经济运行过程中一系列重要的指标在连续的时间段内进行观测,并对指标体现出来的重要信息进行提取以及总结。经济运行监测的目的是找出经济运行过程中的全局性问

题,从而对这些重要的问题进行深入分析并提出相关可行建议。经济运行监测分析要分析的指标与各国国民经济的构成有关,不同的经济产业部门监测分析的指标也有所不同^[1]。对于我国来说,经济运行监测分析的重点一直都是工业部门。从新中国成立以来,工业部门的发展一直是我国相关部门和消费者最为关心的问题。从体系结构的角度讲,工业部门是实体经济的核心部门,也是我国国民经济发展的命脉。具体来说,我国经济运行监测分析主要监测工业部门的生产、效益、投资、外贸、价格等指标。除了工业部门的自身发展指标,其他可能影响工业发展的因素也在监测范围内。因此,经济运行监测分析是综合了各个横向部门、各地工信部门、行业协会和重点企业信息等的系统性分析。经济运行监测分析的目的是对经济运行的态势进行把控以及对经济运行工作进行指导,因此我们应该关注经济运行数据的动态数据,其能够反映经济运行过程中的最新情况。

2.2 大数据技术

大数据技术是指从各种类型的数据中快速提取有价值的信息的一种技术。大数据技术处理数据的体量和种类都非常多,计算的速度也很快,能够满足人们更加多元的需求。应用大数据技术能够实现对信息的数据采集、数据挖掘和数据可视化。这些功能对于经济运行监测分析也十分有价值,通过对经济运行监测信息的采集和信息挖掘,能够更加准确地反映经济发展态势,对经济运行中的问题进行更加精准地定位。近年来,最为流行的大数据分析工具是爬虫(Python),爬虫可以为数据分析人员提供各种开发工具包,以此帮助数据分析员通过机器学习、可视化分析等功能对数据进行处理。无论是在研究领域还是在实际的公司运营中,爬虫都被广泛用于处理各种复杂的数据^[2]。

3 智慧零售经济运行监测分析中大数据技术应用的问题

3.1 有关人员专业水平不足

我国经济运行监测分析的工作主要由相关部门来完成,而由于经济运行监测分析的工作本质是对经济运行态势进行把握以及对经济发展提出建议,因此相关部门的人员构成主要是具有经济学、金融学、统计学背景的人才,他们缺乏计算机知识。由于传统的经济领域专业人才已经无法满足大数据时代的要求,这些专业人才没有受过专业的计算机训练,在应用大数据技术方面存在一些困难。大数据技术属于计算机领域专业性较强的技术,掌握这项技术需要具备扎实的计算机基础和数理知识,对于学习时间和学习能力的要求都比较高,一般来说掌握数据分析技能需要经过专业的训练。在经济运行监测分析中应用大数据技术,要求监测人员既具备经济知识又能熟练运用爬虫等计算机语言进行编程。西方国家对于交叉学科的研究和对交叉人才的培养都已经比较成熟,而我国在这方面的项目开拓和相关人才的培养还不够深入,我国相关部门特别是偏远地区的相关部门十分缺乏交叉人才。因此,引进交叉人才以及促进经济运行监测部门与信息部门和各大高校技术人员的合作是下一个阶段的努力方向^[3]。

3.2 政务数据的共享程度不高

在经济监测分析中应用大数据技术,就是要利用大数据技术对与经济运行有关的数据进行分析。建立数据库是应用大数据技术的前提,若要实现相应目的,就要为大数据技术的应用提供丰富的信息库,数据和信息的丰富程度决定了大数据技术在该领域应

用的效果。对于经济运行监测分析来说,最主要的信息库就是政务数据,通过让大数据技术对政务信息的信息库进行分析,可以得到相关结果,因此政务数据越丰富,大数据分析后得出的结果就越准确,对于政策的指导意义也就更强。

目前,实践中最大的困难就是各地政务数据共享程度不高。由于长期以来相关部门在工作中对于信息收集和保存的意识不强,而很多政务数据涉及相关企业,因此在推行政务数据共享的过程中存在诸多困难。我国东部沿海某省曾经统计:该省相关部门无条件共享数据量的比例不足百分之十。这是来自较发达省份的数据,其他偏远地区的政务数据共享程度可能更低。政务共享数据是能够体现经济运行状况的重要数据载体,缺少充分的政务共享数据,大数据技术的优势就很难发挥,因此提升政务数据的共享程度是深化大数据技术在经济运行监测领域应用的首要问题。

3.3 缺少成熟的分析模型和应用范例

由于智慧零售经济监测分析中使用的指标通常是固定的,因此在经济监测分析中应用大数据技术一般要建立几个常用的分析模型,以便让相关部门使用固定的分析模型进行经济监测,以提高分析效率和精准程度。例如,在工业部门的监测中,如何对生产和效益进行考察以及如何利用机器学习进行预测等,可以反复利用一个固定模型解决此类问题,从而极大提升对工业部门经济运行情况的预测程度和预测效率,因此建立分析模型至关重要。但是,由于缺乏技术人才和政务数据共享不充分,导致我国大数据技术在经济监测分析中的成功案例较少,缺乏成熟的分析模型。

4 智慧零售经济运行监测分析中大数据技术应用场景的研究

4.1 对企业反馈信息进行文本挖掘分析

企业的反馈中包含大量能够反映企业经营现状、政策诉求以及建设性建议的有关信息,这些信息通常以文本的形式出现。大数据技术的一个重要功能就是进行文本挖掘。文本挖掘是指通过对文本信息进行处理,挖掘出文本中隐含的有价值信息。传统的数据统计主要是对数字进行统计,对于文本信息,计算机因为缺少人类的理解能力,所以很难明白文本的意思。文本挖掘克服了计算机不能处理文字信息的障碍,它能够对文本中体现的情绪进行分析和标记,对文本中体现的重要信息进行提取。文本挖掘技术已经被很多互联网企业广泛应用于用户评价分析中,这些企业通过用户的评价进行文本分析,识别出用户的

情绪是积极的还是消极的,并将用户对产品的批评和建议的信息进行汇总,从而应用到对其产品的升级中。这种思路对于经济运行监测同样具有参考价值,对于经济运行监测来说,企业就是用户,对于企业的反馈报告同样可以通过文本挖掘分析技术提取出有用的信息,以帮助相关部门做出决策。在实际的监测工作中,可以通过朴素贝叶斯算法对企业反馈信息中的情感进行分析,对于有负面情绪的反馈信息要集中进行处理,找出企业发展的难处,精准把握企业的诉求,从而更有利于做出精准有效的决策^[4]。

4.2 应用网络爬虫对经济运行数据进行更大范围采集

经济运行分析作为一项系统性工作,需要对与经济运行有关的信息进行全方位的分析 and 处理。在信息的获取上,传统的信息获取方式依赖于对有关网页进行访问,然后通过人工进行下载和保存,该方式不仅耗费的人力较多,而且效率较低,在获取信息的过程中还容易受到各种权限的限制,让整个经济运行监测分析的过程受阻。应用网络爬虫技术对经济运行数据进行分析,就能很好地解决上述问题。

网络爬虫技术是指按照程序员设定的既定规则自动抓取信息的脚本。该技术就像爬行的虫子一样,可以根据认为设定的目标访问相关的网页,循环读取网页中的内容并将网页中的信息进行储存。利用这项技术,传统的经济运行数据分析就有了更大的数据采集范围,也更有利于对丰富的数据资源进行处理,以便做出后续决策。经济运行是一个整体,一个部门的运行情况还与其他部门以及很多外界因素的变化有关。对于相关部门来说,其掌握的信息往往只是本部门的,对于互联网上的一些公开信息,如果想要使用也需要按照网站的要求进行反复登录和下载。如果使用爬虫技术,这些环节很大程度上可以被省略,在法律和政策允许的情况下,爬虫可以对所需的数据进行大规模采集。因此,在经济运行数据分析中应用爬虫技术可以扩大经济监测的范围,让分析更加充分,让监测分析的结果更具有可信度。

4.3 利用机器学习对企业生产经营风险进行识别与预警

经济运行监测分析是一种宏观的分析方式,它强调对整体趋势的分析以及对重要问题的及时处理。因此,对于企业的经营而言,经济运行监测部门既要了解其总体的发展状况,又要对经营风险较大的企业进行及时识别和预警。依靠大数据技术中的机器学习可以很好地实现这一目标。顾名思义,机器学习就是在计算机原有的计算功能之上,让计算机模仿人进行学习,其主要是对数据的分类、关联分析、回归等规

律进行学习。

根据统计学的相关知识,我们可以通过逻辑回归、随机森林等计算方法对数据进行统计和分析,但是计算的工作量和复杂程度都很高,机器学习就是让计算机执行相关的命令,代替人来对数据进行分析,从而发现数据中的规律,对有共同性和趋向性的数据进行总结,指导人们做出决策。对企业生产经营的风险进行分析和预警,是相关部门治理能力的体现。对于与企业有关的纳税申报记录、税金缴纳情况、职工人数等信息,可以通过综合运用 LM 神经网络算法、CART 决策树算法等机器学习工具进行处理,从而对企业的经营分析进行判断。通过该过程,可以将企业分为高生产经营企业和正常生产经营企业,可以实现对不同经营风险企业的分类管理,同时对企业的风险进行准确预警,在企业经营出现困难时为其提供必要支持。

4.4 应用可视化技术呈现数据分析结果

数据可视化是指通过算法将数据信息转变为可视化的饼图、折线图、云图等,让数据更加直观,突出反映关键问题。一般来说,人脑对于图像的处理和记忆能力比数字要强,数据可视化技术可以将晦涩的数据转化成更加让人容易接受的图像的形式。数据更加直观的同时,数据可视化对于经济指标之间的模式反应、相关性呈现还十分准确,它可以将数字背后蕴藏的信息挖掘出来,并以更加明了的方式呈现在人的眼前。

除了传统的图标,数据可视化技术还可以进行动态图的呈现,将经济运行的动态信息很好地呈现出来。在数据可视化技术的应用过程中,GIS 地图的形式受到很多领域的青睐。GIS 地图本来被应用于地理研究领域,在经济运行监测中,GIS 地图可以更加直观地展现某一产业或者某一行业在地理空间上的发展情况。数据可视化功能与相关部门整体掌握经济运行情况的目标十分契合。

4.5 对数据报表进行自动化处理

若对经济运行指标进行分析,就要对经济运行过程中的各种数据进行定期收集。数据收集工作的频次很高,并且需要有关部门对不同行业、不同地区企业的生产经营数据进行收集,同时重点监测的企业收集数据的工作量则更大。而从各大企业收集来的效益、投资价格表等指标还需要进行进一步计算和分析。

这一功能对于需要反复测量的和收集的经济运行监测指标有指导意义。以工业部门的数据报表为例,其经济指标主要包括包含营业收入、管理成本、营

(下转第 66 页)

- [10] S. R. White, N. R. Sottos, P. H. Geubelle, et al. Autonomic healing of polymer composites [J]. *Nature*, 2001(409): 794-797.
- [11] Jiheong, Kang, Donghee, et al. Tough and water-insensitive self-healing elastomer for robust electronic skin [J]. *Advanced Materials*, 2018,30(13): e1706846.
- [12] Wei Z, He J, Liang T, et al. Autonomous self-healing of poly (acrylic acid) hydrogels induced by the migration of ferric ions[J]. *Polym. Chem.*, 2013(4): 4601-4605.
- [13] Cui J, Nie F, Yang J, et al. Novel imidazolium-based poly (ionic liquid)s with different counterions for self-healing [J]. *J. Mater. Chem. A*, 2017(5): 25220-25229.
- [14] Vaiyapuri R, Greenland B W, Colquhoun H M, et al. Molecular recognition between functionalized gold nanoparticles and healable, supramolecular polymer blends—a route to property enhancement [J]. *Polym. Chem.*, 2013(4): 4902-4909.
- [15] Canadell J, Goossens H, Klumperman B. Self-Healing Materials based on Disulfide Links [J]. *Macromolecules*, 2011(44): 2536-2541.
- [16] Li Q T, Jiang M J, Wu G, et al. Photothermal Conversion triggered precisely targeted healing of epoxy resin based on thermoreversible Diels-Alder network and amino-functionalized carbon nanotubes [J]. *ACS Applied Materials & Interfaces*, 2017:20797.
- [17] 梁大开, 杨红 陶宝祺. 液芯光纤在机敏结构自修复功能中的初步试验 [J]. *自然科学进展*, 2001(11): 102-106.
- [18] 赵钊, 计宏伟, 陈金龙等. 自修复体系中微胶囊壁材力学性能的测试与表征 [J]. *实验力学*, 2013(28): 580-585.
- [19] Esser-Kahn A P, Thakre P R, Dong H, et al. Three-dimensional microvascular fiber-reinforced composites [J]. *Advanced Materials*, 2011(23): 3654-3658.

作者简介:

张莎莎(1990—), 博士, 工程师, 研究方向: 直升机结构动力学。

(上接第62页)

业成本、利润总额等项目。对于这些指标, 可以利用数据分析脚本进行收集, 然后再进行自动化处理, 从而生成不同行业 and 所有制下的统计数据。在经济运行监测分析中应用数据分析脚本对报表进行自动化处理, 可以避免工作人员反复执行重复性任务。利用大数据技术对经济指标进行统计和分析, 可以让经济运行监测分析更加精准高效, 也能将人力资源进行合理分配, 以免在烦琐的简单工作中浪费大量时间, 从而把精力集中在更加重要的决策环节^[5]。

5 结语

智慧零售经济运行监测分析对于相关部门正确掌握经济发展的整体态势并做出正确的决策至关重要。在信息时代下, 利用网络化及大数据技术进行智慧零售经济运行监测分析可以提高决策效率和决策水平。因此本文结合大数据技术的优势以及我国智慧零售经济运行监测分析的客观需求, 对大数据技术在该领域的应用情景进行了梳理, 以期为后续的理论研究和实践提供参考。

参考文献:

- [1] 戎天. 大数据技术在经济运行监测分析中的应用[J]. *中国经贸导刊(中)*, 2020(4): 14-16.
- [2] 创新工作思路探索经济运行监测分析新方法[J]. *中国经贸导刊*, 2009(18): 13-14.
- [3] 毛红卫, 阮伯虎, 吴铭宇, 何涛, 袁杰锋, 王晓静. 诸暨市大数据经济运行监测与研究[J]. *民营科技*, 2018(2): 182-185.
- [4] 燕佳静, 袁小乐, 李新华, 周建民. 大数据应用于江西宏观经济监测分析的探索思考[J]. *信息系统工程*, 2020(1): 30-32.
- [5] 林培龙, 戴娜, 李洪英, 章源升. 新型经济运行监测指标体系的科学构建——宁波市新型经济运行监测指标体系研究[J]. *浙江经济*, 2018(6): 45-47.

作者简介:

余先玲(1983—), 硕士, 讲师, 研究方向: 工商企业管理。

王成成(1985—), 硕士, 副教授, 研究方向: 工商管理、战略管理。